СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ

V Международная научно-практическая конференция
(17-19 октября 2022 г.)

ТОМ VIII, КНИГА II

«КУЗБАССКИЙ УНИВЕРСИТАРИУМ СТРАТЕГА»

Сборник избранных научных статей и материалов конференции

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН В.Л.Квинта

«STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE»

The Fifth International Research-to-Practice Conference
(10/17/2022-10/19/2022)

VOL. VIII, BOOK II

«KUZBASS STRATEGIC UNIVERSITARIUM»

Collection of selected research articles and proceedings of the conference

Editorial Research Supervisor: Dr. Vladimir L. Kvint

Памяти Александра Григорьевича Гранберга - Выдающегося учёного,
Стратега, Советского и Российского Экономиста

KEMEROVO STATE UNIVERSITY

INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
The Department of Regional and Sectoral Development Strategy

LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY
Moscow School of Economics
Economic and Financial Strategy Department

Interdisciplinary Scientific and Educational School of Moscow University
«Mathematical Methods for the Analysis of Complex Systems»

Institute of Mathematical Research of Complex Systems
Center for Strategic Studies

SHANGHAI UNIVERSITY
School of Economics

SERIES
«ECONOMIC AND FINANCIAL STRATEGY»

«STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE»

The Fifth International Research-to-Practice Conference
On October 17-19, 2022

Volume VIII
Book II

KUZBASS STRATEGIC UNIVERSITARIUM

Collection of selected research articles
and proceedings of the conference

Editorial Research Supervisor:
Dr. Vladimir L. Kvint

Kemerovo – Novokuznetsk - Mariinsk – Moscow
2022

КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра стратегии регионального и отраслевого развития

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
Московская Школа Экономики
Кафедра экономической и финансовой стратегии

Междисциплинарная научно-образовательная школа
Московского университета
«Математические методы анализа сложных систем»

Институт математических исследований сложных систем
Центр стратегических исследований

ШАНХАЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Школа Экономики

СЕРИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

V Международная научно-практическая конференция
17-19 октября, 2022 г.

Том VIII
Книга II

КУЗБАССКИЙ УНИВЕРСИТАРИУМ СТРАТЕГА

Сборник избранных научных статей и материалов конференции

Под научной редакцией
В. Л. Квинта

Кемерово – Новокузнецк - Мариинск – Москва
2022

克麦罗沃国立大学

经济与管理学院
区域与部门发展战略系

莫斯科罗曼诺索夫国立大学
莫斯科经济学院
经济与金融战略系

莫斯科大学
跨学科科学与教育学院
«复杂系统分析的数学方法»

战略研究中心
复杂系统数学研究所

上海大学
经济学院

《经济与金融战略》
系列

«战略规划的方法和实践»

第五届国际科学与实践会议
(2022 年 10 月 17-19 日)

第八卷
第二册
库兹巴斯战略家网络大学

精选科学文章和会议资料集

弗拉基米尔•昆特教授
/主编

克麦罗沃----新库兹涅茨克----马林斯克----莫斯科
2022年

УДК 005.511
ББК 65.050.2
Т33

Редакционный совет:
Иностранный член РАН, д.э.н., проф. В.Л. Квинт;
Член-корреспондент РАН, д.т.н., проф. А.Ю. Просеков;
д.э.н., проф. И.В. Новикова;
к.и.н. М.Г. Леухова;
к.э.н. Н.И. Сасаев;

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН,
д.э.н., проф. В.Л. Квинта

Научные статьи и материалы конференции публикуются
в авторской редакции.

Теория и практика стратегирования: сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции (17-19 октября 2022 г.). Том VIII. Книга II. Кузбасский Университариум стратега / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: КемГУ, 2022. – 474 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия».
ISBN 978-5-8353-2963-2

В сборнике представлены научные статьи участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» V Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”. В кузбасской сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции. Исследования посвящены теоретическим, методологическим и практическим вопросам регионального и регионально-отраслевого стратегирования.

Материалы конференции, опубликованные в данном сборнике, полезны научным работникам, специалистам-практикам в области стратегирования, а также аспирантам, студентам высших и средних учебных заведений и школьникам старших классов, интересующихся экономикой и стратегией.

УДК 005.511
ББК 65.050.2

ISBN 978-5-8353-2963-2

UDK 005.511
BBK 65.050.2
T33

Editorial board:

Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Econ.), Prof. Vladimir L. Kvint;

Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Tech.), Prof. Alexander Yu. Prosekov

D.Sc. (Econ.), Prof. Irina V. Novikova;

PhD. (History) Maria G. Leukhova;

PhD. (Econ.) Nikita I. Sasaev;

Editorial Research Supervisor:
Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Econ.), Prof. Vladimir L. Kvint;

Research articles and proceedings of the conference are published in the original edition.

Strategizing: Theory and Practice: Collection of Selected Research Articles and Proceedings of the Fifth International Research-to-practice Conference (10/17/2022-10/19/2022). Vol. VIII. Book II. Kuzbass Region Strategic Universitarium / under the editorial research supervision of Dr. Vladimir L. Kvint. – Kemerovo: Kemerovo State University, 2022. – 474 p. – «Economic and Financial Strategy» Book Series.
ISBN 978-5-8353-2963-2

The Collection contains selected research articles and proceedings of participants of the session «Kuzbass Region Strategic Universitarium» of the Fouth International Research-to-Practice Conference «Strategizing: Theory and Practice». The Kuzbass Region session of the conference is attended by members of the Russian Academy of Sciences, professors, doctors of sciences, PhD candidates, postgraduate students and graduates, researchers and professionals in the field of strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass Region, St. Petersburg, as well as foreign researchers from Armenia, China, France, Germany, Israel, Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, and Republic of Uzbekistan. Research studies describe the theoretical, methodological and practical issues of regional and regional-sectoral strategies. Research articles and proceedings of the conference published in this collection are useful for researchers and scientists, practitioners in the field of strategizing, as well as postgraduates, graduates students and students of higher educational institutions.

UDK 005.511
BBK 65.050.2

UDC号 005.511

俄罗斯图书馆分类号 65.050.2
T33

编辑委员会:

俄罗斯科学院外籍院士，经济学博士 弗拉基米尔•昆特教授;
俄罗斯科学院通讯院士，技术科学博士 亚历山大•普罗塞科夫教授;
经济学博士 伊琳娜•诺维科娃教授;
历史学科候选人 玛丽亚•洛伊霍娃;
经济科学候选人 尼基塔•萨萨耶夫;

俄罗斯科学院外籍院士，经济学博士 弗拉基米尔•昆特教授;
主编

科学文章和会议材料（作者版）

战略规划的方法和实践: 第五届国际科学与实践会议的精选的科学文章和会议资料集(2022 年 10 月 17-19 日)。第七卷。库兹巴斯战略家网络大学/弗拉基米尔•昆特教授[主编]。克麦罗沃: 克麦罗沃国立大学, 2022。474 页。《经济与金融战略》系列。
ISBN 978-5-8353-2963-2

该文集包含第五届国际科学与实践会议 "战略规划的方法和实践"的"库兹巴斯战略家网络大学"会议参与者的科学文章。

俄罗斯科学院的成员、科学博士和科学候选人、教授和副教授、研究员、研究生、本科生、学生 (在教师指导下)、战略家、俄罗斯各地区(包括莫斯科、库兹巴斯、圣彼得堡)各级经济部门的企业和组织负责人，来自中国，亚美尼亚，德国，以色列，吉尔吉斯斯坦，蒙古，斯洛文尼亚，美国，乌兹别克斯坦和法国的外国科学家参加了库兹巴斯会议。会议参加者研究了地区战略规划的理论、方法和实践。

该文集的会议材料对於对经济和战略感兴趣的科学家、战略家及研究生、本科学生、高中学生非常有用。

UDC号 005.511
俄罗斯图书馆分类号 65.050.2

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник научных статей участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» V Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”. Кузбасская сессия конференции была организована кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета, кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, Междисциплинарной научно-образовательной школой Московского университета «Математические методы анализа сложных систем» при поддержке Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ и Школой экономики Шанхайского университета.

В сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции.

Работа сессии включает в себя доклады пленарного заседания «Теория и методология регионального стратегирования» и доклады по пяти секциям: «Стратегирование инновационного развития Кузбасса», «Корпоративное и финансовое стратегирование Кузбасса», «Стратегирование туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и территориального брендинга Кузбасса», «Первые шаги в региональном стратегировании» (для бакалавров, магистрантов и аспирантов) и «Юные стратеги Кузбасса» (проекты Ассоциации Школ юных стратегов и Школ юных военных стратегов Владимира Квинта).

Тематика докладов конференции посвящена целому спектру актуальных направлений развития теории стратегии и методологии стратегирования, а также практическим аспектам разработки и реализации региональных и регионально-отраслевых стратегий, что подчеркивает интерес ученых к такой молодой междисциплинарной науке.

Редколлегия благодарит Губернатора Кузбасса Сергея Евгеньевича Цивилева за инициативу проведения, пленарный доклад и поддержку конференции.

Редколлегия также выражает благодарность кандидату экономических наук Татьяне Александровне Алабиной и Алине Константиновне Яковлевой за помощь в подготовке данного Сборника.

Благодарим всех участников за плодотворную и креативную работу на пленарном и секционных заседаниях.

Редакционный совет

Dear Colleagues!

You are holding in your hands a Collection of selected scientific articles and proceedings of the session «Kuzbass Strategic Universitarium» of the Fifth International Research-to-Practice Conference «Strategizing: Theory and Practice». The conference was organized by the Department of Regional and Sectoral Development Strategy at Kemerovo State University' Institute of Economics and Management, the Economic and Financial Strategy Department of the Moscow School of Economics Lomonosov Moscow State University, Interdisciplinary Scientific and Educational School of Moscow University «Mathematical methods for the analysis of complex systems» supported by Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, and School of Economics at the Shanghai University.

The Kuzbass Region session of the conference is attended by members of the Russian Academy of Sciences, professors, doctors of sciences, PhD candidates, postgraduate students and graduates, researchers and professionals in the field of strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass Region, St. Petersburg, as well as foreign researchers from Armenia, China, France, Germany, Israel, Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, and Republic of Uzbekistan.

The work of the session «Kuzbass Region Strategic Universitarium» included reports of the Plenary session «Theory and methodology of regional strategizing» and reports in five sections: «Strategizing the innovative development of Kuzbass», «Corporate and financial strategizing of Kuzbass», «Strategizing tourism, exhibition and fair activities and territorial branding of Kuzbass», «First steps in regional strategizing» (for bachelors, undergraduates and graduate students) and «Young strategists of Kuzbass» (projects of the Association of Schools for Young Strategists and Schools for Young Military Strategists by Vladimir Kvint). The topic of the conference reports is devoted to a whole range of current trends in the development of theory of strategy and methodology of strategizing, as well as the practical aspects of the development and

implementation of regional and regional-industrial strategies, which emphasizes the interest of scientists in such a young interdisciplinary science.

We are especially grateful to Sergey E. Tsivilev, The Governor of Kemerovo region - Kuzbass, for the initiative of the organization, opening remarks and supporting of the conference.

The Editorial Board also thanks the PhD. (Econ) Tatiana A. Alabina and Alina K. Yakovleva for their assistance in preparing the Collection.

Editorial Board is very grateful to all conference participants for productive and creative work on the plenary meeting and on the sections.

Editorial Board

尊敬的各位同事!

我们很高兴向您介绍第五届国际科学与实践会议«战略规划的方法和实践»的«库兹巴斯战略家网络大学» 会议与会者的科学文章集。库兹巴斯会议的主办者是克麦罗沃国立大学的区域与部门发展战略系、莫斯科罗曼诺索夫国立大学 的经济与金融战略系、莫斯科大学的«复杂系统分析的数学方法»跨学科科学与教育学院，在莫斯科国立大学 «复杂系统数学研究所»战略研究中心与上海大学经济学院的支持下。

俄罗斯科学院的成员、科学博士和科学候选人、教授和副教授、研究员、研究生、本科生、学生 (在教师指导下)、战略家、俄罗斯各地区(包括莫斯科、库兹巴斯、圣彼得堡)各级经济部门的企业和组织负责人, 来自中国，亚美尼亚，德国，以色列，吉尔吉斯斯坦，蒙古，斯洛文尼亚，美国，乌兹别克斯坦和法国的外国科学家参加了库兹巴斯会议。

会议包括全体会议"区域战略的理论和方法"的报告和五个分组会议的报告："库兹巴斯的创新发展战略"、"库兹巴斯的公司和财务战略"、"库兹巴斯的旅游、展览活动和领土品牌战略"、"区域战略的第一步"（学士、本科生和研究生）和"库兹巴斯的青年战略家"（弗拉基米尔•昆特的青年战略家学校和青年军事战略家学校）。

会议报告的主题专门讨论战略理论和战略方法发展的专题领域,以及区域和部门战略的发展和执行的实际方面,强调科学家对这种新的跨学科科学的兴趣。

编辑委员会对库兹巴斯州长谢尔盖•齐维列夫会议的倡议，全体会议报告和会议的支持表示感谢。

编辑委员会还感谢经济科学候选人塔蒂亚娜•阿拉比纳和阿利纳•亚科夫列瓦帮助编写会议参与者的文章集。

我们感谢会议的所有与会者。 感谢您在全体会议和分组会议期间所做的富有成效和创造性的工作。

编辑委员会

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Цивилев Сергей Евгеньевич - Губернатор Кемеровской области-Кузбасса

Квинт Владимир Львович – д.э.н, академик, Иностранный член РАН, профессор политической экономии, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Высшей научной награды Московского университета - премии имени М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований: «Теория стратегии и методологии стратегирования», научный руководитель магистерской программы «Экономическая и финансовая стратегия» Кемеровского государственного университета, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, Директор Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В. Ломоносова

Просеков Александр Юрьевич – д.т.н., профессор, член-корреспондент РАН, ректор Кемеровского государственного университета, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, председатель Совета ректоров вузов Кемеровской области.

Леухова Мария Геннадьевна – к.и.н., проректор по молодёжной политике и общественным коммуникациям Кемеровского государственного университета, заведующая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития

Новикова Ирина Викторовна - д.э.н., Лауреат премии имени И.И. Шувалова за научные работы I степени за цикл работ «Стратегирование занятости населения в цифровой экономике», профессор кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова, ведущий научный сотрудник Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В. Ломоносова,

Сасаев Никита Игоревич – к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова, ответственный секретарь конференции

Юматов Константин Владимирович - к.и.н., доцент, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений, и.о. заведующего кафедрой международного права Юридического института Кемеровского государственного университета

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Алабина Татьяна Александровна – к.э.н, доцент, доцент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

Яковлева Алина Константиновна - аспирант, ассистент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

Кафедра стратегии регионального и отраслевого развития КемГУ отмечена Дипломом победителя конкурса «Лучшая кафедра Кемеровского государственного университета в сфере научной деятельности – 2021» в номинации «Гуманитарные и общественные науки».

Авторский коллектив серии монографий: Библиотека «Стратегия Кузбасса» в 9-ти томах Кемеровского государственного университета награжден дипломом Губернатора Кузбасса как обладатель Гран-при в конкурсе «Лучшая монография 2021 года» в номинации «Социально-экономические науки».

Члены редколлегии и организационного комитета, а также ряд авторов отмечены Правительством Кузбасса и Губернатором наградами за выдающийся вклад в развитие науки в Российской Федерации и региона, плодотворное сотрудничество с научным сообществом Кузбасса, обоснование и разработку Стратегии социально-экономического развития Кузбасса до 2035 года.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРАТЕГИРОВАНИИ» (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ, ВЕДУЩИХ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СТРАТЕГИРОВАНИЮ)

ТРЕНДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ КУЗБАССА……...…27
(А. Е. Булгакова, Т. А. Бельчик)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ РАСШИРЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА КУЗБАССА……39
(В. А. Ахмедова, Е. Г. Казанцева)

СТРАТЕГИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В КУЗБАССЕ…….49
(Е. Е. Хорева, О. Л. Табашникова)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЗБАССЕ…….58
(Р. Э. Ильинов, О. Л. Табашникова)

СОГЛАСОВАННОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГЛОБАЛЬНЫХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ В РАЗВИТИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ……..67
(К. В. Шевченко)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ КИСЕЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА……...75
(К. С. Коробкин, М. Г. Леухова)

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ПУТЕЙ НЕОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ……83
(А. С. Зеленин, А. К. Яковлева)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ В РЕГИОНАХ СФО……...92
(И. А. Марков, К. А. Барабанов, Н. В. Дмитриева)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИОННЫМ ПОТОКОМ КУЗБАССА……99
(М. А. Коваленко, О. С. Салькова)

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ РФ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2023 ГОДА……..107
(Е. К. Савостьян, Т. А. Алабина)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ВИДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЦИИ ВОЛЕЙБОЛА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА ДО 2035 ГОДА…120
(А. П. Латышенко, Т. А. Алабина)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ……130
(О. О. Понкратов, А. К. Яковлева)

РОЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ БУЛЛИНГА В РОССИЙСКИХ ШКОЛАХ……138
(В. П. Дзвоник)

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНОВ……...143
(Ю. В. Кузнецов, Т. А. Алабина)

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ОБЪЕКТОВ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ VUCA-МИРА КАК ГЛОБАЛЬНОГО ТРЕНДА…….….153
(В. С. Иванов, А. Д. Кузнецов)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ……...159
(М. В. Дорогина, Т. А. Алабина)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В КУЗБАССЕ……...166
(Е. С. Бабенко, Т. А. Бельчик)

СЕКЦИЯ «ЮНЫЕ СТРАТЕГИ КУЗБАССА»

ПРОЕКТ «ВЕЛОСИПЕДНАЯ ДОРОЖКА»……...174
(С. Е. Елескин, В. Е. Елескина, Е. А. Балашова)

ПРОЕКТ «ДЕТСКИЙ ГОРОДОК»……..179
(В. Р. Гинатуллина, Е. Е. Толокнова, Ю. В. Калачева)

ПРОЕКТ «СТАДИОН МОЕЙ МЕЧТЫ»…….184
(К. Ю. Куринова, А. В. Накрайникова)

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В РАЗВИТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ВОЕННЫХ……188
(Р. А. Большанин, М. Г. Иванова)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОПЕДАГОГИКИ В РАЗВИТИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ О СОБЫТИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ……...198
(С. А. Григорьев, М. Г. Иванова)

СИСТЕМА ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ…….211
(И. И. Иванов, М. Г. Иванова)

СОЗДАНИЕ РОБОТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ С ЦЕЛЬЮ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ВОЕННОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ-ГЕНЕРИРОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»…….222
(М. А. Медведева, М. С. Насонова, А. В. Сапего, Ю. С. Коваль, Н. Ю. Лазуткина)

СОЗДАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ФОРМАТЕ «ЯРМАРКА ПРОФЕССИЙ КУЗБАССА» ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КУЗБАССА ЧЕРЕЗ ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ КУЗБАССКИХ ВУЗОВ И СПО……..228

(Е. А. Бондарева, С. В. Ступаренко)

СОЗДАНИЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВА «TELLFORD» В ЖИЛОМ РАЙОНЕ ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА КАК ОДИН ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ……..237
(А. В. Мальцева, Т. В. Субботина, С. С. Игнатьева)

БЕЗДЫМНОЕ ТОПЛИВО: ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАРТАП……...244
(В. И. Старкова, А. Д. Одношивкина,Е. П. Корчагина)

ИСТОРИКО – ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЖИЛОГО РАЙОНА «ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА» В Г. КЕМЕРОВО «ВПЕРЕД В ПРОШЛОЕ»……..…….254
(Н. А. Крылова, В. А. Боровков)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ШКОЛЬНОГО КРУЖКА «ПОЧУВСТВУЙ КНИГУ»……...…...261
(О. Д. Гурбатова, А. А. Лазарева)

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО УЧЕНИЧЕСКОГО ВИДЕОКАНАЛА ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM И КОММУНИКАЦИЙ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ……..……..268
(О. Д. Гурбатова, Н. А. Рыбакова, К. В. Лазуткин, Д. А. Сапун)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА ДОРОГЕ: ДОРОЖНЫЙ ЗНАК ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ (СИГВЕЕВ, ГИРОСКУТЕРОВ, МОНОКОЛЕС)……...……275
(М. А. Филь, Т. А. Матвеева, Т. С. Трубина)

ЭКОБУМУГА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КЕЙС ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ…….…….283
(А. Р. Юван, О. В. Воробьева)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ГОРОДА…….....291
(К. Е. Хрестолюбов, Е. Л. Агафонова)

ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ: ФОРМАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА ВНЕ И ПО МЕТОДОЛОГИИ АКАДЕМИКА В. Л. КВИНТА…….299
(Д. Е. Воскобойник, Т. А. Алабина)

ТЕМАТИКА ЭКОНОМИКИ, СТРАТЕГИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……..……310
(В. Д. Штейникова, Т. А. Алабина)

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ И ИДЕОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ДУХОВНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В КУЗБАССЕ: РЕЛИГИЯ, КУЛЬТУРА, МОРАЛЬ»

ГРАНИЦЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА КОНФЕССИЙ……...320
(О. Ф. Гаврилов)

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ….
(Е. О. Гаврилов)……..…..327

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПОИСКА ЭМЕРДЖЕНТНОСТИ СОЦИОНОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИИ КУЗБАСС - 2035)……..……..336
(Т. И. Грицкевич, Р. Г. Драпезо)

НРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ИСТОЧНИК СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В КУЗБАССЕ……..344
(А. А. Жабуровская)

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ БОРЬБЫ ИДЕЙ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ «ПАКТА МОЛОТОВА-РИББЕНТРОПА»……..353
(А. С. Жучкова, О. Ф. Гаврилов)

МАКСИМЫ ГЛОБАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ:

РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ……..360
(Е. Ф. Казаков)

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ И СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИИ КУЗБАСС - 2035)…….……..372
(К. К. Каличкин)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ФРОНТИР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ КУЗБАССА……....380
(В. Е. Лопатин, О. Ф. Гаврилов)

ПОТЕНЦИАЛ ВЛИЯНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ СУБКУЛЬТУР НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КУЗБАССА…….....387
(О. Ф. Гаврилов, П. А. Михайлова)

БИОСОФИЯ КАК ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕР СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ……..394
(О. Н. Гончар)

АСПЕКТЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В ПОНИМАНИИ ВОПРОСОВ НАСИЛИЯ В РУССКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ……...403
(О. И. Жукова, В. Д. Жуков)

СТРАТЕГИРОВАНИЕ КАК «НИТЬ АРИАДНЫ В НОЧИ»……410
(Н. А. Андреев, Е. Ф. Казаков)

ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ И ЦЕЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ.....420
(Ф. М. Айбатулина, Е. Ф. Казаков)

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ……...430
(С. Н. Чирун, С. С. Гладких

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ……..439

TABLE OF CONTENTS

SECTION «FIRST STEPS IN INDUSTRIAL STRATEGIZING» FOR BACHELOR'S AND MASTER'S PROGRAMS STUDENTS AND POSTGRADUATES

KUZBASS STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TRENDS ……..……...…27
(Alena E. Bulgakova, Tatyana A. Belchik)

STRATEGIC DIRECTIONS OF THE RAILWAY COMPLEX DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE KUZBASS ENERGY EXPORTS EXPANSION ……..39
(Valeria A. Akhmedova, Elena G. Kazantseva)

STRATEGIZING DEVELOPMENT OF SELF-EMPLOYMENT IN KUZBASS……..…….49
(Elena E. Khoreva, Olga L. Tabashnikova)

STRATEGIC PRIORITIES FOR SUPPORTING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KUZBASS…….58
(Roman E. Ilinov, Olga L.Tabashnikova)

ALIGNMENT OF STRATEGIC GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL INTERESTS IN THE DEVELOPMENT OF EMPLOYMENT IN THE AMUR REGION……..67
(Kristina V. Shevchenko)

STRATEGIC VECTORS OF THE KISELEVSK URBAN DISTRICT DEVELOPMENT……....75
(Konstantin S. Korobkin, Maria G. Leukhova)

INCREASING THE CAPACITY OF NON-PUBLIC ROUTES AS ASPECT OF THE GENERAL STRATEGY FOR THE COAL MINING ENTERPRISE DEVELOPMENT……...83
(Aleksey S. Zelenin, Alina K. Yakovleva)

STRATEGIC ANALYSIS OF PURCHASING POWER IN THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT……...92
(Ivan A. Markov, Kirill A. Barabanov, Natalia V. Dmitrieva)

STRATEGIC ASPECTS OF KUZBASS MIGRATION FLOW MANAGEMENT……99
(Maria A. Kovalenko, Oksana S. Salkova)

ASSESSMENT OF THE HOUSEHOLDS FINANCIAL LITERACY LEVEL OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE STRATEGY IMPLEMENTING FOR INCREASING FINANCIAL LITERACY IN THE RUSSIAN FEDERATION UNTIL 2023……....107
(Elizaveta K. Savostyan, Tatiana A. Alabina)

CONCEPTUAL VISION ASPECTS OF THE KEMEROVO REGION-KUZBASS VOLLEYBALL FEDERATION STRATEGIC DEVELOPMENT UNTIL 2035…….…120
(Anton P. Latyshenko, Tatiana A. Alabina)

STRATEGIC ISSUES OF GAMIFICATION IN BUSINESS……130
(Oleg O. Ponkratov, Alina K. Yakovleva)

THE ROLE OF STRATEGIZING IN SOLVING OF BULLYING ISSUES IN RUSSIAN SCHOOLS ……..…….….138
(Veronika P. Dzvonik)

RESEARCH OF STATISTICAL INTERRELATIONS IN THE ENERGY STRATEGY OF REGIONS……...143
(Yuri V. Kuznetsov, Tatiana A. Alabina)

THE USE OF STRATEGIC OBJECTS DIGITAL TWINS IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS ECONOMY UNDER THE STRENGTHENING OF THE VUCA WORLD AS A GLOBAL TREND…….….153
(Vladimir S. Ivanov, Aleksandr D. Kuznetsov)

THE HUMAN POTENTIAL OF THE CREATIVE ECONOMY AS A STRATEGIC RESOURCE FOR THE TERRITORY DEVELOPMENT ……..159
(Marina V. Dorogina, Tatiana A. Alabina)

STRATEGIC ASPECTS OF THE NON-RESOURCE EXPORTS DEVELOPMENT IN KUZBASS……...166
(Elizaveta S. Babenko, Tatyana A. Belchik)

SECTION « YOUNG KUZBASS STRATEGISTS»

PROJECT «BIKE PATH»……...174
(Sergey E. Eleskin, Vasilisa E. Eleskina, Elena A. Balashova)

PROJECT «CHILDREN'S PLAY COMPLEX»……179
(Victoria R. Ginatullina, Elizaveta E. Toloknova, Julia V.Kalacheva)

PROJECT «MY DREAM'S STADIUM»……..……184
(Ksenia Y. Kurinova, Alena V. Nakrainikova)

COMPUTER GAMES APPLICATION IN DEVELOPING THE STRATEGIC THINKING OF FUTURE MILITARY ……...188
(Ruslan A. Bolshanin, Maria G. Ivanova)

FILM PEDAGOGY USE IN THE HISTORICAL MEMORY DEVELOPMENT OF DIFFERENT GENERATIONS ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR EVENTS …….…...198
(Savely A. Grigoriev, Maria G. Ivanova)

TERRITORIES GREENING SYSTEM AS A FACTOR OF IMPROVING THE URBAN ENVIRONMENT QUALITY AND INCREASING THE REGION ATTRACTIVENESS FOR RESIDENCE……..…….211
(Ivan I. Ivanov, Maria G. Ivanova)

CREATION OF ROBOTIC SYSTEMS FOR THE PURPOSE PROBLEM SOLVING OF A MILITARY STRATEGING IN THE FRAMEWORK OF THE PROJECT «ARTIFICIAL INTELLIGENCE-GENERATION OF CAPABILITIES»…….….222
(Marina A. Medvedeva, Maria S. Nasonova, Anna V. Sapego, Yuliya S. Koval, Natalia Y. Lazutkina)

CREATION OF A CAREER GUIDANCE SPACE IN THE FORMAT OF THE "KUZBASS PROFESSIONS FAIR" FOR THE KUZBASS LONG-TERM DEVELOPMENT THROUGH THE POPULARIZATION OF KUZBASS UNIVERSITIES AND VOCATIONAL SCHOOLS……..…..228
(Elizaveta A. Bondareva, Svetlana V. Stuparenko)

CREATION OF THE TELLFORD ART SPACE IN THE LESNAYA POLYANA RESIDENTIAL DISTRICT AS ONE OF THE

RELEVANT TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN YOUTH……...237
(Anastasia V. Maltseva, Tatiana V. Subbotina, Sofya S. Ignatieva)

SMOKELESS FUEL: A PROMISING ENVIRONMENTAL STARTUP…….……...244
(Vinera I. Starkova, Angelina D. Odnoshivkina, Ekaterina P. Korchagina)

HISTORICAL AND EDUCATIONAL PROJECT OF THE URBAN ENVIRONMENT TRANSFORMATION OF THE RESIDENTIAL AREA «LESNAYA POLYANA» IN THE KEMEROVO CITY «FORWARD TO THE PAST»……254
(Nadezhda A. Krylova, Vyacheslav A. Borovkov)

STRATEGIC APPROACHES TO CREATING A SCHOOL CLUB «FEEL THE BOOK»……...……...261
(Olga D. Gurbatova, Alisa A. Lazareva)

THE STRATEGY CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF THE SCHOOL STUDENT VIDEO CHANNEL THROUGH THE INSTAGRAM SOCIAL NETWORK AND COMMUNICATIONS AMONG STUDENTS…….,,,……..…..268
(Olga D. Gurbatova, Natalia A. Rybakova, Kirill V. Lazutkin, Denis A. Sapun)

STRATEGIC BASICS OF ROAD SAFETY: A ROAD SIGN FOR MODERN VEHICLES (SEGWAYS, HYROSCOOTERS, MONOCOLES)……...275
(Milena A. Fil, Tatiana A. Matveeva, Tatyana S. Trubina)

ECOPAPER AS A STRATEGIC CASE FOR RESPONSIBLE CONSUMPTION……..…….…….283
(Anastasia R. Yuvan, Olga V. Vorobieva)

STRATEGIC ISSUES OF MOTOR TRANSPORT DEVELOPMENT TO PRESERVE THE CITY ENVIRONMENTAL SITUATION ……...291
(Kirill E. Khrestolubov, Elena L. Agafonova)

THE REGIONAL STRATEGY PRACTICE IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS: REGION FORMAL STRATEGIES

OUTSIDE AND BY THE METHODOLOGY OF ACADEMICIAN V. L. KVINT…….....299
(Dana E. Voskoboynik, Tatiana A. Alabina)

THE THEMES OF ECONOMY, STRATEGING AND FINANCIAL LITERACY IN CLASSICAL LITERATURE……..……..310
(Varvara D. Shteynikova, Tatiana A. Alabina)

SECTION «PHILOSOPHY AND IDEOLOGY OF STRATEGIZING OF MORAL AND SOCIO-ECONOMIC VALUES IN KUZBASS: RELIGION, CULTURE, MORALITY»

THE BOUNDARIES OF MODELING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE DIALOGUE OF CONFESSIONS….320
(Oleg F. Gavrilov)

IDEOLOGICAL GROUNDS OF STRATEGIZING AT THE CURRENT STAGE OF SOCIAL DEVELOPMENT……327
(Evgeny O. Gavrilov)

STRATEGIC APPROACHES TO SEARCH FOR THE EMERGENCY OF SOCIONORMATIVE REGULATION (ON THE EXAMPLE OF THE KUZBASS - 2035 STRATEGY)……336
(Tatyana I. Gritskevich, Roman G. Drapezo)

THE MORAL FOUNDATIONS OF THE REGIONAL SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE INDIVIDUAL AS A SOURCE OF HUMAN RESOURCES' STRATEGIC DEVELOPMENT IN KUZBASS……...344
(Angelina A. Zhaburovskaya)

THE STRATEGIC ROLE OF THE STRUGGLE OF IDEAS IN THE INTERPRETATION OF THE «MOLOTOV-RIBBENTROP PACT»…….353
(*Angelina S. Zhuchkova, Oleg F. Gavrilov*)

MAXIMS OF GLOBAL STRATEGIZING: RELIGIOUS AND PHILOSOPHICAL DIMENSION……..360
(Evgeny F. Kazakov)

SOCIAL JUSTICE AS A SOURCE OF SOCIAL CONFLICTS AND SOCIAL COHESION (THE CASE OF THE STRATEGY «KUZBASS-2035»)……372
(Kirill K. Kalichkin)

THE TOURISM INDUSTRY AS A FRONTIER OF SOCIO-ECONOMIC STRATEGIZING OF KUZBASS……380
(Vladislav E. Lopatin, Oleg F. Gavrilov)

THE POTENTIAL OF THE INFLUENCE OF YOUTH SUBCULTURES ON THE DEVELOPMENT STRATEGY OF KUZBASS……...387
(*Oleg F. Gavrilov, Polina A. Mikhailova*)

PHILOSOPHY AS AN ETHNIC MARKER OF THE NATIONAL SECURITY STRATEGY……...394
(Oleg N. Gonchar)

ASPECTS OF STRATEGIZING IN UNDERSTANDING THE ISSUES OF VIOLENCE IN RUSSIAN RELIGIOUS PHILOSOPHY……403
(Olga I. Zhukova, Vladimir D. Zhukov)

STRATEGIZING AS «ARIADNE'S THREAD IN THE NIGHT»……..410
(Nikolay A. Andreev, Evgeny F. Kazakov)

A PERSON AS A SUBJECT AND THE GOAL OF STRATEGIZING……420
(Evgeny F. Kazakov, Farida M. Aibatulina)

STRATEGIC ISSUES OF THE STATE ANTI-CORRUPTION POLICY……..430
(Sergey N.Chirun, Sergey S.Gladkikh)

INFORMATION ABOUT AUTHORS……..…439

СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРАТЕГИРОВАНИИ» (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ, ВЕДУЩИХ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СТРАТЕГИРОВАНИЮ)

SECTION «FIRST STEPS IN INDUSTRIAL STRATEGIZING» FOR BACHELOR'S AND MASTER'S PROGRAMS STUDENTS AND POSTGRADUATES

ТРЕНДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ КУЗБАССА

А. Е. Булгакова, Т. А. Бельчик

Аннотация: работа посвящена анализу влияния изменений в структуре занятости на тенденции стратегического управления трудовыми ресурсами. В работе показаны глобальные и национальные тренды развития трудовых ресурсов, цели и задачи стратегического управления трудовыми ресурсами Кузбасса.
Ключевые слова: тренды, стратегическое управление, трудовые ресурсы.

KUZBASS STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TRENDS

Alena E. Bulgakova, Tatyana A. Belchik

Abstract: The paper is devoted to the analysis of the impact of changes in the structure of employment on the trends of strategic management of human resources. The paper shows global and national trends in the human resources development, strategic management goals and objectives of Kuzbass human resources.
Keywords: trends, strategic management, human resources.

Значительное действие на тенденции в сфере труда и занятости оказывают изменения в экономике, которые связаны с развитием четвертой промышленной революции и ее новые технологии, цифовизацией экономики. Благодаря этому формируются новые тенденции в области занятости, возникают новые виды и формы занятости, изменяется структура занятости.

В 2010х годах появляются первые научные исследования о влиянии автоматизации на рынок труда. В одном из них предполагалось, что благодаря процессам автоматизации в ближайшие 10-20 лет в США количество рабочих мест сократится до 47%. Тем не менее, последние исследования показывают, что такие прогнозы были завышены, и в развивающихся странах процессы автоматизации приведут к уменьшению рабочих мест примерно на 14%, дополнительно создав новые рабочие места. Таким образом, современные исследования предполагают, что благодаря автоматизации произойдет перераспределение трудовых ресурсов, будет сокращено количество рабочих мест в сельском хозяйстве и промышленности, при этом занятость увеличится в сфере услуг. Такие же выводы подводятся в исследованиях о влиянии технологий искусственного интеллекта на рынок труда, искусственный интеллект не повлечет сокращение рабочих мест, а изменит наполнение работы уже существующих позиций [1].

Организация экономического сотрудничества и развития в своем исследовании показала, что за последние 10 лет в 21 стране благодаря автоматизации рынки труда расширились и новые технологии привели к созданию новых подотраслей и новых рабочих мест. Помимо этого, удалось выявить увеличение спроса на труд высококвалифицированных специалистов. Количество рабочих мест не уменьшилось в связи с автоматизацией, так как многие рабочие технических специальностей занялись получением новых профессиональных навыков,

отвечающих новым запросам, или переквалифицировались в другие рабочие отрасли.

Наибольшим потрясениям в связи с автоматизацией рутинных задач подвергнутся отрасли экономики, которые имеют более высокую долю среднего специального и ручного труда, прежде всего, это касается развивающихся и переходных экономик, включая Россию. Но даже в этих странах влияние автоматизации на рынок труда будет может быть сглажено высокой долей МСП в экономиках, медленными темпами цифровизации и высокой долей молодежи в рабочие силы.

Отрицательное влияние автоматизации заключается в так называемой поляризации рабочих мест: при уменьшении вакантных мест для средних технических специальностей рабочим необходимо переходить на вакансии с требованием высокого уровня навыков и образования, либо переходить на вакансии с более низкой квалификацией. Рабочие места, для которых необходима средняя квалификация, сократились на 11% за последние 20 лет, при этом количество мест с требованием высокой квалификации увеличились на 9%, а с требованием низкой – на 3% [1]. В большинстве случаев работником средней квалификации приходилось переходить на вакансии с более низкой квалификацией, что отрицательно повлияло на их уровень жизни, заработную плату.

На текущий момент все более востребованными становятся гибкие бизнес-модели, способные подстраиваться, создавать новые товары, услуги, рынки. Благодаря этому на рынке появляются новые формы занятости: частичная занятость, гибкий график, фриланс, дистанционная занятость, аутсорсинг и другие. Это позволяет сотрудникам совмещать различную работу и увеличивать свой доход [2].

Технологии искусственного интеллекта могут оказать потенциально серьезное влияние на труд. В данное время искусственный интеллект только начинает

развиваться. Исчезовение некоторых профессий вследствие автоматизаци в будущем повлечет за собой совместную работу. Из-за исчезновения в будущем некоторых профессий вследствие автоматизации, работа все чаще будет выполняться совместно с машинами, также использоваться краудсорсинг.

На текущий момент существуют разные мнения исследователей о влиянии процессов автоматизации: с одной стороны, роботизация способствовала увеличению годового роста ВВП (на 0,5%), способствует созданию новых рабочих мест. С другой стороны, автоматизация способствовала изменению форм занятости и стиля работы, что повлекло за собой нарушение работодателям своих обязанностей в части обеспечения гарантий работников, не создают условия для обучения и развития сотрудников. Благодаря цифровым платформам работодателям удалось обойти трудовое законодательство, формально переведя работников с должности наемных работников на должность самозанятых при сохранении неформальных отношений. Для преодоления негативных тенденций, необходимо создание соответствующего законодательства, институциональной среды, а также реализация мер по трансформации мотивов занятости и повышению значимости морально-этических ценностей.

Таким образом, можно определить ключевые тенденции, которые влияют на изменения форм и видов занятости:

1. Технологии автоматизации и искусственного интеллекта заменяют рутинную работу машинными алгоритмами, но в то же время способствуют появлению высококвалифицированных профессий.

2. В связи с этим, более востребованными на рынке труда, помимо hard skills, становятся soft skills и digital skills ввиду усложнения характера и содержания работы.

3. Работа все чаще начинает ассоциироваться с каким-либо занятием, делом или проектом, а не к

выполнению конкретных должностных обязанностей, а рабочий процесс все меньше привязывается к конкретному рабочему месту.

4. Множество компаний использует гибкие бизнес-модели, способствуя появлению и распространению новых гибких форм занятости.

5. В связи с развитием новых форма занятости, опережающих изменения в законодательстве, возникают угрозы повышения социальной незащищенности сотрудников, увеличение неравенства доходов и другие отрицательные последствия.

6. Трансформация методов управления человеческими ресурсами, способность ежеминутно предвидеть потребность в людях.

7. Сам стиль работы меняется с появлением цифровых платформ, работодатели перестают нести ответственность за своих сотрудников.

8. Работники начинают чаще выбирать нестандартные формы занятости, которые позволяют иметь более высокий уровень автономии, возможность увеличения дохода, гибкий график рабочего дня, возможность работать сразу в нескольких местах, построение более гибкого карьерного пути [3].

Что касается изменений в области занятости в России, можно отметить следующие тенденции. За последние десятилетия российская экономика трансформировалась, приведя к появлению новых форм занятости. Это вызвано необходимостью адаптации трудоспособного населения к процессам трансформации.

Дашкова Е.С. и Дорохова Н.В. считают, что в России, в отличие от западных стран, развитие нестандартных форм занятости во многом связано с ростом теневого сектора экономики. В начале 1990-х резко изменились условия занятости населения, существенно изменилась структура занятости по формам собственности: стал развиваться частный сектор, бизнес, бюрократическая

нагрузка и коррупция способствовали бегству предпринимателей в теневой сектор, росту неформальной занятости и увеличению количества людей, работающих неполный рабочий день [4].

В России с 2004 по 2011 произошел значительный рост количества работников в новых формах занятости. По данным проекта Free-lance.ru, объем российского свободного рынка в 2010 году составил 250 миллионов долларов. Нестандартная занятость в России продолжает развиваться в формальном и неформальном секторах экономики, развивается удаленная занятость. Кроме того, растет число работников, совмещающих трудовую деятельность в формальном и неформальном секторах экономики, что связано со стремлением работников улучшить свой жизненный уровень. Лизинг персонала, аутсорсинг и аутстаффинг также набирают популярность в России. Около 31% компаний в России используют возможности аутсорсинга, 54% рекрутинговых компаний предлагают эту услугу. Согласно исследованиям, дистанционная занятость в России в ближайшее время будет расти [5]. Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что Россия находится в русле общемировых тенденций развития новых форм и видов занятости, но эти процессы идут медленнее, чем в западных странах.

В скором времени цифровизация создаст около 150 миллионов новых рабочих мест, а устаревшие рабочие места будут преобразовываться за счет большего использования новых технологий, будут осваиваться новые навыки, по прогнозам каждые три года практически половина навыков работников будут считаться устаревшими, а работники будут вынуждены получать новые знания [3]. Однако технические навыки (hard skills) не будут стремительно устаревать, а личностные и коммуникативные навыки (soft skills) наоборот будут более востребованы работодателями. Ожидается, что большинство новых вакансий будут заняты работниками

из несмежных профессиональных отраслей, благодаря быстрому освоению работниками новых навыков и компетенций, а также благодаря уже имеющимся навыкам работников [1]. Для преодоления негативных последствий необходимо обеспечить новые места квалифицированной рабочей силой. PwC и ВЭФ прогнозирует увеличение мирового ВВП на 6,5% при условии удовлетворения предложением рабочей силы спроса, возникшего на рынке труда в связи с цифровизацией.

Необходимо также уделять повышенное внимание социально уязвимым слоям населения, к примеру, вводить новые и упрощенные концепции ключевых профессиональных навыков. По данным исследований к 2030 году в мире будет 1 миллиард молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, более уязвимые к кризисам на рынке труда в ситуации экономической нестабильности, чем более старшие работники. Также наименее защищены перед лицом автоматизации граждане с низким уровнем знаний, ограниченной дееспособностью, живущие в отдаленных территориях и др.

Также необходимо изменить подходы к образованию. Необходимо распространение концепции профессионального обучения на протяжении всей жизни, многие работодатели считают, что работникам не хватает профессиональных знаний и навыков, полученных при формальном образовании. Необходимо акцентировать внимание на получение общих знаний и навыков, применимых в любых отраслях, коммуникативных навыков, критического мышления, технических навыков. В современных условиях также необходимо уделять повышенное внимание цифровой грамотности.

В качестве основной проблемы рынка труда Кемеровской области необходимо отметить рост демографической нагрузки на население трудоспособного возраста как следствие увеличения удельного веса

населения моложе трудоспособного возраста и старше трудоспособного (см. Рисунок 1).

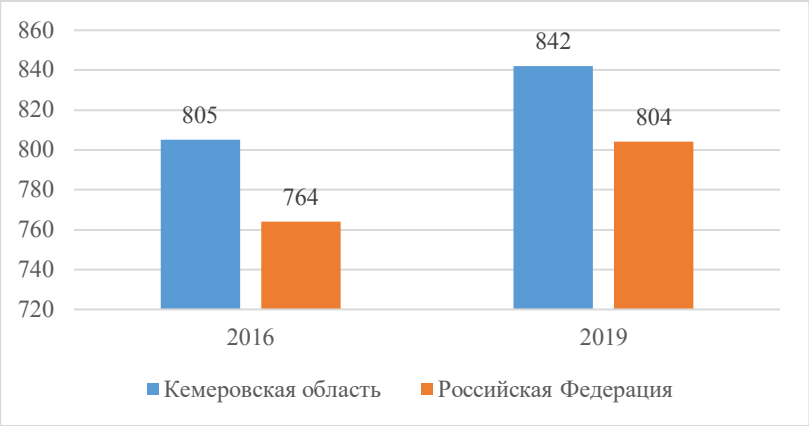

Рисунок 1. Динамика изменения коэффициента демографической нагрузки на 1000 человек трудоспособного возраста

Источник: составлено авторами.

Значение показателя превышает среднероссийский уровень, начиная с 2010 года. Данные тенденции обуславливают угрозу роста дефицита рабочей силы на рынке труда и увеличение социальной нагрузки на бюджет.

Непропорциональное распределение спроса на трудовые ресурсы между территориями в области также являются проблемой состояния рынка труда области: большинство вакансий в 2019 году приходились на крупнейшие города области (Кемерово и Новокузнецк), при этом доля претендующих на трудоустройство жителей данных городов в общем предложении свободной рабочей силы составляет 31%. Удельный вес жителей муниципальных районов, которые находятся в поиске

работы, 37% областного предложения рабочей силы, тогда как в районах заявлено всего 15% банка вакансий.

Наибольший спрос на рабочую силу отмечен в сфере обрабатывающих производств (15%) и бюджетной сфере (18%). В разрезе профессий продолжается потребность в водителях автомобилей, врачах, младшем медицинском персонале, учителях, горнорабочих, на предприятиях Кузбасса востребованы машинисты, сварщики, монтажники, слесари, повара и продавцы [7].

С учётом текущих тенденций Кузбассу необходимо внедрение стратегической системы управления, внедрять новые формы занятости, создавать центры профориентации и различные образовательные учреждения для повышения квалификации рабочей силы [6].

В стратегии Кузбасса до 2035 отражены следующие задачи.

Задачи Центра развития современных форм занятости и Центра развития профориентации:

1. Совершенствование регионального законодательства по внедрению новых форм занятости.
2. Осуществление обучения работодателей по внедрению новых форм занятости, внедрение в процесс профессионального обучения формирования навыков внедрения новых форм занятости в производство и осуществления деятельности в новых формах.
3. Внесение информации в профориентационные мероприятия о возможностях новых форм занятости.
4. Проведение регионального конкурса работодателей «Лучший опыт внедрения новых форм занятости».
5. Создание специализированных центров профориентации, центров построения карьеры, предоставление школьных профессиональных консультаций, оказание информационной поддержки

педагогам и родителям в области профориентации обучающихся.

6. Создание цифровой платформы для поддержки внедрения новых форм занятости, а также для продвижения деятельности по профориентации в дистанционной форме и т.д [7].

На решение данных задач в Стратегии выделено 17400000 рублей. Уже к 2022 году запланировано создание цифровой платформы, обеспечивающей поддержку внедрения новых форм занятости, проведение регионального конкурса среди работодателей под названием «Лучшая практика реализации новых форм занятости», создание специализированных центров, оказывающих профориентационную работу и помощь в построении карьеры, создание системы профессионального консультирования на базе школы, благодаря соответствующему дополнительному обучению психологов, работающих в школе и обеспечению их эффективными системами тестирования, создание цифровой платформу, продвигающих профориентационные мероприятия на дистанционной основе [8].

Подводя итоги вышесказанных тенденций в области занятости, необходимо отметить важность формирования определенной институциональной среды, в том числе совершенствование законодательства в целях обеспечения устойчивой занятости населения в условиях цифровизации экономики, для защиты интересов и прав работников в условиях появления новых форм занятости, регулирование способов обеспечения социальных гарантий и защиты, а также мер, направленных на предотвращение дальнейшей поляризации на рынке труда, что, безусловно, является сложной задачей, решение которой требует системного и гибкого подхода.

Список литературы:

1. Обзор глобальных тенденций на рынке труда и лучших международных практик по адаптации к ним. Департамент многостороннего экономического сотрудничества Минэкономразвития России, 2021. – 9 с.
2. Кройтор С. Новые модели бизнеса и нетрадиционные формы занятости в условиях цифровой трансформации: взгляд социолога// Общество и экономика, 2019. – № 3. – С. 136–154.
3. Аранжин В.В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости // Экономика труда, 2019. – Том 6. – № 4. – С. 1353-1372.
4. Дашкова Е.С., Дорохова Н.В. Нестандартная занятость в России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2014. – № 2. – С. 19 –21
5. Базжина В.А., Цыганкова И.В., Никитина О.Ю. Развитие нестандартных форм занятости в современной России// Российское предпринимательство, 2014. – №24. – С. 71–86
6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
7. Закон Кемеровской области «О внесении изменений в Закон Кемеровской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» № ОЗ-163 от 23.12.2020 г. [Электронный ресурс] – URL: https://ako.ru/upload/medialibrary.

8. Квинт В. Л., Астапов К. Л. Стратегия Кузбасса на 50-летнюю перспективу в книгах Библиотеки "Стратегия Кузбасса" // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 2(2). – С. 123-135. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-2-123-135.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ РАСШИРЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА КУЗБАССА

В. А. Ахмедова, Е. Г. Казанцева

Аннотация: В работе рассматривается роль железнодорожных грузоперевозок в развитии кузбасского экспорта, анализируются проблемы железнодорожного комплекса и стратегические направления его развития в контексте расширения энергетического экспорта Кузбасса.
Ключевые слова: железнодорожный транспорт, энергетический экспорт, грузовые перевозки, стратегия развития железнодорожного комплекса.

STRATEGIC DIRECTIONS OF THE RAILWAY COMPLEX DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE KUZBASS ENERGY EXPORTS EXPANSION

Valeria A. Akhmedova, Elena G. Kazantseva

Abstract: The paper examines the role of rail freight in the development of Kuzbass exports, analyzes the problems of the railway complex and the strategic directions of its development in the context of expanding energy exports of Kuzbass.
Keywords: railway transport, energy exports, freight transport, railway complex strategy of development.

В условиях стремительного развития международного взаимодействия и онлайн торговли грузовые перевозки являются связующим звеном и фактором, способствующим быстрому и безопасному перемещению товаров. Они являются неотъемлемой частью глобализации и могут выступать как способы решения глобальных проблем или в случае неустойчивого

развития – как источники их возникновения [1]. Развитие скоростного, экономичного, экологичного и безопасного транспорта является приоритетом развития большинства стран. Стратегический подход к развитию транспорта выступает необходимым условием обеспечения его соответствия потребностям общества, оптимизации затрат и внедрения передовых технологий. Вопросы теории стратегического управления и стратегирования рассматриваются в трудах К.Л. Астапова, А.Г. Гранберга, В.Л. Квинта, В.К. Сенчагова, А.Д. Урсула и др. ученых. Проблемы и направления стратегического развития транспорта представлены в работах С.В. Борисовой, Т.М. Гатауллина, Г.Ф. Каячева, В.Ю. Климова, Л.Н. Матюшина, З.Р. Насыровой и других авторов.

Железнодорожный транспорт в России, являясь одним из крупнейших железнодорожных комплексов в мире, играет важную роль в обеспечении потребности бизнеса и населения в перевозках и формировании единого экономического пространства. Учитывая протяженность территории, железнодорожный комплекс имеет для России и ее регионов стратегическое значение. Отсюда следует, что требуется, с одной стороны, включение развития железнодорожного транспорта в стратегию социально-экономического развития страны и ее регионов, а с другой – реализация собственной стратегии развития железнодорожного транспорта в рамках общей стратегии развития транспортного комплекса. В то же время, разработка стратегии развития базовой отрасли, какой является транспорт, невозможна без учета глобальных трендов развития [2], какими в области развития транспорта являются:

- совмещение транспортных и логистических узлов;
- повышение уровня контейнеризации перевозок;

- интенсификация межконтинентального транспортного взаимодействия;
- повышение скорости перемещения грузов (высокоскоростной прорыв);
- обеспечение доступности транспортных тарифов за счет роста производительности и энергоэффективности транспорта;
- развитие «зеленого транспорта» и пр. [3].

Ведущим предприятием железнодорожного комплекса является ОАО «РЖД» [4]. Это одна из ведущих транспортных компаний мира и крупнейших компаний в России по объему активов: на конец 2020 года их стоимость оценивалась примерно в 7,08 трлн. Руб. (95,9 млрд. долл. США). Компания является естественной монополией, в собственности которой находится третья в мире по протяженности железнодорожная сеть (85,6 тыс. км на конец 2020 года) и смежная инфраструктура. ОАО «РЖД» является лидером рынка в сегментах грузовых железнодорожных перевозок и занимает первое место в мире по энергоэффективности грузовых перевозок [4].

По итогам 2020 года эксплуатационная длина железнодорожных подъездных путей промышленного железнодорожного транспорта составляла 35 тыс. км, общий парк локомотивов составил 9,2 тыс. ед., средний возраст локомотивов 28 лет. В январе-декабре 2021 году наблюдалось увеличение железнодорожного грузооборота, в частности объем грузоперевозок каменного угля увеличился на 5,2% к соответствующему периоду 2020 года, объем перевезенного кокса – на 7,5%. Доля железнодорожного транспорта в общем объеме грузооборота страны составила 46% [4].

Железнодорожный транспорт оказывает существенное влияние на развитие регионов, в частности, Кемеровской области-Кузбасса. Западно-Сибирская железная дорога в границах Кемеровской области – Кузбасса представляет собой мощную транспортную

систему. Она обеспечивает пятую часть общесетевой погрузки РФ. По объему погрузки угля и кокса Кузбасское отделение Западно-Сибирской железной дороги занимает 1-е место в России, обеспечивая совместно с Красноярской железной дорогой более 75% погрузки угля по стране [5]. Всего уголь и кокс занимают 30% погрузки железнодорожного транспорта страны [6].

Кузбасс принимает активное участие во внешней торговле. В рейтинге регионов по экспорту Кузбасс занимал в 2020 году 4-е место. Основными видами экспортируемых товаров Кузбасса являются: топливно-энергетические товары, продукция химической промышленности и каучук, металлы и изделия, продукция пищевой промышленности и др. Так как значительная доля грузоперевозок осуществляется железнодорожным транспортом, прослеживается тесная взаимосвязь между внешнеторговой деятельностью, железнодорожным комплексом и основными отраслями промышленности Кузбасса.

Основную долю в экспорте Кузбасса занимают минеральные продукты [7]. Основной объем кузбасского сырьевого экспорта приходится на уголь, а в масштабах страны Кузбасс обеспечивает более 65% российского экспорта угля. В 2019 году Кемеровская область направила на экспорт 134,8 млн. тонн угля.

В 2020 году экспорт минеральных продуктов значительно снизился (на 2,92 млрд. долл.) по сравнению с 2019 годом, это снижение почти в 2 раза сильнее, чем в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Данная ситуация была обусловлена снижением спроса на топливно-энергетическую продукцию как в связи с курсом стран-импортеров на экологизацию производства, санкционными ограничениями, так и воздействием кризиса, вызванного COVID-19. В январе-сентябре 2021 года общий объем экспорта Кемеровской области – Кузбасса составил 10,43 млрд долл. (рост на 18,49% по сравнению с аналогичным

периодом прошлого года), из которых сырьевой экспорт составил 6,69 млрд долл. (64,16%). Объем экспорта каменного угля составил 64,14% от общего объема экспорта [8]. Отсюда можно сделать вывод, что значительная часть экспорта Кузбасса продолжает оставаться энергетическим экспортом.

Угольная промышленность играет важную роль в социально-экономическом развитии региона [9, 10] и в перспективе останется одним из драйверов регионального развития. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года предполагает наращивание экспорта угля, что потребует синхронного развития мощностей железнодорожного транспорта, улучшением его качественных характеристик.

Кузбасский уголь имеет высокое качество, но наращивание экспорта может быть осложнено рядом проблем, связанных с ограниченной пропускной способностью железных дорог, перегруженностью станций прибытия, устареванием основных фондов и пр. Экспорт угля в большем количестве усилит нагрузку на Байкало-Амурскую Магистраль (БАМ), которая и так перегружена. С целью решения проблем с 2018 года началось расширение Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей – строятся новые разъезды, тоннели, мосты, что в будущем поспособствует увеличению скорости поездов и грузоподъемности при перевозках между Западом и Востоком.

К настоящему времени накопились системные проблемы развития железнодорожного транспорта, основными из которых являются следующие [6]:

1. приближение к предельной загрузке многих железнодорожных линий;
2. высокая доля участков с просроченным сроком ремонта (17%);
3. неразвитость высокоскоростного железнодорожного сообщения;

4. высокий износ локомотивов;

5. проблемы тарифного регулирования;

6. недостаточно высокие темпы строительства железнодорожных путей (за последние 10 лет длина железнодорожных путей возросла на 1 тыс. км) и пр.

Распоряжением от 27 ноября 2021 года № 3363-р была утверждена новая Транспортная стратегия до 2030 года и прогнозный период до 2035 года, в которой определены такие долгосрочные цели развития транспортной системы, как [6]:

- повышение пространственной связанности и транспортной доступности территорий;
- повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма;
- увеличение объема и скорости доставки грузов, в том числе транзитных, и развитие мультимодальных логистических технологий;
- цифровая и низкоуглеродная трансформация отрасли и ускоренное внедрение новых технологий и пр.

Структура Стратегии такова, что в ней выделяются общие цели и задачи развития всех видов транспорта, и затем рассматривается применение общих принципов развития транспортных услуг применительно к конкретным видам транспорта. Что касается развития железнодорожного транспорта, то к 2035 году ожидаются следующие изменения стратегического характера:

1) включение железнодорожного транспорта в единую опорную сеть российской транспортной инфраструктуры, что позволить провести «расшивку» узких мест, повысить скорость перемещения грузов и пр.;

2) снижение негативного воздействия на окружающую среду;

3) цифровизация грузовых перевозок и управления перевозками;

4) повышение уровня безопасности используемого транспорта;

5) снижение аварийности за счет обновления транспорта, цифровизации транспорта, внедрения технологий с использованием искусственного интеллекта и пр.

Увеличение электрифицированных линий, обновление инфраструктуры и подвижного состава, внедрение современных технологий на железной дороге будет способствовать не только бесперебойному движению грузовых поездов, увеличению транзитных перевозок и ускорению оборотов грузового вагона, но и снижению издержек предприятий и организаций, пользующихся услугами железнодорожных перевозок.

Важным вопросом для кузбасских экспортеров угля является тарифная политика по перевозке грузов. Вопрос установления тарифов для перевозки угля часто решается в «ручном» режиме с участием региональных органов власти, угольщиков, представителей Минэнерго и ОАО «РЖД». Скидки на экспортные перевозки угля могут устанавливаться в зависимости от конъюнктуры мирового рынка и сложившейся традиции (исторически в России железнодорожный тариф устанавливался выше для тех грузов, у которых транспортная составляющая в конечной цене меньше, и наоборот). Доля угля в общем объеме грузоперевозок ОАО «РЖД» составляет около 45%, однако в структуре доходов компании поступления от этого сегмента в два раза ниже – 21% [11].

В 2019-2021 годах тарифы на железнодорожные перевозки угля были предметом неоднократных обсуждений. В последнее время ОАО «РЖД» предлагает повысить тарифы в связи с тем, что экспортные цены на российский энергетический уголь поднялись, достигнув десятилетних максимумов, при этом поставщики угля продолжают пользоваться льготными условиями перевозок по железной дороге. Аргументом в пользу повышения тарифов является и то, что ОАО «РЖД» нуждается в ресурсах на масштабную модернизацию. Субъектам

энергетического экспорта необходима долгосрочная предсказуемость и доступность тарифов, увязка объемов перевозок и величины тарифов, а также переход к сквозным тарифам при использовании при перевозках разными видами транспорта. В этой связи в интересах развития экспорта кузбасского угля целесообразно усилить внимание к тарифной политике в документах стратегического характера.

Таким образом, на железнодорожный комплекс России оказывают воздействие множество факторов: экономическая ситуация в мире и внутри государства (кризисные явления, политико-экономические решения государств-партнеров по внешнеэкономической деятельности, инвестиционные возможности), готовность железнодорожного комплекса принять вызовы и приспособиться к изменениям, уровень развития технологий, климатические и географические условия страны. В свою очередь железнодорожный транспорт оказывает существенное влияние на развитие экспорта российских регионов. В интересах развития внешнеэкономической деятельности Кузбасса, в том числе экспорта угля, необходимо дальнейшее совершенствование железнодорожного комплекса в соответствии с мировыми технологическими трендами и достижение баланса стратегических интересов страны, железнодорожного комплекса и региона.

Список литературы:

1. Каячев Г.Ф. Интеграция модели устойчивого развития в грузовые железнодорожные перевозки в России: предпосылки и факторы. Красноярск: Векторы благополучия: экономика и социум, 2020. С. 87-99.
2. Квинт В. Л., Астапов К. Л. Стратегия Кузбасса на 50-летнюю перспективу в книгах Библиотеки

«Стратегия Кузбасса» // Стратегирование: теория и практика. 2021. Т. 1. № 2. С. 123–135. https://doi.org/10.21603/2782-2435-2021-1-2-123-135 (дата обращения 09.01.2022).
3. Филина В. Н. Основные тренды развития мирового транспорта и место в них России // Проблемы прогнозирования. 2018. № 3. С. 85-93.
4. Официальный сайт ОАО «РЖД». URL: https://company.rzd.ru/ (дата обращения 10.01.2022).
5. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года. Закон Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ (в редакции Закона Кемеровской области от 23.12.2020 № 163-ОЗ «О внесении изменений в Закон Кемеровской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года»»). URL: https://bulleten-kuzbass.ru/ (дата обращения 25.12.2021).
6. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р «О». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402052/ (дата обращения 25.12.2021).
7. Статистика внешней торговли. По данным ФТС России. URL: https://ru-stat.com/ (дата обращения 01.12.2021).
8. Экспорт регионов. Аналитический портал. Российский экспортный центр. URL: http://regionstat.exportcenter.ru/regions/list/ (дата обращения 25.12.2021).

9. Kazantseva E., Osokina N., Chistyakova G. Prospects for Social and Economic Development of Coal Mining Regions // E3S Web of Conferences. 5. Сер. «5th International Innovative Mining Symposium, IIMS 2020» 2020. С. 04021. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017404021 (дата обращения 08.01.2022).
10. Kazantseva E.G., Chistyakova G.V., Kleshchevsky Yu.N. Problems of quality of life of the population of coal-mining regions // E3S WEB OF CONFERENCES. The Second Interregional Conference. Kemerovo, 2021. С. 02003. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127802003 (дата обращения 08.01.2022).
11. Ляпунов К. РЖД действуют логистически. Рост тарифов поможет реализовать инвестиционную программу перевозчика // Lenta.Ru. 16.11.2021. URL: https://999lenta.ru/articles/2021/11/16/trfs/ (дата обращения 12.01.2022).

СТРАТЕГИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В КУЗБАССЕ

Е. Е. Хорева, О. Л. Табашникова

Аннотация: В статье рассмотрены инфраструктура поддержки самозанятых и информационная кампания по популяризации налога на профессиональный доход, как инструменты стратегирования развития самозанятости, представлена динамика роста самозанятых в Кузбассе.
Ключевые слова: прекаризация занятости, самозанятость, инфраструктура поддержки самозанятых, инструменты стратегирования самозанятости, легализация самозанятости.

STRATEGIZING DEVELOPMENT OF SELF-EMPLOYMENT IN KUZBASS

Elena E. Khoreva, Olga L. Tabashnikova

Abstract: The article discusses the infrastructure of support for the self-employed and the information campaign to popularize the professional income tax as tools for strategizing the development of self-employment, presents the growth dynamics of the self-employed in Kuzbass.

Keywords: self-employment, precarization of employment, infrastructure to support the self-employed, tools for strategizing self-employment, legalization of self-employment.

Стратегирование как процесс разработки и реализации стратегии занимает одно из важнейших мест в теории экономической науки [1]. Усложнение экономических взаимоотношений, усиление процессов глобализации, сокращение продолжительности экономических циклов ведут к необходимости

формирования долгосрочных устойчивых концепций, позволяющих определять вектор развития, обеспечивающий оптимизацию использования ресурсов, с учетом имеющегося потенциала и изменчивости внешней среды [2].

С целью эффективного регулирования занятости населения в условиях социальной и экономической неустойчивости, а также для минимизации угроз и максимизации возможностей тех групп населения, которые заняты прекариальным трудом, регулирование данной сферы следует осуществлять на основе стратегирования.

Именно стратегирование позволяет сокращать неустойчивость, определять горизонты и направления развития в разных сценариях, своевременно координировать подготовку и распределение трудовых ресурсов, нейтрализовать предпосылки прекаризации, под которой в современной России принято понимать негарантированную или нетипичную занятость [3].

Стоит отметить, что признаки прекаризации и кризис занятости стали проявляться уже на первых порах существования новой России и сохранились в модифицированной форме в наши дни. Так, в постсоветской России начала появляться нестандартная занятость [4].

Одной из самых распространенных традиционных форм нестандартной занятости является самозанятость, которая появилась в конце XX века. Под самозанятостью принято понимать такую форму труда, за которую самозанятый получает оплату от заказчика [5].

В последнее время в связи с тем, что количество самостоятельно занятых граждан постоянно растет, остро встал вопрос о легализации их деятельности, поскольку данная категория работников не платит налоги, что негативно сказывается на экономике страны. Поэтому политика государства направлена на правовое

регулирование деятельности данной категории работников с целью ее узаконивания.

В конце 2018 года, Госдума Российской Федерации приняла Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее – НПД).

Главная цель закона – легализовать деятельность самозанятых граждан, которые имеют различные неучтенные источники дохода. Налоговый эксперимент продлится до 2028 года. При этом государство гарантирует, что за это время не произойдет никаких негативных изменений в условиях налогообложения для самозанятых [6]. На наш взгляд, это является важным позитивным фактором стратегирования развития самозанятости.

Для того чтобы воспользоваться специальным налоговым режимом, самозанятому нужно одновременно соблюдать следующие условия:

– получать доход от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества;

– не привлекать наемных работников по трудовым договорам;

– не иметь работодателя, с которым заключен трудовой договор;

– вид деятельности, условия ее осуществления не должны попадать в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ;

– годовая сумма дохода не должна превышать 2,4 млн. руб.

Чтобы использовать новый специальный налоговый режим, нужно пройти онлайн-регистрацию и получить подтверждение статуса самозанятого. Без регистрации

применение налогового режима и формирование чеков невозможно.

В соответствии с законом, ставка налога для самозанятых зависит от того, кто перечислил деньги плательщику налога:

1) 4% - с доходов, полученных от физических лиц;

2) 6% - с доходов, полученных от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Лица, применяющие специальный налоговый режим, имеют право на уменьшение суммы налога на сумму налогового вычета в размере не более 10 000 рублей, рассчитанную нарастающим итогом. Уменьшение суммы налога на сумму налогового вычета осуществляется налоговым органом самостоятельно [7].

Введение специального налогового режима для самозанятых на территории Кузбасса с 1 июля 2020 года можно считать началом процесса стратегирования развития самозанятости в регионе, началом активной работы по поддержке данной категории граждан. На данный момент создана инфраструктура, которая осуществляет различные меры поддержки самозанятых.

Главным звеном инфраструктуры поддержки самозанятых граждан стало ГАУ Кемеровской области (КО) «Мой бизнес», на которое возложена важная задача: детально и компетентно ознакомить самозанятых со всеми преимуществами и ограничениями при переходе на специальный налоговый режим.

Меры поддержки, которые центр «Мой бизнес» оказывает самозанятым, включают все направления, предусмотренные законодательством, в том числе:

– финансовую поддержку (льготные микрозаймы, поручительства);

– имущественную поддержку (льготная аренда помещений, а также земли, оборудования, транспорта);

– образовательную поддержку (обучение, участие в бизнес-миссиях);

– консультационную поддержку (консультации, работа с маркетплейсами);

– другие меры поддержки (маркетинговое сопровождение, создание и продвижение бренда, помощь в сбыте продукции) и др.

Сегодня Центр «Мой бизнес», выступая важной частью развитой инфраструктуры поддержки бизнеса в Кузбассе, предлагает около 300 различных услуг и консультаций, возможностей для обучения, финансовой поддержки, форм содействия в развитии инвестиционного и экспортного потенциала.

Для установления режима НПД важно выстраивать правильную информационно-обучающую политику и популяризацию режима. Существенную роль в реализации информационно-обучающей политики и популяризации режима НПД призваны сыграть государственные учреждения, органы власти и управления, а также общественные организации, составляющие инфраструктуру поддержки самозанятых.

В частности, рамках популяризации НПД в Кузбассе был проведен ряд мероприятий, а именно:

– информирование через социальные сети (Вконтакте, Instagram, Facebook);

– создание и регулирование чата в мессенджере Telegram;

– организация онлайн-вебинаров с ИФНС;

– проведение тематических мероприятий (дни открытых дверей, образовательные программы, бизнес-миссии; выездные обучающие сессии и др.);

– сотрудничество с кредитными организациями;

– создание и распространение роликов-интервью с самозанятыми, а также видеоинструкций о том, как стать самозанятым;

– распространение серии плакатов по применению режима «самозанятые» в местах массового скопления людей (ЦЗН, МФЦ, общественный транспорт и др.) [8].

О результативности проводимых мероприятий свидетельствует статистика прироста числа самозанятых в Кузбассе с 1 июля 2020 года по 30 ноября 2021 года, представленная в таблице 1 (по данным ИФНС России) [9].

Таблица 1

Статистика зарегистрированных самозанятых в Кузбассе за период с 1 июля 2020 года по 30 ноября 2021 года

Показатель	Дата			
	01.07.2020	31.12.2020	30.06.2021	30.11.2021
Количество самозанятых, чел.	0	10 380	22 613	35 625
Абс. Изменения, чел.	0	+10 380	+12 233	+13 012
Темпы роста, %	0	0	217,9	157,5

Источник: составлено авторами на основе [9].

Из данных представленных в таблице, можно сделать вывод, что наблюдается постоянное увеличение числа самозанятых в Кузбассе. Это связано с тем, что граждане желают легализовать свою деятельность и работать на законных основаниях, не опасаясь штрафов и проверок. А также благодаря работе центра «Мой бизнес», где предприниматели могут оперативно получить всю необходимую информацию.

Наиболее востребованными видами деятельности среди кузбасских самозанятых являются:

- репетиторство;
- рекламная деятельность;
- строительные работы и ремонт помещений;
- оказание косметических услуг на дому;
- фото- и видеосъёмка на заказ;
- реализация продукции собственного производства;
- проведение мероприятий и праздников и др. [8].

Наряду с центром «Мой бизнес» в инфраструктуру поддержки самозанятых граждан входят следующие организации:

1) Государственный Фонд поддержки предпринимательства Кузбасса (оказание самозанятым финансовой поддержки: кредиты, рефинансирование кредитов, содействие в доступе к закупкам, предоставление гарантий, обучающие программы, доступ к бизнес-навигатору МСП и др.) [10];

2) Министерство социальной защиты населения Кузбасса (выплата по социальному контракту (до 250 тыс. руб.) на приобретение оборудования, материалов, аренду помещения, транспортные расходы и др.) [11];

3) Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса (предоставление самозанятым субсидий на приобретение сельскохозяйственных животных; обустройство мини-ферм; приобретение семян и кормов и т.д.) [12];

4) Банки-партнеры Национального бюро кредитных историй в Кузбассе (расчет персонального кредитного рейтинга, оценка кредитной истории) [13].

Таким образом, в процессе внедрения специального налогового режима в Кузбассе получила импульс к развитию как в целом инфраструктура поддержки самозанятых граждан, оказывающая практически все меры, предусмотренные законодательством, так и Центр «Мой бизнес», который является ее главным звеном и проводит различные мероприятия по популяризации самозанятости. Всё это способствует постоянному

увеличению количества официально зарегистрированных самозанятых в регионе, обеспечивая процесс стратегирования развития самозанятости в Кузбассе.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини: монография. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2017. 52 с.
2. Алимурадов М.К. Стратегирование – новая область профессиональных знаний / М. К. Алимурадов, Л.И. Власюк // Управленческое консультирование. – 2017. – Т. 107. – № 11. – С. 154-159.
3. Новикова И.В. Стратегирование занятости населения как механизм минимизации её неустойчивости // Уровень жизни населения регионов России, 2018, № 2, с. 71-77.
4. Нова ли новая Россия: монография / Гасюкова Е. Н., Карачаровский В. В., Коротаев С. А. [и др.] ; под ред. Шкаратана О. И., Ястребова Г. А. ; науч. Консульт. Д. Лейн. – Москва: Университетская книга, 2020. — 400 с.
5. Симченко Н.А. Теоретические аспекты нестандартных форм занятости на рынке труда в современных экономических условиях / Н.А. Симченко, А.И. Волошин, Е.В. Романюк // Научный журнал «Kant». – 2018. – № 2 (27). – С. 337-340.
6. Багиев Г.Л., Буров В.Ю. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
7. Сервис ФНС для самозанятых граждан [Электронный ресурс] / Специальный налоговый

режим для самозанятых граждан. Налог на профессиональный доход. – URL: https://npd.nalog.ru/
8. Центр «Мой бизнес» в Кузбассе [Электронный ресурс] / Специальные налоговые режимы / Самозанятость. – URL: https://moibiz42.ru/services/nalogi/specialnye-nalogovye-rezhimy/samozanyatost/
9. Официальный сайт ФНС [Электронный ресурс] / Статистика и аналитика по самозанятым гражданам. – URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html
10. Микрокредитная компания Государственный Фонд поддержки предпри-нимательства Кузбасса [Электронный ресурс] / Предпринимателям и самозанятым. – URL: http://gfppko.ru/entrepreneurs/
11. Министерство социальной защиты населения Кузбасса [Электронный ресурс] / Социальный контракт. – URL: http://www.dsznko.ru/other-sections/poleznaya-informatsiya/soc-kontract-ip.php
12. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса [Электронный ресурс] / Меры государственной поддержки. – URL: http://mcx42.ru/mery-gosudarstvennoy-podderzhki
13. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс] / Партнеры на карте в регионах России / Кредитные истории в Кемерове. – URL: https://www.nbki.ru/serviceszaem/svedeniya/regions/companies-list/kemerovskaya-obl/

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЗБАССЕ

Р. Э. Ильинов, О. Л. Табашникова

Аннотация: В статье рассматриваются стратегические аспекты региональной социальной политики и направления развития социального предпринимательства в Кузбассе.
Ключевые слова: социальное предпринимательство, программы социальной поддержки населения, социальная политика, стратегические приоритеты.

STRATEGIC PRIORITIES FOR SUPPORTING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KUZBASS

Roman E. Ilinov, Olga L.Tabashnikova

Abstract: The article examines the strategic aspects of regional social policy and the direction of social entrepreneurship development in Kuzbass.
Key words: social entrepreneurship, programs of social support of the population, social policy, strategic priorities.

Создание региональной стратегии предусматривает определение системы общественных ценностей и установку для более точного формирования приоритетов. Процесс разработки любой стратегии начинается с определения ценностей объекта стратегирования с последующим их преобразованием в интересы, на основании которых формируются приоритеты.

Социальная политика региона, которая выступает в роли инструмента реализации стратегии развития государства, даёт возможность решать приоритетные

задачи, которые стоят перед государством, направленные прежде всего на улучшение качества жизни граждан.

Возникает потребность государства использовать наряду с традиционными, новые инструменты, которые смогут не только сохранить уровень социальной стабильности в регионах, но и способствуют ускорению процесса роста, уровня качества жизни населения.

Этим инструментом может стать динамичное развитие сферы социального предпринимательства.

Такое экономическое явление как социальное предпринимательство находится на стыке предпринимательской деятельности и благотворительности. Главная задача социального предпринимательства – это решение (сглаживание) социальных проблем территории, на которой и реализует свою деятельность социальный предприниматель.

Социальное предпринимательство уже охватило весь мир наряду с благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью, несмотря на то, что это сравнительно молодые направления.

Название «социальное предпринимательство» демонстрирует, что одной из главных задач данного вида деятельности – это не максимизация прибыли, а сглаживание социальных проблем или их разрешение. В современных условиях необходимо решать социальные проблемы предпринимательскими средствами, так как большинство институтов социальной сферы все чаще рассматриваются, как нерезультативные.

Социальное предпринимательство относят к малому бизнесу по критерию масштаба деятельности.

В России на сегодня четко выделяется несколько бизнес-моделей СП. Приведем лишь некоторые из них. В сельском хозяйстве – социальный предприниматель приобретает земли сельхозназначения, создает инфраструктуру, приобретает необходимую технику и технологии. Затем к проекту привлекаются те группы

населения, которые мы привыкли называть социально незащищенными, в том числе: дети, выходящие из детских домов во взрослую жизнь, недавние заключенные, люди, страдающие наркозависимостью или алкогольной зависимостью. Им предоставляется все необходимое, чтобы начать новую жизнь на базе своего собственного дела. Аналогичная технология работает и в депрессивных регионах – для того, чтобы молодежь не стремилась в города, а оставалась в своих деревнях и селах. Примеры используемых технологий: кролиководство, пасеки, разведение перепелов.

Для решения проблем занятости многодетных мам, мам-одиночек и других людей, для которых полная занятость не представляется возможной, происходит создание бизнесов на дому (обычно – с максимальным вовлечением всех членов семьи в созидательную деятельность) и, что очень важно, организуется доставка сырья и дистрибуция.

Обеспечение полноценной жизни для инвалидов примером может послужить фирма «Доспехи». Благодаря разработанной в фирме технологии изготовления специальных индивидуальных корсетов у вчерашнего лежачего инвалида появляется возможность вернуться в мир «ходячих» людей. Создание специальных туристических компаний, которые значительную долю своих усилий тратят на проработку маршрутов для беспрепятственного передвижения колясок. Трудоустройство инвалидов по зрению, слуху и т. п. Примерами таких производств могут служить производство гофрокартона, иной бумажной продукции, производство ПЭТ – тары, домашней еды и т. п.

Образование, организация досуга – детские сады и школы, особенно в депрессивных регионах, спортивные секции. Создание точек питания, в которых одновременно есть развлекательные и развивающие центры для детей. Развитие предпринимательской культуры – помощь тем,

кто хочет начать свое собственное дело: обучение необходимым азам, помощь в написании бизнес-планов, а также поддержка их реализации. Развитие инфраструктуры – например, парикмахерские, мастерские, прачечные эконом-класса, проекты по сортировке и переработке мусора, облагораживанию территорий, создание бань, особенно на тех территориях, где их нет в принципе.

Предприятия Всероссийского общества инвалидов (ВОИ) – эта система организаций, созданная еще в советское время, по-прежнему является одним из основных элементов государственной системы трудоустройства людей с ограниченными возможностями. Именно эти предприятия большинство граждан, безусловно, относят к категории социальных предприятий.

Основные виды деятельности социальных предприятий:

производство товаров:

–социально значимых (реабилитационное оборудование, детские площадки);

–общего пользования (мебель, одежда, народные промыслы, продукты питания);

предоставление социально значимых услуг и работ, в том числе для отдельных категорий граждан:

–консультирование (социально-психолого-педагогическое, юридическое);

–обучение и повышение квалификации (проведение тренингов и семинаров, развитие творческих способностей);

–бытовые услуги (ремонт обуви; парикмахерские, прачечные, копировальные услуги и т.п.);

–медико-социальная помощь (социальное обслуживание населения, услуги на дому и т.п.);

–развитие экологического туризма;

–услуги в сфере культуры (театральные спектакли, художественное оформление и т.п.);

–развитие сельскохозяйственной деятельности; трудоустройство безработных.

Улучшение определенных социальных показателей развития Кемеровской области-Кузбасса – это результат реализации социально-ориентированных проектов.

В 2021 году состоялся конкурс социальных проектов на консолидированный бюджет посвящённый 300-летию Кузбасса.

Организаторы - Ресурсный центр поддержки общественных инициатив при поддержке Общественной палаты Кемеровской области – Кузбасса. Средства для грантов предоставлены: Министерством туризма и молодежной политики Кузбасса, Министерством социальной защиты населения Кузбасса, Министерством образования и науки Кузбасса, Министерством культуры и национальной политики Кузбасса, а также ООО «Сибирская генерирующая компания», ООО «Компания «Лад – Два», ПАО АКБ «Кузбассхимбанк», ООО «ИнТехПромИнжиниринг», ООО «Стальной канат», ЗАО «ГРАСС», Муниципальным некоммерческим фондом поддержки малого предпринимательства г. Кемерово, ООО УК «Сибирская Горно-Металлургическая компания», НО «Коллегия адвокатов «Регионсервис» г. Кемерово, Кемеровской области № 9».

В Оргкомитет конкурса поступило 132 заявки из 24 муниципалитетов Кузбасса. Грантовый фонд составил более 3,5 млн. руб.

В конкурсе приняли участие некоммерческие негосударственные организации, а также муниципальные и государственные учреждения. Они представили проекты по 4 номинациям:

– «Энергия молодых»,
– «Мы выбираем жизнь»,

– «Социальное обслуживание»,

– «Культурный Кузбасс».

В номинации «Социальное обслуживание» победителями стали:

–Кемеровская региональная общественная организация по развитию сельских территорий «Содружество» (Яшкинский район), проект «Центр активного досуга в д. Саломатово для людей пенсионного возраста» – создание для пенсионеров на базе клуба в д. Саломатово условия для ведения здорового образа жизни, организация их досуга с целью повышения жизненной активности;

–Кемеровская областная общественная благотворительная организация содействия в решении социальных проблем семьи и человека «Рука помощи» (г. Новокузнецк), проект «Комната временного пребывания» – реабилитация женщин, находящихся в трудной жизненной ситуации, разработка индивидуальной программы игровой поддержки и организация психолого-педагогического сопровождения ребенка.

Кроме того, 2 кузбасских учреждения социального обслуживания и общественная организация стали обладателями грантов в номинации «Энергия молодых»:

– МКУ Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Алые паруса» (г. Новокузнецк), проект «Курс на спорт» – проведение спортивных мероприятий и мастер-классов для воспитанников Центра;

– МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (г. Тайга), проект «Мой выбор – моё будущее» – подготовка воспитанников к осознанному выбору профессии с учетом их собственных интересов и склонностей, формирование знаний и представлений о мире профессий;

– Кемеровская городская общественная организация помощи детям и взрослым с нарушениями

развития аутистического спектра «Интеграция» (г. Кемерово), проект «Лето со смыслом» – обеспечение активного и полезного летнего отдыха детей-инвалидов, реабилитация, общефизическое оздоровление, снятие психического переутомления, поднятие иммунитета.

Таким образом можно утверждать, что в Кемеровской области благодаря инициативе государственных и негосударственных институциональных образований осуществляется существенная поддержка и решение социальных проблем, возникших в регионе.

Одним из институтов способствующих поддержке социального предпринимательства является МНФПМП г. Кемерово (Фонд развития бизнеса). В 2021 году Фонд отмечал свой 25-летний Юбилей.

С 2020 года организация начала вести Реестр Социальных Предпринимателей Кузбасса, нахождение в котором даёт преимущество в получении гранта на развитие социально-ориентированного бизнеса. На текущий момент в Реестре Социальных Предпринимателей числится 114 компаний. В 2021 году субсидию получили 36 компаний.

Также в Кузбассе созданы фонды и центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, в том числе:

–Государственный фонд поддержки предпринимательства – с 2002 года.

–ЦПП (Центр поддержки предпринимательства) – с 2009 года.

–ЦИСС (Центр инноваций социальной сферы) – с 2015 года.

–ГАУ КО «Мой бизнес» - с 2020 года.

Разрабатываемые данными организациями стратегические планы развития способствуют поддержке социального предпринимательства в Кузбассе, помогают

решить ряд важных проблем, стоящих как перед обществом в целом, так и перед регионом.

Реализация стратегических приоритетов поддержки социального предпринимательства в Кузбассе должна привести к повышению качества жизни населения региона. Стратегические приоритеты должны быть отражены в комплексных программах поддержки социального предпринимательства, учитывающих региональный тренд и наличие ресурсов, необходимых для осуществления социально-ориентированных проектов.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
2. Пескова О.С., Борискина Т.Б., Юрова О.В. Социальное предпринимательство, как инструмент социально-экономического развития регион // В сборнике: Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России. Сборник научных статей всероссийской научной конференции, посвящённой 30-летию СНИЦ РАН и СГУ. Сочинский научно-исследовательский центр РАН. 2018. С. 67-73.
3. Омарова К.А., Джахмаева М.А., Гаджиева М.Х. Социальное предпринимательство как инновационный инструмент решения социальных проблем. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 9 (119). С. 148-157.

4. Никулина И.Ю. Роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии территории // Вестник экспертного совета. 2018. № 4 (15). С. 36-43.
5. Белый Е.М., Мингачева Л.Р. Оценка социального воздействия проектов в сфере социального предпринимательства // Финансовая экономика. 2019. № 1. С. 428-430.
6. Отчет деятельности Муниципального некоммерческого фонда поддержки малого предпринимательства г.Кемерово за 2021 год.
7. Скудалова О.В. Социальное предпринимательство – экономический драйвер решения актуальных социальных проблем территорий // В сборнике: Региональные детерминанты и закономерности развития экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. Главный редактор О.Б. Бигдай. 2018. С. 96-98.
8. Итоги конкурса социальных проектов 2021 года – http://www.dsznko.ru/news/itogi-konkursa-sotsialnykh-proektov-2021
9. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7..

СОГЛАСОВАННОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГЛОБАЛЬНЫХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ В РАЗВИТИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

К. В. Шевченко

Аннотация: В статье представлена согласованность стратегических глобальных, национальных и региональных интересов в развитии занятости населения Амурской области.
Ключевые слова: занятость населения, регион, стратегические интересы, согласованность интересов.

ALIGNMENT OF STRATEGIC GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL INTERESTS IN THE DEVELOPMENT OF EMPLOYMENT IN THE AMUR REGION

Kristina V. Shevchenko

Annotation: The article presents the alignment of strategic global, national and regional interests in the development of employment in the Amur Region.
Keywords: employment, region, strategic interests, alignment of interests.

В соответствии с теорией стратегии и методологией стратегирования Иностранного члена РАН, д.э.н., профессора В.Л. Квинта [1], при разработке стратегии важным этапом является согласованность интересов на глобальном, национальном и региональных уровнях [2].

К глобальному уровню относятся «17 целей в области устойчивого развития ООН [8], обеспечивающих последовательное долгосрочное развитие в трех основных направлениях (экономике, социальной сфере и экологии),

ориентированных на повышение уровня, качества жизни человека и безопасности планеты». [2]

На федеральном уровне реализуется Национальный проект «Демография», задачами которого являются:

1. Внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей.
2. Создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей.
3. Создание в субъектах Российской Федерации дополнительных мест для детей в возрасте до 3 лет по образовательным программам дошкольного образования, присмотру и уходу.
4. Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения.
5. Создание системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами.
6. Организация мероприятий по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию лиц предпенсионного возраста.
7. Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни.
8. Мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни посредством проведения информационно-коммуникационной кампании.
9. Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом. [3]

Эти задачи, в первую очередь, ориентированы на содействие развития занятости населения, в таких направлениях как трудовая деятельность женщин, имеющих детей, а также обучение и дополнительное профессиональное образование лиц предпенсионного возраста.

Федеральные проекты подведомственные Национальному проекту «Демография»:

1. Финансовая поддержка семей при рождении детей;
2. Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет;
3. Старшее поколение;
4. Укрепление общественного здоровья;
5. Спорт – норма жизни. [3]

Данные проекты направлены на улучшение уровня и качества жизни населения, в том числе на содействие развитию занятости женщин.

В Амурской области реализуются следующие программы, которые содействуют занятости населения:

- Программа системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения в Амурской области на 2020 – 2024 годы (подведомственна Правительству Амурской области).
- Программа по сопровождению инвалидов молодого возраста при трудоустройстве, в том числе при получении ими профессионального образования, в Амурской области на 2017 – 2020 годы (подведомственна Управлению занятости населения Амурской области).
- Программа повышения мобильности трудовых ресурсов Амурской области на 2015-2024 годы (подведомственна Управлению занятости населения Амурской области).

Задачами Программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения в Амурской области на 2020 – 2024 годы, являются:

1. «Совершенствование организационно-управленческих механизмов и межведомственного взаимодействия различных структур при решении проблем пожилых людей.

2. Увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни граждан пожилого возраста:

2.1. Совершенствование системы оказания медицинской помощи гражданам пожилого возраста.

2.2. Совершенствование системы социальной защиты и социального обслуживания граждан пожилого возраста.

2.3. Создание для граждан пожилого возраста условий для занятий физической культурой и спортом.

2.4. Вовлечение граждан старшего поколения в культурную жизнь общества.

3. Совершенствование обеспечения доступа граждан старшего поколения к информационным и образовательным ресурсам». [6]

Проанализировав задачи видно, что необходим ряд мер по поддержке развития занятости граждан старшего поколения.

До 2020 года реализовалась «Программа по сопровождению инвалидов молодого возраста при трудоустройстве, в том числе при получении ими профессионального образования, в Амурской области на 2017 – 2020 годы», задачами которой являются:

- организация превентивных мероприятий в период получения инвалидами молодого возраста профессионального образования по последующему их трудоустройству;
- создание условий для адаптации инвалидов молодого возраста на рынке труда;
- содействие трудовой занятости незанятых инвалидов молодого возраста. [6]

Поддержка занятости молодых инвалидов дает возможность реализовать себя и повысить свое материальное благополучие наиболее уязвимой группе трудовых ресурсов.

В настоящее время осуществляется «Программа повышения мобильности трудовых ресурсов Амурской области на 2015-2024 годы», задачами которой являются:

- создание при реализации инвестиционного проекта новых рабочих мест;
- содействие работодателям, осуществляющим деятельность на территории Амурской области, в привлечении трудовых ресурсов. [5]

Эти задачи направлены на содействие развития занятости населения в привлечении трудовых ресурсов, что хорошо как для соискателя, так и для работодателя.

Кроме того, в Амурской области реализуется стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года, в которой отражены такие задачи, как повышение качества жизни, увеличение продолжительности жизни, создание новых рабочих мест, и др. [7] Конкретных программ и стратегии занятости населения в регионе нет, существуют лишь отдельные направления которые можно отнести к занятости населения.

Таким образом, согласованность стратегических глобальных, национальных и региональных интересов можно представить следующим образом (рис. 1).

Рисунок 1 демонстрирует, обоснование согласованности стратегических глобальных, национальных и региональных интересов. Глобальные интересы – цель 8 в области устойчивого развития ООН «Достойная работа и экономический рост», национальные – отражены в Национальном проекте «Демография», где они представлены в таких задачах, как «Создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей», а также в Федеральном проекте «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет», региональные интересы – отражены в Программе

повышения мобильности трудовых ресурсов Амурской области на 2015-2024 годы, в следующих задачах: «создание при реализации инвестиционного проекта новых рабочих мест» и «содействие работодателям, осуществляющим деятельность на территории Амурской области, в привлечении трудовых ресурсов».

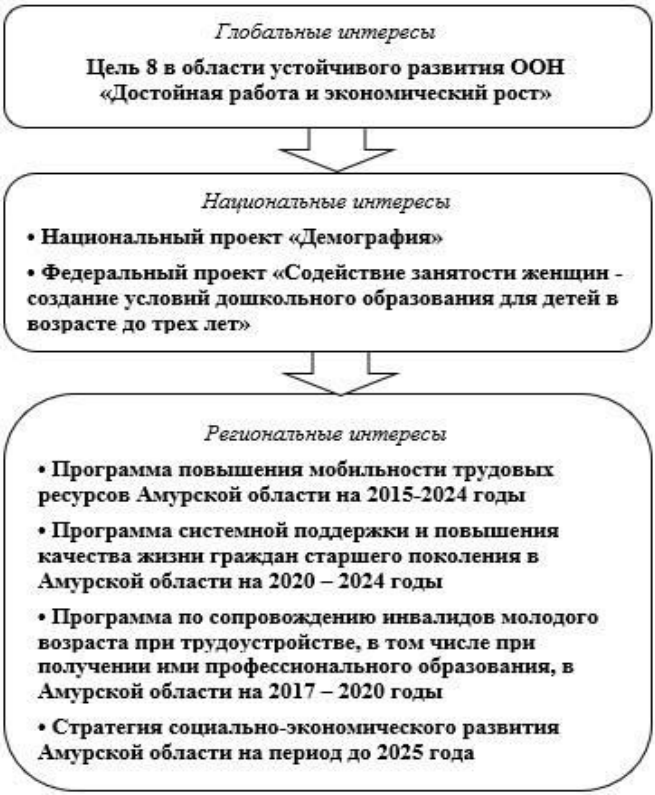

Рисунок 1. Согласованность стратегических глобальных, национальных и региональных интересов
Источник: составлено автором.

Проанализировав согласованность стратегических глобальных, национальных и региональных интересов в развитии занятости населения Амурской области, можно

сделать вывод, что в области нет конкретных программ и стратегии развития занятости населения, а существуют лишь отдельные направления, которые можно к ней отнести. Соответственно возникает необходимость разработки и реализации концепции занятости населения Амурской области.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
2. Квинт В. Л., Новикова И. В., Алимурадов М. К. Согласованность глобальных и национальных интересов с региональными стратегическими приоритетами // Экономика и управление. 2021. Т. 27. № 11. С. 897–906.
3. Национальный проект «Демография» / Национальные проекты. URL: https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya (дата обращения: 18.01.2022).
4. Программа по сопровождению инвалидов молодого возраста при трудоустройстве, в том числе при получении ими профессионального образования, в Амурской области на 2017 – 2020 годы / Управление занятости населения Амурской области. URL: https://uzn. Amurobl.ru/pages/programmy/programma-po-soprovozhdeniyu –invalidov-molodogo-vozrasta-pri-trudoustroystve-v-tom-chisl e-pri-poluch/ (дата обращения: 18.01.2022).

5. Программа повышения мобильности трудовых ресурсов Амурской области / Управление занятости населения Амурской области. URL: https://uzn.amurobl.ru/ pages/programmy/programma-povysheniya-mobilnosti-trudov ykh-resursov-amurskoy-oblasti/ (дата обращения: 18.01.2022).
6. Программа системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения на 2020-2024 годы / Правительство Амурской области. URL: https://ww w.amurobl.ru/upload/iblock/6ce/PP-Ob-utv-Programmy-sistem noy-podderzhki-i-povysheniya-kachestva-zhizni-grazhdan-star shego-pokoleniya-na-2020_2024g.pdf (дата обращения: 18.01.2022).
7. Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года / Правительство Амурской области. URL: https://www.amurobl.ru/upload/ib lock/410/Strategiya-sotsialno_ekonomicheskogo-razvitiya-Am urskoy-oblasti-oblasti-na-period-do-2025-goda_-utverzhdenna ya-postanovleniem-Pravitelstva-Amurskoy-oblasti-ot-13.07.20 12-_380.pdf (дата обращения: 18.01.2022).
8. Цели в области устойчивого развития / ООН. URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustaina ble-dev elopment-goals/ (дата обращения: 18.01.2022).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ КИСЕЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

К. С. Коробкин, М. Г. Леухова

Аннотация: В работе рассматриваются стратегические приоритеты развития Киселевска, на которых концентрируются основные ресурсы города и которые являются векторами выбора целей и задач. Кроме того, в Киселевске на базе Лицея №1 была открыта «Школа юных стратегов Владимира Квинта». Также сформулированы итоги стратегического развития Киселевского городского округа.
Ключевые слова: стратегические векторы, региональные тренды, стратегия развития Киселевска, городская среда, национальные проекты.

STRATEGIC VECTORS OF THE KISELEVSK URBAN DISTRICT DEVELOPMENT

Konstantin S. Korobkin, Maria G. Leukhova

Abstract: The paper considers the strategic priorities for the Kiselevsk development, on which the main resources of the city are concentrated and which are the vectors for choosing goals and objectives. In addition, in Kiselevsk, on the basis of Lyceum No. 1, the «Young strategists School of Vladimir Kvint» was opened. The results of the Kiselevsky urban district strategic development are also formulated.
Key words: strategic vectors, regional trends, Kiselevsk development strategy, urban environment, national projects.

В стратегические приоритеты развития Киселевска, на которых концентрируются основные ресурсы города и которые являются векторами выбора целей и задач, входит реализация национальных проектов. Данные проекты

направлены на формирование современной городской среды и повышение качества жизни населения. Так как благополучие человека является фокусом внимания при создании любой стратегии [4, с. 44].

После празднования 300-летия Кузбасса, 85-летия Киселевска и областного праздника «День Шахтера» были выдвинуты планы развития города по результатам общественных обсуждений.

Каким стал Киселевск в 2021 году, и какие проекты были реализованы?

Создана концепция: **К**иселевск – **К**ультурный, **К**иселевск – **К**омфортный, **К**иселевск – **К**олоритный. В процесс перезагрузки вовлечены все сферы, мобилизованы все ресурсы, ведется сплоченная работа по застройке города [6].

В 2019 году компания «Талтэк» построила и ввела в эксплуатацию 45-квартирный дом в районе Красного Камня. В 2021 году в рамках празднования Дня Шахтера в эксплуатацию был сдан еще один аналогичный дом.

За 900 дней построено 33 тыс. кв. м жилья, 175 детей-сирот получили жилье, 414 семей улучшили жилищные условия, переселившись из аварийного жилищного фонда. Сформировано 36 площадок под многоквартирные дома, 5 площадок под точечную застройку и 3 площадки под индивидуальное жилищное строительство [1].

В рамках программы «Стимул» будут привлечены средства для дальнейшего развития самого перспективного района города «Красный камень». Среди важнейших задач – благоустройство общественных территорий. За 2 года, благодаря участию в национальном проекте «Жилье и городская среда», полностью благоустроена территория городского сада в районе «Машзавода». Вовлекаются в процесс благоустройства и градообразующие предприятия. За счет средств завода «Знамя» реконструирован сквер Химиков, установлен памятник труженикам завода

«Знамя» - участникам ВОВ. Проведен ремонт детского сада и школы. Отремонтирована и стела «Киселевск» на въезде со стороны завода [6].

На знаковой для всех киселевчан Площади Победы была произведена реконструкция памятника и сквера. В 2019 г. совместно с ООО «Шахта № 12» компанией «Стройсервис» выполнена реконструкция памятника и самой площади. В 2021 приведен в ухоженный вид сквер, здесь появились интересные малые архитектурные формы, площадка для занятий ворк-аутом, сцена. Благодаря этому теперь это полноценное место отдыха для горожан.

В рамках энергосервисного контракта с «Ростелеком» были заменены все лампы уличного освещения. Такая работа позволила сократить затраты на освещение более чем, на 50 %.

За последние 3 года поменялась и система здравоохранения в Киселевске. Автопарк скорой помощи пополнился 3 новыми автомобилями. По национальному проекту «Здравоохранение» в селе «Верх-Чумыш» построен новый фельдшерско-акушерский пункт (ФАП), а также вертолетная площадка для санитарной авиации. В городскую больницу поступил новый рентгеновский аппарат, передвижной маммограф, кислородные концентраторы. В рамках решения кадрового вопроса привлечено 6 молодых специалистов [5].

Также возникает необходимость в новых объектах социальной инфраструктуры. В 2019 году за счет участия в национальном проекте «Демография» был сдан детский сад «Умка» с бассейном на 209 мест в районе Шахты №12. На Красном камне появился детский сад «Парк детского периода» на 190 мест. Это современный детский сад, оборудованный по последнему слову техники. За 2 года отремонтировали 2 школы по региональному проекту «Моя новая школа», действующему при поддержке губернатора Кузбасса С.Е. Цивилева [5].

В 2019 году завершили капитальный ремонт Лицея №1. Благодаря новым возможностям организации школьного процесса воспитанники Лицея № 1 стали активными участниками «Школы юных стратегов Владимира Квинта». Это уникальный проект, разработанный иностранным членом РАН, академиком, доктором экономических наук В.Л. Квинтом и активно развивающийся на территории Кузбасса. Ребята разрабатывают проекты, которые планируют реализовывать на территории Киселевска. Это первые шаги к выстраиванию стратегии развития города [2, с. 34].

В 2021 году завершен капитальный ремонт школы № 31 по программе «Моя новая школа». На базе учебного заведения создан школьный проект «Точка притяжения». В рамках научно-образовательного центра «Кузбасс» регионального проекта «Современная школа» на базе школы № 30 в 2019 году открыт центр цифрового и гуманитарного профиля «Точка роста», капитально отремонтирован спортивный зал [1].

В 2019 году совместно с Фондом Андрея Мельниченко компанией «СУЭК» создан Центр детского научного и инженерно-технического творчества. Сегодня более 200 одаренных детей на базе Центра изучают робототехнику, физику, химию. Благодаря созданию данного Центра для юных киселевчан открывается возможность получать углубленное образование, не выезжая за пределы города, что также является стратегически важным преимуществом [2, с. 50].

Муниципальная программа «Образование» способствовала проведению ремонта кровель, фасадов, вентиляционных систем, замене деревянных оконных блоков в учреждениях образования. Социальное партнерство с ООО «Участок «Коксовый» помогло Школе № 11 отремонтировать спортивные залы. А проект «Дни Москвы в Кузбассе» позволил установить в Школе №33 современный спортивный комплекс, состоящий из

хоккейной коробки и площадки для ворк-аута. За счет средств компании «Талтэк» завершены ремонтные работы фасада Школы № 16. В образовательные учреждения города поступило 4 новых школьных автобуса. С 2018 года установлены 4 новые спортивные площадки на территориях Школ №25, 27, 28, 35.

Благодаря реализации регионального проекта приобретено новое оборудование для учебных учреждений, что позволяет детям развивать такие направления, как робототехника, моделирование, программирование и инженерное мышление. В Детской школе искусств № 66 установлены ограждение, автоматические ворота, приобретена оргтехника и мебель, обновлены сценические костюмы.

В культурно-досуговом центре (КДЦ) был установлен новый виртуальный концертный зал, благодаря чему жители города могут смотреть традиционные концерты и праздничные мероприятия в новом формате.

Не меньше внимания уделяется физическому развитию киселевчан. В 2020 году на стадионе «Шахтер» был введен в эксплуатацию комплекс для сдачи ГТО. За 2 года установлено 5 спортивных площадок в рамках программы «Дни Москвы в Кузбассе».

Реализация региональной программы «Организация круглогодичного отдыха, оздоровления и занятости обучающихся» позволила капитально отремонтировать бассейн в оздоровительном лагере «Лесная поляна». Завершен ремонт двух спальных корпусов в оздоровительном лагере «Спутник». Благодаря финансовой поддержке компании «СУЭК» полностью отремонтирован фасад спортивной школы управления образования [1].

Киселевск известен удаленностью районов, поэтому для города очень важно качество дорог. С 2018 г. отремонтировано более 12 км дорог. За 2019-2020 гг. поступило 32 новых автобуса. По обращениям жителей

Киселевска открыт дополнительный рейсовый маршрут [6].

Отдельное внимание было уделено ремонту фасадов домов. Всего было отреставрировано около 56 фасадов. Социальный партнер компания «Участок «Коксовый» стала инициатором появления одного из оригинальных стрит-объектов на фасаде жилого дома по улице Мира. Кроме этого, силами «Участка «Коксовый» произведена замена 2-х км центрального водовода и отремонтированы городские фонтаны в районе Шахты № 12, центра города и Красного Камня. А в районе реки Верх-Чумыш, благодаря личной инициативе одного из индивидуальных предпринимателей, был оборудован городской пляж.

Начато проектирование водовода г. Киселевск – пгт. Карагайлинский – п. Трудармейский. С учетом привлечения собственных средств таких предприятий, как ООО «Инвест-Углесбыт», «Краснобродский угольный разрез», ООО «Транспортные услуги Киселевска», «Шахта № 12» произведен ремонт двух дорог, установлены остановочные павильоны, выполнены работы по освещению. За 3 года снесено 20 аварийных домов и 16 объектов незавершенного строительства.

Высажено 300 голубых елей, установлено 80 малых архитектурных форм и вазонов с цветами. В городском саду спроектирована Аллея Памяти. Здесь при непосредственном участии компании «ГСД» установлена легендарная «Катюша», гусиничный БТР. Осенью 2021 года на постамент укрепили самолет «ЯК-52». Также за счет средств компании «ГСД» установлена новая стела на въезде в город и проведено благоустройство территорий.

В районе Красного Камня начато строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном. Начался капитальный ремонт киноконцертного зала «Россия». Реконструкция коснулась и всех четырех спальных корпусов детского оздоровительного центра «Огонек».

Площадь торжеств на протяжении многих лет любимое место молодежи Красного Камня. Здесь также запланирована реконструкция. Вся планировка площади будет выполнена по принципу зонирования. Появятся современные многофункциональные спортивные площадки, ландшафтные композиции, малые архитектурные формы, навесы, разнообразные локации [1].

Разрабатывается проектная документация на строительство многопрофильной поликлиники и Дома правосудия в районе Красного Камня. Совместно с компанией Кузбассразрезуголь и КузГТУ готовится проект реконструкции лыжной базы в районе Березовой Рощи. Благодаря финансовой поддержке компании «СУЭК» в 2022 году обновятся стенды почета на центральной площади города.

Для улучшения внешнего облика Киселевска, комфортного проживания горожан разработан еще ряд проектов: строительство спортивного комплекса «Родник» в районе Машзавода, капитальный ремонт Дома культуры «Юбилейный», капитальный ремонт спортивной школы, создание спортивного парка возле Лицея № 1, капитальный ремонт и приобретение оборудования для школ № 11, 14 [1].

Таким образом, в региональных стратегиях человек, создание условий для его интеллектуального, эмоционального развития и материального благополучия объективно являются главным и конечным ориентиром всех стратегических преобразований [3, с. 290].

Прошедшее 300-летие Кузбасса и 85-летие Киселевска лишь импульс к дальнейшим переменам. Каждый житель региона и отдельной территории уже почувствовал глобальные изменения и смог принять в них активное участие.

Список литературы:

1. Доклад по объектам «О готовности к празднованию областного праздника «День Шахтера» 85-летия Киселевска». Август 2021 года
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
3. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 290-299.
4. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2812-3.
5. Национальные проекты [Электронный ресурс] // Администрация Киселевского городского округа [Офиц. Сайт]. URL: http://shahter.ru/sfery-deyatelnosti/natsionalnye-proekty/
6. Формирование современной городской среды [Электронный ресурс] // Администрация Киселевского городского округа [Офиц. Сайт]. URL: http://shahter.ru/gorodskie-proekty/formirovanie-sovremennoy-gorodskoy-sredy/

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ПУТЕЙ НЕОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. С. Зеленин, А. К. Яковлева

Аннотация: В работе исследуется роль увеличения пропускной способности путей необщего пользования на угледобывающем предприятии, оценивается влияние инвестиционных вложений на объем перевозки товарной продукции в целях стратегических преобразований угольно-промышленного комплекса.
Ключевые слова: пропускная способность, пути необщего пользования, мультипликативный эффект, угледобывающие предприятия, стратегические контуры и приоритеты.

INCREASING THE CAPACITY OF NON-PUBLIC ROUTES AS ASPECT OF THE GENERAL STRATEGY FOR THE COAL MINING ENTERPRISE DEVELOPMENT

Aleksey S. Zelenin, Alina K. Yakovleva

Abstract: The paper examines the role of increasing the throughput capacity of non-public tracks at a coal mining enterprise, assesses the impact of investments on the volume of marketable products transportation for the purpose of the coal-industrial complex strategic transformations.
Key words: capacity, non-public routes, multiplier effect, coal mining enterprises, strategic contours and priorities.

Исторически сложилось, что основные каменноугольные разрезы, добывающие шахты Кузбасса образовались на незначительном удалении от мест

проживания людей, тем самым становясь в дальнейшем градообразующими предприятиями. Но прогресс и геологическая разведка не стояли на месте, открывая всё новые и новые месторождения каменного угля, которые уже не находились в непосредственной близости от места проживания.

Закономерно возник вопрос о вывозе добываемого угля с отдалённых месторождений предприятиями угледобывающей отрасли. Объемы потребления внутреннего и внешнего рынка, удалённость от морских портов предопределили, что основным способом вывоза товарной продукции будет железнодорожный транспорт. И по мере расширения географии предприятий, подъездные пути необщего пользования начали примыкать к путям общего пользования (на тот момент МПС СССР). На сегодняшний день 95% товарной продукции – это каменный уголь, который отправляется на Запад и Восток Западно-Сибирской железной дорогой.

Возрастающие объемы добычи повлекли за собой развитие сети железных дорог необщего пользования. Начали строиться углепогрузочные и углесборочные станции, разъезды. Стали формироваться целые грузовые районы, состоящие из нескольких погрузочных станций. На угольных предприятиях появились Управления железнодорожного транспорта, которые начали тесно взаимодействовать сначала с Министерством путей сообщения Российской Федерации, а затем с ОАО «Российские железные дороги».

На основе определения влияющих на развитие Кузбасса глобальных, национальных и региональных трендов и интересов, а также выявления и детального анализа конкурентных преимуществ Кемеровской области Центром стратегических исследований ИМИСС МГУ были разработаны и согласованы с руководством региона контуры приоритетов развития Кузбасса до 2035 года и на более длительную перспективу. Третьим контуром

определена «Стратегическая диверсификация экономики Кузбасса», включающая в себя 12 приоритетов, первыми из которых выступают:

1) Полезные ископаемые – основа развития приоритетных отраслей промышленности Кузбасса.

2) Стратегические преобразования угольно-промышленного комплекса [1, с. 285].

Актуальность выбранной темы определяется тем, что, исходя из приведенного определения, положительные результаты развития инфраструктуры подъездных путей могут служить одним из важнейших и наиболее результативных инструментов в решении задач по вывозу товарной продукции с полигона добычи, тем самым выступая стратегическим аспектом развития угледобывающих предприятий.

Целью научного исследования является разработка рекомендаций по эффективному использованию инвестиционных вложений для увеличения пропускной способности путей необщего пользования в целях стратегического развития угледобывающих предприятий.

Оценка мировой тенденции проведения мероприятий для решения экологических проблем, таких как загрязнение атмосферы, парниковый эффект, накопление отходов, не позволяет однозначно сказать, что выполняя те или иные требования международных соглашений, изменяя виды энергоносителей, переходя на рациональное использование ресурсов, внедряя прорывные технологии, конкретный горизонт отказа от угля в целом строго обозначен.

А в сложившихся реалиях постковидного экономического пространства мы видим небывалые индексы на товарную продукцию угля, при таком же гигантском спросе. Как известно спрос рождает предложение, и, соответственно, объем валовой и селекционной продукции вырос и продолжает увеличиваться. Это, в свою очередь, поставило перед

Управлением железнодорожного транспорта подъездных путей актуальную цель – осуществление своевременной доставки возросшего объема товарной продукции на пути ОАО «РЖД» для дальнейшей отправки на внутренний и внешний рынок в целях выполнения обязательств перед потребителями. Кроме этого, работники железнодорожного транспорта в соответствии со своими должностными обязанностями обеспечивают безопасность движения и эксплуатации железнодорожного транспорта [3, с. 24].

В ходе проведения анализа внешних и внутренних факторов, имея все необходимые стартовые условия для достижения поставленной цели, своевременной и безопасной перевозки груза к станции примыкания, появился прогноз и основные векторы перспективного развития подъездных путей.

Используя методологию стратегирования В.Л. Квинта, для систематизации стратегических приоритетов развития угледобывающего предприятия на основе OTSW – анализа [2, с. 295], а также на основе перспектив развития примыкания путей необщего пользования к путям общего пользования в условиях проводимых экономических реформ, повышения требований к эффективности работы железнодорожного транспорта и взаимодействия в работе между станциями примыкания и железнодорожными путями необщего пользования, были выделены следующие основные факторы:

1. Внешние факторы – возможности:

- привлечение новых клиентов – грузоотправителей;
- пересмотр существующих железнодорожных тарифов на перевозку;
- получение новых технических условий от ОАО «РЖД» для возможности увеличения объемов погрузки.

2. Внешние факторы – угрозы:

- снижение объемов перевозок за счёт падения мировых индексов и спроса продукции;
- более высокий уровень технического развития предприятий, работающих в аналогичной сфере (конкуренция);
- увеличение платы за энергоносители (дизельное топливо – вторая статья расходов в бюджете предприятия железнодорожного комплекса подъездного пути, так как основной парк подвижного состава – тепловозы).

3. Внутренние сильные стороны:

- выполнение годового плана инвестиций;
- оптимизация технологии перевозочного процесса;
- наличие профессиональных кадров;
- внедрение новых систем управления предприятием по стандарту ISO-9001-2015.

4. Внутренние слабые стороны:

- слабая пропускная способность;
- отсутствие, либо зачаточное состояние IT-технологий на объектах инфраструктуры;
- неукомплектованность штата рабочим персоналом;
- выработанный ресурс объектов, старение основных фондов, опережающее модернизацию.

Анализируя работу станции примыкания ОАО «РЖД» и железнодорожного пути необщего пользования «ветвевладельца», необходимо определить основные сильные стороны из представленного ранее OTSW – анализа [6, с. 104-105]. В условиях возросшего объема добычи угля, для успешной реализации стратегии перспективного развития перевозочного процесса и выполнения миссии железнодорожного предприятия необходимо усиление слабых внутренних факторов. Это именно те факторы, на которые «ветвевладелец» в

состоянии непосредственно оказывать влияние. В настоящее время, при существующей железнодорожной инфраструктуре объём перевозок составляет 12,0 – 12,5 млн. тонн в год, при этом пиковое значение достигает 13,5 млн. тонн в год.

Ключевым внутренним слабым показателем, тормозящим перевозочный процесс и имеющим максимальный уровень влияния, является низкая пропускная способность железнодорожных путей необщего пользования. В отличие от ОАО «РЖД», где в основном построены двухпутные перегоны, которые оборудованы автоматической блокировкой, а также эксплуатируются четырёхпутные перегоны и высокоскоростные магистрали, хозяйства подъездных путей «ветвевладелеца» представлены в общей массе однопутными перегонами. Кроме того, очень часто прием и отправление поездов со станции на станцию осуществляется по телефонным средствам связи и при помощи путевой записки установленной формы, которая передается «из рук в руки» машинистом дежурному по станции, что также тормозит процесс перевозки.

Наращивание объемов добычи, внедрение новых экскаваторов, большегрузных автомобилей, совершенствование технологии обогащения и переработки угля на добывающем предприятии, с одной стороны, и увеличение скорости на межстанционных перегонах, приобретение новых сверхмощных трехсекционных электровозов серий 3ЭС5К, расширение вагонного парка, формирование поездов повышенной массы (свыше 6000 тонн) на путях ОАО «РЖД» с другой стороны, делают железную дорогу необщего пользования «узким» местом в общей структуре процесса добычи угля и его доставки на станцию примыкания.

Для Управления железнодорожного транспорта оказание конкурентноспособных транспортно-экспедиционных услуг в сфере железнодорожных

перевозок в соответствии с возросшими объемами и при безусловном обеспечении безопасности движения поездов является основной целью, поэтому приоритетной задачей становится увеличение пропускной способности железнодорожных путей.

Основное содержание данного приоритета напрямую связано с внутренней сильной стороной, выявленной в ходе OTSW-анализа: реализация инвестиционных программ, направленных не только на строительство новых путей перегонов и станций, но и на параллельную цифровизацию существующих объектов, что обеспечит комплексное развитие инфраструктуры.

Стоит отметить, что самая значительная доля инвестиций в основной капитал по итогам 2019 года в Российской Федерации фиксировалась в отрасли добычи полезных ископаемых и составляла 19%. Такая ситуация наглядно отражает тот факт, что сырьевой сектор на протяжении всей новейшей экономической истории был и остается наиболее инвестиционно привлекательным [5].

Эффективное управление инвестициями напрямую влияет на величину мультипликативного эффекта. Развивая сеть железнодорожных путей необщего пользования за счёт строительства дополнительного разъезда, трёх дополнительных путей на углесборочной станции, пункта технического осмотра локомотивов, удлиняя погрузочные пути на грузовых станциях, а также внедряя централизацию и полуавтоматическую блокировку на погрузочном районе, переводя разъезды на удалённое управление, транспортная компания осуществит переход от «ручных» стрелок к цифровой обработке данных. Это позволит увеличить объём отгрузки товарной продукции до 17 млн. тонн в год.

Предварительный расчёт инвестиционных вложений в текущих ценах составляет порядка 1 млрд. руб. со сроком его освоения до 2024 года. Соответственно, увеличение объёмов перевозки на 1/3 от существующего

показателя при текущем индексе стоимости тонны угля окупится до момента завершения внедрения объектов инвестирования.

При этом сформируется новый бизнес-процесс, который в дальнейшем изменит «Единый технологический процесс» [4]. Цифровая трансформация за счёт удаленного управления разъездами, формирование единого диспетчерского централизованного управления позволит создать виртуальную модель производства в реальном времени. Онлайн-мониторинг поможет выявить состояние устройств, обеспечит эффективность процессов, предоставит данные о местоположении объектов и их техническое состояние.

Таким образом, увеличение пропускной способности путей необщего пользования за счёт инвестиций в основной капитал инфраструктуры железнодорожного комплекса подъездных путей ускоренными темпами вызовет мультипликативный эффект развития всего железнодорожного предприятия, который обеспечит бесперебойную поставку угольной продукции от места погрузки до станции примыкания ОАО «РЖД».

Список литературы:

1. Цивилев, С. Кузбасс 2035: национальные интересы и стратегические приоритеты развития региона [Текст] // Экономика в промышленности. – 2020. №13. – С. 281–289
2. Квинт, В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. - 2020. - № 13. - С. 290-299
3. Правила технической эксплуатации железных дорог Российской Федерации [Текст]. – Приказ

Минтранса России от 21 декабря 2010 г. №286. – 2011. Москва. – С. 24
4. Правила эксплуатации и обслуживания железнодорожных путей необщего пользования [Текст] – Приказ МПС РФ от 18.06.2003 №26. – 2003. Москва.
5. Николаев, И. Инвестиции как источник экономического роста [Текст] / Николаев И., Марченко Т., Точилкина О. // Аналитический доклад. – 2019. Москва. ФБК Grant Thornton. Институт стратегического анализа. – С. 19
6. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, К. Л. Астапов [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 364 с. – ISBN 978-5-8353-2724-9. – DOI 10.21603/978-5-8353-2724-9.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ В РЕГИОНАХ СФО

И. А. Марков, К. А. Барабанов, Н. В. Дмитриева

Аннотация: В статье рассмотрены понятия прожиточного минимума, покупательной способности, способ установления прожиточного минимума.
Ключевые слова: прожиточный минимум, покупательная способность, медианный среднедушевой доход, стратегический анализ.

STRATEGIC ANALYSIS OF PURCHASING POWER IN THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Ivan A. Markov, Kirill A. Barabanov
Natalia V. Dmitrieva

Abstract: The article deals with the concepts of a living wage, purchasing power and the way to establish a living wage.
Keywords: living wage, purchasing power, median per capita income, strategic analysis.

Стратегия регионального развития всегда носит социально-экономический характер и призвана быть сфокусированной на повышении материального, духовного и интеллектуального качества жизни населения [2]. Одними из важнейших индикаторов качества жизни являются прожиточный минимум и покупательная способность населения.

Прожиточный минимум в России — минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в России. Прожиточный минимум на душу населения сегодня составляет 11 653 рубля, для трудоспособного населения –

12 702 рубля, для детей – 11 303 рубля, для пенсионеров – 10 022 рубля [3].

С 2021 года прожиточный минимум устанавливается сразу на год, а не на квартал, как это было ранее. Также, если ранее его величина определялась на основе расчёта стоимости продуктов, включённых в потребительскую корзину, то теперь зависит от медианного среднедушевого дохода по стране, новый подход к определению прожиточного минимума в России отличается фиксированием его на уровне 44,2% медианного среднедушевого дохода россиян за предыдущий год. Это процентное соотношение будет пересматриваться не реже одного раза в пять лет. Также недопустимо понижение прожиточного минимума к показателю предыдущего года.

Раньше прожиточный минимум был напрямую связан с потребительской корзиной, сейчас этой взаимосвязи нет, так как правительство отказалось от понятия потребительской корзины в принципе, но продукты, находящиеся в ней, были удобным индикатором, через который можно выявить и проследить изменение покупательной способности и не только.

Покупательная способность — экономический показатель, обратно пропорциональный количеству валюты, необходимой для покрытия определённой потребительской корзины из товаров и услуг [5].

Целью данного исследования является оценка покупательной способности в регионах Западно-Сибирского Федерального округа. Для этого представляется целесообразным взять основные продукты питания граждан: картофель, яйца, мясо курицы, макароны и хлеб, входившие ранее в потребительскую корзину.

В состав Западно-Сибирского Федерального округа входят следующие субъекты: Новосибирская, Омская, Томская, Кемеровская, Тюменская область, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа,

Алтайский край и Республика Алтай. Для перечисленных округов была рассчитана покупательная способность граждан отдельного региона на каждый вид товара.

Проанализируем цены на основные продукты питания в основных округах [4]:

Таблица 1

Цены на основные продукты питания в основных округах

Регион/вид продукта	Картофель, кг	Яйцо, шт	Курица охл, кг	Молоко, литр	Хлеб, кг
Новосибирская область	38,54	8,2	189,53	62,1	84,52
Омская область	36,6	7,9	187,43	55,53	57,35
Томская область	40,24	8,33	186,39	71,83	60,34
Кемеровская область	39,53	7,3	173,28	63,79	74,27
Тюменская область	46,53	8,74	190,73	65,55	82,17
Ханты-Мансийский автономный округ	47,39	9,1	206,81	86,87	80,31
Ямало-Ненецкий автономный округ	49,81	9,1	222,43	83,87	94,19
Алтайский край	39,59	7,2	178,4	61,71	68,21
Республика Алтай	45,09	8,3	176,58	66,93	81,46

Источник: составлено автором на основе [4].

Из данных Росстата и сформированной на их основании таблицы, видно, насколько различается цена в соседних регионах, так разница за 1 кг охлажденной курицы в самом дорогом Ямало-Ненецком автономном округе и Кемеровской области, где цена наименьшая, разница составляет 49,15 рублей или 25,8% от средней цены килограмма курицы во всем Западно-Сибирском Федеральном округе. Аналогичная ситуация прослеживается и с другими продуктами. Проанализируем прожиточный минимум в регионах, составив таблицу 2 на основании данных Росстата [6]:

Таблица 2

Прожиточный минимум в регионах, руб. / мес.

Новосибирская область	12284
Омская область	10635
Томская область	11528
Кемеровская область	10727
Тюменская область	12376
Ханты-Мансийский автономный округ	16932
Ямало-Ненецкий автономный округ	16640
Алтайский край	11190
Республика Алтай	11895

Источник: составлено автором на основе [6].

Если сопоставить эту таблицу с предыдущей, то делаем вывод, что в регионах с высокими ценами соответственно более высокая сумма прожиточного минимума и наоборот. Наблюдается взаимосвязь, что в регионах с наиболее высокими ценами сумма прожиточного минимума выше. Также важным является отклонение размера прожиточного минимума от среднего по стране, в меньшую сторону отклоняются 4 региона:

Омская, Томская, Кемеровская области и Алтайский край. Самый большой процент отклонения в Омской области – 8,58%

Рассчитаем покупательную способность в регионах, используя данные о прожиточном минимуме и ценах на выбранные продукты питания (табл. 3).

Таблица 3

Покупательная способность в регионах

Регион/вид продукта	Картофель, кг	Яйцо, шт.	Кура охл, кг	Молоко, литр	Хлеб, кг
Новосибирская область	318,73	1498,05	64,81	197,81	145,34
Омская область	290,57	1346,2	56,74	191,52	185,44
Томская область	286,48	1383,91	61,85	160,49	191,05
Кемеровская область	271,36	1469,45	61,9	168,16	144,43
Тюменская область	265,98	1416,02	64,89	188,8	150,61
Ханты-Мансийский автономный округ	357,29	1860,66	81,87	194,91	210,83
Ямало-Ненецкий автономный округ	334,07	1828,57	74,81	198,4	176,66
Алтайский край	282,65	1554,16	62,72	181,33	164,05
Республика Алтай	263,8	1433,13	67,36	177,72	146,02

Источник: составлено автором на основе [4, 6].

Исходя из показателей рассматриваемой таблицы, и выводов, полученных из предыдущих таблиц, делаем

заключение, что, несмотря на высокую цену продуктов в некоторых регионах, установленная сумма прожиточного минимума в них, является ключевым фактором увеличения покупательной способности населения. Так Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, где цены на продукты были в среднем выше на 15-20%, все равно являются безоговорочными лидерами по количеству продуктов, которые можно купить на один прожиточный минимум.

Таким образом, обобщая итоги исследования, можно сделать вывод, что наиболее высокая покупательная способность наблюдается в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах, наиболее низкая покупательская способность в Томской области и Республике Алтай.

Кемеровская область занимает среднюю позицию среди рассматриваемых регионов. Особому вниманию в Кемеровской области должны быть подвержены цены на такие продукты как хлеб и кура охлаждённая. Администрация области должна обращать внимание на эти продукты и проводить постоянный мониторинг цен на них, разрабатывать направления сотрудничества с торговыми сетями, поддерживать производителей данных продуктов. Поддерживая данные сферы производства, региональная власть может получить «эффекты, которые воздействуют на уровень качества жизни населения, отражаясь на экономике, экологии, социальной сфере» [1].

Список литературы:

1. Дмитриев, Н. Д. Практическое рассмотрение метода выбора региональной властью наиболее эффективных инвестиционных проектов на основе максимальной социальной полезности для населения / Н. Д. Дмитриев // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: Материалы IV Международной

научно-практической интернет-конференции, Вологда, 15–17 мая 2019 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2019. – С. 86-89.
2.Квинт, В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299.
3.Прожиточный минимум в России – его определение и установление [Электронный ресурс] URL:https://www.rbc.ru/economics/01/01/2022/61cf77559a7947682c6866c9
4.Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sep_region1.htm
5.Словарь экономический терминов [Электронный ресурс] URL:https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/398671
6.Социально экономическое положение субъектов Российской федерации [Электронный ресурс] URL:https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13205

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИОННЫМ ПОТОКОМ КУЗБАССА

М. А. Коваленко, О. С. Салькова

Аннотация: В научной статье обосновывается необходимость развития стратегических мер, направленных на уменьшение оттока молодежи из региона, что также находит отражение в стратегии социально – экономического развития Кузбасса до 2035 года.
Ключевые слова: Кузбасс, стратегические цели, миграция молодежи из региона.

STRATEGIC ASPECTS OF KUZBASS MIGRATION FLOW MANAGEMENT

Maria A. Kovalenko, Oksana S. Salkova

Abstract: The scientific article substantiates the need to develop strategic measures aimed at reducing the outflow of young people from the region, which is also reflected in the strategy for the social and economic development of Kuzbass until 2035.
Key words: Kuzbass, strategic goals, youth migration from the region.

В силу разнообразия климатических, демографических, социально – экономических факторов регионы России развиваются неравномерно. В региональных стратегиях человек, создание условий для его интеллектуального, эмоционального развития и материального благополучия, объективно являются главным и конечным ориентиром всех стратегических преобразовании [1]. Наличие диспропорций в сложившемся уровне жизни населения различных

регионов порождает ее миграцию. Наиболее подверженной данному явлению социальной группой является молодежь, которая ввиду высокой мобильности, а также находясь под влиянием различных факторов мигрирует в регионы с наиболее благоприятными условиями для проживания.

Одной из характеристик социально – экономического развития региона является демографический потенциал. «Демографический потенциал характеризует возможности улучшения качества населения города, роста численности его населения, улучшения половозрастной структуры и т.п.» [2].

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» к молодежи относятся граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет [3]. Данная социально – демографическая группа является наиболее активной, трудоспособной, имеет достаточно высокий показатель здоровья, является источником развития инноваций, а также обладает репродуктивным потенциалом, что очень важно для демографической ситуации региона. Люди данной возрастной группы являются незаменимым потенциалом, являющимся движущей силой развития региона.

По данным Федеральной службы государственной статистики Кемеровской области – Кузбасса в последние годы наблюдается отрицательная динамика движения населения (рисунок 1). За последние пять лет пик миграционного оттока приходится на 2018 год, когда Кузбасс покинули более 82 тысяч человек.

Согласно статистическим данным в период с 2017 по 2021 года численность молодежи в регионе сократилась более чем на 170 000 человек. По состоянию на 2021 год количество человек данной возрастной группы составляет 622 755 человек.

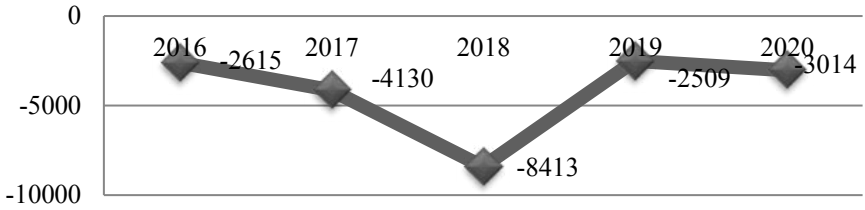

Рисунок 1. Динамика миграционного прироста, снижения (-) населения Кемеровской области – Кузбасса, чел.

В таблице 1 представлена миграция населения в период с 2017 по 2020 год.

Таблица 1

Показатели миграции населения Кемеровской области – Кузбасса

	2017	**2018**	**2019**	**2020**
Миграция – всего:				
Прибывшие, чел.	75693	74502	70729	55848
Выбывшие, чел.	79823	82915	73238	58862
миграционный прирост, снижение (-), чел.	-4130	-8413	-2509	-3014
выбывшие в возрасте от 14 до 35 лет, чел.	31969	32536	27351	22351
доля выбывших в возрасте от 14 до 35 лет к общему количеству выбывших, %	40,05	39,24	37,35	37,97

Источник: составлено автором по данным [4].

По данным таблицы видно, что за данный период в регионе наблюдается отток населения. В 2020 году регион

покинули 58 862 человека. В динамике миграционное снижение численности нестабильно. Однако доля выбывших в возрасте от 14 до 35 лет к общему количеству выбывших существенно не меняется, в 2020 году она сократилась приблизительно на 2% относительно 2017 года. Ежегодно, среди числа мигрировавших из региона, более 1/3 составляет молодежь. Даная ситуация является негативной, так как ежегодно регион теряет высококвалифицированные кадры, способные вывести регион на более высокий уровень развития.

Общероссийские тенденции характеризуются тем, что вектор миграции молодежи из разных регионов страны направлен преимущественно в европейскую часть. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики по миграционному приросту трудоспособного населения лидируют центральный, северо – западный и южный федеральные округа [4]. Причинами миграционного потока являются социально – экономическое состояние региона. Население мигрирует в регионы с наиболее высокой заработной платой, с наиболее развитой инфраструктурой, также важна перспектива развития карьерного роста, образования и т.д. Номинальная заработная плата в Кузбассе в 2020 году составила 46479,35 рублей, прирост данного показателя относительно 2017 года составил лишь 2,6%. Количество образовательных организаций высшего образования и научных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры сократилось на 4 единицы. Уровень безработицы в регионе в период с 2019 по 2020 год вырос на 1,2% и составил 6,7%. Ежегодно вузы выпускают высококвалифицированных кадров, однако при неизменном предложении профилей рынок становится перенасыщенным. К тому же, выпускники сталкиваются с требованием от работодателя наличия стажа и опыта работы.

Немаловажным фактором является экологическая обстановка, которая негативно влияет не только на здоровье жителей региона, но и является отрицательным фактором привлекательности региона. Так, по данным росстата в 2020 году объём сброса сточных вод, имеющих загрязняющие вещества составил 533 млн. м3, выброшено в атмосферу загрязняющих веществ 1612 тыс. т.

Показатели жилищного фонда региона и предоставленных субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг также имеют отрицательную динамику. Число зарегистрированных прав на жилые помещения сократилось на 25,9 тыс. в 2020 году относительно 2017 года. Количество семей получивших субсидию на приобретение жилья сократилось на 6,4 тыс. семей за аналогичный период. Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия нестабильно. По данным на 2020 год их число составляет 3,8 тыс., а в предшествующем году 4,7 тыс.

Данные показатели отражают социально – экономическое развитие региона и являются причиной оттока населения. В случае безвозвратного оттока рассмотренной социально – демографической группы пострадает экономика региона, вследствие увеличения коэффициента демографической нагрузки. Кроме того специалисты, покинувшие регион, не участвуют в формировании валового регионального продукта.

Для улучшения состояния региона была разработана стратегия социально–экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года. Данная стратегия разрабатывалась с ориентацией на Человека, на улучшение качества и повышение уровня жизни населения Кузбасса [5]. Большое внимание в стратегии уделено обоснованию контуров приоритетов и задачам каждого контура. Так, контур «Кузбасс – регион достойной жизни людей» предполагает воздействие на развитие Кузбасса через региональные

институты. Однако, данные мероприятия не учитывают в полной мере причины миграции. Тем не менее, выполнение поставленных задач, таких как развитие наставничества, создание школ стратега в общеобразовательных учреждениях, перепрофилирование направлений подготовки высших учебных заведений поспособствуют вовлечению молодежи в развитие региона и внесению новых научных идей с ранних лет, что в дальнейшем, вероятно, упростит их трудоустройство.

Существует потребность в создании научного кластера, который наряду с культурным кластером будет не только сдерживать выбытие, но и способствовать эмиграции. Необходимо внедрение профилей подготовки высших кадров, соответствующих технологическому укладу. Важно учитывать, что игнорирование потребностей жителей региона приведет к отсутствию мотивации в его развитии. Молодое поколение имеет свою стратегию развития «здесь и сейчас», поэтому содействие в решении жилищных проблем, улучшении инфраструктуры, создание доступного развивающего досуга и экологии будет способствовать устойчивому развитию региона. Необходимо оказывать содействие бизнесу, так как предприниматели внедряют новые технологии, влияют на состояние рынка труда.

Таким образом, проблема оттока молодежи из региона требует реализации комплексных мер, направленных на долгосрочную перспективу. Достижение поставленных целей обеспечит полноценное и достойное качество жизни Кузбассовцев, будет способствовать не только сдерживанию оттока населения, но и являться центром привлечения прогрессирующей молодежи.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего

индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299.
2. Бодрунов С.Д., Рохчин В.Е., Комаров А.Г. Формирование стратегического выбора мегаполиса // Экономические науки. – №5 (78). – 2011. – С. 110-116.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/
4. Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу [Электронный ресурс] – режим доступа: https://kemerovostat.gks.ru/
5. Квинт, В. Л. Методологические аспекты разработки стратегий срединного уровня / В. Л. Квинт // Проблемы и перспективы развития промышленности России: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Экономика промышленности в условиях ограничений», Москва, 24 ноября 2020 года / Под ред. А.В. Быстрова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – С. 190-192.
6. Яковлева, А. К. Стратегические вопросы формирования и использования финансовых ресурсов региона (на примере бюджета Кемеровской области – Кузбасса) / А. К. Яковлева, М. А. Коваленко // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021

года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 157-160.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ РФ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2023 ГОДА

Е. К. Савостьян, Т. А. Алабина

Аннотация: В работе предложена оценка уровня финансовой грамотности домохозяйств России на основе авторской методики, оценивается влияние показателей финансовой грамотности на ВВП страны как стратегический ориентир развития финансовой культуры населения страны.
Ключевые слова: стратегия повышения, финансовая грамотность, финансы домохозяйств, методика оценки, эконометрическая модель.

ASSESSMENT OF THE HOUSEHOLDS FINANCIAL LITERACY LEVEL OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE STRATEGY IMPLEMENTING FOR INCREASING FINANCIAL LITERACY IN THE RUSSIAN FEDERATION UNTIL 2023

Elizaveta K. Savostyan, Tatiana A. Alabina

Abstract: The paper proposes an assessment of the financial literacy level of Russian households based on the author's methodology, assesses the impact of financial literacy indicators on the country's GDP as a strategic benchmark for the development of the country's population financial culture.
Keywords: improvement strategy, financial literacy, household finance, assessment methodology, econometric model.

Отсутствие простых финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан, являющихся непосредственными пользователями финансовых продуктов и услуг, в принятии правильных решений для обеспечения собственного финансового благополучия и управления им. Недостаточная финансовая грамотность является огромным препятствием как для развития отдельных отраслей и регионов [9], так и для всей мировой экономики в целом. Поэтому важно оценивать уровень финансовой грамотности домохозяйств в любой стране. В контексте методологии стратегирования академика – иностранного члена РАН, д-ра экон. наук, профессора В. Л. Квинта в центре любой стратегии должен быть человек [2], поэтому Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 года [10] уже по своему названию должна быть направлена на каждое домохозяйство России.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактором, что финансовая грамотность домашних хозяйств позволяет одновременно обеспечить финансовое благосостояние и формирует базис стабильного развития экономики страны в целом, а по сути являются стратегическим ориентиром развития финансовой культуры населения России.

Российские и зарубежные методики оценки уровня финансовой грамотности населения базируются в основном на социологических исследованиях в форме опросов, направленных на выявление знаний, навыков и умений компетенций в финансовой сфере, чего в свою очередь недостаточно для качественного анализа. Тем более, что уже научно доказано, что математический аппарат и цифровые инструменты управления человеческим обществом чрезвычайно разнообразны [3-5].

Поэтому в работе предлагается авторская методика, базирующаяся на отобранных в соответствии с курсом «Основы финансовой грамотности» Банка России

показателях [12] с применением инструментария эконометрического моделирования.

Для наиболее корректного анализа необходимо оценивать состояние каждого из показателей в динамике за 5 лет при наличии данных или открытого доступа к ним.

Для оценки модуля «Депозит» предлагается анализ динамики двух основных показателей: «Средства организаций, банковские депозиты (вклады) и другие привлеченные средства физических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах» и «Объём застрахованных вкладов». Так на протяжении семи лет объем депозитных вкладов физических лиц в национальной валюте имел поступательный рост: по сравнению с 2015 годом объем депозитов в 2016 году увеличился на 19,3%, в 2017 – на 13%, в 2018 – на 11,74%, в 2019 – на 8,27% и в 2020 году на 9,92% [7]. Совокупный объём застрахованных средств всех категорий вкладчиков в банковских организациях также показал положительную динамику – он возрос до 35 940 млрд руб. в 2020 году или увеличился на 1,1% по сравнению с 2019 годом. Сумма застрахованных вкладов населения при этом увеличилась на 1,3% и составила 87,9% от общей суммы депозитов.

Для оценки модуля «Пирамиды и финансовое мошенничество» на сегодняшний день предлагается анализ динамики только одного показателя «Количество финансовых пирамид в России, выявленных ЦБ». В 2015 году регулятор выявил более 200 организаций с признаками финансовых пирамид, в последующие два года данный показатель снизился на 63 организации. Однако в последующие года наблюдался рост численности финансовых пирамид: в 2018 году было обнаружено 168 организаций, в 2019 – 237, в 2020 году был выявлен несущественный спад до 220 организаций [11].

Для оценки модуля «Кредит» произведен анализ динамики такого показателя как «Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-

резидентам РФ». За рассматриваемый период прирост задолженности домохозяйств по всем видам кредитов составил на 22,57 % за 2019 год, что является рекордным значением за последние четыре года [1].

Для оценки модуля «Страхование» необходимо произвести анализ динамики «Объема страховых взносов на российском рынке страхования» и рассмотреть «Структуру страхового рынка по доле премий». По итогам 2019 года объем страхового рынка вырос на 0,1% по сравнению с 2018 годом и достиг 1481 млрд рублей. В абсолютном выражении рынок прибавил 1 млрд рублей. Однако не смотря на положительную динамику объема страхового рынка годовые темпы прироста за 2019 год являются самыми низкими за последние десять лет. Наибольший удельный вес составляют такие виды страхования как страхование жизни, ОСАГО и страхование от несчастных случаев и болезней, что в совокупном объеме составляет 56% от всего страхового рынка [6].

Для оценки модуля «Инвестиции» целесообразно произвести анализ динамики «стоимостных объемов договоров, заключенных на ПАО Московская Биржа». По данным Московской биржи количество населения, имеющих брокерские счета за 2020 год увеличилось почти на 5 млн и достигло рекордных 8,8 млн. Активность частных инвесторов на протяжении всего 2020 года уверенно росла – в декабре 2020 года сделки на бирже совершали 1,4 млн человек по сравнению с 392 тыс. человек в декабре 2019 года. По итогам 2020 года объем торгов на рынке акций достиг исторического максимума и составил 23,9 трлн рублей, что почти вдвое больше результата 2019 года. При этом доля частных инвесторов в объеме торгов акциями в 2020 году составила 40,6%, в объеме торгов облигациями – 13%, на спот-рынке валюты – 12,3%, на срочном рынке – 42% [8].

В рамках исследования автором выделены три группы домохозяйств (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика групп категорий финансовой грамотности домохозяйств

№ п/п	Количество баллов	Характеристика группы
1	*2*	*3*
Первая группа	1–33 баллов	домохозяйства данной группы умеют рассчитать доходность финансовых инвестиций, т. е. считать простые проценты, оценить влияние процентной ставки на стоимость финансового актива, планируют семейный бюджет, а также с нерегулярной периодичностью откладывают сбережения
Вторая группа	34–66 баллов	домохозяйства понимают негативные финансовые последствия, которые могут возникнуть в результате их решений: выявляют признаки финансовой пирамиды, знают свои права при невозврате денег, регулярно откладывают сбережения как «подушку безопасности», имеет банковский вклад/депозит, при необходимости могут оценить условия кредитования и выбрать оптимальный вариант
Третья группа	67–100 баллов	Помимо общего уровеня измеряется уровень финансовой грамотности в узкой области финансового рынка (например, оценивают финансовый опыт при выборе механизмов пенсионных планов). Группа включает навыки двух предыдущих групп и применение на практике инструментов инвестирования: ценные бумаги, драгметаллы, недвижимость и др.

Источник: составлено авторами.

Если показатель в текущем году ниже первого значения в рассматриваемом периоде, то тенденция считается отрицательной. Для оценки используется сто бальная система, в которой каждый из показателей оценивается в 20 баллов.

Необходимо уточнить, что название данных групп условно, поскольку они выделены непосредственно для описания финансовых знаний, умений, навыков и установок, которые имеют непосредственное влияние на формирование самооценки финансовой грамотности.

Для оценки уровня финансовой грамотности домохозяйств авторами была составлена таблица 2, чтобы отметить положительную или отрицательную динамику у представленных ранее показателей.

Таблица 2

Тенденции показателей (положительная ↑ / отрицательная ↓) в разрезе направлений оценивания уровня финансовой грамотности населения в среднем по России за 2015-2020 гг.

№	**Показатель**	**Сбережения**	**Финансовые пирамиды**	**Инвестиции**	**Кредит**	**Страхование**
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Тенденция (положительная ↑ / отрицательная ↓)	↑	↓	↑	↓	↑
2	Итоговые баллы	+ 20 баллов	0 баллов	+ 20 баллов	0 баллов	+ 20 баллов

Источник: составлено авторами.

По данным таблицы получаем значение в 60 баллов – сумма баллов по направлениям оценивания, по которым наблюдается положительная тенденция.

Исходя из полученных укрупненных результатов можно сделать вывод, что на данный момент по уровню финансовой грамотности домохозяйства РФ можно отнести ко второй группе, так как в трех из пяти рассматриваемых показателях была намечена положительная динамика, однако на данный момент времени все же уровень финансовой грамотности населения находится на довольно низком уровне.

Предложенный авторский алгоритм оценки уровня финансовой грамотности домохозяйств является моделью, которую в дальнейшем необходимо дорабатывать, вводя новые показатели.

Далее, оценив текущий уровень финансовой грамотности домохозяйств РФ на основе авторской методики, с помощью эконометрического моделирования определим влияние вышеприведенных показателей на экономику страны в целом. При этом в качестве основного индикатора состояния экономики будет использован ВВП РФ (таблица 3).

Таблица 3

Матрица коэффициентов корреляции, рассчитанная при помощи «Microsoft Excel»

	Y	M	S	V	Z	Pz
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
Y	1,000					
M	0,937	1,000				
S	0,962	0,921	1,000			
V	0,921	0,907	0,882	1,000		
Z	0,950	0,913	0,860	0,912	1,000	
Pz	0,929	0,890	0,890	0,866	0,892	1,000

Источник: рассчитано авторами.

Введём обозначения переменных: зависимая переменная – Y – валовой внутренний продукт, млрд руб.; независимые переменные: V – объем вкладов (депозитов) домохозяйств, млрд руб., Z – задолженность домохозяйств, млрд руб., Pz – объем просроченная задолженность домохозяйств, млрд руб., M – стоимостной объем торгов домохозяйств на Московской бирже, млрд руб., S – страховых взносов домохозяйств (без учета ОМС), млрд руб.

Произведенный корреляционный анализ выявил сильное влияние всех факторов на ВВП страны, а также их мультиколлинеарность. В связи с этим, было принято решение об исключении наиболее коллинеарных и имеющих наименьшее влияние на ВВП факторов.

В таблице 4 представлен анализ таких факторов как «размер страховых взносов домохозяйств» и «размер вкладов домохозяйств».

Таблица 4

Характеристики исследуемых переменных регрессии Y от V и S и её параметров, рассчитанных при помощи «Microsoft Excel»

Переменная	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-значение
Y	19211,10	5811,67	3,31
V	0,86	0,44	1,93
S	43,81	10,95	4,00
Коэффициент детерминации (R^2)	0,949		
Нормированный коэффициент детерминации (R^2)	0,937		
Стандартная ошибка регрессии	5021,373		

Источник: рассчитано авторами.

В ходе регрессионного анализа выявлено, что влияние факторов на ВВП очевидно (коэффициент детерминации равен 94,9%), что подтверждено расчётами показателей качества модели.

Анализ данных факторов дал возможность построить уравнение тренда (уравнение 1), исходя из которого можно отметить, что при увеличении объема вкладов домохозяйств хотя бы на 1 млрд рублей, ВВП увеличится на 0,86 пункта, а увеличение размера страховых взносов населения на 1 млрд рублей приведет к росту ВВП на 43,81 пункта.

$$Y = 19211{,}10 + 0{,}86 * V + 43{,}81 * S \qquad (1)$$

Для составления более обоснованного прогноза, в связи с невозможностью исключения из модели части факторов, поострены регрессионные модели для рассмотрения влияния каждого фактора на рост ВВП отдельно, дальнейшая оценка полученных моделей будет проведена при написании следующих работ.

$$Y = 34266{,}824 + 2{,}418 * S \qquad (2)$$

$$Y = 41803{,}19 + 4{,}228 * Z \qquad (3)$$

$$Y = 16586{,}71 + 62{,}485 * V \qquad (4)$$

$$Y = 37365{,}443 + 0{,}297 * M \qquad (5)$$

Полученные уравнения позволяют сделать следующие выводы:

1. При увеличении объема вкладов домохозяйств хотя бы на 1 млрд рублей ВВП увеличится на 62,485 пункта (модель 2).
2. Увеличение размера страховых взносов населения на 1 млрд рублей приведет к росту ВВП на 2,418 пункта (модель 3).

3. При увеличении стоимостного объема торгов домохозяйств на Мосбирже на 1 млрд рублей ВВП увеличится на 0,297 пункта (модель 4).

4. Увеличение размера задолженности населения на 1 млрд рублей спровоцирует рост ВВП на 4,228 пункта (модель 5).

Проведя анализ уровня финансовой грамотности домохозяйств в современных российских условиях финансовой доступности, а именно оценив уровень финансовой грамотности домохозяйств в России и сделав оценку влияния показателей, характеризующих финансовую грамотность домохозяйств на размер валового внутреннего продукта РФ, в контексте реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы рекомендованы к проведению следующие мероприятия:

− проведение банками обновленной политики предоставления депозитов для домохозяйств;

− введение обязательного расширенного страхования (ДМС, каско, страхование кредитных обязательств);

− проведение просветительской работы с населением в области инвестиций;

− реализация образовательной программы, направленной не столько на ликвидацию финансовой безграмотности, что может быть лишь частью стратегии улучшений и не даст значимого эффекта, сколько на повышение общей финансовой культуры каждого человека, домохозяйства и в целом российского общества, что в итоге может претендовать на подход к стратегии повышения финансовой грамотности как к стратегии новых горизонтов [2, с. 42];

− создание благоприятного климата для привлечения частных инвестиций;

− выделение инвестиций на цифровую инфраструктуру, предназначенную на получение

домохозяйствами как объектами стратегирования целого спектра финансовых услуг цифровой экономики.

Подводя итог, можно отметить, что с одной стороны РФ переживает значительны структурные изменения в экономике, происходит процесс её цифровизации. На данном этапе необходимо обеспечить равные условия доступа к цифровой инфраструктуре каждого домохозяйства для более быстрого роста пользователей финансовыми услугами. В свою очередь, бизнес внедряет инновационные решения, которые позволяют развить сегмент онлайн-взаимодействия со своими клиентами – домохозяйствами России. С другой стороны, низкая финансовая грамотность населения порождает негативные финансовые последствия, когда население может и понимает последствия принимаемых решений на финансовом рынке, но не готово брать на себя ответственность за них. Чтобы бороться с данным вызовом, мало проводить региональные мероприятия в образовательных учреждениях, нужно еще и создать комплекс обучающих программ, удаленный доступ к которым посредством интернет из любой точки страны (даже самой отдаленной) будет у любого домохозяйства. При создании программы необходимо учитывать такие группы населения как школьники и пенсионеры.

Только в совокупности все эти мероприятия позволять достичь ключевой цели реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 года – повышение финансовой культуры каждого гражданина нашей страны.

Список литературы:

1. Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/table/?dt=20190101&tableid=4-

5 (дата обращения: 08.04.2021).
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
3. Макаров, В. Л. Матрица финансовых потоков – инструмент реализации экономической политики страны / В. Л. Макаров, А. И. Агеев, А. Р. Бахтизин [и др.] // Экономические стратегии. – 2021. – Т. 23. – № 4(178). – С. 22-35. – DOI 10.33917/es-4.178.2021.22-35.
4. Макаров, В. Л. Применение агент-ориентированных моделей в качестве инструмента поддержки реализации и мониторинга стратегий различного уровня / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин // Теория и практика стратегирования : Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 февраля 2020 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательский Дом (типография), 2020. – С. 19-21.
5. Макаров, В. Л. Сети управления – новый эффективный инструмент в цифровом мире // Вестник ЦЭМИ РАН. – 2021. – Т. 4. – Выпуск 1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cemi.jes.su/s265838870015402-5-1/ (дата обращения: 30.11.2021). DOI: 10.33276/S265838870015402-5.
6. Сведения о рынке банкострахования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/bancassurance_2020/ (дата обращения: 08.04.2021).

7. Средства организаций, банковские депозиты и другие привлеченные средства юридических и физических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/table/?tableId=302-21 (дата обращения: 08.04.2021).
8. Статистика объемов торгов Московская Биржа [Электронный ресурс] // Московская биржа [Офиц. Сайт] – Режим доступа: https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx (дата обращения: 08.04.2021).
9. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, К. Л. Астапов [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 364 с. – ISBN 978-5-8353-2724-9. – DOI 10.21603/978-5-8353-2724-9.
10. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р – Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf (дата обращения: 10.05.2021).
11. ЦБ в 2020 году выявил 220 финансовых пирамид [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/10474453 (дата обращения: 08.04.2021).
12. Центральный банк Российской Федерации – Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/ (дата обращения: 10.04.2021).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ВИДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЦИИ ВОЛЕЙБОЛА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА ДО 2035 ГОДА

А. П. Латышенко, Т. А. Алабина

Аннотация: Рассмотрены некоторые аспекты концептуального видения стратегического развития КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса» до 2035 года. Отмечена роль федерации волейбола региона в обеспечении достойного качества жизни кузбассовцев посредством занятия ведущим видом спорта через понимание здорового образа жизни.
Ключевые слова: стратегия, приоритеты, Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса.

CONCEPTUAL VISION ASPECTS OF THE KEMEROVO REGION-KUZBASS VOLLEYBALL FEDERATION STRATEGIC DEVELOPMENT UNTIL 2035

Anton P. Latyshenko, Tatiana A. Alabina

Abstract: Some aspects of the conceptual vision of the KROO «Volleyball Federation of the Kemerovo Region – Kuzbass» strategic development until 2035 are considered. The role of the regional volleyball federation in ensuring a decent quality of life for Kuzbass residents by means of the leading sport through understanding of a healthy lifestyle is noted.
Keywords: strategy, priorities, Volleyball Federation of the Kemerovo region – Kuzbass.

Одной из важнейших целей устойчивого развития в рамках «Повестки дня в области устойчивого развития на

период до 2030 года» в глобальном масштабе Организация объединенных наций (ООН) объявила обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех людей в любом возрасте [5]. В России указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2], определены такие целевые показатели в национальном проекте «Демография» - «Спорт – норма жизни!», как:

- увеличение доли граждан РФ, ведущих здоровый образ жизни;
- увеличение до 55% доли граждан страны, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Кемеровская область – Кузбасс наиболее плотно населенный субъект Сибирского федерального округа России. Кузбасс – индустриальный регион, где особое внимание уделяется решению проблем демографии и здоровья населения. Пропаганда здорового образа жизни, вовлечение и поддержание интереса к занятиям спортом, повышение уровня здоровья у населения, создание условий для распространения практик здорового образа жизни являются одними из важнейших инструментов решения демографических проблем и приоритетных задач контура приоритетов «Кузбасс – регион достойной жизни людей» Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года [3].

Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года, основанная на теории стратегии и методологии стратегирования академика РАН, профессора В.Л.Квинта, утверждена законом Кемеровской области – Кузбасса № 163-ОЗ от 23.12.2020 г.

В означенных контекстах волейбол как спортивная игра имеет большое оздоровительное значение благодаря

разнообразным естественным движениям, которые способствуют укреплению здоровья кузбассовцев, а именнонервной системы и двигательного аппарата, улучшению общего обмена веществ и деятельности всех органов и систем организма человека. Таким образом, волейбол является действенным средством пропаганды спорта и здорового образа жизни.

Исследуя статистические данные, волейбол является вторым по популярности видом спорта в мире, уступая только футболу. На уровне увлечения им занимаются около одного миллиарда людей или 15 % всех людей планеты. И это не считая профессионалов.

Международная федерация волейбола является самой многочисленной спортивной организацией. В ее состав входит 222 страны.

На сегодняшний день в программе летних олимпийских игр представлены классический и пляжный волейбол. В 2022 году в Китае на зимних олимпийских играх в качестве показательной дисциплины будет представлен волейбол на снегу, а в 2026-м – как часть соревновательной программы.

Уникальность того факта, что спортивная дисциплина будет представлена как в программе летних, так и зимних олимпийских игр, позволяет говорить о стратегических конкурентных преимуществах в развитии.

История развития волейбола в Кузбассе насчитывает более 90 лет и имеет богатые традиции.

Кемеровская региональная общественная организация «Федерация волейбола Кемеровской области» является членом Всероссийской Федерации Волейбола, имеет государственную аккредитацию и одна из немногих федераций Кузбасса входит в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг Минюста России за №144210381, что говорит о качестве и общественной значимости реализуемых ею проектов.

Миссией КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса» является обеспечение полноценного здорового и достойного качества жизни кузбассовцев, создание качественно новой среды жизнедеятельности, выявление, развитие и дальнейшую профессиональную поддержку талантов в области спорта.

В Кемеровской области – Кузбассе волейбол пользуется популярностью. Волейбольная команда мастеров «Кузбасс» занимает высокие места в чемпионате России: чемпион России 2019года, бронзовый призер чемпионата России 2020 года, полуфиналист лиги европейских чемпионов 2020 года. Столица Кузбасса – Кемерово является городом-организатором Чемпионата мира по волейболу FIVB 2022 года [4].

КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области» на регулярной основе проводит профессиональные соревнования регионального, межрегионального и всероссийского уровней, как в классическом и пляжном волейболе, так и в волейболе на снегу.

Региональный календарный план официальных физкультурных и спортивных мероприятий, планируемых к проведению на территории Кузбасса в 2022 году КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области», насчитывает порядка 23 соревнований.

Особое внимание федерация волейбола региона уделяет развитию детского волейбола в Кузбассе. В частности, реализован и развивается проект «Школьная волейбольная лига Кузбасса», который направлен на создание на территории Кемеровской области – Кузбасса системы организации и проведения регулярных массовых коллективных спортивных соревнований по волейболу среди школьников, поддержание мотивации подростков к систематическим занятиям волейболом, привлечение новых начинающих спортсменов к соревновательной деятельности и общей популяризации волейбола.

Особенностью данного проекта является то, что он рассчитан на охват новой целевой аудитории – подростков старшего школьного возраста (14-17 лет), не являющихся учениками детских спортивных школ.

Так, пилотный проект «Школьная волейбольная лига Кузбасса», где принимали участие только юноши г. Кемерово, получил высокую оценку и поддержку Фонда – оператора президентских грантов по развитию гражданского общества и был успешно реализован в феврале – марте 2021 года. В феврале – мае 2022 года в преддверии проведения Чемпионата мира по волейболу, этап которого будет принимать столица Кузбасса – Кемерово, проект примет формат полноценного регионального сезонного чемпионата Школьной волейбольной лиги Кузбасса. К участию в соревнованиях предполагается привлечь все 34 муниципальные образования Кузбасса с количеством участников турнира не менее 7000 человек (юношей и девушек).

Реализуя проект «Молодежная волейбольная лига Кузбасса», федерация волейбола региона развивает единую систему отбора талантливых спортсменов среди учащихся детских спортивных школ Кузбасса и подготавливает спортивный резерв для волейбольной команды мастеров «Кузбасс» и сборных команд России. Успешному решению данной задачи способствует активное взаимодействие федерации со стратегическими партнерами ВК «Кузбасс» и ГАУДО КО «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Сириус-Кузбасс».

В основу исследования легли положения методологии стратегирования академика РАН, профессора В. Л. Квинта [1].

Изучение и анализ внешней и внутренней среды, глобальных, региональных трендов, которые могут повлиять на развитие КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса» позволяют определить

приоритеты и уникальные преимущества объекта стратегирования (рисунок 1).

Рисунок 1. Цели, приоритеты и вызовы КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса» как объекта стратегирования

Источник: составлено авторами.

Выделенные приоритеты развития КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса» такие, как:

– подготовка и повышение квалификации судей, тренеров и других кадров, необходимых для развития волейбола;

– увеличение количества региональных спортивных соревнований по волейболу и массовых мероприятий по волейболу в Кузбассе

входят в контур приоритетов «Кузбасс – регион достойной жизни людей» Стратегии социально-

экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года и соответствуют интересам:

а) населения Кузбасса:

– вовлечение и поддержание интереса к занятиям спортом детей;

– повышение уровня здоровья у населения;

– создание условий для распространения практик здорового образа жизни, а также досуговой занятости;

б) региона:

– усовершенствование системы проведения соревнований по различным видам спорта;

– совершенствование системы подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва.

Выделенные приоритеты развития КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса» такие, как:

– развитие новых перспективных направлений в зоне ГЛК Шерегеш «Волейбол на снегу»

– реализация инфраструктурного проекта «Всесезонный центр пляжных олимпийских видов спорта»

входят в контуры приоритетов «Кузбасс – регион достойной жизни людей», «Стратегическая диверсификация экономики Кузбасса» Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года и соответствуют интересам:

а) населения Кузбасса:

– вовлечение и поддержание интереса к занятиям спортом детей;

– повышение уровня здоровья у населения;

– создание условий для распространения практик здорового образа жизни, а также досуговой занятости;

– уменьшение уровня безработицы;

– улучшение условий жизни и изменения уклада;

б) региона:

– усовершенствование системы проведения соревнований по различным видам спорта;

– развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта;

– совершенствование системы подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва;

– организация и проведение мероприятий, направленных на создание благоприятной внешней среды для предпринимательской деятельности;

– разработка событийного календаря дестинации для всесезонной загрузки инфраструктуры и поступлений в бюджет Кузбасса;

– проведение крупнейших всероссийских и международных спортивных мероприятий на территории Кемеровской области может реализовать стратегическую задачу продвижения региона как центра спортивного туризма Сибири;

– увеличение потока туристов, направленного в результате на увеличение денежного потока;

– дополнительные рабочие места;

– увеличение налогооблагаемой базы в секторе малого бизнеса;

В качестве уникальных конкурентных преимуществ обозначенных приоритетов можно обозначить:

– партнерство с ГАУДО КО «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Сириус.Кузбасс» по направлению «спорт», дисциплине волейбол;

– сотрудничество с фондом Президентских грантов;

– наличие развитой региональной сети детских юношеских спортивных школ (ДЮСШ) и других учреждений дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности;

– наличие системы профессионального роста – ВК «Кузбасс»;

– выгодное географическое положение (небольшая разница в часовых поясах со странами азиатско-тихоокеанского региона);

– высокий уровень развития волейбола как спорта высших достижений;

– наличие развивающейся инфраструктуры гостеприимства;

– растущий интерес населения как к классическому и пляжному волейболу, так и к новому, быстро развивающемуся виду – волейболу на снегу.

Волейбол по праву является самым массовым игровым видом спорта в Кузбассе. На территории региона располагается лучший за Уралом всесезонный многофункциональный центр пляжных олимпийских видов спорта – база для подготовки сборных команд страны, соответствующая всем требованиям мировых стандартов, предъявляемых для спортивных и учебно-тренировочных баз, центр притяжения спортивного и событийного туризма.

КРОО «Федерация волейбола Кемеровской области – Кузбасса» один из мировых лидеров в организации турниров по волейболу на снегу, а горно-лыжный комплекс «Шерегеш» - «Мекка мирового снежного волейбола». Все это позволяет достичь главного – обеспечить достойное качество жизни кузбассовцев.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 // Президент России – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения: 23.09.2021).
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года: закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 года № 122-ОЗ (в ред. От 23.12.2020 № 163-ОЗ) // КонсорциумКодекс – URL: https://docs.cntd.ru/document/550305101 (дата обращения: 23.05.2021).
4. History // The FIVB – URL: https://www.fivb.com/en/thefivb/history (last accessed: 23.09.2021).
5. United Nations – URL: https://www.un.org/en (last accessed: 23.09.2021).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

О. О. Понкратов, А. К. Яковлева

Аннотация: В работе исследуется роль геймификации в современном мире, оценивается ее влияние на общество. Несмотря на рост интереса и расширение практики применения, концепция стратегии геймификации теоретически недостаточно разработана, отсутствуют стандартизированные правила и процедуры её внедрения в деятельность организаций. В статье рассматриваются теоретические вопросы и стратегические аспекты применения геймификации в бизнесе.
Ключевые слова: геймификация в бизнесе, стратегирование, игровой процесс, геймифицированные системы.

STRATEGIC ISSUES OF GAMIFICATION IN BUSINESS

Oleg O. Ponkratov, Alina K. Yakovleva

Abstract: The paper examines the role of gamification in the modern world, assesses its impact on society. Despite the growing interest and the expansion of application practice, the concept of a gamification strategy is theoretically insufficiently developed, there are no standardized rules and procedures for its implementation in the activities of organizations. The article deals with theoretical issues and strategic aspects of the gamification application in business.
Key words: gamification in business, strategizing, game process, gamified systems.

Игровой процесс является основным инструментом развития и становления личности, который заложен в человеке природой. Игра сопровождает людей на протяжении всей их жизни. Основная функция игр – вовлеченность. С одной стороны, игра может удовлетворить стремление индивида к каким-либо потребностям, а с другой – пробудить интерес к чему-либо.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что, на протяжении последних лет геймификация является предметом изучения во многих научных областях. К наиболее актуальным сферам применения геймификации в настоящее время относят системы отслеживания показателей работы сотрудников, управление инновациями, образование, личностное развитие и взаимодействие с клиентами. В связи с этим многие ученые признают необходимость дополнительных исследований в этой области для достижения организациями положительных результатов от использования геймифицированных систем.

Объектом исследования является процесс геймификации в бизнесе.

Предмет исследования – стратегирование процесса геймификации в бизнесе.

Целью научного исследования является разработка рекомендаций по внедрению геймификации в бизнес-процессы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение ряда проблем:

1. Изучить долю объема рынка геймификации в мире.
2. Детерминировать влияние геймификации на общество.
3. Определить основные рекомендация по внедрению геймификации в бизнес-процессы.

В ходе исследования использовались такие методы, как сравнение и анализ.

Геймификация — это применение игровых механик и элементов в областях, не связанных с игрой: работа, учеба и повседневная жизнь. Она использует естественные склонности людей к конкуренции, соревнованиям, сотрудничеству и достижениям. Эта техника мотивирует к достижению целей и повышению производительности. Необходимость в новых методах мотивации возникла в силу того, что старые схемы поощрения перестали работать. Похвала, премия, страх наказания (так называемые методы «кнута и пряника») уже не так эффективны. Особенно это применительно к поколению Y. Молодые люди от 18 до 27 лет ориентированы на прохождение этапов, заданий, улучшение уровня, где срабатывает соревновательный момент с элементами игры. Старые мотивационные схемы на них уже не действуют.

Люди любят игры, так как их мотивирует перспектива получить награду за действие. Это то, что нас всех инстинктивно привлекает. Взрослые любят играть не меньше детей — по данным Statista, к 2021 году число геймеров может достичь 2,7 млрд. человек [6].

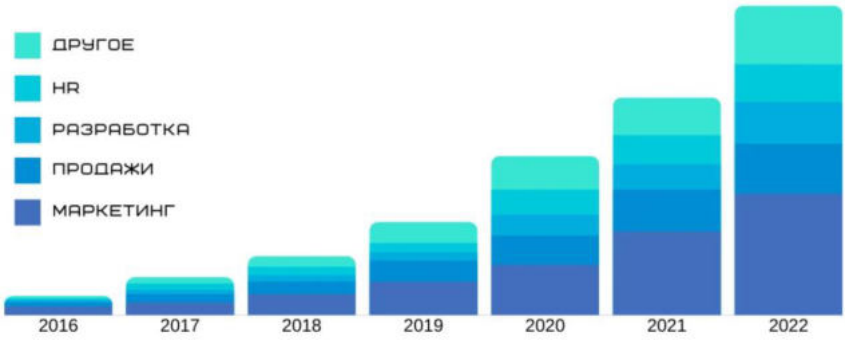

Рисунок 1. Глобальный рынок геймификации 2016-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе [5].

Согласно исследованиям, игровые механики в бизнесе работают, а объем мирового рынка геймификации растет. В 2014 году он составил $1,4 млрд, в 2018 году — $5,5 млрд, в 2020 году — $9,1 млрд. Ожидается, что к 2022 году он достигнет $22,9 млрд (см. рисунок 1). К 2025 году — $30,7 млрд, а к 2026 году — $38 млрд. По прогнозам темп роста глобального рынка геймификации в этот период составит от 25,1% до 41,8% [7,8].

Бизнес использует геймификацию в разных целях: для увеличения мотивации сотрудников внутри компании, повышения узнаваемости бренда среди клиентов или, например, для формирования потребительских привычек.

Внедрение игры в привычные процессы:

- повышает мотивацию;
- создает чувство защищенности;
- позволяет быстро получать объективную обратную связь и развивает здоровую конкуренцию;
- меняет поведение.

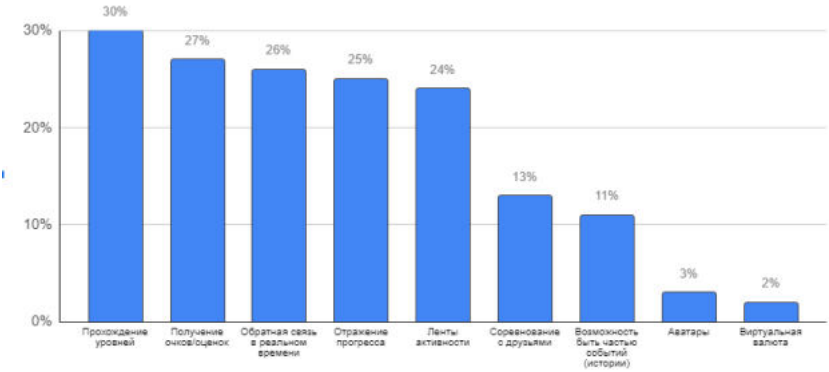

Рисунок 2. Стратегии геймификации, предпочитаемые взрослыми людьми

Источник: составлено авторами на основе [9].

В бизнесе геймификация используется для мотивации сотрудников выполнять действия, которые стимулируют продажи.

Стратегия геймификации – это процесс взятия чего-то, что уже существует, например программного приложения или онлайн-сообщества, и использования игровых методов для мотивации постоянного участия и долгосрочного взаимодействия. Однако злоупотребления, связанные с использованием стратегий геймификации в бизнес-процессах, может привести к отрицательным результатам и повлиять на цели бизнеса [3].

Рекомендации по внедрению стратегий геймификации в бизнес-процессы.

1. Взгляните на будущее. Независимо от того, кого или что вы пытаетесь геймифицировать, очень важно смотреть в будущее. Так как не всем может понравиться элемент соревнования, не стоит сразу заходить глубоко, нужно убедиться, что все, что вы делаете, подходит аудитории и не будет одноразовой программой [4].

*2. Не переоценивайте награды***.** Лучшие программы корпоративной геймификации – соревнование. Ошибочно думать, что люди будут участвовать в вашей программе только из-за большого вознаграждения, так как это может вызывать ложные стимулы, и вы не сможете финансировать большие вознаграждения в долгосрочной перспективе.

3. Создайте равные условия для игры. Открытые правила игры помогают участвовать всем, независимо от того, кто заканчивает до победы. Это помогает каждому понять, как работает игра, какова цель и как добиться успеха.

4. Не отмечайте только самого лучшего исполнителя. Если 90% ваших участников полностью вовлечены в вашу программу, то это уже огромная победа, независимо от того, обеспечивают ли лучшие 10% большинство результатов, так как геймификация в бизнесе

– это команда. Естественно, вы должны вознаградить самого лучшего исполнителя, но стоит быть осторожным при награждении, чтобы это не привело к падению вовлеченности.

*5. Придумывайте творческие награды***.** Призы и другие материальные вознаграждения, которые не связаны с вашим бизнесом, не эффективны. Вы проводите соревнование для профессионалов в корпоративной среде. Лучшие награды – это те, которые связаны с профессиональным признанием и продвижением.

6. Отслеживайте и сообщайте. Отслеживание важно по ряду причин:

- помогает участникам узнать, где они находятся и как улучшить;
- помогает руководителю программы понять, действительно ли программа способствует достижению поставленных вами бизнес-целей.

Делиться результатами с пользователями можно через Интернет, мобильное приложение или рассылку новостей по электронной почте. Конечно, вы можете делать это вручную, но это довольно быстро становится трудным и требует много времени.

В бизнесе, как и в индустрии развлечений, мы играем, чтобы победить, хотя победа в разных ситуациях значит совершенно разные вещи. Иногда случаются краткосрочные проигрыши, обеспечивающие длительную выгоду. И, что наиболее важно, мы должны быть способны мыслить на несколько шагов вперед, предугадывать, что произойдет дальше, и быть готовы к этому [2].

Дополнительный плюс внедрения геймификации заключается в ощущении, что всегда есть возможность начать сначала. При геймификации бизнеса это ощущение переходит в работу и даже у перфекционистов снижается уровень напряжения.

Нехватка опыта и экспертизы — одни из самых больших недостатков индустрии. Как и в компьютерной

игре, для геймификации важны проработанные сценарий и детали. Не стоит «утяжелять» процесс всеми игровыми механиками: они могут отпугнуть пользователя, который вряд ли захочет разбираться в запутанной системе. Кроме того, геймификация не работает сама по себе. При внедрении важно выделить задачи, которые она решает, и опираться на них.

Список литературы:

1. Артамонова, В. Развитие концепции геймификации в XXI веке [Текст] / В. Артамонова // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2018. — № 10. С. 37-43
2. Зикерманн, Г. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов [Текст] / Г. Зикерманн, Д. Линдер. 2014. 272 с.
3. Квинт В. Л. Стратегирование в современном мире. СПб.: Северо-Западный институт управления – фил. РАНХиГС [Текст] / В. Л. Квинт – 2014. – 52 с.
4. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 627 с. .
5. Рынок геймификации – тенденции и прогноз до 2022 года [Электронный ресурс] – URL: https://octalysis.ru/rynok-gejmifikacii/
6. Gamification Market by Component (Solution and Services), Deployment (Cloud and On-premises), Organization Size (SMEs and Large Enterprises), Application, End-User (Enterprise-Driven and Consumer-Driven), Vertical, and Region – Global Forecast to 2025 [Электронный ресурс] – URL: https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/gamification-market-991.html

7. Gamification market – growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2021 – 2026) [Электронный ресурс] – URL: https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/gamification-market
8. Number of active video gamers worldwide from 2015 to 2023 [Электронный ресурс] – URL: https://www.statista.com/statistics/748044/number-video-gamers-world
9. Gamification Statistics You Must Know: 2020/2021 Market Share Analysis & Data [Электронный ресурс] – URL: https://financesonline.com/gamification-statistics/

РОЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ БУЛЛИНГА В РОССИЙСКИХ ШКОЛАХ

В. П. Дзвоник

Аннотация: В работе рассматривается проблема буллинга в российских школах, его классификация, а также предложены стратегические шаги по предотвращению буллинга в школе посредством включения во внеурочную работу коллективной творческой деятельности.
Ключевые слова: стратегирование, стратегия, образование, школа, буллинг, коллективная творческая деятельность.

THE ROLE OF STRATEGIZING IN SOLVING OF BULLYING ISSUES IN RUSSIAN SCHOOLS

Veronika P. Dzvonik

Annotation: The paper examines the problem of bullying in Russian schools, its classification, and also suggests strategic steps to prevent bullying at school by including collective creative activity in extracurricular activities.
Keywords: strategizing, strategy, education, school, bullying, collective creative activity.

Современное школьное образование в России нуждается в системном стратегировании, как на уровне Министерства просвещения, так и на уровне отдельно взятых образовательных учреждений. По словам академика, иностранного члена РАН В. Л. Квинта, стратегия позволяет выбрать правильный вектор развития в неопределенности и хаосе. Целью стратегии является повышение качества и уровня жизни населения [1].

В монографии В.Л. Квинта «Концепция стратегирования» к числу основополагающих правил стратегического мышления относится выявление истинных ценностей, интересов и приоритетов объекта стратегии, а не одна лишь ориентация на желание руководителей [2].

По мнению ряда исследователей, образование в будущем должно стать территорией общественного договора между участниками процесса, средой инновационной деятельности, основанной на балансе требований и ожиданий [3].

Несмотря на личностно-ориентированный подход в образовании, в российских школах остро стоит проблема буллинга и слабой вовлеченности школьников в коллективную творческую деятельность.

Согласно Е. Ролланду, буллинг есть продолжительное психическое или физическое насилие лица или группы в отношении индивида, который не может себя защитить [4]. Под буллингом понимается форма агрессии, травля либо преследование группы лиц или отдельно взятого человека с целью доминирования или унижения, которая характеризуется периодичностью, нанесением вреда, умыслом, отношениями соподчинения.

И. В. Волкова предлагает по характеру насильственных действий различать физический, вербальный и социальный виды буллинга [5]. В качестве примера социального буллинга можно рассматривать ситуации, возникающие в школах на уроках физической культуры в процессе сдачи установленных нормативов, когда учащиеся в силу разных обстоятельств не могут сдать на желаемую оценку установленный норматив. Каждое занятие превращается в испытание, сопряженное со стрессом от невыполнения норматива и реакцией на ситуацию со стороны коллектива. Системное повторение проблемной ситуации приводит к тому, что деформируется мотивационно-смысловая сфера ребенка, формируются установки деструктивного характера, нарушается его

эмоциональное развитие. Таким образом, рядовое занятие превращается в триггер, который усиливает у школьника чувства страха, паники, тревоги. В дальнейшем оно может спровоцировать нежелание находиться в компании сверстников, психологические трудности, стремление к одиночеству, обособлению, поиску альтернативных площадок, где он сможет чувствовать себя в безопасности. Самобичевание школьника под воздействием критики со стороны педагога и насмешек одноклассников приводит к погружению в себя с целью преодоления состояния кризиса.

В качестве одного из решений проблемы социального буллинга в школах предлагается рассмотреть включение коллективной творческой деятельности во внеурочную деятельность обучающихся, которая позволит раскрыть творческий потенциал школьников, вызвать интерес к физической культуре, взглянуть на неё под ранее неизвестным углом. Наряду со сдачей нормативов и спортивными играми, во внеурочную деятельность предлагается внедрить элементы коллективной творческой деятельности.

По словам И. П. Иванова, ученик хочет обеспечить себе состояние успеха, но одному прийти к результату сложнее. Ему нужны испытания, в преодолении которых он может вырасти. Важно быть частью коллектива, чего-то сильного и устойчивого, играть и выдумывать. Совместное дело, где заранее распределены обязанности, способно вызвать интерес и объединить [6]. С опорой на данную идею предлагается организовать спартакиаду класса, в рамках которой каждый учащийся выбирает для себя роль (судьи, организаторы, спортсмены, тренеры, журналисты, фотографы и т.д.) и вносит вклад в успех общего дела. Школьники учатся работать в команде, коллективно выбирать руководителя, распределять роли и ключевые блоки мероприятия, нести коллективную ответственность за достижение итогового результата, стремиться к

достижению общественного призвания. Ставшие лучшими на своих позициях по итогам спартакиады класса учащиеся получают возможность принять участие в ежегодном школьном спортивном фестивале здорового образа жизни, в рамках которого, наряду со спортивной программой, предусмотрены организация и проведение спортивной премии, где в числе номинаций указаны позиции, которые ранее были выбраны школьниками в рамках проведения спартакиады их классов.

Организованные в рамках внеурочной деятельности проекты, в ходе которых школьники могут самостоятельно выбрать роли для реализации и достигать результата, можно рассматривать как специально организованные условия, где обучающиеся проходят инициацию, которая обеспечивает преемственность ценностей и традиций. И. С. Зимина выделяет компоненты, из которых складывается система инициирования: символическое отделение (решение принять участие в проекте), ритуальная смерть (выбор школьником новой роли), возрождение (участие в проекте в выбранной роли), возвращение (продолжение образовательного процесса) [7]. Инициации позволяют проверить способности, развивать личностные качества, предоставить инструментарий для адаптации к новым реалиям.

Перенося на обозначенную проблему тезис о том, что целью стратегирования является выявление истинных ценностей, интересов и приоритетов объекта стратегии, важной представляется организация учебного процесса с учетом того, что важно и ценно для ученика. Социальный буллинг, который мы рассматриваем как точку системного напряжения, при условии применения стратегирования в системе школьного образования может открыть новые возможности для трансформации отношения обучающихся к физической культуре. Применение на практике в рамках внеурочной деятельности методики коллективной творческой деятельности позволит приблизиться как

педагогу, так и учащимся к трансформации школы в территорию развития, новаторства и творчества.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению / В. Л. Квинт (предисловие, коммент.). – СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. – с. 192.
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – 2-е издание. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – с.51
3. Кремнева Л.В., Заведенский К.Е., Рабинович П.Д., Апенько С.Н. Стратегирование образования: экосистемный поход // ИТС. 2020. №4 (101). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategirovanie-obr.. (дата обращения: 06.02.2022).
4. Лейн Д. А. Школьная травля (буллинг) // Детская и подростковая психотерапия /. Под ред. Дэвида Лейна и Эндрю Миллера. – СПб.: Питер, 2001.
5. Волкова И. В. Характеристики подросткового буллинга и его определение // Вестник Мининского университета. 2016. №2 (15). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-podr.. (дата обращения: 08.02.2022).
6. Иванов, И. П. Энциклопедия коллективных творческих дел / И. П. Иванов. – М.: Педагогика, 1989. – 206 с.
7. Зимина, И.С. Современный вариант инициации в процессе взросления подростков [Электронный ресурс] / И.С. Зимина // Педагогическое образование в России, 2010. - №2. – С. 75-82.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНОВ

Ю. В. Кузнецов, Т. А. Алабина

Аннотация: В статье представлен статистический анализ взаимосвязей между показателями, характеризующими демографическую ситуацию и рынок труда, как факторы, влияющие на энергетическую безопасность региона, и количеством производимой в регионе электроэнергии в контексте разработки и реализации её стратегии.
Ключевые слова: энергетическая безопасность, стратегия, социально-экономические показатели.

RESEARCH OF STATISTICAL INTERRELATIONS IN THE ENERGY STRATEGY OF REGIONS

Yuri V. Kuznetsov, Tatiana A. Alabina

Abstract: The article presents a statistical analysis of the relationship between the indicators characterizing the demographic situation and the labor market as factors of energy security of the region, and the amount of electricity produced in the region.
Keywords: energy safety, strategy, socio-economic indicators.

Региональные стратегии как стратегии срединного уровня призваны гармонизировать интересы иерархически связанных систем и подсистем стратегирования, и тем самым реализовать интересы населения страны и национальные приоритеты, локализованные в каждом конкретном регионе [1-2].

Необходимым звеном при разработке стратегии развития страны и регионов выступает энергетическая безопасность как неотъемлемая часть национальной

безопасности государства. На доступности, достаточности и качественности энергоресурсов взаимоувязаны практически все сферы экономики России как страны, которая была и остаётся одним из лидеров мировой энергетики. На российском топливно-энергетическом комплексе, который ко всему является и основным источником бюджетных доходов страны, лежит ответственность не только за доступность и качество энергоресурсов внутри страны, но и содействие в решении стратегических задач развития РФ [3]. Поэтому энергетическая безопасность – это атрибут не только энергетики и производственной сферы, но и состояние экономики и всего общества [4].

В Доктрине энергетической безопасности РФ одними из внутренних факторов, влияющих на формирование как новых стимулов и направлений для развития топливно-энергетического комплекса, так негативных влияний на состояние энергетической безопасности страны и регионов (вызовы энергетической безопасности), указываются факторы, непосредственно связанные с демографической ситуацией в стране: недостаточной рост численности населения, увеличение в численности населения людей старшего возраста, сокращение численности трудоспособного населения, внутренние и внешние миграции [5].

В работе С. Е. Цивилёва [6] одним из главных ресурсов обеспечения реализации стратегических приоритетов называет человеческий потенциал. Трудовые ресурсы – важнейшие в развитии территории, в реализации всех стратегических приоритетов.

При этом во многих работах, посвящённых анализу и оценке уровня энергетической безопасности, присутствует либо только поверхностное указание на демографические факторы, способных повлиять на энергетический сектор экономики, либо данные факторы не упоминаются вовсе. Так, в источнике [4] авторы

отмечают, что сложившиеся к настоящему времени схема и инструментарий исследования энергетической безопасности являются в значительной мере унаследованными от опыта исследований живучести и надёжности систем энергетики, а также указывают на необходимость проведения комплексных исследований широкого круга факторов, определяющих энергетическую безопасность страны и регионов: финансовый и инвестиционный сектора экономики, внешнеэкономическая деятельность, социальная сфера и другие факторы. В работах [7-8] социальные факторы в контексте влияния на энергетический сектор не рассматриваются вовсе.

В Доктрине энергетической безопасности РФ акцент делается на том, что демографические факторы влияют как на перспективы внутреннего спроса на продукцию и услуги организаций ТЭК, так и на обеспеченность этих организаций трудовыми ресурсами. Наряду с этим показателей, характеризующих демографическую ситуацию и трудовые ресурсы региона, достаточно много, и поэтому логично предположить, что не все они оказывают равнозначное влияние на развитие системы энергетики и обеспечение высокого уровня энергетической безопасности страны и регионов, а некоторые из них могут оказывать настолько слабое влияние либо сильно коррелировать друг с другом, что возможно стоит поднять вопрос об их исключении как факторов энергетической безопасности при её оценке в настоящем и в прогнозных сценариях на будущее для целей стратегирования. Кроме того, разделение показателей по степени влияния на энергетическую безопасность при её оценке позволит существенно сэкономить время проведения анализа и прогноза, упростить построение регрессионной модели и исключить в ней мультиколлинеарность, а также выявить наиболее значимые области, которым необходимо в

первую очередь уделять внимание и направлять на их стабилизацию наибольшее количество ресурсов.

На основании указанного предположения в данной работе был проведён корреляционный анализ статистических показателей социально-экономического развития, взятых в разрезе демографической ситуации и ситуации на рынке труда в регионах Сибирского федерального округа на период с 2010 по 2020 гг., каждый из которых выступил в качестве независимой переменной [9]. В качестве зависимой переменной взят показатель «Производство электроэнергии» как один из основных показателей, характеризующих ситуацию энергетической сфере [3, 10].

Статистический анализ выполнен с использованием веб-интерфейса Jupyter Notebook с использованием интерпретируемого объектно-ориентированного языка программирования R. В таблицах 1 и 2 представлены результаты исследования. Данные показаны в порядке размещения показателей в публикациях Росстата и в порядке убывания коэффициента корреляции. Значения коэффициентов корреляции округлены до сотых.

Наиболее значимыми для расчётов количества произведённой (потребляемой) электроэнергии в разрезе демографической ситуации являются показатели «Численность населения» и «Общие коэффициенты смертности». Между этими показателями и количеством производимой электроэнергии имеется сильная прямая корреляционная связь. При этом большое прямо пропорциональное влияние на производимую, и, соответственно, потребляемую электроэнергию оказывает удельный вес городского населения. Коэффициенты естественного прироста населения имеют с количеством производимой электроэнергией среднюю обратную корреляционную связь. Остальные показатели слабо взаимосвязаны с производством электроэнергии, а ожидаемая продолжительность жизни и коэффициенты

миграционного прироста практически не связаны с производством электроэнергии.

Таблица 1

Значение коэффициентов корреляции по статистическим показателям, характеризующим население Сибирского федерального округа за 2010–2020 гг.

Показатель	Коэффициент корреляции
1	*2*
Численность населения	0,75
Удельный вес городского населения	0,72
Удельный вес сельского населения	-0,72
Общие коэффициенты смертности	0,51
Коэффициент естественного прироста населения	- 0,4
Общие коэффициенты рождаемости	- 0,28
Суммарный коэффициент рождаемости	-0,26
Изменение численности населения	-0,26
Состав населения трудоспособного возраста	0,2
Коэффициент демографической нагрузки	-0,2
Общие коэффициенты брачности на 1000 чел.	0,17
Смертность населения в трудоспособном возрасте	-0,12
Коэффициенты миграционного прироста на 10 000 чел.	0,08
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	0,007

Источник: рассчитано авторами по [9].

Относительно показателей, характеризующих ситуацию на рынке труда, с количеством производимой (потребляемой) электроэнергии сильно взаимосвязаны такие показатели, как «Численность занятых» и «Потребность в работниках». При этом сильная прямая корреляционная связь имеется в отношении численности государственных и муниципальных служащих.

Таблица 2

Значение коэффициентов корреляции по статистическим показателям, характеризующим занятость и безработицу в СФО за 2010–2020 гг.

Показатель		Коэффициент корреляции
1		2
Численность государственных гражданских (муниципальных) служащих органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления		0,79
Численность государственных гражданских (муниципальных) служащих государственных органов и органов местного самоуправления		0,78
Численность муниципальных служащих органов местного самоуправления		0,74
Численность занятых		0,74
Потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости населения		0,7
Уровень безработицы		- 0,58
Численность зарегистрированных безработных		0,49
Уровень занятости населения		0,48
Уровень занятости населения в трудоспособном возрасте		0,38
Уровень участия в составе рабочей силы		0,3
Изменение среднегодовой численности занятых		-0,09
Уровень участия в составе рабочей силы	мужчины	0,37
	женщины	0,24
	город	0,48
	село	-0,011
Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности	Распределение электроэнергии	0,78
	Строительство	0,77
	Здравоохранение	0,74
	Транспорт	0,72
	Образование	0,72
	Связь	0,71
	Обрабатывающие производства	0,71
	Гостиничное дело	0,69
	Торговля	0,67
	Водоснабжение и водоотведение	0,64
	Операции с недвижимостью	0,57
	Информация	0,56
	Сельское хозяйство	0,41

Продолжение таблицы 2

1		2
Распределение среднегодовой численности занятых по видам экономической деятельности	Транспорт	0,68
	Распределение электроэнергии	0,65
	Образование	-0,46
	Здравоохранение	-0,42
	Сельское хозяйство	-0,41
	Торговля	0,36
	обрабатывающие производства	0,3
	строительство	0,3
	операции с недвижимостью	0,25
	водоснабжение и водоотведение	0,24
	информация	-0,23
	гостиничное дело	-0,17
Состав занятого населения по возрастным группам	50-59	0,14
	40-49	-0,14
	30-39	-0,12
	15-19	0,1
	20-29	-0,02
	средний возраст	0,06
Состав занятого населения по уровню образования	высшее	- 0,31
	среднее общее	0,1
	спо	-0,07
	специалисты	0,04
	квалифицированные рабочие	0,009
Состав безработных по возрастным группам	15-19	0,28
	20-29	-0,22
	30-39	-0,22
	40-49	-0,21
	50-59	0,15
	средний возраст	0,06
Состав безработных по уровню образования	СПО	-0,25
	высшее	0,19
	среднее общее	-0,19
	специалисты	-0,1
	квалифицированные рабочие	0,009

Источник: рассчитано авторами по [9].

Уровень безработицы сильнее влияет на потребление электроэнергии, чем уровень занятости, но при этом действует в сторону понижения потребляемой электроэнергии в отличие от уровня занятости. Показатель «Уровень занятости населения» сильнее взаимосвязан с потребность в электроэнергии, чем показатель «Уровень занятости в трудоспособном возрасте». Также городское участие в составе рабочей силы сильнее влияет на производство электроэнергии, чем сельское, а мужское участие сильнее чем женское.

Сильная прямая корреляционная зависимость с производством электроэнергии имеется у показателя «Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности». А вот остальные показатели либо слабо влияют, либо вовсе не взаимосвязаны с потребностью в электроэнергии, включая распределение по возрастным группам и уровню образования.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290–299.
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
3. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р. –

URL: https://minenergo.gov.ru/node/1026 (дата обращения: 26.01.2022).
4. Воропай, Н. И. Энергетическая безопасность: сущность, основные проблемы, методы и результаты исследований [Электронный ресурс] / Н. И. Воропай, С. М. Сендеров // Открытый семинар «Экономические проблемы энергетического комплекса». Сто девятнадцатое заседание от 29 марта 2011 года. – М.: Российская академия наук – 2011. – С. 5–20. – URL: https://ecfor.ru/wp-content/uploads/seminar/energo/z119.pdf (дата обращения: 30.01.2022).
5. Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2019 г. № 2016 – URL: https://minenergo.gov.ru/node/14766 (дата обращения: 28.01.2022).
6. Цивилев, С. Е. Управление процессами реализации стратегии развития Кузбасса на период до 2035 года // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 3 (69). – С. 5–19.
7. Пыхов, П. А. Дорожная карта нейтрализации угроз энергетической безопасности региона [Электронный ресурс] / П. А. Пыхов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2020. – № 4 (64). – URL: https://eee-region.ru/article/6429/ (дата обращения: 30.01.2022).
8. Мызин, А. Л. Программно-технический комплекс диагностики энергетической безопасности региона / А. Л. Мызин, П. А. Пыхов, О. А. Денисова // Экономика региона. – 2012. – № 2. – С. 81–92.

9. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 30.01.2022).
10. Баев, И. А. Индикативный анализ энергетической безопасности предприятия / И. А. Баев, Т. Г. Каримова // Вестник ЮурГУ. – 2009. – № 8. – С. 53–58.
11. Куницина, А. Г. Прогнозирование с помощью регрессионного анализа / А. Г. Куницина, Л. А. Винсковская // Достижения науки и образования. – 2020. – № 9 (63). – С. 17–19.

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ОБЪЕКТОВ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ VUCA-МИРА КАК ГЛОБАЛЬНОГО ТРЕНДА

В. С. Иванов, А. Д. Кузнецов

Аннотация: В работе показана возможность использования цифровых двойников объектов стратегирования в экономике Кемеровской области – Кузбасса в условиях усиления глобального тренда VUCA-мира: охарактеризован этот тренд и обозначены примеры цифровых двойников разных объектов стратегирования на территории региона.
Ключевые слова: цифровой двойник, объект стратегирования, VUCA-мир.

THE USE OF STRATEGIC OBJECTS DIGITAL TWINS IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS ECONOMY UNDER THE STRENGTHENING OF THE VUCA WORLD AS A GLOBAL TREND

Vladimir S. Ivanov, Aleksandr D. Kuznetsov

Abstract: The paper shows the possibility of using strategic objects digital twins in the Kemerovo region – Kuzbass economy in the context of the global trend strengthening of the VUCA world: this trend is characterized and digital twins examples of different strategic objects in the region are indicated.
Keywords: digital twin, strategizing object, VUCA-world.

Концепцией стратегирования академика В. Л. Квинта введено такое понятие как объект стратегирования

или стратегируемый объект [2]. При стратегическом управлении им начали применяться цифровые технологии, а именно сети управления. Как обозначил в своей статье академик В. Л. Макаров, в России функционирует система распределенных ситуационных центров (СРСЦ), которые охватывают всю страну, и в том числе в администрации Президента РФ, в Правительстве РФ, во всех регионах и даже в университетах. С 2020 года начала работать сеть Центров Управления Регионом (ЦУРов), которые технически связаны с СРСЦ. Смысл ЦУРов состоит в постоянном сборе данных от населения и их анализе для управления руководством регионами [5].

В условиях усиления тренда VUCA-мира, характеризующегося изменчивостью, неопределенностью, сложностью и неоднозначностью, одной из ключевых задач развития региона является удовлетворение экономических, образовательных и культурных потребностей каждого человека. Кузбасс ориентирован на создание и развитие потенциала региона с точки зрения экономического, социального, культурного стартапа при последовательном сокращении жизненного цикла товара, работы или услуги, стремящегося по предположению прогнозистов к точке технологической сингулярности 2038–2050 годы, когда тренд создания новаций перейдёт в вертикальный мир на новую стадию развития его цикличности (рисунок 1).

В долгосрочной перспективе под влиянием фактора ускорения темпов общественного развития в цифровой реальности управление объектами стратегирования как на уровне региона, так и отдельной организации становится более сложным, с множеством горизонтальных и вертикальных взаимосвязей, внешних и внутренних факторов и процессов, и может регулироваться при помощи реализации цифровых двойников – наиболее сложных моделей, описывающих структуру, контекст и поведение объектов и их систем.

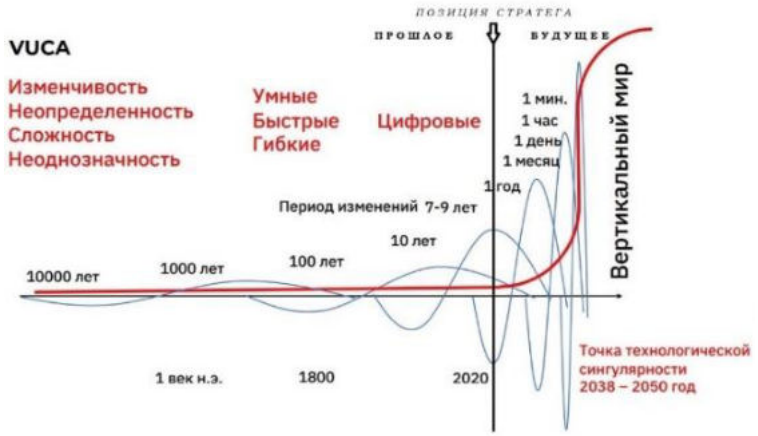

Рисунок 1. Эволюция периода жизненного цикла новации с позиции стратега

Источник: [3].

Понятие «цифровой двойник» (digital twin) – программный аналог физического устройства, моделирующий внутренние процессы, технические характеристики и поведение реального объекта в условиях воздействия помех и окружающей среды [9]. Важной особенностью цифрового двойника является то, что для задания на него входных воздействий используется информация с датчиков реального устройства, работающего параллельно.

Предполагается на практике в долгосрочной перспективе использование в зависимости от структуры и предназначения цифрового двойника трёх его типов [4]:

1. Цифровые двойники-прототипы (Digital Twin Prototype, DTP) есть виртуальный аналог имеющегося в реальности объекта, содержащего в себе информацию для полной характеристики его модели, а также данные для его создания в реальности.

2. Цифровые двойники-экземпляры (Digital Twin Instance, DTI) как совокупность данных по описанию реального объекта, чаще всего содержащего аннотированную трехмерную модель, данные о материалах, используемых в прошлом и настоящем времени, и компонентах, информацию о выполняемых процессах во всех временных отрезках, итоги тестов, записи о проведенных изменениях и восстановлениях, операционные данные, полученные от датчиков, а также параметры мониторинга.

3. Агрегированные двойники (Digital Twin Aggregate, DTA) являются некими вычислительными системами, которые включают в себя все виды цифровых двойников и их реальные прототипы, а также позволяют заниматься сбором и обменом данных [1].

Уже разработаны проекты и частично используются такие цифровые агрегированные двойники в экономике Кемеровской области – Кузбасса, как:

1) региональная геоинформационная система «Кузбасс» (ГИС Кузбасс), спроектированная и разработанная Институтом цифры Кемеровского государственного университета совместно с Министерством цифрового развития и связи Кузбасса в рамках региональной «Стратегии цифровой трансформации государственного управления» для управления и анализа различными объектами стратегирования региона с возможностью наработки предиктивной аналитики при прогнозировании с последующим стратегированием и планированием [8];

2) федеральный проект «Цифровой Обь-Иртышский бассейн» – система комплексного управления водными ресурсами Обь-Иртышского речного бассейна, основанная на технологии больших данных, как виртуальный прототип крупнейшего в России и третьего по величине в мире после Амазонки и Миссисипи речного бассейна. Предполагается создание агрегированного цифрового

двойника со сбором и повторном использовании цифровых данных в течение всего жизненного цикла исследуемого объекта [6–7].

Таким образом, за использованием цифровых двойников объектов стратегирования в экономике не только Кемеровской области – Кузбасса, но и других территорий в условиях усиления VUCA-мира как глобального тренда имеет место быть большое будущее.

Список литературы:

1. Александрович, А. Н. Развитие веб-сервиса оценки риска: цифровой двойник предприятия по переработке отходов I-II классов опасности / А. Н. Александрович // Безопасность в техносфере: Сборник статей XIII Международной конференции, Ижевск, 15 мая 2019 года. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. – С. 26-34.
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
3. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2812-3.
4. Макаров, В. Л. Разработка цифровых двойников для производственных предприятий / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Г. Л. Бекларян // Бизнес-информатика. – 2019. – Т. 13. – № 4. – С. 7-16. – DOI 10.17323/1998-0663.2019.4.7.16.

5. Макаров, В. Л. Сети управления – новый эффективный инструмент в цифровом мире // Вестник ЦЭМИ РАН. – 2021. – Т. 4. – Выпуск 1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cemi.jes.su/s265838870015402-5-1/ (дата обращения: 30.11.2021). DOI: 10.33276/S265838870015402-5.
6. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса / Н. И. Сасаев, Г. В. Задорожная, Т. А. Алабина [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 388 с. – ISBN 978-5-8353-2725-6. – DOI 10.21603/978-5-8353-2725-6.
7. Федеральный проект «Цифровой Обь-Иртышский бассейн» // Центр компетенций НТИ СпбПУ «Новые производственные технологии» – Режим доступа: https://nticenter.spbstu.ru/nti_projects/43 (дата обращения: 13.10.2021).
8. Функциональные характеристики ГИС Кузбасс // Кемеровский государственный университет – Режим доступа: https://kemsu.ru/university/projects/gis-kuzbass/function_list.pdf (дата обращения: 30.09.2021).
9. Digital Twins / IT-Enterprise – URL: https://www.it.ua/ru/knowledge-base/technology-innovation/cifrovoj-dvojnik-digital-twin (last accessed: 23.09.2021).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

М. В. Дорогина, Т. А. Алабина

Аннотация: Главным ориентиром любой стратегии социально-экономического развития территории является качество жизни человека [1]. В данном контексте человек рассматривается в первую очередь как потребитель конечного результата стратегирования. В настоящей статье автор, основываясь на теоретических основах стратегирования, приводит обоснования для возможности считать человека источником креативного потенциала территории и, как следствие, возможности его использования для развития креативных индустрий. Актуальность данной темы обусловлена потребностью в поиске новых креативных подходов в развитии экономики.
Ключевые слова: человеческий потенциал, развитие территории, креативная экономика, стратегирование.

THE HUMAN POTENTIAL OF THE CREATIVE ECONOMY AS A STRATEGIC RESOURCE FOR THE TERRITORY DEVELOPMENT

Marina V. Dorogina, Tatiana A. Alabina

Abstract: The main guideline of any socio-economic development strategy of the territory is the human life quality [1]. In this context, a person is considered primarily as a consumer of the final result of strategizing. In this article, the author, based on the theoretical foundations of strategizing, provides justifications for the possibility of considering a person as a source of the creative potential of the territory and, as a consequence, the possibility of using it for the development of creative industries. The relevance of this topic

is due to the need to find new creative approaches in the development of the economy.

Keywords: human potential, territorial development, creative economy, strategizing.

Потребность в стратегическом развитии территории стоит на всех уровнях: от мирового масштаба до малых городов и сельских территорий. В соответствии с методологией стратегирования иностранного члена РАН, д.э.н., профессора В.Л. Квинта для разработки качественной стратегии необходимо, руководствуясь глобальными и национальными трендами, определить конкурентные преимущества объекта стратегирования и обеспечить поиск инновационных решений для их усиления [2].

Государством заданы ориентиры, утверждены национальные цели. Однако, на современном этапе развития национальной экономики именно на региональный и местный уровень возложено бремя практического решения задач по развитию всех социально значимых сфер жизни. От того, насколько эффективно на местном уровне запустят процессы реформирования экономики, зависят результаты социально-экономического развития страны в целом.

Поиск конкурентных преимуществ территории не должен ограничиваться только среди экономических, природных, географических и экологических факторов. Если рассматривать территорию не только как пространство с фиксированными административными границами в определенной климатической зоне и сложившимся экономическим укладом, но и как место постоянного жительства и ведения деятельности человека (индивида), то характеристикой данной территории становится уникальный (неповторимый) набор качеств проживающих на данной территории людей – человеческий ресурс и его потенциал.

В общем понимании потенциал человеческого ресурса – это совокупность физических, умственных и духовных качеств человека, которые могут быть применены для развития как самого человека, так и общества [6].

В рамках данного исследования под человеческими ресурсами понимается главная ценность любого общества, благополучие которого зависит от имеющихся возможностей реализации потенциала человека.

Способность к постоянному изменению и улучшению своих характеристик, с учетом современного глобального тренда на саморазвитие и личностный рост, делает человеческий потенциал неиссякаемым ресурсом. Уникальная способность быстро адаптироваться под постоянно меняющиеся внешние факторы особенно ценна в современных реалиях.

Креативность и творчество – понятия, неразрывно связанные с человеком. Наравне со знаниями, умениями и навыками человека именно способность креативно мыслить формирует человеческий потенциал.

В связи с этим можно сделать вывод, что человеческий потенциал территории с его неповторимым набором характеристик – это уникальное качество территории, которое формирует ее креативный потенциал и является устойчивым конкурентным преимуществом.

Творчество всегда способствовало созданию чего-то качественно нового, инновационного не только в художественной сфере, но и в производственной, научной и предпринимательской.

В современных условиях, связанных с пандемией и внешней политикой государства (санкции и как следствие курс на импортозамещение) формируется новый вектор развития, который основан на увеличении доли в национальной экономике сектора креативных индустрий.

Автор в статье руководствуется общепринятым определением творческих индустрий, которое

сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании еще в 1998 году: «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [3].

Термин «креативная экономика» впервые ввел в 2000 году Джон Хокинс. В его понимании само существование креативной экономики подтверждено успешно развивающимся креативным бизнесом. Специфическая черта этого явления, по мнению Д. Хокинса, заключается в творческом подходе к развитию и совершенствованию экономики. Под воздействием этого фактора формируется новый креативный сектор постиндустриальной экономики, в основе которого лежит использование творческих и интеллектуальных ресурсов, носителем которых является человек [4].

В наши дни понятие, характеризующее креативную экономику, общепризнано и сформулировано даже на государственном уровне для применения в нормотворческой деятельности.

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие индустрии [5].

В структуру креативных индустрий входят:

- культурное наследие: исторические достопримечательности, ремесленные мастерские, фестивали народного творчества;

- искусство: исполнительское (звукозаписывающие студии, театр и др.) и изобразительное искусство (антикварные салоны, живопись и фотография и пр.);

- медиа-индустрии: печатная продукция и публикации, аудиовизуальная культура и новые медиа (видеоигры, программное обеспечение);

- функциональное творчество: интерьерный, ландшафтный, графический дизайн, индустрия моды, медиа (программное обеспечение, видеоигры и цифровой творческий контент), архитектура, реклама, культурные и рекреационные услуги и многое другое [5].

Для многих направлений сектора креативных индустрий характерны невысокий барьер входа на рынок и возможность создания высокой добавленной стоимости, что делает его привлекательным для инвесторов, а также дает возможность развития своего дела широким слоям населения (в том числе женщинам, лицам с ограниченными возможностями здоровья, людям, проживающим в сельской местности и в малых городах).

Развитие креативных индустрий ведет к мультипликативному эффекту в экономике территории:

- рост численности предпринимательского сообщества и, как следствие, создание новых рабочих мест и рост налогооблагаемой базы;

- повышение инвестиционной привлекательности территории на фоне позитивного имиджа территории;

- уход от монозависимости территории и связанных с ней рисков;

- рост численности населения за счёт притока творческой молодёжи;

- рост туристического потенциала через создание новых внутренних туристических маршрутов.

Кроме того, через экономические аспекты население территории получает возможность для самореализации, развития талантов и как следствие повышение уровня удовлетворенности качеством жизни.

Таким образом, в современных условиях творческий потенциал территории, который в свою очередь формируется на основе человеческого потенциала,

является мощным драйвером развития социально-экономического развития территории. Этот фактор необходимо учитывать как конкурентное преимущество при стратегировании территории.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – № 3. – С. 290–299.
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
3. Department for Culture Media and Sport [Электронный ресурс] // Сайт Департамента культуры, медиа и спорта Великобритании – URL: www.gov.uk/govenment/publications/creative-industries-mapping-documents-1998 (дата обращения: 14.02.2022).
4. Хокинс, Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс. – М.: Классика XXI, 2011. – 256 с.
5. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р: [Правительство Российской Федерации: официальный сайт] – URL: http://government.ru/docs/all/136723/ (дата обращения: 14.02.2022).

6. Иванова, Т. В. Взаимосвязь дефиниций «человеческие ресурсы» и «человеческий потенциал» / Т. В. Иванова, М. В. Хабаке // Oeconomia et Jus. – 2017. – № 1. – С. 10–17.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В КУЗБАССЕ

Е. С. Бабенко, Т. А. Бельчик

Аннотация: Рассмотрено, как отражены тренды развития несырьевого экспорта в стратегии Кузбасса. Оценена возможность роста экспорта по перспективным отраслям.
Ключевые слова: стратегия, международная торговля, несырьевой экспорт, конкурентные преимущества, Кемеровская область-Кузбасс.

STRATEGIC ASPECTS OF THE NON-RESOURCE EXPORTS DEVELOPMENT IN KUZBASS

Elizaveta S. Babenko, Tatyana A. Belchik

Abstract: How the development trends of non-resource exports are reflected in the Kuzbass strategy. The possibility of increasing the export in promising industries was assessed.
Keywords: strategy, international trade, non-resource export, competitive advantages, Kemerovo region-Kuzbass.

В условиях глобализации экономики и интеграции организаций в мировое хозяйство, нельзя недооценивать влияние участия в международной торговле на экономическое развитие государства. Для того, чтобы экспорт в долгосрочной перспективе оказывал положительное влияние на экономику, необходимо вкладывать ресурсы в расширение доли несырьевых товаров в экспорте. Стране, региону и бизнесу необходимо придерживаться экспортной стратегии, разработанной на основе анализа ожидаемого спроса и предложений на мировом рынке, способности производства на экспорт продукции, обладающей конкурентными преимуществами [1].

Российская Федерация является одним из крупнейших поставщиков сырья на мировой рынок, несмотря на признание необходимости расширения экспорта несыревой продукции, в динамике зависимость от сырьевого экспорта практически не снижается. На примере Кемеровской области – Кузбасса рассмотрим место развития несырьевого экспорта в стратегии и региональных проектах Кузбасса, согласованность направлений увеличения экспорта с мировым спросом, а также потенциальную возможность достижения стратегических целей, с точки зрения наличия ресурсов для развития несырьевого экспорта.

Для определения наиболее перспективных видов продукции для расширения экспорта, выделим мировые тренды развития международной торговли. Наиболее значим в настоящее время тренд на зелёную экономику. В современном мире преимущества получают социально-ответственные предприятия, сокращающие вредные выбросы в окружающую среду и разумно использующие природные ресурсы. В тоже время, на подъеме находятся темы здорового образа жизни, правильного питания, веганства. Другим важным мировым трендом является цифровизация, растущая все большими темпами в условиях эпидемии COVID-19. В частности, можно ожидать дальнейший рост спроса на информационные продукты, образовательные программы, консультации экспертов разных областей, в том числе связанных с зеленой экономикой, оказываемые в дистанционном формате. Существует тренды расширения спроса на предметы творчества, в особенности на цифровое искусство [2]. Спрос на энергетические товары и сырье стабилен и продолжает расширяться незначительными темпами, несмотря на растущую популярность альтернативных источников энергии. В то же время на рынок выходят новые поставщики сырья из стран Африки, Южной Америки и Азии, что увеличивает конкуренцию

[3]. По оценкам экспертов, высокий и средний рост спроса будет также наблюдаться по следующим группам несырьевых товаров и услуг:

– финансовые услуги;
– строительные услуги;
– продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье;
– промышленное, обрабатывающее оборудование, в том числе уникальное;
– одежда и текстиль;
– продукция машиностроения;
– электроника;
– химическая продукция;
– прочая несырьевая неэнергетическая продукция.

Если рассматривать национальные тренды развития экспорта, в ближайшие годы доля несырьевых товаров в российском экспорте будет продолжать расти, что связано с формированием имиджа национальной продукции, признанием ее качества и распространением мер поддержки экспортеров. Среди несырьевой продукции и сферы услуг наблюдается тенденции роста экспорта:

– продукции агропромышленного комплекса, продовольственных товаров;
– энергетических товаров;
– химической продукции, в том числе удобрений;
– продукции машиностроения;
– металлургической продукции;
– ИТ-услуги, туризм, транспортные и образовательные услуги;
– продукции лесообрабатывающей промышленности;
– ювелирных изделий [4].

Кемеровская область – Кузбасс в настоящее время экспортирует множество видов товаров, относящихся к

названным выше категориям, однако их доля в экспорте по отдельности не превышает 1%. За последние 5 лет область в несколько раз увеличила экспорт пищевых продуктов (кондитерские изделия, мука, варенья), несырьевых энергетических товаров (продукты коксования, нефтепродукты), продукции машиностроения и химической промышленности.

К конкурентным преимуществам региона для дальнейшего развития производства продукции и реализации услуг на экспорт можно отнести:

– развитую систему поддержки предпринимательства и экспорта, включающую в себя (Центр «Мой бизнес», Региональный экспортный центр, Кузбасский Технопарк и другие структуры) [5];
– богатство ресурсно-сырьевой базы;
– большое количество населения трудоспособного возраста, не занятого на рабочих местах;
– высокий уровень образованности населения;
– развития транспортная инфраструктура;
– возможность развития промышленности на базе имеющихся предприятий;
– 4 зоны ТОСЭР на территории области [6,7].

В Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года одним из приоритетов выделена диверсификация товарной структуры и направлений экспорта Кузбасса, в рамках которого поставлена задача увеличивать в основном экспорт продукции АПК и пищевой продукции с направленностью на Азиатско-Тихоокеанский регион. Развитие агропромышленного комплекса предполагает в том числе развитие экспорта органической продукции сельского хозяйства под брендами «Сибирское здоровье» или «Кемеровские дары», что соответствует тренду на правильное питание на мировом рынке. Несмотря на то, что развитие несырьевого экспорта выделено как задача,

реализуемая в рамках стратегии, другие экспортные товары и услуги в стратегии не обозначены [8].

В Кемеровской области – Кузбассе в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» реализуются такие региональные проекты как «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК» и «Экспорт услуг». Данные региональные проекты предполагают развитие экспорта продукции: машиностроения, металлургической промышленности, химической промышленности, зерна, рыбы и морепродуктов, мясной и молочной продукции, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, транспортных, деловых, информационных, телекоммуникационных, строительных, финансовых, туристических услуг. Рассмотрев виды товаров и услуг, по которым проводятся мероприятия для расширения экспорта, можно отметить, что данный перечень разнообразен, охватывает большинство видов перспективных для экспорта видов продукции, которые могут быть произведены в Кемеровской области – Кузбассе [9,10,11].

Подводя итоги рассмотрения трендов на мировом рынке и стратегических целей развития экспорта Кемеровской области – Кузбасса, можно сделать вывод, что регион нацелен на экспорт широкого сектора видов конкурентоспособной продукции, спрос на которую будет расти на мировом рынке. При этом в Кемеровской области – Кузбассе имеются трудовые ресурсы и возможности для развития бизнеса, ориентированного на экспорт.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика

промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299.
2. Глазатова, М.К. Основные тенденции в развитии мировой торговли и структурные особенности российского экспорта / М.К. Глазатова, А.В. Данильцев // Журнал НЭА. – 2020. – №1 (45). – С. 183–192
3. Варкетина, А. Перспективы экспорта: тренды по сырьевым и несырьевым грузам / Анна Варкентина // Морские порты. – 2021. - № 5 Электронный ресурс]. URL: http://www.morvesti.ru/analitika/1691/91817/ (дата обращения: 11.01.2022)
4. Аналитический портал экспорт регионов [Электронный ресурс] // АО «Российский экспортный центр» [Офиц. Сайт]. URL:https://www.exportcenter.ru/international_markets/regions_export/ (дата обращения: 11.01.2022)
5. Корчагина, И. В. Технологическое предпринимательство как стратегический механизм реализации конкурентных преимуществ территории / И. В. Корчагина, М. Г. Леухова // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 89-93.
6. Инвестиционный паспорт Кемеровской области / Администрация Кемеровской области [Офиц. Сайт]. URL: https://keminvest.ru/ru/pages/5c26d4d3be33192bb600069f (дата обращения: 11.01.2022)

7. Латышенко, Е. П. Стратегические приоритеты развития малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области – Кузбассе / Е. П. Латышенко // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 29-32.
8. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26 декабря 2018 года №122-ОЗ // Администрация Кемеровской области [Офиц. Сайт]. – URL: https://xn---2035-3veg1c0a7eat.xn–p1ai/ (дата обращения: 11.01.2022)
9. Об утверждении паспорта регионального проекта «Промышленный экспорт» [Электронный ресурс]: протокол заседания совета по реализации региональных проектов и ведомственных региональных проектов в Кузбассе от 13 мая 2020 г. № 1-нп // Администрация Правительства Кузбасса. – URL: https://ako.ru/deyatelnost/natsionalnye-proekty-fayly/mejdunarodnaya_kooperatciya_eksport.php (дата обращения: 11.01.2022)
10. Об утверждении паспорта регионального проекта «Экспорт продукции АПК в Кемеровской области» [Электронный ресурс]: распоряжение коллегии администрации Кемеровской области от 11 декабря 2018 г. N 625-р (с изменениями на 31 декабря 2019 года) // АО «Кодекс». – URL: http://docs.cntd.ru/document/550287845 (дата обращения: 11.01.2022)

11. Об утверждении паспорта регионального проекта «Экспорт услуг» [Электронный ресурс]: распоряжение коллегии администрации Кемеровской области от 25 декабря 2019 года N 807-р // АО «Кодекс». – URL: http://docs.cntd.ru/document/561684273 (дата обращения: 11.01.2022)

ПРОЕКТ «ВЕЛОСИПЕДНАЯ ДОРОЖКА»

С. Е. Елескин, В. Е. Елескина, Е. А. Балашова

Аннотация: В данной статье представлен проект, направленный на создание велодорожки, как новой инфраструктуры, способствующей укреплению здоровья и обеспечению комфортных условий для жителей района Красный Камень и всего города Киселевска.
Ключевые слова: стратегическая мечта, внешние и внутренние ограничения, ресурсы, велодорожка.

PROJECT «BIKE PATH»

Sergey E. Eleskin, Vasilisa E. Eleskina, Elena A. Balashova

Abstract: This article presents a project aimed at creating a bike path as a new infrastructure that promotes health and provides comfortable conditions for residents of the Krasny Kamen district and the entire city of Kiselevsk.
Keywords: strategic dream, external and internal constraints, resources, bike path.

Город, в котором мы живем, небольшой, но очень красивый. Большое внимание в нашем городе уделяется озеленению и благоустройству. По этим вопросам успешно реализуются различные программы.

Развитие велокультуры в рамках создания велодорожки подразумевает популяризацию использования велосипеда в городском пространстве,

привлечения внимания общественности, бизнеса и власти к этой сфере.

Отсутствие инфраструктуры тормозит желание жителей городов использовать велосипед как альтернативный вид транспорта в силу отсутствия безопасности движения, социальное значение велоинфраструктуры трудно переоценить.

Создание велоинфраструктуры позволит создать условия для:

- ✓ развития молодежных сообществ, появление новых бизнес и социальных проектов из сферы культуры, образования, спорта, развлечений в нашем городе;
- ✓ повышение качества жизни жителей городов за счет улучшения их экологии;
- ✓ создания примера для развития подобных проектов в других городах страны;
- ✓ пропаганды здорового образа жизни, социальной и деловой активности жителей городов.

Проект охватывает все социальные и возрастные группы.

Целью проекта является укрепление здоровья жителей города через создание велосипедных дорожек по маршруту: микрорайон Красный Камень – село Верх-Чумыш. Работа над реализацией проекта состоит из четырех этапов:

Организационный – выбор проблемы, обсуждение, планирование работы по реализации проекта, создание рабочей группы по разработке проекта.

Подготовительный – планирование велосипедного маршрута, определение перечня необходимого строительного материала и оборудования.

Практический – разработка макета проекта будущей велодорожки, утверждение макета в вышестоящих инстанциях, строительные и монтажные работы.

Заключительный - открытие велосипедной дороги.

Начальная и конечная точки велодорожки – Березовая роща, перекресток улицы Мира и проезда Краснобродский. Можно начать движение или в сторону села Верх-Чумыш, или по микрорайону Красный Камень.

Проектируемая велодорожка будет состоять из двух частей: 1 часть (по микрорайону Красный Камень) – двухполосная велодорожка протяженностью 7,5 км, которая будет расположена вдоль улицы Краснобродская, с пересечением улиц 50 лет города и Весенняя (с заездами на эти улицы), вдоль улиц Пионерская, Западный проезд, Мира; 2 часть (до села Верх-Чумыш) – двухполосная велодорожка протяженностью 7,02 км, которая будет расположена вдоль улицы Мира, пересекая улицы Широкая, Тверская, Шереметьевская, Белорусская, заканчиваясь на въезде в село «Верх-Чумыш».

Проектирование велодорожки основано на СП 396.1325800.2018 (Свод правил «Улицы и дороги населенных пунктов: правила градостроительного проектирования»), утвержденному приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 1 августа 2018 г. N 474. Согласно приказу Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 августа 2015 г. N 1206-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 33150-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Проектирование пешеходных и велосипедных дорожек», введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 февраля 2016 г.

По ГОСТ 33150-2014 (пункт 6 – проектирование велосипедных дорожек) [2] наша велодорожка, расположенная вдоль автомобильной дороги «Красный Камень» - село «Верх-Чумыш» будет размещена на обочине с наветренной стороны от дороги с отделением её от проезжей части разделительной полосой.

Фактическая интенсивность движения автомобилей (суммарная в двух направлениях), в весенне-летний период составляет до 600 авт./ч, значит строительство велосипедной дорожки вдоль этой дороги допустимо до 50 вел./ч.

Наименьшее расстояние от края велосипедной дорожки до деревьев – 0,75 м; до остановок общественного транспорта – 1,5 м.

Длина велосипедной дорожки вдоль микрорайона Красный Камень – 7,5 км, до села Верх-Чумыш – 7 км.

При устройстве пересечения автомобильных дорог и велосипедных дорожек требуется обеспечить безопасное расстояние видимости.

Велосипедные дорожки в зоне пересечений с автомобильной дорогой должны быть освещены на расстоянии не менее 60 м.

Места пересечений велосипедных дорожек с автомобильными дорогами в одном уровне должны оборудоваться соответствующими дорожными знаками и разметкой.

Покрытие велосипедной дорожки будет из резиновой крошки.

Планируются открытые велосипедные стоянки, которые будут оборудованы стойками для хранения велосипедов у мест кратковременного отдыха, магазинов; фонтанчики с питьевой водой.

Чтобы обеспечить удобство пользования велопарковками и исключить помехи для пешеходов, следует соблюдать необходимые расстояния между стойками и другими объектами.

При расчете бюджета проекта мы использовали данные, доступные каждому в сети Интернет. Примерный бюджет проекта составит 68714942 руб.

Проект по созданию велодорожки получил высокую оценку Главы и администрации Киселёвского городского округа, включен в план по благоустройству города на 2022

год и на данный момент ведутся подготовительные работы [3].

В результате реализации проекта мы ожидаем следующие положительные результаты:

- ✓ Сотрудничество детей и взрослых в процессе деятельности, привлечение общественности.
- ✓ Улучшение экологической обстановки в районе, укрепление здоровья его жителей.
- ✓ Организация досуга жителей города.
- ✓ Уменьшение числа подростков, бесцельно проводящих свое свободное время.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
2. Свод правил [Электронный ресурс] / Улицы и дороги населенных пунктов – URL: https://docs.cntd.ru/document/552304870
3. Стратегия развития Киселевского городского округа [Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Киселевского городского округа – URL: http://shahter.ru/sfery-deyatelnosti/investitsionnaya-deyatelnost/strategiya-razvitiya-kiselevskogo-gorodskogo-okruga/

ПРОЕКТ «ДЕТСКИЙ ГОРОДОК»

В. Р. Гинатуллина, Е. Е. Толокнова, Ю. В. Калачева

Аннотация: В настоящей статье представлен проект современного детского игрового комплекса, предназначенного для организации отдыха населения и проведения разнообразной культурно-просветительной работы среди взрослых и детей.
Ключевые слова: досуг, детская площадка, стратегия развития.

PROJECT «CHILDREN'S PLAY COMPLEX»

Victoria R. Ginatullina, Elizaveta E. Toloknova, Julia V. Kalacheva

Abstract: This article presents a project to create a modern children's play complex designed to organize recreation for the population and conduct a variety of cultural and educational work among adults and children.
Keywords: leisure, playground, development strategy.

Современная детская площадка – одна из эффективных и востребованных форм организации свободного времени населения. И они становятся популярнее с каждым годом.

Район Красный Камень – спальный район, один из самых молодых в городе Киселевске. В настоящее время расширяются границы района – строятся новые дома, детские сады, что является одной из причин привлекательности района для проживания молодых семей с детьми разного возраста. Места для прогулок с детьми не отличаются разнообразием, чаще это пешеходные дорожки вдоль автомобильных дорог с присутствием лавочек. На наш взгляд, этого не достаточно.

Целью данного проекта является привлечение внимания общественности к благоустройству общественных территорий, которое должно обеспечить несовместимые порой интересы пользователей каждого участка жилой территории.

Создание детской площадки для активного отдыха детей дошкольного, младшего школьного и подросткового возраста.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Приобщить детей различного возраста к досуговой деятельности.
2. Изучить современное оборудование для создания детских площадок приемом геопластики.
3. Провести опрос среди населения района о необходимости реконструкции спортивного стадиона, привлечь внимание общественных организаций.
4. Использовать средства массовой информации для освещения данной проблемы.
5. Разработать способы решения данной проблемы, взаимодействуя с органами местного самоуправления.

Дети – это будущий потенциал общества. От того, как сегодня это общество и государство заботится об их развитии и условиях существования, зависит благосостояние этого государства.

Мы провели социологический опрос среди жителей микрорайона Красный Камень и выявили ряд наиболее часто встречавшихся пожеланий для создания нового места отдыха в нашем микрорайоне, которые позднее учли при разработке основных секторов площадки.

В поисках решения обратились к представителям администрации г. Киселевска, которые поддержали нашу инициативу и сообщили, что настоящий проект согласуется со стратегией социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035

года, которая направлена на качественное и надежное обеспечение нового уровня жизни и удовлетворение потребностей жителей Кемеровской области-Кузбасса.

Реализация проекта предполагает следующие основные этапы:

Организационный этап – создание рабочей группы по разработке проекта. Согласование места расположения детской площадки с администрацией Киселевского городского округа и администрацией ТЦ «Калина». Привлечение внимания администрации города, родителей, возможных спонсоров к проблеме строительства спортивного комплекса. Изучение большого разнообразия оборудования и технических возможностей для детских площадок.

Подготовительный этап – изготовление макета площадки «Детский городок». Определили цветовое решение и выбор материала для реализации проекта. Уникальность проекта состоит в том, что инновационном для нашего города оборудовании, создание детской площадки с применением геопластики. Геопластика детских площадок – это изменение рельефа детской площадки с учетом эстетических и функциональных требований к объекту. Применение различных технологии изменения рельефа с использованием травмобезопасного покрытия из каучуковой крошки, натуральной и искусственной (ландшафтной) травы, природного камня, малых архитектурных форм.

Практический этап – определение необходимых средств, расчётные работы, закупка стройматериалов, необходимого оборудования, заключение договоров о поставке стройматериалов и оборудования, согласование строительных работ с администрацией города и администрацией ТЦ «Калина».

Итоговый этап – торжественное открытие детского городка, выпуск бюллетеней, статей и репортажей в СМИ

о проделанной работе, предполагаемые затраты на реализацию.

В результате анализа исходного состояния объекта мы смогли определить ряд рисков, препятствующих реализации данного проекта:

1. Земля, на которой планируется организация детского игрового комплекса, может находиться в собственности у ТЦ.
2. Ближайшая компания, которая занимается оборудованием с применением геопластики, находится в г. Красноярске, что влечет за собой дополнительные расходы.
3. Недостаточное финансирование проекта.

Общественная значимость проекта заключается в том, что это инновационная форма социального сотрудничества людей разных поколений (детей и взрослых), предполагающая организацию совместной трудовой деятельности, спортивных занятий, обучение их жизненно-ценным навыкам и знаниям, пропаганде здорового образа жизни.

Данный проект получил высокую оценку Главы и администрации Киселёвского городского округа и включен в план по благоустройству города на 2022 год.

Эффективность проекта заключается в организации досуга детей, в том числе из неблагополучных семей; в создании условий для формирования навыков здорового образа жизни детей; в повышении групповой слаженности и коллективизма среди детей младшего школьного и дошкольного возрастов. Подготовка, планирование, реализация проекта должны помочь авторам проекта реализовать свои творческие способности, научить планировать свои действия, аргументировать, рефлексировать, вырабатывать активную жизненную позицию.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с. ISBN 978-5-8353-2562-7. DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
2. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 627 с.
3. Квинт В. Л. Стратегирование в современном мире. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2014. 52 с.
4. Стратегия развития Киселевского городского округа [Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Киселевского городского округа. Режим доступа: http://shahter.ru/sfery-deyatelnosti/investitsionnaya-deyatelnost/strategiya-razvitiya-kiselevskogo-gorodskogo-okruga/

ПРОЕКТ «СТАДИОН МОЕЙ МЕЧТЫ»

К. Ю. Куринова, А. В. Накрайникова

Аннотация: В статье описываются этапы создания стадиона, предназначенного для активизации спортивных занятий учащихся, их родителей и молодёжи района.
Ключевые слова: стратегическая мечта, внешние и внутренние ограничения, ресурсы.

PROJECT «MY DREAM'S STADIUM»

Ksenia Y. Kurinova,
Alena V. Nakrainikova

Abstract: The article describes the stages of creating a stadium designed to enhance the sports activities of students, their parents and the youth of the region.
Keywords: strategic dream, external and internal constraints, resources.

Сегодня особое внимание уделяется физическому здоровью молодежи. Именно в школе ребята осваивают не только знания, но и начинают взрослеть, получают серьезные физические нагрузки. Для того, чтобы подготовить школьников к занятиям физкультурой и спортом, необходимо создать комфортные и безопасные условия. Не каждая школа может иметь оснащенные дорогим оборудованием спортивные залы и бассейны. Но каждая в состоянии построить в своем дворе универсальный спортивный комплекс.

Наша жизнь постоянно преподносит примеры того, как очевидно нарушается соотношение требований к разуму и телу: первые из них завышены, а вторые занижены. Как следствие – деградация современного

человека, гиподинамия, недостаток естественных движений. А это патология сердечно-сосудистой системы, и отклонения в осанке, быстрая утомляемость, вялость, огромное число простудных заболеваний, плохое усвоение учебного материала, отклонения в психике.

Согласно методологии В.Л. Квинта, разработка стратегии начинается с анализа прогнозов, изучения внешней и внутренней среды объекта стратегирования [1].

В результате анализа исходного состояния объекта мы выяснили, что рядом с Лицеем №1 есть площадка размером 110м х 80м, которая не оборудована для занятий спортом. Однако в теплое время года дети из ближайших домов и учащиеся спортивных секций играют в футбол на этом поле. Ворота для футбола поставлены работниками Лицея, но больше никакого оборудования нет. В зимнее время поле активно используется жителями и учащимися для занятий лыжами. Опрос, проведенный среди жителей района, показал востребованность этого пространства как спортивного объекта. Кроме того, результаты опроса помогли нам составить план будущего стадиона в виде схемы, которая визуализирует нашу стратегическую мечту (Рисунок 1).

Рисунок 1. Схема спортивного комплекса «Стадион моей мечты»

На площадке планируется разместить: футбольное поле, волейбольную площадку, беговую дорожку, площадку для прыжков в длину с разбега, тренажерный парк, а также освещение площадки в вечернее время.

Согласно теории стратегирования Квинта, ключевым этапом прогнозирования является сканирование внешней и внутренней среды и создание их объективной, стратегически ориентированной характеристики, содержащей оценки новых возможностей и угроз [2,3].

Поэтому следующим шагом стало определение внешних и внутренних ограничений при реализации проекта «Стадион моей мечты». Внешними ограничениями мы видим: недостаток финансирования, нормативно-правовые акты, природные и погодные условия; внутренними: готовность участников проекта к реализации выбранной стратегии, опыт реализации стратегических решений, сформированность стратегического мышления.

Проект «Стадион моей мечты» - это инновационная форма социально-педагогического сотрудничества людей разного поколения (детей и взрослых), предполагающая организацию совместной трудовой деятельности, спортивных занятий, обогащение детей опытом, обучение их жизненно-ценным навыкам и знаниям, пропаганде здорового образа жизни.

Данный проект получил высокую оценку главы и администрации Киселёвского городского округа и включен в план по благоустройству города на 2022 год [4].

В результате реализации проекта мы ожидаем следующие положительные результаты:

1. Гарантированная занятость подростков и молодежи в учебное и каникулярное время.
2. Снижение числа правонарушений среди несовершеннолетних.
3. Сокращение числа детских заболеваний.
4. Сохранение здоровья населения.

5. Проведение спортивных мероприятий, организация досуга населения.

Совместная деятельность по восстановлению стадиона, а потом совместные занятия и игры помогут укрепить связь детей и родителей, организовать свободное время детей, дать им определённый жизненный опыт и профессионально сориентировать.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
2. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 627 с.
3. Квинт В. Л. Стратегирование в современном мире. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2014. 52 с
4. Стратегия развития Киселевского городского округа [Электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Киселевского городского округа – Режим доступа: http://shahter.ru/sfery-deyatelnosti/investitsionnaya-deyatelnost/strategiya-razvitiya-kiselevskogo-gorodskogo-okruga/

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В РАЗВИТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ВОЕННЫХ

Р. А. Большанин, М. Г. Иванова

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие стратегического мышления посредством применения компьютерных игр. На основе OTSW-анализа выполнена оценка потенциала компьютерных игр в развитии стратегического мышления будущих военных.
Ключевые слова: стратегическое мышление, компьютерные игры.

COMPUTER GAMES APPLICATION IN DEVELOPING THE STRATEGIC THINKING OF FUTURE MILITARY

Ruslan A. Bolshanin, Maria G. Ivanova

Annotation: In this article we discuss the use of computer games for the development of strategic thinking. With the help of the OTSW analysis we estimate the potential of computer games in the development of strategic thinking of future military.
Key words: strategic thinking, computer games.

Актуальность этой работы связана с высоким ростом компьютеризации всех сфер жизни общества. В последние десятилетие происходит развитие такого вида игр, как компьютерные игры, которые получили широкое распространение во всём мире. Разработка компьютерных игр происходит для различных целей: обучение, развитие, досуг. В образовании мы встречаем различные игры-тренажеры. Компьютерная игра может являться средством развития моторных реакций, навыков регуляции и

контроля, а также внимания. Также компьютерная игра может быть площадкой для развития стратегического мышления. Ребещенкова И. Г. подчеркивает, что «постановка и актуальность задачи выработки и активизации процессов стратегического мышления обусловлена необходимостью решать практические задачи с учетом современных реалий: в условиях больших скоростей и интенсивных перемен в природе и обществе, системной неопределенности сложных структур и протекающих в них процессов, сложных видов деятельности, противоречий и конфликтов интересов» [1].

Итак, компьютерные игры различаются по своим задачам. Мы хотим рассмотреть потенциал компьютерных игр в развитии стратегического мышления будущих военных. Военнослужащему нужно развивать стратегическое мышление, ведь без него он не сможет быстро принять решения в ситуации выполнения боевых задач. Полученные в ходе исследования результаты анкетирования дополняют представления о приоритетах во время планирования и выполнения боевых действий.

Цель: обоснование системы внедрения и использования компьютерных игр в развитии стратегического мышления будущих военных.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие стратегическое мышление;
2. Описать виды компьютерных игр;
3. Изучить отношение подростков к компьютерным играм;
4. Оценить потенциал использования компьютерных игр в развитии стратегического мышления с помощью SWOT-анализа.

Объект: развитие стратегического мышления.

Предмет: применение компьютерных игр в развитии стратегического мышления будущих военных.

Гипотеза: Использование компьютерных игр позволит создать условия для развития стратегического

мышления будущих военных.

Методы: анализ и обобщение научной литературы, анкетирование, количественный и качественный метод анализа данных, OTSW-анализ.

Научно-практическая значимость полученных результатов: данные эмпирического исследования дополняют представления об отношении подростков к компьютерным играм. На основе OTSW-анализа потенциала использования компьютерных игр в развитии стратегического мышления будущих военных мы опередили перспективные задачи образования подростков и юношей с позиции их ориентации на военную службу, совершенствования информационных технологий, применяемых в обучении будущих военных.

На основе изучения литературы мы пришли к выводу, что стратегия — это комплекс многоуровневых действий, часто носящий долгосрочный характер с неизвестным, но предполагаемым (планируемым) целевым результатом. Тактика же предполагает краткосрочный целевой комплекс действий, направленных на известный результат. Стратегическое мышление — это способность человека прогнозировать результаты своей деятельности, умение оценить, насколько удалось реализовать заранее составленный план действий.

В настоящее время разработаны компьютерные игры, в которых созданы условия для развития стратегического мышления, ситуаций, требующих разработку тактики и стратегии действий. Приведём пример таких игр:

CIVILIZATION 6. Игра позволяет управлять своим государством по разным политическим курсам, что дает выбрать направление твоей игры, вести военные действия. Развитие в игре происходит постепенно, согласно важным научным достижениям в реальном мире, что позволяет наперёд просчитывать научное и культурное развитие государства, ведь от этого тоже зависят военные и

политические действия. Игра сложна тем, что всё происходит постепенно, из-за этого приходится просчитывать ходы на много шагов вперёд, что и отличает стратегию от тактики [2].

Cities: Skylines. Главным заданием игрока является строительство собственного города. Игрок занимается планированием зон застройки, размещением дорог, налогообложением, организовывает работу городских служб и общественного транспорта. Во время этого игроку нужно поддерживать уровень бюджета города, населения, здоровья, счастья, занятости, загрязнения окружающей среды (воздуха, воды и почвы), поток автомобильного трафика и других факторов.

ARMA 3 – Игра позволяет составлять логические и стратегические действия непосредственно в самой игре. Игра имеет много возможностей в плане обстановки и воссоздания каких-либо военных действий со времён Великой Отечественной войны. Для человека, составляющего такие сценарии, есть огромные возможности в плане расстановки и использования военной техники.

Итак, мы описали некоторые стратегические компьютерные игры. Перед нами встает задача определить потенциал компьютерных игр в развитии навыков стратегического мышления. На первом этапе исследования мы изучили отношение подростков к данным играм. В анкетировании приняли участие 24 человека 14-15 лет. Большая часть респондентов любят играть в компьютерные игры (91,6%), но есть и та часть, которая относится к компьютерным играм отрицательно или нейтрально (8,4%)

На вопрос «Какие компьютерные игры Вы, чаще всего, предпочитаете?», мы выявили, что многопользовательские офлайн-игры (например, пошаговые стратегии) выбрали 40,9% респондентов; многопользовательские на одном компьютере (например,

Hotseat) – 13,6%; многопользовательские игры, рассчитанные на игру нескольких человек (обычно до 64) по локальной сети или Интернету – 63,3%; одиночные, рассчитанные на игру в одиночку, против компьютера – 27,3%. Таким образом, большинство из опрошенных предпочитают играть в массовые онлайн игры (77,3%), что соответствует возрастным потребностям (потребность в общении и коммуникации с людьми в интернет сети, потребность в проведении собственного досуга)

На вопрос «Какой вид компьютерных игр Вы предпочитаете больше?» 69,6% участников выбрали игры-действия (перемещение, использование оружия и техники), 21,7% - игры, предполагающие контроль (командование, управление, распределение средств), 8,7% - игры, связанные с получением информации, общение, изучением мира.

На вопрос «Какой жанр видеоигр Вы предпочитаете больше?» 78,3% опрошенных выбрали такой жанр игр, как Action и 60,9% опрошенных выбрали жанр RPG (Role-Play Game), что соответствует большому выбору игр – действий, но ещё 65,2% голосов было отдано за жанр игр-стратегии, что показывает высокий интерес к использованию этого жанра в будущем. Наименьший выбор получили образовательные игры (4,3%)

На вопрос «В какие игры Вы чаще всего играете?» можно было выбрать не более 3 вариантов ответа. Многие голоса были отданы за такие популярные игры среди подростков, как CS:GO (47,8%), PUBG (30,4%), Grand Theft Auto V (26,1%), Assassin's Creed (26,1%) – что составляет Action игры. Содержания стратегических игр составляет Cities: Skylines (8,7%), Civilization (21,7%), ARMA (8,7%), Rise of Empires (4,3%), Europa Universalis (4,3%) что составляет незначительный процент с соотношением с Action играм.

Больший процент опрошенных считает, что они играют на среднем (6-8 баллов) и высоком уровнем (9-10

баллов), что говорит о том, что опрошенные могут ориентироваться и существовать в стратегических играх.

Таким образом, мы выявили, что примерно половина опрошенных (11 человек) увлекаются стратегическими играми и тем самым готовы использовать эти игры в целях обучения.

Для того чтобы определить потенциал компьютерных игр в развитии стратегического мышления будущих военных мы используем OTSW-анализ, который предполагает, что для успешного развития любой идеи необходимо учитывать следующие характеристики: S (сильные стороны), W (слабые стороны), O (opportunities) – возможности, T (treats) – угрозы [5].

Для того, чтобы говорить о потенциале компьютерных игр в развитии стратегического мышления, важно проанализировать средовые факторы: возможности и угрозы среды для реализации этого проекта.

В качестве возможностей среды:

1. Информатизация образования и иных сфер жизни общества, в том числе Министерства обороны. В настоящее время идет активное внедрение новых информационных технологий в учебный процесс

2.Увеличивается количество педагогов, использующих компьютерные технологии для учебного процесса.

В качестве рисков можно выделить:

1. Охват и стабильность интернет связи в образовательных организациях;

2. Негативное отношение педагогов и родителей к компьютерным играм;

3. Отсутствие государственного заказа на разработку подобных игр для развития стратегического мышления и навыков будущих военных;

4. Недостаток оборудования, имеющего высокие технические характеристики, необходимые для игры;

5. Обеспечение безопасности отдельной личности

и социума. Свободное использование компьютерных игр-стратегий вне специально организованного обучения может быть угрозой для безопасности общества.

В качестве сильных сторон компьютерной игры как средства развития стратегического мышления мы выделяем:

1. Платформеры развивают пространственные способности, стимулируют работу памяти, развитие логики и стратегического планирования. Вопреки устоявшемуся мнению, видеоигры развивают когнитивные функции — это верно, например, для шутеров. Игра в шутеры по своему положительному воздействию на пространственное мышление и ориентированию сравнима с обучающими программами, которые специально создавали для развития тех же самых навыков. Активность механизмов, отвечающих за распределение внимания, у игроков ниже, чем у обычных людей. Стрельба по виртуальным целям помогает подросткам сосредотачиваться на важном и игнорировать второстепенную информацию.

2. Вариативность содержания компьютерных игр-стратегий. Сюжеты данных игр можно связать с военной историей нашей страны.

3. Возможность повторения игры для закрепления знаний и навыков.

4. Форма организация может быть, как индивидуальной, так и групповой.

5. В игре обучающийся может выступить в разных ролях.

6. Фактор повышения уровня задач. В данных играх задачи могут быть составлены для разного уровня возможностей обучающихся

При рассмотрении использования компьютерных игр в образовании необходимо проанализировать и *слабые стороны*:

1. Многие компьютерные игры ориентированы на

организацию досуга, образовательные и развивающие задачи не представлены в полной мере.

2. Возможность проявления и закрепления агрессивности и озлобленности [3];

3. Игровая зависимость. Считается, что среди всех видов компьютерных игр наибольший вред несут сетевые игры. В психологии компьютерной игровой зависимости выделяют такие важные аспекты: потеря счета времени; непрерывное ощущение чего-то нового; частичное или полное изменение сознания; ощущение всемогущества виртуальной власти; появление антисоциальной направленности [3; 4].

4. На разработку и реализацию игр-стратегий требуется большое количество времени. Это ограничивает круг задач, которые могут быть решены в течение урока.

Таким образом, мы определили возможности, ограничения и риски внедрения компьютерных игр в образование для развития стратегического мышления.

Для развития стратегического мышления рекомендуют играть в игры, в которых важно применять стратегию. Элементарным навыкам стратегического мышления нас обучают логические и тактические игры. Стратегия в играх – это не только мысль, это также выполнение задачи. Когда мы мыслим стратегически, то принимаем не классические решения, а системные, нестандартные решения, ориентированные на будущее.

Всем известно, что новое поколение использует компьютерные игры, которые также могут помочь в развитии стратегического мышления. Компьютерная игра не только соответствует потребностям подростков и молодежи, но и является платформой для формирования представлений, умений и навыков принятия стратегических решений. Возможность имитации исторического контекста военных сражений позволяет создать условия для развития необходимых компетенций будущих офицеров. Для реализации данной идеи

необходим государственный заказ на разработку данных образовательных игр. При этом необходимо определить разноуровневость и возможности использования. Во-первых, это игры-стратегии, основное содержание которых будет предполагать обязательное знакомство с военной историей и формирование патриотизма и позитивного отношения к военной службе. Во-вторых, это игры-стратегии для совершенствования навыков стратегического планирования, прогноза и принятия решений будущих офицеров в рамках военного образования.

Список литературы:

1. Ребещенкова И. Г. Эпистемологические основы стратегического мышления // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2007. - №36. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/epistemologicheskie-osnovy-strategicheskogo-myshleniya
2. Юсупов М. Гайд Civilization 6 — формы правления, правительство и политики, как их использовать для усиления стиля игры – Режим доступа: https://vgtimes.ru/guides/35763-gayd-civilization-6-formy-pravleniya-pravitelstvo-i-politiki-kak-ih-ispolzovat-dlya-usileniya-stilya-igry.html
3. Вострякова П. С., Михалькова О. А., Граф Я. И. Игровая зависимость – причины и возможные последствия // Глобус. – 2020. - №5 (51). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/igrovaya-zavisimost-prichiny-i-vozmozhnye-posledstviya
4. Першина К. В. Анализ влияния компьютерных игр на агрессивное поведение подростков // Научный журнал. – 2019. - №2 (36). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-

kompyuternyh-igr-na-agressivnoe-povedenie-podrostkov
5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОПЕДАГОГИКИ В РАЗВИТИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ О СОБЫТИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

С. А. Григорьев, М. Г. Иванова

Аннотация. Статья посвящена обоснованию применения художественных и документальных фильмов в сохранении исторической памяти о событиях ВОВ у детей и подростков, развития у них чувств уважения, сочувствия, признания.
Ключевые слова: историческая память, Великая отечественная война, кинопедагогика, стратегические аспекты.

FILM PEDAGOGY USE IN THE HISTORICAL MEMORY DEVELOPMENT OF DIFFERENT GENERATIONS ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR EVENTS

Savely A. Grigoriev, Maria G. Ivanova

Annotation: The article is devoted to the proof of the feature films and documentaries use in maintance of the events historical memory of the Great Patriotic War in children and teenagers, developing such feelings as respect, sympathy, recognition.
Keywords: historical memory, the Great Patriotic War, film pedagogy, strategic aspects.

Одним из важнейших событий исторической памяти граждан нашей страны является Великая отечественная война. Историческая память заключается в воспоминания о героях, знаковых событиях истории

страны и народа. Она является важнейшим элементом в формировании национального сознания, социальных и культурных норм и обычаев, а также сохранения связей между поколениями. Историческая память является одним из измерений социальной или коллективной памяти, средством символической репрезентации прошлого в общественном сознании на данный момент [1].

Сохранение исторической памяти является ключевым фактором существования и развития нации, она в определённой мере служит отражением коллективного опыта, даёт обществу ощущение общего прошлого, позволяя его члену идентифицировать в нём. Утрата исторической памяти приводит к исторической амнезии – утрате социальной памяти об исторических событиях, вследствие чего искажение исторических фактов и событий, что в конечном счёте ведёт уничтожении культурного и исторического наследия и потери национального самосознания.

Проблема её сохранения заключается в том, что историческая память не может передаваться биологическим путём, а значит необходимо её формирование и поддержание с помощью приобщения в процессе социализации новых поколений к общественным традициям и ценностям, к прошлому в той или иной форме через институты просвещения.

Цель нашей работы состоит в изучении кинопедагогики как средства сохранения исторической памяти разных поколений о событиях ВОВ.

Проблема постепенной утраты исторической памяти о событиях ВОВ каждым последующим поколением требует разработки и внедрения комплекса действий по ее сохранению, которое будет регулироваться государством и обществом.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие «историческая память»;
2. Описать средства сохранения исторической

памяти;

3. Изучить представления представителей различных поколений к событиям ВОВ и средствам ее сохранения и передачи;

4. Осуществить стратегический анализ потенциала кинопедагогики как средства сохранения исторической памяти разных поколений о событиях ВОВ.

Объект: историческая память о событиях Великой отечественной войны

Предмет: кинопедагогика как средство сохранения исторической памяти разных поколений о событиях ВОВ

Гипотеза: разработка и внедрение системы кинопедагогики в образование позволит сохранить историческую память о событиях ВОВ у нового поколения.

В своей работе мы использовали теоретические методы, анкетирование, математические способы обработки данных, OSWT – анализ.

Научно-практическая значимость полученных результатов: в работе представлены результаты анкетирования, которые раскрывают содержание исторической памяти разных поколений, а также роль фильмов в ее сохранении. Результаты стратегического анализа могут быть использованы при разработке проекта по созданию и внедрению кинопедагогики в образовательную деятельность на разных уровнях (от дошкольного до высшего уровня).

Само понятие исторической памяти было введено М. Хальбваксом в труде «Социальные рамки памяти». Исследованиями исторической памяти в XX веке занимались также Пьер Нора, Ян и Алейда Ассман, Ж. Ле Гофф, Б. Гене, П. Хаттон, и др. В России в настоящее время исследования в этой области ведут И.М. Савельева, А.В. Полетаев, Л.П. Репина, О. Б. Леонтьева, Н.Е. Копосов, А.И. Филюшкин, О.В. Герасимов и другие [2].

Коллективная историческая память отличается от

истории, в ней нет строгих делений (на периоды или схемы), присущих исторической науке. Память – это непрерывный ход мыслей, и она сохраняется только в сознании той группы, которая ее поддерживает. Забвение событий и фигур вызвано не антипатией или безразличием, а исчезновением тех групп, которые хранили память о них. В связи с тем, что историческая память не вечна, а общество склонно к забыванию исторических фактов и процессов, выделяют способы её хранения и поддержания: библиотека, музей, архив, устное народное творчество – фольклор, кино, искусство и т.д. Также существуют факторы, которые влияют на развитие и поддержание исторической памяти. К ним относятся: семья, такие образовательные организации как детские сады, школы, вузы, а также музеи, места памяти, СМИ. На основании изучения литературы мы пришли к выводу, что поддержание исторической памяти в обществе зависит от уровня культурной и социальной среды, происходящих в них процессах и их ориентации для развития.

С появлением и развитием кинематографа способ передачи информации изменился, он стал визуализирован и в отличии от других средств её передачи, он проник во все сферы человеческой культуры. Кино способно влиять влияет на человека: его сознание, мировоззрение, восприятие мира. Кино способно влиять и на общественное мнение. Взаимоотношения в обществе формируются с помощью стереотипов, которые как раз и внедряет кино. Это может вызвать разную реакцию на какое-либо определённое событие [3]

В связи с этим возможность воздействия на личность с помощью кинематографа обусловила необходимость в создании науки, изучающей формы, методы, закономерности влияния на человека и его воспитания. Так появилась кинопедагогика. Она включает в себя: популяризацию общественных ценностей, культурно-нравственное, эстетическое воспитание,

расширение кругозора, диалог между преподавателем и учеником. Потенциал кинопедагогики очень велик и она может служить средством поддержания и формирования исторической памяти.

Мы провели изучение содержания исторической памяти, а также отношение к различным формам и средствам ее поддержания. В нашем исследовании приняли участие 58 подросток в возрасте 10-11 лет (5 класс), 41 подросток в возрасте 12-14 лет и 11 взрослых людей в возрасте 34-48 лет. Для изучения мы адаптировали анкету В. В. Лапочкиной [4].

С точки зрения знаний о событиях и героях Великой отечественной войны мы выявили, что, например, из героев Советского Союза времен войны подростки 10-11 лет знают 10 героев, подростки 12-14 лет знают – 16, взрослые – 19. Для всех 3 групп самым известным героем является Г. К. Жуков (60,3%, 37,5%, 63,6% соответственно). Одинаково хорошо все возрастные группы знают города-герои: Москва, Санкт-Петербург (Ленинград), Севастополь, Волгоград (Сталинград). На счёт всего остального ситуация неоднозначная. Одни города лучше знают подростки, другие взрослые.

Основным источником знаний для подростков обеих групп одинаково являются рассказы родителей, друзей, знакомых, но для взрослых и подростков 12-14 лет на втором месте по значимости находится уроки и занятия внеурочной деятельности. У подростков 10-11 лет изучение истории ВОВ не связано с уроками, а если рассмотреть их категорию «бывшие младшие школьники», роль занятий по внеурочной деятельности в данном аспекте не представлено в полной мере.

Относительно способов получения информации мы выяснили, что взрослые отдают предпочтение справочной литературе (72,7%) и интернет-сайтам (72,7%). В свою очередь подростки предпочитают тоже обращаться к интернет-сайтам (группа 10-11 лет – 31%; группа 12-14 лет

– 53,6%) и учебным пособиям (41,4%; 43,9% соответственно). На вопрос «Искажается ли история войны 1941-1945 гг. в некоторых публикациях в печати, передачах телевидения, интернете?» 75,9% подростков 10-11 лет и 61% подростков 12-14 лет ответили «иногда», а большая часть взрослых – «да, очень часто». 53,6% подростков 12- 14 лет и 38,6% подростков 10-11 лет считают, что большая часть сведения о событиях Великой отечественной войны, которые можно найти в сети Интернет, достоверна. Однако 31,6% подростков отметили, что достоверна лишь наполовину. Взрослые ответили неоднозначно на данные вопрос: «большая часть событий описана достоверно» (27,3% респондентов), «наполовину» (27,3%), «не могу оценить достоверность событий» (27,3%).

В данном опросе нас более всего интересовали ответы на вопрос, касающийся фильмов, которые смотрели разные группы респондентов. Взрослые участники перечислили 25 фильмов, подростки 12-14 лет – 24, подростки 11-12 лет – 10. Среди фильмов взрослые участники наиболее часто упоминают «А зори здесь тихие» (63,6%), «Сталинград» (36,4%), «В бой идут одни старики» (36,4%). Подростки 12-14 лет чаще упоминают «Офицеры» (39%), «Т-34» (78%), «Белый тигр» (36,6%), «Несокрушимый» (36,6%). Подростки 10-11 лет – «Сталинград» и «Т-34» (43,1%).

Взрослые знают, в основном, только старые фильмы, а подростки новые, современные фильмы, но это, скорее всего, в силу своего возраста. 54,4% подростков 10-11 лет, 51,2% подростков 12-14 лет, 54,5% взрослых считают, что большая часть событий описана достоверно в художественных фильмах.

На основании изучения особенностей исторической памяти подростков 10-11 лет, 12-14 лет и взрослых людей 34-48 лет мы выявили, что между тремя группами есть общие черты и отличия. Группы взрослых и подростков

12-14 лет подчеркнули значимость уроков истории в сохранении исторической памяти. Для подростков и взрослых также важнейшим источником сохранения исторической памяти является фильмы.

О влиянии кинопедагогики написано многое, но мы рассмотрим кинопедагогику с точки зрения решения проблемы сохранения исторической памяти о событиях ВОВ. Все фильмы о событиях ВОВ можно разделить на 3 группы (таблица 1).

Таблица 1

Распределение художественных фильмов по группам

Фильмы, в центре внимания судьбы людей во время войны	Фильмы о конкретных событиях, сражениях ВОВ	Фильмы о военных, героях ВОВ
Лётчик (2021; 12+) Спасти Ленинград (2019; 12+) Собибор (2019; 12+) Летят журавли (1957; 12+) Белый тигр (2012; 14+) Иди и смотри (1985; 16+) Сволочи (2006; 14+) Торпедоносцы (1983; 12+) Офицеры (1971; 12+) Небесный тихоход (1945; 12+)	Ржев (2019; 12+) Битва за Севастополь (2015; 12+) На Киевском направлении (1968; 12+) Сталинград (2013; 12+) Майор Вихрь (1967; 12+) Брестская крепость (2010; 12+) Они сражались за родину (1975; 12+) Подольские курсанты (2020; 12+)	Девятаев (2021; 12+) Т-34 (2019; 12+) Несокрушимый (2018; 12+) В августе 44-го (2000; 16+) Зоя (2021; 12+)

Источник: составлено авторами.

Таким образом, кинокартины содержат информацию об исторических сражениях, героях, а также судьбах обычных людей в период ВОВ [5, 6]. Для анализа потенциала кинопедагогики в развитии исторической памяти разных поколений о событиях ВОВ мы провели

OTSW-анализ. Мы опирались на подход В.Л. Квинт, который предлагает рассматривать SWOT-анализ в другом порядке: OTSW (Возможности, Угрозы, Сильные и Слабые стороны) [9].

С точки зрения возможностей среды по внедрению кинопедагогики как средства развития исторической памяти подрастающего поколения мы выделили:

1. Широкое распространение кинематографа в обществе. Киноискусство является одним из доминантных феноменов современной культуры, оказавших определяющее влияние на социокультурные процессы во всех регионах мира [7].

2. Современные дети и подростки испытывают потребность в визуализации изучаемой информации для лучшего понимания и запоминания фактов, текстов, смыслов, поэтому они испытывают положительное отношение к кинематографу и ориентированы на него как на способ получения знаний, представлений, эмоций.

3. В настоящее время создание кинофильмов о событиях ВОВ поддерживается государством. В соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 08.10.2020 № 1634 Минкультуры России объявляет сбор заявок от организаций кинематографии на предоставление субсидий ежегодно. Отбор проектов осуществляется в соответствии с приказом Минкультуры России от 13.04.2021 № 469, в котором среди приоритетных тем государственной финансовой поддержки в 2021 году указано «Противодействие попыткам фальсификации истории. Исторические победы России. Миротворческая миссия России»

Среди угроз среды мы выделили:

1. Отсутствие утвержденных требований к

достоверности передачи исторических фактов в художественных фильмах. Художественные фильмы в отличии от документальных предполагают свободу интерпретации событий, определения акцентов в той или иной истории.

2. Многие подростки ориентированы на такие жанры художественных фильмов, как боевики, фильмы – катастрофы, фильмы ужасов, триллеры. Интерес к историческим фильмам у многих подростков не сформирован.

3. Отсутствие позитивного отношения к кинофильмам о ВОВ со стороны семьи. Ранее во многих семьях 9 мая считалось неотъемлемым совместный просмотр художественных фильмов о ВОВ. В настоящее время эта традиция исчезает.

4. Возрастное ограничение в использовании кинолент в образовательной деятельности. Выше мы описывали кинофильмы, где указали и возрастное ограничение. Таким образом, законодательно закреплено ограничение использования фильмов в работе с детьми дошкольного, младшего школьного и раннего подросткового возраста;

5. Недостаточность имеющегося технического оснащения в образовательных организациях для внедрения кинопедагогики.

Для анализа потенциала необходимо обратиться к сильным и слабым сторонам кинопедагогики. **К сильным сторонам можно отнести:**

1. Простая и понятная для восприятия информация. Действие видеоряда с каким-либо событием на сознание человека значительно больше, чем это событие, которое можно передать с помощью слов. Изображения, по сравнению с вербальным контентом, не требуют подтверждения для понимания [8].

2. В нашей стране создана обширная кинематографическая база художественных и

документальных фильмов о событиях Великой отечественной войны.

3. В педагогике имеется опыт по применению фильмов и фрагментов на уроках и внеклассных занятиях;

К слабым сторонам кинопедагогики можно отнести:

1. Среди художественных фильмов мы больше встречаем ленты, в центре внимания которых находятся судьбы людей во время войны. Но с точки зрения сохранения исторической памяти выявлен недостаток фильмов о конкретных событиях, сражениях, а также героях ВОВ.

2. Недостаток методических материалов для учителей, описывающих не только ход проведения киноурока, но и раскрывающих исторические факты, которые могут быть в фильме не полностью раскрыты. Особенно эти материалы значимы для учителей начальных классов, классных руководителей.

3. Профессиональная подготовка классных руководителей, воспитателей по проведению киноуроков, посвященных событиям Великой отечественной войны;

4. Временные ограничения урока, внеклассного занятия.

Для построения стратегии развития образования в направлении поддержания исторической памяти детей и подростков мы решили определить **ключевые задачи по внедрению развитию кинопедагогики в образовательную деятельность**:

1. Введение уроков с использованием кинопедагогики в систему образования для сохранения и развития исторической памяти, недопущения её утраты, особенно среди новых поколений.

2. Организация и внедрение ежегодного всероссийского киноурока в рамках празднования Дня победы для формирования культуры просмотра фильмов, посвященных событиям Великой отечественной войны;

3. Пересмотр возрастных ограничений. Многие взрослые смотрели фильм «Офицеры» (12+) в более раннем возрасте, чем указанное на данный момент возрастное ограничение. Также, по нашему мнению, необходимо поменять возрастные ограничения для некоторых фильмов, например, «Иди и смотри» (16+) и «Сволочи» (14+), ограничение явно не подходит к их содержанию и затрагиваемым темам.

4. Создание официального интернет ресурса для бесплатного и свободного просмотра исторических фильмов о событиях ВОВ;

5. Разработка методических пособий для педагогов по внедрению кинопедагогики в учебный и воспитательный процессы;

6. Расширение фильмографии о сражениях и событиях, героях ВОВ.

Таким образом, в нашей стране наблюдается тенденция недостаточного уровня исторической памяти у населения, в первую очередь у подростков. Неправильное восприятие истории своего Отечества, его значения в нашей жизни проявляется не только в простом невежестве по отношению к историческим фактам, но и также вандализме, хулиганстве, отторжении социальных ценностей, антипатриотических тенденциях.

Рассматривая разные возрастные группы, мы пришли к выводу, что подростки 10-11 лет, 12-14 лет и взрослые отметили важность сохранения исторической памяти. Однако, чем моложе группа, тем меньше знаний о событиях Великой Отечественной войны. Основными источниками информации о Великой отечественной войне являются: интернет, СМИ, учебная и художественная литература, учебные занятия, рассказы родственников и друзей.

Для подростков и взрослых одним из ключевых источников получения информации являются фильмы. Проведя данный анализ, мы пришли к выводу, что

кинопедагогика обладает потенциалом для широкого привлечения людей к знакомству с историей, формирования эмоционального отклика на исторические события, развитие патриотизма, и, самое главное, колоссальными возможностями сохранения, поддержания и передачи исторической памяти нашей страны.

Список литературы:

1. Хальбвакс, М. Коллективная и историческая память / М. Хальбвакс // Неприкосновенный запас. – 2005. – No2−3 (40−41). – С. 8–27.
2. Королева Т. Г. История и память. Исследования исторической памяти // Режим доступа: http://ross-ural.ru/articles/istoriya-i-pamyat-isslyedovaniya-istorichyeskoy-pamyati/
3. Мареева Т. П., Кожухова Е.С. Влияние киноискусства на жизнедеятельность человека // Научный журнал молодых ученых. 2016. №2 (7). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kinoiskusstva-na-zhiznedeyatelnost-cheloveka
4. Лапочкина В. В. Роль и значение Победы в Великой Отечественной войне для современной молодежи // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. - №2 (3). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-pobedy-v-velikoy-otechestvennoy-voyne-dlya-sovremennoy-molodezhi (дата обращения: 14.02.2020).
5. Фильмы о Великой Отечественной войне // Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D1%8B_%D0%BE_%D0%92%D0%B5%D0

%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%9E%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B5

6. Фильмы про Великую Отечественную Войну//Режим доступа: https://www.vokrug.tv/listing/filmy_pro/filmy_pro_velikuyu_otechestvennuyu_voinu
7. Мелконян К. Ю. Киноискусство как фактор формирования социокультурного пространства современного общества // Наука. Инновации. Технологии. 2010. №66. – Режим доступа:: https://cyberleninka.ru/article/n/kinoiskusstvo-kak-faktor-formirovaniya-sotsiokulturnogo-prostranstva-sovremennogo-obschestva
8. Шевченко В. Э. Эффективность восприятия медиаинформации: визуализация контента // Информационная безопасность регионов. 2013. №2 (13). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-vospriyatiya-mediainformatsii-vizualizatsiya-kontenta (дата обращения: 28.11.2021).
9. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

СИСТЕМА ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ

И. И. Иванов, М. Г. Иванова

Аннотация: В данной работе мы акцентировали внимание на проблеме поддержания экологической безопасности в городах Кузбасса. Мы рассмотрели озеленение городов как способ улучшения экологии и качества жизни в городах Кемеровской области – Кузбасса.
Ключевые слова: экология, качество воздуха, озеленение, качество городской среды, стратегические приоритеты.

TERRITORIES GREENING SYSTEM AS A FACTOR OF IMPROVING THE URBAN ENVIRONMENT QUALITY AND INCREASING THE REGION ATTRACTIVENESS FOR RESIDENCE

Ivan I. Ivanov, Maria G. Ivanova

Annotation: In this work we focused on the problem of maintaining environmental safety in the cities of Kuzbass. We considered urban greening as a way to improve the environment and quality of life in the cities of the Kemerovo region – Kuzbass.
Keywords: ecology, air quality, landscaping, quality of the urban environment, strategic priorities.

В нашей стране ежегодно проводится статистический анализ качества экологии в городах России и выстраивается рейтинг с минимальным экологическим риском. Так, в 2020 году самым экологичным регионом России, по данным RAEX, стала Республика Крым. На втором месте город федерального значения Севастополь.

На третьем – Калининградская область [1].

Не вызывает сомнения значимость чистоты воздуха для сохранения здоровья населения. Особо актуально вопрос качества воздуха встает в крупных городах, в которых сосредоточено большое количество жителей, крупное промышленное производство. Любые ограничения: уменьшение выбросов производств, ограничение пользования автотранспортом на наш взгляд является не единственным способом решения данной проблемы. Мы считаем, что необходимо рассмотреть возможности рационального озеленения пространства города, таким образом, повысив уровень качества жизни жителей.

В настоящий момент количество деревьев, кустарников, газонов, цветников, живых вертикальных изгородей в городах не соответствует минимальным требованиям, разработанных нормативной документацией. Современное озеленение улиц города подразумевает, что зеленые насаждения должны составлять не менее 40% общей городской площади, причем на каждого человека должно приходиться не менее 5-7 кв. м зеленых территорий [2]. Стоит обратить внимание, что в соответствии с методикой формирования индекса качества городской среды (Распоряжение Правительства РФ от 23 марта 2019 года N 510-р) одним из показателей качества городской среды является озелененные пространства. В данные показатель сходят такие индикаторы, как доля озелененных территорий общего пользования в общей площади зеленых насаждений, уровень озеленения, состояние зеленых насаждений, привлекательность озелененных территорий, разнообразие услуг на озелененных территориях, доля населения, имеющего доступ к озелененным территориям общего пользования (городские леса, парки, сады и др.), в общей численности населения [3].

Проблема: улучшение экологической ситуации в

городах Кузбасса требует разработанной системы озеленения городской среды с учетом климатической и региональной специфики.

Цель: определение стратегии улучшения качества экологической обстановки в городах Кузбасса через трансформацию принципов озеленения городских территорий.

Задачи:

1. Описать факторы, приводящие к загрязнению воздуха;
2. Осуществить анализ принципов озеленения городских территорий;
3. Определить стратегию озеленения крупных городов Кузбасса для улучшения природно-экологической ситуации в регионе.

Объект: способы уменьшения загрязнения воздуха в городах.

Предмет: озеленение как способ улучшения природно-экологической ситуации в городах Кузбасса

Гипотеза: повышение индекса качества городской среды в городах Кузбасса требует пересмотра принципов озеленения городских территорий.

Проблема загрязнения воздуха ежегодно обсуждается в рамках экологических конференций, симпозиумов. Анализируя вопросы загрязнения воздуха выделяют несколько групп проблем: вырубка лесов, пожары и выбросы в атмосферу. Так, вырубки с целью заготовки древесины в некоторых местах приобретают массовый характер. Такое интенсивное и неразумное использование постепенно приводит к тому, что лесной фонд начинает истощаться. Быстрое разрушение лесных массивов приводит к исчезновению уникальной флоры и фауны, а также к ухудшению экологической обстановки. Особенно сильно это сказывается на составе воздуха. Уничтожение лесных массивов затрагивает всю экосистему.

В последние годы одним из ключевых факторов ухудшения экологической ситуацией являются пожары. Каждый год от неконтролируемого огня погибает много животных и людей, также страдает почва и растения. Процесс горения приносит различные бедствия окружающей среде, например, выброс углекислого газа при пожаре. Третьим источников загрязнения атмосферы являются промышленные отходы. Основная доля в выбросах парниковых газов принадлежит CO2 (углекислый газ), основным источником выделения которого являются предприятия энергетики, сжигающие ископаемое топливо. Максимальная суммарная плотность выбросов на единицу площади приходится на Уральский, Центральный и Центрально-Черноземный экономические регионы. Также огромный урон атмосфере наносит автомобильный транспорт. По данным Росстата выбросы от работы автотранспорта в России составляют около 45,3% общих поступлений вредных веществ в атмосферу [4].

На основании изучения научной литературы нами представлены основные факторы, приводящие к загрязнению атмосферы – естественные и антропогенные [5]. Среди естественных факторов выделяют ветровую эрозию, вулканическую деятельность, испарение солей с поверхности океанов и морей, продукты жизнедеятельности флоры и фауны, космическая пыль.

Антропогенные источники засорения воздуха — следствие технического прогресса и развития человеческого вида. К ним относятся:

1. Промышленные выбросы. Больше всего атмосферу загрязняют предприятия черной и цветной металлургии, а также химические производства. Заводы выбрасывают колоссальное количество газов и твёрдых веществ.

2.Энергетические предприятия. ТЭС работают на ископаемом топливе (угле), выбрасывая в воздух

CO_2. Среди других загрязнителей угарный газ, тяжёлые металлы (соединения свинца), углеводороды, сажа и несгоревшие частицы горючего;

3.Выхлопные газы. Двигатели внутреннего сгорания выделяют оксид углерода и азота, диоксид серы, сажу и углеводороды. При частичном сгорании топлива наносится более серьезный урон атмосфере. Бензиновые и дизельные двигатели одинаково опасны для окружающей среды. Наибольший вред наносит легковой автотранспорт, так как он более распространён, хотя грузовик потенциально опаснее: двигатели большего объёма выбрасывают больше вредных веществ;

4. Добыча нефти и полезных ископаемых. Большую опасность представляют пожары на местах добычи нефти. Природные месторождения содержат достаточно топлива, чтобы горение продолжалось неделями, пока пожарные пытаются погасить пламя. За это время смог накрывает огромную территорию;

5.Использование химикатов в сельском хозяйстве. Ветер переносит пестициды (химические средства, используемые для борьбы с вредителями и болезнями растений) на новые территории, в результате они попадают в почву и воду.

Многие экологи видят решение проблемы через запреты, уменьшение влияния антропогенных факторов. Одним из основных способов сокращения выбросов является переход техники на новый вид топлива – биотопливо. Биотопливо – это топливо из растительного или животного сырья, из продуктов жизнедеятельности организмов или органических промышленных отходов. Наиболее эффективным видом такого топлива будет водород. Это всё потому, что при сжигании водорода образуются всего на всего водяные поры, которые в свою очередь практически никак не влияют на атмосферу.

Но не стоит забывать про грузовой транспорт, который выделяет большое количество выхлопных газов.

На данный момент идея по передвижению этого транспорта только по отдельным магистралям и кольцевым дорогам в объезд городов активно реализуется. Так, например, в городе Кемерово этот проект находится на стадии разработки. Однако использование менее токсичного горючего для автомобилей тоже может, хоть и немного, но улучшить качество воздуха.

Другим направлением улучшения качества воздуха является озеленение мест, в которых люди могут спокойно отдыхать и заниматься своими делами – парки, скверы и др. Озеленение, в отличии от других способов по изменению качества атмосферы, является эффективным, но долгосрочным проектом, требующим специально организованной деятельности.

В рамках стратегии социально-экологического развития Кемеровской области Кузбасса на период до 2035 года в качестве одного из приоритетов определено стратегирование экологической безопасности Кузбасса и сокращение угроз, обусловленных чрезвычайными ситуациями и пожарами [6]. Среди целей этого направления указано улучшение качества атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах и в наиболее загрязненных городах Кемеровской области – Кузбасса [10].

Ежегодно по методике формирования индекса качества городской среды составляется рейтинг городов России по уровню благоприятной городской среды [7]. Мы решили сравнить количество баллов по показателю «Озелененные пространства» крупных городов Кемеровской области – Кузбасса и крупных городов России с более высокими показателями качества городской среды [8] (Таблица 1). Если мы проанализируем динамику количества баллов по общему показателю и показателю «Озелененные пространства», то увидим, что повышение индекса качества городской среды предполагает улучшения качества озеленения городской территории.

Таблица 1

Результаты сравнения количества баллов разных городов по методике формирования индекса качества городской среды

Город	2018		2019		2020	
	Общее количество баллов	Кол-во баллов по показателю «Озелененные пространства»	Общее количество баллов	Кол-во баллов по показателю «Озелененные пространства»	Общее количество баллов	Кол-во баллов по показателю «Озелененные пространства»
Крупные города Кемеровской области – Кузбасса						
Кемерово	179	24	181	28	181	28
Новокузнецк	176	21	167	21	177	26
Крупные города России						
Сочи	219	51	219	47	225	48
Тюмень	212	34	219	36	225	35
Белгород	215	36	218	38	222	38
Калуга	191	38	198	32	214	34

Источник: составлено авторами на основе [8].

План озеленения города, разрабатываемый городскими властями и собственниками частных территорий, должен включать базовые концепции озеленения города: горизонтальные (парки, скверы,

бульвары) и вертикальные (фасадные элементы для посева зелени, навесные конструкции, отдельные террасы). Эти разработки должны быть заложены на стадии проектирования зданий и благоустройства территорий. Система озеленения города может включать различные виды насаждений: аллейная посадка деревьев, рядовая посадка деревьев, группы (куртины), солитеры, живые изгороди, газон, цветники, шпалеры, мобильные растения.

Подбор растений для озеленения города должен быть осуществлён с учетом климата региона, факторов устойчивости насаждений к болезням и вредителям, скорости формирования кроны, отсутствия выработки аллергенов и минимуму ухода.

Мы проанализировали принципы озеленения различных районов города Кемерово Кемеровской области – Кузбасс и выявили, что в новых районах при застройке практически отсутствует система озеленения жилых территорий, территорий школьных или дошкольных организаций, территорий рекреационного назначения. Кроме этого, во многих территориях озеленение осуществляется, в основном, хвойными деревьями (Парк Ангелов, Парк культуры и отдыха им. Веры Волошиной). Но они вырабатывают меньше кислорода, чем их лиственные собратья. Для определения возможности поддержания чистоты воздуха мы проанализировали виды деревьев с позиции их способности поглощать углекислый газ.

- Тополь. Он быстро растет и набирает «зеленую массу», которая поглощает углекислый газ, вырабатывая при этом кислород (путем фотосинтеза). Один гектар тополей вырабатывает в 40 раз больше кислорода, чем такой же гектар хвойных деревьев. Кислорода, который выделяет одно взрослое дерево за сутки, хватит для дыхания 3-4-х человек в течении этого же времени. Кроме того, тополь успешно увлажняет воздух вокруг себя. Также, благодаря своим широким и клейким листьям,

тополи прекрасно удерживают пыль. Еще один плюс тополя в том, что он крайне «скромный» и он прекрасно себя чувствует, будучи высаженным вдоль больших магистралей. Однако у тополя есть и большой минус — при цветении он распространяет пух с семенами, который является сильным аллергеном для человека;

- **Каштан** также устойчив к выхлопным газам и может долгие годы успешно расти вдоль больших дорог. Взрослый каштан за год очищает 20 кубометров воздуха;

- **Шиповник, сирень, акация, вяз.** Эти виды кустарников и деревьев можно встретить в каждом дворе. Их высаживают вдоль тротуаров перед домами, так как они успешно устраняют проблему высокой запыленности. Вяз широкими шершавыми листьями удерживает в шесть раз больше пыли, чем тополь.

Проект улучшения качества воздуха в городской среде через озеленение требует учитывать экологический потенциал различных видов деревьев и их особенности для создания безопасной среды для людей. Если проанализировать современные разработки, то можно найти пути решения ограничений по посадке, например, тополя в городах. Известно, что пух сбрасывают только женские особи тополя. И чтобы не путать пол деревьев (на момент посадки они ничем не отличаются друг от друга), исследователи из Института молекулярной биологии (ИМБ) им. Энгельгардта разработали способ определения пола у тополя. Ученые предложили использовать молекулярные маркеры, так как ДНК тополей имеют различия. Ученые из ИМБ им. Энгельгардта предлагают сажать мужские деревья в несколько волн, а через несколько десятилетий заменять их на новые, также в несколько волн. Благодаря этому, людям удастся поддерживать популяцию на постоянном уровне [9].

Кроме этого, мы выявили проблему озеленения городской среды в новых районах, которая связана с тем, что за озеленение отвечает непосредственно сам

застройщик. А озеленением социально-городских объектов, таких как школы, парки, проспекты и т.п. занимается администрация каждого городского района. Но направленность на включение в список приоритетных задач вопроса озеленения территорий отсутствует.

Таким образом, мы в своей работе представили значимость разработки перспективного плана озеленения территорий городов Кузбасса, а также акцентировали внимание на том, что озеленении городской среды должно преследовать не только эстетические ценности, но способствовать улучшению экологической ситуации в городах. Тем самым, возникает вопрос о создании системы экологической логистики в городах региона по повышению уровня качества городской среды. На наш взгляд, рациональная и системная работа по озеленению городской среды повысит привлекательность региона для проживания, а также в целом имиджа Кузбасса.

Список литературы:

1. Экологический рейтинг регионов – Режим доступа: https://raex-rr.com/country/region_risks/rating_of_regions_by_ecological_risk
2. Озеленение городов как часть благоустройства территорий – Режим доступа: https://mirrorgroup.ru/ozelenenie-gorodov-kak-chast-blagoustrojstva-territorij/
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2019 г. № 510-р «Об утверждении методики формирования индекса качества городской среды» – Режим доступа: https://base.garant.ru/72204984/
4. Качество атмосферного воздуха городских населенных пунктов. – Режим доступа:

https://gosdoklad-ecology.ru/2017/atmosfernyy-vozdukh/kachestvo-atmosfernogo-vozdukha-gorodskikh-naselennykh-punktov/section.pdf
5. Загрязнение атмосферы как экологическая проблема – Режим доступа: https://ecologanna.ru/ekologicheskie-problemy/zagryaznenie-atmosfery-kak-ekologicheskaya-problema
6. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 года N 122-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» (в редакции Закона Кемеровской области – Кузбасса от 23.12.2020 N 163-ОЗ)
7. Методика «Индекс качества городской среды» – Режим доступа: https://xn----dtbcccdtsypabxk.xn–p1ai/#/methodology
8. Рейтинг городов России по индексу качества городской среды – Режим доступа: https://xn----dtbcccdtsypabxk.xn–p1ai/#/groups/2
9. ДНК-маркеры для определения пола тополя помогут избавить российские города от тополиного пуха. – Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=35814
10. Стратегирование экологического развития Кузбасса / В. Л. Квинт, Г. В. Задорожная, Ю. В. Дудовцева [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 416 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2797-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2797-3.

СОЗДАНИЕ РОБОТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ С ЦЕЛЬЮ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ВОЕННОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ-ГЕНЕРИРОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

М. А. Медведева, М. С. Насонова, А. В. Сапего, Ю. С. Коваль, Н. Ю. Лазуткина

Аннотация: В статье рассмотрен опыт реализации проекта «Искусственный интеллект-генерирование возможностей», который позволяет совершенствовать компетенции в области создания роботизированных систем, имеющих искусственный интеллект с областью применения «Военное стратегирование».
Ключевые слова: робототехника, цифровые компетенции, искусственный интеллект, роботизированные системы, стратегические аспекты.

CREATION OF ROBOTIC SYSTEMS FOR THE PURPOSE PROBLEM SOLVING OF A MILITARY STRATEGING IN THE FRAMEWORK OF THE PROJECT «ARTIFICIAL INTELLIGENCE-GENERATION OF CAPABILITIES»

Marina A. Medvedeva, Maria S. Nasonova, Anna V. Sapego, Yuliya S. Koval, Natalia Y. Lazutkina

Abstract: This article considers the experience of implementing the project “Artificial Intelligence-Generation of Capabilities”, which allows improving competencies in the field of creating robotic systems with artificial intelligence inmilitary strategizing.
Keywords: robotics, digital competencies, artificial intelligence, robotic, strategic aspects.

Роботы. Еще совсем недавно мы не представляли, какой будет наша жизнь рядом с умными машинами. В октябре 2019 года президентом Российской Федерации В.В. Путиным утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1]. В настоящее время наблюдается увеличение количества организаций, использующих искусственный интеллект для повышения эффективности деятельности. Учитывая темпы развития робототехники и искусственного интеллекта, логично предположить, что силовые ведомства не обойдут данную сферу своим вниманием [2].

Широкомасштабное внедрение роботов и технологий робототехники изменит способы ведения военных операций и технический облик вооружения. Планируется, что к 2030 г. доля безэкипажных боевых машин составит 52% от количества экипажных. При этом боевые возможности подразделений нового типа возрастут в 2-2,5 раза. Такие устройства могут выполнять самые разные функции: разведчиков, пехотинцев, саперов и т.д.

Создание робототехнических комплексов военного назначения требует существенной проработки наиболее важных технологий, необходимых для создания перспективных моделей. Нынешнее состояние микроэлектроники развитых стран уже позволяет применять робототехнические средства для выполнения полноценных задач с минимальным участием человека, и, в дальнейшем, с последующей полной заменой на его виртуальную копию с такими же возможностями по скорости принятия решения, объемом памяти и адекватным алгоритмом действий. Сегодня в мире наблюдается устойчивый интерес к развитию и совершенствованию беспилотной техники [3].

С 2020 года в ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия-интернат» на базе Центра образования «Точка роста» реализуется программа по Робототехнике.

Большинство кадет гимназии своё дальнейшее обучение и профессиональную деятельность планируют связать с силовыми структурами, поэтому знания, которые воспитанницы получают в ходе реализации данного проекта, могут быть использованы ими при создании роботизированных систем, предназначенных для защиты Родины.

Для развития компетенций в области Робототехники и Искусственного интеллекта, гимназией приобретены конструкторы Lego Mindstorms EV3, которые позволяют участвовать в конкурсах и соревнованиях Федерального и Международного уровней. Для создания программы, по которой будет действовать модель, используется специальный графический язык программирования Lego Mindstorms Edition EV3.

Цель даннойработы: создание и программирование роботизированных систем, имеющих искусственный интеллект, способных решать задачи военного стратегирования.

В настоящее время разработано несколько моделей роботизированных систем:

– «Робот, устраняющий препятствие» – данная роботизированная система запрограммирована на нахождение предмета в определённом радиусе. Этот робот может применяться для расчистки территории от завалов, а также для перемещения грузов;

– «Робот, проходящий лабиринт» – такой робот может устранять завалы природного и техногенного характера, находить людей и сообщать их местоположение, атакже исследовать новые помещения и неизвестные объекты;

– «Робот, передвигающийся по линии» – данный робот реагирует на два датчика цвета. Благодаря плавному ходу он может использоваться для перевозок и перемещения необходимых грузов. При соответствующих

размерах он может использоваться и как беспилотное транспортное средство.

Апробация использования роботизированных систем состоялась в ноябре 2021 годана региональном этапе научно-технического конкурса «Инженериада», где была представлена работа: «Разработка инструментария для замера глубины буровзрывных скважин, в том числе обводненных с выделением столба воды».

Данная модель роботизированной системы может использоваться при проведении взрывных работ. В основе системы лежит принцип эхолокации. Работа таких приборов строится на принципе отражения ультразвуковых импульсов от препятствий, возникающих на пути их распространения. На базу гусеничного шасси, которое обеспечивает перемещение по полигону, устанавливается поворотная платформа с манипулятором. На стрелу-манипулятор закрепляется ультразвуковой датчик. Поворотная платформа обеспечивает поворот стрелы на 90 градусов влево или вправо. Это позволяет без дополнительных перемещений шасси получить доступ к скважинам или углублениям, находящимся в радиусе поворота платформы. Стрела-манипулятор с закреплённым на конце датчиком перемещает его в зону замера. За один проход может производиться замер сразу двух-трех объектов. Данные модели могут являться прототипами роботизированных систем также и для решения стратегических боевых задач в инженерных войсках.

В настоящее время инженерные войска выполняют задачи с широким применением спецсредств, которые должны обладать тактико-техническим характеристиками и свойствами, максимально обеспечивающими выполнение боевых задач. При этом целью ставится обеспечение паритета в техническом уровне со средствами инженерного вооружения, для решения проблемы мобильности и обеспечения продвижения войск в условиях массовых заграждений, разрушений, дистанционное

обнаружение мин, определение проходимости местности, а также разработка роботизированных средств поиска и уничтожения мин и взрывоопасных предметов, в том числе в городских условиях, создание инженерной системы дистанционного минирования, разведывательно-тралящего (роботизированного) комплекса и многое другое [3].

Переход к новому технологическому укладу обеспечивает возможность и диктует необходимость внедрения в войска новых технических средств, позволяющих достичь повышения эффективности, изменения характера, форм и способов ведения вооруженной борьбы [4]. Знания и навыки, полученные в ходе реализации проекта «Искусственный интеллект-генерирование возможностей», помогают формировать у воспитанниц современные цифровые и технологические компетенциив области управления сложными техническими системами, которые позволят решить, с одной стороны, актуальную на сегодняшний день проблему для вооруженных сил, с другой, открывают путь к перспективным военным профессиям, связанным с созданием и применением роботизированных систем, способных решать боевые задачи, так как разработка и создание военных роботов на современном этапе является одним из перспективных направлений дальнейшего развития, совершенствования средств вооруженной борьбы и повышения боевых возможностей войск [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что занятия робототехникой позволяют формировать у молодежи новейшие цифровые компетенции, тактическое и аналитико-стратегическое мышление. Анализ актуальных проектов показывает, что в недалеком будущем робототехнические комплексы самого разного назначения уверенно займут свое место в наземной, морской и даже космической сфере военных действий.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014. № 11. С. 15-17.
2. Козырев А. А. Приоритеты стратегии опережающего развития // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник, Москва, 01–31 декабря 2016 года / Ответственный редактор В.И. Герасимов. Москва: Институт научной информации по общественным наукам.
3. Симулин А.А., Глотов Д.А., Ещенко В.И., Тиханычев О.В. Некоторые аспекты использования робототехники в военном деле // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 27. С. 67-71.
4. Выпасняк В.И., Тиханычев О.В. О повышении эффективности применения высокоточного оружия в военных конфликтах локального и регионального масштаба // Вестник академии военных наук. 2008. № 4. С. 43.
5. Русанов И.П., Ясеновенко В.Г., Тиханычев О.В. Разведывательно-поражающие системы ВМФ – ретроспектива // Морской сборник. 2014. Т. 2004. № 3. С. 45-50.

СОЗДАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ФОРМАТЕ «ЯРМАРКА ПРОФЕССИЙ КУЗБАССА» ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КУЗБАССА ЧЕРЕЗ ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ КУЗБАССКИХ ВУЗОВ И СПО

Е. А. Бондарева, С. В. Ступаренко

Аннотация: В работе рассмотрена возможность популяризации профессиональных учебных заведений Кузбасса с целью развития региона с учетом стратегии стремления города Кемерово к статусу города-миллионника. Итогом работы станет реализация профориентационного пространства в формате «Ярмарка профессий Кузбасса» для популяризации профессий и учебных заведений Кузбасса.
Ключевые слова: будущая профессия, профориентация, старшеклассники, выбор профессии, будущее Кузбасса, стратегия, популяризация.

CREATION OF A CAREER GUIDANCE SPACE IN THE FORMAT OF THE “KUZBASS PROFESSIONS FAIR” FOR THE KUZBASS LONG-TERM DEVELOPMENT THROUGH THE POPULARIZATION OF KUZBASS UNIVERSITIES AND VOCATIONAL SCHOOLS

Elizaveta A. Bondareva, Svetlana V. Stuparenko

Abstract: The paper considers the possibility of popularization of vocational educational institutions of Kuzbass in order to develop the region, taking into account the strategy of the city of Kemerovo’s aspiration to the status of a million-plus city. The result of the work will be the implementation of a career guidance space in the format of the “Kuzbass Professions Fair”

for the popularization of professions and educational institutions of Kuzbass.

Keywords: future profession, career guidance, high school students, choice of profession, the future of Kuzbass, strategy, popularization.

Проблема миграции выпускников школ из Кузбасса для поступления в ВУЗы других регионов стоит остро, т.к. после обучения за пределами Кузбасса, молодые люди не все возвращаются к рабочим местам нашей области. Кузбассу нужны свои молодые специалисты, чтобы и дальше развивать ведущие отрасли региона [1]. Согласно стратегии развития региона нам, Кемеровской области – Кузбассу, надо оставлять свою молодежь на своей малой родине и становиться привлекательнее для переезда в Кузбасс из других регионов. По словам губернатора Кузбасса С. Е. Цивилева, «У нас есть цель и возможности сделать города Кемерово и Новокузнецк городами-миллионниками».

Достойная жизнь является главнейшим приоритетом построения цивилизованного современного общества. В теории стратегии и методологии стратегирования Иностранного члена РАН, д.э.н., профессора В.Л. Квинта указаны факторы, оказывающие влияние на формирование достойной жизни в Кузбассе, и определены стратегические приоритеты по ее улучшению до 2035 года. Основными глобальными трендами являются: зеленые рабочие места и зеленая экономика, достойный труд, цифровизация, дифференциация доходов, нестандартные формы занятости, онлайн-платформы, старение населения. К стратегическим приоритетам, обеспеченным конкурентными преимуществами, относятся: центр профессионального превосходства, центр высокого качества жизни населения, центр достойного труда и центр зеленой экономики. Создание центра профессионального превосходства предполагает

формирование: центра образовательного и научного превосходства, центра развития наставничества, центра дистанционного развития региона, центра развития опережающего образования на протяжении всей жизни и центра развития стратегического лидерства [2].

Проведенное исследование среди старшеклассников трёх школ города Кемерово на предмет выбора выпускниками ВУЗов и СПО показало, что что 75 % будущих выпускников планируют подавать документы в ВУЗы других регионов, и в последствии, остаться там работать, уезжая навсегда из Кузбасса. Но опрос родителей будущих выпускников показал, что только 11 % из них поддерживают выбор детей, связанный с отъездом для обучения в другие регионы, остальные же рекомендуют своим детям ВУЗы и СПО нашего города.

По опросу старшеклассников о главном мотиве отъезда в другие регионы получился следующий рейтинг:

1. Престижность ВУЗа и образования – 46%;
2. Широкие возможности трудоустройства – 33%;
3. Самостоятельная жизнь (отдельно от родителей) – 27%.

ВУЗы Кузбасса не уступают разнообразием необходимых профессий и специальностей, но не имеют такой привлекательности как подобные учебные заведения больших городов, например: Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Новосибирска, Томска. Одна из причин не высокой популярности учебных заведений Кузбасса – это неосведомленность об их возможностях [3].

В последнее время ВУЗы работают на свою популярность: развиваются сайты учебных заведений, проводятся Дни открытых дверей в более интересной интерактивной форме, организуются встречи школьников с преподавателями ВУЗов и СПО, предоставляются возможности прохождения школьниками профессиональных проб.

Выявилась проблема посещения Дней открытых дверей – они проходит в учебное время и малое количество старшеклассников их посещает, чтобы не пропускать занятия, а также за один раз можно познакомиться только с одним учебным заведением.

Поэтому родилась идея проекта «Ярмарка профессий Кузбасса».

Любая ярмарка проводится для реализации товаров и для возможности заявить о себе как можно большему количеству людей. Наш товар – это информация о профессиях и специальностях, а также об учебных организациях города Кемерово, где их можно приобрести.

«Ярмарка профессий Кузбасса» организуется в помещении и на территории МАОУ «СОШ № 85» в ж.р. Лесная Поляна и проходит в учебных кабинетах, которые на время ярмарки становятся «выставочными павильонами». На ярмарку приглашаются ВУЗы и СПО города Кемерово. В рамках сотрудничества, в павильонах работают студенты и преподаватели, представляя специальности, возможности и перспективы своего учебного заведения. Кабинеты оформляются выставкой в соответствии с выбранной тематикой профессий, готовится инвентарь для мастер-классов, видеоряд и презентация.

Выставка содержит атрибуты профессии, отвечающие на вопросы: «В чём работает? Чем работает? С чем (кем) работает?» Презентация содержит информацию о профессии в целом; о мягких и жестких качествах (навыках) представителя этой профессии; об учебных заведениях Кузбасса, в которых можно получить эту специальность, об учебном заведении в целом [1].

Проводится Ярмарка в каникулярное время (весенние и осенние каникулы) втечении 5 дней весной и 5 дней осенью. В городе 68 образовательных организации, которые расположены в 5 районах. Каждый день приглашается разные районы, в среднем от района 10

школ, по 20 человек – старшеклассников (9-11 классы) от школы. Волонтеры проводят экскурсию по ярмарке, заходя в павильоны по заранее определённому маршруту. Маршруты построены так, чтобы одновременно в каждом павильоне была одна группа.

На одной ярмарке работает 10 павильонов профессий. Время пребывания в каждом павильоне 15 минут, для перехода в следующий павильон подается звуковой сигнал и объявление по громкой связи о приглашении в следующий павильон. Таким образом, за одно посещение ярмарки каждый старшеклассник познакомится с 10 профессиональными учебными заведениями, получит информацию, будет иметь возможность задать вопросы и получить ответы.

Нами подготовлен поэтапный план реализации проекта, который может быть взят для применения в любом учебном заведении Кузбасса.

Практическая значимость нашей работы состоит в проведение анализа выбора учебных заведений старшеклассниками школ, мотивов и факторов выборы, описания проблемы отъезда будущих молодых специалистов из Кемеровской области и практическое предложение по решению этой проблемы. Если проводить такие Ярмарки профессий в сотрудничестве с ВУЗами и СПО, то поднимется престиж Кузбасского образования, предприятий региона и будут решаться вопросы привлекательности жизни и работы в Кузбассе. Ярмарки могут стать традиционными и регулярными!

Народная поговорка гласит: «Где родился, там и пригодился!», но для этого необходимо знать и любить свою малую Родину, гордиться ей и развивать её!

Мы видим **пользу**, принесённую региону в:

- информированности старшеклассников о специальностях и направлениях СПО и ВУЗов, рабочих местах Кузбасса;

Таблица 1

План реализации проекта «Ярмарка профессий Кузбасса»

№ п/п	Мероприятие	Краткое описание результата	Срок исполнения
1	*2*	*3*	*4*
Подготовка Ярмарки на весенних каникулах			
1.	Заключение партнерских соглашений с ВУЗами и СПО об организации работы павильона профессий, набор команды	Подбор профессий для павильонов Ярмарки, заключенные договора	1-2 неделя февраля
2.	Создание и согласования положения о проводимом мероприятии.	Подписание положения в ГУО.	1-2 неделя февраля
3.	Разработка, согласование дизайна и заказ футболок и кепок с логотипами	Готовая форма волонтеров, представителей принимающей стороны	3-4 неделя февраля
4.	Разработка, согласование дизайна ролл-апов и заказ их изготовления	Готовая велком зона.	3-4 неделя февраля
5.	Закупка расходных материалов, заказ благодарственных писем	Бумага, ручки, заправленные картриджи, рамки А4, благодарственные письма партнерам ярмарки	1 неделя марта
6.	Подготовка и распечатка, буклетов, маршрутных листов	Готовая раздатка	2-3 неделя марта

Продолжение таблицы 1

1	*2*	*3*	*4*
7.	Уточнение и согласование работы и места каждого павильона профессии	План размещения ярмарки	3 недели марта
8.	Размещение информации о проведении Ярмарки профессий Кузбасса в СМИ	Реклама, анонсы на страницах партнеров, СМИ	С 1 марта
9.	Оформление павильонов профессий, проверка готовности	Готовые площадки	22-25 марта
10.	Приглашение старшеклассников школ города	Рассылка приглашений с регламентом работы	С 1 марта
11.	Проведение Ярмарки профессий	Работа павильонов	С 25 по 30 марта
12.	Сбор и анализ результатов: отзывы, пожелания, фотоотчет, видеоотчет	Представление о результатах работы, все «+» и «-» мероприятия.	1 неделя апреля
13.	Презентация результатов	Анализ мероприятия	Апрель

	проекта		

Продолжение таблицы 1

1	*2*	*3*	*4*
Подготовка Ярмарки на осенних каникулах			
14.	Заключение партнерских соглашений с ВУЗами и СПО об организации работы павильона профессий, набор команды	Подбор профессий для павильонов Ярмарки, заключенные договоренности, команда проекта	Май – сентябрь
15.	Подготовка и распечатка, буклетов, маршрутных листов	Готовая раздатка	Сентябрь
16.	Уточнение и согласование работы и места каждого павильона профессии	План размещения ярмарки	1 неделя октября
17.	Размещение информации о проведении Ярмарки профессий Кузбасса в СМИ	Реклама, анонсы на страницах партнеров, СМИ	С 1 октября
18.	Оформление павильонов профессий, проверка готовности	Готовые площадки	29 октября
19.	Приглашение старшеклассников школ города	Рассылка положения о мероприятии. Сбор заявок	С 1 октября

20.	Проведение Ярмарки профессий	Работа павильонов	Каникулы (1 неделя ноября)

Окончание таблицы 1

1	*2*	*3*	*4*
21.	Сбор и анализ результатов: отзывы, пожелания, фотоотчет, видеоотчет	Представление о результатах работы, все «+» и «-» мероприятия.	Ноябрь
22.	Презентация результатов проекта	Отчет	Ноябрь-декабрь

Источник: составлено авторами.

- повышении мотивации учиться и работать в Кузбассе;
- сохранении рабочих мест Кузбасса;
- повышении престижности региона;
- уменьшении миграции молодежи из Кузбасса;
- перспективном развитии региона.

Список литературы:

1. Привлечение молодых специалистов в Кузбасс [Электронный ресурс]. URL: https://school-science.ru/12/8/48268.
2. Новикова И.В., Бойко К.В., Дудовцева Ю.В., Овчинников В.А. Стратегические приоритеты формирования достойной жизни в Кузбассе. Экономика промышленности. 2020;13(3):308-317. https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-308-317.
3. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования: монография / В. Л. Квинт. – Кемерово: Кемеровский

государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

СОЗДАНИЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВА «TELLFORD» В ЖИЛОМ РАЙОНЕ ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА КАК ОДИН ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

А. В. Мальцева, Т. В. Субботина, С. С. Игнатьева

Аннотация: в настоящей статье рассматривается возможность создания уникального арт-пространства «Tellford» для молодёжи в микрорайоне Лесная Поляна города Кемерово с целью организации комфортной, общедоступной территории, предназначенной для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия молодёжи. Авторами обоснована актуальность и значимость данного проекта.
Ключевые слова: арт-пространство данного проекта, приводятся результаты социологического опроса, подтверждающие необходимость реализации
, дизайн-проект, комфорт, популяризация, реклама, стратегическое развитие.

CREATION OF THE TELLFORD ART SPACE IN THE LESNAYA POLYANA RESIDENTIAL DISTRICT AS ONE OF THE RELEVANT TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN YOUTH

Anastasia V. Maltseva, Tatiana V. Subbotina, Sofya S. Ignatieva

Annotation: This article discusses the possibility of creating a unique art space “Tellford” for young people in the Lesnaya

Polyana microdistrict of Kemerovo in order to organize a comfortable, publicly accessible territory designed for free self-expression, creative activity and interaction of young people. The authors substantiate the relevance and significance of this project, provide the results of a sociological survey confirming the need to implement this project.
Keywords: art space, design project, convenience, popularization, advertisement, strategic development.

Человек по своей природе существо социальное. Ему свойственно сотрудничать и проявлять навыки коммуникации. Общение выступает в форме взаимодействия с себе подобными, человек перенимает опыт, делится переживаниями, ему необходимо чувствовать себя в социуме. И даже в век интернета и информационных технологий никогда не помешает развить в себе новый талант, внести коррективы в привычный и давно не менявшийся образ жизни. Чаще всего в арт-пространствах предоставляют возможность поиграть в настольные игры в компании, посетить ночной киномарафон, просто посмотреть фильмы с субтитрами или поучаствовать в каком-либо мастер-классе, пообщаться и поиграть в видеоигры. Это уютное место, в котором каждый может почувствовать себя как дома, здесь можно отдохнуть душой, читая книжку, листая ленту Instagram, играя на музыкальных инструментах, знакомясь с интересными людьми, просвещаясь, занимаясь творчеством, попивая чай или кофе и делать многое другое, лишь бы это не нарушало свободу других.

Актуальность. Население жилого района Лесная Поляна большую долю представляет молодежь и подростки. На данный момент на территории района очень мало мест, где молодые люди могут встречаться в комфортной обстановке, заниматься творчеством, общаться, самовыражаться. Поскольку современные юноши и девушки предпочитают поддерживать общение

через интернет, необходимо создавать комфортное пространство с обязательным наличием доступной сети. С помощью интернета мы можем связаться друг с другом в реальном времени, даже если, между нами, сотни и тысячи километров.

В тоже самое время, общение в интернете с людьми, которые находятся недалеко от нас, отнимает время у живого общения. Зачастую людям проще обсудить вопросы или переживания в интернете, чем назначить встречу и поговорить лично. Тема арт-пространства, или как его ещё называют креативное пространство, является очень актуальной для молодежи нашего города уже многое время. Креативные пространства могут исполнять и рекреационную и образовательную функции, выступая площадками для различных культурных мероприятий: выставок, лекций, кинопоказов.

Это первая большая площадка для занятия творчеством как для детей, так и для взрослых в Лесной Поляне.

Цель. Создание комфортной, общедоступной территории, предназначенной для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. Создание условий для самореализации, развития творческого потенциала, повышение уровня общения и взаимодействия.

Задачи:

1. Проанализировать востребованность создания арт-пространства посредством проведения опроса группы лиц.
2. Систематизировать и обобщить полученные данные посредством OTSW анализа.
3. Создать Дизайн-проект арт-пространства на Лесной Поляне.

Основная часть

Разработка и реализация проекта осуществлялась в несколько этапов.

1. Составление плана работы над проектом.
2. Постановка целей и задач, формулировка актуальности.
3. Проведение соц. Опроса.
4. Анализ востребованности (анализ соц. Опроса).
5. Аргументация и систематизация данных. OTSW анализ.
6. Разработка дизайн-проекта (макет).

Для исследования актуальности создания арт-пространства на Лесной Поляне для общения молодежи был проведен опрос группы людей из 119 человек в возрасте от 12 до 26 лет, проживающих на территории микрорайона «Лесная Поляна» для выявления необходимости образования арт-пространства. Результаты опроса представлены ниже (Рисунки 1–5).

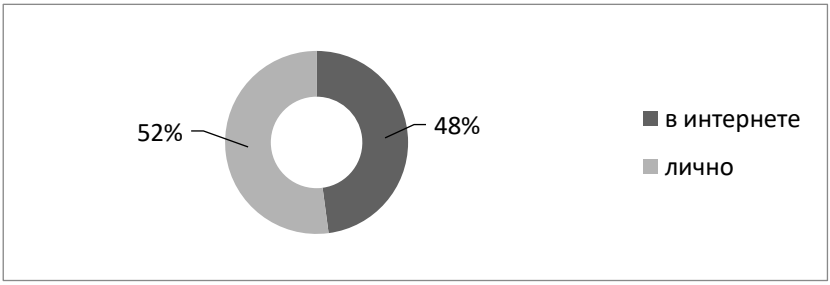

Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Каким образом вы чаще всего общаетесь с друзьями»

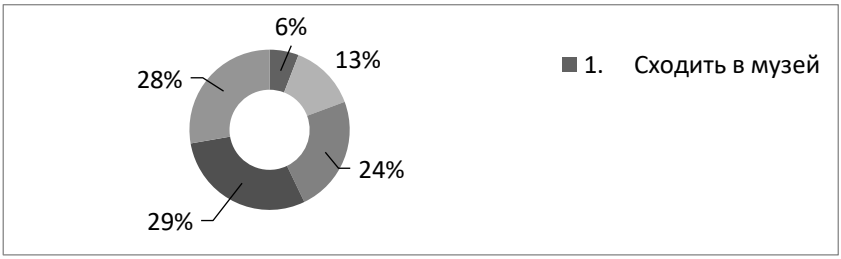

Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Как бы вы хотели проводить время при личной встрече с друзьями?»

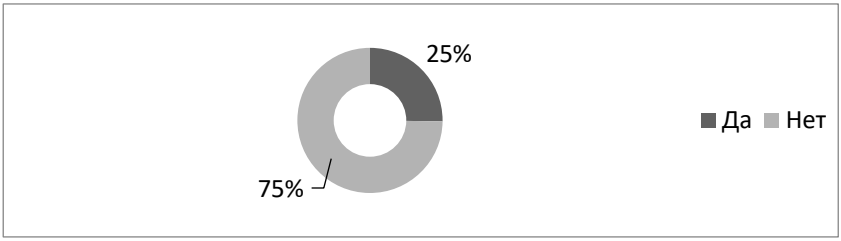

Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Есть ли в Вашем районе место, куда Вы можете прийти, чтобы найти новые знакомства, интересно и полезно провести время?»

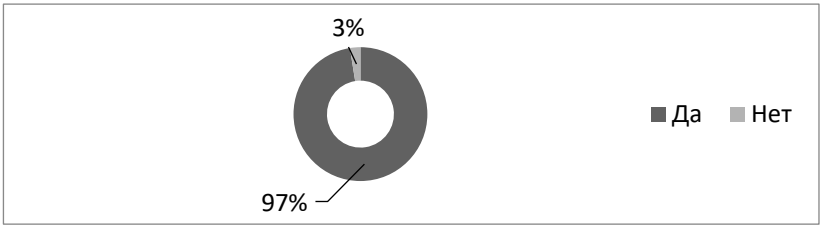

Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы вы иметь возможность помещать различные мастер классы, не выезжая за пределы своего района?»

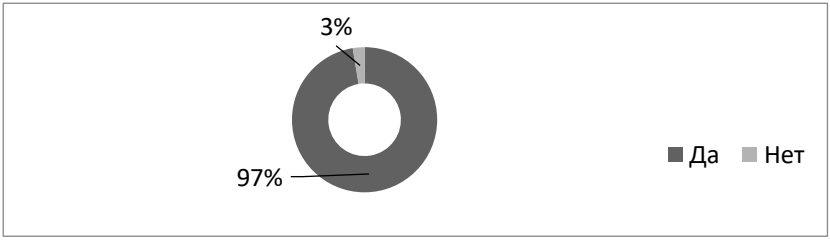

Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы, находясь в комфортной обстановке, играть в видеоигры в компании единомышленников?»
Источник: составлено авторами.

По результатам проведенного опроса был сделан вывод о необходимости создания арт-пространства для объединения молодёжи, развитию коллективных интересов, поддержания атмосферы творчества и досуга.

Аргументация и систематизация полученных данных были реализованы посредством OTSW-анализа (Рисунок 6).

Рисунок 6. OTSW-анализ проекта «TELLFORD»
Источник: составлено авторами на основе [5].

В результате реализации данного проекта планируется результат в виде получения заинтересованности со стороны спонсоров, инвесторов и администрации жилого района Лесная Поляна для реализации предложенной идеи.

Заключение. Таким образом, реализация проекта по созданию арт-пространства в микрорайоне Лесная Поляна города Кемерово является одним из важных и необходимых инструментов создания общей территории для развития молодёжи. Арт-пространство «TELLFORD» помогут молодым людям не только получать знания в творческих направлениях, но и создавать свои первые креативные продукты, а также войти в сферу креативного бизнеса.

Список литературы:

1. Демшина А.Ю. Визуальные искусства в ситуации глобализации культуры: институциональный аспект, М.: Litres, 2017. – 474 с.
2. Желнина А.А. Творчество «для своих»: социальное исключение и креативные пространства Санкт-Петербурга / А.А. Желнина // Креативные индустрии в городе: вызовы, проекты и решения. СПб., 2012. С.24.
3. Зеленцова Е.В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализа зарубежного опыта: дис.канд.культорологии / Е.В.Зеленцова // –Москва, 2018. – 153 с.
4. Миллиева Ю.С. Опыт организации творческих кластеров в России/ Ю.С. Миллиева // Проспект Свободный: электронный сборник материалов международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных / Современные креативные и культуротворческие технологии: теория и практика. – Красноярск, 2015. – С. 43-44.
5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN

978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

БЕЗДЫМНОЕ ТОПЛИВО: ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАРТАП

В. И. Старкова, А. Д. Одношивкина, Е. П. Корчагина

Аннотация: В данной статье рассматривается преимущество использования бездымного топлива с целью минимизации вредных выбросов при сжигании в бытовых и промышленных печах, что способствует улучшению экологии регионов, использующих уголь. Подтверждена востребованность разработки информационной брошюры «Бездымное топливо: перспективный экологический стартап», с целью популяризации применения экологичного топлива жителями нашего региона в рамках реализации Стратегии экологического развития Кузбасса.
Ключевые слова: бездымное топливо, брикеты, бурый уголь, стратегия, экология.

SMOKELESS FUEL: A PROMISING ENVIRONMENTAL STARTUP

Vinera I. Starkova, Angelina D. Odnoshivkina, Ekaterina P. Korchagina

Abstract: This article discusses the advantage of using smokeless fuel to minimize harmful emissions from combustion in domestic and industrial furnaces, which contributes to improving the ecology of regions using coal. The demand for the development of the information brochure “Smokeless fuel” has been confirmed: a promising environmental startup”, with the aim of popularizing the use of

eco-friendly fuel by residents of our region as part of the implementation of the Kuzbass Environmental Development Strategy.
Keywords: smokeless fuel, briquettes, brown coal, strategy, ecology.

Вопросы экологии уже давно стали одной из основных тем, обсуждаемых руководителями крупнейших предприятий России. Практика показывает, что на местном уровне состояние окружающей среды больше зависит не от каких-то громких международных соглашений и деклараций, а от ответственного отношения промышленных компаний к производственной деятельности и населения к своему поведению в быту [1, 2].

Проблема экологии – одна из самых серьезных в городах Сибири. Особенно это относится к крупным промышленным центрам, в которых наблюдается высокий уровень загрязнения окружающей среды промышленными выбросами и ухудшением качества атмосферного воздуха [2].

Дополнительный вклад в загрязнение воздуха вносят многочисленные мелкие котельные, жилой сектор с печным отоплением.

В 2020 – 2021 годах в списках субъектов с наиболее неблагоприятной экологической ситуацией названы ряд регионов Сибири, в частности – Красноярский край, Новосибирская, Омская и Кемеровская области. В связи с этим встает острая необходимость принятия действенных мер для улучшения окружающей среды Кузбасса

Экологи надеются, что общими усилиями переломить ситуацию в ближайшие годы получится. Этому должны способствовать активная позиция населения, и нацпроекты по улучшению экологической ситуации в регионах [3].

Самый большой эффект снижения экологического вреда можно ожидать от совместных усилий промышленных компаний и населения. Действенный способ снизить негативную нагрузку на окружающую среду регионов Сибири – это использование обычного угля. Один из ярких примеров – производство бездымного топлива по цене обычного угля, которое в 2020 году запустила Сибирская угольная энергетическая компания (СУЭК) в Красноярском крае. СУЭК – крупнейшая в России и пятая в мире по добыче угля. СУЭК первой начала производить бездымные брикеты из термообработанного бурого угля для коммунально-бытовых нужд [15].

В 2019–2020 гг. по вышеуказанной технологии на промплощадке АО «Разрез Березовский» на базе производственной котельной сооружен промышленный комплекс по переработке угля в коксовую продукцию с одновременной генерацией тепловой энергии.

Производство включает три стадии:

– робление и рассев угля 2БР (бурый рядовой) с подачей в основной технологический процесс;

– термообработку угля в энерготехнологических установках на базе типового отопительного котлоагрегата с получением мелочи коксовой (МК);

– брикетирование МК со связующим согласно запатентованному способу.

К настоящему времени освоен выпуск МК и двух видов брикетов: металлургических и бездымных коммунально-бытового назначения. Коксовая мелочь является как исходным сырьем для брикетов, так и самостоятельной товарной продукцией при поставках в металлургию [12].

Для сравнительного тестирования твердого топлива в Экспериментальном центре филиала ООО

«Сибнииуглеобогащение» в г. Красноярске (предприятие входит в группу СУЭК) был создан специальный испытательный стенд, оснащенный датчиками и приборами для определения концентраций загрязняющих веществ в дымовых газах, а также для определения основных параметров работы бытовых котлов.

Был поставлен эксперимент на серийно выпускаемом бытовом водогрейном котле теплопроизводительностью 12 кВт, конструкция и конфигурация топки которого максимально близки к типичным отопительным устройством частного сектора.

В ходе экспериментов соблюдались следующие условия:

– сжигание топлива производилось в одинаковых условиях: при номинальной нагрузке отопительного устройства в фазе горения с максимальным тепловыделением;

– инструментальные измерения и отбор проб осуществлялись на всем протяжении сжигания порции топлива по стандартизированным методикам для промышленных выбросов при непрерывном мониторинге параметров пылегазового потока.

Оценка суммарного вредного воздействия с учетом фактора вредности показала, что при сжигании бездымного топлива (брикетов) вредное воздействие снижается более чем в 30 раз по сравнению со сжиганием бурого угля и на порядок – по сравнению с древесным топливом [4].

В марте 2019 г. по инициативе и при участии Минэкологии края был проведен масштабный эксперимент, который должен был дать ответ на вопрос:

«Может ли замещение в частном секторе угля и дров бездымными брикетами заметно снизить загрязнение атмосферного воздуха в городе?». Жителям частного сектора Красноярска (более 9300 домовладений) доставили по 300 кг брикетов: это примерно двухнедельная норма.

Несмотря на ограниченные период и количество измерений, можно однозначно утверждать, что бездымные брикеты способны оказать значительное положительное влияние на качество атмосферного воздуха в городе [6].

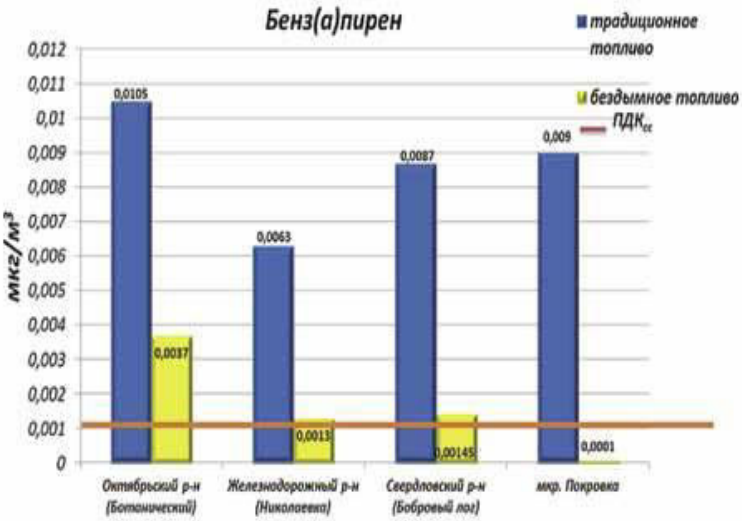

Рисунок 1. Снижение приземных концентраций бенз(а)пирена при замещении традиционного топлива (уголь, дрова) бездымными брикетами в Красноярске в марте 2019 г.

Источник: составлено авторами на основе данных Минэкологии края от 11.03.2019.

Повышенное загрязнение атмосферного воздуха в Кемеровской области обусловлено большим количеством различных производств и частного сектора. Жители частного сектора отапливаются углем или (очень редко) дровами.

На сегодняшний день новосибирскими учеными создана технология производства бездымного угля на термолизе каменного. Данная разработка посвящена комплексному изучению угля при его термической,

химической и механической обработке с целью получения угольных бездымных брикетов, снижающих образование смога и загрязнения воздуха из частных домов с угольным отоплением.

Предположительно реализовывать угольные топливные брикеты можно будет по цене ниже, чем стоит уголь на местном рынке [13, 14].

С целью улучшения экологической обстановки путем использования частным сектором и котельными бездымного топлива нами рассмотрен проект строительства комплекса в Кемеровской области: «Глубокая переработка угля с целью получения топливного (бездымного) брикета» (СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСА: «ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА УГЛЯ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ТОПЛИВНОГО (БЕЗДЫМНОГО) БРИКЕТА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ») [1].

Стратегической целью развития комплекса является усиление конкурентоспособности региональной экономики, привлечения инноваций в сфере комплексной переработки угля (включая глубокую переработку), технологическая и экологическая безопасность, вопросы логистики.

Сильные стороны проекта:

- практически неограниченная обеспеченность сырьем;
- присутствие в регионе крупных национальных и международных холдингов;
- принципиальная заинтересованность органов региональной исполнительной власти в развитии углехимии, угольных технологий;
- готовность инвесторов, реализующих проекты угледобычи, реализовывать проекты по переработке угля при наличии технологических возможностей.

Строительство комплекса предполагается в моногороде Ленинск-Кузнецкий с общей стоимостью проекта около 1 млрд. рублей. Ленинск-Кузнецкий расположен в центре Кемеровской области, экономика города монопрофильна и зависит от работы угольной отрасли. Проект планируется реализовать за 24 месяца. Штатная численность-200 человек без учета привлекаемых по договорам.

Наши расчеты экономической целесообразности перехода на экологичное топливо доказывают возможность его широкого применения в нашем регионе.

Ориентировочная стоимость брикетов (20-килограммовый мешок) будет составлять 220 рублей. Мешок хорошего сортового угля стоит 130 рублей. Но двухнедельный расход бездымного топлива составляет около 300 кг, а угля каменного около 500 кг. Затраты денежных средств в первом случае составит 3300 рублей, а во втором 3250 рублей. Таким образом, разница минимальна. Реализуемая в Кемеровской области социальная поддержка граждан, зарегистрированных в домах с печным отоплением, в форме частичной денежной компенсации на приобретение твердого топлива, в том числе может быть распространена и на приобретение брикетов.

Проведенный нами анализ показывает, что для реализации стратегий - «Стратегия развития комплекса «Глубокая переработка угля с целью получения топливного (бездымного) брикета в Кемеровской области», а также «Стратегии экологического развития Кузбасса» необходимо экологическое просвещение населения [1, 2].

С целью популяризации применения экологичного топлива жителями нашего региона для отопления своих домов *нами разработана информационная брошюра*, в которой описаны все преимущества его использования (рисунок 2).

Бездымный брикет из угля – без преувеличения, топливо будущего. Инновационный продукт открывает новые возможности применения угля – при высокой теплотворности он не дает дыма и сводит к минимуму вредные воздействия на окружающую среду.

Рисунок 2. Информационная брошюра о преимуществах использования экологичного топлива

Очевидные преимущества: энергоэффективность, экологичность, удобство в применении.

Следует учесть, бездымное топливо – вклад не только в экологию, но и в новые инновационные возможности применения угля, что особенно актуально для угольного региона – Кузбасса.

Список литературы:

1. Бездымное топливо: перспективный экологический стартап [Электронный ресурс]. URL: https://www.babr24.com/kras/?IDE=206535
2. Стратегирование экологического развития Кузбасса / В. Л. Квинт, Г. В. Задорожная, Ю. В. Дудовцева [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 416 с. – (Библиотека

«Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2797-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2797-3
3. Экологические проблемы сибирских регионов [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-problemy-sibirskih-regionov
4. Технологию производства бездымного угля создали новосибирские ученые [Электронный ресурс]. URL:https://news.rambler.ru/ecology/47108238/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
5. Ученые разработали бездымное угольное топливо [Электронный ресурс]. URL: https://plus-one.ru/news/2021/08/30/uchenye-razrabotali-bezdymnoe-ugolnoe-toplivo
6. Получение брикетированного бездымного топлива из термообработанной мелочи энергетических углей [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/poluchenie-briketirovannogo-bezdymnogo-topliva-iz-termoobrabotannoy-melochi-energeticheskih-ugley
7. На угольной игле: как в Кемерове борются с «черным небом» и почему безуспешно [Электронный ресурс]. URL: https://prmira.ru/article/na-ugolnoj-igle-kak-v-kemerove-boryutsya-s-chernym-nebom-i-pochemu-bezuspeshno/
8. «Теперь буду топить только бездымным» что думают жители частных домов об инновационном топливе «Сибирский брикет» [Электронный ресурс]. URL: https://newslab.ru/article/998237
9. Уголь будущего – фокус на экологичность [Электронный ресурс]. URL:

https://vestsnab24.ru/investment-projects/ugol-budushhego-fokus-na-ekologichnost/
10. Производство бездымного топлива – один из главных социальных проектов года компании СУЭК [Электронный ресурс]. URL: https://24rus-ru.turbopages.org/24rus.ru/s/news/economy/181567.html
11. Экологическое топливо. Как правильно пользоваться бездымными брикетами? [Электронный ресурс]. URL: https://krsk.aif.ru/ekologiya/ekologicheskoe_toplivo_kak_pravilno_polzovatsya_bezdymnymi_briketami
12. «Будущее за глубокой переработкой угля»: на Березовском разрезе реализуют инновационные проекты [Электронный ресурс]. URL: https://newslab.ru/photo/883383
13. «СУЭК-Красноярск». Разрез Березовский [Электронный ресурс]. URL: https://lastochkanata.livejournal.com/199941.html
14. Экология [Электронный ресурс]. URL:https://www.kommersant.ru/region/novosibirsk/files/novosibirsk/PDF/INSTRUMENTY_ekologia_04_2020.pdf
15. Выбросов меньше: эффект доказан [Электронный ресурс]. URL: https://gnkk.ru/articles/vybrosov-menshe-yeffekt-dokazan/

ИСТОРИКО – ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЖИЛОГО РАЙОНА «ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА» В Г. КЕМЕРОВО «ВПЕРЕД В ПРОШЛОЕ»

Н. А. Крылова, В. А. Боровков

Аннотация: социальный проект историко-просветительской направленности решает задачи стратегии продвижения краеведческих знаний с целью формирования культуры поведения в историко-культурном пространстве городской среды. Данные задачи решаются путем размещения комплекса информационных стендов краеведческого содержания на территории жилого района и проведения цикла краеведческих мероприятий и акций.

Ключевые слова: социальный проект, историко-просветительский проект, популяризация краеведения, информационные стенды, культура поведения в городской среде, стратегические преобразования.

HISTORICAL AND EDUCATIONAL PROJECT OF THE URBAN ENVIRONMENT TRANSFORMATION OF THE RESIDENTIAL AREA «LESNAYA POLYANA» IN THE KEMEROVO CITY «FORWARD TO THE PAST»

Nadezhda A. Krylova, Vyacheslav A. Borovkov

Abstract: The social project of historical and educational orientation solves the tasks of the strategy of promoting local lore knowledge in order to form a culture of behavior in the historical and cultural space of the urban environment. These tasks are solved by placing a complex of information stands of local history content on the territory of a residential area and conducting a cycle of local history events and actions.

Key words: social project, historical and educational project, popularization of local lore, information stands, culture of behavior in the urban environment, strategic transformations.

Лесная Поляна – самый молодой и динамично развивающийся жилой район г. Кемерово, появившийся в 2008 году в 12 км от столицы Кузбасса. Проект строительства жилого района имеет статус федерального проекта, на примере которого отрабатываются принципы малоэтажной комплексной застройки и основные подходы по реализации национального проекта «Комфортное и доступное жилье». Градостроительная концепция жилого района основана на современных подходах в области городского дизайна и архитектуры, соответствующая мировым стандартам доступного и комфортного жилья.

Благоустроенная по европейским стандартам территория, делает Лесную Поляну сегодня самым привлекательным местом проживания в Кузбассе. Каждый год в жилой район Лесная Поляна приезжает жить около 1500 т. человек. Сегодня численность населения жилого района составляет более 20 тысяч. С каждым город антропогенная нагрузка на природные и городские ландшафты возрастает, участились случае порти инфраструктуры жилого района, не бережного отношения к городской окружающей среде.

3 октября 2023 года жилой район будет отмечать 15-летний Юбилей. Несмотря на то, что жилой район имеет небольшую историю, в ней много интересных малоизвестных фактов. История освоения окрестностей Лесной Поляны начинается в XVIII века. В XX в. На территории современного жилого района находились сельскохозяйственные угодья разных населённых пунктов, а также небольшая деревня Казановка.

С 1 января 2021 г. в России стартовала реализация федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» в рамках национального

проекта «Образование» [1]. Одним из направлений данного проекта является популяризация краеведческих знаний. Краеведческие знания формируют в человеке особое отношение к окружающей его среде, наполняет городское пространство живой историей и изменяет осознания роли человеком в этом пространстве. Известный российский ученый Дмитрий Сергеевич Лихачёв отмечал: «Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда не менее необходима для его духовной, нравственной жизни, для его «духовной оседлости», для его привязанности к родным местам, следованию заветам предков, для его нравственной самодисциплины и социальности» [2, с.134].

В 2020 году утверждена «Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на период до 2035 года», разработанная группой ученых под руководством Владимира Квинта [3]. В. Квинт отметил: «Реализация Стратегии Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года и более длительную перспективу обеспечит новый социальный динамизм региона, поддержание и улучшение воспитания молодежи в духе патриотизма, стойкости, толерантности, взаимопомощи, доброжелательности и предприимчивости – замечательных качеств людей сибирского характера».

Одним из направлений развития региона в культурно-образовательном аспекте становится патриотическое воспитание молодёжи на основе непосредственного контакта с историей и культурой. Целью такого воспитания является формирование социально-активной личности, любящий и уважающий свой родной край, что невозможно без системы продвижения и популяризации краеведческих знаний.

Историко-просветительский проект «Вперед в прошлое» направлен на решение данного вопроса на местном локальном уровне и включает себя комплекс мероприятий по популяризации краеведческой

информации среди жителей жилого района «Лесная Поляна». Проект имеет социальную направленность и разработан с учетом социальных критериев [4].

Целю проекта является продвижение краеведческих информации среди жителей жилого района «Лесная Поляна» г. Кемерово по истории развития и уникальности данной градостроительной территории с целью формирования у населения культуры поведения в городской среде, основанное на патриотическом сознании, и умений управления историко-культурным наследием города.

Задачи, реализуемые в проекте:

- проанализировать материал по истории жилого района, собранный активистами школьного музея, и отобрать информацию для подготовки информационных стендов;
- подготовить макеты информационных стендов, определить способ и места установки информационных стендов на территории жилого района;
- решить законодательные и организационные вопросы по установке информационных стендов;
- разработать интерактивную карту информстендов и разместить ее в социальных сетях сообществ жителей района;
- изучить материалы краеведческих культурно-просветительских мероприятий, разработанные активистами школьного музея и возможности его использования в целях проекта;
- разработать новые культурно-просветительские материалы и мероприятия по истории жилого района, его достопримечательностям;
- составить график реализации и проведения культурно-просветительских акций и мероприятий и провести их в соответствии с графиком;
- проанализировать успешность проекта по выделенным критериям;

- создание условий для сохранения и популяризации краеведческих знаний по истории жилого района г. Кемерово «Лесная Поляна».

Продуктом проекта будут являться комплект информационных стендов краеведческого содержания, установленный на улицах жилого района «Лесная Поляна» г. Кемерово, интерактивная карта информационных стендов, комплекс краеведческих образовательных материалов, направленных на продвижение краеведческих знаний среди жителей района.

Цикл краеведческих культурно-просветительских мероприятий и акций включает в себя пешеходные и виртуальные экскурсии, квесты, информпрогулки, а также викторины, квизы, устный краеведческий журнал, фотокросс, акция «Первый житель», акция «Код региона», которые будут реализовываться в очном и в интерактивном формате в социальных сетях. Помощь команде проекта в реализации данного этапа будут оказывать активисты школьного музея и Центр по работе с населением жилого района. Площадками для реализации мероприятий станут школа №85, центр по работе с населением, парк «Лесная Сказка», социальные сети.

Сроки и этапы: сентябрь 2021 года – 3 октября 2023 года (15-летний юбилей жилого района). Разрабатывались с учетом рекомендаций концепции стратегирования В. Л Квинта [5].

Этап инициации проекта – подготовительный этап: сентябрь- октябрь 2021 г. (разработка проекта).

Этап планирования и организации проекта: 1 ноябрь 2021 г.– май 2022 г. (разработка информационных стендов и комплекса культурно-просветительских материалов).

Этап реализации: июнь 2022 г.- 3 октября 2023 г. (установка информационных стендов и их функционирование, проведение комплекса культурно-просветительских мероприятий и акций).

Этап завершения: октябрь 2023 года. (анализ результатов проекта).

Заказчиком проекта выступает территориальное управление жилого района Лесная Поляна. Проект реализуется на деньги Благотворительного фонда Управляющего совета МАОУ «СОШ №85», инициативных жителей района.

В качестве трудовых ресурсов проекта выступают учащиеся школы МАОУ «СОШ №85» юные стратеги, активисты школьного музея, инициативные жители Лесной Поляны, территориальное управление жилого района.

Прогнозируемый результат: повышение уровня знаний жителей и гостей жилого района по истории и уникальности территории, формирование культуры поведения в городской среде, основанной на уважении к культурно-историческому пространству.

Критерии успеха проекта: интерес жителей жилого района к информационным стендам, положительные отзывы о проекте (определяется анализом социальных сетей, методом наблюдения и интервьюирования жителей района); повышение уровня информированности граждан по истории жилого района (определяется методом анкетирования жителей района и сравнительным анализом данных с результатами опроса, полученными в начале разработки проекта).

Список литературы:

1. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» - Режим доступа: edu.gov.ru
2. Лихачев, Д.С. Письма о добром и прекрасном. Издательство: АСТ, 2018 г.

3. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на период до 2035 г. – Режим доступа: кузбасс-2035.рф
4. Иванова, Н.Ю. Социальный проект: проблема – идея – результат // Н. Ю. Иванова, В. И. Кривенков. – Новосибирск, АНО «Центр образовательных технологий ИВЭН», 2016 г.
5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7..

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ШКОЛЬНОГО КРУЖКА «ПОЧУВСТВУЙ КНИГУ»

О. Д. Гурбатова, А. А. Лазарева

Аннотация: Для многих людей библиотеки сейчас ассоциируются не с учреждениями, выдающими книги напрокат, а с онлайн – базами электронных текстов, занимающие функцию хранения информации, поэтому офлайн библиотекам нужно видоизменяться. Учитывая вышесказанное, данный исследовательский проект представляет собой стратегию создания школьного кружка читателей «Почувствуй книгу» и развития современной библиотеки.
Ключевые слова: стратегия, кружок, новые форматы, современная библиотека, культурное пространство.

STRATEGIC APPROACHES TO CREATING A SCHOOL CLUB «FEEL THE BOOK»

Olga D. Gurbatova, Alisa A. Lazareva

Abstract: For many people libraries are now associated not with institutions that rent books, but with online databases of electronic texts that occupy the function of storing information, so offline libraries need to change. Considering the above, this research project is a strategy for creating a school readers' circle «Feel the Book» and developing a modern library.
Keywords: strategy, club, new formats, modern library, cultural space.

Многие признают, что старая модель библиотек и функционал библиотекарей даёт результаты, которые, на самом деле, превосходят результаты новой онлайн – модели: личный сервис, профессиональная помощь в

исследованиях, доступ к высококачественным источникам информации. Но так мало людей в полной мере этим пользуются, что услуги больше не оправданы экономически. Библиотеки сталкиваются с сильным давлением, которое требует от них ответа на вызовы внешней среды и адаптации к изменившимся информационным потребностям пользователей. Как гласит третье правило стратегирования В. Л. Квинта “Стратегическое настоящее – это уже прошлое” [4], значит нужно заглянуть в будущее и выработать стратегию, которая сохранит саму физическую библиотеку, но также будет идти в ногу со временем сейчас и в будущем.

Нас книги переносят в другие миры, помогают почувствовать себя в других ролях. Книги развивают фантазию, помогают находить общие интересы с людьми, что служит основой здорового общения. Сегодня это сложно реализовать, так как бумажные книги и библиотеки нам кажутся атавизмом. Ведь сейчас за одну минуту вы можете скачать нужную для вас информацию. В таком случае библиотекам нужно искать новые форматы. Конкретно за книгами туда будет приходить все меньше и меньше людей. Но библиотека может стать инновационной площадкой, где люди смогут испытать что-то новое, сможет вырвать людей из виртуальности и вернуть обратно в реальность

Цель: разработка стратегии создания школьного кружка читателей «Почувствуй книгу» для сохранения физической библиотеки.

Задачи:

1. Проанализировать тренд развития библиотек и библиотечного дела.

2. Описать общественные и личные интересы, связанные с реализацией стратегического приоритета развития библиотеки.

3. Сформулировать стратегический приоритет развития библиотеки.

4. Составить OTSW анализ.

5. Провести опрос среди школьников для выявления их отношения к библиотеке и чтению книг.

6. Проанализировать результаты опроса.

7.Создать школьный читательский кружок «Почувствуй книгу», с применением описанной стратегии.

8. Разработать план работы кружка читателей «Почувствуй книгу».

9. Разработать и провести ряд мероприятий для привлечения школьников в кружок.

Анализ тренда развития библиотек и библиотечного дела. Для многих людей библиотеки сейчас ассоциируются не с учреждениями, выдающими книги напрокат, а с онлайн – базами электронных текстов. Этот факт очевиден и неминуем, а некоторые и вовсе считают, что места для «офлайн» библиотек в будущем не останется. Но большинство, тем не менее, полагают, что традиционные библиотеки сохранятся, но претерпят существенные изменения.

Описание интересов, связанных с реализацией стратегического приоритета развития библиотеки. Библиотеки должны измениться. Они должны предложить то, чего не могут предложить их огромные и хорошо продуманные онлайн – конкуренты. Нужно будет перестать быть просто информационным складом, став вместо этого, местом для погружения “по ту сторону книги”. Нужно выработать стратегию, которая сохранит саму физическую библиотеку, но также будет идти в ногу со временем сейчас и в будущем.

Формулирование стратегического приоритета развития библиотеки. Онлайн – библиотеки занимают функцию хранения информации, так что офлайн библиотекам нужно видоизменяться, предлагать то, что снова заинтересует читателей. И я предлагаю библиотеке будущего стать «Хранилищем чувств» (ощущений, эмоций и т.п.).

Современные читатели понимают, что было бы очень интересно иметь возможность максимально перенестись в мир читаемого произведения. Опираясь на правила стратегического мышления, разработанные В. Л. Квинтом, можно вывести любой субъект из настоящего в будущее, предполагая и прогнозируя. Для формулирования стратегического приоритета развития Библиотеки Будущего нам поможет седьмое правило стратегического мышления В. Л. Квинта, которое гласит – «Стратеги не должны разрабатывать предсказуемые стратегии» [4]. Стратег никогда не должен бояться использования нетрадиционных идей, а необычные подходы – самые эффективные пути к успеху. Значит, стоит заглянуть в будущее для идеи успешной стратегии развития. Высокотехнологичные средства визуализации – например, сферические проекционные экраны, продвинутые системы дополненной реальности, голографические проекторы – пока слишком сложны к личному использованию и вряд ли станут повседневными предметами обихода, как телефоны, в ближайшие годы. Но то, что чересчур дорого для частного применения, может оказаться вполне возможным для публичных учреждений, в том числе библиотек. Такие способы визуализации могут быть полезны для отображения разнообразного контента – от интерактивных объемных карт Земли или космического пространства до 3D-моделей знаменитых архитектурных сооружений или мест, о которых говорится в книгах.

Это, по сути, развитие идеи мультимедийной библиотеки, где информацию можно воспринимать не только зрительно или на слух, как мы привыкли, но и посредством всех пяти органов чувств. Так, например, кто не мечтал попробовать блюдо из своей любимой книги? Узнать, как же пахнет в том самом месте? Какая атмосфера присуща той или иной локации из читаемого произведения? В таком кружке «Почувствуй книгу» это будет возможно, посетители могут воспользоваться

данными функциями для погружения в свои любимые “книжные миры”.

Так же можно рассмотреть такую услугу как “проживи любимую книгу”. Это будет представлять собой некий квест по выбранной книге, проработка локаций, атмосферы. Человек встает на место героя книги, с ним взаимодействуют актеры. Что может быть интереснее, чем на самом себе прочувствовать всю историю?

Прогнозируемый результат: школьный кружок “Почувствуй книгу” станет таким местом, поход в которое будут планировать и с интересом ждать. Посетители смогут окунуться в мир их любимых книг. Кружок станет местом, где можно совершить путешествие в мир ассоциативных запахов, вкусов, ощущений, звуков. И конечно же не исключает взаимодействие между людьми. Хоть и предложенный вид работы кружка «Почувствуй книгу» вряд ли будет экономить средства, он точно будет востребован и будет иметь посещаемость. Люди смогут открывать свои небольшие библиотеки на определенные тематики, а это большое поле деятельности для бизнеса

Таблица 1

Аргументация и систематизация данных – OTSW анализ

O – Opportunities – Возможности	***T – Threats – Угрозы / риски***
• Увеличится количество читающего населения • Увеличатся коммуникации у людей, что немаловажно на сегодняшний день • Способствуют внедрению новых видов деятельности	• Проект может завершится, не достигнув цели, или не оправдать вложенных средств • Проект может потерять актуальность через какое-то время • Общество все же может предпочесть онлайн библиотеки
S – Strengths – Сильные стороны	***W – Weakness – Слабые стороны***
• Люди будут больше приспосабливаться к новым технологиям и им будут в этом помогать	• Это довольная новая и неопробованная тема, так что привлечь инвесторов будет довольно сложно

Источник: составлено авторами.

Проведённый опрос среди учащихся МАОУ «СОШ № 85» (140 учащихся) с целью выявления отношения к чтению книг, показывает, что большинство школьников – **55,7%** читают бумажный вариант книги и не у всех есть с кем её обсудить. **67,9%** опрошенных, заинтересованы в новом формате обсуждения прочитанного. **64,7%** респондентов интересует именно воссоздание атмосферы из книг. **27,3%** ребят желают вступить в школьный современный читательский клуб, где можно выйти за грань книги, **41,7%** сомневаются, что хотели бы участвовать в работе кружка.

Исходя из анализа опроса учащихся, возникла идея создания читательского кружка «Почувствуй книгу». На первой встрече члены кружка выбирают произведение, делятся мнениями и решают, в каком формате будет проводиться следующая встреча. Можно прийти в костюмах, похожих на героев, можно воссоздать блюдо из книги и рассказать рецепт, приготовить его на дегустацию. И таким образом, по маленьким частицам мы собираем образ из книг и больше погружаемся в атмосферу книги. Организаторы кружка будут еженедельно проводить опрос у читателей кружка об интересующих их произведениях и способах их обсуждения или реализации каких-либо моментов воспроизведения событий, действий, обстановки.

В течение существования школьного кружка читателей «Почувствуй книгу» будут выявлены лучшие и самые интересные форматы, будет продумываться стратегия того, как их продвигать в дальнейшем в работе библиотек.

Кружок читателей «Почувствуй книгу» можно считать небольшим прототипом того, что данный проект предлагает изменить в современной библиотеке и благодаря ему, можно будет лучше понять, что стоит добавлять в будущем, а что нет. Что подтверждает

четвёртое правило стратегического мышления В. Л. Квинта – «Стратегу необходимо использовать опыт успешно реализованных стратегий» [4].

Список литературы:

1. Почему библиотеки не исчезнут в цифровом мире будущего, Мария Привалова, генеральный директор Центральной библиотеки им. Н.А. Некрасова,/ https://trends.rbc.ru/trends/education/5ec6e3a09a7947ee11d629bd
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
3. Квинт В.Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ, 2018 № 1, с. 3.
4. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования. – Ташкент: Тасвир, 2018. – 160 с. – ISBN 978-9943-4003-7-5.

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО УЧЕНИЧЕСКОГО ВИДЕОКАНАЛА ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM И КОММУНИКАЦИЙ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ

О. Д. Гурбатова, Н. А. Рыбакова,
К. В. Лазуткин, Д. А. Сапун

Аннотация: Понятие «новые медиа» получило широкое распространение сравнительно недавно, в конце XX века. Видеоблоги сегодня набирают все большую популярность среди молодёжи и идут по пути активного развития. Учащиеся школ чаще смотрят ролики, нежели читают тексты к выкладываемым постам. Поэтому, данный проект, включает в себя стратегию создания школьного видеоканала, на базе уже сформированной социальной сети Instagram.
Ключевые слова: стратегия, видеоканал, средства массовой информации, Instagram, медиа пространство, контент.

THE STRATEGY CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF THE SCHOOL STUDENT VIDEO CHANNEL THROUGH THE INSTAGRAM SOCIAL NETWORK AND COMMUNICATIONS AMONG STUDENTS

Olga D. Gurbatova, Natalia A. Rybakova,
Kirill V. Lazutkin, Denis A. Sapun

Annotation: The concept of “new media” has become widespread relatively recently, at the end of the XX century. Video blogs are gaining more and more popularity among young people today and are on the path of active development. School students watch videos more often than they read the

texts to the posted posts. Therefore, this project includes a strategy for creating a school video channel based on the already formed social network Instagram.
Keywords: strategy, video channel, mass media, Instagram, media space, content.

На протяжении последних десятилетий в мире информационных технологий произошел невероятный прогресс, особенно, в сфере медиа пространства. Впрочем, различные возрастные группы ощущают это по-разному. Отсутствие технологической «подкованности» влечёт свои недостатки. Особенно когда мы видим, как «молодое поколение» выбирает Instagram и прочие сетевые сервисы, интернет-платформы, отдавая им предпочтение в качестве источника развлечений. Длительное чтение каких-то рассказов, статей стало определенной проблемой для подростков на фоне стремительного роста информационно – коммуникационных технологий. Наиболее удобно стало для них усвоение информации, представленной более наглядно в различных видеороликах.

Учитывая выше сказанное, возникла идея создания проекта, который будет направлен на повышение интереса учащихся школы к современному, молодежному увлечению через обучение новым медиа технологиям, как элементам будущей профессии школьников. А также через личное участие в развитии школьного видеоканала в Instagram, на котором будут освещаться события из школьной жизни, а также популяризация правильных жизненных ценностей на просторах сети Интернет.

Цель:

Создать школьный ученический видеоканала посредством социальной сети Instagram через обучение современным медиа технологиям и средствам коммуникаций.

Задачи:

1. Проанализировать существующие школьные видеоканалы.
2. Выбор направлений видеоконтента для учителей, родителей, администрация и учащиеся школы.
3. Определить социальную сеть или видеохостинг для создания ученического видеоканала.
4. Разработать рекомендации для наиболее успешной реализации проекта на основе OTSW – анализа.
5. Подобрать тематику школьного видеоканала.
6. Подготовить материала для видео контента.
7. Создать медиа пространство.

Учитывая современные возможности технических устройств для коммуникации, увлечение «молодого поколения» интернет-ресурсами, соответственно, увеличивается количество получаемой информации из Интернета, к которой возникают разные вопросы. Важно научить подростков правильно использовать источники информации, выбирать качественное содержание интернет-контента. В связи с этим встает задача в том, чтобы научить школьников искать нужную информацию, соблюдать правила безопасности в сети, правильно выбирать интернет-ресурсы, обходить некачественных пользователей и сомнительные источники в сети. Стратегические инициативы развития Кузбасса, прежде всего, ориентированы на удовлетворение ценностей, интересов и реализацию приоритетов большинства жителей Кузбасса [4, с. 15], поэтому необходимо, чтобы школьники учились развивать свои интересы в познавательном направлении (таблица 1).

Исследование. В социальном опросе принимало участие 660 человек разных возрастных категорий (учащиеся, учителя и родители МАОУ «СОШ №85» г. Кемерово).

1 вопрос. Нужен ли школе №85 свой видеоканал?

80,5% считает, что видеоканал нужен, 19,5%, что нет.

Большинство хотят видеть канал, посвященный новостям и событиям школы.

Таблица 1

Аргументация и систематизация данных на основе OTSW – анализа

O – Opportunities – Возможности	***T – Threats – Угрозы / риски***
1. Повышение имиджа школы. 2. Сплочение участников школьного сообщества. 3. Влияние на интеллектуальное развитие и духовный мир учащихся.	1. Низкое качество итоговой работы и как следствие отсутствие интереса у учеников, родителей и учителей к публикуемому контенту; 2. Минимальный охват.
S – Strengths – Сильные стороны	***W – Weakness – Слабые стороны***
1. Уникальность проекта. 2. Заинтересованность и поддержка администрации. 3. Заинтересованность учащихся в проекте.	1. Недостаток опыта и практических навыков. 2. Недостаток финансовой поддержки. 3. Ограничение времени на реализацию проекта.

Источник: составлено авторами на основе [1].

2 вопрос. «Какую информацию вы хотели бы видеть на школьном видеоканале?»

419 человек (68,4%) проголосовало за новости связанные с образованием

388 человек (63,6%) хотят видеть интервью с учителями

371 человек (60,5%) интересуются творческими талантами школы

363 человека (59,2%) отдают предпочтение интервью с учащимися

344 человека (56,1%) проголосовало за новости о спорте

287 человек (46,8%) хотят видеть интервью с выпускниками

158 человек (25,8%) проголосовало за интервью с выпускниками школы

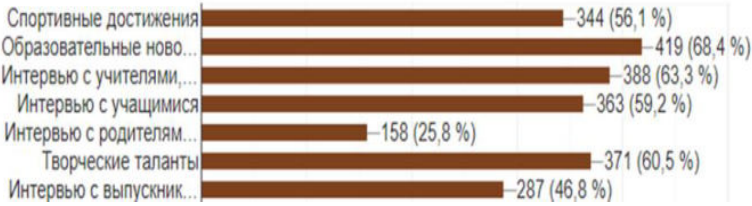

Рисунок 1. Результаты ответов на вопрос: «Какую информацию вы хотели бы видеть на школьном видеоканале?»

3 вопрос. По вашему мнению влияет ли контент школьного видеоканала на духовно-нравственное развитие и социализацию обучающихся?

75% опрошенных считают, что правильный контент школьного видеоканала влияет на духовно-нравственное развитие и социализацию обучающихся, а 25% считают, что канал никак не влияет на обучающихся.

4 вопрос. Как вы считаете на какой платформе нужно разместить школьный видеоканал?

45,7% думают, что лучше всего для этого подойдет Instagram.

41,7% отдало свой голос за YouTube.

Основные рекомендации по привлечению дополнительных кадров и инвестиций: для привлечения дополнительных инвестиций в проект можно осуществить следующие мероприятия:

- Освещать на канале общественно – популярные вопросы и темы, которые будут касаться школьного сообщества и не только.
- Уникальная и креативная подача контента, которая сможет заинтересовать инвесторов.
- Популяризовать необходимость и важность этого проекта с помощью интернет-ресурсов.
- Способствовать развитию **«Школьных ученических каналов»** в других школах.

Имея свой видеоканал, учащиеся нашей школы, заявят о себе, поделятся знаниями, достижениями, своими переживаниями, поэтому, ориентируясь на так называемый «эффект реалити-шоу», данный проект развивает инициативу у подрастающего поколения в демонстрации правильного контента, учитывая «что такое хорошо и что такое плохо». Интересные и познавательные видео, снятые в необычных форматах самими ребятами будут объединять и увлекать. Самое главное при развитии школьного видеоканала, это повышение ответственности за свои поступки, соблюдение правил поведения в сети Интернет.

Проведя опрос, проанализировав среду, в которой предстоит выполнять проект, просчитав все возможности, риски, сильные и слабые стороны проекта наша команда готова приступать к реализации практической части. «Стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечивает долгосрочный успех при её последовательной и полной реализации», из книги Владимира Львовича Квинта «Концепция стратегирования» [1, с. 13].

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
2. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. – Санкт-Петербург: Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. – 351 с. – ISBN 978-5-00020-083-4.

3. Школьная медиастудия – возможности и спецификации. – URL: https://tele-radio.ru/shkolnaya-mediastudiya---vozmozhnosti-i-spetsifikatsii/
4. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, К. Л. Астапов [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2021. – 364 с. – ISBN 978-5-8353-2724-9. – DOI 10.21603/978-5-8353-2724-9.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА ДОРОГЕ: ДОРОЖНЫЙ ЗНАК ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ (СИГВЕЕВ, ГИРОСКУТЕРОВ, МОНОКОЛЕС)

М. А. Филь, Т. А. Матвеева, Т. С. Трубина

Аннотация: Рост современных индивидуальных средств передвижения требует разработки стратегии безопасного дорожного движения. Для обеспечения безопасности на дорогах города разработан макет нового дорожного знака.
Ключевые слова: современные индивидуальные средства передвижения, стратегия организации безопасного движения, новый дорожный знак.

STRATEGIC BASICS OF ROAD SAFETY: A ROAD SIGN FOR MODERN VEHICLES (SEGWAYS, HYROSCOOTERS, MONOCOLES)

Milena A. Fil, Tatiana A. Matveeva, Tatyana S. Trubina

Abstract: Growth in the number of modern individual vehicles requires the development of a strategy for safe road traffic. To ensure safety on the roads of the city, a layout of a new road sign has been developed.
Keywords: modern individual vehicles, strategy for organizing safe traffic, new road sign.

В наш скоростной век очень быстро меняются многие правила, в том числе, и правила дорожного движения, согласно которым, новые средства передвижения, а именно: электрические самокаты, сигвеи, моноколеса, будут считаться отдельным видом транспорта. Вместе с ростом количества электроустройств множатся и аварии с участием такого транспорта. Согласно данным ГИБДД, только в одной столице за последние два года

случилось около 150 ДТП, в которых погибло четыре человека. Кроме того, среди пострадавших очень много детей [3].

Однако электросамокаты и сигвеи по-прежнему не попадают ни под одну из действующих категорий транспорта. На данный момент актуальная редакция ПДД приравнивает водителей пока еще непривычного вида техники к простым пешеходам. В то же время именно для последних водители средств на электрической тяге и представляют наибольшую опасность, так как чаще всего передвигаются по тротуарам и пешеходным зонам на высокой скорости.

Наша работа посвящена более подробному знакомству с новыми техническими средствами передвижения и закреплению основных правил организации безопасного передвижения. А также выработке стратегического решения безопасности на дороге в условиях современных средств передвижения.

Цель работы – создание макета дорожного знака для индивидуальных средств передвижения для организации безопасного поведения на дороге.

Для ее достижения мы поставили следующие задачи:

1. Осуществить теоретический анализ литературы по вопросам понятия, видов, основных характеристик и принципов действия индивидуальных средств передвижения;
2. Проанализировать достоинства и недостатки основных характеристик индивидуальных средств передвижения;
3. Проанализировать практическое применение индивидуальных средств передвижения в городе Новокузнецке.
4. Разработать 3Д модель нового дорожного знака как стратегического решения безопасности на дороге.

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ технической литературы, изучение статистических данных, анкетирование, практическая работа.

Практическая значимость нашей работы состоит в том, что спроектированный нами новый дорожный знак найдет практическое применение для организации безопасного передвижения на дорогах города.

Анализ теоретической литературы показал следующее. Все новые средства передвижения имеют различные технические характеристики, различный скоростной режим, конструкции. Рассмотренные индивидуальные средства передвижения, как и другие транспортные средства, имеют преимущества и недостатки. Все новые средства передвижения являются достаточно опасными «Игрушками». Таким образом, стратегически важным для будущего новых средств передвижения является безопасная организация передвижения на них на дорогах города [13].

Проанализировав информацию о популяризации и все большем количестве новых средств передвижения на дорогах, мы задались вопросом: «А как же обстоят дела в нашем городе?» Для этого мы провели анкетирование среди обучающихся МБОУ «СОШ № 26» в-шестых и одиннадцатых классах и проанализировали статистические данные применения индивидуальных средств передвижения в нашем городе Новокузнецке.

В анкетирование приняло участие 100 человек. Им предлагалось ответить на 6 вопросов, касающихся индивидуальных средств передвижения.

1. У вас есть индивидуальных средств передвижения?

2. Видели ли Вы в городе Новокузнецк такие виды транспортных средств?

3. Не мешают ли Вам данные средства передвижения?

4. Пользовались ли Вы данными средствами передвижения?

5. Видели ли Вы, чтобы человек на данном виде транспорта нарушал ПДД?

6. Приобрели бы Вы себе данный вид транспортных средств?

Проанализировав результаты проведенного анкетирования, можно сказать, что:

– 80 % из опрошенных видели на дорогах города Новокузнецка такие виды транспортных средств;

– 42 % из обучающихся пользовались электрическими средствами передвижения;

– 90 % не имеет в личном пользовании индивидуальных средств передвижения;

– 96 % ребят ответили, что индивидуальные средства передвижения не мешает пешеходам на улицах;

– -40 % видели, как люди на данном виде транспорта нарушали правила дорожного движения;

– 40 % школьников приобрели бы себе данный вид транспортных электрических средств.

Анализ статистических данных проведенного анкетирования, позволяет сделать следующие выводы:

– данный вид транспортных средств очень востребован среди молодежи;

– использовать его можно только в строго отведенных местах для движения пешеходов;

– в связи с высокой ценой на данные транспортные средства, многие не могут его себе позволить приобрести.

Таким образом, в настоящее время использование современных средств передвижения (сигвеев, гироскутеров, моноколет) возможно исключительно для личного активного отдыха и вне проезжей части дороги.

И в связи с этим встает вопрос разработки стратегии безопасного движения данных средств на дорогах, и,

прежде всего, на тротуарах. Для решения этого вопроса мы решили разработать макет дорожного знака, который указывает непосредственно часть тротуара, предназначенную для движения на индивидуальных электрических средствах транспорта [4].

Данный макет дорожного знака был разработан и проработан нами в программе Photoshop для Windows. А затем был расположен в 3D макете дорожного знака.

Этапы создания макета: основная задумка, идея о реализации дорожного знака; оформление знака, расположение, применение; эскизы знака ПДД, исходя из принятых в ГИБДД; 3D моделирование макета знака в программе Cinema 4D; цветокоррекция и складывание общего вида в программе Photoshop CC 2020.

Практическое применение данного макета – использование его на улицах города Новокузнецка для обозначения мест, разрешающих свободное передвижение на данных видах транспорта.

В современном мире человечество уже не представляет жизнь в городе без современных электрических средств передвижения. Это популярный и доступный вид транспорта, который входит в ТОП изобретений столетия. Данные средства используют люди разных социальных слоев, возраста и интересов. На них катаются знаменитые селебрити и обычные люди, которые заменили устройством привычные самокаты и велосипеды.

Преимущества практического применения индивидуальных средств передвижения в городе, видны не вооруженным взглядом, по сравнению с привычными уличными транспортными средствами. К несомненным преимуществам относят [2]:

1. Скорость – в среднем такие индивидуальные средства развивают 15- 45 км/ч, что для городского движения является неплохим показателем;
2. Легкость без потери прочности – обеспечивают устройство современными материалами;

3. Дальность поездки – на одном заряде аккумулятора легко преодолевать 15 – 60 км;

4. Экологичность – электродвигатели не загрязняют воздух и не шумят.

Немаловажным в освоении индивидуальных средств передвижения в городе являются правила организации безопасного движения.

Необходимо соблюдать нехитрые правила, и катание на средствах передвижения будет дарить только радость! Применение нашего дорожного знака сделает безопасным организацию дорожного движения в городе.

Список литературы:

1. Бокинг: официальный сайт. – https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B3. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
2. Все об электросамокатах: виды, характеристики, дисциплины кикскутеринга, основные трюки: официальный сайт. – http://alvin-almazov.ru/rules/vsyo-ob-elektrosamokatax-vidy-xarakteristiki-discipliny-kikskuteringa-osnovnye-tryuki/: – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
3. ГИБДД города Новокузнецка Кемеровской области Исключительно для личного активного отдыха и вне проезжей части дороги: официальный сайт. – Новокузнецк, 25.07.18. – https://www.city-n.ru/view/413872.html. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
4. Дорожные знаки: официальный сайт. – https://zakon-auto.ru/znaki/dorozhnye-znaki.php: – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
5. История гироскутера: официальный сайт. –

https://clubhistory.ru/ transport-2/ istoriya-giroskutera.html. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
6. История изобретателя «Швабры на колесах» Дина Кеймена: официальный сайт. – https://vc.ru/ story/ 41524-istoriya-izobretatelya-shvabry-na-kolesah-dina-keymena. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
7. История о том, как электросамокат появился на свет: официальный сайт. – https:// kugoo-russia.ru/ blog/ istoria-izobretenia-electrosamokata. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
8. История появления электросамокатов: официальный сайт. https:// zen.yandex.ru/ media/ scooterszone/ istoriia-poiavleniia-elektrosamokatov-6027fc1c0454f6146adae93e. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
9. Моноколесо: официальный сайт. - https:// ru.wikipedia.org/ wiki/ %D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%BE. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
10. Памятка о безопасном применении сигвеев, гироскутеров, моноколес и иных современных средств передвижения: официальный сайт. – https:// pervomay – dom.edu.yar.ru/ dorozhnaya_ bezopasnost/ pamyatka_o_bezopasnom_prim_109.htm. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный;
11. Самокаты поедут по правилам: ГИБДД готовит важные изменения: официальный сайт. – https://www.autonews.ru/ news/

5d9c2dea9a79478d239ff080. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный;
12. Семенова А. В. Безопасное использование современных средств передвижения по городу (старшие классы): официальный сайт. – Орехово – Зуево, 2007. – https://infourok.ru/bezopasnoe-ispolzovanie-sovremennih-sredstv-peredvizheniya-po-gorodu-starshie-klassi-2193010.html. – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный.
13. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

ЭКОБУМУГА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КЕЙС ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

А. Р. Юван, О. В. Воробьева

Аннотация: Рост информационных технологий не остановил спроса на бумагу, хотя технологии производства бумаги загрязняют экологию планеты. Кроме того, растет дефицит древесных ресурсов. Стратегическим кейсом ответственного потребления является изготовление экобумаги из макулатуры.
Ключевые слова: экобумага, стратегия ответственного потребления, бумага из макулатуры.

ECOPAPER AS A STRATEGIC CASE FOR RESPONSIBLE CONSUMPTION

Anastasia R. Yuvan, Olga V. Vorobieva

Abstract: The development of information technologies has not stopped the demand for paper, although paper production pollutes the planet. In addition, there is a growing shortage of timber resources. A strategic case for responsible consumption is the production of eco-paper from waste paper.
Keywords: eco-paper, responsible consumption strategy, recycled paper.

Бумага по-прежнему является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Мы сталкиваемся с ней всюду, куда бы ни пошли. Книги, тетради, газеты, журналы, рекламные объявления и даже деньги – всё это сделано из бумаги. Однако, мы очень редко задумываемся о важности бумаги, о способах её переработки, о сдаче макулатуры и об экологических проблемах, связанных с бумагой.

С другой стороны, мы наблюдаем довольно устойчивую тенденцию развития экологического мышления – люди начинают беспокоиться о здоровье планеты. И одним из стратегический приоритетов, на наш взгляд, является формирование ответственного потребления бумаги, в том числе изготовления экобумаги из макулатуры.

Наша работа посвящена переработке макулатуры и нахождению практического применения изготовленной экобумаги. Цель работы – изготовление экобумаги в домашних условиях и мотивация людей к сдаче макулатуры и её переработке, тем самым обеспечивая бумаге вторую жизнь и сберегая лес от вырубки.

Для ее достижения мы поставили следующие задачи:

1. Осуществить теоретический анализ литературы по проблеме влияния бумажной промышленности и переработки макулатуры на экологию и окружающую среду.
2. Выяснить, есть ли заводы по переработке бумаги и пункты приема макулатуры в городе Новокузнецке.
3. Провести анкетирование учащихся старших классов по проблеме экологического отношения к использованию бумаги.
4. Разработать кейс «Изготовление бумаги из макулатуры» с целью использования на уроках технологии.
5. Провести мастер-класс для начальной школы «Цветы для мамы».

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ литературы, беседа, анкетирование, экспериментальная (практическая) работа.

Практическая значимость нашей работы состоит в том, что сделанная нами экобумага может найти применение в следующих областях жизнедеятельности: у профессионалов в скрапбукинге, у учащихся на уроках технологии, изобразительного искусства и во внеурочной деятельности.

Анализ литературы по проблеме влияния бумажной промышленности и переработки макулатуры на экологию и окружающую среду показал следующее.

Во-первых, бумага в основном изготавливается из целлюлозы различных древесных пород. Статистика вырубки лесов в мире фиксирует обезличивание около 200 тысяч км^2 насаждений в год, то есть по всему миру ежегодно вырубается около 15 миллиардов деревьев. В России за период с 2001 по 2014 год произошло сокращение лесов на площади 40,94 млн. га. Как известно, чтобы вырастить новый лес, необходимо очень большое количество времени, примерно 80-100 лет.

Во-вторых, изготовление бумаги связано с огромными затратами воды. Чтобы сделать всего один лист А4, нужно от 2 до 13 литров воды. Кроме того, вода, которая остается после завершения варки и отбеливания целлюлозы, содержит смесь органических соединений, щелочей и отбеливателя, которую необходимо обработать, чтобы ее можно было безопасно утилизировать [1]. А это сложный технологический процесс. Экологи констатируют, что возрастает гибель рыб по причине стоков предприятий целлюлозно-бумажной промышленности в водоемы.

В-третьих, бумажная промышленность потребляет колоссальные затраты энергии (около 6,4 экса джоулей энергии в год). В связи с этим возникает проблема истощение природных источников энергии [1].

Таким образом, стратегически важным для человечества является сокращение вырубки лесов,

обеспечивающих жизнь на земле и изготовление бумаги из вторичного сырья (макулатуры).

Проанализировав информацию о влиянии бумажной промышленности на окружающую среду, мы решили выяснить, есть ли в нашем городе предприятия по переработке бумаги и пункты приёма макулатуры. Оказалось, что в Новокузнецке только один мусороперерабатывающий завод ‹‹ЭкоЛэнд›› с рейтингом 3,5 из 5. Пунктов приёма макулатуры в городе нашлось намного больше: ООО ‹‹Восточно-Сибирская Компания››, ‹‹Кузбасская Ассоциация переработчиков отходов››, ООО ‹‹Запсибвторма»››, ООО ‹‹ИнвестПроект››, ООО ‹‹СибПромСервис››, ООО ‹‹Сырьевая Альтернатива››, ООО «Фабрика Знамя», ООО «Феникс», ООО «Экологический Региональный Центр», ООО «Русмет», ООО «Сырьевая альтернатива», ООО «Русский лес», ООО «ЭкоТек», ООО ‹‹Кузбасский Скарабей››, ООО ‹‹ЭкоЛэнд››.

Благодаря деятельности нескольких пунктов, куда можно при необходимости продать ненужные в домашнем обиходе упаковочные картонные материалы, книги, ставшие неактуальными, газеты и журналы, появляется возможность уменьшить количество макулатуры Новокузнецка, вывозимой на свалки.

Для понимания того, насколько учащиеся старящих классов понимают проблему вторичной переработки бумаги, мы провели анкетирование. Выборка составляла 140 учащихся 9-11 классов МБНОУ «Гимназии №59». Анализ ответов показал следующие результаты:

На вопрос «Задумывались ли вы о глобальных экологических проблемах?», 83% учащихся ответили утвердительно. На вопрос «Какие экологические проблемы наиболее важные на ваш взгляд?» учащиеся ответили следующим образом: 40% учащихся назвали загрязнение природы, 38% – переработку отходов, 8% – вырубку лесов,

6% – вымирание животных, 4% – истощение природных ресурсов и 4% – глобальное потепление.

На вопрос «Вы когда-нибудь сдавали макулатуру для переработки?» 61% учащихся ответили утвердительно. На вопрос «Считаете ли вы переработку бумаги эффективным способом улучшения состояния окружающей среды?» 81% учащихся ответили утвердительно. На вопрос «Хотели бы вы попробовать переработать бумагу в домашних условиях?» 67% ответили, что да, хотели бы.

Из результатов анкетирования стало ясно, что учащиеся достаточно осведомлены о самых важных современных экологических проблемах, в том числе и о проблемах переработки макулатуры. Также мы выяснили, что многие из опрошенных нами учащихся участвовали в сдаче макулатуры и хотели бы попробовать переработать бумагу в домашних условиях.

Таким образом, следующим этапом нашей работы стал поиск информации о переработке макулатуры в домашних условиях с целью дальнейшего эксперимента и распространения информации среди желающих самим переработать бумагу.

В сети Интернет можно найти много сайтов и видеоуроков, где подробно описан процесс ручной переработки бумаги. Изучив онлайн-ресурсы, мы решили попробовать переработать бумагу в домашних условиях.

Для переработки бумаги нам потребовались следующие материалы и инструменты: ненужная бумага (газеты, исписанные тетради, журналы т.д.); вода; блендер; таз/ёмкость; рамка с мелкой сеткой; скалка; ткань (хлопчатобумажная) для просушки бумаги.

Чтобы украсить бумагу можно также использовать различные добавки, например, красители, цветную бумагу, сухие травки, цветы, блёстки и многое другое.

Для изготовления экобумаги в домашних условиях мы проделали следующие действия:

1. Сначала мы разорвали макулатуру на небольшие кусочки, примерно 2×2 см.

2. Затем сложили макулатуру в блендер, добавили небольшое количество воды и измельчили её в блендере до однородной бумажной массы.

3. Потом мы взяли таз, выложили в него полученную бумажную смесь, опять добавили воды и всё размешали.

4. Заранее мы сделали рамку размером 13×18 см для формирования листа. Для изготовления рамки нам потребовалась проволока, сетка и клеевой пистолет.

5. Берём рамку и полностью погружаем её в воду, стараясь распределить бумажную смесь равномерно по сетке.

6. Далее даём стечь воде и аккуратно переворачиваем рамку на ткань.

7. Убираем рамку, накрываем бумагу тканью и прессуем её с помощью скалки.

8. Затем мы убираем ткань с бумаги и оставляем её просыхать дальше.

9. Спустя три часа кладём на экобумагу груз, чтобы она получилась ровной, и оставляем её до полного высыхания.

Переработав около тридцати листов макулатуры формата А4, мы получили примерно шестьдесят листов экобумаги размером 13×18 см и решили сделать из них блокнот.

Данный алгоритм действий был нами обсужден с учителями технологии о возможности изготовления экобумаги учащимися на уроках технологии.

Для демонстрации практической значимости, изготовленной нами экобумаги мы решили провести мастер-класс **«Цветы для мамы»**, посвящённый Дню матери с учащимися начальной школы.

Мы сделали экобумагу розового и жёлтого цвета по приведённому выше алгоритму. Чтобы изготовить бумагу

розового цвета, мы добавили остатки гофрированной бумаги цвета фуксии на этапе измельчения в блендере, а для получения бумаги жёлтого цвета – добавили куркуму. В сумме у нас получилось 26 листов цветной экобумаги. Вся сделанная бумага была использована детьми для создания букетов для их мам. Перед началом мастер-класса мы рассказали учащимся о том, что такое экобумага, о процессе её создания и какова её значимость для окружающей среды. Данный мастер-класс доказывает не только практическую значимость экобумаги, но и развивает в детях творческое начало и мелкую моторику.

Таким образом, изготовление экобумаги может стать стратегическим кейсом ответственного потребления и его можно проводить с учащимися любой школы. Тем самым мы формируем экологическое мышление у подрастающего поколения.

Выбирая экологичную бумагу – мы демонстрируем свою социальную и экологическую ответственность!

Список литературы:

1. Аким, Э.Л. Обработка бумаги текст / Э.Л.Аким. – М., 1979.
2. Бумага своими руками _ Страна Мастеров.mht
3. Головатская, Д. М. Производство бумаги из опавших листьев как средство сохранения лесов от вырубки / Д. М. Головатская, Ю. Н. Кошелева, О. А. Новикова. – Текст : непосредственный // Юный ученый. – 2017. – № 2 (11). – С. 171-179. – URL: https://moluch.ru/young/archive/11/772/ (дата обращения: 09.12.2021).
4. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.
5. Кульневич С.В., Лакоценина Т.П. Анализ современного урока: Практич. Пособие для

учителей, классных руководителей, студентов пед. Учеб.заведений, слушателей ИПК – Изд-е 2-е, доп. И перераб
6. Ступницкая М.А Новые педагогические технологии: учимся работать над проектами. Рекомендации для учащихся, учителей и родителей / худож, А.А. Селиванов. В помощь учителю ~ Ярославль: Академия развития, 2008 НШ.
7. Фляте, Д.М. Свойства бумаги текст / Д.М.Фляте. – 2-е изд., М., 1986.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ГОРОДА

К. Е. Хрестолюбов, Е. Л. Агафонова

Аннотация: Развитие автотранспорта в городах значительно ухудшает экологическую ситуацию. В статье рассмотрены возможности уменьшения загрязнения окружающей среды газовыми выбросами автомобильного транспорта.
Ключевые слова: выбросы автотранспорта, экология, стратегия уменьшения загрязнения окружающей среды газовыми выбросами автомобильного транспорта.

STRATEGIC ISSUES OF MOTOR TRANSPORT DEVELOPMENT TO PRESERVE THE CITY ENVIRONMENTAL SITUATION

Kirill E. Khrestolubov, Elena L. Agafonova

Abstract: Use of motor vehicles in cities significantly worsens the ecological situation. Possible ways of reducing the damage caused by gas emissions are considered in the article.
Key words: vehicle emissions, ecology, strategy for reducing environmental pollution by gas emissions from motor vehicles.

Колоссальное развитие транспорта, промышленности и сельского хозяйства с каждым годом приводит к существенному ухудшению атмосферы и ущерб с каждым годом становится более ощутимым. Каждый из нас понимает, что избыток углекислого газа в атмосфере опасен для живого мира Земли. Воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду очень значительно, поскольку транспорт выступает в качестве

основного потребителя энергии и сжигает большую часть мировой нефти. В связи с этим актуальным становится разработка различных стратегий сохранения экологической ситуации.

Целью работы является выяснение роли воздействия автотранспорта на окружающую среду и разработка стратегии развития автотранспорта для сохранения экологической ситуации города.

Задачи работы:

1. Осуществить теоретический анализ литературы по проблеме загрязнения окружающей среды выбросами автомобильного транспорта.
2. Провести исследование степени загрязнения газовыми выбросами автомобильного транспорта приземного слоя атмосферы (на примере улиц Новоильинского района г. Новокузнецка).
3. Провести расчёты для определения количества углекислого газа.
4. Разработать стратегическое решение (рекомендации) по возможности уменьшения загрязнения окружающей среды газовыми выбросами автомобильного транспорта.
5. Создание карты реальной экологической ситуации загрязнения газовыми выбросами автомобильного транспорта приземного слоя атмосферы улиц Новоильинского района г. Новокузнецка.
6. Привлечение граждан к данной проблеме через приложение Вконтакте в сообществе «Новости Новокузнецка».

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ литературы, наблюдение, экспериментальная (практическая) работа.

Практическая значимость нашей работы состоит в том, что на основании проведенных исследований будут разработаны практические рекомендации по сохранению экологической ситуации, будет привлечено внимание

жителей района к проблеме загрязнения автомобильным транспортом приземного слоя атмосферы улиц Новоильинского района г. Новокузнецка.

Теоретический анализ литературы по проблеме загрязнения окружающей среды выбросами автомобильного транспорта показал следующее.

Воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду очень значительно, поскольку транспорт выступает в качестве основного потребителя энергии и сжигает большую часть мировой нефти. Выбросы отработанных газов автотранспорта в атмосферу городов России составляют 22 – 70% от всех антропогенных выбросов [1]. Снижение автомобильных выбросов во всем мире будет иметь значительное положительное влияние на качество воздуха, на снижение кислотных дождей, смога, изменение климата. Воздействие автомобильных выхлопов на здоровье человека также вызывает обеспокоенность.

Во время эксплуатации автомобиля с двигателями внутреннего сгорания источниками выбросов вредных веществ являются: отработанные газы; картерные газы; испарения из систем питания; неконтролируемый разлив на грунт эксплуатационных материалов. В отработанных газах автомобилей находится большое количество свинца, который вместе с солями других металлов попадает в почву, в поверхностные и грунтовые воды и поглощается растениями, которые затем использует и потребляет человек [6].

Анализируя современный этап развития мирового производства и эксплуатации автомобиля, необходимо сказать, что влияние автомобильного транспорта на загрязнение окружающей среды и на здоровье людей обусловлено тем, что [1]:

1) деятельность основной массы автомобильного транспорта сконцентрирована в местах с высоким показателем населения – городах, промышленных центрах;

2) вредные выбросы от автомобилей осуществляются в низких, приземных слоях атмосферы, где проходит основная жизнедеятельность человека;

3) отработанные газы двигателей автомобилей содержат высококонцентрированные токсичные компоненты, которые являются основными загрязнителями атмосферы.

Исследование степени загрязнения газовыми выбросами автомобильного транспорта приземного слоя атмосферы (на примере улиц Новоильинского района г. Новокузнецка) проводилось следующим образом.

1. На основании цели практической работы был выбран промежуток автотранспортного пути с максимальной интенсивностью движения – улица Косыгина (до 31 дома), проспект Авиаторов (полностью), проспект Мира (до дома 26А).

2. В течение 2 минут осуществлялся подсчёт автотранспортных средств в среду, пятницу и воскресенье. Данный подсчёт велся в течение двух месяцев (октябрь и ноябрь). Далее был осуществлен пересчёт 2-х минут в 1 час, полученное значение умножалось на 30.

Таблица 1

Среднее количество машин в день

	День недели		
	Среда	*Пятница*	*Воскресенье*
Утро (1 час)	3900 машин	3600 машин	300 машин
День (1 час)	3300 машин	2700 машин	600 машин
Вечер (1 час)	3900 машин	4500 машин	3000 машин

Источник: составлено авторами.

3. Далее рассчитывался путь движения автотранспорта по выбранному маршруту – 4,7 км.

4. Затем рассчитывалось количество топлива, сжигаемого двигателем автомобиля на 1км – 0,1 литра. Далее полученное значение умножается на километраж выбранного мною пути (4,7 км), и умножается на количество автомобилей, проезжающих на данном отрезке за час.

Таблица 2

Количество бензина, которое машины тратят на путь (4,7 км)

	День недели		
	Среда	*Пятница*	*Воскресенье*
Утро (1 час)	1833 л бензина	1692 л бензина	141 л бензина
День (1 час)	1551 л бензина	1269 л бензина	282 л бензина
Вечер (1 час)	1833 л бензина	2115 л бензина	1410 л бензина

Источник: составлено авторами.

5. Потом было определено количество выделившихся вредных веществ автотранспортом на выбранном отрезке пути с использованием расчётного калькулятора.

Таблица 3

Количество углекислого газа, выделяемого машинами в день на данном пути (4,7 км)

	День недели		
	Среда	*Пятница*	*Воскресенье*
Утро (1 час)	4022 кг CO_2	3713 кг CO_2	309 кг CO_2
День (1 час)	3404 кг CO_2	2785 кг CO_2	619 кг CO_2
Вечер (1 час)	4022 кг CO_2	4641 кг CO_2	3094 кг CO_2

Источник: составлено авторами.

Рисунок 1. Количество вредных веществ

Таким образом, расчёты показывают, что выбросы автомобильного транспорта на данном промежутке транспортного пути очень значительны.

На основании расчётов и наблюдений в качестве стратегического решения были разработаны рекомендации по уменьшению загазованности территорий.

Рекомендации:

– Инспекторам ГИБДД периодически останавливать водителей, чтобы проверить концентрацию вредных веществ в выхлопе и штрафовать, если она превышена.

– Общественникам и инспекторам ГИБДД осуществлять контроль законности автомобильных стоянок во дворах жилых домов.

– Проводить работу экологического направления с использованием интернет ресурсов: реклама электромобилей.

– Использовать рекламу в интернет-сообществах для привлечения внимания людей к экологическим вопросам и популяризации общественного транспорта.

– Организация в Новоильинском районе зоны нулевых выбросов.

– Увеличить количество кустарников и деревьев между автомобильной дорогой и жилыми домами.

– Насадить хвойные растения рядом с лиственными, для того чтобы круглый год шло поглощение углекислого газа растениями.

Список литературы:

1. Ефименко К. М. Загрязнение окружающей среды автотранспортом города Шахты / К. М. Ефименко, О. В. Самоходкина // Приоритетные направления развития образования и науки: материалы III Междунар. Науч.-практ. Конф. (Чебоксары, 11 нояб. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 14–19.
2. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. 2018. № 1. С. 3.
3. Cars, Trucks, and Air Pollution. – December 5, 2014. – [Electronic resource]. Access Mode: https://www.ucsusa. Org/clean-vehicles/vehicles-air-pollution-and-human-health/cars-trucks-air-pollution#.WyVDIqczbIU
4. COP 23 – UN Climate Change Conference in Bonn. – [Electronic resource]. Access point: https://www.cop23.de/en/
5. Fuglestvet et al. Climate forcing from the transport sectors // Center for International Climate and Environmental Research. – 2008. – [Electronic resource]. Access Mode: https://www.researchgate.net/publication/5670799_ Climate_forcing_from_the_transport_sectors
6. Health Effects from Automobile Emissions. – [Electronic resource]. Access Mode: https://fortress.wa.gov/ecy/ publications/publications/0002008.pdf
7. Jenny Green. Effects of Car Pollutants on the Environment. – March 13, 2018. – [Electronic resource]. Access Mode: https://sciencing.com/effects-car-pollutants-environment-23581.html

8. Noise // Official web-site if WCO Europe. – [Electronic resource]. Access Mode: http://www.euro.who.int/en/health-topics/environment-and-health/noise/noise
9. Rodrigue, Dr. Jean-Paul. The Environmental Impacts of Transportation // The Geography of Transport Systems. – April 2016. – [Electronic resource]. Access Mode: https://transportgeography.org/?page_id=5711
10. When will the Arctic be ice free? — October 5, 2016. – [Electronic resource]. Access Mode: http://sciencenordic. Com/when-will-arctic-be-ice-free

ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ: ФОРМАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА ВНЕ И ПО МЕТОДОЛОГИИ АКАДЕМИКА В. Л. КВИНТА

Д. Е. Воскобойник, Т. А. Алабина

Аннотация: В работе рассматривается характеристика стратегирования на региональном уровне – региональная стратегия (внутренняя) согласно методологии академика – иностранного члена РАН, д-ра экон. наук, профессора Владимира Львовича Квинта. Основное содержание исследования составляет сравнительная характеристика двух формальных стратегий Кемеровской области – Кузбасса: до 2025 года и до 2035 года, разработанных вне и по методологии научной школы стратегии академика В. Л. Квинта соответственно.

Ключевые слова: региональное стратегирование, формальная стратегия, Кемеровская область – Кузбасс.

THE REGIONAL STRATEGY PRACTICE IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS: REGION FORMAL STRATEGIES OUTSIDE AND BY THE METHODOLOGY OF ACADEMICIAN V. L. KVINT

Dana E. Voskoboynik, Tatiana A. Alabina

Annotation: The paper considers the characteristics of strategizing at the regional level – a regional strategy (internal) according to the methodology of an academician – a foreign member of the Russian Academy of Sciences, Dr. Econ. Sciences, Professor Vladimir Lvovich Kvint. The main content of the study is a comparative description of two formal strategies of the Kemerovo region – Kuzbass: until 2025 and until 2035, developed outside and according to the

methodology of the scientific strategy school of academician V. L. Kvint, respectively.
Keywords: regional strategizing, formal strategy, Kemerovo region – Kuzbass.

В современных условиях науки и практики регионального развития стратегирование как процесс разработки и реализации стратегии [4] всё более осознаётся как специфическая профессиональная деятельность, требующая собственной теории и методологии. И таковая теоретико-методологическая база была сформирована научной школой академика – иностранного члена РАН, д-ра экон. наук, профессора В. Л. Квинта [1].

Теория стратегии данной научной школы основана на основных понятиях, среди которых в целях данного исследования более подходит следующее определение «Стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при последовательной и полной её реализации» [5, с. 14]. Оно является общим и может использоваться и для формальных стратегий регионального уровня – региональная стратегия (внутренняя) согласно концептуальной схеме целостной национальной стратегии В. Квинта [4, с. 60].

Если рассматривать стратега как «мудрого, дисциплинированного и оптимистичного профессионала, имеющего стратегическое мышление, видение будущего и интуицию, умеющего использовать глубокие знания о субъекте для преумножения его успеха» [6], то по существу для региона стратегия – это «набор правил для принятия решений…», которая «включает общие принципы, на основе которых могут приниматься… взаимоувязанные решения, призванные обеспечить координированное и упорядоченное достижение целей в долгосрочном периоде» [17].

Следует отметить, что в России за последние десять лет опубликовано большое количество стратегических документов, то есть формальных стратегий. Особенно это касается в том числе региональных стратегий, что демонстрирует осознание властями острой необходимости формирования долгосрочных концепций, оптимизации использования имеющихся ресурсов, создания условий экономического и социального развития [2].

Практика регионального стратегирования в Кемеровской области – Кузбассе. В этой связи показателен пример нашего региона, где не просто за основу стратегирования была взята научная школа стратегии академика В. Л. Квинта, но и разработана Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года [9], и принята в качестве основополагающего документа для регионального развития. Кроме того, издана серия монографий Библиотека «Стратегия Кузбасса» в девяти томах [4, 7-8, 11-16] по инициативе губернатора Сергея Евгеньевича Цивилева как стратегического лидера области, в которой представлены стратегические инициативы, нацеленные на формирование лучшей жизни кузбассовцев, для чего обосновываются стратегические приоритеты восстановления экологии и эффективного использования природных ресурсов, улучшения городской среды, развития инфраструктуры и новых отраслей региона, продвижения продукции Кузбасса на внешние рынки и ряд других моментов.

Приведём сравнительную характеристику двух формальных стратегий Кемеровской области – Кузбасса: до 2025 года и до 2035 года, разработанных вне и по методологии научной школы стратегии академика В. Л. Квинта соответственно. Сравнение базируется на основных элементах стратегии обозначенной научной школы таких, как миссия, видение, цель, ценности и другие.

Анализ стратегий социально-экономического развития региона проводился по основным элементам его концепции стратегирования. Для этого были использованы основные документы, интернет-ресурсы, а также научные источники.

Говоря о Стратегии 2025 года, то сам закон был принят в целях повышения конкурентоспособности экономики Кемеровской области и роста уровня жизни ее населения, то есть конечный результат был направлен не на человека. Данная стратегия была утверждена к реализации до 2025 года. В свою очередь, Стратегия 2035 года была принята с главной целью – это рост благосостояния и качества жизни кузбассовцев через обеспечение опережающих темпов развития и конкурентоспособности экономики. Данная стратегия была утверждена к реализации до 2035 года и более длительную перспективу, в центре которой – человек.

Анализ стратегии начинается с миссии. В стратегии 2025 года миссия отсутствует. По методологии академика В. Л. Квинта [4] всего в нескольких предложениях миссии должно быть сформулировано, в какой сфере функционирует, в каком регионе, причины создания, а также обоснованность существования объекта стратегирования, то есть чем данный объект стратегии уникален и ценен для потребителя. Стратегия 2035 года была сформирована согласно данным требованиям.

Следующий элемент стратегии – это видение. Видение – это лучший элемент стратегии для краткого объяснения социальной ответственности объекта стратегирования. И в дополнение: видение должно объяснять, как лидеры стратегируемого объекта будут стимулировать трудоспособное население региона и мотивировать стейкхолдеров. В стратегии 2025 года видение вовсе отсутствует. Но в стратегии 2035 года видение выстроено правильно и логически: присутствует четкая формулировка, прописаны результаты реализации.

Одним из основополагающих элементов является цель. Цель – это качественный ориентир реализации стратегического приоритета. В Стратегии 2025 года цель сформулирована, но в ней смешены конкурентные преимущества с контуром, а в Стратегии 2035 года цель определена чётко и ясно.

Говоря о ценностях, обе стратегии полностью их не озвучивают. Но можно сказать, что Стратегия 2025 года конкретно их не обозначает. Стратегия 2035 года нацелена больше на общественные, чем на индивидуальные ценности, хотя в центре стратегии – кузбассовец.

Каждая стратегия следует интересам, и в обеих стратегиях они сформулированы. Стратегия 2025 года заинтересована в увеличение объемов потребления сырья мировой и российской экономикой, а также ожидается увеличение добычи угольной промышленности и увеличение экспорта угля, то есть в стратегии реализуются интересы сырьевых, прежде всего, угольных компаний. В Стратегии 2035 года говорится о том, что Кемеровская область – Кузбасс призвана реализовать интересы, материальные и интеллектуальные потребности жителей региона, то есть в стратегии заявлены интересы каждого человека Кузбасса.

Приоритеты – это конечный продукт видения. Они являются концентрацией ценностей и интересов. Тем не менее, в приоритетах могут быть отражены только те интересы, реализация которых делает стратегию успешной. В обеих стратегиях приоритеты сформулированы, что соответствует методологии академика В. Л. Квинта. Но к Стратегии 2035 года идет дополнение в виде семи контуров, что отсутствует в Стратегии 2025 года. Сравнивая Стратегию 2035 года со Стратегией 2025 года, можно отметить, что в ней конкретно прописаны приоритеты для обеспечения достойной жизни жителей Кузбасса.

Размышляя над конкурентными преимуществами региона, видно, что в Стратегии 2025 года они четко не выделены, то есть не отмечены именно этой формулировкой, но по тексту обозначены природные ресурсы (прежде всего, уголь) и развитие туризма. Также здесь преимуществам региона не дана точная формулировка, и они не усилены обоснованием. В Стратегии 2035 года чётко выражено главное конкурентное преимущество Кузбасса, которое дополнено комментариями.

Ресурсное обеспечение стратегий следует оценивать с позиции того, что термин «ресурс» можно понимать крайне широко: начиная от базовых экономических факторов и фактора времени и заканчивая влиянием природных, экологических, трудовых и даже культурных ограничений [3]. В нашем случае обе стратегии имеют ресурсное обеспечение.

Если говорить о реализации, то Стратегия 2025 года предполагает реализацию многих проектов, и большинство из них связанны с развитием промышленной деятельности (то есть по факту: «любой ценой», в том числе ухудшением экологической обстановки, здоровья населения и т. п.). Стратегия 2035 года уверяет, что её реализация будет способствовать формированию в Кузбассе передовой социально-ориентированной инфраструктуры, и утверждает, что всё нацелено на улучшения качества жизни населения, а уже потом речь идет о реализации промышленных проектов, которые планируется завершить в максимально ближайшее время, и, в первую очередь, следовать принципам экологической безопасности.

Одной из основных функций стратегии выхода является работа по преодолению барьеров, препятствующих выходу [6]. В Стратегии 2025 года, данная стратегия отсутствует. Кстати, отсутствие стратегии выхода может быть причиной многих

экономических проблем региона, поэтому её присутствие и разработка очень значима. В Стратегии 2035 года стратегия выхода присутствует, она изложена подробно, чётко и ясно.

Таким образом, проведя анализ двух стратегий социально-экономического развития нашего региона согласно методологии стратегирования академика В. Л. Квинта, можно сказать, что Стратегия 2035 года намного проработаннее, а, значит, при сильном стратегическом лидере и сплоченной команды стратегического управления её реализация может стать успешнее и продуктивнее, чем попытки к реализации Стратегии 2025 года. Если говорить о Стратегии 2025 года, то конечно: некоторые её проекты были реализованы и выполнены поставленные цели, однако этого стало недостаточным для оптимального развития Кемеровской области. В связи с этим, уровень исполнения задач Стратегии 2025 года – низкий.

Говоря о действующей стратегии 2035 года, то она достаточно оптимистична, перспективы её реализации воодушевляют, поскольку есть четкий сценарий действий, сформулирована миссия, цель и приоритеты. Поэтому можно сделать вывод, что Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года является малоэффективной стратегией совмещения [4]: параллельно с внедрением и освоением революционных инновационных идей и технологий текущая эффективность и прибыльность достигаются за счёт функционирующих производственных и технологических систем, в отличии от Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года, которую можно назвать стратегией новых горизонтов для нашего региона.

Список литературы:

1. Алабина Т. А. Роль концепции стратегирования В. Л. Квинта в экономических исследованиях стратегий и ее особенности // Управленческое консультирование. – 2021. – № 9 (153). – С. 45-57. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-9-45-57.
2. Алимурадов, М. К. Стратегирование – новая область профессиональных знаний / М. К. Алимурадов, Л. И. Власюк // Управленческое консультирование. – 2017. – № 11 (107). – С. 154-159. – DOI 10.22394/1726-1139-2017-11-154-159.
3. Белецкий, А. А. Концепция стратегирования: история и современность. Рецензия на книгу: Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с. / А. А. Белецкий // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25. – № 8 (788). – С. 1949-1952. – DOI 10.24891/fc.25.8.1949.
4. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
5. Квинт В. Л. Стратегирование в современном мире; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления. – Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации, 2014. – 52 с. – ISBN 978-5-89781-510-4.
6. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 627 с.
7. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2812-3.
8. Новикова, И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике / И. В. Новикова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 254 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2609-9. – DOI 10.21603/978-5-8353-2609-9.
9. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года: закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 года № 122-ОЗ (в ред. От 23.12.2020 № 163-ОЗ) // Консорциум.Кодекс – URL: https://docs.cntd.ru/document/550305101 (дата обращения: 23.05.2021).
10. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года: закон Кемеровской области от 11 июля 2008 года № 74-ОЗ (в ред. От 21.03.2018 № 11-ОЗ) // Консорциум.Кодекс – URL: https://docs.cntd.ru/document/990308346 (дата обращения: 23.05.2021).

11. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса / Н. И. Сасаев, Г. В. Задорожная, Т. А. Алабина [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 388 с. – ISBN 978-5-8353-2725-6. – DOI 10.21603/978-5-8353-2725-6.
12. Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / И. З. Чхотуа, А. С. Хворостяная, А. В. Садовничая [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 371 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2718-8. – DOI 10.21603/978-5-8353-2718-8.
13. Стратегирование цифрового Кузбасса / В. Л. Квинт, Л. И. Власюк, Д. С. Евдокимов [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2021. – 434 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2796-6. – DOI 10.21603/978-5-8353-2796-6.
14. Стратегирование человеческого потенциала Кузбасса / И. В. Новикова, О. Е. Абросова, К. В. Бойко [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 453 с. – ISBN 978-5-8353-2642-6.
15. Стратегирование экологического развития Кузбасса / В. Л. Квинт, Г. В. Задорожная, Ю. В. Дудовцева [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 416 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2797-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2797-3.
16. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, К. Л. Астапов [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный

университет, 2021. – 364 с. – ISBN 978-5-8353-2724-9. – DOI 10.21603/978-5-8353-2724-9.
17. Тысячникова, Наталья Александровна. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология [Текст]: научное издание / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. – Москва: КноРус: Центр исследований платежных систем и расчетов, 2013. – 308 с.

ТЕМАТИКА ЭКОНОМИКИ, СТРАТЕГИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В. Д. Штейникова, Т. А. Алабина

Аннотация. Рассмотрены некоторые произведения классической литературы, в которых затрагиваются темы экономики, стратегирования и финансовой грамотности. Выявлено, что во многих известных классических произведениях есть экономические аспекты и полезные советы по финансовой грамотности и стратегированию, которые являются актуальными и по сей день.
Ключевые слова: произведения литературы, экономика, финансовая грамотность, стратегирование.

THE THEMES OF ECONOMY, STRATEGING AND FINANCIAL LITERACY IN CLASSICAL LITERATURE

Varvara D. Shteynikova, Tatiana A. Alabina

Annotation. Some works of classical literature, which touch upon the topics of economics, strategizing and financial literacy, are considered. It was revealed that in many well-known classical works there are economic aspects and useful tips on financial literacy and strategizing, which are relevant to this day.
Keywords: works of literature, economics, financial literacy, strategizing.

Если провести обзор и задуматься о классификация всех литературных произведений, в которых затрагивается тема экономики, то их можно разделить на разные темы. В своём исследовании авторы остановятся на тематиках

экономики, стратегирования [1] и финансовой грамотности.

Одно из произведений, в которых затрагивается тема экономики – это роман-антиутопия Айн Рэнда «Аталант расправил плечи» [2–4]. Это действительно уникальное произведение, которое стоит прочитать каждому, кто понимает ценность финансов и денег, знает цену своим заработкам и достатку, а не пытается отобрать что-то у других.

Действия в книге происходят в те времена, когда в обществе будущей Америки победил социализм, то есть обозначение учений, в которых в качестве цели и идеала выдвигается осуществление принципов социальной справедливости, свободы и равенства. В результате общество начинает делить доходы успешных людей и делить на всех, в том числе и на тех, кто не хочет работать. Это произведение о том, что общество, и те его члены, которые ничего не создают, не могут и не имеют права потреблять просто так то, что создано другими. В книге освещаются довольно серьёзные вопросы. Роман «Атлант расправил плечи» способен научить читателей таким личностным принципам, как [5]:

1. Всякий труд должен быть оплачен или его результат будет весьма печальным.

2. Если при выполнении какой-либо работы в обществе или организации нет финансового стимула, желание действовать у работающего человека будет крайне мало.

3. Личный доход – залог свободы, он должен быть у каждого человека, который считает себя взрослым. Иначе в современном мире, где развита экономика, человек без денег не сможет жить свободно, у него не будет полноценной жизни.

4. Нельзя претендовать на чужие деньги, то есть на те, которые заработал другой человек. Своими силами и

трудом можно заработать любую сумму денег, всё зависит от усилий и желания человека.

Не менее известен роман «Унесённые ветром» американской писательницы Маргарет Митчелл [6–7], в котором тоже прослеживаются экономические аспекты. Действия в этом произведение происходят в южных штатах США в 1860-х годах во время Гражданской войны и после её окончания. В романе хорошо отражено то, как война рушит привычный уклад жизни людей, влияет на экономику. Главная героиня, Скарлетт, теряет то, к чему привыкла. На смену тем временам, когда она не в чём не нуждалась, пришли голод и нищета.

«Дамы сокрушались по поводу высоких цен и спрашивали у мужчин, неужели добрые времена никогда не вернутся. А всеведущие джентльмены неизменно отвечали: разумеется, вернутся. Всему свой черед. Тяжелые времена – не навеки. Дамы знали, что джентльмены лгут, а джентльмены знали, что дамы знают, что они лгут. И тем не менее они весело лгали, а дамы делали вид, будто верят им. Все ведь знали, что тяжелые времена продлятся еще долго».

Всё это очень повлияло на девушку, и она дала себе обещание, что больше никогда не будет голодать: «Я обнаружила, что деньги – самое важное на свете, и Бог мне свидетель, я не желаю больше жить без них!» Скарлетт направляет все свои силы на заработок денег, и вскоре она добивается многого и имеет свой собственный бизнес. Весь путь героини до успешной девушки-предпринимателя подробно описывается в романе.

Доставшийся в наследство и управление Скарлетт надел земли в Таре, капиталы, приобретенные ею в ходе браков, купленные на эти капиталы лесопилки – все это в руках целеустремленной героини служит инструментами для достижения счастья. Даже рабов на плантациях и труд рабочих на лесопилках представлены писательницей как вполне нормальные практики использования любых

ресурсов в экономике. А новые налоги на землю и имущество, который победивший Север обязует платить, обсуждаются героями романа в терминах сопротивления бизнеса налогам государства.

В романе «Унесенные ветром» есть и тема стратегирования. Главная героиня строит свой бизнес, продумывая детали и план заранее. Автор подробно описывает действия Скарлетт. Сначала она руководила лавкой своего мужа, обустраивая и расширяя её, а когда магазин стал приносить достаточно прибыли, девушка купила лесопилку. Этому делу она посвящала все свои силы. И вскоре это дало результаты: лес в городе покупали только у неё. Скарлетт обошла всех своих конкурентов-мужчин и даже купила вторую лесопилку.

Другой герой этого романа – Ретт Батлер. Ретта в юном возрасте оставили без средств к существованию, ему нужно было зарабатывать себе на жизнь. Сейчас герой является успешным бизнессменом уже много лет, его знают как очень богатого человека. Но у него нет какого-то конкретного постоянного вида деятельности. Ретт говорит, что он делает что-либо до тех пор, пока это приносит ему деньги. Даже во время войны он находит способы немало заработать: «Большие деньги можно сделать в двух случаях: при созидании нового государства и при его крушении. При созидании это процесс более медленный, при крушении – быстрый». «Большинство людей почему-то никак не могут уразуметь, что на крушении цивилизации можно заработать ничуть не меньше денег, чем на создании её».

Несмотря на то, что Ретт и Скарлетт не всегда шли честным путём, у обоих были хорошие бизнес-стратегии.

Очень ярко отражены экономические аспекты и тема экономики в произведении русской классики Николая Гоголя «Мёртвые души» [8]. До Николая Васильевича в русской классической литературе практически не было произведений о предпринимателях. В основном писали о

крестьянах, дворянах и лишних людях. Сюжет его знаменитого произведения состоит в том, что Чичиков скупает мертвые души. Но далеко не понимают, для чего ему это нужно. Между тем бизнес-план Чичикова может представлять немалый интерес для нас и сейчас, ведь мы живём в мире, где экономика активно развивается.

Чичикову нужен стартовый капитал, и основа его плана – это получение займа под фиктивный залог умерших крепостных крестьян. Этот интересный и необычный замысел для русской литературы того времени подсказал Гоголю А. С. Пушкин. Сведения о крестьянах находились в переписях населения. В промежутках между переписями умершие по документам считались живыми, а банки работали с документами. Поэтому скупка мертвых душ – процесс формирования залоговой массы. Правда, в залог можно было отдавать крестьян с землей, а земли у Чичикова не было. Но в то время для освоения Херсонской и Таврической губерний земли помещикам предоставлялись бесплатно, поэтому Чичиков покупает крестьян с переселением. Для банка он предоставил бы свидетельства о собственности на землю, договоры о покупке крестьян и судебные решения о их переселении.

Если оценивать эффективность данного бизнес-плана, то можно прийти к выводу, что герой добился немалого результата, поскольку залоговая стоимость души – 200 рублей, а Чичиков покупал значительно дешевле: у Коробочки – всего 18 душ за 15 рублей, у Плюшкина – 198 по 32 копейки за одну, у Собакевича – 2,5 рубля / штука, а Манилов и вовсе подарил герою души. При чём в тексте сказано, что всего Чичиков приобрёл более 400 душ. То есть средняя цена за одну душу – менее 1 рубля! [9, с. 149]

Но герой, совершая эту аферу, очень рисковал. И допустил ошибку: было лишним покупать души у Ноздрева, который совсем безнадёжен, и Коробочки, имеющий совсем немного мёртвых душ, к тому же её было очень трудно уговорить, здесь автор совершенно точно

назвал её дубиноголовой. Самым сообразительным оказался Собакевич, который сразу понял план Чичикова, так как предложил свою цену в 100 рублей – половину залоговой стоимости. Но главный герой умело ведёт переговоры, и ему удаётся снизить цену до 2,5 рубля. К тому же именно Собакевич сказал, что в момент покупки крестьяне были живы, но вполне могут умереть от болезней при переселении. Этот аргумент и мог использовать Чичиков, если его заподозрят в мошенничестве [9, с. 149].

Но была ещё одна значительная ошибка: слишком надолго остаётся в городе после сделок с помещиками, и о скупке мертвых душ становится известно от Ноздрева и Коробочки [9, с. 149].

Упоминалось об элементах стратегирования и в романе Ф. Достоевского «Преступление и наказание» [10]: «Конечно, нужно много труда, но мы будем трудиться, вы, Авдотья Романовна, я, Родион… иные издания дают теперь славный процент! А главная основа предприятия в том, что будем знать, что именно надо переводить. Будем и переводить, и издавать, и учиться, всё вместе. Теперь я могу быть полезен, потому что опыт имею. Вот уже два года скоро по издателям шныряю и всю их подноготную знаю…»

Это может нам, как читателям, говорить о том, что перед тем, как вложить деньги, нужно оценить затраты, собрать необходимые данные и важную информацию.

Разумихин – друг Раскольникова. Как и главный герой, он очень беден, но не теряется и даёт уроки, занимается переводами и редактурой, заводит связи среди издателей и книготорговцев. Он уверен в успехе, когда он принимает решение открыть собственный проект. Ведь издательский мир ему знаком. А кроме того, он подсчитывает начальный капитал и под проценты берёт тысячу рублей у своего дяди, а за оставшейся суммой обращается к Авдотье Романовне.

Перед тем, как запустить собственное дело, нужно внимательно изучить теорию и как следует разобраться в том, чем именно собираетесь заниматься. Также стоит завести полезные знакомства и составить бизнес-план, чтобы увеличить шансы на успех.

Ещё один важный момент: нужно искать возможности для дополнительного заработка. Об этом можно прочитать в другом произведении Фёдора Достоевского. Главный герой романа «Подросток» [11], Аркадий Долгорукий, экономит: не берёт извозчиков, и благодаря этому скапливает 60 рублей. А после того, как получил 50 рублей, устроившись на службу, за два рубля покупает потрёпанный девичий альбом со стихами, а потом перепродаёт его за 10 рублей.

Главный герой романа Достоевского попробовал себя в роли перекупщика. Но сейчас способы подзаработать есть и лучше. Например, можно найти подработку на биржах фрилансеров.

О том, что нужно вести учёт личных финансов и планировать расходы, можно узнать, прочитав всем известное произведение Л. Толстого – «Анна Каренина» [12]. Вронский ненавидел беспорядок, поэтому около пяти раз в год уединялся и приводил в ясность все свои дела.

Финансовый учёт – первая и самая важная ступень на пути к личной экономической стабильности. Алексей Вронский внимательно относился к личным финансам и вёл бухгалтерию. Герой быстро сообразил, как привести в порядок расходы и где найти деньги, даже когда доходы сократились почти в два раза.

Вронский разделил все счета на три группы: те, которые нужно оплатить в первую очередь, те, что менее важны, а, следовательно, деньги можно отдавать частями, и счета, о которых пока можно не переживать, чему сейчас учат на уроках финансовой грамотности. Герой уменьшил расходы, продал дорогих лошадей, и недостающую сумму занял у ростовщика под проценты.

Нужно вести учёт доходов и затрат, чтобы иметь чёткое представление о том, на что и сколько именно тратятся деньги. Так можно пересмотреть расходы, взять их под контроль и начать откладывать деньги или найти дополнительный заработок.

«…Если бы энергия, которую вы в течение всей вашей жизни затратили на поиски денег для уплаты процентов, пошла у вас на что-нибудь другое, то, вероятно, в конце концов вы могли бы перевернуть землю…» – это цитата из пьесы А. Чехова «Вишнёвый сад» [13].

Борис Борисович, главный герой произведения, - банкрот. Денег у него нет, а имение заложено. Борис постоянно берёт деньги в долг, а отдать их не может и снова занимает. Его долги быстро растут. Вместо того, чтобы поменять своё отношение к финансам, герой льстит и даже унижается, лишь бы заняли денег. Такое поведение в современном мире – прямой путь к личному банкротству!

Нужно анализировать свои расходы, возможно, что их можно сократить. Не стоит брать долг без острой необходимости. А тем более брать ещё один кредит, пока не выплатили первый. Важно соизмерять расходы с доходами.

Все, кто читал произведение А. Пушкина «Дубровский» [14], наверняка помнят, как Троекуров, после ссоры с Андреем Гавриловичем Дубровским, решил отсудить у него имение. Отец Троекурова когда-то продал имение отцу Андрея Гавриловича. Тот оформил купчую (договор купли-продажи), выплатил продавцу всю сумму и вступил в собственность.

Но документы сгорели при пожаре. Однако отец главного героя проигнорировал первый судебный запрос и не пытался доказать, что он является хозяином этого имения. А без документов, которые сгорели, получалось, что имение никто не покупал, и оно по-прежнему в собственности у Троекурова.

Берегите финансовые и другие важные документы, держите их в порядке, чтобы избежать лишних переживаний и финансовых потерь.

В ходе исследования было выявлено, что многие классические литературные произведения содержат экономические аспекты, в них встречается тема стратегирования, а также полезные советы по финансовой грамотности, которые являются актуальными и по сей день.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
2. Рэнд, Э. Атлант расправил плечи: [в 3 ч.] / А. Рэнд; пер. с англ. [Ю. Соколова]. – 8-е изд. – Ч. 1: Непротиворечие. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 431 с.
3. Рэнд, Э. Атлант расправил плечи: [в 3 ч.] / А. Рэнд; пер. с англ. [Ю. Соколова]. – 8-е изд. – Ч. 2: Или – или / пер. с англ. [В. Вебера]. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 422 с.
4. Рэнд, Э. Атлант расправил плечи: [в 3 ч.] / А. Рэнд; пер. с англ. [Ю. Соколова]. – 8-е изд. – Ч. 3: А есть А / пер. с англ. [Д. Вознякевича]. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 536 с.
5. Книги, мудрость и знания для разумных инвестиций: «Айн Рэнд. Атлант расправил плечи» // Яндекс Дзен – URL: https://zen.yandex.ru/media/id/600b29fb d5a3852aabc97333/knigi-mudrost-i-znaniia-dlia-razumnyh-in vesticii-ain-rend-atlant-raspravil-plechi-

60a111e697c8164a89 d22af3 (дата обращения: 16.01.2022).
6. Митчелл, М. Унесенные ветром / М. Митчелл; перевод с английского Т. Озерской. – Т. 1. – М.: Эксмо, 2022. – 637 с.
7. Митчелл, М. Унесенные ветром / М. Митчелл; перевод с английского Т. Озерской. – Т. 2. – М.: Эксмо, 2022. – 637 с.
8. Гоголь, Н. В. Мёртвые души: поэма / Н. В. Гоголь. – М.: РОСМЭН, 2021. – 318 с.
9. Белых, А. Уроки Гоголя – анализ бизнес-плана Чичикова / А. Белых // Экономическая политика. – 2009. – № 2. – С. 148–149.
10. Достоевский, Ф. М. Преступление и наказание: роман в шести частях с эпилогом / Ф. М. Достоевский; иллюстрации и послесловие М. Шемякина. – М.: АСТ, Времена, 2022. – 349 с.
11. 10 финансовых уроков из русской классики // Лайфхакер – URL: https://lifehacker.ru/finansy-i-russkaya-klassika/ (дата обращения: 02.11.2021).
12. Толстой, Л. Н. Анна Каренина: роман / Л. Н. Толстой: [иллюстрации А. Самохвалова]. – СПб: Азбука-Аттикус, 2021. – 827 с.
13. Чехов, А. П. Вишнёвый сад; Чайка: пьесы / А. Чехов. – М.: Мартин, 2020. – 158 с.
14. Пушкин, А. С. Дубровский; Капитанская дочка: роман, повесть / А. С. Пушкин. – М.: РОСМЭН, 2021. – 252 с.

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ И ИДЕОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ДУХОВНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В КУЗБАССЕ: РЕЛИГИЯ, КУЛЬТУРА, МОРАЛЬ»

SECTION «PHILOSOPHY AND IDEOLOGY OF STRATEGIZING OF MORAL AND SOCIO-ECONOMIC VALUES IN KUZBASS: RELIGION, CULTURE, MORALITY»

ГРАНИЦЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА КОНФЕССИЙ

О. Ф. Гаврилов

Аннотация. Религиозный диалог стратегически непродуктивен в сфере догматической проблематики в силу непримиримости идейных позиций его участников.
Ключевые слова: диалог, конфессии, теологии, стратегия РПЦ.

THE BOUNDARIES OF MODELING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE DIALOGUE OF CONFESSIONS

Oleg F. Gavrilov

Abstract. Religious dialogue is unproductive in the field of dogmatic issues due to the irreconcilability of the ideological positions of its participants
Key words: dialogue, confessions, theology, strategy of the Russian Orthodox Church.

Казалось бы, религия артикулирует нарратив о вечном и абсолютном, и потому проблема стратегирования для неё является чуждой. Но это не так. Острые

геополитические противоречия, которые и раньше затрагивали РПЦ МП, сегодня приобрели форму острого конфликта и настойчиво предупреждают: надо мыслить стратегически, нельзя жить только сегодняшним днём, следует смотреть далеко вперёд, оценивая приоритеты в масштабе будущего и выбирая оптимальный алгоритм действий исходя из этого. Нельзя не согласиться с В. Л. Квинтом, который утверждает: «…стратеги могут игнорировать факты, поскольку их аналитическое внимание направлено в будущее, где текущие факты и события могут быть признаны незначимыми или иметь меньшее влияние на «реальность», чем представлялось ранее» [1, С. 21-22].

Текущая повестка дня вроде бы подсказывает, что выход из ныне обострившегося конфликта предполагает поиск, моделирование необходимых условий диалога с нашими оппонентами. Однако при внешней привлекательности такого сценария, он таит в себе угрозы: приобретая что-то в малом – в краткосрочной перспективе, РПЦ может потерять нечто более важное. Возможности диалога субъектов религиозной активности стратегически ограничены. Поэтому в задачу данного исследования входит обоснование тезиса, согласно которому конструктивные результаты межконфессионального диалога по вопросам догматики в силу глубоких идейных расхождений между его потенциальными участниками не достижимы, что предполагает создание условий дискуссии только в рамках обсуждения социальной тематики, экологических проблем, вопросов международной безопасности.

Интерес к проблеме диалога обусловлен не только внутренней логикой развития гуманитарного знания, но и объективными факторами, конкретными историческими событиями. Первая и Вторая мировые войны показали, насколько губительными для человечества могут быть национальный эгоизм, непримиримость позиций и

агрессивность сторон. В этом ракурсе обращение к проблеме моделирования необходимых условий достижения успешного диалога можно рассматривать как проявление инстинкта самосохранения. Именно эта форма коммуникации обеспечивает взаимное понимание сторон, признание ими иных точек зрения, формирование терпимого отношения к ценностям других культур. Условием успешного диалога оказывается такая ментальная позиция «собеседников», при которой они способны встать на место другого, принять его оптику зрения как свою. Кроме того, расширяющиеся масштабы глобализации сделали диалог эффективным средством реализации этого процесса. В силу названных причин понятие диалога приобрело выраженную позитивную коннотацию и с определённого времени употребляется исключительно в превосходных выражениях.

Тема моделирования необходимых условий диалога актуальна и для сферы религии. Интерес к проблеме межконфессионального диалога обусловлен исторической памятью о действиях радикалов под религиозными знамёнами в прошлом, фактами религиозного экстремизма сегодня [2, 3]. Поэтому признаки сближения между представителями религиозных конфессий встречают позитивный общественный отклик, особенно если они свидетельствуют о стремлении к установлению сотрудничества в решении злободневных проблем современности, к преодолению давней предвзятости. Движение экуменизма распространяется и обеспечивает диалог между конфессиями как внутри отдельных религий, например, между католиками и протестантами, так и между религиями, в частности, между представителями христианства, буддизма, ислама.

Однако стратегические интересы Русской православной церкви Московского патриархата заставляют настороженно относиться к перспективам этого процесса, так как на его пути лежат препятствия, попытки

устранения которых закономерно приведут к утрате русским православием своей специфики и самобытности, а, следовательно, к снижению той роли, которая оно играет в жизни людей. Идейные расхождения между ветвями христианской религии настолько глубоки, а претензии их представителей на исключительность своего вероучения столь непримиримы, что продуктивное обсуждение вопросов догматики маловероятно [4, С. 211]. В качестве обоснования данного тезиса предлагаем рассмотреть некоторые варианты современных теологий, получивших распространение в западном христианстве.

Так, сторонники *контекстуальной теологии* утверждают, что христианство – живой организм, который живёт и развивается в ответ на внутренние и внешние факторы. Его содержание открыто трансформациям, носит вариативный, контекстуальный характер. Согласно их мнению, Священное Писание и Священное предание являются результатом интерпретаций, обусловленых изменчивым историческим и культурным контекстом. То, что запрещалось раньше, вполне может быть разрешено сегодня; что регламентировалось определённым образом вчера, получает иную регламентацию в современности. Исторические варианты интерпретации религиозных смыслов дополняются ракурсом регионального, расового, гендерного (включая его нетрадиционные версии) и пр. порядка. Согласно Е. А. Степановой: «Главная особенность теологий этого типа – это сознательное и подчеркнутое помещение конкретного контекста в самый центр теологической рефлексии…» [5, С. 19].

Представители *плюралистической теологии* отказываются рассматривать любую версию христианства в качестве выражения и аккумуляции абсолютной истины, она, согласно их мнению, распределена между конфессиями. Представители последних не вправе претендовать на какую-либо исключительность. Чтобы между ними наладить диалог и обеспечить движение к

сближению, надо от идей, препятствующих этому процессу, отказаться, что, в частности, касается восприятия Христа как воплощённого Бога, страдавшего, умершего и воскресшего для спасения человеческого. Этот ментальный трансфер означает разворот от христоцентризма к теоцентризму, то есть от живого Бога к абстрактному Абсолюту, который носит трансцендентный и потому непостижимый характер.

Объективно-ориентированная онтология в различных авторских версиях (спекулятивный реализм, плоская онтология, тёмная экклезиология) исходит из того, что любой объект универсума обладает равной с другими ценностью. Согласно этой позиции, иерархия в устройстве бытия отсутствует. Нет ничего трансцендентного, потому и Бог имманентен, он не обладает какой-то исключительной привилегией, он равен в своей ценности любому живому существу. При таком подходе все те, кто находится в «тени» церковной жизни – а это могут быть «женщины; гомосексуалы, трансгендеры и другие квир-люди; некрещеные люди; человеческие эмбрионы; животные и другие нечеловеческие живые существа; священные предметы и вещи» [6, С. 54-55] – должны быть легализованы и приняты церковью в полной мере.

Вот далеко не полный набор идей, к которому русскому православию в целях достижения продуктивного диалога с инославными предлагается обратиться со всей серьёзностью. На наш взгляд, стратегические приоритеты РПЦ, а именно – важность сохранения собственной аутентичности – этого делать не позволяют, поскольку «эти версии реформирования христианства представляют собой более или менее осознанные усилия по деформации, а в конечном счёте и разрушению христианства» [7, С. 14]. Представители, изложенных выше точек зрения, отталкиваются от реальных особенностей религиозной жизни, от некоторых смыслов, которые действительно присутствуют в идейном багаже христианства, при этом

так гипертрофируя их, что в результате от христианства мало что остаётся. Вывод, согласно которому есть неустранимые границы межконфессионального диалога, следует из необходимости исходить в определении обоснованных стратегических приоритетов из ценностей и интересов объекта стратегирования [8, С. 145].

Термин «православие» является калькой греческого слова «ортодоксия» и ортодоксальность данной конфессии в этом случае – привилегия. При рассмотрении новых теологических изобретений следует руководствоваться правилом Эфесского собора 451 года, которое коротко может быть изложено так: «Епископ, проповедующий другую веру, кроме Никейской, лишается епископства, а мирянин – изгоняется из церкви» [9, С. 131]. Сказанное, конечно, не означает, что жизнь в Церкви должна остановиться. Нет, она развивается, при этом сохраняя свой фундамент, заложенный Священным писанием и Священным преданием.

Таким образом, с точки зрения стратегических перспектив диалог возможен и желателен только тогда, когда он осуществляется субъектами различных направлений христианской религии по поводу вопросов войны и мира, преодоления неравенства, экологического кризиса, укрепления общественной безопасности и т. п. Попытки сделать предметом полемики базовые положения вероучения бессмысленны и опасны, так как, во-первых, обречены на неудачу, во-вторых, могут стать причиной ожесточённого противостояния и открытой агрессии, и, в-третьих, привести к деформации и деструкции аутентичного состояния религии.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. 170 с.

2. Квинт В. Л. Культурные и религиозные факторы разработки и реализации стратегии // Экономика и управление. 2011. № 11 (73). С. 27-29.
3. Квинт В. Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.
4. Мельник С. В. Когнитивный межрелигиозный диалог: задачи, принципы, формы реализации // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2019. Том 20. Выпуск 2. С. 209-227.
5. Степанова Е. Теология в контексте: подлинность частного как вызов универсальности христианской истины. Введение // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2021. № 2. С. 7-37.
6. Шишков А. Кто скрывается в тени: контуры темной экклезиологии // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2021. № 39(2). С. 61–89.
7. Гаврилов О.Ф., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Универсальное и локальное в ракурсе плюралистической и контекстуальной теологий // Общество: философия, история, культура. 2022. № 3. С. 14–19. https://doi.org/10.24158/fik.2022.3.1.
8. Алабина Т.А. Эволюция экономических исследований стратегий: роль концепции стратегирования В. Л. Квинта // Управленческое консультирование. 2021. № 8. С. 139–149.
9. Правила святых Вселенских Соборов с толкованиями. М.: Сибирская благозвонница, 2011. 737 с.

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Е. О. Гаврилов

Аннотация. Показаны области пересечения идеологии и стратегирования, раскрывающие наличие идеологических оснований стратегирования.
Ключевые слова: стратегирование, социальное проектирование, трансгуманизм, традиционализм.

IDEOLOGICAL GROUNDS OF STRATEGIZING AT THE CURRENT STAGE OF SOCIAL DEVELOPMENT

Evgeny O. Gavrilov

Abstract. The areas of intersection of ideology and strategy are shown, revealing the presence of ideological grounds for strategy.
Key words: strategizing, social design, transhumanism, traditionalism.

Стратегирование - молодая область познания, связанная с организацией процессов развития. Выводимое из понятия стратегии, стратегирование рассматривается специалистами как более емкое и многомерное явление, включающее в себя соответствующую теорию и методику [1, 2]. Теория в свою очередь коренится в мировоззренческих системах, которые как известно исследуются философией. Философским основаниям стратегирования посвящен ряд публикаций [3; 4, с. 11-23, 5, с. 18-30], где показано, как понятие стратегии концептуализируется в различных эпохах в теориях известных мыслителей. Однако философский подход к стратегированию нельзя рассматривать только как теоретизирование по поводу базовых понятий. В каждую

из эпох философия не просто формулирует ответы на наиболее важные вопросы связанные с жизнью общества, человека, существованием вселенной и мн. др. Важной составляющей философских систем являются идеологии, которые еще до возникновения самого этого слова по сути составляли важный элемент философского знания и общественной практики.

Сегодня идеология рассматривается как нечто самодостаточное. Выделяются классические и неклассические идеологии. Обсуждается их роль в построении политических систем, организации общества в целом. Но разнообразие оценок и определений каждый раз затрудняет исследовательскую деятельность в этой сфере. Достаточно детальное исследование интерпретаций идеологии уже предпринималось нами ранее [6, 7]. В настоящем исследовании поставлена задача обнаружения идеологических оснований стратегирования на современном этапе социального развития.

Обратимся к наиболее значимым характеристикам идеологии. Чаще всего идеологии представляются в виде «доктринально оформленных политических целей противоборствующих сторон» [6, с. 12]. Автором термина считается Д. де Траси - мыслитель конца XVIII века [9]. Но само явление существовало намного раньше [9]. В эпоху Нового времени под влиянием коренных социально-политических перемен оно получает теоретическое обоснование и институциализацию в рамках различных политических течений, научной рефлексии, практики политической борьбы. Из всего набора признаков, которыми наделяют идеологию специалисты отметим наиболее значимые для проводимого исследования.

Первый - идеология может быть представлена как теоретически оформленные представления о направлении и цели общественного развития. В этом качестве идеология выполняет сразу две функции: организующую и телеологическую. То есть представления о необходимых

социально-политических изменениях и выбор направления возможных изменений результируются в форме идеологии. Идеология служит для осуществления практических действий, обоснования их необходимости, полемики с оппонентами, оценки достигнутых результатов.

Второй признак, тесно связанный с первым, выражается в проективном характере идеологии. Социальное проектирование в качестве признака присуще множеству продуктов духовной активности человека. Но для идеологии он - в числе важнейших, поскольку изначально идеология в процессе концептуализации оформляется как проект желаемого будущего, как последовательность необходимых социальных преобразований, которые необходимо совершить для реализации этого проекта. Конечно, проектирование проектированию рознь. Идеологический проект это в первую очередь проект в области организации общества в целом путем воздействия на его политическую составляющую. Но политика связана со всеми сферами общественной жизни. Следовательно, если мы говорим, например, о проекте развития хозяйственной отрасли страны, региона или даже отдельной компании, то безусловно видение этого развития отвечает конкретным идеологическим императивам, играющим важную роль в функционировании общества. Ярким тому примером является внедрение в странах Европы «зеленой энергетики», которая проводится форсированными темпами без развития соответствующей материально-технической основы, и порой сильно вредит экономике и экологии. Очевидно, что такого рода действия, выдержанные в лучших традициях директивного руководства, продиктованы не только экономическими или экологическими соображениями, но политической повесткой создаваемой политическим движением так называемых «зеленых», которые имеют свои партийные организации, общественные движения, финансирование из

многочисленных фондов. Получается парадокс, когда ради установки ветрогенераторов и солнечных батарей, выдаваемых за благо для природы и общества, вырубаются миллионы деревьев, нарушается экосистема регионов, закрываются электростанции или заводы, связанные с «грязной» энергией, игнорируется необходимость рециклизации отходов «чистой» энергетики, сокращается количество рабочих мест и т.п [10; 11]. Этот парадокс показывает насколько серьезно идеология может влиять на экономику и быт людей. Соответственно рассматривая ту или иную экономическую новацию, следует помнить, что за ней стоит конкретный политический идеологический проект. Следует уточнить, что идеология как производная проектной деятельности не только стимулирует социальную активность, но и становится препятствием на ее пути в определенной сфере. В этом качестве идеология выполняет еще две функции: динамическую и стабилизирующую. Эти функции могут вступать в противоречие. Динамика может быть конструктивной и деструктивной, а стабилизация может приводить к закреплению полезных достижений либо препятствовать им, консервируя негативную социальную среду.

Третий признак, который необходимо упомянуть в связи с приведённым примером, может быть обозначен как социальная ангажированность. Также может быть использовано понятие «партийность», либо «вовлеченность» или «заинтересованность» (в прозападных изданиях активно продвигается понятие «stakeholder»). То есть когда речь идет о социально-политическом проекте, нужно предполагать наличие стоящих за этим проектом интересов и ценностей определенных социальных групп. Эти интересы и ценности замыкаются не только на политике, но включают в себя организацию всех сегментов социальной системы, а значит являются одновременно экономическими интересами, религиозными убеждениями, этическими

принципами и т.д. Следствием этого становится, пожалуй, самый критикуемый аспект идеологии – искаженное толкование действительности, выгодное определенным социальным группам, и навязывание этого толкования в качестве единственно верного. Однако общества без идеологии не бывает. Она может не объявляться, но всегда присутствует. Поэтому для понимания идеологии важно прояснять интересы и ценности тех групп, которые стоят за тем или иным идеологическим течением. С указанным признаком идеологии связана функция конкретизации общественных идеалов. Причем не просто в рамках теоретизирования, но и применительно к социальной практике.

Приведенных признаков достаточно, чтобы определить идеологические основания стратегирования. Можно выделить несколько аспектов стратегирования, в которых идеология органично реализует свой потенциал. Во-первых, и идеология, и стратегирование предполагают целеполагание как неотъемлемую составляющую. В этом отношении нет организации хозяйственной деятельности вне идеологического проекта. Она ее продуцирует, например, в качестве миссии корпорации, и одновременно воспринимает в качестве насаждаемых государством правив ведения бизнеса. Во-вторых, стратегирование, как и идеология, предполагают социальное проектирование, а значит реализуются с учетом определенных социальных последствий, в том числе негативных. К примеру, минимизация издержек компании может достигаться путем сокращения численности персонала. Однако высвобождение безработных сотрудников на рынок труда создает социальную нагрузку на государство, лишает людей в продуктивном возрасте возможности самореализации, их детей обеспеченного будущего, а страну патриотически настроенного квалифицированного кадрового потенциала. В-третьих, присущая идеологии социальная ангажированность безусловно присуща

стратегированию. Соответственно его смысловое наполнение может изменяться в зависимости от интересов социальных групп, берущих арсенал стратегирования на вооружение.

Обратимся теперь к особенностям современного этапа общественно-исторического развития, в рамках которого осуществляется идеологическое проектирование, что задает диапазон для стратегирования и варианты приложения его возможностей.

Современное общество вступило в полосу изменений, которые часто оцениваются как смена всей системы социальных отношений [12]. прежние социальные формы находятся в стадии деструкции, ни одна из возможных моделей развития не выглядит конструктивной. Однако идеологическое поле вовсе не пустует. Оно наполнено новыми социально-политическими проектами, которые продуцируют новые социальные формы, ведущие к перекройке прежнего мира. Обозначим примерные идеологические рубежи. Первый – область столкновения проектов глобализма и суверенитета (автаркизма). Второй – между трансгуманизмом и традиционным гуманизмом проходит первоначально в светской сфере. Третий – возник первоначально в религиозной сфере между проектами религиозности «Нью эйдж» и традиционной религиозности. Эти рубежи могут быть представлены как возникающие области социального бытия, подвергаемые идеологической интерпретации – своего рода фронтиры идеологического проектирования. Приведенный ряд идеологических оппозиций не полон, но позволяет прояснить расстановку социальных сил по поводу наиболее серьезных социальных проблем. Новые рубежи идеологического противостояния не совпадают с границами прежних идеологических систем, но проходят сквозь них, внося внутреннее противопоставление в ту или иную доктрину, движение или партию. Следствием этого становится своего рода расщепление идеологий, либо

появление гибридных идеологических конструкций.

Итак, стратегирование имеет идеологические основания, которые определяют область его приложения, диапазон целей, используемые методы, социальных заказчиков и мн.др. Новые рубежи идеологического проектирования приводят к трансформации и даже перерождению прежних идеологий. Стратегирование как инструмент развития подвергается воздействию разнонаправленных социальных тенденций и может стать генератором новых идеологем или их реципиентом.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18.
2. Квинт В.Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. 2018. № 1. С. 3.
3. Квинт В.Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. 2016 № 1 С. 15-21.
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. I. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. С. 11-23.
5. Квинт В.Л. Концепция стратегирования: монография. 2-е издание. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. С. 18-30.
6. Гаврилов Е.О., Гаврилов О.Ф. Утопия и идеология как формы социального проектирования: закономерности функционирования // Модусы

социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований / Гаврилов О.Ф., Гаврилов Е.О., Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Коллективная монография. Кемерово: Издательство Кемеровского государственного университета, 2020. С. 10-37.

7. Гаврилов Е.О., Гаврилов О.Ф. Инверсия утопического в современном социальном проектировании: проект трансгуманизма // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований / Гаврилов О.Ф., Гаврилов Е.О., Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Коллективная монография. Кемерово: Издательство Кемеровского государственного университета, 2020. С. 37-73.
8. Дестют де Траси А.-Л.-К. Основы идеологии. Идеология в собственном смысле слова / пер. с фр. Д. А. Ланина. Москва: Академический Проект; Альма Матер, 2013. 334 с.
9. Залюбовина Г.Т. Архаическая Греция: Особенности мировоззрения и идеологии: учебное пособие. Москва: «Прометей» МПГУ имени В. И. Ленина, 1992. 92 с.
10. «Зелёная энергетика» не щадит леса: в Шотландии вырубили 14 миллионов деревьев ради ВИЭ // https://24tnews.ru от 19.08.2022 URL: https://24tnews.ru/20220819/23640-zelenaia-energetika-ne-shadit-lesa-v-shotlandii-vyrybili-14-millionov-derevev-radi-vie/ (дата обращения 19.08.2022)

11. Мальцев И. Не спешите подпевать хору // RT от 15.08.2022 URL: https://russian.rt.com/opinion/1037495-malcev-evropa-klimat-ekologiya-chelovek?ysclid=l6x1n5d5bx729593848 (дата обращения 19.08.2022)
12. Четверикова О.Н. Новая промышленная революция и пять принципов энергоинформационного развития // Энергетическая политика. 2017. № 5. С. 39-48.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПОИСКА ЭМЕРДЖЕНТНОСТИ СОЦИОНОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИИ КУЗБАСС - 2035)

Т. И. Грицкевич, Р. Г. Драпезо

Аннотация. В контексте отраслевого и регионального стратегирования авторы анализируют один из важнейших принципов теории стратегии – соционормативное регулирование социального взаимодействия. Анализ феномена морально-нравственных, религиозных социальных регуляторов мотивации и поведения людей, связан с потребностью выявления индивидуальных механизмов осознанного принятия личностью либо отказа в подчинении утвержденным государством нормам системы правового регулирования социально-экономической жизни публичного и частного пространства социального взаимодействия людей. На примере внедрения Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года демонстрируется модель совмещения общегосударственного и регионального соционормативного регулирования и отраслевого стратегирования, позволяющую формировать стратегические приоритеты.

Ключевые слова: юридическая антропология, соционормативные регуляторы, социальные нормы, обычай, нормативное регулирование, отраслевое стратегирование, Стратегия Кузбасса – 2035.

STRATEGIC APPROACHES TO SEARCH FOR THE EMERGENCY OF SOCIONORMATIVE REGULATION (ON THE EXAMPLE OF THE KUZBASS - 2035 STRATEGY)

Abstract. In the context of sectoral and regional strategizing, the authors analyze one of the most important principles of the theory of strategy - socionormative regulation of social interaction. Analysis of the phenomenon of moral, religious social regulators of people's motivation and behavior is associated with the need to identify individual mechanisms of conscious acceptance by a person or refusal to obey the state-approved norms of the system of legal regulation of the socio-economic life of public and private spaces of social interaction between people. Using the example of the implementation of the Strategy for the socio-economic development of the Kemerovo region - Kuzbass for the period up to 2035, a model of combining national and regional socio-normative regulation and sectoral strategizing is demonstrated, which allows forming strategic priorities.
Key words: legal anthropology, socionormative regulators, social norms, custom, normative regulation, sectoral strategizing, Kuzbass Strategy – 2035

Междисциплинарность теории стратегии позволяет анализировать те сферы деятельности общества и экономики, которые максимально оказывают влияние на поведение людей в значимые периоды исторических событий [1, 2].

Стратегическое мышление и базовые стратегические принципы формируются на соционормативных регуляторах формирования выверенных практикой долгосрочных ориентиров базовых структур упорядоченной организации жизнедеятельности общества [3], международных, национальных, региональных, отраслевых, корпоративных, социальных и личностностных и т.п. [4,5].

Соционормативное регулирование является одним из направлений отраслевого стратегирования акцентировано на «сложный социокультурный феномен, разновидность общественных взаимоотношений, выражающихся в управляющем воздействии одних субъектов на поведение других с целью его приведения в соответствие с одобряемыми определенными социальными нормами» [6, С. 43; 7, С. 7; 8, С. 132; 9]. Тем не менее, многоуровневая система социальной деятельности раскрывает процессуальную сторону социального взаимодействия через социальные институты, а человека как социального индивида, реализующего себя в действиях, фиксируемых как феномен в конкретных ситуациях социального контекста под воздействием либо вопреки соционормативного регулирования (акты социального протеста путем объявления голодовки физически не отличимые от лечебного голодания, но социальный контекст очевиден). Соответственно способы воспроизводства основ жизнедеятельности человека являются ключевыми основаниями, попадающими под угрозы неконтролируемых изменений в случае нивеляции позитивных моделей регуляции коллективного взаимодействия. Теория отраслевого стратегирования нуждается в развитии методик анализа феномена соционормативного регулирования на основе ключевого элемента структуры человеческой деятельности – социальной и региональной идентичности, раскрывающей механизмы осознанной причастности индивида к определенной социальной группе или сообществу, территории через внутренне принимаемые им нравственные, моральные, правовые нормы [10, С.87; 11, 12, С.59].

Следует признать, что анализ феномена когнитивной идентичности, проявляющейся в разделении основных смысловых конструктов социальных идей и морально-нравственных норм, выявляет такие проблемы

как: соотношения свободы и необходимости, проблему границ и пределов соционормативного регулирования, проблему социального нравственно-эстетического самовыражения в обществе запретов, проблему отбора и поддержания норм, образцов, обычаев которые обеспечивают устойчивость социальной самоорганизации от разрушительных тенденций экстремизма, тирании, национализма, насилия [13, С. 189].

Социальные нормы определены как «выработанные обществом правила поведения, которые закрепляют и регулируют поведение людей, их объединений и тем самым, закрепляют типичные социальные связи и отношения» [14, С. 239].

Механизм формирования правовой системы регуляции общественных отношений в государстве широко анализируется в теории права. Однако гносеологическая сторона формирования регулятивного механизма соционормативных регуляторов требует исследовательского внимания в разрезе управленческого воздействия на формирование компонентов социальной устойчивости: познавательного опыта, исторически сложившихся национальных традиций и психологии поведенческих стереотипов подержания социальной коммуникации.

Базовой моделью подобных исследований может выступить анализ регулятивного воздействия мононорм сообществ на включенных в них индивидов (профессиональных сообществ, традиционных семейных, сообществ коллективных интересов в виде общественных или политических организаций, территориальных сообществ и т.п.), которые являются протосистемой соционормативного регулирования в миниатюре, имея в своем составе разнообразные регулятивные элементы.

Авторы настоящего исследования полагают, что мононормы обособленных сообществ, будучи системными взаимодействующими с другими образованиями,

оказывают комплексное и по большей части непротиворечивое воздействие на социум. Даже в случае конфликта отдельных элементов таких мононорм между собой, будет проявляться устойчивость регулятивного воздействия морально-нравственных ценностей, разделяемых индивидом с большинством членов сообщества, поскольку в этом случае в качестве регулятивного императива побеждал потенциал большинства образующих их элементов.

В контексте стратегических ориентиров отраслевых направлений «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года» (Стратегии Кузбасса-2035) избрано было первостепенное фокусирование внимания на базовых витальных потребностях Человека в развитии уровня благосостояния и социальных коммуникаций как генерирования долгосрочных социально-экономических эффектов регионального уровня [15].

Следует отметить, что рефлексия социального поведения, взаимного отношения людей полагает не только науку о нравственности, но и интерес к содержательному предмету социальных смыслов, определяющих совместные цели сообществ, гражданского общества, нации и государства. При стратегировании экономического и инвестиционного развития Кузбасса формировались и отраслевые стратегические приоритеты, позволяющие динамично функционировать таким соционормативным регуляторам как институт обращения граждан, модель демонстрации политического отклика на социальные проблемы нуждающихся, цифровые инструменты принятия коллективных решений по вопросам улучшения социальной среды обитания. Многие социально-экономические сообщества получили институты развития коммуникаций с главами, как точки принятия решений. Это в свою очередь формирует экономические и социальные эффекты стратегирования

развития Кузбасса с учетом механизмов соционормативного регулирования.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18
2. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.
3. Kvint, V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
4. Козырев, А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447.
5. Алабина, Т. А. Роль концепции стратегирования В. Л. Квинта в экономических исследованиях стратегий и ее особенности / Т. А. Алабина // Управленческое консультирование. – 2021. – № 9(153). – С. 45-57. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-9-45-57.
6. Матузов, Н. И., Малько, А. В. Теория государства и права : учебник / 4-е изд., испр. и доп. Москва : Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 528 с.
7. Станисловайтис, Р. И. Обычаи и традиции в механизме социального действия права : автореф. дис. … докт. юрид. наук. Вильнюс, 1989.

8. Черданцев, А. Ф. Теория государства и права : учебник для вузов. Москва: Юрайт, 1999. – 283 с.
9. Швец, Д. С. Социальная норма и девиации: теоретический анализ : дис. … канд. социол. наук. Москва , 2006.
10. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований : коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
11. Жукова, О.И, Казаков, Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С 20-27.
12. Каличкин, К. К. Социальная сплоченность: смыслы интеграции в евразийское пространство. В книге: Евразийское образовательное пространство: актуальные проблемы современного социально-гуманитарного знания. Сборник статей IV Всероссийской научной конференции с международным участием. Кемерово, 2021. С. 58-60.
13. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
14. Мартышин О.В. О коммуникативной теории права. В сборнике : Служение праву. Сборник статей.

Памяти профессора В.А. Туманова посвящается. Москва, 2017. С. 238-242.
15. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299.

НРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ИСТОЧНИК СТРАТЕГИЧНСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В КУЗБАССЕ

А. А. Жабуровская

Аннотация. Один из важнейших принципов теории стратегии – междисциплинарность. На примере реализации Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года демонстрируется эффективность регионального стратегирования развития человеческих ресурсов реализуемая в модели социальной защищенности, в основу которой положены нравственные ценности и механизм поддержания реализации потребностей личности.

Ключевые слова: отраслевое стратегирование, Стратегия Кузбасса – 2035, социальная защищенность, социальная безопасность, социальные смыслы, социальное взаимодействие.

THE MORAL FOUNDATIONS OF THE REGIONAL SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE INDIVIDUAL AS A SOURCE OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES IN KUZBASS

Angelina A. Zhaburovskaya

Abstract. One of the most important principles of strategy theory is interdisciplinarity. Using the example of the implementation of the Strategy of socio-economic development of the Kemerovo region - Kuzbass for the period up to 2035, the effectiveness of regional strategizing of human resources development implemented in the model of social security,

which is based on moral values and a mechanism for maintaining the realization of personal needs, is demonstrated.
Key words: industrial strategizing, Kuzbass Region Strategy-2035, industry strategizing, social security, social security, social meanings, social interaction.

Теория стратегирования междисциплинарная наука, предметом анализа которой является социальная сфера деятельности общества и экономики [1, 2]. Социально-экономические преобразования конца XX-начала XXI века во многом были инициированы человеком, движимым духовным поиском осознания и реализации собственной человеческой уникальности [3, с.47]. Как отмечено исследователями, проблема социальной безопасности устойчивого взаимодействия людей ведет нас к проблеме своевременного выявления смысловых конструкций солидарности разделения единых социальных смыслов [4, с. 16; 5, с.87; 6, с. 108; 7, с.20; 8, с.57; 9].

Базовыми смысловыми понятиями, формирующими содержание существенных признаков понятия социальной справедливости являются свобода в самореализации, достойная жизнь, социальная защищенность. Смысловые конструкты стратегирования человеческими ресурсами обусловлены базовыми механизмами сознательного интерпретирования человеком его окружающей действительности, событий, информации и социально-экономических действий исполнительной власти. Понимание ведущей роли нравственно-этических оснований культуры социального взаимодействия ведет к необходимости расширения методики стратегирования социальной защищенности и современной модели социальной защиты граждан российского общества, реализуемой на базе правовой доктрины государства.

Конституция РФ дает нам две основные статьи, которые определяют понятие социальное государство. Статья 2 Конституции РФ указывает, что «человек, его

права и свободы являются высшей ценностью» [10]. Статья 7 Конституции РФ указывает, что «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [11]. Также есть ещё и статья 67.1 и в её части 4 указывается, что «…дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим. Государство, обеспечивая приоритет семейного воспитания, берет на себя обязанности родителей в отношении детей, оставшихся без попечения…» [12].

Эти правовые позиции конституционного строя определяют основания категориальных понятий социальной защищенности, гарантированной современными институтами социальной защиты российского государства.

Достойная жизнь и свободное развитие возможно лишь при достаточном финансовом обеспечении людей. В Конституции есть такое понятие как минимальный размер оплаты труда (МРОТ). С 1 июня 2022 года размер федерального МРОТ составляет 15 279 рублей. Зададимся вопросом, может ли взрослый человек прожить на эти деньги. На этот вопрос с юридической стороны ответит размер прожиточного минимума. С 1 июня 2022 года прожиточный минимум для трудоспособного населения

составляет 15 172 рубля, для пенсионеров – 11 970 рублей, для детей – 13 501 рубль. И действительно, с юридической точки зрения минимальный размер оплаты труда покрывает прожиточный минимум, но давайте посмотрим продуктовую корзину. Да, такое понятие уже не существует, МРОТ рассчитывается исходя из медианной зарплаты с 2021 года. Но мы можем прикинуть на основе таблицы 2020 года по продуктовому набору, что около 80% от МРОТ 2022 года будет уходить на продукты. Инфляция на потребительские товары в 2022 году превысила 10% именно поэтому Правительство России второй раз за год решилось на повышение МРОТ и прожиточного уровня. Это повышение МРОТ даже не может индексировать размер инфляции на продукты питания. А кроме того, у любого человека есть расходы на коммунальные услуги (свет, водоснабжение, отопление). Кроме того, любой россиянин имеет доступ в интернет, расходы на одежду и развлечения. Время от времени он покупает бытовую технику и электронику, а также тратит существенные средства на их текущий или капитальный ремонт. Таким образом, указанные расходы сильно расходятся с цифрой в 15 тысяч 279 рублей. Большинство молодых людей, с появлением детей в своей семье и лишаясь дохода в виде заработной платы второго родителя, уходящего в отпуск по уходу за ребёнком сразу теряют значительно в уровне жизни. Затраты на детское питание, коляски, игрушки и обеспечение современного уровня развития растущего ребенка и осуществляющего уход родителя очень значительны. Несомненно, молодые семьи, имеющие детей становятся главными объектами влияния нестабильности экономических кризисов.

При этом молодежь и граждане, попавшие в трудные ситуации особенно нуждаются в социальной поддержке со стороны органов социального обеспечения. Нравственные основания российского общества полагают заботу о нуждающихся, поддержку ближнего и активную

благотворительность. Общественные инициативы волонтерства, помощи нуждающимся, творения добра дополняют инициативы государства в обеспечении социальной защищенности. А реализация региональных и национальных проектов всех стратегически важных сфер жизнедеятельности Кузбасса не только структурирует, но и направляет силы на достижение целей Стратегии Кузбасса-2035.

Опираясь на прочную систему стратегических принципов, стратегическое мышление и философские аспекты, методология стратегирования нацелена на выстраивание эффективных моделей социальной защищенности, в основу которой положены нравственные ценности и механизм поддержания реализации потребностей личности [13, 14, 15].

Реализация направлений «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года» (Стратегии Кузбасса-2035) основной концепцией определила стратегирование инфраструктуры развития человеческого капитала, развитие Кузбасса как региона достойного уровня жизни. Для создания фундамента прорывных возможностей социальных эффектов устойчивости социального развития Стратегия Кузбасса-2035 не только выявила сильные стороны региона, но определила слабые точки, требующие управленческих решений.

Нравственная ценность заботы о детях и старшем поколении, региональной идентичности в реализации Стратегии Кузбасса-2035 прочно обосновалась в многочисленных региональных проектах «моя новая школа», «мой новый двор», «благоустройство городских пространств», «активное долголетие», «сделано в Кузбассе» и национальных проектах, реализуемых в Кузбассе: сохранение и прирост населения, развитие передовых технологий системы здравоохранения; развитие современных технологических школ и организаций

дополнительного и дошкольного образования, проект комфортной и безопасной среды для жизни; проекта качественных дорог; развития туризма и гостеприимства; развития инвестиционной привлекательности для бизнеса в Кузбассе и цифровых технологий в администрировании и бизнесе.

Нравственные источники развития межчеловеческих коммуникаций становятся основой формирования успешности отраслевого и регионального стратегирования долгосрочных экономических и общественных эффектов [16].

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18
2. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.
3. Баканова Н. М. Соотношение содержания понятий мораль и нравственность : проблемы современного осмысления. В сборнике : Современные тенденции развития науки и производства. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. 2017. С.46-49.
4. Современное педагогическое образование: анализ трендов развития // Вопросы образования и психологии / Бакланова Е.А, Барзыкина Т.А, Бекетова С.И. и др.: монография / Чебоксары, 2021г. С.15-31.

5. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований : коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
6. Грицкевич, Т. И. Реформаторство и социальное конструирование смыслов в религии / Т. И. Грицкевич // Религия в современном мире: вызовы и перспективы в контексте христианской теологии : Коллективная монография / Под редакцией О.Ф. Гаврилова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 106-137.
7. Грицкевич, Т. И. Социальный порядок: новые смыслы образовательного пространства гуманитарных наук. В книге: Евразийское образовательное пространство: актуальные проблемы современного социально-гуманитарного знания. Сборник статей IV Всероссийской научной конференции с международным участием. Кемерово, 2021. С.20-22.
8. Каличкин К. К. Социальная сплоченность: смыслы интеграции в евразийское пространство В книге: Евразийское образовательное пространство: актуальные проблемы современного социально-гуманитарного знания. Сборник статей IV Всероссийской научной конференции с международным участием. Кемерово, 2021. С. 58-60.
9. Алабина, Т. А. Роль концепции стратегирования В. Л. Квинта в экономических исследованиях

стратегий и ее особенности / Т. А. Алабина // Управленческое консультирование. – 2021. – № 9(153). – С. 45-57. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-9-45-57.
10. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) РФ. Статья 67.1. [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/95c44edbe33a9a2c1d5b4030c70b6e046060b0e8/ (Дата обращения: 07.03.2022)
11. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) РФ. Статья 7. [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6/ (Дата обращения: 07.03.2022)
12. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) РФ. Статья 7. [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/249eba46b69e162f87771713b6e37fb0780f2c40/ (Дата обращения: 07.03.2022)
13. Жукова О.И, Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С 20-27.

14. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
15. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2812-3.
16. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ БОРЬБЫ ИДЕЙ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ «ПАКТА МОЛОТОВА-РИББЕНТРОПА»

А. С. Жучкова, О. Ф. Гаврилов

Аннотация. Борьба с фальсификациями истории подписания договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. является стратегической задачей.
Ключевые слова: стратегирование, борьба идеологий, международные отношения, пакт Молотова-Риббентропа, фальсификации.

THE STRATEGIC ROLE OF THE STRUGGLE OF IDEAS IN THE INTERPRETATION OF THE «MOLOTOV-RIBBENTROP PACT»

Angelina S. Zhuchkova, Oleg F. Gavrilov

Abstract. The fight against falsifications of the history of the signing of the non-aggression treaty between the USSR and Germany in 1939 is a strategic task.
Key words: strategizing, the struggle of ideologies, international relations, the Molotov-Ribbentrop Pact, falsifications.

Формирование исторического сознания имеет стратегическое значение, поскольку является фактором сохранения суверенитета и культурно-государственной идентичности. Сложность этого процесса состоит в том, что нередко он сопровождается непримиримой борьбой идеологий, некоторые из которых враждебны интересам России. Победить в этой борьбе – стратегическая цель институтов, отвечающих за безопасность нашей страны, так как в «…условиях глобализации, национальные

стратегии развития, по сути, становятся политикой выживания стран…» [1, С. 58]. Среди этих институтов занимает своё место система образования, поскольку «образование всегда являлось фундаментом, определяющим прочность построения организации жизнедеятельности общества» [2, С. 36]. В значительной степени это касается и системы исторического образования. Оно призвано сберегать такую картину прошлого, которая, верно отражая события минувших дней, одновременно способствовала бы формированию мировоззренческой устойчивости обучающихся, иммунитета от вирусов исторической фальсификации. Последние наиболее активны в области толкования особо значимых событий нашей истории, к примеру Великой Отечественной войны и факторов, определивших её начало.

Это легко угадывается в полемике, предметом которой является договор о ненападении (пакт Молотова — Риббентропа), подписанный председателем Совета народных комиссаров СССР и министром иностранных дел Германии в 1939 г. Согласно данному договору обе стороны должны были воздержаться от «всякого насилия, от всякого агрессивного действия и всякого нападения в отношении друг друга как отдельно, так и совместно с другими державами». Договор был подписан сроком на десять лет. Также к пакту прилагался секретный договор, где четко были расставлены приоритеты о разделе между договорившимися сторонами Польской республики, прибалтийских государств и юго-востока Европы [3]. В спорах по поводу этих документов просматривается желание некоторых оппонентов в той или иной мере возложить ответственность за начало войны на Советский Союз. Эти намерения оставлять без внимания, безусловно, нельзя и реакция на них всегда должна быть незамедлительной. Нельзя не согласиться с И. В. Новиковой, которая говорит: «Главным ограничивающим

фактором в реализации … стратегии является время. Вернуть, создать, купить время невозможно! Реализовать все интересы, приоритеты, обеспеченные конкурентными преимуществами, нельзя, если на них нет времени» [4, С. 40].

Среди участников дискуссии видны группы, во-первых, профессиональных историков и, во-вторых, общественности, хотя провести жёсткую границу между ними удаётся далеко не всегда. Итак, среди точек зрения, отстаиваемых специалистами-историками, можно выделить три наиболее представительные. Представители первой исходят из того, что пакт был выгоден только Германии. Гитлер хотел войны с Советским Союзом, но еще не располагал тем количеством сил, которые помогли бы ему достигнуть этой цели. Для начала войны в Европе было необходимо прикрыть тыл Германии. Два фронта оказались бы губительны для войск Вермахта. Данная точка зрения не может не вызвать возражений, из-за своей однобокости. Обвиняя только Германию, исследователи упускают ряд очень важных факторов, отразившихся уже в секретном договоре о разграничении сфер влияния. Группа исследователей, предлагающая другой подход, говорит о том, что заключение пакта было не менее выгодно и СССР. По нашему мнению, однозначно утверждать, что кто-то оказался в более выигрышной ситуации весьма затруднительно. Представители третьей точки зрения делают акцент на том, что пакт о ненападении смог предотвратить выступления антисоветской коалиции на международной арене [5, С. 7-8].

Если профессиональные историки не смогли достичь компромисса в интересующем нас вопросе, то ждать единства мнений «представителей общественности» – политиков, публицистов, лидеров мнений и пр. – тем более не приходится. При этом не следует полностью игнорировать совпадение представлений и оценок, воспроизводимых в информационном пространстве стран

Евросоюза [6, С. 44.] и шире – коллективного Запада, относительно советско-германских контактов накануне войны. В интерпретации последних угадывается направленность на фальсификацию и тиражирование образов исторической мифологии [7, С. 6].

Обычно, активизация общественности в оценке содержания пакта начинается накануне юбилейных дат. Апогеем стал период 2009-2016 гг. Так, например, в 2009 г. отмечалась 70-летняя годовщина заключения пакта и начала Второй Мировой войны. В это время публиковались научные труды, проводилось большое количество общественно-политических дискуссий, связанных с причинами подписания пакта [3, С. 3]. Особо остро вопрос о советско-германских соглашениях обсуждался на международных площадках во время украинского кризиса 2014 г. и последующего времени. Так, в 2016 г. Верховная Рада Украины и Польский Сейм приняли декларацию Памяти и Солидарности, где правительства этих стран выразили единодушие: Польша и Украина – жертвы двух противодействующих тоталитарных режимов.

Ответом российского правительства на эти декларации и содержание подобных высказываний в прибалтийских странах, прозвучавших на государственном уровне, стал Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2009 г. №549 о создании Комиссии по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России. Запад воспринял новость о создании комиссии, как возврат к цензуре, осуществляемой в свое время советскими властями, как желание России скрыть неприглядные страницы своей истории. Справедливости ради надо сказать, что комиссия не смогла решить поставленную перед ней задачу и в 2012 г. была упразднена. На смену ей в 2021 г. пришла Межведомственная комиссия по историческому просвещению, которая была создана в соответствии с

указом президента Российской Федерации №442 с функциями подобными тем, которыми обладала предыдущая институция.

Предвзятость, необъективность наших западных оппонентов становятся очевидными в результате анализа документов, опирающегося на принципы исторического подхода к названным документам, учитывающего их формальный статус и содержание. Если присмотреться, то сама формулировка «пакт Молотова-Риббентропа» во многом является некорректной. Не существует такого документа. 23 августа 1939 г. был подписан договор о ненападении. Однако сегодня в СМИ все чаще появляется именно первая формулировка. Кроме того, часто используется словосочетание «секретные договоры». Не понятно, что хотят пользователи этого выражения сказать общественности, на каком документе они акцентируют внимание аудитории. Пакт о ненападении и прилагающийся к нему секретный договор часто приводятся в одной связке, что, в частности, накладывает негативный отпечаток на весь комплекс советско-германских соглашений [8].

В исторической мысли современной России существование пакта и секретного договора не опровергается, более того, в 2009 г. Государственная Дума, по нашей оценке, к сожалению, осудила «Пакт Молотова-Риббентропа», проигнорировав исторический контекст его подписания. Нельзя забывать о том, что необходимость выиграть время для подготовки к неизбежной войне подтолкнула руководство Советского Союза на заключение этих договорённостей. Кроме того, обвинение сторон в неправомерности их действий не является корректным. Дело в том, что в 1939 г. не было таких международных актов, которые бы запрещали разграничивать сферы влияния, впрочем, нет таких международно-правовых норм и сегодня.

Таким образом, обсуждение комплекса вопросов, связанных с обстоятельствами подписания ряда договорённостей между Советским Союзом и Германией накануне Второй Мировой войны, имеет не столько познавательный интерес, сколько выступает важным с точки зрения стратегических целей нашей страны фактором, требующего в силу этого обстоятельства особого внимания.

Список литературы:

1. Мирзиёева С.Ш. Обзор и сравнительный анализ национальных стратегий в странах с формирующимися рынками // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 5. С. 58–73. DOI: 10.18721/JE.12505.
2. Грицкевич Т. И., Леухова М. Г. Корчагина И. В. Стратегии моделирования управления проектами, имеющими статус федеральной инновационной площадки высшего образования: современные тренды и вызовы профессорскому сообществу // Сборник тезисов по итогам Профессорского форума 2020 «Национальные проекты и профессорское сообщество». М. 2021. С. 36-40.
3. Мерцалов А. Н. Великая Отечественная война в историографии ФРГ. – М.: Наука, 1989. – 287 с.
4. Новикова И. В. Формирование личностной стратегии цифрового человека // Экономическое возрождение России. 2020. № 4(66). С. 34-42.
5. Фролов М. И., Кузенкова М. В. Историко-правовые оценки пакта Молотова–Риббентропа // Царскосельские чтения. 2010. Т. 1. С.161-170.
6. Квинт В. Л., Окрепилов И. И. Сравнение роли качества жизни и ценностей в стратегии развития стран с формирующимся рынком и Запада //

Инновационная экономика инновации. 2014. № 9 (191). С. 41-51.
7. Гаврилов О. Ф. Фальсификация и мифология истории: логико-гносеологический и культурологический анализ // Проблема фальсификации истории и реабилитации нацизма: сборник материалов III Международной научно-практической конференции (Кемерово, 17 ноября 2021 г.). Кемерово: КемГМУ, 2022. С. 5-11.
8. Секретные протоколы, которых на самом деле не было. – [Электронный ресурс – // Сайт Вадима Андрюхина Посольский указ. http://www.posprikaz.ru/2014/08/sekretnye-protokoly-kotoryx-na-samom-dele-ne-bylo/ (дата обращения 20.10.2021).

МАКСИМЫ ГЛОБАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ: РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Е. Ф. Казаков

Аннотация. В статье обосновывается идея выстраивания «лестницы стратегирования», состоящей не только из ближней, средней, дальней, но и из сверхдальней перспективы. Утверждается необходимость глобального стратегирования, включающего в приоритеты человека ответственность за существование планеты, ноосферы, мироздания. В контексте отраслевого стратегирования раскрывается один из важнейших принципов теории стратегии – междисциплинарность.
Ключевые слова: стратегия, стратегирование, глобальная стратегия, отраслевое стратегирование, «лестница стратегирования».

MAXIMS OF GLOBAL STRATEGIZING: RELIGIOUS AND PHILOSOPHICAL DIMENSION

Evgeny F. Kazakov

Abstract. The article substantiates the idea of building a "strategy ladder", consisting not only of near, medium, long-range, but also of an ultra-long perspective. The necessity of global strategizing, including responsibility for the existence of the planet, the noosphere, and the universe in the priorities of a person, is argued.
Keywords: strategy, strategizing, global strategy, "strategizing ladder".

По мнению В. Л. Квинта, «стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и

полной реализации» [1, с. 10]. «Стратегирование (от корневого слова «стратегия») – образ действия, искусство, механизм достижения поставленных целей» [2, с. 10]. С точки зрения деятельностного подхода, стратегия – это *опредмеченная деятельность*, план, доктрина, желаемый результат; а стратегирование – это *живая деятельность*, процесс движения к желаемому результату. Можно сказать, что стратегирование – это стратегия в движении, развитии, генезисе; а стратегия – это стратегирование, «остановленное», опредмеченное в достигнутом результате. Стратегия и стратегирование исходят друг из друга, оказывают взаимообратное влияние, «считывают» («снимают») друг друга. Исходной ступенью является начальный стратегический план, предстающий продуктом сознания, и существующий в идеальной форме. Следующей ступенью является стратегирование: живая деятельность по актуализации исходной стратегии. В ходе движения по этой ступени, последняя может корректироваться, наполняясь конкретным содержанием живого стратегирования. Итоговой ступенью является опредмечивание стратегирования в достигнутом результате (духовном или материальном продукте), которым предстаёт стратегия как «законченная» опредмеченная деятельность.

По временным параметрам, стратегия выстраивается на *ближнюю* (например, год), *среднюю* (например, 3, 5, 10 лет), и *дальнюю* (30, 50, 100, 200 лет) перспективы. *По пространственным параметрам,* стратегия выстраивается на *единичном* (личностном, корпоративном, отраслевом, региональном), *особенном* (межрегиональном, государственном), *общем* (межгосударственном) уровнях. Важнейшими *средствами* стратегирования являются *наука и производство*. *Субъектом* стратегирования престаёт *человек* (индивид, производственный коллектив, народ). *Целью*

стратегирования выступает *уровень и качество жизни человека*.

Философский (в том числе религиозно-философский) взгляд заключается в «приподнятости» над конкретной ситуативностью, во взгляде на проблему «с высоты», в расширении временно-пространственного масштаба её восприятия до предельных уровней. *Абсолютную временную максиму* (выводящую время в бесконечность) сформулировал Б. Спиноза: «На всё смотри с точки зрения вечности». *Абсолютную пространственную максиму* можно сформулировать (продолжая Б. Спинозу) так: «На всё смотри с точки зрения бесконечности». Но, с точки зрения вечности и бесконечности может смотреть только Тот, кто Сам является Вечностью и Бесконечностью, то есть, Бог. Этот взгляд – над/сверх/человеческий, кажется, недоступный человеку, да и не очень нужный ему. Но это – не совсем так. Неся в себе *образ Бога*, человек, в какой-то мере, способен восходить на этот запредельный уровень. А, иногда, и должен это делать, как не просто индивидуальное, коллективное, этническое существо, но и существо планетарное, космическое.

В теории стратегирования отмечается важность и ответственность планирования на дальнюю перспективу. Чем дальше горизонт стратегирования, тем большее значение имеют правильный выбор основополагающих концепций и степень их научной проработки [3]. Если нет цели на сверхдалёкую перспективу, то *на личностном уровне* возникает чувство потери смысла, демотивация (достигаются карьерные, предпринимательские, материально-финансовые цели, *а дальше что?*). По А. Маслоу, высшей ступенью «пирамиды потребностей» является самоактуализация. Но, во-первых, до данной ступени добираются немногие, не чувствуя потребности и необходимости этого в век конформизма и гедонизма. Чтобы чувствовать себя счастливыми, многим достаточно

первых двух ступеней (легко сливающихся в одну) – физических потребностей и чувства безопасности, плюс чувства удовольствия (что А. Маслоу не выделяет в качестве отдельной ступени, подразумевая, видимо, что оно – «сквозное» для всех уровней). Мы видим это по развитым странам, где уровень и качество жизни высокие, но к самореализации человек не стремится. Если бы всё определялось уровнем и качеством жизни, то Швейцария, например, должна была бы быть переполнена изобретателями, композиторами, поэтами, художниками, нобелевскими лауреатами, но это не так. С другой стороны, самореализация в современном мире, нередко, выливается в индивидуализм, где «моя карьера», «мой счёт в банке», «мой дом и автомобиль» превращаются в «богов» человек. «Мой бог» – «моё хочу» и, в конце концов, «богом» для человека становится «его я» (*«моё я – мой бог»*).

Если нет цели на сверхдалёкую перспективу, то *на общественном уровне* возникает чувство «эволюционного тупика», потери смысла истории, выливающееся в выводы о «закате Европы», «конце истории», «гибели цивилизации», «смерти культуры». Так, если считать, что главная и высшая цель истории – обретение человеком свободы (Д. Локк, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, Г. Гегель, Ф. Фукуяма), то, после победы либеральных ценностей в ведущих странах мира в конце XX века, стремиться, по существу, больше не к чему. Если считать, что главная цель истории – «государство всеобщего благоденствия», где нет неравенства, и удовлетворяются важнейшие потребности людей (Т. Мор, Ж.-Ж. Руссо, А. Сен-Симон, Н. Кондорсе, Д. Юм, Д. Кейнс), то с созданием шведского, швейцарского «социализма», появлением «социального государства» в Германии, Великобритании, Франции и других странах, мотивации для дальнейшего исторического развития также не существует.

Одна крайность, это – экономический детерминизм (экономоцентризм), когда ВВП, уровень экономического развития, прибыль – цель, а человек – средство. Когда наука и техника развиваются достаточно «автономно» («наука ради науки», «производство ради производства»), «без оглядки» на гуманистические моральные ценности. Это входит в противоречие с «категорическим императивом» И. Канта, в соответствии с которым человека нельзя превращать в *средство*; к нему всегда нужно относиться как к *цели*. Значимость данного обстоятельства отмечается В. Л. Квинтом: «в стратегировании очень важно не «свалиться» в пропасть экономического детерминизма, где все зависит только от экономической ситуации. Культурная жизнь, духовная жизнь, религия на многоконфессиональной основе – все это нужно вернуть… игнорирование влияния этого феномена на разработку и реализацию стратегии снижает ее эффективность, ведет к сложным негативным экономическим и социальным последствиям [4, с. 16-17]. В связи с этим, необходимо формирование не только «экономики знаний», нужна *культура знаний* (включающая широкий спектр дискурсов).

Другая крайность – это антроподетерминизм (антропоцентризм). В утверждении «человек есть мера всех вещей» (выражающей суть антропоцентризма), Протагор не называет «имя» этого человека (Перикл, Диоген, Платон?). Он, вероятно, имел ввиду «человека вообще», но такового не существует. Протагор закладывает в свою формулу «бомбу замедленного действия». В результате, каждый ставит на место «человека вообще» себя (тем самым, антропоцентризм превращается в антропоэгоизм); или свою партию (национал-социалисты в Германии); или свой народ (представления о богоизбранности того или иного народа). В результате возникают межличностные, межпартийные, межнациональные (межгосударственные),

межцивилизационные конфликты. Установка «я мера всех вещей, потому что мой бог – лучший» рождает межрелигиозные конфликты. Если же на место «человека вообще» ставится человечество, то это рождает конфликт с природой (на которую человек начинает смотреть свысока, относясь к ней потребительски, что приводит к экологическому кризису).

Так в чём же выход? Вот здесь-то нам и поможет философско-религиозный взгляд на проблему, «расширяющий» человеческое сознание, конструирующий цели для глобального стратегирования. С точки зрения *теории ноосферы* В. И. Вернадского, человечество, достигая научно-технических высот, должно взять на себя ответственность не только за развитие города, региона, страны, конгломерации стран, но и за сохранение и развитие всей планеты. Сознание человека может и должно стать *планетарным*. Эта идея развивается в теории стратегирования, в частности, через обоснование необходимости и продуктивности развития *ноономики* [5]. «Стратегия должна давать четкое представление о глобальных закономерностях, выявлять истинные ценности и интересы объекта стратегирования. Это, в первую очередь, ценности развития человеческой личности, опирающейся на совокупность благ человеческой культуры. Именно эти факторы в теории ноономики рассматриваются как ключевые для прогресса общественного развития» [5, с. 147] К ноосферной идее ответственности человека за планету близка *«этика благоговения перед жизнью»* А. Швейцера. Здесь обосновывается ответственность человека за сохранение жизни на Земле (не только homo sapiens, а жизни вообще) как уникального космического феномена. И в этой идее также присутствует «прививка» от экологического антропоэгоизма. Планетарное сознание необходимо для решения всех глобальных проблем, вставших перед человечеством в последние десятилетия.

Но для того, чтобы решать глобальные проблемы, человечество должно выйти на новый уровень интеграции. Теоретико-методологическим основанием для неё может служить, разработанная в русской религиозной философии, *теория соборности* (В. С. Соловьёв, Н. Ф. Фёдоров, Е. Н. Трубецкой, П. А. Флоренский). Формулу соборности наиболее чётко выразил Н. Ф. Фёдоров: «Спастись в одиночку нельзя, спастись можно только всем вместе со всеми». С точки зрения данной теории, всё человечество – единое целое («один соборный человек», рассыпавшийся на 8 млрд. «клеточек»); нельзя спасти часть этого «живого организма» («золотой миллиард клеточек»), можно спасти только его в целом. Нельзя построить спасительный «райский ковчег» («социализм», «коммунизм», «общество всеобщего благоденствия») в одной стране или группе стран (попытки чего мы сейчас и наблюдаем в дилеммах «Север – Юг», «золотой миллиард – остальной мир»); нельзя быть свободным и счастливым в одиночку (я свободен и счастлив настолько, насколько свободны и счастливы люди вокруг меня). Если же я, всё-таки, пытаюсь стать счастливым «в одиночку», то это превращается в «эгоизм» (индивидуальный, групповой, национальный, континентальный), выливающийся в ксенофобию, неоколониализм, неорасизм, национализм; расчеловечивающее человека чувство равнодушия к чужой жизни, чужой беде.

Теория соборности находится во взаимосвязи с *философией всеединства* (В. С. Соловьёв, С. Н. и Е. Н. Трубецкие, С. Н. Булгаков, С. Л. Франк). С её точки зрения, соборный человек – это целостный человек, формирующий целостные знания о целостном мире. В плане глобального стратегирования, целостный человек – это итог развития всей мировой культуры. Целостные знания формируются «совместными усилиями стратегов, экономистов, культурологов и теологов, а игнорирование влияния этих феноменов на разработку и реализацию

стратегии снижает ее эффективность, ведет к сложным негативным экономическим и социальным последствиям, в том числе – связанным с экстремизмом и терроризмом» [5, с. 150-151]. Только такой целостный (соборный) человек способен стать коллективным, глобальным субъектом планетарной эволюции.

Глобальное стратегирование исходит из того, что мир целостен, всеедин (ещё греки утверждали, что «всё связано со всем», «всё из одного, одно из всего»). Эти постулаты отстаивают системный подход (по Л. В. Квинту, «стратегия – это система поиска») [1, с. 10], холизм, синергетика. Развитие происходит не тогда, когда развивается один элемент множественности (например, сфера просвещения в теории Ж.-Ж. Руссо, экономика в теории А. Смита, религиозные институты в теократических государствах), а когда развивается всё целое (в частности, его важнейшие системообразующие элементы и отношения). Не природоцентризм (радикальные экодвижения предлагают человечеству «исчезнуть» с планеты для сохранения природной среды), не антропоцентризм, не экономоцентризм, а развитие человека в единстве с человечеством (соборность), в единстве с природой (коэволюция) и мирозданием (космизм).

О космичности природы человека говорили ещё в античности. Так, Демокрит, утверждал, что человек – «микрокосм», а стоики называли его «гражданином вселенной». Идею включённости человека в космические процессы активно развивали *русские космисты* (К. Э. Циолковский, Н. Ф. Фёдоров, А. Л. Чижевский). Человек – это не просто «политическое животное» (Аристотель), «экономическое существо» (Дж. Милль), «религиозное существо» (К. Юнг). Человек не описывается понятиями «человеческий материал», «человеческий капитал», он – шире (и невыразимее) любого определения. Являясь итогом эволюции (материального и духовного) космоса,

человек несёт в себе «всёшность», представая синтезом физического, биологического, психического, социального и метафизичекого. Человек – не только «дитя» своей семьи, страны, планеты Земля, он – дитя мироздания. Дети похожи на своих родителей, поэтому человек и несёт в себе мироздание в миниатюре (представая микрокосмом).

Ступени глобального стратегирования (в сверхдалёкой и сверхсверхдалёкой перспективах) можно сформулировать, опираясь на концепцию «Космологии духа» Э. В. Ильенкова [6, с. 356-412]. «Ты ведь понимаешь, – словно спрашивает вселенная человека, – чтобы сохранить тебе свою бесценную жизнь, тебе надо сохранить планету Земля. Не будет планеты, не будет и тебя, любимого». «Да, понимаю», – отвечает человек, и его сознание становится планетарным. Этого не понимает ни одно живое существо, кроме человека. Значит, именно на человеке лежит ответственность по сохранению планеты. Но вселенная подступает всё ближе и ближе: «Ты ведь понимаешь, чтобы сохранить планету Земля, надо сохранить Солнечную систему, галактику Млечный путь и суперкластер Ланиакея?» «Да, понимаю», – со вздохом отвечает человек, и его сознание расширяется ещё больше, становясь космическим, галактическим и кластерным. «Ты сохрани меня, – словно говорит мироздание человеку, – и тогда я сохраню тебя». Возможно, это и есть высшая цель глобального стратегирования, высшее предназначение человека: сохранить вселенную, став вселенной.

Философский аспект глобального стратегирования сближается здесь с религиозным. Афанасий Великий говорил: «Бог стал человеком, чтобы человек стал богом». В образе Бога и представлен тот высший идеал (высшая цель), к которому стремится человек. Бог – Творец и Оберегатель вселенной, планет, жизни и человека. Предназначение человека – быть сотворцом и сооберегателем Бога, то есть, быть богочеловеком. Уже сегодня человек начинает стремиться к реализации этой

глобальной стратегии, осваивая ближний космос, пробуя создавать элементы искусственной вселенной (проекты «искусственное солнце» и «искусственная луна»).

Но Бог, будучи высшим моральным законом, неся в Себе справедливость, любовь и милосердие, творит не только материальную, но и духовную вселенную. Предназначение человека – не только творить и сохранять искусственные звёзды и планеты, но и наполнять вселенную благодеянием (так, Аристотель определял Бога как Благо, а предназначение человека видел в помощи Богу в благоустройстве мира). Научно-технический прогресс движется намного быстрее моральной эволюции человека. Тейяр де Шарден в книге «Феномен человека» предположил, сколько исторического времени потребуется для слияния человека с Христом как высшим моральным законом (он называет этот синтез «точкой Омега»). По его мнению, на это потребуется 2-3 млн. лет.

Глобальное стратегирование – это планирование не на 100-200, а на тысячи, миллионы и миллиарды лет. Выстроить правильный вектор развития настоящего будущего и будущего настоящего без прогнозирования сверхбудущего (будущего будущего) невозможно. Когда достигается среднедальняя цель, и за ней не видится стратегическая глобальная перспектива, то в развитии наступает тупик, способный вызвать духовную и материальную деградацию, и даже гибель. Человек – не цель и не средство, а субъект, познаватель, хранитель и преобразователь планеты, вселенной и мироздания, но не в своих интересах, а в интересах Целого. Сохранение, спасение, развитие мироздания – глобальная стратегическая цель человека. Предназначение человека – стремление к благу в единстве с благом другого человека, с благом родины, человечества, планеты, вселенной.

В стратегии, считает Л. В. Квинт, прежде всего, нужно сформулировать доктрину [1, с.20]. В оптимальном варианте, эта доктрина должна состоять из «лестницы»

стратегических целей на ближнюю, среднюю, дальнюю и сверхдальнюю перспективы. «Ступени» этой «лестницы» должны быть связаны, взаимосогласованы, и должны переходить друг в друга. «Лестница стратегий» восходит к глобальным стратегическим максимам. Чтобы быть устойчивой, «лестница стратегирования» должна опираться не только на исходную, но и на высшую «ступень» [7, с. 91]. Можно даже сказать, что эта «лестница» стоит именно на высшей ступени, потому что глобальная стратегическая максима, задаёт вектор направленности для всех остальных ступеней (для «лестницы стратегирования», в целом) [8, p. 720]. «Стремись к вершине, – говорил Г. Сковорода, – и обретёшь середину».

Зачем сейчас думать о том, что будет через тысячи и миллионы лет? Во-первых, чтобы «не сбиться с прицела» (потеря глобальной стратегической цели обесценивает и обессмысливает все предыдущие ступени, рождая проблему недостающего стратегического звена, образуя «прерыв непрерывности») [9, 10]. Во-вторых, глобальные стратегические максимы настолько масштабны и сложны, что реализовать их можно, только работая на них тысячи, миллионы лет. Потому и открываются эти стратегические максимы намного раньше (как «Космология духа» Э. В. Ильенкова), чтобы успеть.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие теоретической работы генерала Жомини / В. Л. Квинт (предисловие, комментарии). СПб.: ИПЦ СЗИУ – фил. РАНХиГС, 2017. 52 с.: илл. (Сер. «Библиотека стратега»)
2. Зельднер А. Г. Место стратегирования в понятийно-категориальной системе прогнозирования / Экономические науки. – 2012. – №8. – С. 7-15.

3. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. New York – London: Routledge; Taylor&Francis, 2015. 548 p.
4. Квинт В. Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека / Экономика и управление. – 2014. – №11. – С. 15-17.
5. Квинт В.Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знания, технологии, ноономика /Монография. СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. 351 с.
6. Ильенков Э. В. Собрание сочинений. Т. 1. М.: Канон+, 2019. 464 с.
7. Гаврилов О.Ф., Гаврилов Е.Ф. и др. Религия в современном мире: вызовы и перспективы в контексте христианской теологии : Коллективная монография / Под редакцией О.Ф. Гаврилова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 147с.
8. Gavrilov E.O., Gavrilov O.F., Kazakov E.F. Metamorphoses religion and the human in the modern world / Smart Innovation, Systems and Technologies. 2019. V. 139. P. 716-724.
9. Жукова О.И, Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С 20-27.
10. Kazakov E.F., Gavrilov O.F., Gavrilov E.O., Markov V.I. Religion and philosophy: experience and perspectives of interaction / Proceeding of the International Science and Technology Conference “FarEastSon 2020”. Singapore, 2021. P. 39-49.

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ И СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИИ КУЗБАСС - 2035)

К. К. Каличкин

Аннотация: Статья посвящена проблеме определения социальных ценностей как источника формирования социальных конфликтов и управленческим механизмам стратегирования обеспечением гармоничного развития личности в современной модели социальной защиты граждан, реализуемой на базе правовой доктрины государства. В поддержании стабильности и социальной безопасности функционирования государства значительную роль играет эффективная модель управления социальной сплоченностью граждан и поддержка государственной идентичности, обеспечивающая соответствующий современным трендам справедливый механизм поддержания реализации потребностей личности. На примере реализации морально-этической ценности социальная справедливость в Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года раскрываются механизмы золотого правила морали в постановке стратегических приоритетов.

Ключевые слова: социальная справедливость, социальные конфликты, социальная защищенность, социальная безопасность, социальные смыслы, социальное взаимодействие, теория стратегии, методология стратегирования, Стратегия Кузбасса – 2035.

SOCIAL JUSTICE AS A SOURCE OF SOCIAL CONFLICTS AND SOCIAL COHESION (THE CASE OF THE STRATEGY «KUZBASS-2035»)

Abstract: The article is devoted to the problem of defining social values as a source of formation of social conflicts and managerial mechanisms of strategizing to ensure the harmonious development of the individual in the modern model of social protection of citizens, implemented on the basis of the legal doctrine of the state. In maintaining the stability and social security of the functioning of the state, an effective model of managing the social cohesion of citizens and supporting the state identity, which provides a fair mechanism for supporting the realization of the needs of the individual, in accordance with modern trends, plays a significant role. On the example of the implementation of the moral and ethical value of social justice in the Strategy for the socio-economic development of the Kemerovo region - Kuzbass for the period up to 2035, the mechanisms of the golden rule of morality in setting strategic priorities are revealed.
Key words: social justice, social conflicts, social security, social security, social meanings, social interaction, strategy theory, strategy methodology, Kuzbass Region Strategy-2035.

Современная теория стратегии является междисциплинарной наукой [1,2]. Стратегическое мышление, социальные коммуникации и методология стратегирования нацелены на формирование ориентиров социально-экономического развития [3,4] основополагающих отраслей жизнедеятельности общества: морально-нравственного (духовного), социального взаимодействия, экономического и отраслевого, политического и регионального. [5, С. 88-90; 6, С. 33; 7, С. 87-88; 8, С. 117; 9, С. 189].

Рассмотрение альтернативных возможностей и обязательств для организации взаимодействия между государством и обществом приводит нас к составляющим концепциям Томаса Гоббса, который представил идею

волевого гражданского одобрения в институте государственного управления и принуждения, то есть идею граждан, позволяющих государству ограничивать их свободу поддерживать стабильность общественного строя.[10]. Западноевропейская дилемма между поддержанием статус-кво для тех взаимодействующих субъектов, которые уважают нормы и правила, установленные институтами социализации, с одной стороны, и реализацией стремлений нонконформистов к утверждению новых ценностей социального взаимодействия [11, С.108].

В отличие от европейских традиций воспроизводства общественного строя, даже когда общество находится в состоянии «войны всех против всех», модели социально-политического взаимодействия на евразийском пространстве с активной позицией российского общества демонстрируют некоторые новые ценности, приписываемые источнику социально-экономической коммуникации. Порядок и переход от анархии к бескорыстному подчинению меритократическому авторитету за заслуги. Сегодня особенно проявляется озабоченность совершенствованием стратегий социальной сплоченности. Во многом активность этой заботы вызвана сложными процессами глобализации и конкуренцией традиционных экономик евразийских стран с экономиками стран ЕС и внутри них, а так же сложными глобальными проблемами, связанными с возложением на системы социального обеспечения достаточно обширных требований к механизмам осуществления социальной защиты граждан стран как гаранта стабильности.

Утверждение философа о наличии в человеке социального самосознания, позволяющее исключить его из “предустановленной гармонии”, характерной сосуществованию животных с природой, влияет на формирование проблематики социализации и поиска

социальных смыслов социальной сплоченности. Раздвоенность человеческого существования в обществе (физического личностного и общественного-должного) порождает “экзистенциальные дихотомии”.[12; 13, С. 32-33] В частности Фромм различает дихотомии патриархального и матриархального принципов организации совместной социальной жизни людей; проявление авторитарного и гуманистического личностного и социального сознания; эксплуататорского и рецептивного типов характера; обладание и бытие, как способов социальной общественной жизнедеятельности индивида в сложных экономических взаимоотношениях и связях [14, С. 67; 7, С. 27]. Экзистенциальные дихотомии не дают человеку полноценно реализовать свою антропологическую суть в обществе.

Порождением основы социальной сплоченности и социальный смыслов единения людей в единое евразийское пространство, звено между психикой личности и социальной структурой общества [14, С. 67; 7. С. 68; 15, с. 261-262], по мнению Фромма, является “социальный характер” проявляющийся в процессе постоянной коммуникации и адаптации человеческих социальных потребностей к наличному образу жизни в конкретном историческом обществе”.[12, с. 231] Философский смысл социального характера по сути выступает моделью коммуникационного взаимодействия и человеческого развития – “идеология и культура вообще коренятся в социальном характере … доминантные черты этого характера в свою очередь становятся созидательными силами, формирующими социальный процесс” [13, с. 246; 16, С.86].

Реализация отраслевых направлений «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года» (Стратегии Кузбасса-2035) в своей основе содержит ориентацию на включенность жителей региона в социально-

экономические процессы. Во многом эта модель строится на концепции формирования смысловых оснований социальной справедливости. Новая модель социальной политики регионального пространства по сути есть институт поддержания социального взаимодействия между институтами регионального управления и гражданским сообществом Кузбасса [14, 15]; интеграция ключевых направлений стратегии Кузбасса на основе социального партнерства бизнеса, профессиональных сообществ и общественных организаций. Модель сформировала новый тип социально-культурного взаимодействия, при котором граждане, бизнес и региональные институты власти сотрудничают, осуществляя взаимосвязанные действия для достижения общих целей регионального развития, определяя устойчивость путем удовлетворения совместных интересов взаимодействующих сторон, решая насущные социальные, экономические и политические проблемы.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18
2. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.
3. Kvint V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
4. Козырев А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического

развития // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447.
5. Анисимова С.А. Социальная сплоченность как важнейшая основа социальной работы в современной России // Социальное обслуживание. 2014. №3. С. 88-93.
6. Воробьев Г.А. Социальный порядок и конструирование социальной реальности: синергетический подход // Научная мысль Кавказа. 2017. №3 (91). С. 32-37.
7. Грицкевич, Т. И. Социальный порядок: новые смыслы образовательного пространства гуманитарных наук. В книге: Евразийское образовательное пространство: актуальные проблемы современного социально-гуманитарного знания. Сборник статей IV Всероссийской научной конференции с международным участием. Кемерово, 2021. С.20-22.
8. Грицкевич, Т. И. Реформаторство и социальное конструирование смыслов в религии / Т. И. Грицкевич // Религия в современном мире: вызовы и перспективы в контексте христианской теологии : Коллективная монография / Под редакцией О.Ф. Гаврилова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 106-137.
9. Драпезо В.Я., Драпезо Р.Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
10. Гаврилов О.Ф., Гаврилов Е.О. и др. Религия в современном мире: вызовы и перспективы в контексте христианской теологии. Коллективная

монография. Под редакцией Гаврилова О.Ф. Кемерово, 2021
11. Грицкевич Т. И. Технологии осуществления реформ в постиндустриальном обществе: тенденции и специфика реформ в России XX-XXI веков // Новые идеи в философии. 2006. Т. 2. №15. С. 107-112.
12. Фромм Э. Человек для себя. Москва, 1998
13. Фромм Э. Бегство от свободы. Москва, 1990.
14. Грицкевич Т.И. Реформационный процесс: понятие и структура // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Философия. 2009. Т. 7. № 3. С. 65-70
15. Лавина Т.А., Грицкевич Т.И., Захарова А.Н. Развитие научно-исследовательского потенциала российской молодежи: лучшие практики федеральных инновационных площадок ВУЗов в 2020 году // Молодежь в условиях цифровизации общества: международный, национальный и региональный аспекты. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Е.В. Матвеевой, А.А. Митина. 2020. С. 261-267.
16. Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86

17. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299.
18. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2812-3.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ФРОНТИР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ КУЗБАССА

В. Е. Лопатин, О. Ф. Гаврилов

Аннотация. Туристическая индустрия составляет важнейший компонент социально-экономического фронтира стратегирования Кузбасса.
Ключевые слова: фронтир, Кузбасс, стратегирование, туристическая индустрия.

THE TOURISM INDUSTRY AS A FRONTIER OF SOCIO-ECONOMIC STRATEGIZING OF KUZBASS

Vladislav E. Lopatin, Oleg F. Gavrilov

Annotation. The tourism industry is the most important component of the socio-economic frontier of Kuzbass strategizing.
Key words: frontier, Kuzbass, strategizing, tourism industry.

Мы являемся свидетелями того, как меняется философия отношения к человеку, к обществу в целом. Ещё относительно недавно они рассматривались сквозь призму экономического детерминизма, делающего акцент прежде всего на материальных потребностях индивида, на производственной сфере жизни социума. Оптика современного восприятия социального бытия гораздо объёмнее, в ней открывается многообразие сторон человеческого существования, интересов личности, многоплановость общества. Это – то, что называется гуманистическим подходом. Новый ракурс имеет практическое значение, так как предполагает корректировку целей деятельности, выбор новых приоритетов.

Вопрос разностороннего развития России стоит сейчас как никогда остро. Это означает необходимость позитивной динамики, во-первых, не только центра, но всех субъектов Российской Федерации, а, во-вторых, насущность поступательного движения помимо экономики в самых разных сферах общественной жизни. Сегодня актуальность этой политики настоятельно диктуется масштабными геополитическими сдвигами, которые получили дополнительное ускорение с началом СВО на Украине, мерами экономической блокады России, многочисленными санкциями в отношении нашей страны. Проблема состоит в том, что отдельным регионам, в том числе Кемеровской области, предстоит ещё много сделать для того, чтобы преодолеть образ территории, как инструмента только промышленного производства. Усилия, направленные на достижение этой масштабной цели, как раз и составляют предмет нашего исследования.

Названная цель политических решений требует обращения к потенциалу стратегирования, то есть к процессу разработки и реализации стратегии [1] регионов, рассматриваемых в качестве фронтиров, причём стратегии, направленной прежде всего на решение социально-экономических вопросов. В ряду регионов современной России в силу разных факторов особенное место принадлежит Кемеровской области. Но для того, чтобы понять, чем она интересна в качестве фронтира социально-экономического стратегирования, стоит обратиться к терминологии и немного погрузиться в историю этой территории.

Первоначально термин «фронтир» применялся для обозначения зоны освоения «Дикого Запада» в процессе колонизации Северной Америки переселенцами из Европы. Подразумевалось, что это место встречи, столкновения самых разных сил, укладов, культур. В нашем же случае под фронтиром понимается «квазиграница, пространственно-локализованный процесс

перехода, ландшафтно-детерминированный стереотип поведения, лиминальный символический хронотоп, доступный переживанию в особом социальном пространстве…» [2]. То есть, фронтир есть не что иное, как место материального мира чаще всего с нечёткими границами, в рамках которых происходят освоение или слияние одной культурной матрицы, с другой. Упрощая, фронтир – это мощные социокультурные изменения на определённой, слабо развитой в социально-экономическом отношении, по сравнению с основной, заселённой, частью страны или области.

Рассматривать Кемеровскую область в качестве социально-экономического фронтира позволяют несколько её характеристик. Опишем их. Начало активного освоения этого места началось относительно недавно – меньше ста лет назад. К тому времени оно имело относительно слабое социально-экономическое развитие и обладало небогатым культурным багажом по сравнению с европейскими регионами страны [8]. По-настоящему живая история региона начинается в XVIII веке с открытия здесь Михайло Волковым месторождений каменного угля, но действительное освоение этой земли развёртывается лишь с конца XIX – начала XX веков благодаря государственной помощи и вкладам в промышленность иностранного капитала. Примером тому, в частности, является организация «Кузнецких каменноугольных копий» (Копикуз) [5]. Этот процесс на некоторое время был прерван трудностями в реализации аграрной реформы Столыпина [6] и дальнейшими событиями революционной смуты, мировой и гражданской войн. Новое Советское правительство продолжило разработку потенциала Кузбасса. В 1922 году здесь была образована Автономная индустриальная колония, что привлекло многих людей не только со всей России, но и из-за рубежа. Восстановление работы шахт, запуск химического завода, открытие металлургических комбинатов [7] стало не просто новым

стимулом в развитии Кузбасса, но и окончательно закрепило за ним роль промышленного центра. Вся дальнейшая стратегия развития региона рассматривалась именно в ракурсе роста материального производства.

В 1943 году регион приобрёл самостоятельность, отделившись от Новосибирской области. С середины XX века в Кемеровской области делаются первые шаги в направлении формирования новых индустрий, некоторые из которых, а именно туристическая индустрия, в последующем стали целями стратегии развития региона. Начавши свой путь от любительских походов, туристическая индустрия со временем превратится в одно из основных направлений развития области [3, 9]. Её поступательное развитие на время прекратится в связи с событиями 90-х годов: развалом Советского Союза и кризиса, сопровождавшегося сильнейшим упадком во всех сферах жизни. Были закрыты множество предприятий, людям месяцами не платили зарплату, все стратегии в то время свелись к одному – к стратегии выживания области. Хотя эта стратегия и спасла Кузбасс от полного экономического краха, и не дала скатиться обществу в полный упадок, но, к сожалению, сильно задержала развитие региона.

Сегодня наша страна, наш Кузбасс принимает новый «вызов», на который должен быть сформулирован адекватный и эффективный «ответ». Свой вклад в это может внести и туристическая индустрия нашего края. Своими историко-культурным и природным богатством Кузбасс начинает активно пользоваться, пополняя сумму общих достижений области и страны. В 2015 году был составлен рейтинг регионов по привлекательности для туризма [10]. В нём Кузбасс, мягко говоря, занял далеко не первые строчки. Но внимание властей Кемеровской области, учёных, просто энтузиастов, проявленное к этой сфере, дало свои результаты. Каждый замер по данному показателю показывает ежегодный рост.

Можно надеться, что позитивный тренд в развитии туризма сохранится и получит дополнительные стимулы своего развёртывания. Это ожидание обусловлено выбором стратегии в развитии региона, которое нашло выражение в Законе (от 23.12.20) «О внесении изменений в Закон Кемеровской области “Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года”». В его создании принимали участие многие представители области из разнообразных сфер деятельности, от учёных до индивидуальных предпринимателей [1]. Поступило более 6 тыс. предложений, многие из которых были учтены при подготовке Стратегии [4]. В документе обозначены стратегии развития всех сфер жизни общества, расписаны приоритеты и ожидания от них.

Конкретным направлением в реализации стратегий, указанных в данном документе и одновременно примером продвижения фронтира, можно назвать работу туристской индустрии в Кузбассе. Проведение множества фестивалей разного уровня – от городских, наподобие «Aki no Yume», до международных, таких как Динотерра и ПроГеш, создание имиджа области, как места зимнего отдыха, развитие уже имеющихся культурных объектов, таких как «Томская писаница» и т. п. Всё это можно назвать освоением «голубого океана» [1], то есть нового рынка для Кузбасса. Открытие этого рынка позволяет области не только преодолеть экономическую стагнацию, но и начать активную реализацию социальной стратегии. В ней приоритет государственной политики формулируется так: «Контур “КУЗБАСС – РЕГИОН ДОСТОЙНОЙ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ”» [3] и раскрывается в деятельности, направленной на создание в области разнообразного инклюзивного образования, высокого качества жизни за счёт повышения вовлеченности граждан в общественную жизнь и предоставления возможностей прямым образом влиять на неё.

Таким образом, стратегия развития Кузбасса направлена на выход из производственно-сырьевой зависимости и включение в современные процессы постиндустриализации, предполагающие применение разнообразных подходов к выбору приоритетов, ориентированных в первую очередь на личность, на гуманизацию среды профессиональной деятельности и досуга. Сам же процесс освоения фронтира небыстрый, он может длиться десятилетиями, но уже сейчас можно констатировать наличие определённых результатов стратегирования общественной жизни страны и кузбасского региона.

Список литературы:

1. Алабина А. Т. Эволюция экономических исследований стратегий: роль концепции стратегирования В. Л. Квинта // Управленческое консультирование. 2021. № 8. С. 140 – 146.
2. Басалаева И. П. Фронтир как *место* в пространственном анализе социальной динамики // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. №18. С. 209-214.
3. О внесении изменений в Закон Кемеровской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года»: закон Кемеровской области — Кузбасса № 163-ОЗ от 23 декабря 2020 г. // Стратегия развития Кемеровской области. 186 с.
4. Цивилев С. Е. Чистый уголь — зеленый Кузбасс // Аналитический вестник. Современное состояние и перспективы социально-экономического развития Кемеровской области — Кузбасса» (к Дням

Кемеровской области — Кузбасса в Совете Федерации) 2019. № 10 (724). С. 4-19.
5. Мить А. А. и др. Развитие туризма в Кузбассе: новые направления реиндустриализации / А. А. Мить, К. В. Юматов, О. В. Баев, А. П. Макаров // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. №3. Т.2. С. 67-81.
6. Герасимова И.В. Сравнительный анализ переселенческой программы П. А. Столыпина и Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом // Вестник университета. 2012. №4. С. 261-267.
7. Балашов А.М. Американская индустриальная колония в Кузбассе в 1922-1927 гг. // Российское предпринимательство. 2010. № 11-2. С. 172-176.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2021 г. URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (дата обращения 21.12.2021).
9. Лопатин В. Е., Колесникова Н. В. Влияние горнолыжного спорта на территории горной Шории на развитие туристской сферы в Кузбассе (1944 - 2000) // Вестник науки. 2022. № 1(46). Т. 5. С. 39-43.
10. Брель О. А., Зайцева А. И., Кайзер Ф. Ю. Кемеровская область в национальном туристическом рейтинге: сравнительный анализ // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. 2020. №3. С. 37-43.

ПОТЕНЦИАЛ ВЛИЯНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ СУБКУЛЬТУР НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КУЗБАССА

О. Ф. Гаврилов, П. А. Михайлова

Аннотация. Стратегическое развитие Кузбасса в области туризма получит дополнительный ресурс в фестивальных формах неформальной субкультуры.
Ключевые слова: стратегия развития Кузбасса, неформальные субкультуры, фестивальный туризм.

THE POTENTIAL OF THE INFLUENCE OF YOUTH SUBCULTURES ON THE DEVELOPMENT STRATEGY OF KUZBASS

Oleg F. Gavrilov, Polina A. Mikhailova,

Abstract. The strategic development of Kuzbass in the field of tourism will receive an additional resource in the festival forms of informal subculture.
Key words: the development strategy of the Kuzbass, informal subcultures, festival tourism.

Как известно, Кузбасский регион традиционно воспринимался как купный промышленный центр, известный масштабными угледобычей, металлургией и химическим производством. Этот акцент только на экономику Кемеровской области не позволял видеть её потенциал во всей полноте и, соответственно, популяризировать всё её богатство. Однако в последнее время ситуация стала меняться и Кузбасс уже воспринимается не только как крупный индустриальный центр, но и как территория привлекательная с точки зрения истории, культуры, природы. Многими россиянами он оказывается интересен как объект туризма.

Проблема состоит в том, что развитие этого направления пока недостаточно использует такой ресурс как молодёжь и, в частности, молодёжные субкультуры. Задача нашего исследования состоит в том, чтобы указать возможные формы привлечения этого фонда для развития туризма в Кемеровской области и обосновать перспективность его использования. Актуальность такого исследования вытекает из стратегических приоритетов развития региона, которые ставит руководство области, на которые указывают специалисты [1, 2]. Решение сформулированной выше задачи было достигнуто в результате применения общенаучных методов исследования к субкультурным фестивалям Кузбассе, а также посредством проведения социологического опроса среди подростков региона.

Наполнение имиджа Кузбасса не только его экономическими характеристиками, но и другими параметрами – культурно-историческими и природными – обусловлено распространением гуманистических ценностей. Согласно мнению В. Л. Квинта, главным ориентиром разработки стратегических преобразований Кемеровской области становится личность человека со своеобразными ценностями и особенностями. Теперь важнейшей целью реализации индустриального потенциала Кузбасса выступает фокусирование на повышении духовного и интеллектуального качества жизни населения [3].

Данная цель предполагает обращение к самым разным слоям населения, некоторые из которых до недавнего времени не в полной мере вовлекались в сферу внимания властей и гражданского общества. Но сегодня мы видим, как постепенно участниками самых разных общественных процессов становятся пожилые люди, люди с ограниченными возможностями. Нельзя сказать, что в этом ряду такая социальная группа как молодёжь была полностью исключена из общественной жизни. Нет, она

как правило оказывалась заметным актором происходящего в обществе. Но вот такой феномен социальных процессов как молодёжные субкультуры нередко воспринимался, да и воспринимается, или достаточно иронично, или весьма настороженно. Но мы живём в такое время, когда тенденции постмодернистской культуры сталкивают и переплетают то, что ещё недавно казалось несовместимым, например, неформальные субкультуры и власть. Только «проблема состоит в том, что понимание смысла и направленности этих процессов затруднено не только их разнонаправленностью, но и отсутствием ясных мировоззренческих критериев их интерпретации» [4, С.11]. На наш взгляд, предвзятость в оценке «неформалов» мешает увидеть в них необходимый ресурс стратегического развития Кузбасса, происходящих в Кузбассе изменений, в том числе и в области туризма.

Субкультурные организации и движения, начиная с 2000-х гг. являются формой консолидации молодёжи по определённым интересам и, что нельзя игнорировать, оказывают большое влияние на её духовное развитие. Субкультура выступает «как универсальная форма адаптации молодежи к изменяющимся условиям существования, в результате чего она реализует не только свой рекреационный потенциал, но и выступает как механизм идентификации» [5, С. 3]. Данное явление предполагает творческую активность нового поколения, что отражается в нестандартном мышлении подростков с игровым началом. Представители неформальных субкультур всегда находятся в поиске единомышленников, комфортной для них среды и способов уйти от одиночества [6]. Неверно считать погружение в ту или иную игровую среду способом «капсулирования», то есть изоляции от окружающей социальной среды. Осознанно или нет представители неформальных объединений проявляют желание участвовать в общественных

процессах своего города, района, области, наконец, страны в целом.

В полной мере это касается и молодёжной субкультуры Кузбасса, члены которой готовы инициировать своё участие в раскрытии экономического и духовного потенциала Кемеровской области. Молодёжные объединения Кузбасса стали привлекать пренебрегающих эскапизмом подростков еще в начале XXI в. Сначала участники неформальных сообществ проводили небольшие встречи на улицах, но со временем эти кулуарные «тусовки», ну, если не переросли в самые разнообразные формы, то дополнились ими. Так, в столице Кузбасса действуют различные рок-клубы, школа граффити, обустроены площадки для паркура, скейтбординга и реконструкции рыцарских сражений. Заметным явлением в среде молодёжной субкультуры стали различного рода фестивали, которые ежегодно проводятся практически на всей территории Кемеровской области. В частности, в Кемерово часто проходят фестивали «Над землёй», «Субстанция», «Город Ultra» [7]. Во второй половине 2022 г. ожидаются такие мероприятия, как костюмированная вечеринка по тематике российской хоррор-панк группы «Король и Шут», фестиваль косплея «Aki no Yume», рок-фестиваль «Герои мирового рока», Кемеровский фестиваль ролевых игр и мультиформатный фестиваль «НебоФест».

Организуя опрос участников этих мероприятий, мы исходили из гипотезы, что они рассматривают себя в качестве потенциальной ресурсной базы развития фестивального туризма в Кузбассе. В анкетировании приняло участие 140 человек, из которых 86,4% являются представителями следующих субкультур: аниме (33,6%), ролевики (29,3%), рокеры (24,3%), панки (17,9%), металлисты (15%), готы (5%), байкеры (4,3%) и другие малораспространенные сообщества.

Респондентам были предложены следующие вопросы:

1. Посещаете ли Вы субкультурные мероприятия?
2. Можете ли Вы отметить совершенствование организации таких мероприятий?
3. Как Вы считаете, способствуют ли субкультурные фестивали развитию туризма региона?
4. Если субкультурные фестивали будут включены в план по стратегированию Кузбасса, готовы ли Вы помочь в их организации и распространении?

Опрос показал, что посещают неформальные мероприятия 72,9% респондентов; отмечают положительное развитие фестивалей в плане организации, охвата и масштабности 70%; 91,4% опрошенных считают, что фестивали способствуют развитию туризма региона; 70,7% респондентов готовы содействовать региону в распространении и организации неформального туризма, если тот станет одним из направлений стратегирования Кузбасса.

Изучение проблемы потенциала влияния молодёжных субкультур на стратегию развития Кузбасса позволяет нам сформулировать некоторые выводы. Фестивальный формат организации субкультур востребован значительной частью молодёжи Кемеровской области. Его развитие соответствует содержанию Концепции Сибирского кластера искусств [8], поскольку может быть использовано в концертных проектах Кузбасса, в создании в нашем регионе новой культурной среды и таким образом в повышении туристической привлекательности.

Кроме того, развитие фестивальных форм молодёжных субкультур имеет воспитательное значение. 64,3% наших респондентов показали, что ценности и идеология конкретной субкультуры повлияли на их мировоззрение. Неформальные организации служат средством формирования долгосрочных ориентиров

активности не только в личностном плане, но и в аспекте межличностного взаимодействия, общественной деятельности. Определённое соответствие молодёжных ценностей и направленности политики на повышение привлекательности Кузбасса, в частности, в ракурсе туристических возможностей, позволяет нам рекомендовать включать молодёжные неформальные объединения в стратегические планы региона более активно. Их финансовая и информационная поддержка будет способствовать развитию фестивального туризма и, таким образом, достижению цели по наиболее полному раскрытию потенциала области.

Список литературы:

1. Пятовский А. А., Садовничая А. В., Чхотуа И. З., Юматов К. В. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе // Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2020;13(3):339-347. https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-339-347
2. Цивилев С. Е. Кузбасс 2035: национальные интересы и стратегические приоритеты развития региона // Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2020;13(3):281-289. https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-281-289
3. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. 2020;13(3):290-299. https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-290-299
4. Гаврилов О. Ф., Гаврилов Е. О. Человек и общество в аспекте современного технологического дискурса // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных

преобразований: коллективная монография / О. Ф. Гаврилов, Е. О. Гаврилов, Т. И. Грицкевич [и др.]. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. С. 10-36.
5. Абросимов В.В. Молодежные субкультуры в процессе развития и идентификации: автореф. … дис. канд. культурологии: 24.00.01 / Абросимов Виктор Викторович - Краснодар, 2006. - 22 с.
6. Александров Р. Ю. Социально-философские аспекты развития молодежной субкультуры // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. №5 (42). С. 85-88.
7. Дёмина А. Кемеровские субкультуры: гид по неформалам // VSЁ42.ru – информационный сайт Кузбасса URL: https://vse42.ru/articles/19314204 (дата обращения: 27.07.2022).
8. Концепция Сибирского кластера искусств // Министерство культуры и национальной политики Кузбасса URL: https://mincult-kuzbass.ru/kultura-i-iskusstvo/sibirskiy-klaster-iskusstv/ (дата обращения: 21.07.2022).

БИОСОФИЯ КАК ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕР СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

О. Н. Гончар

Аннотация. В контексте интегральных этических ценностей стратегирования инновационно презентуется альтернативный абстрактному клерикальному морализаторству естественно-научный (биоцентрический) концепт усиления национальной безопасности в культурной, религиозной, политической, международно-правовой и экономической сферах. Концептуализируется биософия, как новое научное направление, конфликтологический и философско-политический аспект биоцентризма. Демонстрируется преимущество национального вектора в стратегии развития гуманитарных наук над не оправдавшими себя «болонско-общечеловеческими» императивами и молекулярно-биологического подхода в этнополитике над гипотетико-социологическим.

Ключевые слова: биоконфликтология, биополитика, биософия, биоцентризм, стратегические приоритеты, этнополитика.

PHILOSOPHY AS AN ETHNIC MARKER OF THE NATIONAL SECURITY STRATEGY

Oleg N. Gonchar

Abstract. In the context of integral ethical values of strategizing, an alternative to abstract clerical moralizing, a natural-scientific (biocentric) concept of strengthening national security in the cultural, religious, political, international legal and economic spheres is presented innovatively. Biosophy is conceptualized as a new scientific direction, a conflictological and philosophical-political aspect of biocentrism. The

advantage of the national vector in the strategy of the development of the humanities over the "Bologna-universal" imperatives that have not justified themselves, and the molecular-biological approach in ethnopolitics over the hypothetical-sociological approach is demonstrated.
Keywords: bioconflictology, biopolitics, philosophy, biocentrism, strategic priorities, ethnopolitics.

Без биософизации (от др. греч. слов βίος – жизнь + σοφία – мудрость; дословно жизненная, или житейская мудрость) политического сознания Россия не избавятся от колониальной зависимости, о которой уже много лет рассказывает действующий депутат Государственной Думы, единоросс Е. А. Федоров. Напротив, вместе с остальным «цивилизованным человечеством», мы, исходя из абсолютно доминирующих в современной футурологии социально-пессимистических научных прогнозов, рано или поздно будем «наночипированы» и биохимически стерилизованы, чтобы вслед за обрами, чудью белоглазой, половцами, печенегами, майя, мориори, ацтеками, инками и др. уступить территорию этносам, которые, быть может, лучше нас знают историю, и потому, в отличие от всего оэкклезиированного «прогрессивного человечества», правильно понимают сущность мирового исторического процесса. Эта сущность состоит отнюдь не в гуманизме, а в старом, как мир, биоцентрическом принципе концептуального отрицания самого человечества как единого вида и единой общечеловеческой социокультурной общности: «Чем ближе знакомится исследователь с различными племенами и чем более увеличивается количество этнологического материала, тем дробнее становится деление, и он доходит в своих выводах до предположения самостоятельного возникновения

каждого племени, до предположения о сотворении рода человеческого по племенам» [1, с. 89].

Дело в том, что биософически сущность истории homo sapiens представляет собой не историю дружбы народов, а многотысячелетнюю межвидовую (между 6 основными антропологическими расовыми стволами по классической антропологической классификации И. Е. Деникера) и межпопуляционную (между 20 биологическими родами или гаплогруппами, обозначаемыми в биохимии 20 буквами латинского алфавита) биологическую войну за обладание ограниченными жизненными ресурсами Земли [2, с. 132], всемирную борьбу на уничтожение народов, оформленных в государства, природную борьбу за выживание, методом военных конфликтов, протекающих открыто, в виде прямого взаимного геноцида, либо в гибридной или скрытой форме (научно-технологической, хозяйственной конкуренции, международных спортивных состязаний, культурной, религиозной экспансии и т. д.). Согласно данным современной биоконфликтологии, «за 5 тыс. лет на планете произошло около 14 тыс. войн, которые унесли жизни около 5 млрд человек. При этом из последних 3400 лет человеческая цивилизация имела лишь 250 лет всеобщего мира» [3, с. 11]. Иными словами, история человечества – это история войн и никак иначе, нравится нам это или нет.

Таким образом, состояние всеобщего мира можно отнести к статистической погрешности, поэтому проповедь пацифизма отдельными государствами и инспирируемые их гражданами философские учения о «вселенской любви» народов следует рассматривать как вредоносные иностранные идеологические диверсии, призванные ослабить противника, усыпив его

бдительность, чтобы затем нанести роковой удар. Если же биологические лидеры нашей популяции (ученые, политики, руководство спецслужб) занимают «страусинную позицию», игнорируя собственную природную популяционно-видовую идентичность и законы природы, которая старше и мудрее их, то это вовсе не означает, что с аналогичной детской наивностью поступают лидеры других конкурирующих с нами популяций и идов.

По замечанию И. И. Мечникова, «стимулы, вызывающие борьбу за существование, сложны и разнообразны во всем органическом мире; но нигде они не доходят до той степени усложнения, как в пределах человеческого рода. Всякие человеческие стремления ведут к борьбе из-за удовлетворения их, и уже то, что человек, лишенный таких стремлений, обыкновенно считается нисходящим на степень животного, показывает, до чего присущи эти стимулы борьбы истинно-человеческому существованию» [4, с. 404]. При этом внутривидовая и внутрипопуляционная борьба по первобытной жестокости нередко превосходит межпопуляционную и межвидовую.

Этносы, в ходе многотысячелетней борьбы отстоявшие собственный культурный суверенитет, сберегли главный национальный артефакт – национальную, цельную, унаследованную от сотен прошлых поколений родичей, рациональную картину мира с архаичной геоцентрической концепцией космоса, с эзотерическим национально-эгоцентрическим экспансионистско-гегемонистским многовековым планом развития собственного этноса. В то время как этносы, не имеющие собственной многовековой национальной стратегии развития, концептуально-идеологически

обезоруженные, информационно инфицированные биополиттехнологически сконструированными их конкурентами диверсионными квазикультурными кодами, несмотря на свое внешнее военно-техническое превосходство, лишившись адекватного миропонимания, в конечном итоге утратили и национальный суверенитет. Они перестали быть полноправными субъектами историко-политического процесса и стали объектами чужого стратегирования манипуляций глобального предиктора, не знающими ответа на главные вопросы философии: кто они, откуда, зачем живут, кем, куда и для чего в конечном счете ведомы. Мировоззренчески обезглавленные, они, говоря языком П. А. Столыпина, обречены «унавозить собой землю для произрастания других этносов» в концептуально-политически более хитрых, а значит биологически более сильных и приспособленных к выживанию.

Биополитическим критерием оценки всякого философского или религиозного учения на предмет его национальной безопасности (читай – жизненной полезности нации) является соответствие данного учения трем базисным природным инстинктам, являющимся физической основой выживания всякого живого существа от микроорганизма до шести основных человеческих видов и всякой этно-популяции как совокупности особей одной или нескольких комплементарных гаплогрупп, объединенных в социальный государственный организм: 1) инстинкт самосохранения; 2) инстинкт размножения; 3) инстинкт доминирования.

Если этико-философское учение каким-либо образом не развивает, а, напротив, подавляет основные естественно-природные инстинкты, занимается соловьевским «оправданием добра», на деле

оборачивающимся злом для всякой руководствующейся данной философией популяции, то оно не соответствует национальной безопасности. Так диверсионно-политтехнологически навязанные нам Болонской системой противоречащие законам природы концепты толерантности и пацифизма, несовместимы с выживанием популяции. По меньшей мере со времён Моисея и Сунь-Цзы, философские и религиозные доктрины, концептуально противоречащие природным законам, как правило создаются конкурирующими популяциями в качестве информационного оружия для ослабления, порабощения, а если получится, то и уничтожения противостоящей популяции.

Например, с точки зрения соответствия законам живой природы, русский космизм напоминает философский вариант манихейства. Так все теологическое направление философии русского космизма (Н. Ф. Федоров, В. С. Соловьев, Н. А. Бердяев, С. Н. Булгаков, П. А. Флоренский) есть учение фантастического спиритуализма, отрицания и противопоставления окружающего нас реального (по Бердяеву, «падшего», «тварного», «апостасического») мира с его естественно-природными законами борьбы, являющимися основой жизни, выдуманному (с целью убеждения этноса отказаться от борьбы за существование) антиприродному потустороннему миру, будто бы управляемому обожествленным иностранным священником и оттого якобы идеальному.

Тройную осторожность этно-популяция должна проявлять к тем учениям и мировоззренческим концепциям, религиям, культурным, политическим или философским доктринам, созданным чужими и конкурирующими с ней «оседлавшими глобализацию»

популяциями [5, с. 344], которые не применяются ими для себя, но при этом «полюбовно» навязываются другим популяциям. Такая информация должна всесторонне и весьма скрупулезно изучаться компетентными органами на предмет охранения ею трех базисных инстинктов, т. е. национальной безопасности, а при обнаружении несоответствия немедленно блокироваться. Колоссальный смертоносный вред, чреватый гибелью популяции, может нанести даже самое абстрактное и миролюбивое с виду философское учение или его отдельная составная часть в виде мировоззренческой доктрины, закладывающей в массовое отечественное сознание нетрадиционную картину мироустройства, например, новое представление о происхождении вселенной, человека и, как следствие, смысле и способе жизни, продуцирующее новые деструктивные ценностные ориентиры, ложное направление движения, ведущее популяцию, группу популяций или даже целый вид к регрессу и гибели, либо к ослаблению, что в конечном итоге влечет тот же результат – депопуляцию в резервации.

Резюмируя вышесказанное, можно предложить биософию в качестве, идущего на смену клерикальному морализаторству, научного рационального критерия практической пользы или жизненности (соответствия трем базовым природным инстинктам) как идеальный философский, политический и даже юридический маркер соответствия национальной безопасности.

Любое учение, политическое, экономическое, философское, религиозное или культурологическое, необходимо тестировать на предмет его соответствия многовековой стратегии глобального самоутверждения популяции. Обостряет ли оно у народа волю к самосохранению, продолжению рода, доминированию или

притупляет? Содействует ли сбережению и выживанию этноса в конкурентной борьбе за существование или только отвлекает его от ежесекундной борьбы, потворствуя замещению иными этносами? Побуждает ли абсолютному оздоровлению, качественному усилению, максимально возможному численному увеличению нашего народа, или ослабляет и растворяет его среди конкурирующих типов? Способствует ли философия космизма доминированию России над конкурентами, или низводит ее до уровня гнедого пристяжного и младшего партнера, которого сегодня обирают и демилитаризуют, а завтра, когда останется «гол как сокол», выселят в резервацию и денацифицируют?

Стратегическими преимуществами России традиционно считаются фундаментальная наука и военная сфера. На основе этих вводных, согласно концепции стратегирования по В.Л. Квинту [6], и должны строиться национальные приоритеты в том числе в научно-гуманитарной религиозной и правовой сферах, именно под них должна выстраиваться вся система подготовки кадров.

Список литературы:

1. Ешевский С. В. О значении рас в истории // Русская расовая теория до 1917 года / под ред. В. Б. Авдеева. М.: Фэри-В, 2002. Т. 1. С. 55–110.
2. Дарвин Ч. Р. Иллюстрированное собрание сочинений Чарлза Дарвина. В 8 т. Т. 5: Происхождение человека и половой отбор / пер. И. М. Сеченова. М.: Изд. Ю. Лепковского, 1908. 320 с.
3. Глобальная безопасность: инновационные методы анализа конфликтов / под общ. ред. А. И. Смирнова. М.: Общество «Знание» России, 2011. 270 с.

4. Мечников И. И. Борьба за существование // Русская расовая теория до 1917 года / под ред. В. Б. Авдеева. М.: Фэри-В, 2002. Т. 1. С. 385–430.
5. Блохин К. В. Мировая геополитическая конкуренция в контексте четвертой промышленной революции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2020. Т. 22. № 3. С. 339–351. DOI: 10.22363/2313-1438-2020-22-3-339-351
6. Квинт В.Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека. Экономика и управление. N 11 (109) 2014. С 15-17.

АСПЕКТЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В ПОНИМАНИИ ВОПРОСОВ НАСИЛИЯ В РУССКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ

О. И. Жукова, В. Д. Жуков

Аннотация. В данной работе в качестве объекта исследования рассматриваются концепции двух взаимоисключающих позиций в области стратегирования в понимании процессов развития социума в особо сложные, драматические, экзистенциальные времена. В качестве материала здесь берутся воззрения таких представителей русской религиозной мысли как Л. Толстой и И. Ильин. Знакомство с их позициями представляет возможным наиболее углубленно понять противоречивые социальные процессы сегодняшнего исторического бытия.

Ключевые слова: стратегия, социум, агрессия, насилие, русская религиозная философия, аксиология.

ASPECTS OF STRATEGIZING IN UNDERSTANDING THE ISSUES OF VIOLENCE IN RUSSIAN RELIGIOUS PHILOSOPHY

Olga I. Zhukova*, *Vladimir D. Zhukov

Abstract. In this paper, as an object of research, the concepts of two mutually exclusive positions in the field of strategizing in understanding the processes of development of society in particularly complex, dramatic, existential times are considered. As a material here, the views of such representatives of Russian religious thought as L. Tolstoy and I. Ilyin are taken. Acquaintance with their positions makes it possible to understand contradictory social processes in the most in-depth way of today's historical existence.

Keywords: strategy, society, aggression, violence, Russian religious philosophy, axiology.

В реестре научных дисциплин теория стратегии относительно молодая наука в отличие от практики стратегии, насчитывающей тысячелетнюю историю. В XX веке теория стратегии в основном находила свою реализацию в военной, а затем и экономической структуре, но на сегодняшний день сфера ее применимости достаточно широка, что позволяет ее рассматривать в качестве междисциплинарной науки, охватывающей многие грани социокультурного бытия [1, 2].

Исследователи в области теории стратегии (Квинт В. и др.) справедливо обращают внимание на то, что основы данной дисциплины заложены в философской культуре, создающей ее теоретическое мышление, научную методологию, опора на которые позволяет выстраивать долгосрочные перспективы, выявлять целерациональную логику развития социума. [3, 4, 5] При этом важным основанием, формирующим систему стратегических принципов, обеспечивающих долгосрочный успех при их достижении, является аксиологический параметр. Как пишет Квинт В.Л.: «Стратегия должна начинаться не с анализа стратегических приемов, а с выявления ценностей и интересов, которые преследуются в обществе» [4].Как раз одна из задач философии и заключается в прояснении, анализе аксиологических принципов и ориентиров, которым следует общество, понимании и предвидении будущего.

В контексте сказанного нам представляется актуальным обратиться к одной из центральных на сегодняшний день проблем современного социума – проблеме агрессии, насилия, которая актуализируется в особо сложные, драматические, экзистенциальные моменты развития общества. [6, 7, 8] С позиции

стратегического мышления, пытающегося разобраться с будущим общества, ходом его дальнейшего развития данная тема представляется одной из основополагающих и принципиально важных. Феномен агрессии, насилия и его проявление в социальных процессах был и продолжает оставаться одним важных объектов изучения философии. Здесь одним из важнейших материалов может являться отечественная религиозная философская мысль 19-20 столетий, представленная в работах Л. Толстого, В. Соловьева, С. Булгакова, Н. Лосского, И. Ильина и др. Среди классических представителей русской философии трудно назвать имя хотя бы одного мыслителя, который в той или иной степени не затронул данную тему. Но, на наш взгляд, наиболее ярко, заостренно и актуально в контексте понимания сегодняшнего дня ее определили Л. Толстой и И. Ильин.

Л. Толстой, своеобразным образом трактуя христианство, полагает, что его центральным местом является заповедь: «Не противься злому» [8, 9]. Старый Завет, осуждающий зло и насилие в целом, допускал, что в определенных случаях они могут быть использованы во благо. С приходом Христа данный принцип отменяется и насилие, агрессия начинают рассматриваться как только зло. Толстой, развивая данную тему, приходит к выводу, что насилие выступает в качестве полной противоположности любви. Совершать насилие – это значит делать то, чего не хочет тот, над которым совершается данное действие. Жизнь человека детерминируется не своими телесными характеристиками, а душевной составляющей. Непротивление злу как раз и означает признание жизни человека, какой бы она не была, высшей сущностью. Отсюда, гораздо важнее для человека не других исправлять, а самого себя переосмысливать, воссоздавать снова и снова (кстати, что сам Лев Николаевич с собой и делал в течение всей жизни).

Непротивление злу переводит человеческую активность в область нравственного самосовершенствования.

Учение Л. Толстого многими мыслителями критиковалась за абстрактное морализаторство, в котором отсутствует специфические особенности каждого индивидуального случая, требующие своего конкретного решения. В подобном духе рассматривал учение Л. Толстого и И. Ильин в книге с показательным названием «О сопротивлении злу силой» [11]. И.А. Ильин признает борьбу со злом в качестве правомерной, объясняя это тем, что есть люди, неспособные управлять своей волей и не умеющие искоренять внутренние деструктивные импульсы. Это внутреннее зло, считает оппонент Толстого, направляется во вне и становится причиной несчастий и горя других людей, поэтому вполне оправданным становится внешнее принуждение по отношению к автономной воле «злых» людей.

И. Ильин не считает, что есть только один вариант поведения человека при столкновении со злом. Он лишь пытается пояснить, что учение Толстого нужно воспринимать в качестве одного из поведенческих вариантов как для всего государства в целом, так и для конкретной личности, но не рассматривать его как универсальную, абсолютную истину. Этот русский мыслитель был абсолютно убежден в том, что бывают такие ситуации, когда в интересах общества и человека необходимо прибегнуть к насилию и принуждению. При этом И. Ильин подчеркивает, что проблема противостояния злу силой, затрагивает не только внутренне - экзистенциальный выбор личности, но и всю сферу социума: государство, его институты (армия, полиция, суд и т.д.) [12]. Отсюда, философ наиболее резко критикует толстовство как раз за то, что его идеология способствует разрушению государственных оснований, а вместе с ними любого волевого, сильного начала в исторической, социокультурной жизни России.

В полемике, касающейся проблемы агрессии и насилия, помимо представителей русской философской мысли приняли участие и иерархи русской православной церкви: митрополит Антоний и архиепископ Анастасий, писатели И. Шмелев, А. Ремизов, З. Гиппиус, Д. Мережковский и др., что свидетельствует о глубоком интересе интеллектуальной элиты отечественной мысли к данной проблеме [13].

В контексте сегодняшнего дня, с позиции стратегирующего мировоззрения знакомство с рассмотренными оппонирующими подходами позволяет учитывать возможные вариации развития социума, понимания его ценностных ориентаций и феноменов проявления как общественного, так и индивидуального сознания [14].

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18
2. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.
3. Kvint V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse fürFührungskräfte. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
4. Квинт В.Л. Стратегия есть философия успеха. // Научная Россия 15. 05. 2020 https://scientificrussia.ru/articles/nauka-strategiya (дата обращения 15 августа 2022 г.)

5. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21
6. Жукова О.И., Гаврилов Е.Ф., Грицкевич Т.И. «Экзистенциальная вера» и ее место в религиозно-экзистенциальной философии» // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого №2 (42) 2022.– С.58-73
7. Грицкевич Т.И., Жукова, О.И, Казаков, Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022.– № 4 (96). С 20-27.
8. Гаврилов О.Ф. Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Универсальное и локальное в ракурсе плюралистической и контекстуальной теологии. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 5 (95). –С 14-19.
9. Толстой Л.Н. Исповедь.– М.: «ЭКСМО» ,2007.-90 с.
10. Толстой Л.Н. Записки христианина. // Толстой Л Н. Собрание сочинений в 22-х т. Т.21. Дневники. 1847-1894.– М.: «Художественная литература», 1985.– С.304-523.
11. Ильин И.А. О сопротивлении злу силой.// Ильин И.А. Путь к очевидности. – М.: «Республика»,1993.– С.6-125.
12. Ильин И.А. Наши задачи. Историческая судьба и будущее России. Статьи 1948-1954 гг. В 2-х т. Т.1.– М.: МП «Papor»,1992.– 272 с.

13. Мережковский Д.С. В тихом омуте: Статьи и исследования разных лет.– М.: «Советский писатель»,1991.– 496 с.
14. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимурадов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2812-3.

СТРАТЕГИРОВАНИЕ КАК «НИТЬ АРИАДНЫ В НОЧИ»

Н. А. Андреев, Е. Ф. Казаков

Аннотация. Обосновывается важность концепции стратегирования для привнесения упорядоченности в хаотизирующуюся действительность, через определение чётких магистральных приоритетов. Исследование истории как смены времён суток (на основании анализа религии, морали, искусства) приводит к выводу об актуальности глобального стратегирования, включающего, кроме собственно человеческих, природные приоритеты и высшие духовные ценности.
Ключевые слова: стратегия, стратегирование, глобальная стратегия, история, человек, религия, мораль.

STRATEGIZING AS «ARIADNE'S THREAD IN THE NIGHT»

Nikolay A. Andreev, Evgeny F. Kazakov

Abstract. The article substantiates the importance of the concept of strategizing for bringing order to the growing modern chaos, for formulating clear main priorities in the age of "blurred night consciousness". The study of history as a change of the "times of the day" (based on the analysis of religion, morality and art) leads to the conclusion that global strategizing is necessary and relevant.
Keywords: strategy, strategizing, global strategy, history, man, religion, morality.

С точки зрения В. Л. Квинта, «стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации» [1, с. 10].

«Стратегирование (от корневого слова «стратегия») – образ действия, искусство, механизм достижения поставленных целей» [2, с. 10]. В теории стратегирования отмечается важность и ответственность планирования на широкую и дальнюю перспективу. Чем масштабнее горизонт стратегирования, тем большее значение имеют правильный выбор основополагающих концепций и степень их научной проработки [3]. Если нет развёрнутой достаточно чётко очерченной цели на магистральную перспективу, то возникает чувство потери смысла, демотивация, хаотичность действий.

В ходе истории вырабатывались, менялись, разрушались и вновь создавались разные стратегические приоритеты. В конечном счёте, цель была одна: привнести в хаос природно-человеческого космоса достаточную степень стратегической устойчивости, упорядоченности, позволяющей сделать жизнь более предсказуемой и защищённой. Идея цикличности истории давно известна, существуют разные её варианты. О. Шпенглер, например, соотносит этапы истории с временами года. Гораздо в меньшей степени у него намечено, созвучное с первым, соотношение истории с временами суток. Историю условно можно разделить на «утро», «полдень», «сумерки» и «ночь». Описанию, «заката» ночной европейской культуры и посвящена известная книга О. Шпенглера [4].

Одна из особенностей человека – осознанность, целенаправленность устремлений, стремление выстроить стратегию действий, хотя бы, на ближнюю и среднюю перспективы. Данные попытки актуализируются уже на первых ступенях человеческой истории. Первобытная культура – «предрассветная» [4, с. 61], из «ночного» небытия и сумбура (наскальные «первобытные макароны»), пред взором человека, лишь начинают «всплывать» очертания зверей и людей. Словно он пытается «нащупать», прояснить координаты устойчивости, определённости, упорядоченности мира.

Господствует синкретичность мироустройства и мировосприятия, общее доминирует над различённостями, «контуры» реальности «прорисованы» очень слабо. В господствующем «ночном сознании» [5, с.42] актуализируются преддобрые и предзлые духи, оформляются первые табу, несущие в себе исходные представления о равенстве, справедливости, долге [6]. Первобытную культуру можно определить как предстратегическую, когда система собственно человеческих приоритетов ещё только формировалась.

Античная культура – «рассветная», отчётливость в восприятии явлений мира нарастает. Взгляд на мир ещё не обрёл однозначной чёткости. Олимпийских богов было много, но не один из них не был олицетворением абсолютной морали. Сквозь «метафизический туман» начинает актуализироваться, ещё смутное, представление о «боге над богами», его называли «неведомым» [7]. По Платону и Аристотелю во главе мира находится Бог, понимаемый как Благо. Под это определение бога не подходил Зевс, образ которого был противоречив, соединяя «свет» и «тьму». Предназначение человека виделось Аристотелем в помощи Богу в благоустройстве мира. Темы морали всё чаще становятся предметом размышлений. «Всю жизнь я стремился понять, почему человек, зная, что такое добро, совершает зло», – говорил Сократ. Появляются более отчётливые представления о добре (долг, справедливость, преданность, самообладание, мужество, равенство) и зле (выгода, трусость, неравенство, эгоизм) [8, с. 48-49]. Будучи «колыбелью западной культуры», античность «вбрасывает россыпь зёрен» стратегических приоритетов, которые «прорастают» на следующих этапах европейской истории. Античность можно назвать «замыслом» европейской стратегии на тысячелетия вперёд, отличающимся многовекторностью (нередко, взаимоисключающих) устремлений. Наличие

«стратегического сумбура» даёт основание говорить о незавершившемся процессе стратегирования.

Средневековая культура – «полуденная», *духовное солнце* достигает своего зенита. Бог понимается в христианстве как абсолютное благо, высший моральный закон. Одна из Его трёх ипостасей – Сын Божий – есть олицетворение безупречной нравственности в её земном воплощении. Воплощением твёрдой морали является и образ Богородицы, несущий в себе смирение, милосердие, сострадание. Моральные нормы приобретают безусловный характер, добро и зло разграничиваются со всей определённостью: «Но да будет слово ваше: *да, да; нет, нет; а что сверх* этого, то от *лукавого*» (Мф. 5: 33-37) [9, с. 243]. Выражением апогея, достигнутого *духовным солнцем,* является актуализация абсолютных моральных ценностей (воплощённых в образе Бога), и оформление этих ценностей в библейских заповедях. Средневековье – «полдень» *духовного солнца* и, в этом смысле – *светлые века*. Однако, нередко, средневековье называют «тёмными веками» (Ф. Петрарка). Эта дефиниция появилась после завершения средневековья, когда нарастание светского мировосприятия понималось как общее просветление культуры. В период Средневековья в европейской истории впервые формулируется чёткая и однозначная глобальная культурная стратегия [10, с. 92-93]. Со всей определённостью сформулирована магистральная цель истории – восхождение от Града Земного к Граду Божьему; магистральная цель человеческой жизни – «стяжание духа святого», обоживание души; и магистральный путь к этой цели – богосотворчество, добротоделание.

Ренессанс – это культура начинающихся духовных «сумерек». Леонардо да Винчи первым почувствовал, что стало «смеркаться», начав размывать контуры на своих картинах (этот стиль и получил название «сфумато»).

Ренессанс ознаменовал вхождение европейской истории в «век сфумато». Когда *духовное солнце* начинает клониться к закату, из предметов вылазят тени, становящиеся всё длиннее и гуще. Человек теряет чёткие ориентиры, его жизнь становится блужданием «на ощупь». Это свидетельствует о потере остроты духовного зрения, «смазывании» нравственных ориентиров [10, с. 129-130]. Вместо религии как *пути к Богу* (абсолютному моральному закону), утверждается не-религия – наука, светская культура вообще (отдаляющаяся от абсолютной морали) как *путь к миру* (чаще, без Бога). В период Ренессанса начинается переход от религиозной стратегии культуры к светской. Этот переход – не завершён. Особенностью данного периода является не синтез данных культурных стратегий, а именно стратегических переход. Ренессанс находится на ступени межстратегийности.

В эпоху Просвещения *сгущение сумерек* нарастает. Будто в XYII-XYIII вв. кто-то махнул волшебной палочкой, и из европейского искусства исчезли образы Христа и Богородицы. Человек погружается в текучие иллюзорные сновидения-фантазии. Жизнь и сон, незаметно «перетекая» друг в друга, меняются местами. Тени сгущаются настолько, что превращаются в «новую плоть», подменяя, побеждая человека. Тень из ведомой стороны, из объекта, превращается в ведущую сторону, в субъект. Тени начинают править миром (см.: Г. Х. Андерсен «Тень»). Жизнь превращается в «сумеречную игру», «театр теней». Тени становятся подлинной реальностью, а подлинная реальность становится её тенью. «Естественный свет разума» превращается в «сумерки Просвещения» [11]. В XIX веке сохраняется сумеречность жизни. Человек блуждает, ища и не находя самое главное (см., напр.: Шолом Алейхем «Блуждающие звёзды»). Десакрализация, деодушевление достигает своих пределов. Снятие культурных запретов привносит в организмическое агрессивность, придавая ему плотский (демонический)

характер. Напряжённость внутренней жизни начинает нарастать. В XIX веке светский взгляд на мир доминирует, находя выражение в расцвете науки, реалистического искусства, эволюционирующего в гиперреализм и фотореализм [10, с. 156-157]. Светская культура не видит в человеке «*символическое животное»* (Э. Кассирер), срывает с него метафизические одежды, сводя к *голой* вещности, *голой* организмичности. За физической поверхностью для светского взгляда в человеке ничего больше нет (форма и содержание здесь тождественны).

В XYII-XIX веках завершается переход от доминанты религиозной стратегии развития культуры к доминанте светской стратегии. В европейской истории завершается формирование второй культурной стратегии, основанной уже, в решающей степени, на научном мировосприятии. Но, если религиозная культурная стратегия создавала для человека «Дом, в котором можно было жить», рождая чувство «обустроенности, надёжности, защищённости»; то светская культурная стратегия разрушила этот «Дом», открыв для человека эпоху «бесприютности, неустроенности, незащищённости» [12, с.136]. Человек остался один на один с чёрной, ледяной, мёртвой космической бездной снаружи, и тёмной «дырой, размером с Бога» (Ж.-П. Сартр) внутри.

Сгущается *духовная ночь,* которой для физического зрения, как бы, и нет. Выражением *духовной ночи* в искусстве стал «Чёрный квадрат» К. Малевича. Символично, что этот образ появился как декорация к пьесе «Победа над солнцем». Солнце, с древности, понимается не только как физическое, но и как метафизическое светило, «глаз Божий». Затмение *духовного солнца* свидетельствует о вступлении в *духовную ночь* [10, с. 234-235]. Ночь до того необъятна, что человек тонет в ней, чувствуя себя маленьким, брошенным, одиноким. «Крик» Э. Мунка – это крик взрослого ребёнка в *метафизической ночи*, тонущего в холодном равнодушии

переполненного людьми, событиями, информацией, мире. Сначала – *ночь во мне* (сердце – «чёрный квадратик»), потом – *я в ночи* (см.: А. де Сент-Экзюпери «Ночной полёт», Ф. Феллини «Ночи Кабирии»). Кажущаяся *ночная* беспросветность воспринимается не как одно из циклических *времён суток* истории (за которым неминуемо следует *утро*), а как «закат Европы», «конец истории», «конец света»; конец жизни.

Ночью «все кошки серы», границы явлений сломаны, размыты, человек начинает блуждать «вслепую». Предметы «забывают» себя, теряют свой внешний облик, рассыпаются на линии и цветовые пятна (абстракционизм, ташизм), геометрические кристаллы (кубизм); превращаются в фантасмагорические сновидения (сюрреализм). Ночная тьма, когда «не видно не зги», приводит к торжеству «ничто» над «нечто». Актуализируется *«новый синкретизм»:* и в профанном и в метафизическом мире нарастает усредняющая, нивелирующая, растворяющая всё «серость»: серые дороги, дома, «металлик» автомобилей; безликие акторы, стандартные мысли, расхожие чувства, поверхностные отношения. Когда ослабевают традиции, отрицаются нормы культуры («культура отмены»), от её опеки из «преисподней души высвобождаются демоны» [13, с 63]. Во «снах наяву» стираются границы между подлинным и мнимым, реальным и виртуальным, предстающим *новой (цифровой) реальностью (реальностью без реальности).* Реальность замещается симулякрами, за которыми вначале «прячется» действительность, а потом скрывается *ничто* [14, с. 91-92].

Бесконечное расстояние между человеком и Богом «схлопывается». Место «умершего бога» занимает сверхчеловек (человекобог, антибогочеловек). Установка «моё хочу – мой бог» превращается, в конечном счёте, в уверенность «я – бог». Происходит нисхождение от всёшности Бога – к ничтошности человекобога; от

абсолютной морали – к относительной (то есть, к *морали без морали)*. Стираются различия между человеком и дьяволом, который становится всё больше похожим на человека, постепенно сливаясь с ним [15, с. 89-90]. Выражением этой тенденции служит оформившийся в XX веке сатанизм [16, с. 21]. Стираются различия между ценностями и антиценностями. «Окна Овертона» приоткрывают допустимость каннибализма [17], педофилии [18], ксенофобии (русофобия, исламофобия), неоколониализма (перенос производства брендов в страны с дешёвой рабочей силой), героизации фашизма [19]. Вместо «всеобщего равенства» утверждается превосходство одной части людей над другой. «Все звери равны, но некоторые – равнее» (Дж. Оруэлл). Ценность жизни носителя «бремени белого человека» (Р. Киплинг), «западоида» (А. А. Зиновьев) выше, чем жизни китайца, африканца, латиноамериканца. Иллюзия свободы выдаётся за реальную свободу; «промывание мозгов» преподносится как самостоятельный выбор; подспудно навязывается установка, что «свобода – это рабство» (Дж. Оруэлл). В «мире постправды» человек принимает за факты не то, что есть на самом деле, а то, в чём его уверяют массмедиа; то, во что ему хочется верить. Органичной для *духовной ночи* предстаёт «ночная философия» постмодернизма (М. Хайдеггер).

Человеческая история развёртывается *из ночи – в ночь:* из *ночи* предчеловека – в *ночь* постчеловека. На физическом уровне это зафиксировали учёные: Млечный путь вращается вокруг Чёрной дыры, всё более приближаясь к ней [20]. «Путеводной нитью Ариадны» в эпоху «ночного сознания» и нарастающего хаоса и призвана стать новая концепция культурного стратегирования. Важно, чтобы человек, выстраивая её, исходил не только из собственных интересов, но и из интересов «больше» человеческих (природных, космических) и сверхчеловеческих (духовных,

божественных, несущих в себе высший моральный закон). Человек (человечество) – это целое и, одновременно – часть ещё более широкого и грандиозного природного и духовного целого, в рамках и с учётом которого он только и способен существовать и развиваться.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие теоретической работы генерала Жомини (предисловие, комментарии). СПб.: ИПЦ СЗИУ – фил. РАНХиГС, 2017. 52 с.: илл. (Сер. «Библиотека стратега»)
2. Зельднер А. Г. Место стратегирования в понятийно-категориальной системе прогнозирования / Экономические науки. – 2012. – №8. – С. 7-15.
3. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. New York – London: Routledge; Taylor&Francis, 2015. 548 p.
4. Шпенглер О. Закат Европы. М.: Попурри, 2019. 656 с.
5. Пивоев В. М. Философия культуры: Учебное пособие для вузов. 3-е изд. М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009. 296 с.
6. Кабо В. Первобытная этика / https://vladimirkabo.com/books/circle-and-cross/prehistoric-consciousness-as-system/prehistoric-ethics (Дата обращения 8.08.2022).
7. Памятник неведомому богу / https://bible-facts.org/1127-nahodka-pamyatnik-nevedomomu-bogu.html (Дата обращения 8.08.2022).
8. Гусейнов А. А. Античная этика. М.: Либроком, 2017. 288 с.
9. Библия. М.: Сибирская благозвонница, 2021. 1448 с.

10. Казаков Е. Ф. Душа европейского человека. Кемерово: КемГУ, 2012. 424 с.
11. Розанов В. В. Сумерки Просвещения. М.: Nobel Press, 2020. 251 с.
12. Бубер М. Два образа веры. М.:АСТ, 2005. 590 с.
13. Юнг К. Проблемы души нашего времени. Спб.: Питер, 2017. 336 с.
14. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М.: Пострум, 2018. 240 с.
15. Антонов Д. И. Демонология как семиотическая система. М.: РГГУ, 2019. 355 с.
16. Белоусова Е. В. Старая и новая магия // Вестник Челябинского государственного университета. Челябинск: ЧелГУ, 2009. № 42. С. 19-25.
17. Дебрер С. Программа Малышевой поддержала учёных из Европы / svpressa.ru/health/article/243608/ (Дата обращения 12.08.2022).
18. Степанов А. ВОЗ хочет легализовать педофилию? / https: // tsargrad.tv/investigations/urok-kostromy-nichemu-ne-uchit-voz-hochet-legalizovat-pedofiliju-v-rossii_484605 (Дата обращения 12.08.2022).
19. Ахтырко А. ООН согласилась с идеей России бороться с нацизмом / www.gazeta.ru/politics/2021/12/17_a_14325451.shtml
20. Морозов А. Учёные впервые сфотографировали чёрную дыру / https: // www.kp.ru/daily/27391/4586091 (Дата обращения 8.08.2022).

ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ И ЦЕЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ

Ф. М. Айбатулина, Е. Ф. Казаков

Аннотация. Многоуровневым субъектом стратегирования предстаёт как отдельный человек, так и коллектив; как этнос, так и человечество. Представление о человеке как главной и единственной цели стратегирования способно привести к антропоцентризму, и далее – к антропотеизму, эгоцентризму и эготеизму. Магистральная цель стратегирования должна быть «больше» человека за счёт включения в неё глобальных природных процессов и высших духовных ценностей.
Ключевые слова: стратегирование, субъект стратегии, человек, человечество, цель стратегирования.

A PERSON AS A SUBJECT AND THE GOAL OF STRATEGIZING

Farida M. Aibatulina, Evgeny F. Kazakov

Abstract. The multilevel subject of strategizing appears as an individual and a collective; as an ethnos and humanity. The idea of man as the main and only goal of strategizing can lead to anthropocentrism, and further – to anthropotheism, egocentrism and egotheism. The main goal of strategizing should be "bigger" than a person due to the inclusion of global natural processes and higher spiritual values in it.
Keywords: strategy, strategizing, subject of strategy, person, humanity, goal of strategizing.

С точки зрения В. Л. Квинта, «стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации» [1, с. 10].

«Стратегирование (от корневого слова «стратегия») – образ действия, искусство, механизм достижения поставленных целей» [2, с. 10]. В теории стратегирования отмечается важность и ответственность планирования на широкую и дальнюю перспективу. Чем масштабнее горизонт стратегирования, тем большее значение имеют правильный выбор основополагающих концепций и степень их научной проработки [3]. Если нет развёрнутой достаточно чётко очерченной цели на магистральную перспективу, то возникает чувство потери смысла, демотивация, хаотичность действий.

Человек как субъект – это носитель когнитивной или практической деятельности. Человека как субъекта стратегирования можно охарактеризовать через категориальную цепочку «единичное – особенное – общее – всеобщее». На уровне «единичного» субъектом стратегирования может быть один человек, когда он, например, как Р. Декарт разрабатывает стратегию научного исследования, представляя себя «философским Адамом», первым мыслителем на земле (до которого не существовали ни Платон, ни Аристотель, ни Ф. Аквинский, ни Р. Бекон). Р. Декарт – это «научный нигилист», сформулировавший свою позицию в афоризме «Я сомневаюсь во всём». Р. Декарт – это пример индивидуального научного стратегирования «в чистом виде» [4]. Чтобы избежать давления научных авторитетов на свободу своей мысли, он старался не обращать внимания на все те идеи, что были сформулированы до него. То есть, он не только непосредственно, но даже опосредованно, заочно, не вступает в межсубъектное взаимодействие с другими философами и учёными. Это – очень рискованный путь, на котором можно было потерпеть сокрушительное поражение, «изобретая заново велосипед», совершая открытие открытого. Так происходит в том случае, если человек недостаточно талантлив и креативен в выбранной им сфере

деятельности. Если же он обладает блестящими эвристическими способностями, как то и было с Декартом, то он добивается выдающихся успехов, создавая оригинальную научную (философскую) концепцию.

Конечно, Р. Декарт родился и жил не на необитаемом острове, он не начинал с «абсолютного нуля», ассимилируя общую человеческую культуру и, пусть и неотрефлексированно, исходил из того уровня научно-философских знаний, которые были выработаны до него. Р. Декарт имел в виду, что он не опирается на какие-то конкретные идеи предыдущих мыслителей, развивая их далее (как ученик и последователь), но он (не будучи индейцем с берегов Амазонки, или аборигеном Австралии), не мог не опираться на общечеловеческий опыт и знания, накопленные к тому времени. Итак, человек может быть единичным субъектом, работая над своей научной стратегией в одиночку, но, чтобы достигнуть весомого продуктивного результата, он не сможет изолироваться полностью от человеческой культуры. Человек как единичный субъект остаётся, по Аристотелю, «общественным животным». Значит, «единичное» человеческое, пусть (многократно) опосредованно, вступает во взаимодействие с общечеловеческим.

На уровне «особенного» субъектом стратегирования может быть та или иная группа людей, объединённых стремлением к достижению единой цели (научной, производственной, политической, военной и т. д.). Это может быть, например, семья Б. П. и Л. А. Никитиных, сформулировавшая оригинальную стратегию физического развития, образования и воспитания одарённых детей. Или это может быть корпорация И. Маска «Тесла», стремящаяся к достижению стратегической цели перехода на более экологичный и дешёвый двигатель для автотранспорта. В сформулированной выше категориальной цепочке каждое

предыдущее звено «уходит в основание» последующего. На вопрос «что лучше, коллектив или личность», обычно отвечают: «лучше коллектив, состоящий из личностей». Поэтому групповой субъект не исключает и не подавляет индивидуальных субъектов, а организует их в единое системное целое, интегрируя коллективные усилия для достижения общей цели. И эта система является не суммативной (как мешок картошки); не механической, у которой «мотор», задающий её динамику находится снаружи (как ремень в руках авторитарных родителей); а органической, саморазвивающейся, «мотор» которой находится внутри. Этим «мотором» и является самодостаточное взаимодействие единичных субъектов. В семье – это взаимодействие родителей, взаимодействие детей, взаимодействие родителей и детей. В корпорации «Тесла» – это взаимодействие между собой и друг с другом изобретателей, инженеров, техников, рабочих, водителей-испытателей.

На уровне «общего» субъектом стратегирования могут быть этнические, межэтнические группы, объединённые одной важной стратегической целью. Например, средневековые крестовые походы, объединившие жителей разных европейских стран для достижения стратегической цели освобождения важнейшей христианской святыни: Гроба Господня в Иерусалиме (находящегося в тот время под властью Турции). Например, таким субъектом могут быть народы СССР, объединённые стратегической целью защиты своей Родины от немецко-фашистских захватчиков в годы II Мировой войны. Эти коллективные субъекты состоят из предводителей, лидеров, взаимодействующих как друг с другом, так и с многими этническими, социальными, профессиональными группами, объединяющими очень разных людей, которые мотивированы достижением единой жизненно важной цели.

И, наконец, на уровне «всеобщего» субъектом стратегирования предстаёт всё человечество. В концепции русского мыслителя Н. Ф. Фёдорова [5] доказывается, что есть единственная стратегическая цель, способная объединить всё человечество, это – победа над смертью. В преодолении смерти заинтересованы богатые и бедные, старые и молодые, больные и здоровые; все, кто жил раньше, и все, кто ещё только родится в будущем; представители всех национальностей и сторонники разнообразных идей. Речь здесь идёт не только об индивидуальном, но и о родовом бессмертии (а это тоже актуальная цель на сверхдальнюю перспективу, так как и планета Земля и вселенная не будут существовать вечно). Это – цель коллективного (общечеловеческого) стратегирования на сверхдальнюю перспективу.

Но есть и насущные общечеловеческие стратегии, касающиеся каждого человека и планеты в целом сегодня. Это – глобальные проблемы, которые не отдельные люди, не группы людей и стран разрешить не смогут, они решаются только объединением усилий всего человечества. И на первом месте здесь – проблема войны и мира, без решения которой все другие глобальные проблемы (экологические, демографические, сырьевые и т. д.) не актуальны и не разрешимы. Это особенно важно в настоящее время, когда человечество рассыпано на множество локальных, военно-финансово-экономических локаций, преследующих свои геополитические интересы, ставя их выше интересов других стран и народов.

Как мы уже отмечали выше, звенья категориальной цепочки «единичное – особенное – общее – всеобщее» находятся не только в отношениях взаимосвязи, но и взаимоперехода. Каждый человек, будучи неповторимой индивидуальностью, есть «единичность». В то же время, он, будучи «общественным животным», всегда предстаёт частью коллективного субъекта (семьи, трудового коллектива, религиозной общины, группы по интересам),

то есть является носителем «особенного». Каждый человек также является частью этноса, будучи выразителем определённых национальных традиций и культуры, то есть предстаёт носителем «общего». И наконец, каждый человек является частью человечества как родового целого, ассимилирующего всю мировую культуру, несущего ответственность за планетарные (а в сверхдальней перспективе, и вселенские) проблемы.

Человек – это единственный на планете и во вселенной (на сегодняшний день) субъект индивидуального, группового, этнического и планетарного стратегирования (сакральный и инфернальный миры мы здесь не рассматриваем). Кажется, вполне логичным, что и целью стратегирования является человек. Начиная с сократовской «антропологической революции» (выраженной в афоризме «познай себя, чтобы стать счастливым»), в западной культуре произошёл переход от космоцентризма (природоцентризма) к антропоцентризму. «Теоцентрический разворот» средневековья почти «сошёл на нет» в период Ренессанса и Просвещения, опять возвратившись к антропоцентризму, продолжающему доминировать до настоящего времени. Исходя из западноцентризма современной мировой культуры, антропоцентризм является доминантой нынешнего этапа развития человечества. Итак, человек (человечество) продолжает считать себя важнейшей целью индивидуального, группового, этнического и планетарного стратегирования.

Протагоровское «человек есть мера всех вещей» победило платоновское «бог есть мера всех вещей». Гиперболизация и метафизация антропоцентризма приводит к его превращению в антропотеизм. Выражение homo homini deus est (человек человеку бог) было известно ещё древним грекам. Однако понимание его было достаточно узким: «богом» (иносказательно) назывался человек, спасший тебя своим благодеянием. В ином

смысле это выражение используется Л. Фейербахом: вложенные в образ бога человеческие совершенства нужно «вернуть» человеку; в результате, «божественное», став опять человеческим, и даёт основание говорить о человеке как «боге» [6, с. 96-97].

Антропоцентризм (как и гуманизм в целом, разновидностью которого он является), доведённый до крайней степени, превращается в антропоэгоизм. Одним из примеров его является солипсизм, утверждающий, что «весь мир – это я», «существую я один», «я есть, а мира (вне меня) нет» [6, с. 20-21]. Тем самым, солипсизм сближается с антропотеизмом (фактически сводясь к утверждению «я – бог, есть только созданная мной вселенная, существующая внутри меня»). Одним из проявлений антропотеизма предстаёт эгодицея, предстающая как «моральное самооправдание» [7, с. 69]. Утверждая, что «мне не в чем оправдываться и не перед кем», человек ставит себя не только над другими людьми, но и над Богом. Тем самым, человек, явно или неявно, актуализирует интенцию занять место Бога. Стремясь к вседозволенности, повторяя путь Блудного Сына, человек бежит к абсолютной свободе. Нисхождение от понимания *Бога как религии* к пониманию *человека как религии* есть выражение потери соразмерности Бога и человека, его грехопадения. Происходит забвение человеком «родных пределов», призванных защитить его от саморазрушительных действий.

В настоящее время наличествуют те же причины (своеволие, гордыня, эгоизм), что изначально и привели к отпадению человека от Бога. На смену homo sapiens, утверждает Ю. Н. Харари, придёт homo deus («человек-бог») [8]. Гуманизм (включающий в себя антропоцентризм) оценивается здесь как форма религии, в которой вместо почитания Богу обосновывается необходимость поклонения человеку. В современной истории лозунг Французской революции слишком часто

предстаёт риторическим, мировая элита, нередко, себя ощущает «новым богом» (всемогущим и всеправым), а «золотой миллиард» – «избранной кастой», достойной жить той жизнью, которой никогда не будет жить большинство [9, 10]. Антропотеизм всё более нисходит к человекобожию (охватывающему лишь лучшую часть населения планеты).

Постепенно, в человеческой истории на смену теоцентризму приходит антропоцентризм, на смену теизма – антропотеизм. Вся религиозная культура есть выражение веры в Бога, вся светская культура есть выражение веры в человека [11]. «Веру в себя» (нередко переходящую в самоуверенность) начали утверждать греки («познай себя» … не космос, не богов, не природу); продолжили «просветители», убедив человека в его всезнании, всесилии, всевластии. Итог этой тенденции подводит Л Фейербах, делая вывод о переходе от религии Бога к религии человека. В «век индивидуализма» «новым богом» становится «я» (мои желания, моя самость – мой бог, и логичное завершение: я – бог). Ставя своё «я» вместо Бога, выше Него, человек повторяет «бунт» Люцифера (не случайно, обожествление собственной самости отстаивается в сатанизме).

Если целью стратегирования является только человек, то это постепенно ведёт к антропоцентризму, переходящему в антропоэгоизм, и далее – в антропотеизм, превращающийся в эготеизм. Принципиально важно, чтобы сознание человека, будучи «единичным», не было эгоцентричным. Будучи носителем «особенного», важно не быть замкнутым группоцентричным. Будучи носителем «общего», важно не стать этноэгоистическим. Представая носителем «всеобщего», принципиально важно не прийти к антропотеизму. Когда один человек, одна группа, один этнос начинает ставить свои стратегические интересы выше интересов другого человека, группы, этноса, тогда и происходит раскол, приводящий не только к соревнованию

и конкуренции, но и – и к вражде, войне. Когда антропоцентричное и анропотеистичное человечество ставит себя выше природы и Бога, возникает экологический и духовный кризис, ставящий под угрозу само существование homo sapiens. Жизненно важно, чтобы человек исходил не только из собственных интересов, но и из интересов «больше» человеческих (природных, космических) и сверхчеловеческих (духовных, божественных, несущих в себе высший моральный закон). Человек (человечество) – это целое и, одновременно – часть ещё более широкого и грандиозного природного и духовного целого, в рамках и с учётом которого он только и способен существовать и развиваться.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие теоретической работы генерала Жомини (предисловие, комментарии). СПб.: ИПЦ СЗИУ – фил. РАНХиГС, 2017. 52 с.: илл. (Сер. «Библиотека стратега»).
2. Зельднер А. Г. Место стратегирования в понятийно-категориальной системе прогнозирования / Экономические науки. – 2012. – №8. – С. 7-15.
3. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. New York – London: Routledge; Taylor&Francis, 2015. 548 p.
4. Декарт Р. Рассуждения о методе. М.: АСТ, 2021. 368 с.
5. Фёдоров Н. Ф. Философия общего дела. М.: Эксм, 2008. 752 с.
6. Энциклопедия мысли. Симферополь, 1999. 367 с.
7. Казаков Е. Ф. «Оправдание» Бога как «оправдание» мира и человека / Вестник КемГУ. Серия:

гуманитарные и общественные науки. 2017. №1. С. 66-70.
8. Харари Ю. Н. Homo Deus: Краткая история завтрашнего дня. Пер. с иврита А. Андреев. М.: Синдбад, 2018. 496 с.
9. Gavrilov E.O., Gavrilov O.F., Kazakov E.F. Metamorphoses religion and the human in the modern world / Smart Innovation, Systems and Technologies. 2019. V. 139. P. 716-724.
10. Гаврилов Е.О., Гаврилов О.Ф., Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религия в современном мире: вызовы и перспективы в контексте христианской теологии / Монография. Кемерово: КемГУ, 2021. 143 с.
11. Kazakov E.F., Gavrilov O.F., Gavrilov E.O., Markov V.I. Religion and philosophy: experience and perspectives of interaction / Proceeding of the International Science and Technology Conference “FarEastSon 2020”. Singapore, 2021. P. 39-49.

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

С. Н. Чирун, С. С. Гладких

Аннотация. В статье рассматриваются существующие в науке подходы к анализу причин коррупционных отношений с позиций различных научных школ и направлений. Авторами предлагается анализ проблем и задач стратегирования антикоррупционной политики, утверждается необходимость ранжирования и отбора важнейших приоритетов в сфере политики противодействия коррупционным явлениям и процессам.
В контексте подхода, предлагаемого авторами, коррупционные проявления следует рассматривать в качестве издержек деструктивной трансформации традиционных общественных и политических институтов.
Ключевые слова: стратегия, коррупция, стратегирование, антикоррупционная политика, постмодерн.

STRATEGIC ISSUES OF THE STATE ANTI-CORRUPTION POLICY

Sergey N. Chirun, Sergey S. Gladkikh,

Abstract. The article discusses the existing approaches in science to the analysis of the causes of corruption relations from the standpoint of various scientific schools and directions. The authors propose an analysis of the problems and tasks of anti-corruption policy strategizing, and argue the need for ranking and selecting the most important priorities in the field of anti-corruption policies and processes.
In the context of the approach proposed by the authors, manifestations of corruption should be considered as the costs

of the destructive transformation of traditional social and political institutions.

Keywords: strategy, corruption, strategizing, anti-corruption policy, postmodern.

Научное осмысление проблем стратегического планирования, а также развития и совершенствования стратегии [1, с. 44-46] антикоррупционной политики неразрывно связано с развитием научных подходов.

С морально-этической точки зрения коррупцию оценивали Платон и Аристотель, считая, что коррупция процесс вырождения справедливого государственного строя в тиранию или олигархию, когда доминирующей целью государственного управления становится не всеобщее благо, а достижение личных интересов. Н. Макиавелли в своей работе «Государь» сравнивает проявления коррупции с болезнью.

Стратегический политический анализ развивает подходы к пониманию коррупции посредством анализа вопросов бюрократизации (в классическом восприятии М. Вебером), формирования политических элит (Г. Моска, В. Паретто, Р. Михельс и др.), институционализации институтов гражданского общества. Заметное влияние на формирование хронологического принципа взаимосвязи политической компоненты и содержательного наполнения понятия «коррупция» заложили два исследовательских направления – политологическое и социально-политическое.

В этой связи вопросы коррупции недопустимо рассматривать «в отрыве» от сформированной методологической основы в виде синтеза политических, социологических, управленческих, а в последующем экономических и правовых концепций и теорий, дающих понимание современной ситуации по вопросу коррупции и коррупционных проявлений в системе власти, в первую очередь, среди государственных гражданских служащих.

Одним из примеров синтеза политической и экономической составляющих феномена коррупции является позиция ученого Д. Делла Порта, обосновавшего целесообразность введения в научный оборот понятия «политический бизнесмен» [2]. По мнению Д. Делла Порта, расширение сфера распространения коррупции следствие институциональных изменений традиционных политических институтов и прежде всего политических партий, происходит замещение политического класса, рассматривающего политику как бизнес.

Оценивая интенсивность изучения феномена коррупции в зарубежной и российской науке, следует отметить, что несмотря на отмеченные ранее исследования конца XIX – первой половины XX вв., лишь на вторую половину XX в. приходиться массовый всплеск научных изысканий по выявлению сущности и методов противодействию коррупции в политической сфере и в первую очередь в системе государственной гражданской службы, что становится в частности результатом приобретения самостоятельного характера изучения вопросов коррупции [3, с. 12]. Следует выделить несколько подходов к пониманию коррупции, получивших наибольшую поддержку в зарубежной науке.

С. Рауз-Аккерман уделяет внимание политическом компоненте феномена коррупции в системе представительной власти. Ученый разделяет коррупцию на два вида – политическую (принятие законов) и административную (практика применения законов), т. е. источником коррупции ученый рассматривает законодательную ветвь власти [4].

К. Фридрих считает коррупцию «патологией власти», где порча охватывает и институт власти и самих чиновников. От коррупции невозможно избавиться полностью, но бороться с ней необходимо для предотвращения разрушения политической системы [5].

Политологи, специализирующиеся на проблеме политических переходов связывают коррупцию с процессом незавершенности процессов экономической и политической модернизации. В тоже время не исключается возможности положительного развития стран в силу способности коррупции интегрировать и модернизировать общество.

Согласно неолиберальному подходу к пониманию коррупции, коррупция представляет собой результат чрезмерного вмешательства государства в экономику и ее можно рассматривать как противовес бюрократизации политической сферы [4].

Современная российская наука имеет разные подходы к определению понятия коррупция.

В рамках предмета обособленной независимой юридической науки и учебного предмета – корруптологии, коррупцию рассматривают некоторые отечественные ученые. Корруптология выявляет направления в совершенствовании законодательства и уголовной политики в сфере коррупционных взаимоотношений.

Учеными внесен существенный вклад в изучение причин возникновения коррупции. При исследовании социальной природы рассматриваемого явления отмечено, что коррупция является синтетическим криминологическим и социальным понятием, а не правовым, и соответственно рассматриваться должно в качестве совокупности родственных действий, а не в качестве определенного состава преступления.

Ученые, исследующие административное право, определяют коррупцию взаимосвязано с государственной службой. Исходя из этого, в качестве явления системы государственной службы коррупция А. В. Куракиным определяется в качестве включающего в себя разные противоправные действия: по принятию через посредников или лично госслужащим материальных благ; связанные со злоупотреблением статуса; связанные с подкупом [6, с. 9].

Л. М. Колодкин, в свою очередь, говорит о том, что коррупция проявляется в использовании государственными чиновниками своего служебного положения для того, чтобы получить неправомерные, личные выгоды, имеющие материальный или имущественный характер [8, с. 104].

В определениях коррупции, которые приведены, раскрывается основной элемент этого социально-правового явления, состоящий в продажности должностных лиц в корыстных целях (получение выгоды), что является также основой любых коррупционных деяний.

И. С. Пашин, определил коррупцию в качестве социально-негативного исторически изменчивого явления, сущность которого составляет система условий социально-экономического, правового, политического и иного характера. В случае сочетании перечисленных условий представители органов власти получают возможность использовать для личного обогащения и обогащения своих близких свои служебные полномочия, причиняя ущерб органам государственной власти [9].

Доминирующим акцентов в экономических оценках антикоррупционной стратегии выступает ущерб, наносимый государству и обеспечению национальной безопасности страны через потери в экономических проектах разного уровня управления [10, с. 212-234]. Во-первых, само восприятие коррупции с позиции политического анализа опирается (как, впрочем, в работах социологов) на социально-политическую составляющую и исходя из восприятия коррупции.

Во-вторых, ученые выделяют и дают анализ причин коррупции в российской политике. Так, выделяется целый перечень антикоррупционных мероприятий, в числе которых повышение эффективности работы правоохранительных структур, совершенствование антикоррупционного законодательства [11, с. 154-163].

В-третьих, российской законодательство по вопросу совершенствования механизмов противодействия коррупции, в частности разработка и принятие этических кодексов государственных гражданских служащих стало результатов осмысления лучших зарубежных практик [12].

Исходя из специфики политической науки, акцентирующей внимание на институтах государства и власти, главное внимание при изучении понятия «коррупция» в политическом срезе уделяет вопросам государственно-властных отношений. Еще одним важным аспектом коррупции выступает злоупотребление служебным положением на государственной службе.

Среди российских политологов можно встретить различные трактовки коррупции применительно к воздействию данного феномена в первую очередь на политическую сферу. На современном этапе осмысления феномена коррупции российские ученые акцентируют внимание на необходимости применения междисциплинарного подхода, что, по нашему мнению, является неизбежным в условиях неспособности государств и традиционных институтов найти решение проблемы коррупции. В большинстве российских исследований по-прежнему превалирует «оторванность» социальных, политических, правовых и экономических признаков в изучении коррупции. Правовые аспекты при этом подвергаются анализу исключительно в нормативно-правовой базе в привязке к конкретной сфере. Сфера политики остается лишь одной из сфер распространения коррупции, где ситуация, по нашему мнению, не лучше и не хуже, чем, например, в сфере образования, здравоохранении, ЖКХ и др.

В качестве преобладающего подхода в российских исследованиях последних лет следует отметить преобладающий в понимании коррупции как социально-политического явления

По мнению авторов, осмысление феномена коррупции в текущий период времени необходимо рассматривать через призму имеющихся научных концепций, учитывающих глобальные, стратегические изменения в развитии человеческой цивилизации и пытающиеся найти универсальные способы объяснения происходящих процессов [13, с. 900-909]. В этом отношении, как нам представляется, коррупцию как современное явление российского политического процесса следует анализировать через призму концепции стратегирования В.Л Квинта [14]. В.Л. Квинт катализатором происходящих в сфере политической экономии и управления считает процесс выбора приоритетов, что влечёт за собой качественные изменения во всех сферах управления. Именно приоритеты отражают долгосрочное видение стратегов и глубинные интересы и ценности, являясь направляющими, по мнению В.Л. Квинт, в выборе целей и задач объекта стратегирования.

Следуя данному подходу коррупция в современном обществе является следствием результат развития постмодернизационных процессов, где отрицательные проявления являются издержками деструктивной трансформации традиционных институтов. В тоже время, общество постмодерна дает возможность внедрить новые инструменты стратегического управления видами коррупции, поставив ее на больший контроль со стороны государства (например, проект «электронное правительство»).

Таким образом, можно утверждать, что именно привлечение новых концепций и теорий к анализу сущности коррупции позволит стабилизировать и качественно улучшить ситуацию в сфере государственной антикоррупционной политики.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Стратегия развития стратегии. Журнал Бюджет. 2022. № 2 (230). С. 44-46.
2. Делла Порта Д. Действующие лица в коррупции: политические бизнесмены в Италии // Международный журнал социальных наук. 1997. № 16.
3. Любкина Н. А. Коррупция в России: политико-правовые принципы и направления противодействия: монография. М., 2021. С. 12.
4. Rose-Ackerman S. Corruption: A Stady in Political Economy. N. Y.: Academic Press, 1978.
5. Fridrich C. J. The Pathology of Politics: Violence, Betrayal, Corruption, Secrecy, and Propaganda. N.Y.: Harper & Row, 1972.
6. Куракин А. В. Административно-правовые средства предупреждения коррупции в системе государственной службы Российской Федерации: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Люберцы, 2008. С. 9.
7. Административно-правовые проблемы предупреждения коррупционной и организованной преступности: круглый стол // Государство и право. 2002. № 1. С. 104.
8. Паршин И. С. Противодействие коррупции: уголовно-правовое и криминологическое исследование: дис. … канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2014.
9. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика /Монография/ – СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. С.212-234.
10. Бакшеева А. Р., Бурда М. А., Гришин О. Е. Коррупция: континуум взглядов на социально-политическое явление // Известия Юго-Западного

государственного университета. Серия: История и право. 2020. № 10(4). С. 154-163.
11. Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (ETS №174). URL: http://docs.cntd.ru/document/901858911 (дата обращения: 03.11.2021).
12. Квинт В.Л., Новикова И.В., Алимурадов М.К.Согласованность глобальных и национальных интересов с региональными стратегическими приоритетами.
13. Экономика и управление. 2021. Т. 27. № 11. С. 900-909.
14. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. I. — СПб: СЗИУ РАНХиГС, 2019. - 132 с.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ
INFORMATION ABOUT AUTHORS

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
С.Е. Цивилев	Губернатор Кемеровской области – Кузбасса, Администрация Правительства Кузбасса, Россия, Кемерово, postmaster@ako.ru	**Sergey E. Tsivilev**	Governor of the Kemerovo region – Kuzbass, Administration of the Government of Kuzbass, Russia, Kemerovo postmaster@ako.ru
А.Ю. Просеков	член-корреспондент РАН, д.т.н., профессор, ректор Кемеровского государственного университета, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, председатель Совета ректоров вузов Кемеровской области, Россия, Кемерово	**Alexander Yu. Prosekov**	Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Dr.Sc. (Engineering), professor, Rector of Kemerovo State University, Laureate of the RF Government Prize in the field of science and technology, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation,Chair of the Council of Rectors of Kuzbass universities, Russia, Kemerovo
В.Л. Квинт	академик, Иностранный член РАН, д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Высшей научной награды Московского университета имени М.В.Ломоносова - премии имени М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований: «Теория стратегии и методологии	**Vladimir L. Kvint**	Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, Dr.Sc. (Econ.), Professor, Laureate of the First Degree Lomonosov Prize, Honored Fellow of Higher School of the Russian Federation, Director of the Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems,

	стратегирования», Директор Центра стратегических исследований ИМИСС, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия, Москва, vlkvint@gmail.com		Chair, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics, Russia, Moscow, vlkvint@gmail.com
И.В. Новикова	д.э.н., Лауреат премии имени И.И. Шувалова за научные работы I степени за цикл работ «Стратегирование занятости населения в цифровой экономике»; профессор кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова, ведущий научный сотрудник, Центр стратегических исследований, Институт математических исследований сложных систем, МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия, Москва, novikovaiv5@gmail.com	**Irina V. Novikova**	Dr.Sc. (Econ.), Laureate of the First Degree Shuvalov Prize, professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics, Leading Researcher at the Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Russia, Moscow, novikovaiv5@gmail.com
М.Г. Леухова	к.и.н., доцент кафедры истории России, проректор по молодежной политике и общественным коммуникациям, заведующая кафедрой стратегии регионального и	**Maria G. Leukhova**	Ph.D. (History), Associate Professor at the Department of Russian History, Vice-Rector for Youth Policy and Public Communications, Head of the Department of Regional and

	отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, leukhova@kemsu.ru		Sector Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, leukhova@kemsu.ru
Е.Л. Агафонова	учитель химии, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Кемеровская область – Кузбасс, г. Новокузнецк	**Elena L. Agafonova**	Chemistry teacher, MBNSEI «Gymnasium No. 59», Russia, Kemerovo region – Kuzbass, Novokuznetsk
Ф.М. Айбатулин	Студентка 3 курса Института биологии, экологии и природных ресурсов, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, faybatulina@bkk.ru	**Farida M. Aibatulina**	3rd year student, Institute of Biology, Ecology and Natural Resources, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, faybatulina@bkk.ru
Т.А. Алабина	канд. экон. наук, доцент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, докторант кафедры региональной экономики и управления, Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем, Алтайский государственный университет, Россия, Барнаул, madam-alabina@yandex.ru	**Tatiana A. Alabina**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Regional and Industrial Development Strategy, Institute of Economics and management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Doctoral of Department of Regional Economics and Management, International Institute of Economics, Management and Informational Systems, Altai State University, Russia, Barnaul, madam-alabina@yandex.ru
М.К. Алимурадов	к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономической и	**Murad K. Alimuradov**	Ph.D. (Econ.), Lomonosov Moscow State University, Assistant Professor, Deputy Head of Economic and Financial Strategy

	финансовой стратегии Московской школы экономики, заместитель директора Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем, Россия, Москва amkpro5@gmail.com		Department at Moscow School of Economics, Deputy Director of Center for Strategic Studies of Institute of Complex Systems'Mathematical Research, Russia, Moscow amkpro5@gmail.com
Н.А. Андреев	Студент 2 курса Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kolya101403@mail.ru	**Nikolay A. Andreev**	2nd year student, Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communications, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kolya101403@mail.ru
В.О. Анискин	аспирант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово aniskin42@gmail.com	**Vladislav O. Aniskin**	Graduate student, Institute of economics and management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo aniskin42@gmail.com
В.А. Ахмедова	студентка специальности «Экономическая безопасность», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, akhmiedova-1997@mail.ru	**Valeria A. Akhmedova**	Bachelor's degree student «Economic Security», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, akhmiedova-1997@mail.ru
Е.С. Бабенко	магистрант кафедры менеджмента имени И.П. Поварича, Россия, Кемерово, Кемеровский государственный университет, liza-babenk@mail.ru	**Elizaveta S. Babenko**	Master student of the Department of Management named after I.P. Povarich, Russia, Kemerovo, Kemerovo State University, liza-babenk@mail.ru

Е.А. Балашова	Учитель, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск eleskin.serezha@mail.ru	**Elena A. Balashova**	Teacher, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk eleskin.serezha@mail.ru
К.А. Барабанов	студент Института экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	**Kirill A. Barabanov**	Institute of Economics and Management student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Т.А. Бельчик	к.э.н., доцент кафедры менеджмента имени И.П. Поварича, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово t.a.belchik@mail.ru	**Tatyana A. Belchik**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Management named for I.P. Povarich at Kemerovo State University Russia, Kemerovo, t.a.belchik@mail.ru
Р.А. Большанин	учащийся 9 «Г» класса, Россия, Кемерово, ФГКОУ «Кемеровское президентское кадетское училище»	**Ruslan A. Bolshanin**	Student of 9 «G» class, Russia, Kemerovo, FGEI « Kemerovo presidential cadet school »
Е.А. Бондарева	ученица 11 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Elizaveta A. Bondareva**	Student of 11 «A» class, Russia, Kemerovo, MAEI «Secondary school № 85»
В.А. Боровков	ученик 10 класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово slava.borovkov.96@mail.ru	**Vyacheslav A. Borovkov**	Student of 11 «A» class, Russia, Kemerovo, MAEI «Secondary school № 85»
А.Е. Булгакова	студентка магистратуры Института экономики и управления, Россия, Кемерово, Кемеровский государственный университет alenka_bulgakov@mail.ru	**Alena E. Bulgakova**	Master student of the Institute of Economics and Management, Russia, Kemerovo, Kemerovo State University alenka_bulgakov@mail.ru
С.А. Вартанов	кандидат физико-математических наук, доцент кафедры Экономической и финансовой стратегии, Московская	**Sergey A. Vartanov**	Ph.D. (Physics and Mathematics), Associate Professor of the Department of Economic and Financial Strategy, Moscow School of

	школа экономики, Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Россия, Москва sergvart@gmail.com		Economics, Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia, Moscow, sergvart@gmail.com
С.А. Васютин	д.и.н., заведующий кафедрой всеобщей истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, vasutin2012list.ru	**Sergey A. Vasyutin**	Dr.Sc. (History), Head of the Department of World History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, vasutin2012@list.ru
А.К. Волкова	магистрантка направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, amiocean1802@mail.ru	**Anna K. Volkova**	Master student, «Tourism», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo amiocean1802@mail.ru
О.В. Воробьева	учитель биологии, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, alennvkz@mail.ru	**Olga V. Vorobieva**	biology teacher, MBAEI «Gymnasium № 59», Russia, Novokuznetsk, alennvkz@mail.ru
Д.Е. Воскобойник	ученица 11 «Б» класса, МБОУ «СОШ № 34», Россия, Кемерово, dana.voskobojnik.04@bk.ru	**Dana E. Voskoboynik**	11 «B» class student, MBEI «Secondary School № 34», Russia, Kemerovo, dana.voskobojnik.04@bk.ru
И.В. Гавриленко	к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово irinakalacheva@mail.ru	**Irina V. Gavrilenko**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Accounting, Taxation and Finance, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo irinakalacheva@mail.ru
Е.О. Гаврилов	канд. филос. наук, доцент кафедры государственного и	**Evgeny O. Gavrilov**	Ph.D. (Philos.), Associate Professor, State and Administrative Law Department, Law

	административного права, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, gavrilich@yandex.ru		Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, gavrilich@yandex.ru
О.Ф. Гаврилов	канд. филос. наук, доцент кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, gof57@yandex.ru	**Oleg F. Gavrilov**	Ph.D. (Philos.), Associate Professor, Philosophy and Social Sciences Department, Kemerovo State University Russia, Kemerovo, gof57@yandex.ru
Е.С. Гадлевский	студент Института истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово 8923483440@bk.ru	**Eugene S. Gadlevsky**	Student of the Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo 8923483440@bk.ru
И.А. Ганиева	д.э.н., доцент, Министр науки и высшего образования Кузбасса, Россия, Кемерово ikolesni@mail.ru	**Irina A. Ganieva**	Dr.Sc. (Econ.), Associate Professor, Minister of Science and Higher Education of Kuzbass, Russia, Kemerovo ikolesni@mail.ru
Н.Б. Гацук	магистрантка, кафедра всеобщей истории и международных отношений, Институт истории и международных отношений Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово atlantik42@gmail.com	**Natalia B. Gatsuk**	Master student, Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo atlantik42@gmail.com
В.Р. Гинатуллина	учащаяся 10 класса, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск	**Victoria R. Ginatullina**	Student of 10 class, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk
С.С. Гладких	аспирант кафедры философии и	**Sergey S.**	Ph.D. Student, Department of Philosophy

	общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Sergii-tsch@mail.ru	**Gladkikh**	and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Sergii-tsch@mail.ru
О.Н. Гончар	Аспирант кафедры Философии и политических наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, olegnikolaevich43@gmail.com	**Oleg N. Gonchar**	Postgraduate student, Department of Philosophy and Political Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, olegnikolaevich43@gmail.com
С.А. Григорьев	учащийся 9 «Г» класса, Россия, Кемерово, ФГКОУ «Кемеровское президентское кадетское училище»	**Savely A. Grigoriev**	Student of 9 «G» class, Russia, Kemerovo, FGEI «Kemerovo presidential cadet school»
Т.И. Грицкевич	доктор философских наук, профессор, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово taigree@yandex.ru	**Tatyana I. Gritskevich**	Dr.Sc. (Philos.), Professor, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo taigree@yandex.ru
О.Д. Гурбатова	учитель географии, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, gurbat1969@mail.ru	**Olga D. Gurbatova**	Geography teacher, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo gurbat1969@mail.ru
В.П. Дзвоник	аспирант Института образования, Начальник отдела информации и связей с общественностью, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, veronika_dzv0nik@mail.ru	**Veronika P. Dzvonik**	postgraduate student of the Education Institute, Head of Information and Public Relations Department, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo veronika_dzv0nik@mail.ru
Н.В. Дмитриева	кандидат экономических наук, доцент, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	**Natalia V. Dmitrieva**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo markov.ia@kemerovorea.ru

	markov.ia@kemerovorea.ru		
И.Н. Доровских	магистрант кафедры всеобщей истории и международных отношений, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово penfosib9@mail.ru	**Inga N. Dorovskikh**	master student of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo penfosib9@mail.ru
М.В. Дорогина	магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, начальник управления экономического развития Администрации Беловского городского округа, Россия, Кемерово m.dorogina1983@yandex.ru	**Marina V. Dorogina**	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Head of Economic Development Department Administration of the Belovsky urban district, Russia, Kemerovo m.dorogina1983@yandex.ru
Р.Г. Драпезо	старший преподаватель кафедры уголовного процесса и криминалистики, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, uri_nit@kemsu.ru	**Roman G. Drapezo**	Senior lecturer of Criminal procedure and criminology Department, Law Institute, Kemerovo State University Russia, Kemerovo, uri_nit@kemsu.ru
Е.К. Евдокимова	к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и государственного управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	**Elena K. Evdokimova**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory and public administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

	elena_evdokimova@inbox.ru		elena_evdokimova@inbox.ru
А.С. Евтягин	аспрант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	**Alexey S. Evtyagin**	Graduate student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
С.Е. Елескин	учащийся 11 класса, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск eleskin.serezha@mail.ru	**Sergey E Eleskin**	Student of 11 class, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk eleskin.serezha@mail.ru
В.Е. Елескина	учащаяся 11 класса, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск	**Vasilisa E. Eleskina**	Student of 11 class, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk
О.В. Елескина	кандидат исторических наук, доцент, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	**Olga V. Eleskina**	Ph.D. (History), Associate Professor, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Г.С. Ермолаева	старший преподаватель кафедры финансов и кредита, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Россия, Кемерово, egs.fk@kuzstu.ru	**Galina S. Ermolaeva**	Senior Lecturer, Department of Finance and Credit, Kuzbass State Technical University. T.F. Gorbachev, Russia, Kemerovo egs.fk@kuzstu.ru
А.А. Жабуровская	Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, angelgryber @mail.ru	**Angelina A. Zhaburovskaya**	Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, angelgryber@mail.ru
Е.Е. Жернов	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, Кузбасский	**Evgeny E. Zhernov**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Head of the Department of Economics, T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical

	государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Россия, Кемерово, zhee.eti@kuzstu.ru		University, Russia, Kemerovo zhee.eti@kuzstu.ru
В.Д. Жуков	канд. филос. наук, зав. кафедрой философии и культурологии, Кемеровский государственный медицинский университет, Россия, Кемерово, oizh@list.r	**Vladimir D. Zhukov**	Ph.D. (Philos.), Head of the Department of Philosophy and Cultural Studies, Kemerovo State Medical University, Russia, Kemerovo, oizh@list.r
О.И. Жукова	д-р филос. наук, зав. кафедрой философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, oizh@list.ru	**Olga I. Zhukova**	Dr.Sc. (Philos.), Head of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, oizh@list.ru
А.С. Жучкова	студентка 4 курса, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, angelinafoy@inbox.ru	**Angelina S. Zhuchkova**	4th year student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, angelinafoy@inbox.ru
М.А. Захаров	магистрант кафедры Стратегии регионального и отраслевого развития, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kaf-strategy@kemsu.ru	**Maksim A. Zakharov**	Master student of the Department of Strategy for Regional and Sectoral Development, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo kaf-strategy@kemsu.ru
А.С. Зеленин	магистрант кафедры Стратегии регионального и отраслевого развития, Институт экономики и	**Aleksey S. Zelenin**	Master student of the Department of Strategy for Regional and Sectoral Development, Institute of Economics and

	управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, zelenin_aleksej@mail.ru		Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo zelenin_aleksej@mail.ru
В.С. Иванов	ученик 11 «А» класса, МБОУ «СОШ № 34», Россия, Кемерово, criper815@gmail.com	**Vladimir S. Ivanov**	11 «A» class student, MBEI «Secondary School № 34», Russia, Kemerovo, criper815@gmail.com
И.И. Иванов	учащийся 9 «Г» класса, Россия, Кемерово, ФГКОУ «Кемеровское президентское кадетское училище»	**Ivan I. Ivanov**	Student of 9 «G» class, Russia, Kemerovo, FGEI «Kemerovo presidential cadet school»
М.Г. Иванова	кандидат психологических наук, педагог-психолог, ФГКОУ «Кемеровское президентское кадетское училище», Россия, Кемерово, psy.kpk@mail.ru	**Maria G. Ivanova**	Ph.D. (Psychology), Teacher-psychologist, FGEI «Kemerovo presidential cadet school», Russia, Kemerovo psy.kpk@mail.ru
С.С. Игнатьева	учащаяся 10 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Sofya S. Ignatieva**	Student of 10 «A» class, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo
Р.Э. Ильинов	магистрант кафедры менеджмента имени И.П. Поварича, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	**Roman E. Ilinov**	Master student of the Department of Management named after I.P. Povarich, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Е.Ф. Казаков	доктор культурологии, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kemcitykazakov@mail.ru	**Evgeny F. Kazakov**	Dr.Sc. (Culture), Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kemcitykazakov@mail.ru
Е.Г. Казанцева	д.э.н., доцент, Кемеровский	**Elena G.**	Dr.Sc. (Econ), Associate Professor,

	государственный университет, заведующая кафедрой экономической безопасности, Россия, Кемерово 9059655017@mail.ru	**Kazantseva**	Kemerovo State University, Head of the Department of Economic Security, Russia, Kemerovo, 9059655017@mail.ru
Ю.В. Калачева	учитель, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск, kalacheva.1981@list.ru	**Julia V. Kalacheva**	Teacher, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk, kalacheva.1981@list.ru
К.К. Каличкин	Институт Машиностроения и транспорта, Сибирский государственный индустриальный университет, Россия, г. Новокузнецк, text24@mail.ru	**Kirill K. Kalichkin**	Institute of Mechanical Engineering and Transport, Siberian State Industrial University, Russia, Novokuznetsk, text24@mail.ru
О.В. Ким	кандидат исторических наук, доцент, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	**Oleg V. Kim**	Ph.D. (History), Associate Professor, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Е.А. Коваленко	аспирант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово lizakovalenko96@mail.ru	**Elizaveta A. Kovalenko**	postgraduate student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo lizakovalenko96@mail.ru
М.А. Коваленко	аспирант кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово kovalenko_maria@mail.ru	**Maria A. Kovalenko**	Postgraduate Student, Department of Accounting, Taxation and Finance, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo kovalenko_maria@mail.ru
Ю.С. Коваль	Руководитель центра образования	**Yuliya S. Koval**	Head of the Education Center «Point of

	«Точка роста», ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия-интернат», Россия, Кемерово kovaly13@mail.ru		Growth», GBNEI «Governor's Women's Gymnasium-Boarding School», Russia, Kemerovo kovaly13@mail.ru
Е.Г. Колесникова	канд. экон. наук, доцент кафедры региональной и отраслевой экономики, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово elenakolesnikova39@gmail.com	**Elena G. Kolesnikova**	Ph.D. (Econ), Associate Professor, Department of Regional and Sectoral Economics, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo elenakolesnikova39@gmail.com
Л.В. Комиссаров	магистрант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово lenya.komissarov@yandex.ru	**Leonid V. Komissarov**	Master student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo lenya.komissarov@yandex.ru
С.А. Кононова	к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово kononovasa@rambler.ru	**Svetlana A. Kononova**	Ph.D. (Econ), Associate Professor, Department of Accounting, Taxation and Finance, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo kononovasa@rambler.ru
В.В. Копеин	д.э.н., доцент, Кемеровский государственный университет, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Россия, Кемерово, valkem2@mail.ru	**Valeriy V. Kopein**	Dr.Sc. (Econ), Associate Professor, Kemerovo State University, Professor of the Department of Accounting, Taxation and Finance, Russia, Kemerovo valkem2@mail.ru
К.С. Коробкин	магистрант кафедры Стратегии регионального и отраслвеого	**Konstantin S. Korobkin**	Master student of the Department of Strategy for Regional and Sectoral

	развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kks1982@yandex.ru		Development, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kks1982@yandex.ru
Р.Л. Корчагин	ассистент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, начальник управления по молодежной политике, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kor4.ru@ya.ru	**Rudik L. Korchagin**	Assistant of the Department of Accounting, Taxation and Finance, Head of Youth Policy Department, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo kor4.ru@ya.ru
Е.П. Корчагина	учащаяся 10 «В» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Ekaterina P. Korchagina**	Student of 10 «C» class, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo
И.В. Корчагина	к.э.н., директор Института экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово korchagina-i@mail.ru	**Irina V. Korchagina**	Ph.D. (Econ), Director of the Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo korchagina-i@mail.ru
Т.М. Костина	старший преподаватель кафедры менеджмента имени И.П. Поварича, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово k-tm@mail.ru	**Tatyana M. Kostina**	Senior Lecturer, Department of Management named after I.P. Povarich, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo k-tm@mail.ru
А.П. Котова	магистрант, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово 032506.1999@mail.ru	**Anna P. Kotova**	Master student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo 032506.1999@mail.ru
Н.А. Крылова	учитель истории, руководитель школьного музея, МАОУ «СОШ №	**Nadezhda A. Krylova**	History Teacher, Head of the School Museum, MAEI «Secondary school № 85»,

	85» Россия, Кемерово, kasegu@mail.ru		Russia, Kemerovo, kasegu@mail.ru
А.Б. Кудайбердиев	магистрант направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово anarbek.kudaiberdiev@mail.ru	**Anarbek B. Kudaiberdiev**	Master student, «Tourism», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo anarbek.kudaiberdiev@mail.ru
А.Д. Кузнецов	аспирант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Директор Центра компьютерного инжиниринга Института цифры, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, adkuz@inbox.ru	**Aleksandr D. Kuznetsov**	Graduate student of Department of Regional and Industrial Development Strategy, Director of the Computer Engineering Center of the Digital Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo adkuz@inbox.ru
Ю.В. Кузнецов	аспирант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kuz35@bk.ru	**Yuri V. Kuznetsov**	Postgraduate student, Department of Regional and Industrial Development Strategy, Institute of Economics and management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kuz35@bk.ru
К.Ю. Куринова	учащаяся 11 класса, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск alenessa14@mail.ru	**Ksenia Y. Kurinova**	Student of 11 class, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk, alenessa14@mail.ru
А.А. Лазарева	учащаяся 10 «Б» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Alisa A. Lazareva**	Student of 10 «B» class, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo
К.В. Лазуткин	учащийся 10 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Kirill V. Lazutkin**	Student of 10 «A» class, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo
Н.Ю. Лазуткина	заместитель директора по кадетскому образованию, ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия-	**Natalia Y. Lazutkina**	Deputy Director for Cadet Education, GBNEI «Governor's Women's Gymnasium-Boarding School», Russia,

	интернат», natalya_lazutkin@mail.ru		Kemerovo, natalya_lazutkin@mail.ru
А.П. Латышенко	магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, заместитель председателя федерации волейбола Кузбасса – руководитель проектов развития и популяризации, Россия, Кемерово a.p.l@list.ru	**Anton P. Latyshenko**	master student of the Department of Strategy for Regional and Sectoral Development, Kemerovo State University, Deputy Chairman of the Kuzbass Volleyball Federation – Head of Development and Promotion Projects, Russia, Kemerovo a.p.l@list.ru
Е.П. Латышенко	магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области – Кузбассе, Россия, Кемерово kemerovo@ombudsmanbiz.ru	**Elena P. Latyshenko**	master student of the Department of Strategy for Regional and Sectoral Development, Kemerovo State University, Commissioner for the Protection of the Rights of Entrepreneurs in the Kemerovo Region – Kuzbass, Russia, Kemerovo kemerovo@ombudsmanbiz.ru
В.Е. Лопатин	Студент, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, melkor.22mail.ru	**Vladislav E. Lopatin**	Student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, melkor.22mail.ru
Э.М. Лубкова	д-р экон. наук, доцент, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, зав. кафедрой финансов и кредита, Россия, Кемерово, lem.fk@kuzstu.ru	**Elmira M. Lubkova**	Dr.Sc. (Econ.), Associate Professor, Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, Head of the Department of Finance and Credit, Russia, Kemerovo, lem.fk@kuzstu.ru

Д.А. Лыкова	магистрантка направления подготовки «Туризм», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово dashalykova@mail.ru	**Daria A. Lykova**	Master student, «Tourism», Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo dashalykova@mail.ru
Е.А. Лысенко	старший преподаватель кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово lysenko.elena@bk.ru	**Elena A. Lysenko**	Senior Lecturer, Department of Marketing and Business Communications, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo lysenko.elena@bk.ru
И.И. Лямкин	к.э.н., доцент, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Lii66@mail.ru	**Igor I. Lyamkin**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo Lii66@mail.ru
А.А. Малая	магистрант кафедры всеобщей истории и международных отношений, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, менеджер туристической компании «Шория», Россия, Таштагол Anyutka.dmitrieva.91@mail.ru	**Anna A. Malaya**	Master student of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, manager of the travel company «Shoriya», Russia, Tashtagol Anyutka.dmitrieva.91@mail.ru
А.В. Мальцева	учитель иностранного языка, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово nastasia.maltseva2011@yandex.ru	**Anastasia V. Maltseva**	Foreign language teacher, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo, nastasia.maltseva2011@yandex.ru

И.А. Марков	студент Института экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово markov.ia@kemerovorea.ru	**Ivan A. Markov**	Institute of Economics and Management student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo markov.ia@kemerovorea.ru
П.В. Маркова	магистрантка направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово lady.polina.m@mail.ru	**Polina V. Markova**	Master student, «Tourism», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo lady.polina.m@mail.ru
О.Ф. Масленкова	канд. экон. наук, доцент, Кузбасский гуманитарно-педагогический институт Кемеровского государственного университета, доцент кафедры экономики и управления, Россия, Новокузнецк o_maslenkova@mail.ru	**Olga F. Maslenkova**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of Kemerovo State University, Associate Professor, Department of Economics and Management, Russia, Novokuznetsk o_maslenkova@mail.ru
Т.А. Матвеева	учащаяся 9 «Б» класса, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, alennvkz@mail.ru	**Tatiana A. Matveeva**	Student of 9 «B» class, MBAEI «Gymnasium № 59», Russia, Novokuznetsk alennvkz@mail.ru
М.А. Медведева	учащаяся 10 «Г» класса, ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия-интернат», Россия, Кемерово marina2005med@mail.ru	**Marina A. Medvedeva**	Student of 10 «G» class, GBNEI «Governor's Women's Gymnasium-Boarding School», Russia, Kemerovo marina2005med@mail.ru
Е.Д. Мелехина	магистрант кафедры всеобщей истории и международных отношений, Институт истории и международных отношений,	**Ekaterina D. Melekhina**	Master student of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University,

	Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово kat.play.km@gmail.com		Russia, Kemerovo kat.play.km@gmail.com
В.А. Михайлова	магистрантка направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kpilotsgr@gmail.com	**Victoria A. Mikhailova**	Master student, «Tourism», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo kpilotsgr@gmail.com
П.А. Михайлова	Студент, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, polina.mikk2003@mail.ru	**Polina A. Mikhailova**	Student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, polina.mikk2003@mail.ru
В.Н. Момот	магистрант кафедры всеобщей истории и международных отношений, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово penfosib9@mail.ru	**Vyacheslav N. Momot**	Master student of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo penfosib9@mail.ru
А.В. Накрайникова	учитель, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск, alenessa14@mail.ru	**Alena V. Nakrainikova**	Teacher, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk, alenessa14@mail.ru
М.С. Насонова	Учащаяся 10 «Г» класса, ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия-интернат», Россия, Кемерово nasmarya@yandex.ru	**Maria S. Nasonova**	Student of 10 «G» class, GBNEI «Governor's Women's Gymnasium-Boarding School», Russia, Kemerovo nasmarya@yandex.ru
А.Д. Одношивкина	учащаяся 10 «В» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Angelina D. Odnoshivkina**	Student of 10 «C» class, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo

Ж.А. Оздербиева	канд. экон. наук, доцент, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, ozderbievazh@yandex.ru	**Zhanna A. Ozderbieva**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, ozderbievazh@yandex.ru
А.Ю. Панькова	магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Директор МАУ «Школьное питание», Россия, Кемерово, sp@scf42.ru	**Anastasia Y. Pankova**	Master student, Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Director of MAI «School Nutrition», Russia, Kemerovo sp@scf42.ru
Е.А. Пахомова	Доктор педагогических наук, магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, pahom_ea@mail.ru	**Elena A. Pakhomova**	Dr.Sc. (Pedagogy), Master's Student, Department of Strategy for Regional and Sectoral Development, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo pahom_ea@mail.ru
Н.А. Петрик	к.т.н., доцент, Кемеровский государственный университет, директор АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», nap@nots42.ru	**Natalya A. Petrik**	Ph.D. (Engineering), Associate Professor, Kemerovo State University, Director of ANO «Scientific and Educational Center «Kuzbass», nap@nots42.ru
О.И. Подурец	кандидат биологических наук, доцент, Кузбасский гуманитарно-педагогический институт Кемеровского государственного университета, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин,	**Olga I. Podurets**	Ph.D. (Biology), Associate Professor, Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of Kemerovo State University, Associate Professor, Department of Natural Sciences, Russia, Novokuznetsk glebova-podurets@mail.ru

	Россия, Новокузнецк, glebova-podurets@mail.ru		
О.О. Понкратов	магистрант кафедры Стратегии регионального и отраслевого развития, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, ponkratov_oleg1@mail.ru	**Oleg O. Ponkratov**	Master student of the Department of Strategy for Regional and Sectoral Development, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo ponkratov_oleg1@mail.ru
Е.Б. Прозоров	магистрант Института истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово prozoroveb@gmail.com	**Evgeny B. Prozorov**	Master student of the Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo prozoroveb@gmail.com
С.В. Ремизов	к.т.н., Кемеровский государственный университет, руководитель департамента научно-внедренческих проектов АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», Россия, Кемерово remizov.stanislav@yandex.ru	**Stanislav V. Remizov**	Ph.D. (Engineering), Kemerovo State University, Head of the Research and Implementation Projects Department, ANO «Scientific and educational center «Kuzbass», Russia, Kemerovo remizov.stanislav@yandex.ru.
Е.Б. Ротькина	ведущий специалист департамента научно-внедренческих проектов, АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», Россия, Кемерово k.rot@mail.ru	**Ekaterina B. Rotkina**	Leading Specialist of the Department of Research and Development Projects, ANO «Scientific and Educational Center «Kuzbass», Russia, Kemerovo k.rot@mail.ru
К.О. Рудакова	магистрант Института истории и международных отношений,	**Kristina O. Rudakova**	Master student of the Institute of History and International Relations, Kemerovo State

	Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово kristina-109777@mail.ru		University, Russia, Kemerovo kristina-109777@mail.ru
Н.А. Рыбакова	заместитель директора по учебно-воспитательной работе, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово natashka.nvkz@mail.ru	**Natalia A. Rybakova**	Deputy Director for Educational Work, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo natashka.nvkz@mail.ru
Е.К. Савостьян	магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, el.savostyan@gmail.com	**Elizaveta K. Savostyan**	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo el.savostyan@gmail.com
О.С. Салькова	к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово o_salkova_72@mail.ru	**Oksana S. Salkova**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Accounting, Taxation and Finance, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo o_salkova_72@mail.ru
А.В. Сапего	Кандидат биологических наук, доцент, директор, ГБНОУ «Губернаторская женская гимназия-интернат», Россия, Кемерово anna.sapego@mail.ru	**Anna V. Sapego**	Ph.D. (Biology), Associate Professor, Director, GBNEI «Governor's Women's Gymnasium-Boarding School», Russia, Kemerovo anna.sapego@mail.ru
Д.А. Сапун	учащийся 10 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Denis A. Sapun**	Student of 10 «A» class, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo
Н.И. Сасаев	к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой	**Nikita I. Sasaev**	Ph.D. (Econ), Associate Professor, Economic and Financial Strategy

	стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва msemsu@mail.ru		Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics Russia, Moscow msemsu@mail.ru
А.А. Секлецова	Руководитель группы СМК, АО КМСЧ «Энергетик», Россия, Кемерово, annaseklecova211@list.ru	**Anna A. Sekletsova**	Head of the SMK group, JSC CMSU «Energetik», Russia, Kemerovo annaseklecova211@list.ru
О.В. Секлецова	к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово seklecova@list.ru	**Olga V. Sekletsova**	Ph.D. (Econ), Associate Professor, Department of Accounting, Taxation and Finance, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo seklecova@list.ru
Р.С. Селезенев	к.и.н., доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений, Институт истории и международных отношений Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово roman3340@mail.ru	**Roman S. Selezenev**	Ph.D. (History), Associate Professor of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations Kemerovo State University, Russia, Kemerovo roman3340@mail.ru
И.А. Скорняков	кандидат политических наук, Кемеровский государственный университет, руководитель департамента международного сотрудничества, АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», Россия, Кемерово, skor_ivan@mail.ru	**Ivan A. Skornyakov**	Ph.D. (Polit.), Kemerovo State University, Head of the Department of International Cooperation, ANO «Scientific and Educational Center «Kuzbass», Russia, Kemerovo skor_ivan@mail.ru
В.И. Старкова	учитель истории, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово	**Vinera I. Starkova**	History teacher, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo

	vinera-starkova@rambler.ru		vinera-starkova@rambler.ru
С.В. Ступаренко	учитель математики, профконсультант, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, svetastu74@mail.ru	**Svetlana V. Stuparenko**	Mathematics teacher, Vocational consultant, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo, svetastu74@mail.ru
Т.В. Субботина	учащаяся 10 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово	**Tatiana V. Subbotina**	Student of 10 «A» class, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo
О.Л. Табашникова	кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, oltabas@gmail.com	**Olga L. Tabashnikova**	Ph.D. (Econ), Associate Professor, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo oltabas@gmail.com
Е.Е. Толокнова	учащаяся 10 класса, МБОУ «Лицей № 1», Россия, Киселевск	**Elizaveta E. Toloknova**	Student of 10 class, MBEI «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk
Т.С. Трубина	учитель ОБЖ, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк alennvkz@mail.ru	**Tatyana S. Trubina**	Basics of life safety teacher, MBAEI «Gymnasium № 59», Russia, Novokuznetsk alennvkz@mail.ru
А.Э. Филатьева	магистрантка направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово arina.thug.90@gmail.com	**Arina E. Filatieva**	Master student, «Tourism», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo arina.thug.90@gmail.com
Е.А. Филимонова	к.э.н., доцент, Кемеровский государственный университет, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Россия, Кемерово, eaf007@mail.ru	**Elena A. Filimonova**	Ph.D. (Econ), Associated Professor, Kemerovo State University, Associated Professor of Department of Accounting, Taxation and Finance, Russia. Kemerovo eaf007@mail.ru
Е.А. Филонова	магистрант Института истории и	**Ekaterina A.**	Master student of the Institute of History

	международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово fiksylia@mail.ru	**Filonova**	and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo fiksylia@mail.ru
М.А. Филь	учащаяся 9 «Б» класса, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, alennvkz@mail.ru	**Milena A. Fil**	Student of 9 «B» class, MBAEI «Gymnasium № 59», Russia, Novokuznetsk alennvkz@mail.ru
А.С. Хворостяная	канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник, ЦСИ ИМИСС МГУ им. М. В. Ломоносова, преподаватель кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ им. М.В.Ломоносова, Россия, Москва Khvorostyanayaas@gmail.com	**Anna S. Khvorostyanaya**	Ph.D. (Econ.), Moscow School of Economics M.V. Lomonosov Moscow State University, Leading Researcher of the Center for Strategic Studies Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Associate Professor of Economic and Financial Strategy Department, Russia, Moscow, Khvorostyanayaas@gmail.com
Е.Е. Хорева	магистрант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, lena.khoreva.97@mail.ru	**Elena E. Khoreva**	master student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, lena.khoreva.97@mail.ru
А.К. Хребтова	магистрантка направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово lhkv2000@mail.ru	**Anastasia K. Khrebtova**	Master student, «Tourism», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo lhkv2000@mail.ru
К.Е. Хрестолюбов	учащийся 10 «Б» класса, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, alennvkz@mail.ru	**Kirill E. Khrestolubov**	Student of 10 «B» class, MBAEI «Gymnasium № 59», Russia, Novokuznetsk alennvkz@mail.ru
Н.Г. Цирсеник	магистрант кафедры всеобщей	**Natalia G.**	Master student of the Department of

	истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, менеджер туроператора ООО «Собус-тур», Россия, Кемерово natali-cirsenik@mail.ru	**Cirsenik**	General History and International Relations, Kemerovo State University, Manager of the Tour operator LLC «Sobus-tour», Russia, Kemerovo natali-cirsenik@mail.ru
С.Н. Чирун	доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Sergii-tsch@mail.ru	**Sergey N. Chirun**	Dr.Sc. (Polit.), Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Sergii-tsch@mail.ru
И.З. Чхотуа	канд. экон наук, доцент кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия, Москва Chkhotua@inbox.ru	**Ilona Z. Chkhotua**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor of Economic and Financial Strategy Department, Moscow School of Economics M.V. Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow Chkhotua@inbox.ru
К.В. Шевченко	аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, Москва, boikokv6@gmail.com	**Kristina V. Shevchenko**	Postgraduate student of the Department of Economic and Financial Strategy, Moscow School of Economics, Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow boikokv6@gmail.com
О.И. Шершнева	канд. экон. наук, доцент, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, shershneva.oi@mail.ru	**Olga I. Shershneva**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, shershneva.oi@mail.ru
К.Е. Шкробко	магистрант Института истории и	**Kirill E.**	Master student of the Institute of History

	международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово Kirill99910k@mail.ru	**Shkrobko**	and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo Kirill99910k@mail.ru
В.Д. Штейникова	ученица 10 Б класса, МБОУ «СОШ №34», Россия, Кемерово varvarastejnikova@gmail.com	**Varvara D. Shteynikova**	10 «В» class student, MBEI «Secondary School № 34», Russia, Kemerovo varvarastejnikova@gmail.com
Л.Г. Шутько	к.э.н., доцент, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачев, доцент кафедры экономики ИЭиУ, Россия, Кемерово shlg.etf@kuzstu.ru	**Larisa G. Shutko**	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, Associate Professor, Department of Economics, IEM, Russia, Kemerovo, shlg.etf@kuzstu.ru
Л.Н. Щербакова	д.э.н., профессор, профессор кафедры экономической теории и государственного управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, ludmilashc@yandex.ru	**Ludmila N. Shcherbakova**	Dr.Sc. (Econ.), Professor of the Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, ludmilashc@yandex.ru
А.Р. Юван	учащаяся 10 «Б» класса, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк	**Anastasia R. Yuvan**	Student of 10 «В» class, MBAEI «Gymnasium № 59», Russia, Novokuznetsk
К.В. Юматов	к.и.н., доцент, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений, и.о. заведующего кафедрой	**Konstantin V. Yumatov**	Ph.D. (History), Associate Professor, Head of the Siberian School of Tourism and Hospitality, Associate Professor of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, acting resposibility of the Head of International

	международного права Юридического института Кемеровского государственного университета, Кемерово, Россия, yumatov@list.ru		Law Department, Law Institute, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia yumatov@list.ru
А.К. Яковлева	аспирант, ассистент кафедры Стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, yakovlevaalina16@mail.ru	**Alina K. Yakovleva**	Postgraduate student, Assistant, Department of Regional and Industrial Development Strategy at Kemerovo State University Russia, Kemerovo, yakovlevaalina16@mail.ru

Открытое письмо абитуриентам научного руководителя магистерской программы «Экономическая и финансовая стратегия» кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета, Иностранного члена Российской академии наук, профессора В.Л. Квинта

Уважаемые абитуриенты!

Приглашаем вас в 2022 – 2023 уч. году на обучение по уникальной магистерской программе «Экономическая и финансовая стратегия» по направлению «Экономика», рассчитанной как на выпускников бакалавриата, так и на работающих профессионалов: экономистов, инженеров, действующих и будущих лидеров бизнеса и социальной сферы. Наше направление подготовки магистров – экономистов-стратегов высоко признано в мире. КемГУ впервые в Сибири начал подготовку экономистов-стратегов, специалистов по стратегированию.

Программа является аналогом программы подготовки магистров мирового уровня в Московской школе экономики МГУ имени М.В. Ломоносова. На протяжении более 15 лет программа совершенствовалась и доказала свою эффективность.

Программа предполагает изучение ряда дисциплин профессионального цикла, состоящего из специализированных авторских курсов. Наряду с базовыми курсами: теория стратегии и методология стратегирования, микро- и макроэкономика (стратегические аспекты), использование эконометрики в стратегировании, стратегическое проектное финансирование, финансовая математика (в процессах стратегирования), студентам предлагается комплекс дисциплин, например, стратегическое лидерство, стратегирование туризма, позволяющих получить качественную подготовку на основе глубокой специализации в соответствии с их интересами.

Конкурентные преимущества программы:

Растущий спрос со стороны рынка на специалистов в области экономической и финансовой стратегии и острая нехватка подготовленных профессионалов для этой сферы деятельности.

Глубокая дифференцированность финансово-экономических и стратегических знаний и специализаций.

Потребность в адаптации мирового опыта стратегирования в практику современных компаний и организаций.

Повышение эффективности деятельности экономических и финансовых институтов России и их интеграция в мировую финансовую систему.

Первый набор студентов в 2020-2021 уч. году на магистерскую программу «Экономическая и финансовая стратегия» в КемГУ составил 20 человек. Второй набор студентов в 2021-2022 уч. году составил 25 студентов. Среди магистрантов данной программы – Начальник Управления аппарата Губернатора Кузбасса М. А. Захаров, Глава Гурьевского муниципального района С. А. Черданцев, Глава Прокопьевского муниципального округа М. А. Шкарабейников, Заместитель главы Прокопьевского муниципального округа К. С. Коробкин, российская гимнастка и серебряный призер Олимпийских игр в Токио А. А. Ильянкова.

Наша кафедра сотрудничает с ведущими зарубежными университетами: Нью-Йоркским, Американским университетом (г. Вашингтон), Ласальским университетом (Пенсильвания), Фордемским университетом (Нью-Йорк), Университетом Альберты (Канада), Шанхайским университетом (Китай), Университетом Приморска (Словения) и др.

Поступив в Кемеровский государственный университет на программу «Экономическая и финансовая стратегия», вы получите уникальную возможность уже в процессе обучения участвовать в разработке реальных стратегий для предприятий, министерств, ведомств и региональных органов власти. Именно так вы приобретете все необходимые знания и навыки профессиональных экономистов-стратегов.

Open letter to applicants from scientific supervisor of the master's program "Economic and Financial strategy" of the Regional and Industrial Development Strategy Department of Kemerovo State University, Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, Professor Vladimir L. Kvint

Dear applicants!

We invite you to the 2022-2023 academic years to study under the unique master's program "Economic and Financial Strategy" in the "Economics" program, designed for both undergraduate graduates and working professionals: economists, engineers, current and future business and social leaders. Our direction of education for masters - economists and strategists is highly recognized in the world. For the first time in Siberia, the KemSU began preparing economist-strategists, specialists in strategizing.

The program is comparable to the world-class master's program at the Lomonosov Moscow State University Moscow School of Economics. For more than 15 years the program has been improved and proved its effectiveness.

The program involves the study of a number of disciplines of the professional cycle, consisting of specialized authorial courses. Along with basic courses (theory of strategy and methodology of strategic planning, micro- and macroeconomics (strategic aspects), the use of econometrics in strategizing, strategic project financing, financial mathematics (in strategizing), students are offered a range of disciplines (for example, strategic leadership, gas-industrial strategy complex, tourism planning), allowing to receive high-quality training on the basis of deep specialization in accordance with their interests.

Competitive advantages of the program:

• The growing demand from the market for specialists in the field of economic and financial strategy and the acute shortage of trained professionals for this field of activity.

• Deep differentiation of financial, economic and strategic knowledge and specializations.

• The need to adapt the global strategic experience into the practice of modern companies and organizations.

• Improving the efficiency of Russian economic and financial institutions and their integration into the global financial system.

The first student enrollment in 2020-2021 academic year on the master's program "Economic and financial strategy" in the KemSU was 20 people. The second student enrollment in 2021-2022 year was 25 students. Among the master students of this program are the Head of the Office of the Kuzbass Governor M.A. Zakharov, the Head of the Guryev Municipal District S.A. Cherdantsev, the Head of the Prokopyevsk Municipal District M.A. Shkarabeynikov, the Deputy Head of the Prokopyevsk Municipal District K.S. Korobkin, silver medalist of the Olympic Games in Tokyo A. A. Ilyankova.

Our department collaborates with leading foreign universities: New York, American University (Washington), Lasala University (Pennsylvania), University of Fordham (New York), University of Alberta (Canada), Shanghai University (China), University of Primorska (Slovenia) and etc.

Joining the Economic and Financial Strategy program at Kemerovo State University, you will get a unique opportunity to participate in the development of real strategies for enterprises, ministries, departments and regional authorities already during your studies. This is how you will acquire all the necessary knowledge and skills of professional economists and strategists.

克麦罗沃国立大学区域和部门发展战略系"经济和金融战略"硕士课程的科学主管，
俄罗斯科学院外籍院士
弗拉基米尔•昆特教授

致应招生的公开信

尊敬的应招生！

我们邀请您在2022-2023学年学习独特的硕士课程"经济和金融战略"（经济学）。培训计划是为本科毕业生和工作专业人士（经济学家，工程师，当前和未来的商业和社会领导者）创建的。克麦罗沃国立大学是西伯利亚第一个开始培训经济学家-战略专家的大学。

该课程与罗蒙诺索夫莫斯科国立大学莫斯科经济学院的世界级硕士学位课程类似。15年多，该课程一直在改进，并已证明其有效性。

该课程包括专业学科的研究，专门的作者课程。 除了基础课程（战略理论和战略方法，微观和宏观经济学（战略方面），计量经济学在战略中的应用，战略项目融资，金融数学（战略过程中）），学生将研究专业学科，例如战略领导力，旅游战略，使他们能够根据自己的兴趣接受深入专业化的高质量培训。

该课程的竞争优势：

市场对经济和金融战略领域专家的需求不断增长，专业战略家严重短缺。

金融，经济和战略知识和专业的深度差异化。

在公司和组织的实践中应用战略的世界经验的优势。

提高俄罗斯经济和金融机构的效率及其融入全球金融体系。

在2020-2021学年，20学生在克麦罗沃国立大学的"经济和金融战略"硕士课程学习。 在2021-2022学年，25学生开始学习。

该硕士课程的学生中：库兹巴斯州长办公室负责人 马克西姆•扎哈罗夫、古里叶夫斯克市辖区负责人 斯塔尼斯拉夫•切尔丹采夫、普罗科皮叶夫斯克市辖区负责人 马克西姆•科罗别伊尼科夫、普罗科皮叶夫斯克市辖区副区长 孔斯坦京•科罗布金、俄罗斯体操运动员，东京奥运会银牌得主阿纳斯塔西亚 •伊利扬科瓦。

我们的部门与国外领先的大学合作：纽约，美国大学（华盛顿），拉萨尔大学（宾夕法尼亚州），　　福特汉姆大学（纽约），阿尔伯塔大学（加拿大），上海大学（中国），普里莫尔斯克大学（斯洛 文尼亚）等。

克麦罗沃国立大学"经济和金融战略"硕士课程将给您一个独特的机会在培训过程中参与企业，部委，　部门和地区当局的战略发展。 这是获得专业经济学家-战略家所有必要知识和技能的最佳途径。

Подписано в печать 05.10.2022. Формат 60x841/16
Бумага типографская. Гарнитура Times New Roman.
Печ. л. 29,05. Тираж 200 экз.
Заказ № 64.
Оригинал-макет изготовлен в Центре книгоиздания
Кемеровского государственного университета
650000, г. Кемерово, пр-т Советский, 73
Отпечатано в Центре книгоиздания
Кемеровского государственного университета
650000, г. Кемерово, пр-т Советский, 73
Кемеровский государственный университет, 650000,
г.Кемерово, ул. Красная,6.

В сборнике представлены научные статьи участников сессии «Кузбасский Университариум стратега» V Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”.

В кузбасской сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора наук, профессора, магистранты и аспиранты, научные сотрудники и специалисты в сфере стратегирования, руководители промышленных предприятий различных уровней и отраслей из многих регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции.

Исследования посвящены теоретическим, методологическим и практическим вопросам регионального и регионально-отраслевого стратегирования.

Научные статьи и материалы конференции, опубликованные в данном сборнике, полезны научным работникам, специалистам-практикам в области стратегирования, а также аспирантам и студентам высших учебных заведений.