

Библиотека

«СТРАТЕГИЯ КУЗБАССА»

СТРАТЕГИРОВАНИЕ
ОТРАСЛИ ТУРИЗМА И
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
КУЗБАССЕ

300 ЛЕТ
КУЗБАСС



**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА
И ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КУЗБАССЕ**

(Монография)

под научной редакцией В. Л. Квинта

**Кемерово
2021**

**STRATEGIZING OF THE TOURISM
AND TRADE SHOW INDUSTRIES
IN KUZBASS REGION**

(Monograph)

*Editorial Research Supervisor:
Vladimir L. Kvint*

***Kemerovo
2021***

库兹巴斯旅游业和会展业发展战略

(专题论文)

科学编辑：昆特·弗拉基米尔·利沃维奇

克麦罗沃

2021

УДК 303.43/48(571.17)

ББК 65.433

С83

Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе: монография / под научной редакцией В. А. Квинта. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 371 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»).

Монография «Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе» Библиотеки «Стратегия Кузбасса» представляет собой комплексное исследование отраслей туризма и выставочно-ярмарочной деятельности, имеющих стратегически важное значение для диверсификации экономики Кузбасса. Стратегический брендинг Кузбасса, в основе разработки которого лежит богатый культурно-исторический, природно-рекреационный, промышленный потенциал и обширный опыт экономических взаимоотношений с сопредельными регионами, рассмотрен с точки зрения эффективного инструмента позиционирования и продвижения региона на туристской карте России и мира.

Ключевые слова: *стратегия, туризм, выставочно-ярмарочная деятельность, стратегический брендинг, система стратегических коммуникаций, Кузбасс*

Авторский коллектив: Чхотуа И. З., Хворостяная А. С., Садовничая А. В., Пятовский А. А., Юматов К. В., Шевчук А. В., Баранов А. С., Добрянский А. Е., Квинт В. А., Калинин О. И., Михайлова О. Ю., Егорова А. И.

© Коллектив авторов, 2021

Рецензенты:

Антонова Н. Е., д.э.н., доцент

Усенко Л. Н., д.э.н., профессор

ISBN 978-5-8353-2718-8

DOI 10.21603/978-5-8353-2718-8

Strategizing of the Tourism and Trade Show Industries in Kuzbass Region (A monograph) /under the editorial research supervision of Dr. Vladimir L. Kvint. – Kemerovo: Kemerovo State University, 2021. – 371 p. – ("Kuzbass Region Strategy Library" Series).

The collective monograph "Strategizing of the Tourism and Trade Show Industries in Kuzbass Region" of the Library "Kuzbass Region Strategy" is a tourism and trade show industries comprehensive study that is of strategic importance in the Kuzbass Region economy. Kuzbass Region strategic branding, the development of which is based on rich cultural, historical, recreational, industrial potential and extensive experience of economic relations with adjacent regions, is considered as an effective tool of positioning and promotion of the region on the Russia and the world tourist map.

Keywords: *strategy, tourism, trade show industries, strategic branding, strategic communications system, Kuzbass Region*

摘要：库兹巴斯旅游业和会展业发展战略：专题论文/科学编辑：昆特·弗拉基米尔·利沃维奇-克麦罗沃：克麦罗沃国立大学，2021，-371页- il. (库兹巴斯战略文库)

《库兹巴斯战略》文库专题论文《库兹巴斯旅游业和会展业发展战略》全面研究了对库兹巴斯经济的现代化具有重要战略意义的旅游业和会展业。从在俄罗斯和世界旅游地图上定位和推介该地区的有效工具的角度研究了库兹巴斯的战略品牌。其发展基于丰富的文化和历史，自然和休闲，工业潜力以及与邻近地区发展经济关系的丰富经验。

关键词：战略、旅游、会展业、战略品牌、战略传播系统、库兹巴斯

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНОЕ СЛОВО С. Е. ЦИВИЛЕВА	11
ПРЕДИСЛОВИЕ В. А. КВИНТА	13
ВВЕДЕНИЕ	16
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ВЫСТАВОЧНО- ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЯД) В РЕГИОНЕ	21
1.1. Экономическая и социальная роль туризма как стратегической отрасли экономики	21
1.2. Выставочно-ярмарочная деятельность как эффективная организационная форма реализации стратегических интересов государства. Стратегическая взаимосвязь туризма и ВЯД	25
1.3. Стратегия развития туризма и ВЯД в системе иерархии стратегий	26
1.4. Особенности объекта стратегирования в отрасли туризма и ВЯД	39
1.4.1. Особенности объекта стратегирования в туризме	39
1.4.2. Особенности объекта стратегирования ВЯД	46
1.5. Экологический туризм как элемент стратегического развития региона	49
1.5.1. Вопросы организации и планирования функционирования ООПТ как основы развития экологического туризма	50
1.5.2. Основные положения Стратегии развития экологического туризма в Российской Федерации	58
1.5.3. Практика управления индустрией экологического туризма	62
1.5.4. Отечественный опыт развития экологического туризма	66
1.6. Стратегическое управление развитием туризма и ВЯД в регионе	72
1.6.1. Стратегическое ресурсное обеспечение развития туризма и ВЯД в регионе	72
1.6.2. Стратегический анализ выставочно-ярмарочной отрасли в регионе. Формирование системы стандартов. Законодательная, информационная и финансовая поддержка выставочной деятельности ..	80

1.7. Методические подходы к оценке эффективности развития ВЯД в регионе	84
1.8. Туризм и выставочно-ярмарочная отрасль в условиях чрезвычайных ситуаций.....	94
ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ	
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	106
2.1. Теоретические основы стратегирования бренда	107
2.2. Практическое применение методологии бренд-стратегирования.....	114
2.3. Стратегический анализ региональных туристических брендов Кузбасса	119
2.4. Стратегический брендинг как инструмент развития территории	128
2.5. Роль промышленных предприятий Кузбасса в диверсификации экономики региона. Деловая репутация промышленных предприятий и модель ее качественной оценки и управления	133
ГЛАВА 3. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ И ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КУЗБАССЕ	185
3.1. Становление отрасли туризма в Кузбассе.....	185
3.2. Современное состояние и перспективы развития туристского комплекса Кузбасса	190
3.3. Оценка туристско-рекреационного потенциала Кузбасса. Анализ сильных и слабых сторон приоритетных направлений развития туризма	198
3.4. Современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе	219
3.5. Оценка инфраструктурного обеспечения развития туризма в Кузбассе	222
3.6. Событийный потенциал Кемеровской области.....	231
3.7. Постановка задач для туристского комплекса, направленных на реализацию стратегических приоритетов развития туризма в Кузбассе	235
ГЛАВА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ВЯД В КУЗБАССЕ. ПРАКТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА	239
4.1. Глобальные тренды в туризме, актуальные в контексте разработки Стратегии	239

4.2. Национальные тренды, актуальные в контексте разработки Стратегии	249
4.2.1. Становление туризма как инструмента сбалансированного пространственного развития и максимально полного использования потенциала регионов РФ.....	249
4.2.2. Популяризация культуры и спорта как инструмента повышения качества жизни населения страны	257
4.3. Стратегические преобразования туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и международных культурных связей	259
4.3.1. Приоритет № 1: Кузбасс – центр притяжения талантливых людей	259
4.3.1.1. Развитие сети библиотек и трансформация формата работы самой библиотеки.....	260
4.3.1.2. Волонтерство в сфере культуры	267
4.3.1.3. Креативные пространства, образовательно-досуговые центры.....	271
4.3.1.4. Фестивальные программы	272
4.3.1.5. Выставочная деятельность	274
4.3.2. Приоритет № 2: Кузбасс – регион всесезонного отдыха и досуга.....	275
4.3.3. Приоритет № 3: Кузбасс – центр спортивного туризма Сибири.....	293
4.3.4. Стратегическая целесообразность развития снегоходного туризма.....	307
4.3.5. Практика стратегического брендинга Кемеровской области-Кузбасса.....	310
4.4. Предложения по приоритетным направлениям развития туризма в кризисный и посткризисный период в Кузбассе	316
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	329
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	331
СПИСОК ТАБЛИЦ	354
СПИСОК РИСУНКОВ	358
СПИСОК АВТОРОВ	361
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	364

TABLE OF CONTENT

INTRODUCTORY WORD BY S. E. TSIVILEV	11
FOREWORD V. L. KVINT.....	13
INTRODUCTION.....	16
CHAPTER 1. THEORETICAL BASIS FOR TOURISM AND TRADE SHOW INDUSTRIES (TSI) DEVELOPMENT STRATEGY IN THE REGION.....	21
1.1. Economic and social role of tourism as a strategic branch of the economy.....	21
1.2. Trade Shaw Industries (TSI) as an effective organizational form of implementation of strategic state interests. Strategic relationship between tourism and TSI	25
1.3. Tourism and TSI development strategy in hierarchical system of strategies.....	26
1.4. Features of the object of strategizing in the tourism industry and TSI	39
1.4.1. <i>Strategy development features in tourism.....</i>	39
1.4.2. <i>TSI object strategy development features</i>	46
1.5. Ecotourism as an element of strategic regional development.....	49
1.5.1. <i>Organization and protected planning areas as a basis for the ecotourism development</i>	50
1.5.2. <i>Main ecotourism development strategy provisions in the Russian Federation.....</i>	58
1.5.3. <i>Ecotourism industry management practices</i>	62
1.5.4. <i>Domestic experience of ecotourism development.....</i>	66
1.6. Strategic management of tourism and TSI development in the region.....	72
1.6.1. <i>Strategic resource support for the tourism and TSI development in the region</i>	72
1.6.2. <i>Strategic analysis of TSI in the region. Formation of a system of standards. Legislative, informational and financial support for exhibition activities.....</i>	80
1.7. Methodological approaches of TSI effectiveness development assessing in the region.....	84
1.8. Tourism and TSI industry in an emergency conditions.....	94
CHAPTER 2. STRATEGIC BRANDING AS A TOOL FOR TERRITORY DEVELOPMENT.....	106
2.1. Theoretical foundations of brand strategizing	107

2.2. Practical application of the brand strategy methodology.	114
2.3. Strategic analysis of regional tourism brands in Kuzbass Region.....	119
2.4. Strategic branding as a tool for territory development....	128
2.5. The role of Kuzbass Region industrial enterprises in the region's economic diversification. Business reputation of industrial enterprises and its qualitative assessment and management model.....	133
CHAPTER 3: ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY AND TSI IN KUZBASS REGION.....	
3.1. The formation of the tourism industry in Kuzbass Region.....	185
3.2. Current state and development prospects of tourism complex of Kuzbass Region	190
3.3. Assessment of tourism and recreational potential of Kuzbass Region. Analysis of strengths and weaknesses of tourism development priority areas	198
3.4. Current state and prospects of TSI development in Kuzbass Region.....	219
3.5. Assessment of infrastructure support for tourism development in Kuzbass Region	222
3.6. Event-related potential of the Kemerovo region	231
3.7. Setting objectives for tourism, aimed at the implementation of Kuzbass Region strategic tourism development priorities ..	235
CHAPTER 4: STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND TSI IN KUZBASS. STRATEGIC BRANDING PRACTICES.....	
4.1. Global tourism trends relevant in the strategy development context.....	239
4.2. National trends relevant in the strategy development context.....	249
4.2.1. <i>The formation of tourism as a tool for balanced spatial development and miximizing tourism potential of the region</i>	<i>249</i>
4.2.2. <i>Promoting culture and sports as a tool to improve the quality of country's population.....</i>	<i>257</i>
4.3. Strategic transformation of tourism, TSI and international cultural relations	259
4.3.1. <i>Priority #1: Kuzbass Region is a attraction center for talented people.....</i>	<i>259</i>

4.3.1.1. The library network development and transformation of the format of the library itself	260
4.3.1.2. Volunteering in culture	267
4.3.1.3. Creative spaces, educational and leisure centers.....	271
4.3.1.4. Revitalization of TSI	272
4.3.2. Priority #2: Kuzbass-region of all-season recreation and leisure	275
4.3.3. Priority #3: Kuzbass-Siberian sports tourism center	293
4.3.4. Strategic feasibility of snowmobile tourism.....	307
4.3.5. Practice of strategic branding of the Kemerovo region-Kuzbass	310
4.4. Proposals for priority tourism development areas in the crisis and post-crisis period in Kuzbass Region	316
CONCLUSION	329
LIST OF SOURCES.....	331
LIST OF CHARTS	356
LIST OF FIGURES.....	360
LIST OF AUTORS	361
REFERENCES.....	364



Уважаемые читатели!

Многим из вас Кузбасс известен прежде всего как индустриальный регион. Но сегодня мы меняем стратегический подход и делаем всё возможное, чтобы сохранить и показать всей России первозданность Кузнецкого края с его нетронутыми уголками природы: хрустальными речками, заповедной тайгой и живописными горными склонами. Это природное многообразие даёт хорошие возможности для развития туризма.

Туризм – одна из самых высокорентабельных отраслей экономики. Она стимулирует огромный спектр направлений: транспорт, связь, общественное питание, развитие которых повышает уровень жизни в регионе. Кроме того, развитие туризма – это новые рабочие места, крупные инвестиции и, соответственно, дополнительные источники дохода для бюджета.

В 2020 году туристический поток в Кузбасс достиг двух миллионов посещений. Для комфорта наших гостей строятся современные гостиницы, экскурсионные центры, оборудуются зоны отдыха. Отдельное важное направление работы – расширение туристских маршрутов, совершенствование транспортной инфраструктуры. Для нас важно, чтобы приехать в регион можно было быстро, а передвигаться по нему – легко.

Каждая туристическая территория Кузбасса неповторима, имеет свой уникальный колорит и свою яркую самобытность. Наша «жемчужина» – лучший горнолыжный курорт Сибири

Шерегеш. В соответствии с принятой Стратегией мы развиваем мотовездеходный, снегоходный и конный туризм. Последнее время набирают популярность агро- и промышленный туризм. «Точки притяжения» наших гостей – природный комплекс Поднебесные Зубья, объекты историко-культурного и этнографического наследия: Томская Писаница, Кузнецкая крепость, исторический центр Мариинска, Красная Горка, Шорский национальный парк.

За последние два года Кузбасс стал центром проведения крупнейших международных мероприятий: спортивных, творческих, научных. Мы активно включились в международное выставочное движение. Наши выставки стали одной из ведущих площадок для установления прямых деловых контактов между предпринимателями, производителями и инвесторами со всего мира.

Результат работы, которая ведётся в регионе, в соответствии с принятой Стратегией Кузбасса до 2035 года, не будет мгновенным. Но мы намерены продолжать намеченные тенденции, и, конечно, двигаться вперёд. Наша приоритетная задача – развитие внутреннего и круглогодичного туризма, грамотный брендинг Кузбасса, повышение инвестиционной привлекательности. Сфера туризма в регионе должна развиваться, путешествия в Кузбасс должны становиться удобнее, интереснее, доступнее.

Дорогие друзья, монография «Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе» будет полезна при разработке программ регионального развития и перспективных планов, направленных на реализацию принятой Стратегии. Желаю вам успешного научного, профессионального и творческого поиска, ярких, неординарных решений. Стремитесь к новым высотам и воплощайте смелые мечты в жизнь.

С уважением,
Губернатор Кузбасса



С. Е. Цивилев



Предисловие

Кузбасс – это не только край мощной и прекрасной сибирской природы, но и передовой плацдарм научных и промышленных достижений, регион уникальных людей, славящихся сильным и цельным сибирским характером, безграничным мужеством и широтой души.

Кузбасс обладает огромным природно-рекреационным, историко-культурным и промышленным потенциалом, раскрытию которого будет способствовать системный подход и обоснованная стратегия нынешнего руководства по развитию туризма – мощнейшего драйвера и источника диверсификации региональной экономики, нахождения новых потенциалов роста, духовного и экономического процветания жителей региона.

Почему разработка стратегии особенно актуальна в сфере развития туризма в Кемеровской области? Какие возможности открываются перед жителями и гостями Кузбасса при полной и последовательной реализации стратегии развития туризма в регионе как неотъемлемой части Стратегии развития Кузбасса до 2035 года и наиболее длительную перспективу?

Индустриальное прошлое, безусловно, представляет собой уникальный стратегический ресурс и конкурентное преимущество Кемеровской области, с другой стороны, существующий имидж и позиционирование Кузбасса как промышленного «сердца» Сибири влечет за собой определенные сложности восприятия региона и как привлекательной всесезонной и безопасной туристской дестинации. Необходимо

глубокое системное обоснование туристско-рекреационного каркаса территории, формирование и продвижение уникального турпродукта дестинации, значимое определение Кузбасса на туристской карте России. Важно отметить, что эффект от значительных достижений в результате развития индустрии туризма и гостеприимства, выставочно-ярмарочной деятельности, демонстрируемый мировыми туристскими державами, вышел далеко за границы данных отраслей экономики, подтвердив их значительный мультипликативный эффект и в то же время обозначив сложную последовательность создания экономических ценностей и социально-экономическую значимость данных отраслей как крупнейших работодателей мировой экономики.

Важно подчеркнуть, что Стратегия Кузбасса 2035 призвана реализовывать глубинные ценности объекта стратегирования, систематизировать их в интересах, способствующих в конечном счете повышению качества жизни людей. Национальные и региональные интересы трансформированы в процессе разработки данной Стратегии в приоритеты, практическая реализация которых целесообразна лишь при наличии соответствующей ресурсной обеспеченности в виде конкурентных преимуществ.

Стратегирование выставочно-ярмарочной деятельности, индустрии туризма и гостеприимства будет способствовать более ответственному отношению к природным богатствам региона, разработке единой траектории их развития в Кузбассе, эффективной организации бизнес-процессов с учетом ресурсной ограниченности и фактора времени. Предложенная в Стратегии стройная концепция стратегического управления обеспечит эффективное развитие этих отраслей.

Успешный опыт развития детско-юношеского и спортивного, клубного (самодеятельного) туризма в Кузбассе, практика участия крупных угольных компаний в организации туристской деятельности доказывает перспективность данного стратегического направления диверсификации региональной структуры экономики. Тем не менее высокие требования к качеству сервиса и одновременно слабое инфраструктурное обеспечение отрасли вкупе с огромным нереализованным туристским потенциалом ставят перед руководством Кузбасса амбициозные задачи повышения привлекательности отраслей

гостеприимства, туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в регионе. Данные задачи особенно актуальны ввиду усиления значимости и приоритетности внутреннего и въездного туризма.

Монография представляет собой результат комплексного исследования туристско-рекреационного потенциала и перспектив развития выставочно-ярмарочной отрасли в Кузбассе. Творческий коллектив авторов – ученые Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова и Кемеровского государственного университета, руководители-практики, представители правительства региона. Авторы данной монографии способствуют реализации единой цели – определению и уточнению нового видения, формированию стратегических ориентиров Кузбасса в сфере обеспечения нового, более высокого качества духовной, эмоциональной и материальной жизни населения региона.

Представленная коллективная монография отражает основные положения Стратегии развития Кузбасса до 2035 года и на более длительную перспективу, разработанной учеными Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В. Ломоносова при активном участии коллег из Кемеровского государственного университета и содействии правительства Кузбасса. Монография ориентирована на широкий круг читателей – преподавателей вузов, руководителей-практиков, студентов, аспирантов – всех тех, кто не может остаться безучастным к будущему Кузбасса!

академик, Иностраннный член РАН, д.э.н., профессор,
заслуженный работник
высшей школы Российской Федерации,
Лауреат премии имени М.В. Ломоносова
I степени за научные работы
Владимир Львович Квинт



ВВЕДЕНИЕ

Мир – это книга,
и тот, кто не путешествует,
читает лишь одну ее страницу.
Аврелий Августин

Даже известное известно лишь немногим.
Аристотель

Глобализация, диджитализация, глобальное рыночное пространство, страны с формирующимся рынком ¹, виртуальная реальность, социальные сети и сообщества, терроризм, устойчивое развитие, ответственное потребление и, наконец, экономика впечатлений и мировой туристский рынок – понятия, являющиеся неотъемлемой частью сегодняшнего крайне взаимосвязанного мира, что подтверждается масштабами и скоростью распространения современного мирового экономического кризиса, вызванного пандемией. С другой стороны мировое сообщество столкнулось лицом к лицу с необходимостью тесного диалога и выстраивания не только новой экономической модели ведения бизнеса, но и поведенческой в соответствии с новыми мировыми угрозами безопасности жизни и здоровья.

Базовая потребность в отдыхе, досуге, восстановлении здоровья и жизненных сил, познании нового и осмыслении собственного бытия, лежащая в основе принятия решения о путешествии, и впредь будет выступать важнейшим мотивационным рычагом, способствующим стабильному росту международных туристских потоков в мире. Ведь соприкоснувшись однажды с иной культурой, бытом, традициями и, в конце концов, миром, непременно

¹ Целостное системное исследование становления и развития глобального рыночного пространства и стран с формирующимся рынком представлено в работах иностранного члена РАН, заслуженного работника Высшей школы В. А. Квинта, таких как, например, монография «Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке», переведенная на множество языков и служащая базовым учебным пособием для ряда ведущих университетов мира.

захочется пережить новый опыт, впечатления, познать мир во всем его разнообразии.

Кризис, с которым столкнулся мир сегодня, действительно беспрецедентен, и по его завершении туризм не будет прежним. Глобальные системы бронирования и дистрибуции, агрегаторы путешествий, шеринговые компании полностью поменяли модель ведения бизнеса: теперь информация о каждом участнике туррынка, его продукте, ценообразовании и системе лояльности находится преимущественно в открытом доступе, а значит, конкуренция между игроками рынка перемещается в плоскость качества и уникальности товара, клиентоориентированном сервисе, обеспечении гарантий безопасности, экологически ориентированном подходе в построении бизнеса.

В 21 веке доходная (обеспечение привлечения финансовых средств и активизация инвестиционных процессов в регионе), внешнеэкономическая (вклад туризма в формирование национального платежного баланса), социальная (детско-юношеский, инклюзивный, «серебряный» туризм), образовательная, выравнивающая (создание туристских предприятий в экономически слабых регионах позволяет создать дополнительный источник дохода для местного населения, уменьшить миграционный отток в более развитые регионы, усилить экономическую позицию региона) функции, а также функция содействия занятости (постоянный спрос на рабочую силу, особенно молодого поколения, разного уровня образования) особенно актуальны ввиду, с одной стороны, интенсификации глобализационных процессов в мире, с другой – необходимости разработки национальных стратегий, направленных на защиту национальных интересов и поддержание аутентичности культуры населения, а также диверсификацию экономики и поиск новых источников пополнения бюджета. И туризм как важнейший источник несырьевого экспорта призван решить, наряду с другими отраслями сферы услуг, мерами и механизмами поддержки экономик государств, проблему сбалансированного экономического развития и прогресса в регионах нашей страны.

Необходимо воспитать культуру и восстановить престиж путешествий в пределах России, что является важнейшей задачей властей на разных уровнях управления. Стратегическая важность реализации данной задачи не вызывает сомнений, т. к. рассматриваемый межотраслевой комплекс вносит более весомый вклад в формирование мирового ВВП, нежели иные отрасли экономики: вклад туризма в мировой ВВП более 10,2 % (приведены данные до кризиса 2020 г., вызванного пандемией коронавируса COVID-19), а вклад банковской отрасли – 4,8 трлн долл. США.

Монография представляет собой комплексное исследование смежных отраслей, имеющих стратегически важное значение для экономики региона, страны и в сферу деятельности которых вовлечено более 10 % экономически активного населения мира.

Уникальность и практическая ценность данной книги заключается в применении комплексной методики стратегирования к туристической, выставочно-ярмарочной отраслям, а также к территориальному маркетингу и брендингу как эффективным инструментам продвижения дестинации на внутренние (внутрирегиональные и межрегиональные) и внешние рынки. В ходе исследования подчеркивается социальная и экономическая роль туризма в развитии местных дестинаций, различных форм предпринимательства, а также обосновывается необходимость выстраивания тесного диалога с профессиональным сообществом с целью совместной разработки стратегических документов развития отрасли и принятия релевантных управленческих решений. Отдельные главы книги посвящены экологическому туризму, брендингу и деловой репутации, что особенно актуально для крупнейших промышленных предприятий-флагманов стратегически важных отраслей страны, перестраивающих производства с учетом стандартов и требований, выдвигаемых зеленой экономикой в современном мире.

Стратегическое управление индустрией туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в условиях глобализации мировой экономики и необходимости продвижения национального туристического продукта на

внешние рынки требуют комплексного подхода в создании уникальных предложений для различных категорий потребителей с учетом ценностных ориентиров поколений. Имплементация элементов стратегического брендинга способствует повышению экономической и общественной эффективности туристических дестинаций в регионе. Создание системы стратегических коммуникаций позволяет наладить диалог и закрепить на долгосрочную перспективу за регионом имидж и деловую репутацию экологически ориентированной, безопасной и социально ответственной, всесезонной туристской дестинации с уникальными аттракциями.

Уникальная методология, разработанная иностранным членом РАН, заслуженным работником Высшей школы Российской Федерации В. А. Квинтом, лежащая в основе разработки Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса, позволяет на базе выявленных возможностей региона, с учетом сильных и слабых сторон и угроз, принимая во внимание выявленные глобальные, региональные и отраслевые тренды, выбрать из возможных приоритетов развития те, которые максимально полно отражают интерес региона и страны в целом и подкреплены конкурентными преимуществами. На основе выявленных приоритетов формируется стройная комплексная стратегия развития региона, предполагающая действенные механизмы ее реализации (наличие источников финансирования, система контроля и оценки эффективности, многоитерационная система управления реализацией стратегии).

В монографии раскрывается стратегическая ценность выставочно-ярмарочной деятельности как драйвера экономики, важнейшего инструмента коммуникации, механизма продвижения новых технологий и товаров на внутренние и внешние рынки. Стратегические интересы государства, такие как технологическое развитие по приоритетным направлениям, защита собственных экономических интересов на международной арене, повышение уровня доверия к национальному производителю, формирование позитивного имиджа государства, повышение качества жизни посредством

развития социальной сферы на основе наиболее эффективных решений, могут быть реализованы в том числе и с помощью выставок. Именно выставочная деятельность, наряду с индустрией MICE, формирует основные потоки делового туризма.

Стратегический брендинг территории, еще одно важнейшее направление, призванное позиционировать дестинацию на внешнем и внутреннем туристском рынке, можно рассматривать как стратегический инструмент, который популяризирует культурно-исторический, природно-рекреационный, в особых случаях, индустриальный потенциал страны, региона, города. Как эффективный маркетинговый инструмент брендинг передает сообщение о качестве места, истории, образе жизни и культуре, формируя уникальный туристский продукт и уникальное туристское предложение, повышая конкурентоспособность территории в вопросе увеличения турпотока в дестинацию, стимулирования инвестиционной активности в регионе, улучшения качества жизни населения города, региона, страны.

Также в монографии отражены важнейшие предложения в рамках «Разработки основных положений стратегии и стратегических приоритетов развития Кемеровской области на период до 2035 г. и более длительную перспективу»². Данная книга адресована всем тем, кто заинтересован в развитии своих профессиональных компетенций в отраслях туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и территориального маркетинга.

² Квинт В. А. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 290–299.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина // СПС КонсультантПлюс. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 220 с.
2. Александрова, А. Ю. Кластеры в мировой индустрии туризма / А. Ю. Александрова // Вестник Московского ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2007. – № 5. – С. 43–62.
3. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – Москва: КНОРУС. – 2016. – 460 с.
4. Александрова, Е. Н. Динамика и стратегические направления развития международного туризма в России / Е. Н. Александрова, Н. В. Андреева, Т. А. Стадник // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 11. – С. 31–38.
5. Александрова, Н. В. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации / Н. В. Александрова, И. К. Филоненко. – Москва: Издательство РИА «ПРОЭКСПО», 2006. – 240 с.
6. Аналитика выставки // Уголь и майнинг России, сайт. – URL: <http://www.ugolmining.ru/#/> (дата обращения: 18.08.2018).
7. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 344 с.
8. Арктический туризм в России / ответственный редактор Ю. Ф. Лукин; [составитель туристского справочника по регионам Н. К. Харлампьева]; Сев. (Арктич.) федер. ун-т; Санкт-Петерб. гос. ун-т. Архангельск: САФУ, 2016. – 256 с.
9. Ассоциация. Visit Russia. – URL: <http://www.visit-russia.ru/ob-associacii/chto-daet-chlenstvo-v-associacii>
10. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма / А. Ю. Баранова. – Москва: ИНФА-М, 2014.
11. Безопасность туризма: учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский; под общей редакцией

доктора юридических наук Е. Л. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

12. Береста Сибири // Музеи России. – URL: <http://www.museum.ru/M3081> (дата обращения: 05.08.2020); Береста Сибири // Мариинск исторический. – URL: <http://mariinsk-museum.ru/beresta/> (дата обращения: 05.08.2020).

13. Блехцин, И. Я. Стратегия устойчивого развития региональных систем / И. Я. Блехцин. – Санкт-Петербург: ИРЭ РАН, 2001.

14. Боголюбов, В. С. Экономика туризма: учебное пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – Москва, 2005.

15. Валенский, П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: учебное пособие. 5-е изд., перераб. и доп. / П. Л. Валенский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – Москва: Поли Принт Сервис, 2015. – 1300 с.

16. Васильченко, А. А. Экологическое просвещение в Кузнецком Алатау / А. А. Васильченко // Доклад на международной конференции «Заповедное дело. Итоги столетия». Сочи, 2016.

17. Вопросы по экологической безопасности и охране окружающей среды // Материал Администрации Кемеровской области. – Кемерово. – 2019.

18. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

19. География туризма: учебник / под редакцией Александровой А. Ю. – Москва: КНОРУС, 2013.

20. Глинский, В. В. Оценка мультипликативного эффекта туристической индустрии на региональном уровне / В. В. Глинский // Вопросы статистики. – 2012. – № 1. – С. 48–52.

21. Государственная программа «Развитие культуры» на 2013–2020 годы [постановление Правительства от 15 апреля 2014 года № 317]. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/856/events/> (дата обращения: 05.08.2020).

22. Государственный Доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году». –

URL: [http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/821/%D0 %93% D0%94-2018.pdf](http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/821/%D0%93%D0%94-2018.pdf) (дата обращения: 31.05.2020).

23. Государственный стандарт ГОСТ 20519-75 Система стандартизации экспортной продукции. Экспонаты для ярмарок и выставок. Основные требования // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200009978>

24. Государственный стандарт ГОСТ 32608-2014 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200111315>

25. Государственный стандарт ГОСТ Р 56765-2015 Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200127463>

26. Государственный стандарт ГОСТ Р ИСО 25639-1-2015 Выставки, ярмарки, конгрессы. Часть 1. Словарь // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200127463>

27. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. Российская международная академия туризма. Москва: Советский спорт, 2008. – 280 с.

28. Денисова, О. А. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / Денисова О. А., Пятовский А. А, Юматов К. В. и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – Т. 6. – № 12А. – С. 306.

29. Деятельность лаборатории // Кемеровский областной краеведческий музей. – URL: <http://www.kuzbasskray.ru/paleontologicheskie-issledovaniya/paleontologicheskaya-laboratoriya-i-ekspozitsii-muzeya/deyatelnost-laboratorii.php> (дата обращения: 04.02.2019).

30. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. – Москва: Академия, 2006.

31. Дмитревский, Ю. Д. Туристские районы мира: учебное пособие / Ю. Д. Дмитревский. – Смоленск: СГУ, 2000.

32. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Кемеровской области в 2015 году Департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области. Кемерово, 2016. С. 178. – URL: <http://kuzbasseco.ru/wp-content/uploads/2016/06/Доклад-2015.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

33. Дорофеев, А. А. Экотуризм в России: главные дестинации и туристские прибытия / А. А. Дорофеев, Л. П. Богданова, Е. Р. Хохлова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – № 4.

34. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Новое знание, 2001. – 495 с.

35. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 320 с.

36. Дутова, Т. И. Формирование современного туристско-рекреационного кластера как способ повышения конкурентоспособности российской экономики и ее регионов / Т. И. Дутова // Вестник НГУ. Сер. Соц.-экон. науки. – 2010.

37. Егорейченко, А. Б. Потенциал инновационного развития современных городов / А. Б. Егорейченко // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-innovatsionnogo-razvitiya-sovremennyh-gorodov> (дата обращения: 25.05.2020).

38. Ежеквартальный обзор мировой выставочной индустрии. Статистика и лучшие практики COVID-19. Влияние на выставочную индустрию. – URL: https://www.ruef.ru/assets/files/coronavirus/Digest_1.pdf

39. Запесоцкий, А. С. Стратегический маркетинг в туризме: теория и практика / А. С. Запесоцкий. Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. – 352 с.

40. Зауэрвайн, Л. Т. Развитие сети достопримечательных мест и музеев-заповедников Кузбасса как основы организации и совершенствования культурно-познавательного туризма / Л. Т. Зауэрвайн // Внутренний

туризм как основа устойчивого развития регионов России. Кемерово, 2015. С. 22–31.

41. Здоров, А. Б. Экономика туризма / А. Б. Здоров. – Москва, 2007.

42. Ивантер В.В., Квинт В.Л., Фелпс Э., и др. Как будет развиваться экономика России? // Инновации. 2013. No 1 (171). С. 3-12.

43. Интервью с О. В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

44. Историко-культурный и природный музей-заповедник // Музеи России. – URL: <http://www.museum.ru/M813> (дата обращения: 04.02.2019).

45. Историко-этнографический музей «Чолкой». – URL: <http://www.museum.ru/M2230> (дата обращения: 04.02.2019).

46. Историко-этнографический музей «Чолкой». – URL: <http://cholkoj.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

47. История компании // Кузбасская ярмарка. – URL: <http://www.kuzbass-fair.ru/about/history/> (дата обращения: 04.02.2019).

48. История компании // Кузбасская ярмарка. – URL: <http://www.kuzbass-fair.ru/about/history/> (дата обращения: 18.08.2018).

49. История музея // Кемеровский областной краеведческий музей. – URL: <http://www.kuzbasskray.ru/muzej/istoriya-muzeya.php> (дата обращения: 04.02.2019).

50. История музея // Музей-заповедник Кузнецкая крепость. – URL: <http://kuzn-krepost.ru/2013-12-26-05-59-17/history-museum.html> (дата обращения: 04.02.2019).

51. История открытия и исследований Шестаковского местонахождения раннемеловых континентальных позвоночных // Кемеровский областной краеведческий музей. – URL: <http://www.kuzbasskray.ru/paleontologicheskie-issledovaniya/istoriya-otkrytiya-shestakovskikh-dinozavrov.php> (дата обращения: 04.02.2019).

52. История туризма: учебник / коллектив авторов; ответственный редактор и составитель Ю. С. Путрик. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

53. Карасев, Н. В. Продажи и маркетинг в выставочном бизнесе. Как привлекать и удерживать участников и посетителей выставочных мероприятий / Н. В. Карасев. – 1-е изд. – Москва: Статус Презенс, 2010. – 256 с.

54. Карпова, Г. А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности сферы туризма / Г. А. Карпова, Е. М. Максарова, А. Г. Белоногов. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. – 140 с.

55. Каскад Трэвел. – URL: <http://cascade-travel.ru/blogs/84-Sheregesh-Nalichie-mest-na-vysokie-daty> (дата обращения: 04.02.2019); Видео-ролик «План развития Шерегеша от компании Каскад». – URL: https://kaskad-gesh.ru/press_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17

56. Каскад Трэвел. – URL: <http://cascade-travel.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

57. Каталог памятников Кемеровской области. Кемерово, 1996.

58. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования / В. Л. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с.

59. Квинт, В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке / В. Л. Квинт. – Москва: Бизнес Атлас, 2012. – 627 с.

60. Квинт, В. Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма / В. Л. Квинт // Управленческое консультирование. – 2016. – № 6 – С. 14–25.

61. Квинт, В. Л. Бизнес и стратегическое управление / В. Л. Квинт. – Санкт-Петербург: Издательство СПбГУП, 2010. – 36 с.

62. Квинт, В. Л. Стратегирование в современном мире / В. Л. Квинт. – Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2014. – 52 с.

63. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.

64. Квинт В.Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и

стратегического мышления // Управленческое консультирование. 2016. № 1. С. 15–21.

65. Квинт В.А. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014. № 11. С.15-17.

66. Квинт В.А. Управление научно-техническим прогрессом: региональный аспект. Москва: Наука, 1986. 216 с.

67. Квинт В.А., Окрепилов В.В. Роль качества в зарождении и развитии глобального формирующегося рынка. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2011. 46 с.

68. Квинт В.А., Окрепилов В.В. Роль качества в зарождении и развитии глобального формирующегося рынка // Экономика и управление. 2011. № 5(67). С. 3–21.

69. Квинт, В. А. Глобальный формирующийся рынок – новый экономический феномен. Перспективы развития и стратегия партнерства цивилизаций. Всемирная универсальная выставка ЭКСПО-2010 / В. А. Квинт // Шанхай, 12–14 ноября 2010. Сборник докладов участников форума, Издательство МИСК. – 2010. – С. 130–135.

70. Квинт, В. А. Концепция стратегирования / В. А. Квинт. – Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 132 с. Том I.

71. Квинт, В. А. Теория и практика стратегирования (на русском, английском и узбекском языках) / В. А. Квинт. – Ташкент: Тасвир, 2018. – 160 с.

72. Квинт, В. А. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России / В. А. Квинт // Экономика в промышленности. – 2020. – Т. 13. № 3. – С. 290–299.

73. Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. Сайт, URL: <http://www.kuzbasskrai.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

74. Кемеровский областной краеведческий музей // Музеи России. – URL: <http://www.museum.ru/M796> (дата обращения: 04.02.2019).

75. Кимеев, В. В. Экомuzeи Сибири как центры сохранения этнокультурного наследия в природной среде /

В. В. Кимеев // Археология, этнография и антропология Евразии. – 2008. – № 3(35). – С. 122.

76. Кимеев, В. М. Горная Шория: история и современность. Историко-этнографические очерки / В. М. Кимеев, Л. П. Копытов. – Кемерово: Примула, 2008. – С. 15.

77. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе / Ю. А. Яковлева–Чернышева. – Москва: ИНФА-М, 2010. – 208 с.

78. Комплекс «Танай», построенный СДС, планирует открыть санаторий // Интерфакс Россия 2009. 04 августа. – URL: <http://www.interfax-russia.ru/Siberia/view.asp?id=46134&p=8> (дата обращения: 08.05.2018).

79. Контроллинг / под редакцией А. М. Карминского, С. Г. Фалько. – Москва: Финансы и статистика, 2006. – С. 107.

80. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008. № 1662-р.

81. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы). Утверждена распоряжением Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 782-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtB12hNQD.pdf>

82. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. – Москва: КНОРУС, 2008. – 395 с.

83. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм; перевод с английского / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 4 изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 1071 с.

84. Кузнецкий Алатау // Департамент природных ресурсов и экологии Кемеровской области. – URL: http://kuzbasseco.ru/?page_id=10373 (дата обращения: 04.02.2019).

85. Кузнецов, С. В. Трансформация структуры экономического пространства СЗФО как предпосылка новой

модели взаимодействия государства и бизнеса / С. В. Кузнецов, Н. М. Межевич // Управленческое консультирование. – 2016. – № 6. – С. 5.

86. Кусов, А. С. Основы туризма, учебник для вузов / А. С. Кусов, Ю. А. Джаладян. – Москва: КНОРУС, 2010. – 388 с.

87. Липовая роща (Липовый остров) // Сайт информационно-аналитической системы «Особо охраняемые природные территории России» (ИАС «ООПТ РФ»). – URL: <http://oort.aari.ru/oort/Липовая-роща-Липовыйостров> (дата обращения: 04.02.2019).

88. Литературно-мемориальный Дом-музей // Музеи России. – URL: <http://www.museum.ru/M2231> (дата обращения: 05.08.2020); Литературно-мемориальный Дом-музей // Мариинск исторический. – URL: <http://mariinsk-museum.ru/chivilihina/> (дата обращения: 05.08.2020).

89. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Москва: MapT, 2008.

90. Мариинск празднует 160 лет // Вести-Кузбасс. 29.08.2016. – URL: <http://vesti42.ru/news/00030392/> (дата обращения: 05.08.2020).

91. Маркетинг туризма: учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

92. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – Москва: Альфа-М: ИНФА-М, 2011. – 304 с.

93. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

94. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М. А. Морозов. – Москва: Академия, 2008. – 288 с.

95. Музеи Кемеровской области. – URL: <http://www.museum.ru/mus/location.asp?map=ru®ion=25> (дата обращения: 29.04.2020).

96. Музей истории города Мариинска // Музеи России. – URL: <http://www.museum.ru/M803> (дата обращения: 05.08.2020); Музей истории города Мариинска // Мариинск

исторический. – URL: <http://mariinsk-museum.ru/mzmi/> (дата обращения: 05.08.2020).

97. Музей этнографии и природы Горной Шории. – URL: <http://www.museum.ru/M1784> (дата обращения: 04.02.2019).

98. Музей-заповедник «Красная горка». – URL: <http://www.redhill-kemerovo.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

99. Музей-заповедник «Красная горка». – URL: <http://www.museum.ru/M814> (дата обращения: 04.02.2019).

100. Музей-заповедник «Кузнецкая крепость». – URL: <http://kuzn-krepost.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

101. Музей-заповедник «Кузнецкая крепость». – URL: <http://www.museum.ru/M812> (дата обращения: 04.02.2019).

102. Музей-заповедник Кузнецкая крепость. – URL: <http://kuzn-krepost.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

103. Музей-заповедник Мариинск-исторический. – URL: <http://mariinsk-museum.ru/mzmi/> (дата обращения: 18.08.2018).

104. Музей-заповедник Мариинск-исторический. – URL: <http://www.museum.ru/M545> (дата обращения: 18.08.2018).

105. Музей-заповедник Мариинск-исторический. – URL: <http://mariinsk-museum.ru/mzmi> (дата обращения: 18.08.2018).

106. Муниципальная программа «Развитие культуры, молодежной политики, спорта и туризма в Промышленновском районе» на 2018–2020 годы. – Кемерово, 2017. – С. 5.

107. Недоброе утро: Новокузнецк встал в пробках // Ваш город. 2018. 5 июня. – URL: <https://vashgorod.ru/news/108582> (дата обращения: 04.02.2019).

108. Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым. Серия 2 // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevum.html> (дата обращения: 05.08.2020).

109. Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым. Серия 4 // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный

кластер Кузбасса. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevum.html> (дата обращения: 05.08.2020).

110. Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым. Серия 6 // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevum.html> (дата обращения: 05.08.2020).

111. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев; Российская академия естественных наук. – 2 изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2010. – 244 с.

112. Новикова И.В., Бойко К.В., Дудовцева Ю.В., Овчинников В.А. Стратегические приоритеты формирования достойной жизни в Кузбассе // Экономика в промышленности. 2020. №3. С. 308-317.

113. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. – Москва: Академия, 2010. – 208 с.

114. Новокузнецк – это один большой колхоз»: горожанин не смог попасть на выставку «Уголь России и майнинг»: сайт. // Ваш город. 2018. 5 июня. – URL: <https://vashgorod.ru/novokuznetsk/news/108612> (дата обращения: 04.02.2019).

115. О Каскаде // Каскад. – URL: <https://kaskad-gesh.ru/kaskad> (дата обращения: 05.08.2020).

116. О музее // Историко-этнографический музей «Чолкой». – URL: <http://cholkoi.ru/about-museum> (дата обращения: 04.02.2019).

117. О передаче в муниципальную собственность г. Междуреченска туристического комплекса «Поднебесные Зубья» от 14 марта 2001 г. // Законодательный вестник Совета народных депутатов Кемеровской области. Январь – февраль 2001 г. – URL: <http://base.garant.ru/7619031/> (дата обращения: 04.02.2019).

118. О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р. // Электронный бюллетень Коллегии

Администрации Кемеровской области. – URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

119. О строительстве горнолыжно-туристического комплекса Танай // ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 248. Л. 175.

120. О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января.

121. Об утверждении лесного плана Кемеровской области. Постановление Губернатора Кемеровской области от 27 декабря 2017 г. № 86.

122. Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма. Закон Кемеровской области от 29 декабря 2003 года № 74-ОЗ (утратил силу с 21 марта 2013 года на основании Закона Кемеровской области от 07.03.2013 № 31-ОЗ). – URL: <http://docs.cntd.ru/document/990304366> (дата обращения: 04.02.2019).

123. Об утверждении стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/428564318>

124. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения: 12.01.2019).

125. Оборин, М. С. Инфраструктурное пространство развития курортно-рекреационного комплекса России // Туризм и гостеприимство. – 2017. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastrukturnoe-prostranstvo-razvitiya-kurortno-rekreatsionnogo-kompleksa-rossii> (дата обращения: 26.05.2020).

126. Общество с ограниченной ответственностью «Белый камень». – URL: <http://belykamen.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

127. Общие сведения // Комитет по охране культурного наследия Кузбасса. – URL: <http://okn-kuzbass.ru/index.php> (дата обращения: 30.04.2019).

128. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учебное пособие /

Е. А. Окладникова. – Санкт-Петербург: Изд-во ОМЕГА-Л, 2002.

129. Организация и управления гостиничным бизнесом: учебник / под редакцией А. Л. Лесника, И. П. Мащицкого, А. В. Чернышева. – Москва: Интел универсал, 2006.

130. Организация ООО «СДС-ТУРС» зарегистрирована 30 января 2006 года в г. Кемерово. В 2018 г. прекратила деятельность юридического лица путем реорганизации в форме присоединения к «СДС-Транс». Каталог организаций list.org. – URL: http://www.list-org.com/company/4063018/show/founders_history#founders (дата обращения: 04.02.2019).

131. Оргкомитет по подготовке и проведению празднования 300-летия открытия Кузбасса утвердил план основных мероприятий. – URL: <https://ako.ru/news/detail/orgkomitet-po-podgotovke-i-provedeniyu-prazdnovaniya-300-letiya-otkrytiya-kuzbassa-utverdil-plan-osn> (дата обращения: 12.05.2020).

132. Особо охраняемые природные территории // Экология и природные ресурсы Кемеровской области. Сайт областного комитета природных ресурсов. – URL: <http://ecokem.ru/osobo-oxranyaemye-prirodnye-territorii/> (дата обращения: 04.02.2019).

133. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность / О. В. Остроумов. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 129 с.

134. Отчет музея-заповедника «Томская писаница» за 2016 г. С. 13 // Официальный сайт музея-заповедника «Томская писаница». – URL: <http://www.gukmztp.ru/doc/OtchetMZTP2016.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

135. Отчет о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» за 2018 год. URL: https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/OtchetGP_RFKS-2019.pdf

136. Перечень объектов культурного наследия федерального значения – объектов археологического наследия, расположенных на территории Кемеровской области // Комитет по охране культурного наследия

Кемеровской области. – URL: http://okn-kuzbass.ru/docs/OKN_OAN_federal.pdf (дата обращения: 29.04.2020).

137. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / перевод с английского/ М. Портер. – 6 изд. – Москва: Альбина Паблишер, 2018. – 716 с.

138. Постановление Администрации Кемеровской области от 25 октября 2013 года № 466 Об утверждении государственной программы Кемеровской области – Кузбасса «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса» на 2014–2024 годы. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/412808100>

139. Постановление Совета Министров РСФСР от 27.12.1989 № 386 «О создании Шорского национального парка в Кемеровской области» // ООПТ России. – URL: <http://oort.aari.ru/doc/Постановление-Совета-Министров-РСФСР-от-27121989-№386> (дата обращения: 04.02.2019).

140. Постановление Совета министров РСФСР от 27.12.89 № 385 «О создании государственного природного заповедника «Кузнецкий Алатау» // Кузнецкий Алатау. – URL: www.kuz-alatau.ru/documents/download/5 (дата обращения: 04.02.2019).

141. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общей редакцией Е. А. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

142. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири России и Северо-Востока КНР на 2009–2018 гг. // Ведомости. 12.10.2009.

143. Проект стратегии развития познавательного туризма на ООПТ федерального значения на период до 2020 года. – URL: <http://www.wildnet.ru/library/view/?id=58> (дата обращения: 31.05.2020).

144. Профессиональный стандарт по выставочной деятельности принят, в дальнейших планах – подготовка учебных программ: сайт. – URL: https://tpprf.ru/ru/exhibition_activity/legal_acts/news/171912/

145. Профессиональный стандарт по выставочной деятельности принят, в дальнейших планах – подготовка учебных программ. – URL: <https://tpprf.ru/ru/exhibition>

_activity/legal_acts/news/17191 1/ (дата обращения: 05.08.2020).

146. Пятовский, А. А. История становления и развития туристской отрасли Кемеровской области (1943–2010-е гг.): диссертация.

147. Пятовский А. А. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / А. А. Пятовский, А. В. Садовничая, И. З. Чхотуа, К. В. Юматов // Экономика в промышленности. – 2020. – Т. 13. № 3. – С. 409–416.

148. Распоряжение Администрации Кемеровской области от 01 марта 2013 года № 194-р.

149. Распоряжение коллегии Администрации Кемеровской области от 3 июня 2015 года № 301-р.

150. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>

151. Рейтинг техногенных достопримечательностей России. – URL: https://www.tourprom.ru/country/russia/all_manmade/ (дата обращения: 05.08.2020).

152. Романов В. А. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: учебное пособие / В. А. Романов, С. Н. Цветкова, Т. В. Шевцова, В. В. Каращенко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010.

153. Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 480 с.

154. Садовничая, А. В. Стратегирование выставочно-ярмарочной деятельности / А. В. Садовничая. – Санкт-Петербург: СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 94 с.

155. Санаторий «Танай» // Официальный сайт. – URL <http://tanay42.ru> (дата обращения: 11.05.2018).

156. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие / Е. Н. Сапожникова. – Москва: Академия, 2008. – 240 с.

157. Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и туризма: учебное пособие / Д. В. Севастьянов. – Санкт-Петербург: С.-Петербургский гос. ун-т, 2003.

158. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства / С. А. Севастьянова. – Москва: КНОРУС, 2017. – 256 с.
159. Сибирский деловой союз. – URL: <https://hcsds.ru/ru/holding/actives/> (дата обращения: 04.02.2019).
160. Сибирское солнцестояние. Притомье. Телеканал «Мой город» // Туристско-рекреационный кластер Кузбасса. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/4646-pritome.html> (дата обращения: 05.08.2020).
161. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризм: учебное пособие / С. С. Скобкин. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 432 с.
162. Согласно данным исследования НКО Hope Lab и фонда Well Being Trust. – URL: <https://wellbeingtrust.org> (дата обращения: 05.08.2020).
163. Соколова, М. В. История туризма / М. В. Соколова. – Москва: Академия, 2012. – 352 с.
164. Сохарева, О. Парк шорского периода / О. Сохарева // Кузбасс. 2013. 6 сентября. – URL: <http://kuzbass85.ru/2013/09/06/park-shorskogo-perioda/> (дата обращения: 04.02.2019).
165. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под редакцией А. Ю. Александровой. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
166. Стаханов, В. Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / В. Н. Стаханов, Д. В. Стаханов. – Москва: Экспертное бюро, ПРИОР, 2001. – 155 с.
167. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020г, п.10 «Участие в мировой инновационной системе».
168. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019г. № 2129-р.
169. Сусло, А. Д. Разработка проекта по созданию и продвижению нового бренда event-агентства: Выпускная квалификационная работа (Магистерская диссертация): 38.04.02. – Москва, 2019. – 90 с.
170. Тотонова, Е. Е. Оценка опыта Канады в организации туристской деятельности / Е. Е. Тотонова //

Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды V Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 28–29 апреля 2010. – Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2010. – 704 с.

171. Трухачев, И. В. Экономика международного туризма / И. В. Трухачев, И. Н. Лякишева, Г. А. Айрапетян. – Москва: КНОРУС, 2016. – 256 с.

172. Туризм в Кузбассе / В. Я. Северный (авт.-сост.) и др. Кемерово: Кузбасс; Скиф, 2009. – С. 26–27.

173. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник / под редакцией А. Д. Чудновского. – Москва: Экмос, 2007.

174. Указ Президента Российской Федерации от 27.08.2018 № 499 О праздновании 300-летия образования Кузбасса. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201808270030> (дата обращения: 12.05.2020).

175. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

176. Устав Федерального государственного бюджетного учреждения «Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау». Утвержден Министерством природных ресурсов и экологии 24.05.2011. № 413. М., 2011.

177. Устав Федерального государственного бюджетного учреждения «Шорский национальный парк». Утвержден Министерством природных ресурсов и экологии 20.05.2011. № 371. М., 2011.

178. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»; концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» от 05.05.2018 № 872 – р.

179. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс.

180. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 15.03.1995 № 33-ФЗ (последняя редакция).

181. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) // СПС ГАРАНТ.

182. Федерация ездового спорта России. – URL: fes-russia.ru (дата обращения: 05.08.2020).

183. Феофанова, О. А. Организация палеонтологических научных исследований Шестаковского комплекса Кемеровским областным краеведческим музеем / О. А. Феофанова, Н. В. Демиденко // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2(62). – Т. 7. – С. 24–29.

184. Хворостяная, А. С. Использование методики финансовой стратегии в управлении активами креативной экономики / А. С. Хворостяная // Экономика и управление. – 2017. – № 8(142). – С. 67–74.

185. Хворостяная, А. С. Теоретические аспекты создания бренда / А. С. Хворостяная, Л. Н. Ашальян, Л. А. Филиппова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11(58). – С. 1403–1406.

186. Хворостяная, А. С. Цифровизация стратегического брендинга Кузбасса / А. С. Хворостяная, А. И. Егорова, А. А. Маслов, А. В. Колупаева // Экономика в промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 409–416.

187. Холдинговая компания «Сибирский Деловой Союз». – URL: <https://hcsds.ru> (дата обращения: 08.05.2018).

188. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – Москва: КНОРУС, 2009. – 438 с.

189. Чхотуа, И. З. Организация системы контроллинга на предприятиях индустрии туризма с учетом специфики функционирования рынка и особенностей объекта управления / И. З. Чхотуа // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – № 2(92). – С. 132–136.

190. Чхотуа, И. З. Проблемы внедрения контроллинга в практику предприятий России / И. З. Чхотуа // Контроллинг. – 2009. – № 32. – С. 16–20.

191. Шевчук, А. В. Вопросы повышения уровня организации и планирования функционирования ООПТ в

целях социально-экономического развития регионов / А. В. Шевчук // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды V Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 28–29 апреля 2010. – Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2010. – С. 294-300.

192. Шевчук, А. В., Раздел 6.4.1 в Концепции стратегии развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 года и более длительную перспективу / А. В. Шевчук. – Москва: МГУ, ЦСИ, 2019.

193. Экология и природные ресурсы Кемеровской области. URL: <http://esokem.ru/osobo-ohranyaemue-prirodnye-territorii/> (дата обращения: 04.02.2019).

194. Экономика и организация туризма: международный опыт / И. А. Рябова, Ю. В. Забаева, Е. А. Драчева. – Москва: КНОРУС, 2016. – 566 с.

195. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

196. Экономическая и социальная география России: учебник для вузов / под редакцией проф. А. Т. Хрущева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва, Дрофа, 2006.

197. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма: учебное пособие / Г. А. Яковлев. – Москва, 2002.

198. 300 лет Кузбасса. – URL: <https://www.kuzbass-300.ru> (дата обращения: 06.05.2020).

199. Alex Smakotin. Интерактивная презентация музея-заповедника «Красная Горка // Туристско-рекреационный кластер Кузбасса. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/4322-interaktivnaya-prezentatsiya-muzeya-zapovdenika-krasnaya-gorka.html> (дата обращения: 04.02.2019).

200. Brida J. G., Cortes Jimenez I., Pulina M. Has the tourism-led growth hypothesis been validated? A literature review. *Current Issues in Tourism*, 2016. – 19(5), p. 394–430.

201. Butova T., Bukharova E., Pantyukhov I., Shmeleva Z. The issues of territorial branding of agricultural products in modern conditions. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. P. 315. – URL: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/315/2/022097>.

202. Congress Time № 1(10) 2020. – URL: http://rncconsult.ru/netcat_files/userfiles/CongressTime/CongressTimeMagazineFinal_1_2020.pdf

203. Coronavirus: Cancellations and Postponements of German Exhibitions May Cost up to Three Billion Euro. – URL: <https://www.auma.de/en/media/reports/press-2020-08>

204. COVID-19 Outlook: An Economist's Perspective. – URL: <https://ceirblog.wordpress.com/2020/03/18/covid-19-outlook-an-economists-perspective/>

205. COVID-19: Угрозы и вызовы для событийной индустрии в России // CongressTime. № 1(10), 2020 г. – URL: http://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/CongressTime/CongressTimeMagazineFinal_1_2020.pdf

206. Didenko N. Environmental security issues in the Russian Arctic / Didenko N., Skripnuk D., Rudenko D. // International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management, SGEM 15th. 2015. – С. 267–274.

207. Exhibitions, shows, fairs and conventions – Measurement procedures for statistical purposes. – URL: <https://www.iso.org/news/2008/12/Ref1189.html>

208. Exhibitions, shows, fairs and conventions – Vocabulary. – URL: <https://www.iso.org/standard/43909.html>

209. Fiscal Year 2020: The Interior Budget in Brief - Fiscal Year 2020: The Interior Budget in Brief. – URL: https://www.doi.gov/sites/doi.gov/files/uploads/fy2020_bib_bh075.pdf (дата обращения: 31.05.2020).

210. Global Assessment of Economic Impact. – URL: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2020/03/UFI_releases_updated_global_assessment_of_economic_impact.docx-200320.pdf

211. Global Economic Impact of Exhibitions (December 2019). – URL: <https://www.ufi.org/archive-research/global-economic-impact-of-exhibitions-december-2019/> Global tourism industry: key factors, mega trends and LongTerm Outlook 2016–2026. – URL: Inclusive-growth.com

212. Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism/ WTO// 1998. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402809>

213. Hootsuite. – URL: <http://hootsuite.com> (дата обращения: 05.08.2020).

214. Horst Penzkofer Messe Frankfurt events generate annual revenues of 3.6 billion euros IFO Special Issue № 2 (2018). – URL: https://www.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/corporate/downloads/Ifo-Schnelldienst_2018-02_E_16-03.pdf

215. International Tourism Highlights. 2019 Edition. – URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2019.pdf

216. Katryukhina, A. Das Messepotenzial Russlands für die deutsche Wirtschaft: Theorie und Praxis für die Messeteilnahme in Russland / Anna Katryukhina // VDM Verlag Dr. Müller. – 2010. – 132 pp.

217. Kirchgeorg, M. Trade Show Management. Planning, Implementing and Controlling of Trade Shows, Conventions and Events/ M. Kirchgeorg, W. M. Dornscheidt, W. Giese, N. Stoeck (Eds.). – Verlag: Gabler, 2005 г. –1138p.

218. Kum H., Aslan A., Gungor M. Tourism and economic growth: The case of Next-11 countries. International Journal of Economics and Financial Issues, 2015 – 5(4), p.1075–1081.

219. Kvint, V. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. N.Y.-London:Routledge-Taylor & Francis, 2015. – 520 pp.

220. Kvint V. Don't give up on Russia//Harvard Business Review. 1994. Vol. 72. № 2. P. 62-70.

221. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2016.

222. Kvint V.L., Okrepilov V.V. Quality of life and values in national development strategies // Herald of the Russian Academy of Sciences. 2014. T. 84. № 3. C.188–200. DOI: 10.1134/S1019331614030058

223. Maximova Daryana. Sustainable Development of the Russian Arctic Zone: Challenges & Opportunities/ Maximova Daryana // Arctic Yearbook 2018. – 2018. – c. 1–16.

224. National Park Service: Yellowstone Visitation Tops 4 Million for the First Time. – URL: <https://www.nps.gov/yell/learn/news/16002.htm>

225. National Park Service: Yellowstone Visitation Tops 4 Million for the First Time. – URL: <https://www.nps.gov/yell/learn/news/16002.htm>

226. National Tourist Union 2018 Prospects for the development of Arctic tourism. – URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/>

227. New ISO 20121 standard for sustainable events management. – URL: <https://www.iso.org/news/2012/06/Ref1598.html>

228. Parker, P. M. The 2020-2025 World Outlook for Convention and Trade Show Organizers / P.M. Parker // ICON Group International, Inc. – January 21, 2019. – 302 pp.

229. POWER Креативные стратегии. – URL: <https://powercs.ru/vizitkuzbass>

230. Robertson R. (1994) Glocalization: Space, time and local theory // Journal of international communication, 1 (1); Мошняга Е. В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма / Е. В. Мошняга; РМАТ. М.: Логос, 2011. 176 с.; Мошняга Е. В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации / Е. В. Мошняга; РМАТ. Москва: Сов. спорт, 2010. 219 с

231. The World Economic Forum. – URL: www.weforum.org www.weforum.org (дата обращения: 05.08.2020).

232. The World Economic Forum. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/world-travel-coronavirus-covid19-jobs-pandemic-tourism-aviation/> (дата обращения: 05.08.2020).

233. This Show Is Open Campaign. – URL: https://www.ufi.org/wpcontent/uploads/2020/03/05_03_2020_UFI_SISO_This_Show_Is_Open_Campaign-.pdf

234. U.S. National Park Service. – URL: <https://www.nps.gov/aboutus/budget.htm>

235. Vorotnikov A. Tourism and Sustainable Development in the Russian Arctic / A Vorotnikov, D Maximova and B Tarasov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science . – Volume 317 . – International Conference on Sustainability and Climate Change 17 May 2019. – Moscow. – 2019.

236. WCED. (1987). World Commission on Environment and Development: Our Common Future (Report Brundtland Commission). – URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

237. World Travel & Tourism Council (WTTC). – URL: <https://wtcc.org/>

238. WWF: Нацпроект «Экология»: критика и предложения. – URL: <https://wwf.ru/ecology-national-project>

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Система стратегий	27
Таблица 2. Глобальные, отраслевые и региональные тренды.....	28
Таблица 3. Ценностные ориентиры поколений и их влияние	32
Таблица 4. Возможности и угрозы развития туризма в РФ	36
Таблица 5. Характеристика услуги как товара.....	40
Таблица 6. Особо охраняемые природные территории Российской Федерации по данным Росстата, 2020 г.	59
Таблица 7. Сравнительный анализ основных компетенций, востребованных на рынке труда на сегодняшний день, а также актуальных и теряющих актуальность к 2022 г.....	77
Таблица 8. Качественные и количественные критерии эффективности выставки для экспонента	93
Таблица 9. Типология кризисов в индустрии туризма.....	95
Таблица 10. Форс-мажор, оказавший значительное влияние на индустрию туризма.....	96
Таблица 11. Трансформация видов туризма при чрезвычайных ситуациях.....	97
Таблица 12. Возможности и угрозы развития туризма в России в посткризисный период	99
Таблица 13. Дорожная карта создания бренда.....	107
Таблица 14. Пример полиграфической продукции предприятия в фирменном стиле.	109
Таблица 15. Пример сувенирной продукции предприятия в фирменном стиле.	112
Таблица 16. Инструментарий стратегического брендинга события.	116
Таблица 17. Список мероприятий «Агентства по туризму Кузбасса» за 2018–2020 годы.	130
Таблица 18. Бюджеты на продвижение туризма.....	133
Таблица 19. Усеченная» матрица взаимодействия с сообществом .	147
Таблица 20. Усовершенствованная комплексная «Модель по взаимодействию с сообществом» (адаптирована для промпредприятий Кузбасса; отчетный период: календарный год).	151
Таблица 21. ТОП-20 мировых рынков велнес-туризма.....	244
Таблица 22. Популярные трансграничные туристские маршруты .	247
Таблица 23. Рейтинг конкурентоспособности туризма и путешествий: топ-10 стран и Россия	251
Таблица 24. Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий А «Благоприятная среда для развития туризма»	252
Таблица 25. Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий А «Политика в области туризма и путешествий».....	253
Таблица 26. Рейтинг конкурентоспособности туризма в России по субиндексу С «Инфраструктура»	254

Таблица 27. Рейтинг конкурентоспособности туризма в России по субиндексу D «Природные ресурсы и культурное наследие»	255
Таблица 28. Задачи приоритета 4.3.1.1, реализуемые в рамках стратегической цели	262
Таблица 29. Виды рекреационной деятельности в Кузбассе.....	276
Таблица 30. Задачи приоритета 4.3.2, распределенные по целям..	279
Таблица 31. Рейтинг регионов по развитию делового туризма.....	289
Таблица 32. Задачи приоритета, распределенные по целям	298
Таблица 33. Олимпийские виды спорта, реализуемые на территории Кузбасса	300
Таблица 34. Перечень некоторых популярных техногенных достопримечательностей России	326

LIST OF CHARTS

Chart 1. Strategy system	27
Chart 2. Global, industrial, and regional tendencies in the tourism development	28
Chart 3. Generations' values and their influence.....	32
Chart 4. Opportunities and threats for the Russian tourism in the post-crisis age	36
Chart 5. Service's features	40
Chart 6. Specially protected natural areas in Russia, according to the Russian Federal State Statistics Service data, 2020	59
Chart 7. Comparing the key skills, relevant within the current job market, with the ones more relevant and less relevant by the year of 2022.....	77
Chart 8. Qualitative and quantitative indicators of the exhibition's efficiency, from the point of exhibitor	93
Chart 9. Crisis typology in the field of tourism	95
Chart 10. Emergences which had a huge impact on the tourism sphere	96
Chart 11. Tourism types and how they react to the emergences	97
Chart 12. Opportunities and threats for the Russian tourism in the post-crisis age	99
Chart 13. Brand creation roadmap	107
Chart 14. Branded printing products examples.....	109
Chart 15. Branded souvenirs examples.....	112
Chart 16. Strategic event branding toolkit.....	116
Chart 17. Kzbass Tourism Agency events list, 2018-2020	130
Chart 18. Tourism development budgets.....	133
Chart 19. Cut community communication matrix	147
Chart 20. An upgraded version of the complex "Community communication Model" (adapted for the industrial companies in Kuzbass Region, per year).....	151
Chart 21. Top-20 world wellness-tourism markets	244
Chart 22. Popular cross-boundaries touristic routes	247
Chart 23. Tourism competitiveness rating, top-10 countries and Russia	251
Chart 24. Tourism and travelling competitiveness rating A (Environment, friendly for tourism development).....	252
Chart 25. Tourism and travelling competitiveness rating, sub-indicator A (Tourism and travelling policy)	253
Chart 26. Russian tourism competitiveness rating, sub-indicator C (infrastructure)	254
Chart 27. Russian tourism competitiveness rating, sub-indicator D (Natural resources and cultural heritage)	255
Chart 28. Priority tasks 4.3.1.1, strategic aim.....	262

Chart 29. Recreational activity types, Kuzbass Region.....	276
Chart 30. Priority tasks and aims 4.3.2	279
Chart 31. Business tourism development regional rating.....	289
Chart 32. Priority tasks and aims	298
Chart 33. Olympic sports, which people can do within Kuzbass Region	300
Chart 34. Popular Russian technological sights list.....	326

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Глобальный экономический эффект выставок (2019 год).....	25
Рисунок 2. Интервальная модель качества туристской услуги	43
Рисунок 3. Музеи на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации с 2001 по 2019 гг. (по данным Росстата, 2020)	55
Рисунок 4. Экологические тропы и маршруты на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации с 2001 по 2019 гг. (по данным Росстата, 2020).....	56
Рисунок 5. Динамика посещения ООПТ России организованными туристами в 2001–2019 годах (по данным Росстата, 2020).....	56
Рисунок 6. Бюджет Федеральной службы национальных парков США в период с 2018 по 2020 гг., млн долл.....	64
Рисунок 7. Структура посетителей Национального парка Русская Арктика в 2018 году.....	70
Рисунок 8 и Рисунок 9. Прогнозируемые потери глобальной экономики во II квартале 2020 года	104
Рисунок 10. Пример брендинга: оформление транспорта	113
Рисунок 11. Пример оформления офисного пространства в фирменном стиле.	113
Рисунок 12. Визуальное представление бренда события, посвященного 300-летию Кузбасса.	117
Рисунок 13. Бренд-архитектура концепции Visit Kuzbass.	120
Рисунок 14. Бренд-архитектура концепции Visit Kuzbass.	120
Рисунок 15. Бренд-архитектура концепции Visit Kuzbass.	120
Рисунок 16. Бренд-архитектура концепции курорта Шерегеш.	122
Рисунок 17. Бренд-архитектура концепции курорта Шерегеш.	122
Рисунок 18. Бренд-архитектура концепции туристической зоны Поднебесные Зубья.	124
Рисунок 19. Бренд-архитектура концепции туристической зоны Поднебесные Зубья.	124
Рисунок 20. Бренд-архитектура концепции туристической зоны Поднебесные Зубья.	124
Рисунок 21. Бренд-архитектура Междуреченск.	125
Рисунок 22. Система идентификации бренда Междуреченск.	125
Рисунок 23. Бренд-архитектура Берчихуль.	127
Рисунок 24. Бренд-архитектура Берчихуль.	127
Рисунок 25. Ключевой визуальный образ бренда.	128
Рисунок 26. Определение понятия «деловая репутация» предприятия.....	138

Рисунок 27. Примерный алгоритм построения «Матрицы взаимодействия с сообществом» в ряде российских и иностранных компаний.	143
Рисунок 28. Современная модель управления в туризме	241
Рисунок 29. Расходы россиян, путешествующих по стране, млрд руб.	256
Рисунок 30. Топ-10 регионов с наибольшими доходами от внутреннего туризма.....	256

LIST OF FIGURES

Figure 1. Global economic impact of exhibitions (2019)	25
Figure 2. Interval model of tourist services quality	43
Figure 3. Museums located in state nature reserves and national parks in Russia, 2001-2019 (according to the Russian Federal State Statistics Service data, 2020)	55
Figure 4. Ecological routes within state nature reserves and national parks in Russia, 2001-2019 (according to the Russian Federal State Statistics Service data, 2020)	56
Figure 5. USA National Park Service's budget, 2018-2020, million dollars	56
Figure 6. Russian protected areas by organized tourists visits dynamics in 2001–2019 (according to Rosstat, 2020).....	64
Figure 7. Russian Arctic national park's visitors structure, 2018	70
Figure 8, Figure 9. Global economy projected loss, 2nd quarter 2020	104
Figure 10. Vehicle branded decoration examples.....	113
Figure 11. Office branded decoration examples	113
Figure 12. Visual brand of the 300th Kuzbass anniversary event	117
Figure 13. Brand architecture of the Visit Kuzbass conception.....	120
Figure 14. Brand architecture of the Visit Kuzbass conception.....	120
Figure 15. Brand architecture of the Visit Kuzbass conception.....	120
Figure 16. Brand architecture of the Sheregesh resort conception	122
Figure 17. Brand architecture of the Sheregesh resort conception	122
Figure 18. Brand architecture of the Celestial Rocks (Поднебесные Зубья) resort conception	124
Figure 19. Brand architecture of the Celestial Rocks (Поднебесные Зубья) resort conception	124
Figure 20. Brand architecture of the Celestial Rocks (Поднебесные Зубья) resort conception	124
Figure 21. Brand architecture of Mezhdurechensk.....	125
Figure 22. Brand of Mezhdurechensk identification system.....	125
Figure 23. Brand architecture of Berchikul	127
Figure 24. Brand architecture of Berchikul	127
Figure 25. The main visual brand	128
Figure 26. Definition of business reputation of an enterprise	138
Figure 27. An approximate algorithm for building a Matrix of interaction with the community in a number of Russian and foreign companies .	143
Figure 28. Current management system in the field of tourism	241
Figure 29. Cost structure for the Russians, travelling within Russia, billion rubles.....	256
Figure 30. Top-10 regions, the highest income from the domestic tourism	256

СПИСОК АВТОРОВ

Автор	Autor	Раздел/Section
<p>Чхотуа И. З. к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии факультета Московская школа экономики МГУ имени М.В.Ломоносова</p>	<p>Chotua I. Z. Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics</p>	<p>Введение, заключение 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 1.6, 1.7, 1.8 4.1, 4.2 4.3, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4., 4.5</p>
<p>Хворостяная А. С. к.э.н., ведущий научный сотрудник, Центр стратегических исследований, Институт математических исследований сложных систем, МГУ имени М.В.Ломоносова, преподаватель кафедры экономической и финансовой стратегии факультета Московская школа экономики МГУ имени М.В.Ломоносова</p>	<p>Khvorostyanaya A. S. PhD. (Econ.), Leading Researcher of the Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics</p>	<p>Введение, заключение 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 4.3, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4., 4.3.5, 4.5</p>
<p>Садовничая А. В. к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии факультета Московская школа экономики МГУ имени М.В.Ломоносова, заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»</p>	<p>Sadovnichaya A. V. PhD. (Econ.), Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics, Deputy General Director of JSC «Expocentre»</p>	<p>1.1, 1.2, 1.3, 1.4 1.6, 1.7, 1.8 4.3, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4, 4.5</p>
<p>Пятовский А. А. Министр туризма и молодежной политики Кузбасса, г. Кемерово, Россия</p>	<p>Pyatovskiy A. A. Minister of tourism and youth policy of Kuzbass, Kemerovo, Russia</p>	<p>3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7</p>

<p>Юматов К. В. к.и.н., доцент, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений, и.о. заведующего кафедрой международного права Юридического института Кемеровского государственного университета, Кемерово, Россия</p>	<p>Yumatov K. V. PhD. (History), Associate Professor, head, Siberian school of tourism and hospitality, Associate Professor, Department of general history and international relations, Institute of history and international relations, acting head, Department of international law, University Institute of law, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia</p>	<p>3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7</p>
<p>Баранов А. С. Заместитель директора по маркетингу, Агентство по туризму Кузбасса, г. Кемерово, Россия</p>	<p>Baranov A. S. Deputy marketing Director, Agency for tourism of Kuzbass, Kemerovo, Russia</p>	<p>2.3.</p>
<p>Шевчук А. В. д.э.н., академик Российской экологической академии, заместитель председателя Совета по изучению производительных сил, руководитель Отделения проблем природопользования и экологии Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации</p>	<p>Shevchuk A. V. Dr.Sc. (Econ.), Vice- Chairman in Russian Foreign Trade Academy's Council for Study of Productive Forces, Head of the Department of nature management and ecology; Ministry of Economic Development of the Russian Federation</p>	<p>1.5</p>
<p>Добрянский А. С. младший научный сотрудник, Институт географии РАН</p>	<p>Dobryanskiy A. S. Junior researcher, Institute of Geography, Russian Academy of Sciences</p>	<p>1.5.</p>

Квинт В. Л.

академик, иностранный член РАН, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета, директор Центра стратегических исследований ИМИСС МГУ имени М.В. Ломоносова, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Премии имени М.В. Ломоносова I степени

Kvint V. L.

Foreign Member of the Russian Academy of Sciences (Life-time), Dr.Sc. (Econ.), Professor of Political Economy, Chair, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics, Director, Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Honored Fellow of Higher Education of the Russian Federation, Annual Lomonosov Prize in Science of Highest Degree

4.3, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4

Калинский О. И.

д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики, директор Института экономики и управления промышленными предприятиями им. В.А. Роменца Национального Исследовательского Технологического Университета «МИСиС»

Kalinskiy O. I.

Dr.Sc. (Econ.), Associate Professor, Economics Department, head, Romenets Institute of Economics and industrial enterprise management's National University of Science and Technology «MISIS»

2.5

Михайлова О. Ю.

Аспирант

Mikhailova O. Y.

PhD Candidate

2.5

Егорова А. И.

Техник, кафедра экономики природопользования, Экономический факультет, МГУ имени М.В.Ломоносова

Egorova A. I.

Technician, Subdepartment of environmental economic, Economics department, Moscow State University

4.3, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4

Библиотека
«СТРАТЕГИЯ КУЗБАССА»



СТРАТЕГИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА И ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КУЗБАССЕ

(Монография)

под научной редакцией В. Л. Квинта

Технический редактор С. В. Плисенко

16+

Подписано в печать 14.12.2020. Формат 70x100/12(4*3)

Бумага Ozon Ivorogy. Гарнитура Bookman Old Style

Печ. л. 46,4. Тираж 500 экз.

Заказ № 173.

Оригинал-макет изготовлен в лаборатории множительной техники

Кемеровского государственного университета

650000, г. Кемерово, пр. Советский, 73

Отпечатано в лаборатории множительной техники

Кемеровского государственного университета

650000, г. Кемерово, пр. Советский, 73

