







ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

«СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

17-20 октября 2011 г.

в рамках федеральной целевой программы
«Научные и научно-педагогические кадры инновационной России»
на 2009-2013 годы

#### Министерство образования и науки Российской Федерации Администрация Кемеровской области

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности»

#### МАТЕРИАЛЫ

Всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи

#### «СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы 17-20 октября 2011 г.

#### ББК Ч481я43

# Под общей редакцией профессора, д-ра хим. наук **В.П. Юстратова**

Социальные и экономические аспекты функционирования общественных организаций в системе высшего профессионального образования: материалы всероссийской молодежной конференции с элементами научной школы 17-20 октября 2011 г. / под общей ред. В.П. Юстратова; ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности». - Кемерово, 2011. -110 с.

ISBN 978-5-202-01045-3

В сборнике представлены материалы всероссийской молодежной конференции с элементами научной школы, объединенные по направлениям: студенческое самоуправление, развитие студенческих отрядов, профсоюзная деятельность, общественно-политическая деятельность молодёжь и бизнес.

Материалы изданы в авторской редакции на русском языке.

Всероссийская конференция с элементами научной школы для молодежи проводится в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на2009-2013 годы, гос. контракт № 14.741.11.0307

ББК Ч481я43

ISBN 978-5-202-01045-3

© ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011 © Издательство «Кузбассвузиздат», 2011

\_\_\_\_\_

УДК 378:379.8.092

# ФОРМА АГИТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К АКТИВНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### А.И. Белов

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

В любом высшем учебном заведении существует достаточно много студенческих организаций, в том числе студенческие советы, профкомы студентов, спортивные клубы, добровольческие объединения, студенческие отряды и др. Наряду с успешным функционированием в каждой организации ежегодно возникает проблема набора новых членов, вследствие выпуска студентов из учебного заведения, изменения состава организации. Таким образом, проблема привлечения новых кадров остается актуальной и по сей день.

Цели проведения агитации:

- информ ирование общественности о деятельности молодежной организации;
  - привлечение новых людей;
  - создание обновленного актива и резерва организации;
- обеспечение эффективной и бесперебойной работы организации;
  - популяризация деятельности организации. [1]

Как же привлечь студентов в молодежные общественные организации? Существуют разные формы проведения агитации:

- 1. Печатная, включает в себя печать и распространение информационных буклетов, агитационных плакатов, визиток, размещение информации в печатных изданиях вузовского, городского, регионального масштаба.
- 2. Телекоммуникационная, подразумевает размещение агитационных видео- и аудиороликов на телевидении и радиостанции учебного заведения.

- 3. Интерактивная, включает в себя использование Интернет-ресурсов: создание сайта организации, создание и популяризация специализированной группы в социальных сетях.
- 4. Групповая и индивидуальная агитация, состоит в проведении информационных уроков и презентаций на лекционных занятиях либо при личных встречах с потенциальными участниками организации.
- 5. Агитационные мероприятия и акции в учебном заведении.

В целом, любая программа агитации кандидатов состоит из двух основных частей – общей и индивидуальной.

Общая часть агитации предполагает формирование среди студентов общего представления об общественной организации, ее деятельности, организационных особенностях, традициях, культуре, лидерах, возможностях, которые дает членство в данной организации.

Основные вопросы, затрагиваемые на основной агитации:

- 1. Показать ценность и значимость личности в организации.
  - 2. Мотивация нахождения в организации.

Формы и методы основной агитации:

- 1 Приглашение на собрание общественной организации.
- 2 Приглашение на мероприятия.
- 3 Привлечение кандидата непосредственно к работе секторов (рабочих групп) организации.

**Индивидуальная часть агитации** рассчитана на конкретных личностей, выявленных в результате проведения агитационных мероприятий.

Основными задачами индивидуальной агитации является: установление личностного контакта с кандидатом; привлечение конкретных людей в кандидаты.

Основные вопросы, затрагиваемые на индивидуальной агитации:

1. Возможность для самореализации, раскрытия собственных талантов и скрытых возможностей.

2. Получение некоторых преимуществ перед другими студентами благодаря членству и активному участию в деятельности общественной организации.

Формы и методы индивидуальной агитации:

1. Личная беседа с кандидатом.

Обязательным условием проведения эффективной агитации является использование символики и атрибутики организации - формы, знаков отличия, флагов и т.д. Это повышает узнаваемость и дает активистам чувство осознания собственной причастности к большому делу и крупной организации.

Рассмотрим некоторые формы агитационных мероприятий на примере добровольческого студенческого строительного отряда безвозмездного труда Кемеровского технологического института пищевой промышленности «Красная гвоздика».

Привлечение новых людей в данный отряд сложнее чем в любую другую студенческую организацию, так как все его члены работают на строительных объектах безвозмездно, не получая денег за работу. Отряд работает на благоустройстве многих социально-значимых объектов Кемеровской области, а все заработанные деньги перечисляет на благотворительность или в фонд детских домов. Однако, безвозмездная форма работы не отпугивает, а наоборот привлекает будущих кандидатов. В настоящий момент численность отряда составляет около 50 человек. Подобных показателей удалось добиться благодаря неповторимой дружественной атмосфере, царящей внутри отряда и хорошо организованной организационной работе.

В качестве примера агитационного мероприятия отряда рассмотрим «День бойцовки». В определенный день, все члены отряда присутствуя в институте, посещают занятия в специализированной форме одежды бойца студенческого отряда - куртке сине-красного цвета установленного образца — бойцовке. Это привлекает внимание окружающих, и заставляет студентов интересоваться отрядом. Так же большое внимание в этот день уделяется информационному освещению деятельности - всю информацию об отряде можно увидеть на публичных мониторах института, досках объявлений в наглядной и доступной форме -

фотопрезентации, видеоролики, плакаты и газеты о деятельности отряда.

Также получить подробную информацию о «Красной гвоздике» можно на еженедельных собраниях, на информационном стенде отряда в главном корпусе института, а также на официальных мероприятиях отряда и ВУЗа. На дне открытых дверей института посредством печатной продукции и при непосредственном общении с бойцами абитуриенты узнают об отряде еще до поступления в учебное заведение, а наличие такой интересной студенческой организации лишь укрепляет их уверенность при выборе будущего места учебы.

Особым видом печатной агитационной кампании является специальный выпуск отрядной газеты, соединяющий в себе достоинства агитационной листовки, яркого плаката и информативной газеты. С одной стороны, он позволяет кратко представить отряд в виде лозунгов, афоризмов и фотографий, с другой включает в себя развернутый отчет о прошедших событиях. Подготовка листовок и плакатов играет немаловажную роль. Агитационной работой, разработкой необходимой печатной продукции занимается определенная группа опытных бойцов информационно-технический сектор.

После проведения всех запланированных агитационных мероприятий неизбежно происходит привлечение новых людей в отряд. Целью агитационных компаний является не только решение кадрового вопроса, но и сплочению отряда, повышения квалификации ранее вступивших студентов, информирование общественности о деятельности и возможностях отряда.

Благодаря описанному комплексу агитационных мероприятий разной направленности, организации и участию в социально-значимых и общественно-полезных акциях регионального характера, «Красная гвоздика» считается одним из лучших студенческих отрядов Кузбасса и известна своей деятельностью на территории всего сибирского федерального округа.

#### Список литературы

1. Е.Ф. Артемьев. Студенческий отряд: вопросы и ответы: Методич. пособие по организации деятельности студенческих отрядов / Е.Ф. Артемьев и др. – М.: Молодая гвар дия, 1987. – 318 с.

УДК 331.57

#### РАСКРЫТИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРВОКУРССНИКОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ КУРАТОРСТВА

К.К. Вожжова, М.И. Зимина Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Кураторство является одной из форм учебновоспитательной работы со студентами. Кураторство — это незаменимая и эффективная система взаимодействия преподавателей и студентов. Оно позволяет решать многие задачи, в том числе оказывать студентам помощь в учебе и других возникающих проблемах, передавать молодежи жизненный опыт, знания и традиции, оказывать определенное воздействие на их мировоззрение и поведение.

Как нам представляется, конечной целью вузовского образования является подготовка высококвалифицированного специалиста, отвечающего всем современным требованиям, патриота и гражданина своей страны, высоконравственного, культурного человека, обладающего широкой эрудицией. Существенный вклад в решение этой задачи могут внести кураторы, т.к. именно кураторская работа наиболее органично сочетает в себе процессы обучения и воспитания. Не секрет, что в девяностые годы во многих вузах учебно-воспитательная работа со студентами не была приоритетным направлением. В свете вышесказанного значение кураторской работы в настоящее время существенно возрастает.

Когда первый раз первокурсник приходит в институт, он теряется среди всего многообразия студенческой жизни.

Преподаватели нашего института, которые являются кураторами первокурсников, не могут посвящать им достаточное количество времени, в связи со своей занятостью.

В отличие от преподавателей, студенты старших курсов могут посвящать первокурсникам намного больше времени и отдаваться этому занятию полностью и с большим удовольствием.

Старшекурсники помогают найти общий язык с преподавателями, освоиться в институте. А студент-куратор имеет возможность влиять не только на учебную деятельность первокурсников, но и на их досуг.

В связи с тем, что многие студенты приехали из других городов и стали вести самостоятельный образ жизни, повыс илась вероятность того, что они будут вести неправильный образ жизни. Студент-куратор станет надежным путеводителем во взрослую жизнь.

В нашем институте проект по кураторству, находится в разработке. Мы хотим внедрить кураторство в процесс учебной деятельности нашего ВУЗа и создать «Совет кураторов» института, который утвердился бы приказом ректора. В него будут входить представители факультетов.

Некоторыми примерами нашей работы с первокурсниками являются:

- 1. Познакомить студентов группы друг с другом, с помощью развлекательных мероприятий и игр на сплочение, таким образом помочь создать в группе атмосферу доброжелательности, товарищества и взаимопомощи.
- 2. Создание организационной структуры группы, удачно подобрать актив группы (старосту, профорга, культорга)
  - 3. Провести экскурсию по институту.
- 4. Показать иногородним студентам достопримечательности нашего города.
- 5. Студент-куратор должен ознакомить первокурсников с их будущей специальностью.

- 6. Проведение ряда различных семинаров на более значимые темы для учебной деятельности и организации своего досуга.
  - 7. Контроль учебной деятельности первокурсников.

Таким образом, проект «студент-куратор» является важным звеном в жизни нашего ВУЗа. Если этот проект будет внедрен в наш институт, то он поможет облегчить работу деканатов, преподавателей и поможет самим первокурсникам адаптироваться и быстро влиться в учебный процесс и общественную жизнь института.

УДК 334.724:341.922

# ТИПЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ И ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ В ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

## И.О. Казаков Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Источником обострения конфликтов между большими группами является накопление неудовлетворенности существующим положением дел, возрастанием притязаний, радикальное изменение самосознания и социального самочувствия.

Как правило, сначала процесс накопления неудовлетворенности идет медленно и подспудно, пока не происходит некоторое событие, которое играет роль своего рода спускового механизма выводящего наружу это чувство неудовлетворенности. Неудовлетворенность, приобретающая открытую форму, стимулирует возникновение социального движения, в ходе которого выдвигаются лидеры, отрабатываются программы и лозунги, формируется идеология защиты интересов. На этом этапе конфликт становится открытым и необратимым. Он либо превращается в самостоятельный и постоянный компонент обществен-

ной жизни, либо завершается победой инициирующей стороны, либо решается на основе взаимных уступок сторон.

Выделены следующие основные типы конфликтов, нарушающих успешное осуществление соответствующей связи:

- конфликты, представляющие собой реакцию на препятствия достижению

основных целей трудовой деятельности;

- конфликты, возникающие как реакция на препятствия достижению личных целей работников в рамках их совместной трудовой деятельности;
- конфликты, вытекающие из восприятия поведения членов коллектива как несоответствующего принятым социальным нормам совместной трудовой деятельности;
- сугубо личные конфликты между работникам, обусловленные несовместимостью индивидуальных психологических характеристик резкими различиями потребностей, интересов, ценностных ориентаций, уровня культуры в целом.

В реальной деятельности коллективов чаще встречаются конфликты, представляющие собой сочетания нескольких из указанных типов.

По направлению конфликты делятся на горизонтальные (в которых не задействованы лица, находящиеся в подчинении друг друга), вертикальные (в которых участвуют лица, находящиеся в подчинении один у другого) и смешанные (представленные и «вертикальные», и «горизонтальные» составляющие). Конфликты, имеющие «вертикальный» характер, наиболее нежелательны для руководителя, так как его действия рассматриваются всеми сотрудниками через призму этого конфликта. И даже в случае полной объективности руководителя в любом его шаге будут видеть происки по отношению к его оппонентам. А поскольку подчиненным часто недостает информационности или компетентности, чтобы квалифицированно оценить действия руководства, то недопонимание компенсируется обычно домыслами.

Наиболее распространены конфликты вертикальные и смешанные. Они в среднем составляют 70-80% от всех осталь-

ных. По значению для организации конфликты делятся на конструктивные и деструктивные. Конструктивный конфликт возникает, когда оппоненты не выходят за рамки этических норм, деловых отношений и разумных аргументов. Причинами являются обычно недостатки в организации деятельности и управления. Разрешение такого конфликта приводит к развитию отношений между людьми и развитию группы. Последствия такого конфликта являются функциональными и ведут к повышению эффективности организации.

Деструктивный конфликт возникает когда одна из сторон жестко настаивает на своей позиции и не желает учитывать интересы другой стороны или всей организации в целом либо когда один из оппонентов прибегает к нравственно осуждаемым методам борьбы, стремится психологически подавить партнера. Последствия такого конфликта являются дисфункциональными и приводят к снижению личной удовлетворенности, группового сотрудничества и эффективности организации. Внутриличностный конфликт выражается в форме борьбы мотивов внутри человека, сопровождаемой эмоциональной на пряженностью. Одна из самых распространенных форм – ролевой конфликт: когда к одному человеку предъявляются противоречивые требования по поводу того, каким должен быть результат его работы. Внутриличностный конфликт возникает и в результате того, что требования не согласуются с личными ценностями, а также является ответом на рабочую перегрузку или недогрузку. Последнее связано с низкой степенью удовлетворенности работой. Межличностный конфликт, самый распространенный, возникает там, где сталкиваются разные школы, манеры поведения, их может питать и желание получить что-то, неподкрепленное соответствующим и возможностями. В организации межличностный конфликт – это чаще всего борьба руководителя за ограниченные ресурсы, капитал или рабочую силу, время использования оборудования или одобрение проекта; эта борьба за власть, привилегии; это столкновение различных точек зрения в решениях проблем, различных приоритетов. Конфликт между личностью и группой может возникнуть, если личность займет позицию,

отличающуюся от позиции группы. В процессе функционирования группы вырабатываются групповые нормы, стандартные правила поведения, которых придерживаются ее участники, но в организации люди взаимодействуют непосредственно друг с другом не только как функционеры организации. Возникают отношения, нерегламентированные никакими инструкциями. Соблюдение групповых норм обеспечивает принятие или не принятие индивида группой. Межгрупповой конфликт часто возникает из-за отсутствия четкого согласования функций и графиков работы между подразделениями. Причиной может послужить и дефицит ресурсов: материалов, информации, нового оборудования, времени и т. д. Межгрупповые конфликты возникают и между неформальными группами в организации. Конфликты способствуют развитию и изменению в организации, так как открывают недостатки в организации, выявляют противоречия. Конфликт вносит вклад в структурирование организации, определяя положение различных подгрупп внутри системы, их функции и распределяя позиции власти между ними. Они помогают снизить сопротивление изменениям, способствуют поддержанию динамического равновесия и общественной стабильности. с насущными потребностями отдельных индивидов или подгрупп. Среди функциональных последствий конфликта следует указать получение новой информации об оппоненте, сплочение коллектива организации при противоборстве с внешним врагом, стимулирование к изменениям и развитию в межличностных отношениях в организации в целом. Если не найти эффективного способа управления конфликтом, могут образоваться следующие дисфункциональные последствия, т. е. условия, мешающие достижению целей. Повышение эмоциональной и психологической напряженности в коллективе. Неудовлетворенность, плохое состояние духа и, как результат, рост текучести кадров и снижение производительности. Препятствие осуществлению перемен и внедрению нового. Сворачивание взаимодействия и общения между конфликтующими сторонами. Увеличение враждебности между конфликтующими сторонами по мере уменьшения и взаимодействия и общения. Крайне дисфункциональные эмоциональные, материальные затраты на участие в конфликте, снижение дисциплины, ухудшение социально-психологического климата в коллективе, представление о побежденных группах, как о врагах, чрезмерное увлечение процессом конфликтного взаимодействия в ущерб работе, сложное восстановление деловых отношений («шлейф конфликта»).

Внутренние социальные конфликты, затрагивающие только цели, ценности и интересы, которые не противоречат принятым основам внутригрупповых отношений, как правило, носят функционально позитивный характер. В тенденции такие конфликты содействуют изменению внутригрупповых норм и отношений в соответствии с насущными потребностями отдельных индивидов или подгрупп. Если же противоборствующие стороны не разделяют более ценностей, на которых базировалась законность данной системы, то внутренний конфликт несет в себе опасность распада социальной структуры. Конфликтные ситуации, протекающие в современных организациях, несколько отличаются от тех конфликтов, которые протекали в прошлом. Происходит смена ценностей и целей в организациях, смена механизмов поведения работников и схем поведения руководителей, а значит, меняются и формы протекания конфликтов в организациях и механизмы их решения. Однако ряд причинных условий возникновения конфликта остаются с течением времени неизменными: конфликт из-за ресурсов, из-за нехваткинедостаточности-искажения информации, межличностный конфликт. Конфликт в организациях может привести как к улучшению функционирования организации в целом (ее отделов в частности), так и к распаду организационной структуры, прекращению деятельности организации (в соответствии с ее целями и задачами).

#### Список литературы

- 1. Гришина Н.В. Психология конфликта. М., 1996.
- 2. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта//Социологические исследования, 1994, № 5, с. 144.

3. Дмитриев А А., Кудрявцев С. В. Введение в общую теорию конфликта. - М., 1993.

4. Зайцев А.К. Социальный конфликт. - М., 2000.

УДК 378:37.0

#### СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ФОРМА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

Е.С. Миллер Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Среди требований, предъявляемых к современному специалисту, важнейшими являются активная жизненная позиция, твёрдость нравственных убеждений, способность отстаивать свои принципы. В этой связи одной из первостепенных задач высшего образования является формирование духовности будущих специалистов. Важную роль в решении данной задачи играет правильное использование всего комплекса воспитательных воздействий на студентов в учебном процессе и внеучебной работе.

Именно в ВУЗе, пройдя школу общественных организаций, объединений, творческих коллективов студент приобретает твёрдые жизненные ориентиры, организаторские навыки, личностные качества, необходимые специалисту, руководителю, общественному деятелю. Отсюда следует, что наряду с решением задач учебного процесса ВУЗ обязан создавать условия для саморазвития и самоутверждения личности, совершенствования способностей студента, становления его гражданского самосознания. Для этого ВУЗ должен выстроить систему внеучебной воспитательной работы. Главной целью воспитательной работы в ВУЗе должно быть создание педагогически воспитывающей среды, способствующей формированию активного отношения личности к избранной профессии [1].

С вступлением России в Болонский процесс обязательным условием аккредитации и аттестации учебного заведения стано-

вится наличие системы воспитательной работы, в том числе наличие органов студенческого самоуправления. В связи с чем, студенческое самоуправление по праву может рассматриваться как одна из форм воспитательной работы ВУЗа, осуществляемая в рамках «концепции непрерывного образования», направленная на «формирование всесторонне развитой, творческой личности, с активной жизненной позицией, подготовку современных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда».

Современное студенческое самоуправление может и должно быть сконцентрировано на решении трех наиболее актуальных задач:

- 1. Стать условием реализации творческой активности и самодеятельности в учебно-познавательном, научно-профессиональном и культурном отношениях.
- 2. Стать реальной формой студенческой демократии с соответствующими правами, возможностями и ответственностью.
  - 3. Стать средством социально-правовой самозащиты.

В целом студенческое самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Студенческое самоуправление - это единство общего и специфического. В определении студенческого самоуправления в конкретном регионе, в конкретном образовательном учреждении общие и частные элементы, его принципы и функции должны быть представлены в специфическом виде.

Развитие студенческого самоуправления направлено на:

- усиление роли студенческих общественных объединений в гуманистическом воспитании студентов, воспитание в духе толерантности, нетерпимости к проявлениям экстремизма; утверждение демократического образа жизни, взаимной требовательности, чувства социальной справедливости, здорового морально психологического климата, укрепление нравственных основ молодой студенческой семьи, утверждение на основе ши-

рокой гласности нравственных принципов, нетерпимости к антиобщественным проявлениям в быту;

- контроль и организацию учебной и научной деятельности, повышение эффективности и успешности учебы, активизацию самостоятельной творческой деятельности студентов в учебном процессе с учетом современных тенденций развития системы непрерывного образования; формирование потребности в решении актуальных научных проблем по избранной специальности через систему научно технического творчества студенческой молодежи;
- развитие и углубление инициативы студенческих коллективов в организации гражданского воспитания; формирование в учебных группах, на курсах и факультетах коллективов студентов; формирование лидеров студенческих коллективов [2].

Путь к обществу благосостояния пролегает через достижение гражданских компромиссов и сотрудничества. Быть может, именно в этом и состоит главная миссия того самого гражданского общества, про которое сегодня все говорят. И от того, сумеет ли нынешняя молодежь и, во многом, такая ее важная часть, как студенчество, этого достичь, зависит будущее страны.

Важной платформой для развития диалога внутри самого студенчества уже на протяжении 10 лет являются Всероссийские форумы, организуемые с периодичностью в четыре года.

Воспитание студентов - сложный и многогранный процесс, требующий от его организаторов тщательного отбора воспитательных средств, постоянного взаимодействия с администрацией, студенческим Советом. Их общая задача - искать и находить новые формы работы по организации досуга молодёжи, развивающие её духовно и интеллектуально, помогающие ей определить своё место в жизни.

\_\_\_\_\_

#### Список литературы

- 1. Возможности воспитательной работы со студентами. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=37645
- 2. О развитии студенческого самоуправления в РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow\_DocumID\_78803.html

УДК 378 (47)

#### КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО АНАЛИЗА

А.В. Овчинникова Кемеровский государственный университет культуры и искусств, г. Кемерово

Любая организация, существующая в обществе, вне зависимости от своей цели, организационно-правовой формы создается и действует в определенной культурной среде. Смысл существования организации во многом определяется культурой общества. Культура - это подлинная душа и лицо своего народа и именно в ней отражены и осуществляются цели общества. Культура занимает огромное место в жизни общества, с помощью культуры объясняются многие человеческие поступки, поэтому изменения в жизни людей возможны только с учетом её влияния.

Кроме культурных ценностей, принятых в обществе в устоявшихся группах существуют свои традиции, нормы, принципы. В случае с учреждениями, организациями мы имеем дело с образованием корпоративной культуры.

В последнее время наблюдается огромный интерес к вопросу корпоративной культуры со стороны теоретиков и практиков. Очень многие из них, говоря о корпоративной культуре, делают упор исключительно на ее внешнюю составляющую - на симво-

лику, традиции и т.п. Большинство подходов к изучению корпоративной культуры направлено на исследование коммерческих предприятий с целью повышения их эффективности.

В своих исследованиях большинство авторов недооценивают тот факт, что носителями корпоративной культуры являются работники организаций, так как культура сама по себе двумерна: с одной стороны, она представляет мир социального опыта человека, накопленных им непреходящих материальных и духовных ценностей. С другой стороны, культура представляет собой качественную характеристику живой человеческой деятельности.

Именно сотрудники отражают те образцы поведения и отношений, которые складываются в организации. Корпоративная культура характеризует в организации устоявшиеся нормы, традиции, ригуалы, официально или негласно принятые кодексы поведения. Она проходит через каждый элемент организации и оказывает непосредственное влияние на её деятельность. Исходя из этого, возникает необходимость изучения корпоративной культуры как социокультурного феномена.

Многие составляющие организационной культуры зачастую трудно обнаружить человеку извне, так как культурные нормы принятые в группе, понятны и распространяются только внутри данных членов группы, зачастую сами сотрудники организации не всегда могут определить составляющие корпоративной культуры внутри своей организации, человек начинает осознавать нормы, принципы при переходе в другую организацию, когда приходится принимать данные традиции. В этом корпоративная культура сходна с культурой некоторых стран, когда она не осознается в полной мере носителями данной культуры, а так же слабо заметна для туристов, отдыхающих в стране, но человеку перебравшемуся на постоянное место жительства в чужую страну зачастую бывает очень сложно перестроится и принять все культурные нормы и традиции.

Несмотря на то, что феномен корпоративной культуры является предметом анализа достаточно большого количества работ в отечественной и зарубежной литературе само понятие

корпоративной культуры остается одним из наиболее спорных. Понятие «корпоративная культура» находится на пересечении областей изучения нескольких дисциплин (менеджмента и экономики, теории организации, культурологии, социологии культуры и др.). Ученые, раскрывая сущность понятия «корпоративной культуры», имеют в виду различные её аспекты, в зависимости от поставленной цели и задач исследовательской работы.

Интерес нашего научного исследования представляет корпоративная культура студенческого самоуправления вуза. Давно было замечено, что студенты учебных заведений руководствуются определенными ценностными ориентациями и принципами. Поэтому, важно согласится с утверждением Джерелиевской И., что вуз-это культурное пространство, в котором бытует система ценностей, представлений, идеалов, символов и образцов поведения, разделяемых большинством студентов и преподавателей. Следовательно можно говорить о корпоративной (организационной) культуре в данной системе [1]. Европейская университетская традиция, идеи которой вобрал в себя первый общий устав университетов в 1804 г нашла воплощение в определении студентов как членов единой университетской корпорации: «Университет составляют: 1) преподающие в науках наставления Ординарные и Экстраординарные Профессоры, которые по различию наук разделяются на факультеты или отделения; 2) Адъюнкты: 3) Магистры; 4) Студенты, пользующиеся Университетскими наставлениями и 5) Учители языков, приятных искусств и гимнастических упражнений» [2]. Вуз является центральным звеном системы высшего образования, поэтому следует остановиться на том, что представляет из себя современный вуз как социокультурный институт, и то, каким образом взаимосвязаны культура и образование.

Анализ истории образования и его современного состояния подтверждает его неразрывность с конкретным временем: в любую эпоху и в любом обществе сама система образования, ее идейные основы, цели и задачи, методика и методология, структура и организация образования выражают как наличное состояние общества, так и тенденции его развития. В свою оче-

редь, именно образование оказывается решающим для реализации тех или иных социально-культурных тенденций, перспектив общественного развития [3].

Важно осознавать, что не только глобальные проблемы образования, но и самые частные и конкретные вопросы педагогики, ее методы, приемы, «технологии» производны от общей концепции образования, его основных принципов, ведущих идей и положений, т. е. восходят в своих основах к философским проблемам. Различие педагогических школ и течений — не что иное, как выражение различных концепций образования имеющих глубокую социально-культурную обусловленность [3].

Образование и культура находятся в тесной взаимосвязи: образование создает «почву» для культуры, реализует основную задачу культуры — формирование личности. Передача социо-культурного опыта, накопленного поколениями - является основной целью и результатом образования.

История развития студенческого самоуправления зародилась с появлением первых учебных заведений. Корпоративная культура студенческого самоуправления тесно взаимодействует с культурой вуза, и в первую очередь в сохранении истории, соблюдении ценностей, обрядов и т.д.

Развитием студенческого самоуправления занимаются на всех уровнях власти, так, например: со вступлением России в Болонский процесс обязательным условием аккредитации и аттестации вуза становится наличие системы воспитательной работы через органы студенческого самоуправления.

В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная полит ика должна стать инструментом развития и преобразования страны.

Это потребовало от всех участников процесса социального становления молодежи, разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

В связи с этим возникла необходимость совершенствования корпоративной культуры студенческих масс вуза.

Студенческое самоуправление позволяет наиболее полно использовать потенциал студенчества в социально-экономических преобразованиях общества, решениях студенческих проблем.

Самоуправление в студенческой среде, соблюдение традиций, обычаев в студенческой жизни формирует не только корпоративную культуру, но и культуру личности. Именно в период студенческой жизни формируется жизненная позиция студента, который впоследствии станет полноценным и достойным гражданином своего общества.

#### Список литературы

- 1. Джерелиевская И. Корпоративная культура как фактор развития организации// Вестник библиотек Москвы. -2006. -№2
- 2. Пирогов Н.И. Университетский вопрос/Н.И.Пирогов// Избранные педагогические сочинения. М., 1985. С.379
- 3. Торосян В. История образования и педагогической мысли. 2003г. С. 4

#### УДК 378:379.8

#### ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЕРВОКУРСНИКОВ В СТУДЕНЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ВУЗА

#### К.С. Якимчук Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Для нормального функционирования любой общественной организации необходим приток новых кадров. Привлечение новых членов всегда находится в приоритетных направлениях деятельности. Особое внимание необходимо уделять первому курсу. Первокурсники только выпустились из своих школ и попали в новое сообщество, где свои правила и порядки, а главное,

в котором их никто знает. И в состоянии стресса одни замыкаются на себе, группе или на своих школьных друзьях, другие же, наоборот «из кожи вон лезут», чтобы показать себя и как следствие быстро «перегорают». Участие в акциях и мероприятиях, организуемых самими студентами, как раз позволяет первокурсникам раскрыться, самореализоваться и показать себя.

Для того чтобы вовлечь ещё вчерашних школьников в общественную жизнь ВУЗа, во-первых, о ней нужно рассказать. С этой задачей прекрасно справится подготовленный куратор, желательно студент-куратор. Студент-куратор более мобильный и продвинутый, к тому же при общении его с первым курс реализуется принцип «Равный равному». В результате между студентами и куратором складываются более доверительные отношения, и преподносимая информация усваивается лучше. Большую роль играет осведомлённость куратора о том, что происходит в ВУЗе. При нехватке информации на встречу всегда можно пригласить представителей общественного движения, чтоб уже они всё рассказали «из первых уст». Помимо этого активистам организаций и отрядов так же необходимо вести агитационную работу, чтобы первокурсники знали актив ВУЗа в лицо.

После получения информации начинается процесс «метания». Т.е. первокурсник начинает сомневаться нужно ли ему это или начинает пробоваться везде, чтобы найти свою нишу. На этом этапе многие организации делают ряд типичных ошибок:

- 1) Пришедшего новичка начинают убеждать в том, что лучше той организации, в которую он пришёл, нет и быть не может. Отсюда вытекают конфликты.
- 2) На новеньких не обращают внимания, если они пришли, то наверняка сами смогут влиться в коллектив. Если вдруг смогли, то хорошо, но большинство просто уходят с мыслями, что они не нужны. В итоге мысль об общественной деятельности их покидает навсегда.

Новичков, особенно если это первокурсник, нужно холить и лелеять, потому что они будущее организации и от того

как их встретят и будут обращаться, зависит их отношение к тем кто придёт после них.

Ещё один важный аспект – это командообразование внутри группы. Первокурсники очень редко ходят по одному и чем сплочённее группа, тем больше вероятность, что их увлечёт общественная жизнь. Потому что сработает «инстинкт толпы». «Все пошли и я пойду» - именно с такой мыслью чаще всего приходят в общественные организации люди. И ведь многие остаются. Чтобы создать в учебной группе доверительные отношения существует множество способов. Проведение упражнений на командообразования, инструкций и примеров в интернете превеликое множество, совместные экскурсии, походы, праздники. Проведение последних пунктов ложится на плечи студента-куратора. Для творческих (или желающими стать таковыми) первокурсников в каждом ВУЗе должен существовать фестиваль студенческого творчества, на котором студенты могут показать, на что они способны. А самое главное – это Посвящение. Выездное мероприятие, на котором студенты не только познакомятся поближе между собой, но и сплотятся (туг главное программу правильную прописать) и пообщаются с активистами старших курсов.

Главное помнить, что первый курс в будущем станет пятым и уже им придётся активизировать будущих первокурсников.

#### Список литературы

- 1. "Сту денческое самоуправление в России: социологический анализ" Москва, 2007.- 132 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-22/645
- 2. Кочетов А.И. Воспитательная система: теория, проблематика, альтернативы. – Мн., 1997

УДК 378:379.81

#### ОБМЕН ОПЫТОМ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ

Д.Н. Валова\*, А.С. Петряева\*\*

\* Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

\*\* Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск

В 80-е гг. строительные отряды были неотъемлемой частью студенческой жизни. Авторитет среди сверстников у молодого человека, хоть раз побывавшего на комсомольской стройке, был несоизмеримо высок. Студенты возвращались домой после трудового десанта физически окрепшими, загорелыми, повзрослевшими, смотрели на мир совершенно другими глазами.

Государственная заинтересованность в студенческих бригадах была настолько высока, что потребность в дополнительной рабочей силе превышала существующие возможности минимум в 2 раза.

Во времена перестройки молодежь перестала чувствовать себя частью единого целого. Но за последние годы возродилось многое. В 2004 году движение было «реаним ировано». Основано Молодежное общероссийское общественное движение «Российские студенческие отряды».

Стройотрядовское движение возрождается на базе отрядов своих отцов, вводит свои новые, традиции, но, к сожалению, забывает, а порой и не знает истории своих основателей. И такие мероприятия, как «Встреча поколений», слёты студенческих отрядов позволяют не только обмениваться опытом, но и поддерживать связь между бойцами всех лет.

Бойцы Добровольческого студенческого строительного отряда «Красная Гвоздика» проводят ежегодные встречи с «ветеранами - красногвоздичниками». На которых основатели добрых дел рассказывают юным бойцам о самых интересных исто-

риях и воспоминаниях своих трудовых сезонов. Напоминают о забытых ценностях, традициях отряда. Делятся опытом по проведению трудового сезона, а именно: подготовка места дислокации, проведения вечерних мероприятий, взаимоот ношений бойцов, посвящения в бойцы студенческих строительных отрядов (ССО) и многое другое. Такие встречи полезны не только молодому поколению для их полноценного развития, но и ветеранам ССО, поскольку они могут окунуться в атмосферу своей студенческой молодости[1].

В рамках 51 Всероссийского слета студенческих отрядов в г. Омске был создан специальный выпуск молодежного журнала «Дело молодое», посвященный ССО. В котором изложена познавательная информация о ССО «вчера» и «сегодня», своего рода еще одна ниточка, связующая поколения. В одной из статей рассказывается о вещах, которые очень точно отражают настроение того времени.

Вот некоторые из них: Знак качества. Им отмечали законченные здания, соответствовавшие определенным стандартам качества. Данный знак остался невостребованным, и ни на одном здании не осталось его следов. Талон техники безопасности. Выдавался всем стройотрядовцам без исключения. В них, как и в автомобильных правах того времени, имелись отрывные элементы - 3 нарушения техники безопасности грозили исключением из движения. Серебряный стык. Отряд «Время», работавший в 1983 году над участком Байкало-Амурской магистрали (Тында-Кувыкта), получил такие знаки поголовно. И память осталась на много лет! Значок «студотрядовца». Эта символика дошла и до нашего поколения, бойцы ССО на слётах с радостью обмениваются своими красивыми, по-своему оригинальными значками с символиками своих ВУЗов, отрядов, городов и регионов. Бойцовка (цилинка, строевка). Один из главных личных атрибутов бойца ССО. И кто, как не основатели стройотрядовского движения расскажет о правилах и стандартах пришивания шевронов и «годичек».

Конечно, не стоит постоянно оглядываться назад, надо развиваться. И сегодняшние отряды могут обмениваться опытом

между собой на городских, областных, региональных и всероссийских слётах. Ведь именно на подобных мероприятиях происходит всё самое интересное. Общаясь с участниками из других отрядов можно взять на заметку особенности, которых нет в твоем, подкинуть идею из собственного опыта проведения «посвящения», организации процесса приготовления пищи, режима распорядка дня и многое другое[2].

По словам С.В. Шелпакова, Заместителя Председателя Правительства Омской области, Министра по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области: «Сегодня стройотряд это хорошая школа жизни. На целине и всесоюзных стройках, где принцип самостоятельности становился во главу угла, молодежь на практике училась быть организатором и руководителем. Тем не менее, личное всегда уходило на второй план, а работа строилась в интересах коллектива. Возрождённые отряды, как и прежде, помогают в организации занятости молодых людей, приобретения ими профессиональных навыков. Но главное – это ценность труда и инициативность, которую культивирует в себе современный студент. Слепое копирование опыта прошлых лет в новых экономических условиях не приведет к желаемому результату. Однако возможность и необходимость продолжения стройотрядовского движения очевидны многим».

Стройотряд «вчера» и «сегодня» должен поддерживать связующую нить поколения. Поэтому необходимы мероприятия, где могут встретиться бойцы отрядов разных профилей, поколений и регионов. Всероссийский слёт студенческих отрядов подчеркивает значимость стройотрядов для государства, что немаловажно для бойцов ССО.

#### Список литературы

- 1. Драгунова Е.Е., Смышляева А.Л. «Основы организации деятельности студенческих отрядов: пособие для командиров и комиссаров»: Метод. рекомендации / Е.Е. Драгунова, А.Л. Смышляева. Кемерово: «Полиграф», 2011. 69 с.
  - 2. Дело молодое. 2010. №14. 65 с.

УДК 378:159.9

#### СТУДЕНЧЕСКИЙ ОТРЯД КАК ИНСТИТУТ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

К.Э. Гавриленко Кемеровский технологический институт пищевой промышленности г. Кемерово

Очень важно в современном капиталистическом обществе, где для достижения успеха необходимо иметь незаурядные профессиональные навыки и личностные качества получить необходимую базу для дальнейшего формирования личности. Особую роль в этом процессе играют воспитание, личный пример старших и, безусловно, окружающая социальная среда.

Перед студентом-первокурсником становится проблема адаптации в новой среде ВУЗа, т.к. для него это незнакомое окружение, где вновь предстоит отстаивать своё Я, заново, без помощи близких, адаптироваться к новому обществу.[1] Актуальность этой проблемы неоспорима, ведь именно те качества, какие приобретет человек на начальном этапе самостоятельной жизни, зачастую определяют его будущую успешность в обществе. Большую роль в подобной адаптации играет студенческий отряд, во многом обеспечивая поддержку и оказывая помощь новичку, стоящему на пороге взрослой жизни. Этим обосновывается актуальность выбранной темы.

Нашей задачей является рассмотрение студенческого отряда как института становления личности путем изучения трех аспектов: 1) Влияние пребывание в студенческом отряде на социальную активность студента, его отношение к себе. 2)Получение профессиональных навыков. 3) Воспитание в студенте моральных качеств, гуманизма.

В обществе человек учится общаться, открывает в себе те или иные качества, приобретает навыки. Именно то, насколько благоприятно окружение, настолько успешно будет проходить социальная адаптация человека, формирование в нем личностных, лидерских качеств. Если общество не уделило достаточно-

го внимания тем или иным попытками человека выделиться или же однажды высмеяло его, не отнеслось серьёзно к его поступкам, человек зачастую замыкается, начинает культивировать в себе комплексы.

Студенческий отряд— это, в первую очередь, то окружение активных, целеустремлённых сверстников, которое на собственном положительном примере может подвигнуть человека к правильным действиям. Общение с успешными людьми, способно вселить уверенность в себя, собственном успехе. Кроме того, боец студенческого отряда - личность, как правило, публичная. С появлением публичности боец приобретает не только желаемое внимание сверстников, но и возможность позиционировать себя в качестве примера для неактивной молодёжи. Подобного рода признание, интересная разнообразная жизнь, общение способствуют самораскрытию человека, благоприятно влияют на его самооценку, укрепляют личностные, лидерские качества, прививают способность воспринимать собственные недостатки не как катастрофу, а как повод к самосовершенствованию.

Помимо эмоциональной стороны, существует и другая сторона вопроса, связанная непосредственно с деятельностью студенческого отряда. Каждый боец получает различные поручения, выполняет задания руководства, трудится физически, выполняя задачи, поставленные работодателем. Это способствует укреплению в бойце чувства ответственности, пунктуальности, развитию способности самому принимать важные решения и нести за них ответственность, а также накоплению практического опыта работы, профессиональных навыков.

Нельзя не сказать и о моральной составляющей участия в студенческом движении. Студенческие отряды во многих случаях уделяют время добровольческой деятельности, связанной с оказанием помощи детям, воспитывающимся в детских домах и школах-интернатах, ветеранам ВОВ и просто пожилым людям. Такой вид деятельности не способен оставить кого—либо равнодушным, он воспитывает в бойце чувство сострадания и обязанности помочь нуждающемуся. Придаёт бойцу душевную наполненность, прививает высокоморальные качества.[2] Кроме того

человек, находясь в студенческом отряде учится дружить, воспринимать людей с их недостатками, адаптироваться к постоянно меняющимся условиям социума.

В заключении, обобщая всё выше сказанное, отметим что, студенческий отряд — это организация, где человек самосовершенствуется, сам того не замечая, в процессе труда, общения, помощи другим, получает достойную основу для формирования личности. Это подтверждает важность существования студенческих отрядов. Перед студентом открывается множество возможностей проявить себя, будь то работа в студенческом отряде или другой вид деятельности. В современных условиях, чтобы быть успешным, молодому человеку необходимо оставаться активным, неравнодушным к происходящему вокруг, окружающим людям, не прекращая работать над собой. Именно такие условия способны предоставить студенческие отряды.

#### Список литературы

- 1. Е.Ф. Артемьев. Ступени возмужания: История, опыт патриотического движения студенческих отрядов. М.: Молодая гвардия,  $1984.-216\,c.$
- 2. Ю.П. Колосов. Идейно-воспитательная и общественно-политическая работа в ССО. Казань: Издательство Казанского университета, 1982.-120 с.

#### УДК 331.57.061.213

## СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ КАК ФОРМА ТРУДО-УСТРОЙСТВА И СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

#### Е.Е. Драгунова

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Сегодня проблема занятости молодежи актуальна для любого региона России. Этому способствует ряд субъективных

факторов, вытекающих из общей социально-экономической обстановки в стране.

Одним из направлений государственной молодежной политики является развитие студенческих и молодежных трудовых отрядов (СТО). СТО - одна из форм решения проблем не только трудоустройства молодежи на летний период, но и проблемы приобретения профессиональных навыков и опыта работы.

Студенческие отряды — это общественные учреждения или общественные организации, целью деятельности которых является организация временной занятости обучающихся, изъявивших желание в свободное от учебы время работать в различных отраслях экономики (п. 14.1 ст. 50  $\Phi 3$  «Об образовании»).

В числе участников студенческих отрядов — студенты высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся учреждений начального профессионального образования.

Студенческие отряды создаются с целью общественного воспитания, форм ирования гражданственности, патриотизма у молодежи, реализации социальных и трудовых инициатив студенчества, приобретения молодыми людьми навыков профессиональной трудовой и управленческой деятельности, содействия личностному развитию, а также процессам трудовой и социальной адаптации молодежи.

Движение студенческих отрядов России насчитывает более полувековую историю своего развития. В XX веке студенческие отряды участвовали в таких масштабных стройках, как освоение целинных и залежных земель, строительство БАМа, создание нефтегазового комплекса страны, строительство различных промышленных предприятий, заводов, электростанций, городов и т.д.

Всего через школу студенческих отрядов прошло около 14 миллионов человек. Это движение повлияло на судьбы нескольких поколений граждан нашей страны. Дало возможность закалить характер, научиться работать в коллективе, приобрести верных друзей, найти любовь, узнать свою страну, научиться любить и уважать Труд.

В 2004 году после непродолжительного перерыва, на всероссийском уровне было возрождено движение современных студенческих отрядов. В настоящее время все студенческие отряды Российской Федерации объединены в Молодежную общероссийскую общественную организацию «Российские студенческие отряды» и насчитывают более 230 тысяч человек в регионах. Возрождена современная символика и атрибутика движения, восстановлен календарь ежегодных мероприятий, таких как: Всероссийские слеты, творческие фестивали и конкурсы профессионального мастерства.

При поддержке министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации студенческие отряды ежегодно работают на всероссийских стройках: на сооружении спортивных олимпийских объектов в г. Сочи, на строительстве объектов на острове Русский в Приморском крае для проведения саммита АТЭС -2012 и др.

Осуществление трудовой деятельности членами студенческого отряда должно осуществляться в строгом соответствии с нормами трудового законодательства Российской Федерации.

Студенческие отряды работают по различным направлениям деятельности. В соответствии с этим различают:

Студенческий строительный отряд - трудовой коллектив студентов, объединяющийся на добровольной основе, и в свободное от учебы время (в основном в летний период) для сооружения промышленных, сельскохозяйственных, культурно — бытовых объектов и выполнения различных ремонтностроительных работ.

Студенческий педагогический отряд. Бойцы отряда работают вожатыми и воспитателями в детских оздоровительных лагерях, организуют досуг детей на площадках по месту жительства, работают в пришкольных лагерях. Работа педагогического отряда требует долгой и квалифицированной подготовки, вследствие постоянной работы вожатого с детьми.

Студенческий отряд проводников. Бойцы отряда проводников «Студенческая стрела» работают проводниками пас-

сажирских вагонов на железной дороге в поездах дальнего и ближнего следования

Студенческий операгивный отряд (СООПр) обеспечивает порядок на культурно-массовых мероприятиях, осуществляют охрану общественного порядка в детских оздоровительных лагерях, ведут работу по профилактике правонарушений несовершеннолетних.

Студенческий сельскохозяйственный отряд. Это отряд, бойцы которых выполняют сельскохозяйственные работы в летний период. Работа в подобном отряде является хорошей практикой для студентов сельскохозяйственных вузов, благодаря которой они получают практические навыки по своей специализации, а также знакомятся с экономической и общественной жизнью села.

Студенческий отряд спасателей участвует в проведении поисково-спасательных работ, ведут ликвидацию последствий чрезвычайных сигуаций природного характера.

Деятельность отряда любого направления должна активно способствовать воспитанию молодежи и повышению качества ее профессиональной подготовки, профилактике асоциальных явлений, патриотическому воспитанию.

В Кузбассе движение студенческих трудовых отрядов возродилось в 2001 году по инициативе студентов, которая была поддержана губернатором А.Г. Тулеевым. СТО в Кузбассе развиваются интенсивными методами. Так, с 2001 года количество студенческих трудовых отрядов увеличилось в 25 раз (13 против 331 отряда), а количество бойцов студенческих отрядов — в 40 (300 против 12300 человек).

Движение СТО в Кузбассе растет не только количественно, но и качественно. Вырабатываются традиции, повышается квалификация бойцов и командного состава, усиливается специализация профильных отрядов, растет заработная плата. Наиболее многочисленными остаются отряды традиционных профилей — строительные, педагогические, отряды проводников и отряды по благоустройству.

Молодежные отряды работают на социально значимых объектах области: строительство жилья, реконструкция школ, больниц, детских и спортивных площадок, реставрация памятников, оказывают помощь семьям ветеранов, пожилых и одиноких граждан, что требует от бойцов повышенной ответственности, аккуратности, добросовестности, трудолюбия и мастерства.

Бойцы студенческих отрядов — это новое поколение молодых людей с активной жизненной позицией, готовые работать, чтобы зарабатывать.

Студенческие отряды представляют сложное социальное явление, сочетающее в себе черты общественного формирования молодежи и одновременно являющееся формой участия студенчества в трудовой и социально - значимой деятельности.

Студенческие отряды — это не только реальная возможность заработать, но и отличная школа будущих профессионалов, эффективных управленцев, а также особая романтика первых в жизни трудовых начинаний, романтика общения в кругу друзей, соратников и единомышленников.

Можно с уверенностью говорить о том, что работа в студенческом отряде становится залогом успеха каждого студента, позволяет в дальнейшем после окончания учебного заведения легче адаптироваться к условиям профессиональной деятельности.

#### Список литературы

1. Куц В.И., Нормативно-правовые основы организации деятельности студенческих отрядов в современных условиях: Учебное пособие/ В.И. Куц, А.А. Филиппов, В.Н. Лютов, В.Н. Белошапкин. – Барнаул: Аз Бука, 2003. – 158 с.

\_\_\_\_\_

#### УДК 331.57

# ФОРМИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ

Е.Е. Драгунова\*, В.В. Новоселов\*\*

\*Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

\*\*Кузбасский государственный технический университет, г. Кемерово

Процесс создания и подготовки отрядов к летнему трудовому семестру студенческого отряды весьма длительный и сложный процесс, который требует значительных усилий ряда заинтересованных органов и четкой организации данной работы. Чтобы организовать отряд, нужно ответить на несколько вопросов:

- 1. Где создавать отряд?
- 2. Как привлечь людей в отряды?
- 3. Как сформировать коллектив?

#### Создание отряда

Первый, и самый простой, способ - создание отрядов на базе учебных заведений. Для этого необходимо либо поддержать инициативу студентов, либо согласовать с руководством учебного заведения вопрос о формировании на их базе студенческих трудовых отрядов

Второй способ - это создание студенческих трудовых отрядов на базе органов по делам молодежи (ОДМ). Перспективность этого способа заключается в следующем:

- работодатели охот нее заключают договора с отрядами, которые организованы на базе государственного учреждения;
- создание отрядов на базе ОДМ дает постоянный состав актива и возможность время учебного года проводить различные мероприятия.

Третий способ - это создание независимой молодежной общественной организации, объединяющей в своих рядах членов студенческих отрядов различной направленности и из разных учебных заведений.

Решение об организации студенческого отряда принимается общим собранием в составе не менее 9 человек. Решение о создании правомочно, если за него проголосовало не менее 2/3 присутствующих. После утвержденного решения созданный студенческий отряд регистрируется в вышестоящем органе (в учебном заведении, органе по делам молодежи, региональном штабе студенческих отрядов), путем подачи заявления о регистрации в произвольной форме.

Решение о прекращении деятельности отряда принимается общим собранием данного отряда. Собрание правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 от общего количества членов отряда. С момента объявления о роспуске отряда, его деятельность считается завершенной.

# Агитация и набор в студенческий отряд

Для того, чтобы поддерживать эффективную деятельность отряда необходимы люди, желающие работать. Следовательно, данных людей необходимо привлечь.

Простейшим способом является размещение красочных информационных объявлений о наборе в отряд в учебных заведениях, другим способом является проведение агитационного мероприятия, которое, безусловно, легче, организовать, если уже есть сформированный отряд.

Как объявление, так и агитационная акция должны содержать в себе максимальное количество информации об отряде, но при этом она должна быть запоминающейся. У человека должно складываться впечатление, что он хочет, как минимум еще чтото узнать о данной студенческой организации, а как максимум попробовать в этом поучаствовать.

Далее следует сбор анкетных данных, которые позволяют определить предварительную подготовку будущих членов отряда, наличие необходимых в работе навыков и квалификации, их увлечения и особенности, выявить возможные медицинские противопоказания. Так создается первоначальный состав отряда, который положит начало студенческого движения в каждом конкретном учебном заведении. Очень важно, чтобы в отряд постоянно вступали новые члены, иначе отряд может

столкнуться с проблемами при окончании актива отряда учебного заведения. Для этого необходима постоянная работа в агитационном направлении.

## Формирование коллектива

Приступая к набору новых бойцов, командир должен понимать, что прежде чем принимать в отряд новых членов необходимо провести ряд обязательных мероприятий:

- анкетирование, целью которого является выяснение мотивов человека собирающегося вступить в отряд и поехать на трудовой сезон;
- собеседование, проводится для установления личного контакта с командиром, для выяснения личных особенностей кандидата.

Командиру необходимо отобрать именно тех людей, которые в дальнейшем станут сплочённой командой, единым коллективом. Создать подобный отряд, безусловно, очень сложно. Наверняка попадутся так называемые «лишние» люди. Но сделать количество таких людей минимальным необходимо. Для этого начинать набор нужно задолго до летнего трудового семестра, в феврале-марте, в лучшем случае — начиная с осени.

В первую очередь нужно привлекать проверенных, бойцов, которые уже работали ранее в студенческом отряде. Далее тех, кого рекомендуют данные бойцы и людей, которые попали в отряд в ходе проведения агитационной кампании

Категорически не рекомендуется привлекать людей в отряд неоправданно высокой заработной платой и обещая лучшими условиями труда, чем это зафиксировано в договоре с работодателем. Впоследствии это может повлечь за собой проблемы и послужить причиной возникновения конфликтных ситуаций внутри отряда.

Оптимальное количество человек для успешного отряда - это 25-30 человек. Количество во многом зависит от требований принимающей организации и направления деятельности.

При формировании отряда необходимо понимать могивы, которые движут студентами при вступлении в отряд. Среди наиболее значимых мотивов можно назвать:

- 1. Финансовый
- 2. Романтика и новые знакомства
- 3. Приобретение новой профессии
- 4. Желание изменить обстановку
- 5. Поиск экстремальных ощущений
- 1. Финансовый мотив. Движет людьми, которые целенаправленно вступили в отряд, чтобы зарабатывать деньги. Это те бойцы, из которых, при грамотной организации работы, можно составить основу рабочей группы. Особенно значимым остается понимание взаимосвязи между количеством зарабатываемых денег и качеством труда.
- 2. Романтика и новые знакомства. Люди, для которых важны эти две составляющие, могут стать опорой для организации досуговой работы в отряде, они будут основными инициаторами при вовлечении остальной части отряда во внерабочую, творческую деятельность.
- 3. Новая профессия, приобретение самостоятельности. Основной потребностью людей с этим мотивом является самоопределение, самостоятельное достижение каких либо целей в жизни. Достаточно небольшое количество бойцов с этим и мотивами идет в студенческие отряды. Эти студенты характеризуются высоким уровнем рабочей активности и фактическим отсутствием, на первых этапах, интереса к жизни отряда. Вовлечение во внутриотрядную жизнь возможно при помощи предыдущей группы.
- 4. Желание изменить обстановку потребность в изменении окружающей действительности может быть вызвана как внутренними или внешними проблемами. Данная категория бойцов будет максимально эффективна при создании обстановки, в которой они будут чувствовать себя безопасно.
- 5. Экстремальные ощущения желают получить бойцы, которые пришли в отряд не за деньгами, а за ощущениями, которых нет в их повседневной жизни.

Знание и соблюдение данных аспектов формирования студенческих отрядов позволит создать максимально работоспособный коллектив.

### Список литературы

1. Драгунова Е.Е., Смышляева А.Л. «Основы организации деятельности студенческих отрядов: пособие для командиров и комиссаров»: Метод. рекомендации / Е.Е. Драгунова, А.Л. Смышляева. — Кемерово: «Полиграф», 2011. — 69 с.

### УДК 378

# ШТАБ МОЛОДЕЖНО-СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

А.И. Карчевная\*, Е.А. Умрихин\*\*

\*Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

\*\* Кузбасский государственный технический университет, г. Кемерово

Штаб молодежно-студенческих отрядов ВУЗа представляет собой руководящий орган, создаваемый в целях поддержки и развития движения молодежно-студенческих отрядов. Создание такого подразделения целесообразно при наличии в учебном заведении не менее трех линейных студенческих отрядов (ЛСО).

В зависимости от специфики деятельности действующих отрядов и целей руководящего органа, Штаб может являться структурной единицей управления по внеучебной работе ВУЗа, общественной организацией или юридическим лицом со своим расчетным счетом.

Деятельность Штаба координирует и контролирует администрация ВУЗа, городской и областной штаб молодежностуденческих отрядов, а также региональные отделения Молодежной общероссийской общественной организации «Россий-

ские Студенческие Отряды». В своей деятельности Штаб руководствуется Уставом ВУЗа, Конституцией Российской Федерации, законодательными и нормативными актами Российской Федерации, распорядительными и нормативными документами администрации города и региона, Уставом регионального отделения Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», внутренними распорядительными документами организации[1].

Основной целью деятельности Штаба является руководство деятельностью ЛСО в высшем учебном заведении, к основным задачам деятельности Штаба можно отнести:

- ✓ развитие деятельности молодежно-студенческих отрядов в конкретном учебном заведении;
- ✓ трудовая и социальная адаптация молодежи, содействие ее первичной и вторичной занятости, организация безопасных условий труда студенческих отрядов.
- ✓ организация и координация обмена трудовых резервов между студенческими отрядами города и региона, субъектами Российской Федерации;
- ✓ поддержка и развитие традиций движения молодежностуденческих отрядов, культурно и социально-значимой работы среди населения;
- ✓ оказание методической и информационной поддержки ЛСО учебного заведения;
- ✓ организация и проведение межвузовских (городских) мероприятий, направленных на развитие и выработку корпоративного духа бойцов движения молодежно-студенческих отрядов.

Штаб осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

- ✓ поиск объемов работ для ЛСО, входящих в состав Штаба учебного заведения;
- ✓ координация процесса выезда студентов для производства работ;
- ✓ координация процесса заезда студентов для производства работ из других субъектов Российской Федерации, не входящих в состав Штаба;

- ✓ организация обучения и предсезонной подготовки руководящего звена молодежно-студенческих отрядов, действующих и создаваемых в ВУЗе;
- ✓ содействие в организации профессиональной подготовки бойцов молодежно-студенческих отрядов, действующих и создаваемых в ВУЗе;
- ✓ организация взаимодействия с окружными, городскими и федеральными организациями[2].

Решение о создании Штаба в ВУЗе принимается в случае существования не менее трех ЛСО на общем собрании Штаба. Высшим руководящим органом Штаба является общее собрание. К компетенции общего собрания относится: избрание руководителей Штаба; утверждение планов работы Штаба; утверждение Положения Штаба, внесение изменений и дополнений в Положение Штаба; утверждение названия и эмблемы Штаба; принятие решения о прекращении деятельности Штаба; исключение бойцов из состава ЛСО; утверждение сметы внутриотрядных расходов Штаба; выборы контрольно-ревизионной комиссии Штаба; принятие решений по вынесению взысканий и внесению предложений по поощрению членов отряда общее собрание Штаба принимает решения простым большинством голосов при наличии не менее половины своего списочного состава и оформляет их протоколом. В работе Штаба могут принимать участие все организации, содействующие деятельности ЛСО. Штаб осуществляет свою деятельность в соответствии с планом работы, утверждаемым ежегодно общим собранием Штаба.

Оперативной деятельностью Штаба управляет командир, избираемый из числа членов ЛСО простым большинством голосов или назначаемый администрацией ВУЗа на срок не менее 1 года. Командир Штаба: непосредственно организует работу Штаба, реализацию мероприятий, предусмотренных программой и планом деятельности Штаба; в случае необходимости формирует исполнительные органы Штаба; представляет интересы Штаба, а также решения Штаба в городских и региональных отделениях Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», в органах ис-

полнительной власти города, а также в иных организациях и учреждениях; несет персональную ответственность за выполнение задач, поставленных перед Штабом.

Комиссар Штаба: реализует меры по формированию позитивного морально-психологического климата в ЛСО; способствует личностному творческому росту бойцов ЛСО, развитию и максимальной реализации их общественной активности, форм ированию социально-ориентированной внутриотрядной организационной культуры; организует продуктивный, творческий, развивающий досуг бойцов студенческого отряда и их взаимодействие во внерабочее время; следит за правилами внутреннего распорядка ЛСО; осуществляет имиджевую политику студенческого отряда; организует и проводит агитационную компанию по набору новых бойцов ЛСО; накладывает на бойцов ЛСО взыскания за нарушение правил внутреннего распорядка.

Рабочие совещания Штаба проводятся в соответствии с годовым планом его работы, но не реже двух раз в месяц. Решения Штаба принимаются простым большинством голосов, присутствующих на заседании не менее половины членов Штаба, путем открытого голосования и оформляются протоколом. Протокол подписывается командиром Штаба и секретарем общего собрания. Принимаемые на общих собраниях решения, не касающиеся непосредственной деятельности Штаба, носят рекомендательный характер.

Для проведения мероприятий в соответствии с годовым планом работы Штаб вправе создавать оргкомитеты мероприятий, состав когорых формируется и утверждается на очередном общем собрании.

Таким образом, создание Штаба молодежно-студенческих отрядов ВУЗа является необходимым условием эффективного взаимодействия линейных студенческих отрядов с работодателями, общественными организациями и администрацией округов, городов и регионов. Такая организация способствует плодотворной кооперации различно ориентированных студенческих отрядов, обмену ресурсами, в том числе и трудовыми, а

также развитию Всероссийского движения студенческих отрядов.

### Список литературы

- 1. Федеральный закон от 21 декабря 2009 г. № 329-ФЗ «О внесении изменений в статью 50 Закона Российской Федерации "Об образовании" и статью 16 Федерального закона "О высшем и послевузовском профессиональном образовании».
- 2. Методические рекомендации по созданию и развитию Студенческих Трудовых отрядов. М., 2005. 42 с.

### УДК 331.57.061.213

# СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ ПРОВОДНИКОВ КАК ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ: ИСТОРИЯ, ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

### Д.А.Неваева

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Проблема занятости современной молодежи актуальна для любого региона России. Особенно обостряется она в летний период, когда студенты, свободные от учебы, активизируются в поисках работы. В одиночку они штурмуют кадровые агенства, участвуют в разовых акциях — и все это с одной целью: заработать личные, кровные деньги, не провести лето впустую. Студенческие отряды, преследующие одной из цели — осуществление занятости студентов в летний период — отличная возможность не только поработать, но и почувствовать постоянство коллектива, психологический комфорт и сделать лето максимально полезным. Актуальность развития и поддержания студенческого движения неоспорима. В Алтайском крае история студенческого движения богата и разнообразна. Последнее время набирает оборот развитие студенческих отрядов проводников.

Студенты Алтайского края были задействованы в отрядах проводников с середины 80-х годов. Тогда студенты-проводники каждое лето перевозили более 50 тыс. человек в составе СОП «Аргонавт», СОП «Голубая стрела». Однако годы перестройки сказались на активном развитии данного направления в регионе.

Студенческий отряд проводников возобновил свою работу спустя более 10 лет затишья. С 2005 года студентыпроводники обслуживали поезда дальнего следования по направлениям: Барнаул-Карасук, Барнаул-Москва, Барнаул-Адлер. Более 200 студентов из Алтайского края ежегодно сопровождали пассажиров электропоездов по всей России в составе СОП «Звезда Алтая», СОП «Легион», СОП «Экспресс». Трудолюбие, жизнерадостность, доброжелательность, аккуратность - качества, присущие бойцам отрядов, которые позволяли им быть востребованными на железной дороге. Помимо личностных качеств, будущих бойцов-проводников обучали охране труда и технике безопасности, знакомили с электротехникой железнодорожного транспорта и другим нормами и правилами работы проводников во время перевозки пассажиров. Обучение длиной в 2 месяца позволяло молодые бойцам получать практические навыки работы во время перевозки пассажиров по разным направлениям нашей родины.

В 2007 году обучение новичков в проводниках не проходило, но принимающая организация дала обещание о проведении набора и обучении в 2008 году.

Отряды проводников вновь возобновляют свою работу лишь в 2009 году. Объявлен набор по вузам и ссузам нашего края, итогами которого стало более 200 человек – кандидатов в бойцы СОП. Студенты активно включились в мероприятия, организованные КГУ «АКШСО», штабами вузов. На общем собрании было утверждено название возрожденного отряда «Голубая стрела» и статус отряда – межвузовский. Была разработана и утверждена эмблема отряда, появилась первая песня и первые традиции большой семьи. В каждом вузе были выбраны кураторы, обеспечивающие участие в мероприятиях и отвечающие за

организационные моменты. По итогам обучения и насыщенного подготовительного периода к трудовому сезону приступило 85 студентов-проводников. Весь отряд первый трудовой работал от родного города – Барнаула, осуществляя поездки по четырем основным направлениям: Карасук, Москва, Адлер, Нерюнгри. Студенты зарекомендовали себя с хорошей стороны – и на следующий год обучение и трудоустройство гарантировалось. Необходимо было двигаться дальше, набирая темпы в студогрядовской жизни. В 2010 году желающих в проводники увелич илось в 1,5 раза. Все это благодаря заинтересованности самих студентов развивать данное направление в крае, поддержки краевого штаба и содействию вузовских штабов. Был утвержден комсостав отряда. Это позволило структурировать работу отряда, сделав ее более эффективной. Пиар-акция по факультетам, выступление на вузовских мероприятиях, создание корпоративной культуры в среде студентов-проводников, бойцов межвузовского отряда, позволило летний период сделать интересным и по-настоящему семейным. Отличным показателем для «Голубой стрелы» стал Фестиваль и Спартакиада СО СибФО, где отряд вполне успешно принял участие, мотивировав бойцов на новые успехи. Выступление на краевом слете СО с гимном Стрелы стало отличной итоговой точкой в 2010 году, но не точкой для отрядов проводников.

В 2011 году отряды проводников делают значительный шаг вперед. Создан штаб проводников Алтайского края. Межвузовский отряд, включающий по итогам 2010г, 82 человека было решено разделить на отряды по вузам, а общим названием для проводников Алтая оставить возрожденное 2 года назад название — «Голубая стрела» По итогам набора новичков (их оказалось более 400 человек) было создано 10 отрядов по 20-30 человек. Новые названия, эмблемы, песни, заинтересованные бойцы и ответственный комсостав — все это на перспективу. Не все сразу активно включились в студотрядовский легион. Тем не менее, жизнь отрядов проводников набирала темп. СОП «Альтаир», СОП «Ракета», СОП «Экспресс», СОП «Беркут», СОП «Нулевой километр», СОП «Локомотив», СОП «Сапсан», СОП

«Быстрее ветра» - в составе этих отрядов по итогам обучения состояло чуть более 200 человек. Такое количество наш регион трудоустроить не мог – и вот они, новые горизонты, наши студенты-проводники начали выезжать на регионы. Великолепные просторы нашей родины распахнулись перед студентами вузов и ссузов. Ребята получили отличную возможность не только работать и путешествовать, но и на летний период жить в другом регионе: Томске, Новосибирске, Северобайкальске, Красноярске, Абакане. Количество направлений увеличилось многократно. Наши проводники зарекомендовали себя на регионах как ответственные и активные студенты.

Все это позволяет нам дальше развивать данное направление в крае. Самый главный фактор — это заинтересованность бойцов и отрядов, поддержка местного самоуправления и руководства. Форма занятости в виде студенческого отряда нашло поддержку в свое время, направление — проводники, в начале 21 века набирает обороты. Четкая структура, ответственность сторон, заинтересованность самих студентов — это те факторы, которые на данный момент являются детерминирующими в развитии СОП в крае.

## Список литературы

- 2. Положение о штабе трудовых дел
- 3. Проект-соглашение «О совместной деятельности КГУ «АКШСО», АРО МООО «Российские студенческие отряды», Штаба студенческих отрядов вуза (структурное подразделение КГУ «А К-ШСО»), профкома вуза

УДК 331.57.061.213

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ОТРЯД - ПЕРСПЕКТИВА БУДУЩИХ ДОСТИЖЕНИЙ

# И.С. Николаенко Вятский государственный гуманитарный университет, г. Вятские Поляны

Правильно говорят: все новое - хорошо забытое старое. Иначе как объяснить тот факт, что в последние годы по всей России активно идет возрождение студенческих отрядов. В том числе и отряда проводников.

Набор в отряд проводится практически в каждом ВУЗе по запросу Департамента молодежной политики и спорта. А координацией деятельности студенческих отрядов занимается молодежная биржа труда.

На сегодняшний день многие мечтают об этом отряде, слушая своих предшественников — студотрядовцев, а также родителей и знакомых, которые в свои студенческие годы сами работали проводниками. Джинсы клеш, рок-н-ролл и неугасаемый энгузиазм - на взгляд современной молодежи отличительные черты советских студентов. А общим в деятельности студенческих отрядов и вчера, и сегодня остаются новые друзья, путешествия и самостоятельная жизнь.

Для того, чтобы работать проводниками необходимо пройти обучающие курсы, которые заканчиваются экзаменом. А после экзамена наступает, пожалуй, самый сложный этап для студентов — нужно досрочно сдать сессию, чтобы как можно быстрее отправиться в путь.

Уже с 1 июня проводники начинают работу - открытие летних пассажирских перевозок. Для новичков, студентов, работающих первый год, первая поездка стажировочная, в которой они расширяют свои знания, полученные на курсах, а помогают им опытные кадровые проводники А дальше — самостоятельная поездка, где вся ответственность уже лежит на тебе.

На таких, казалось бы, привлекательных направлениях, как Анапа и Адлер, чаще приходится сопровождать детские группы. Дети — это, конечно же, повышенная ответственность для проводника. На такие направления ставят только отличившихся студентов, работающих не первый год.

Что удивительно, какими бы усталыми не были проводники, прибыв к месту следования, обязательно ходят в город. Например, в Москве стоянка длится 6 часов. Так за это время они успевают на Красную площадь, в Сокольники и на Воробьевы горы.

Одним из главных плюсов в работе проводника - возможность побывать в других городах по всей России, пусть хотя бы несколько часов. И можно увидеть только вокзал, но они такие разные и удивительные! Ведь они первыми приветствуют тебя в новом городе и последними тебя провожают. Челябинск, Волгоград, Чита, Иркутск, Сочи, Казань, Москва, Владивосток - везде своё величие, везде спешащие пассажиры, везде провожающие со слезами на глазах. Машинист даёт один длинный гудок - и вот всё позади. Впереди новые города, новые впечатления. А главное, люди. Взрослые и не очень, старики и дети, учителя и инженеры, русские и иностранцы. Сколько же их, разных: терпеливых и не очень, разговорчивых и молчаливых, - но все они пассажиры!

В 2011 году наш отряд «Студенческая стрела» был самым многочисленным среди других учебных заведений города - 34 человека. А по итогам работы мы оказались еще и самыми ответственными и добросовестными в исполнении своих обязанностей!

Многие говорят, что тот, кто прошел стройотрядовскую кузницу, потом становится совсем другим человеком — ярким, общительным, выносливым. «Если нас спросят, что для нас студенчество, ни секунды не задумываясь, ответим, что это студенческие отряды. Кто сказал, что сидеть пять лет за пыльными партами и грызть гранит науки - единственное предназначение студента? Это неверно. Благодаря студенческим отрядам наша жизнь насыщенная и веселая. А учиться и так приходится».

Без сомнения, Студенческие Отряды России - не пережиток прошлого, это ясная перспектива будущих достижений.

УДК 378:379.8.092

# АКТУАЛЬНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

А.В. Попова\*, Ю.А. Руденкова\*\*

\* Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово;

\*\* Алтайский государственный аграрный университет, г. Барнаул

В современной России актуальность студенческих отрядов заключается в том, что их деятельность позволяет решать большое количество практических задач, стоящих в данный момент перед страной. К таким задачам можно отнести решение кадрового вопроса, организация временной и постоянной занятости молодежи, профилактика негативных явлений в молодежной среде, трудовое и нравственное воспитание молодежи, приобретение профессиональных навыков и ускорение процесса социализации молодых людей, решение вопросов финансовой обеспеченности студенчества.

Движение студенческих отрядов — обширное понятие, охватывающее разные категории молодёжи и являющееся механизмом реализации государственной молодёжной политики. Студенты, обладая высоким уровнем профессиональной и личной культуры, социальной мобильности, стремятся принять активное участие в жизни страны и своего региона.

Студенческие отряды на протяжении долгих лет советской истории были кузницей как управленческих, так и производственных кадров страны. Многие ныне действующие руководители прошли эту уникальную школу, представляющую собой не что иное, как одну из эффективнейших схем студенческого самоуправления.

Что же такое студенческие отряды сегодня? Помимо разнообразного фронта работ, отряды различной направленности отличаются своеобразием корпоративной культуры. Каждый отряд — это уникальный образец сплоченной команды со своими победами и переживаниями, праздниками и традициями, героями и заслугами.

В чем же заключается актуальность студенческих отрядов для самих студентов? Одной из главной составляющей, без сомнения, является материальная часть вопроса. В наши дни дополнительный заработок для студента очень актуален, особенно при наличии возможности совмещения трудовой деятельности с учебой. Также студенческие отряды помогают в адаптации учащейся молодежи к современным условиям производства, развитии инициативности и самостоятельности будущих специалистов, организационных и деловых качеств, формировании духовно-нравственных идеалов у молодежи.[1]

Для многих бойцов студенческих отрядов первостепенную роль играет возможность общения с близкими по духу товарищами, ведь внутри отряда всегда царит атмосфера добра и взаимопонимания, неповторимый командный дух. Живое общение — это то, чего не хватает молодежи в век информационных технологий. Именно в студенческом отряде можно реализовать собственные таланты, выразить себя в творчестве. Патриотизм и чувства долга, уважительное отношения к старшим, самоорганизованность, все это воспитывают в себе бойцы, придерживаясь многолетних традиций отрядного движения.

Особую нишу среди молодежных объединений занимают отряды безвозмездного труда, чьи участники работают на социально-значимых объектах на общественных началах, либо все заработанные средства перечисляют в фонды нуждающихся. Наличие организованных молодежных коллективов подобной направленности, безусловно, не только повышает престиж регионов, но и является реальным подспорьем в реализации социальных проектов страны в целом.

#### Список литературы

1. Нормативно-правовая база и опыт субъектов РФ по развитию движения Студенческих Трудовых отрядов. М., 2005 – 80 с.

УДК 378: 34.07 (571.17)

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ОТРЯД ОХРАНЫ ПРАВОПОРЯДКА Г.НОВОКУЗНЕЦКА

М.Е. Скударнов Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, г. Новокузнецк

18 апреля 2003 года в стенах НФИ КемГУ был организован студенческий отряд охраны правопорядка (СООПр), именуемый «Камелот». Студенты связывают это название с легендарным утопическим городом, где царят братство, равенство, справедливость. Началось все с инициативной группы, состоящей из 6 человек.

Студенческий отряд охраны правопорядка г. Новокузнецка – добровольное неполитическое объединение студенческой молодежи, образованное для совместной работы по охране общественного порядка на территории города Новокузнецка. Приоритетными направлениями работы отряда являются охрана правопорядка во время проведения массовых мероприятий, а также оказание помощи правоохранительным органам в сфере охраны общественного порядка.

Штаб СООПр г.Новокузнецка имеет особую структуру, поскольку отряд является сводным, состоящим из СООПр НФИ КемГУ «Камелот», СООПр КузГПА «Альтаир», СООПр НФ КузГТУ «Ягуар». Во главе отряда стоит командир, который избирается на отчетном собрании отряда, по согласованию с курирующим специалистом КДМ. Его обязанности:

1) Управление отрядом, координация его деятельности

- 2) Представлять интересы отряда на координационном совете городского штаба СООПр, а также в других организациях и ВУЗах.
- 3) Формирование примера в соблюдении норм и правил, действующих в отряде, контроль за исполнением данных норм остальными бойцами.

Заместитель командира – назначается командиром отряда по согласованию с командирами подразделений. Обязанности:

- 1) Замещать командира, в случае необходимости, на собраниях и сборах.
- 2) Оказывать поддержку командиру в работе, и выполнять его распоряжения
- 3) Осуществлять планирование и работу по ежегодному набору кадетов.
- 4) Оформление совместно с начальником штаба соответствующей документации

Начальник штаба – назначается командиром на отчетном собрании.

### Обязанности:

- 1) Вести протокол собрания отряда.
- 2) Вести и содержать в порядке документацию отряда

Командиры подразделений — руководители отрядов ВУ-Зов, порядок их назначения на должность регламентируется документацией отряда ВУЗа. В их обязанности входит координация деятельности отряда на уровне подразделения.

Бойцы – студенты, не моложе 18 лет, способные по своим деловым и моральным качествам, по состоянию здоровья осуществлять охрану общественного порядка, прошедшие специальную проверку органов внутренних дел, и подготовку по специальной программе обучения.

### Обязанности:

- 1) Активно участвовать в охране общественного порядка, проявлять инициативу в профилактической работе и борьбе с правонарушениями.
- 2) Всегда и везде поддерживать престиж отряда, уважать и хранить его традиции и символику, в случае необходимости,

оказывать помощь другому бойцу СООПр, или любого другого отряда.

- 3) Быть дисциплинированным, добросовестно выполнять распоряжения командира, работников милиции при проведении совместных мероприятий по охране общественного порядка
- 4) Использовать и применять предоставленные законом права по пресечению и предупреждению правонарушений, защищать честь и достоинство граждан от преступных и других антиобщественных элементов, проявлять вежливость и предупредительность в общении с гражданами
- 5) Бойцы оказывают неотложную помощь лицам, пострадавшим от правонарушений и несчастных случаев, находящимся, в беспомощном состоянии. Отряд участвует в спасении людей в обеспечении общественного порядка в условиях ЧС.

Кадеты — недавно пришедшие в отряд студенты, желающие вступить в ряды бойцов СООПр. В течение семестра кадеты проходят теоретическую подготовку, также с ними проводятся практические занятия по основам рукопашного боя. По окончании курса обучения сдается проверочный экзамен. 18 апреля, в день рождения отряда, кадеты, успешно сдавшие данный экзамен, в торжественной обстановке принимают присягу, после чего становятся полноправными бойцами отряда, и приобретают соответствующие права и обязанности. Кадеты принимают участие в обеспечении общественного порядка только совместно с бойцами.

Для достижения хороших результатов необходимы постоянные тренировки. Бойцы отряда также следуют этому правилу, занимаясь физической, психологической, правовой и медицинской подготовкой.

Физическая подготовка – регулярное посещение тренажерного зала, бассейна, занятий по рукопашному бою, под руководством профессиональных тренеров и инструкторов

Психологическая подготовка — регулярные тренинги по конфликтологии и тактике общения в различных ситуациях, проводимые профессиональными психологами и представителями городского педагогического отряда.

Правовая подготовка проводится для кадетов отряда в форме лекционных занятий, проводимых старшими бойцами отряда, преимущественно студентами, обучающимися на специальности «Юриспруденция». Представляет собой анализ правовых основ деятельности отряда, а также обучение правилам составления документов.

Медицинская подготовка представляет собой изучение правил оказания первой доврачебной медицинской помощи в различных ситуациях.

По прохождении курса служебно-правовой подготовки кадеты сдают теоретический экзамен, по результатам которого допускаются к присяге.

Городской отряд охраны правопорядка обеспечил безопасность на мероприятиях, большинство из которых это студенческие праздники такие как «Студенческая весна», «Молодость Кузнецка», «День молодежи», «Парад победы», «День молодежи», «День города» и т.д.

Бойцы отряда содействуют органам внутренних дел в борьбе с хулиганством, пьянством, наркоманией, хищением собственности, вымогательством и другими правонарушениями.

Проводится воспитательная работа среди несовершеннолетних, склонных к нарушению общественного порядка.

Бойцы отряда, которые являются внештатными сотрудниками милиции, привлекаются органами внутренних дел в качестве понятых.

Совместно с УВД, каждое лето проводятся ежедневные рейды совместно с участковыми районов города, в связи с положением о комендантском часе.

СООПр также активно помогает органам внутренних дел обеспечивать общественный порядок во время проведения сельскохозяйственных ярмарок

Зимой бойцы приняли участие в охране общественного порядка на территории Домов-интернатов для престарелых и инвалидов.

Несмотря на сложность и даже в некотором роде опасность некоторых дежурств, отряд всегда справляется со своими

обязанностями на отлично. По количеству и качеству дежурств отряд уверенно лидирует и в будущем не намерен сдавать свои позиции, а в планах увеличение численности отряда и поднятие уровня квалификации за счет заимствования опыта у передовых отрядов России. За добросовестное несение службы ежегодно бойцы отряда получают различные награды: благодарственные письма, денежные поощрения, губернаторские путевки, медали.

### УДК 662

# НОВАЯ ФОРМА СТУДЕНЧЕСКОГО ЕДИНСТВА

# М.В. Сорокина Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Студенческое профессиональное объединение «Школа



Кондитерского Искусства и Дизайна» (СПО ШКИД) организовано на базе кафедры «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий» Кемеровского технологического института пищевой промышленности (ТХКМИ КемТИПП). Основной целью деятельности СПО «ШКИД» является создание условий для реализа-

ции творческого потенциала:

-студентов специальности 260202 «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий»;

-бакалавров по направлению 260200 «Технология продуктов питания из растительного сырья»;

-магистров по направлению 552400 «Технология продуктов питания»;



-аспирантов кафедры «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий»;

-учащихся среднетехнического факультета КемТИПП и повышении уровня профессиональной подготовки.

Руководителем школы является профессор, доктор технических наук, заведующий кафедрой ТХКМИ КемТИПП, Романов А. С. Заместитель руководителя: доцент, кандидат технических наук, Назимова Г.И. Председатель назначается руководителем из числа студентов, входящих в состав СПО «ШКИД». Председатель назначает руководителей секторов, ответственных за деятельность отдельных направлений.

Работа в этом направлении ведется с 2005 года, а с осени 2010 наша деятельность оформилась в студенческое профессиональное объединение «ШКИД». За время существования организации в ШКИДе работало 99 студентов, бакалавров, магистров и аспирантов. Члены движения могут легко из шоколадной глазури сотворить красивый, эстетически оформленный, сладкий шедевр. Также студенты обучаются дизайнерской работе с растительными сливками.

СПО «ШКИД» работает на повышение имиджа профессии, специальности и института. Участие во Всероссийских конкурсных программах способствует тому, что каждый член объединения имеет хорошую профессиональную характеристику и позиционируется как качественный специалист. Одним из таких конкурсов было участие в конкурсе молодежных команд в рамках работы седьмого открытого чемпионата по хлебопечению «Пекарь Сибири — 2010» проведенного в г. Красноярск. Наша команда заняла почетное третье место, а в 2011 году одержала победу и привезла в институт диплом и медали за первое место.

На сегодняшний день в городе мало молодых специал истов кондитерского дела, которые имеют опыт работы, определенные навыки общения в коллективе и хотя бы минимальное профессиональное мастерство, поэтому «шкидовцы» отличаются тем, что помимо получения теоретических знаний по учебной программе приобретают также практические навыки изго-

товления кондитерских изделий и непосредственному их художественному оформлению.

В настоящее время налажена связь с малыми предприятиями кондитерской промышленности области, в частности, с директорами кондитерских цехов г. Кемерово. Членов СПО «ШКИД» не только готовы взять на производственную практику в цеха, но и предоставить возможность разработки проектов реконструкции, технического перевооружения этих предприятий на этапе выполнения курсовых и дипломных проектов.

Традиционно ведущие кондитеры области и региона проводят в СПО мастер-классы и презентации таких фирм как IREKS (Германия) и «Бакальдрин – Рус» (Австрия).

СПО «ШКИД» активно принимает участие в профорие нтационных мероприятиях института: день открытых дверей и в работе приемной комиссии, с мастер-классами, презентациями, дегустацией, выставками творческих работ.

Участники объединения организуют экскурсии для своих приемников на различные кондитерские предприятия г. Кемерово, одним из таких является ОАО «Кемеровский кондитерский комбинат», ведь важно учитывать то, что большим плюсом для кандидата на должность инженера-технолога является опыт работы не только в производстве, но и в системе организации технологического процесса. Члены СПО «ШКИД» имеют возможность получить квалификационный рабочий разряд по профессии пекарь.

УДК 378:33(470+571)

# МЕСТО СТУДЕНЧЕСКИХ ТРУДОВЫХ ОТРЯДОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

## Е.В. Черенева

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Студенческие отряды представляют сложное социальное явление, сочетающее в себе черты общественного формирования молодежи и одновременно являющееся формой участия студенчества в трудовой и социально-значимой деятельности. Сегодня проблема занятости молодежи актуальна для любого региона России.

Получив реальную возможность включиться в настоящую трудовую жизнь, ны нешняя молодежь приобретет не только дополнительный заработок, но и поймет свое место в жизни общества и страны.

В настоящее время принципиален вопрос - какие ниши в экономике страны могут занять студенческие трудовые отряды? И прежде чем на него ответить, необходимо разобраться в целях, которые преследуют участники студенческого трудового движения. Цели деятельности отрядов:

- организация вторичной занятости студентов во внеучебное время;
- предоставление молодежи возможности прохождения производственных практик, получения опыта работы по специальности, официального трудового стажа;
- решение материальных и социальных проблем студенческой молодежи;
- популяризация движения студенческих отрядов, идей активного и здорового образа жизни среди молодежи.

На сегодняшний день в экономике нашей страны присутствует достаточно обширный сектор, требующий использования большого количества неквалифицированной

рабочей силы. Поскольку студенты представляют собой рабочих с непостоянными условиями занятости (в основном в период летних каникул), то и затраты на их трудоустройство, а соответственно, и издержки могут быть значительно ниже, чем на создание постоянных рабочих мест. Кроме того, в связи с интенсивным развитием сферы услуг, прежде всего в крупных городах, возникает потребность в создании новых рабочих мест и появлении новой ниши, где труд студентов может быть востребован. Поэтому с недавнего времени началось формирование студенческих отрядов нового направления деятельности сервисные. Данные отряды широкопрофильными и заняты в различных отраслях экономики - торговле, оказании услуг, молодежной политике (организация спортивных, творческих, досуговых мероприятий и др.).[1]

Следовательно, данная часть молодежи, вовлеченная в общественно-полезный труд, по крайней мере, не будет включена в асоциальную деятельность, иными словами она посредством участия в деятельности таких отрядов будет минимально социализована в нужном для общества и страны пространстве.[2]

Можно предположить, что и ценность труда для тех, кто прошел или пройдет через школу трудовых отрядов резко возрастет, придет понимание исторической судьбы своих отцов, молодости, восстановится преемственность романтики их поколений. Поэтому современным организаторам студенческих трудовых отрядов предстоит проделать большую работу во многих направлениях, однако, это реальная возможность современной молодежью стать достойными совместно продолжателями социальных инициатив своих отцов. Важно максимально учитывать социальные сегодняшнего дня и особенно внимательно относиться к подбору претендентов на вакансии в трудовых отрядах. качественного Основным приоритетом является создание «продукта» в виде квалифицированных сплоченных отрядов, которые впоследствии могут быть использованы в современной рыночной экономике, после чего становится возможным

тиражированию нового опыта, т.е. наращивание мощности и массовости движения.

Студенческие отряды - не только эффективный способ обеспечения вторичной занятости молодежи, но и организация досуга, возможность творческой самореализации личности, приобщение к спорту, физической культуре, гражданскому и патриот ическому воспитанию и социализации молодых Главную роль граждан. воспитании играет наличие имеющего единые цели деятельности, общие коллектива, традиции, отлаженную систему отрядного самоуправления. коллективного взаимодействия формирует Система ответственность, умение принимать решения. Являясь школой будущего специалиста, она дополняет полученные в высшем учебном заведении теоретические знания, способствует vчащейся подготовке И студенческой молодежи самостоятельному выходу на рынок труда.

В настоящее время изменились приоритеты направлений деятельности студенческих отрядов, в связи с чем, помимо строительных отрядов, являвшихся на иболее популярными в 60-80х гг. прошлого века, появилось множество новых направлений работы, среди которых каждый студент может найти себе дело по душе. Этим подчеркивается широта охвата студенческими отрядами различных сфер экономики в наши дни.

### Список литературы

- 1. С.П.Иваненков. И.Е.Сазонов. Студенческие трудовые отряды: опыт, анализ, перспективы. Часть 1. Санкт-Петербург, 2002. 75 с.
- 2. Р.Т. Фархтдинов, Т.В. Черкасова Социальная напряженность и конфликтность в молодежном социуме: реалии и перспективы. Теоретико эмпирическое обоснование. Уфа, 1996. 152 с.

УДК 378(571.17)

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

# Т.В. Чернышева Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

В последнее время наметилась тенденция качественного и количественного развития движения студенческих отрядов в России. В 2009 г. благодаря внесенным поправкам в ФЗ «Об образовании» студенческие отряды получили правовой статус, в 2011 г. Молодежное общероссийское общественное движение «Российские студенческие отряды» реорганизовано в молодежную общероссийскую общественную организацию с фиксированным членством, растет количество студенческих отрядов, задействованных на строительстве важных государственных объектов всероссийских стройках. Данные изменения положительно влияют на развитие студенческих отрядов в целом, улучшают показатели работы отрядов. Это связано с активной молодежной политикой государства, заинтересованного в построении достойного будущего страны, которое, главным образом, находится в руках молодежи.

Студенчество по праву считается наиболее активной частью населения, в связи с чем, государством разрабатываются программы для развития молодежи, оказывается консультационная и правовая помощь и финансовая поддержка при реализации инновационных и перспективных проектов талантливых молодых людей, осуществляется поддержка молодых специалистов, формируются для них необходимые условия труда. В связи с этим, вопрос об уделении самого пристального внимания студенческим отрядам и осуществление мер по интенсивному развитию и популяризации отрядного движения в России остается актуальным на сегодняшний день.

В Кемеровской области насчитывается около 30 студенческих отрядов, круглогодично осуществляющих активную работу

в рамках выбранных направлений деятельности (строительные, педагогические, сервисные отряды, отряды проводников и охраны правопорядка и др.). Большую часть из них составляют студенческие отряды высших учебных заведений крупных городов области (Кемерово, Новокузнецка, Ленинск-Кузнецкого, Междуреченска). Велика численность и молодежных трудовых отрядов, формируемых на базе городских отделов по делам молодежи и молодежных бирж труда. Ежегодно около 7 тысяч подростков работают в подобных трудовых бригадах, однако, данные объединения нельзя строго назвать полноценными студенческими отрядами, так как они носят сезонный характер работы и не продолжают свою деятельность в дальнейшем. В тоже время в средних профессиональных учреждениях движение студенческих отрядов незначительно и не носит массовый характер. Это связано с невысокой, по сравнению с учреждениями высшего профессионального образования, численностью студентов, нехваткой материального обеспечения колледжей и училищ, недостатком финансирования деятельности студенческих отрядов со стороны муниципальной администрации. Но основной проблемой застоя развития студенческих отрядов в средне-специальных учреждениях профессионального образования остается проблема низкой информированности в данной сфере. На практике, студенческие отряды высших учебных заведений существуют и развиваются достаточно изолировано, сами по себе, и не стараются передать свой опыт «младшим собратьям» - отрядам техникумов и колледжей. Межотрядное взаимодействие отрядов разных ВУЗов также недостаточно развито вследствие слабого функционирования штабов студенческих отрядов высших учебных заведений.

В Кузбассе, при всей активной поддержке молодежных инициатив, относительно небольшое количество мероприятий, слетов, форумов направленно на взаимодействие студенческих отрядов между собой. Такая сигуация неблагоприятно влияет на развитие студенческого движения как в высших, так и в среднеспециальных учебных заведениях.

Рассматривая движение студенческих отрядов в Сибирском федеральном округе стоит отметить, что образцом активного развития и эффективной организации отрядной деятельности по праву можно считать Алтайский край. Более 50 студенческих отрядов прославляют Алтайский край в труде, творчестве, общественной деятельности. Все они активно взаимодействуют между собой на фестивалях, слетах, спартакиадах и других мероприятиях местного, регионального и всероссийского уровня. Здоровая конкуренция, которая живет в их студенческих рядах, помогает молодежи двигаться вперед, прогрессировать. Студенчество Алтая знает друг друга в лицо.

В Кузбассе такого явления на сегодняшний день не наблюдается. Чтобы достичь более высокого уровня развития студенческих отрядов в Кемеровской области, необходимо:

- 1) активно вовлекать молодежь в студенческие отряды;
- 2) создавать студенческие отряды, опираясь на опыт прошлого поколения и ны нешние достижений в этой области;
- 3) использовать опыт регионов по организации эффективной деятельности студенческих отрядов;
- 4) повысить долю сотрудничества студенческих отрядов Кемеровской области друг с другом путем увеличения численности проводимых мероприятий регионального уровня;
- 5) увеличить долю материальной поддержки студенческих отрядов не только высших, но и средне-специальных учебных заведений;
- 6) усилить агитационную и пропагандистскую работу о студенческих отрядов в колледжах и училищах;
- 7) мотивировать студенчество на создание студенческих отрядов путем донесения информации о важности данной молодежной организации, ее ценностях и традициях.

Реализация всех вышеуказанных пунктов позволит вывести студенчески отряды Кузбасса на качественно новый уровень.

# Список литературы

1. Семенченко А. Я. Студенческие строительные отряды. — БСЭ, 3-е изд.

\_\_\_\_\_

### УДК 331.105.44:378

### СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СТУДЕНТОВ В ПРОФСОЮЗЕ

#### К.С. Гееб

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Профсоюзная организация студентов КемТИПП обеспечивает социальную поддержку студентов.

В профкоме студентов работает социальная комиссия, которая разрабатывает базу данных о студентах и аспирантах, которые относятся к различным социальным категориям:

- студенты-сироты и студенты, оставшиеся без попечения родителей, студенты-отцы и матери-одиночки;
- студенты, прибывшие из районов проживания, подвергшихся радиоактивному загрязнению вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС и студенты-участники боевых действий;
- студенты, имеющие родителей-инвалидов, родителей-пенсионеров и студенты-инвалиды;
- студенты из неполных семей и студенты из многодетных семей, малообеспеченные студенты и студенты, имеющие детей.

Социальная комиссия занимается проведением культурноразвлекательных мероприятий, посвященных Дню матери, Новогодней «Елке» для детей студентов и аспирантов. В связи с рождением ребенка студенты и аспиранты в профкоме студентов получают материальную помощь, а также студенты и аспиранты, вступившие в брак.

Таким образом, социальная поддержка студентов является важнейшим показателем уровня развития общественной организации и ВУЗа в целом.

УДК 057.875:331.105.446

## ЛИДЕРСТВО В ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

# Т.С. Габерман Кемеровский технологический институт пищевой промышленности г.Кемерово

Профсоюзные организации студентов в России стали массово появляться в начале 90-х годов. В основном, это были:

- во-первых, трансформировавшиеся комсомольские организации Высших учебных заведений, и как следствие, их руководителями стали комсомольские вожаки, ставшие в одночасье профсоюзными лидерами;
- во-вторых, выделившиеся из профсоюзов преподавателей высших учебных заведений обособленные профсоюзные организации студентов.

А чаще всего, оба этих варианта имели место одновременно.

Так как профсоюзное студенческое движение бурно стало развиваться только последнее десятилетие, литературы посвященной этой конкретной теме практически нет. То же самое и в отношении лидерства в студенческих профсоюзных организациях. Есть огромное количество изданий, затрагивающих проблемы социального и политического лидерства, а проблемы лидерства в студенческих профсоюзах не рассматриваются.

Не смотря на то, что современная литература уделяет мало внимания проблемам лидерства в студенческих профсоюзных организациях, эта тема актуальна и интересна.

Профсоюзные организации студентов созданы для отстаивания интересов студентов, а прежде всего их социальных прав. Профсоюзные организации студентов играют важную роль и в воспитании молодежи. Сегодня, когда многие гарантии и льготы утратили свой смысл, когда дорожает все, обостряются финансовые проблемы — это особенно актуально. В нашу жизнь вошли такие тревожные и опасные явления, как безрабо-

тица, ежегодная убыль населения, распространение опасных заболеваний, стремление определенных кругов решать многие проблемы за счет систематического наступления на жизненные интересы людей. В этой ситуации роль студенческих профсоюзов огромна. Именно они, от имени всего студенчества, говорят с представителями властных структур, законодательными и судебными органами, администрациями ВУЗов для обсуждения насущных экономических и социальных проблем. Это дает возможность более полно и конкретно донести до власти позицию учащейся молодежи по различным проблемам, вести конструктивный диалог, добиваться принятия соответствующих решений.

Самое главное в деятельности студенческих профсоюзов – защита социальных прав. К числу важнейших направлений деятельности студенческих профсоюзов относится и воспитание молодежи.

Студент может быть:

- коллективист, т.е. тяготеет к коллективным действиям, всегда поддерживает общественные начинания, живет заботами коллектива, стремится поддержать его престиж;
- индивидуалист, т.е. тягогеет к самостоятельности к индивидуальной деятельности;
- претензионист, активно участвующий в общественной жизни, самостоятельный, настойчивый в достижении целей, обладают повышенным тщеславием, обидчивы, хотят быть постоянно в центре внимания;
- конформист, т.е. слабо самостоятельный, ориентированный на лидеров, неконфликтный, быстро подстраивающийся к имеющимся условиям;
- пассивный, с частыми хорошими порывами, но не всегда последовательный и слабовольный;
- изолированный, т.е. тот, который своими действиями и высказываниями оттолкнул от себя большинство.

И со всеми этими людьми нужно работать, подобрать к каждому свой подход. Прежде всего, используются методы убеждения и мотивации.

Студенческие профсоюзы сами по себе феномен. Профсоюзы образуются по профессиональному принципу, а студенты — это не профессия, даже если студент это— профессия, то в любом случае его «работа» — временная. Скорее всего, студенты это — социальная группа, искусственно объединенная для определенной цели—получить высшее образование. При этом не стоит забывать, цели студентов одинаковы, но у каждого своя.

При формировании студенческого профсоюзного движения, как и любого движения социальных групп, выдвигается лидер. Ему присущи черты и социального лидера, и политического он выступает как:

- объединитель студентов,
- защитник их интересов,
- инициатор обновления жизни,
- организатор их деятельности.

Выступая как объединитель студентов, лидер согласовывает различные интересы, объединяет их вокруг сформулированных им общих целей и ценностей, создает в группе дух взаимной доброжелательности, солидарности и сотрудничества, поддерживает непосредственную связь между студентами и администрацией ВУЗа, исполнительной и законодательной властью, органами местного самоуправления.

Выступая, как защитник интересов студентов, лидер отстаивает, прежде всего, их социальные права, обобщает, выражает и доводит до сведения органов власти их требования, предлагает пути решения проблем, контролирует ход выполнения принятых решений и соблюдение законности, порядка и демократических принципов. Тем самым он служит гарантом справедливости, обеспечения прав и свобод личности и защиты студентов от произвола бюрократии и беззакония.

Выступая как инициатор обновления жизни, лидер должен своевременно замечать ростки нового, прогрессивного и выступать инициатором обновления и развития общественной жизни.

Выступая как организатор, лидер организует действия людей в своей социальной группе или в обществе в целом, сти-

мулирует их рациональное самоуправление. Находя и принимая оптимальные решения, он берет ответственность за их реализацию на себя и мобилизует людей на осуществление намеченных целей.

С учетом особенностей руководства в профсоюзных организациях студентов, определены качества, которые необходимы профсоюзному лидеру для успешного руководства. Это:

- знание проблем организации и качеств ее членов;
- умение анализировать, принимать решения, выносить суждения;
  - умение убеждать;
  - владеть искусством общения с людьми;
  - эмоциональная устойчивость;
  - целеустремленность;
  - наличие творческого подхода к решению проблем;
  - гибкость ума;
- умение прогнозировать и разрешать конфликтные ситуации;
  - умение использовать методы мотивации;
  - организаторские способности.

Для эффективного управления организацией лидер должен понимать для чего молодые люди приходят в нее. Наиболее вероятны следующие причины вступления людей в общественную организацию: чувство принадлежности, взаимопомощь, защита, общение, личные симпатии. Каждый молодой человек должен найти именно то, что ему нужно.

Цель руководителя- создание деловой, творческой обстановки и здорового социально-психологического климата в организации, сплочение студентов во имя единой общей цели.

\_\_\_\_\_

УДК 378:377

## ВОЛОНТЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ЧАСТЬ ПРОФСОЮЗНОЙ РАБОТЫ

#### М.А.Лейтан

Первичная организация студентов Кемеровского технологического института пищевой промышленности Профсоюза работников народного образования и науки РФ г. Кемерово

Профсоюзная организация студентов Кемеровского технологического института пищевой промышленности включает в себя широкий круг деятельности, одним из направлений профсоюзного комитета, является волонтёрская работа. Наиболее ярко, работа, на протяжении пяти лет, проявляется при сотрудничестве профкома студентов КемТИПП с Кемеровским городским отделением Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест». Деятельность Красного Креста г.Кемерово направлена на социальную помощь и взаимопощь с населением г.Кемерово; поддержку детских домов и школинтернатов, также проводятся акции «Здоровый образ жизни» и «Донорство». Для осуществление благотворительной работы немаловажное значение имеет привлечение волонтёров в общественную организацию.

Для организации, волонтёр, как общественный помощник, внештатный добровольный сотрудник, имеет немаловажное значение для достижения поставленных целей и плодотворной работы в целом. Волонтёрство это мотивированное и хорошо себя зарекомендовавшее средство решения проблемы социал изации молодого поколения, включения его в общественную жизнь. Современные волонтёры - это перспективное молодое поколение. Волонтёрская работа формирует такие человеческие качества как сострадание, желание помочь, ответственность, инициативность.

В профкоме студентов КемТИПП в 2006 году создано первичное отделение Красного Креста г.Кемерво. Благодаря со-

вместной работе профсоюзной организации и Кемеровского городского отделения «Российский Красный Крест», ежегодно проводятся благотворительные акции, в которых участвуют более ста студентов-волонтёров КемТИПП. За счёт активной деятельности и общих идей, поддержку ежегодно получают более тысячи детей. Проводятся культурно-массовые программы и мероприятия, дети получают канцелярские наборы к школе, мягкие игрушки и сладкие подарки к новому году, в детских загородных лагерях проводятся спортивно-развлекательные игры.

Для студентов проходят акции по безвозмездному донорству «Кровь во имя жизни», спортивные эстафеты и беседы, посвященные здоровому образу жизни, акции «Анти –СПИД». Волонтёры профсоюзной организации принимали участие в косметическом ремонте офиса Кемеровского Красного Креста.

Все волонтёры, являются студентами активистами Кем-ТИПП и членами профсоюза. На достигнутых результатах профком студентов КемТИПП не останавливается и в перспективе сотрудничества и развития волонтёрской деятельности, проходят новые акции для привлечения волонтёров и ведётся работа по основным направлениям благотворительной деятельности.

## УДК 331.57.061.213

# МОТИВАЦИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОФСОЮЗНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

# А.А. Матюшечкина Кемеровская государственная медицинская академия, г. Кемерово

Актуальность: каждая общественная организация и движение стремятся повысить свой статус и расширить влияние благодаря максимальному вовлечению людей в число их участников. Многие из нас, и вступающие в профсоюз, и уже являю-

щиеся его членами, нередко задаются вопросом: «А что это такое? Зачем нужен профсоюз? Какие преимущества он мне даст?» Особенно этот вопрос возникает у людей, только услышавших о такой организации, или только желающих вступить в него.

К сожалению, в последнее время наблюдается существенное сокращение численности членов профсоюза.

Цель: повышение мотивации осознанного вступления в профсоюзную организацию молодежи

Задачи:

- выявить основные мотивы для вступления в общественную организацию студенческой молодежи
  - обозначить пути решения

Мотивация профсоюзного членства — это совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих людей вступать в профессиональный союз и находиться в его рядах. Под девизами понимаются своего рода возможности профсоюзной организации, побуждающие к осознанному вступлению в ее ряды.

Таким образом, решая вступать или не вступать в организацию, руководствуются следующими типами мотивации:

- Потребительский (интерес получить от профсоюза или посредством его конкретные материальные блага)
- Страховочный (интерес иметь защиту на случай отчисления, несправедливых действий администрации, возникновения тяжелых жизненных обстоятельств и т.д.)
- Солидарный (интерес иметь возможность общения с единомышленниками, совместно добиваться своих целей, быть частью студенческого коллектива)
- Карьерный (интерес возможность проявить в профсоюзной деятельности свои деловые и лидерские качества, стать специалистом в определенной области)
- Творческий (интерес в рамках профсоюзной работы заниматься интересным делом, добиваться общественно важных целей) [1]

Несмотря на то, что известны типы мотивации и их применение в агитационной работе, уровень осознанного вступления в профсоюзную организацию остается низким.

ППО КемГМА провела анкетирование студентов разных курсов, направленное на выявление отношения обучающихся к профсоюзу в целом и первичной организации в вузе. В результате были выявлены следующие негативные факторы, влияющие на мотивацию студентов при вступлении:

- 1. Отсугствие объективной и адекватной информации о деятельности организации. 30% респондентов не слышали о ППО в вузе. И лишь 25% из опрошенных знают зачем нужна и чем занимается данная организация.
- 2. Низкий имидж организации (как пережиток прошлого ассоциирующийся с советским временем отмечает 50% респондентов).
- 3. Неверие в возможность решения проблем силами студенческого самоуправления.
- 4. «Культмассовая игла» студенческих профсоюзных организаций (переход основных сил и времени на организацию досуга для студентов и самоотстранение от других направлений работы).
- 5. Низкая материальная база первичных профсоюзных организаций студентов для решения потребительского интереса студентов.

Таким образом, данные проблемы могут быть решены следующими путями:

- 1. Повышение информированности рядовых членов: создание сайта ППО, работа в социальных сетях интернета, вовремя обновлять информационные стенды, изготовлять информационные листы о работе профсоюза.
- 2. Нередко мотивация для учащихся разных курсов разнится: так для первых курсов основные интересы это организация досуга и решение социально-бытовых проблем. К старшим курсам большинство студентов начинают рабочую деятельность и встают проблемы юридические вопросы трудовых проблем. Для решения данной проблемы можно

организовывать обратную связь методом обратного анкетирования, опросов в интернете.

- 3. Обучение профсоюзного актива: проведение обучающих семинаров, издание методических рекомендаций для профактива.
- 4. Привлечение специалистов для изменения имиджа профорганизации, проведение открытых уроков в школах, непосредственное общение профактива с первым курсом пришедшим в ВУЗ. Считается недопустимым вступление в профсоюз в обязательно-приказном порядке как подрывающее имидж и создающее негативное впечатление об организации.
- 5. Привлечение дополнительных средств для решения проблем студентов (фандрайзинг).

Выводы: повысить мотивированность вступления в профсоюз молодежи можно с помощью:

- Активизации информационной работы и поиск а новых форм работы.
- Максимально прозрачная работа организации с освещением результатов работы.
- Регулярное выяснение мнения о работе у рядовых студентов членов профсоюза.
- Акцентирование внимания не на трудности профсоюзной работы, а на привлекательность ее стороны: получение новых знаний, приобретение уникального личного опыта, расширение круга связей и контактов позволяет увеличить профсоюзный актив.

#### Список литературы

- 1. http://www.ustu.ru
- 2. Новое в мотивации профсоюзного членства. Практика, опыт. Научный центр профсоюзов. М., 2000.
- 3. 2. Основные направления работы профсоюзного комитета. М., 2000.
- 4. Шмаков М. В. Профсоюзы России на пороге XXI века. М., 1999.

5. Майк Паркер, Марта Грюлле Демократия — это власть. Перестройка профсоюзов снизу вверх. М., 2007- 288с.

УДК 637.354:664.8.047

#### ПОМОЩЬ ВЕТЕРАНАМ В ЛИЦЕ ПРОФКОМА СТУДЕНТОВ КЕМТИПП

#### Е.В.Шерина

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Профсоюз - добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов.

Целью деятельности Профсоюза является представление и защита трудовых, социально-экономических прав и интересов членов нашего Профсоюза.

С 2008 г. в профкоме студентов КемТИПП была открыта новая комиссия, помогающая не только членам нашего профсоюза, а пожилым людям, ветеранам. Профкомом был выбран председатель комиссии «По работе с ветеранами», который сотрудничал непосредственно с советом ветеранов КемТИПП. Комиссия проводит работу с ветеранами войны и труда, а также с неработающими пенсионерами, ушедшими на пенсию из университета, оказывая им моральную и материальную поддержку. В данной комиссии работают студенты, которые принимают участие в различных мероприятиях, выездах на дом и помощи пенсионерам и ветеранам труда нашего института.

В специальные праздничные дни, такие как, День пожилого человека, День защитника Отечества, 8 марта, 9 мая, ветераны труда и труженики тыла собираются в институте на специальные мероприятия, где их поздравляют администрация ВУЗа, совет ветеранов, профком сотрудников института, а также различные студенческие организации. Тем, кто по состоянию здоровья не смог прийти на торжественное мероприятие

поздравление и подарки доставляют на дом члены профкома, состоящие в комиссии «По работе с ветеранами».

Основными задачами комиссии являются:

- изучение истории страны через судьбы участников важных событий;
- включение студентов в дела, направленные на заботу и помощь старшему поколению;
- оказание ветеранам практической помощи в более широком вовлечении ветеранов в активную общественную работу;
- изучение, разработка и внесение предложений по таким направлениям деятельности совета ветеранов, как увеличение вклада ветеранов в работу по военно-патриотическому, нравственному и интернациональному воспитанию молодежи;
- поздравление ветеранов в праздничные дни, материальное поощрение.

Студентам небезразлична судьба тех людей, которые жертвуя своей молодостью — защищали Родину, для нашего будущего. Многие ветераны остались без родных и близких и кто, как не мы протянем руку помощи в эти трудные для них годы.

В результате старшее поколение начинает чувствовать свою значимость для молодых. Их опыт, становится достоянием всех жителей. Рассказы о судьбах помогают найти ответ, как жить сегодня, как отличить истину от лжи, узнать что-то новое о жизни тех времен.

#### Список литературы

- 1. http://www.zakonrf.info/zakon-o-veteranah/16/
- 2. http://www.tatveteran.ru/organization/structure/society/polozhenie/

УДК378:002

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ В ВУЗЕ

Т.А. Розалёнок, Ю.А. Бершадская Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Газета высшего учебного заведения - зеркало жизни и деятельности вуза. На ее страницах находят отражение все основные направления деятельности высшего учебного заведения - учебная, научная, воспитательная работа, организация культурно-просветительских и спортивных мероприятий, международные связи. Помимо этого, в вузе, как правило, существует еще и богатая внутренняя жизнь, подчас выходящая за пределы образовательного учреждения - студенческие фестивали, конкурсы, слёты студотрядов, КВН и т.д. Все это необходимо освещать на страницах информационного издания. Также необходимо учесть, что владение информацией в необходимом объеме позволяет каждому члену коллектива вуза чувствовать свою причастность к общему делу, ощущать свою значимость, а руководству дает возможность не только донести до общественности результаты совместной работы, но и узнать мнение рядового сотрудника или студента. Таким образом, осуществляется т.н. «обратная связь». Немаловажным является также то, что на страницах вузовского информационного издания студенты и сотрудники вуза возможность реализовать себя в творческом пла не.

Таким образом, основные задачи информационного издания в вузе это:

- информирование студентов о мероприятиях и событиях, происходящих в институте;
- осуществление взаимодействия студентов и преподавателей;
- создание возможности для самовыражения студентов.

Газета «Событие» Кемеровского технологического института пищевой промышленности организована как печатный орган вуза, информирующий сотрудников, преподавателей, студентов, абитуриентов и гостей института о деятельности учреждения, его достижениях, успехах, о выдающихся людях, а также помещает аналитические статьи и творческие материалы студентов.

Работа корреспондента в информационном издании вуза напрямую связана с информацией. В связи с этим встает вопрос о своевременном ее получении. К сожалению, в вузе не всегда хорошо работает схема информирования редакции о планируемых или проведенных мероприятиях, об интересных событиях. Например, в редакции газеты «Событие» налажено эффективное сотрудничество с управлением по внеучебной работе, а с другими управлениями и организациями такой схемы сотрудничества нет.

В связи с этим на наш взгляд было бы полезным разработать систему внештатных информационных постов при каждом факультете и при каждом подразделении. По примеру ДССО «Красная Гвоздика, Профкома студентов, команды КВН «КемБридж», где есть специалисты по информации или ответственные за работу со СМИ. Как только будет налажена связь с ньюсмейкерами, будет значительно проще и эффективнее работать с внешними СМИ на уровне города и области.

Немаловажным является вопрос подготовки и обучения студентов-корреспондентов. Для этой цели целесообразно создать на базе редакции газеты «Событие» пресс-клуб или школу журналистики, в рамках которых можно проводить занятия по теоретической и практической подготовке студентов, организовывать встречи с практикующими журналистами, круглые столы с представителями других студенческих СМИ.

Формирование группы активных корреспондентов из числа студентов позволит повысить качество материалов информационного издания, а также развивать другие внутривузовские СМИ, например, начать выпуск студенческих телепередач.

УДК 387:379.8

#### СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Е.Г.Корчагина Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, среднетехнический факультет г. Кемерово

Потребности развития современного российского общества выдвигают перед учреждениями профессионального образования требования подготовки высококвалифицированных специалистов, инициативных, предприимчивых, готовых к позитивным требованиям окружающей природы и социальной среды, способных к управлению на разных уровнях и в разных сферах. В значительной степени решению этих задач способствует деятельность различных общественных студенческих организаций и объединений.

Студенческие отряды представляют собой движение студентов, объединяющим фактором которого является общественная деятельность, обучение специальностям в учебное время и работа по специализации отряда в летнее время. Специализация отряда может быть различной.

Лето — это пора каникул. Однако многие из студентов предпочитают проводить его с пользой. Нет, отдых, безусловно, дело полезное, но только тогда, когда есть на что отдыхать. На стипендию, если она вообще есть, не разгуляешься, поэтому вполне понятно желание студентов устроиться на работу. Но сделать это не так просто, работодатели с неохотой принимают на работу студентов. Ситуация сложная, но не безвыходная. Решением проблемы может стать организация студенческих строительных отрядов.

Наверняка у многих слово «стройотряд» ассоциируется с советским временем. Действительно, первые стройотряды в стране стали возникать полсотни лет назад. В то время студенты участвовали в строительстве железных дорог, домов, работали

на сельскохозяйственных объектах. Таким образом, с помощью студентов государство решало свои задачи, в то же время и учащаяся молодежь могла решить свои финансовые проблемы. Многих ребят привлекала перспектива вместе провести лето и хорошо заработать.

Добрая традиция студенческих строительных отрядов сейчас обретает новую жизнь.

С 2003 года на Среднетехническом факультете Кем-ТИППТ в летний период работает студенческий отряд «Колоски». Между СТФ КемТИПП и ОАО «Кемеровохлеб» был заключен договор, по условиям которого 30 студентов работают пекарями, формовщиками, укладчиками, кондитерами на хлебозаводах № 1.2.4. данного предприятия.

На первом хлебозаводе, студенты работают в пряничном, макаронном и булочном цехах, на втором и четвертом хлебозаводах — в кондитерском и хебобулочном цехах. За это время студенты приобретают профессиональный опыт, который порой дается им не легко. Приходится выходить в ночные смены, работать наравне со взрослыми, при этом необходимо еще и выполнять сменную норму. Но постепенно студенты осваиваются и даже находят минуточку, чтобы передохнуть.

Руководство ОАО «Кемеровохлеб» предоставило студентам не только рабочие места, а так же они получают достойную заработную плату, их обеспечивают одноразовым питанием и спец одеждой.

Студенческий отряд не только работает, но и активно отдыхает на базе отдыха ОАО «Кемеровохлеб». Студенты купаются, загорают, для них организуются конкурсы, интеллектуальные игры, спортивные состязания. На базе отдыха имеется своя конюшня, можно покататься на лошадях. Студенты наравне с работниками предприятия участвуют в мероприятиях проходящих на ОАО «Кемеровохлеб» и получают заслуженные награды.

Каждый год завершается работа студенческого отряда торжественной линейкой с участием руководителей ОАО «Ке-

меровохлеб», руководства факультета. Лучшим «студотрядовцам» вручают благодарственные письма, памятные подарки.

Цель создания этого студенческого отряда обеспечить занятость студентов в летний период, дать им возможность заработать, а кроме этого повысить свою профессиональную квалификацию, и получить профессиональную ориентацию на конкретное предприятие.

В июле 2011 года по инициативе студентов и при поддержке декана факультета Вождаевой Л.И. был сформирован студенческий строительный отряд « Мастерок». Были назначены руководители стройотряда Портнова Е.А. и Суханова С.В и выбран комиссар Чеботаева Ольга. Перед студентами ставшими членами «стройотряда» стояла задача провести ремонт в учебном корпусе и общежитии факультета, а так же благоустроить территорию.

В течение двух летних месяцев 15 студентов: красили стены и полы, перила и лестницы, подоконники и радиаторы, фасад здания и ограждения на территории; белили деревья, приводили в порядок территорию вокруг общежития. Была проведена генеральная уборка в 43 учебных кабинетах, в актовом и спортивном залах, благоустроен стадион. Всего приведено в порядок более 6000 кв.м. площадей.

Ребята жили в общежитии, где организовывали свой досуг, выезжали на природу, ездили на экскурсию по городу Кемерово, ходили в кино, посетили спектакль Томского драматического театра, проводили такие мероприятия как «Веселые старты», «Поле чудес». Студенты три дня отдохнули

По итогам выполненных работ студенты получили зарплату от 5 до 7 тысяч рублей. Но оказалось, что возможность заработать важная причина, но не единственная. Стройотрядовцы получили новые впечатления и опыт работы в коллективе. А это очень важно, так как, не умея находить общий язык с членами коллектива, нельзя достичь поставленной цели. Как гласит народная мудрость: «Один в поле не воин». Работа в «стройотряде» - это дополнительное образование для студента, за которое, кстати, не он платит деньги, а ему платят. Таким образом, работа в строительном отряде приносит пользу как членам стройотряда, так и окружающим людям, создавая для них красоту.

«Для молодых людей работа в стройотряде — настоящая школа жизни, где можно получить первый опыт работы, изменить отношение к деньгам, обрести новых друзей. Это прекрасный шанс проявить свои способности и таланты, возможность общения со сверстниками, увлеченными общим делом и ведущими здоровый образ жизни. Всем ребятам, желающим узнать настоящую студенческую жизнь, советую пройти эту школу» - с таким словами и пожеланием обратилась к студентам факультета 1 сентября комиссар студенческого отряда СТФ КемТИПП «Мастерок» - Чеботаева Ольга.

Уже с сентября 2011 года мы строим новые планы. Есть идея, совместно с ООО «Кузбассхлеб» организовать студенческий отряд из студентов СТФ для работы на хлебозаводах в городах Междуреченск и Прокопьевск. Уже достигнута договоренность о предоставлении жилья студентам, об организации питания и проезда за счет предприятия.

Работа в студенческих отрядах интересна и престижна, она дает бесценный жизненный опыт молодежи. Когда ребята выезжают коллективом в 20-30 человек в другой город, работают там единой командой, то отряд становится для них настоящей школой жизни, где они получают первый опыт работы, общения в коллективе, профессиональные знания и навыки.

УДК 130.2:323.11

#### К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

О.С.Красильникова Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

В соответствии со стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной правительством РФ от 18.12.2006 г. и разработанной до конца 2016 года в категорию молодежь попадают молодые люди от 14 до 30 лет, в том числе оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, а также молодые семьи. Цель государственной молодежной политики обозначена как развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.

Проблемы современной российской молодежи коррелируются с особенностями демографической ситуации России. Во-первых, это стремительное старение населения, сегодняшние 10 - 25-летние жители страны станут основным трудовым их трудовая деятельность - источником ресурсом России, средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения. Поэтому от позиции молодежи в общественнополитической жизни, ее здоровья будет зависеть будущее страны. Независимый институт социальной политики в 2005 году прогнозировал плавное снижение числа работающих к 2012 году до 51,5 млн. человек. Во – вторых, демографический кризис, который демографы оценивают такой формулой, что в России «европе йская рождаемость и африканская смертность». На 1 мая 2010 года по оценке Росстата численность постоянного населения в России составляет 141,9 млн. человек и с начала года упала на 41,7 тыс. человек. Начиная с 90-х годов прошлого века число молодых пар, которые проживали без юридического оформления брака, увеличилось до 3 миллионов, что привело к реальному росту внебрачных детей и увеличению количества неполных семей, появлению социального сиротства. По данным

Госкомстата в России на начало 2006 года было 735 000 детей, оставшихся без попечения родителей (например, после Великой Отечественной войны в СССР было 680 тыс., в 1990 г. – 400 тыс.). На эту категорию молодежи государство должно обратить особое внимание. Проблемы российской молодежи связаны также с проблемой безработицы (в возрастной группе от 15 до 24 лет 6,5 % безработных), послевузовского трудоустройства и жилишным обеспечением.

Существующие проблемы демонстрируют, как важно ориентировать молодежь на традиционные семейные и трудовые ценности. Главным капиталом молодежи являются: временной ресурс, более высокий уровень активности, адаптивности и оптимизма по сравнению с другими возрастными группами. Этот уникальный молодежный капитал часто расходуется не рационально, так как в нашем обществе сильны гедонистические установки и сегодняшняя «психология избегания усилий» (определение Панарина А.С.) ориентирует молодежь на стереотип попустительства, безответственности, отсутствия самоконтроля. Соответственно перед российским обществом стоит вопрос минимизации издержек и потерь, которые несет Россия изза проблем связанных с социализацией молодежи. Для реализации способностей, знаний, навыков молодежи и решения, обозначенных проблем необходимо: 1. взаимодействие государственных институтов и бизнеса; 2. учет интересов и потребностей разных групп молодежи; 3. выделение приоритетных направлений в работе с молодежью; 4. изменение мотивации молодежи в отношении семьи, политики, работы.

#### Список литературы

- 1. Панарин А.С. Страте гическая нестабильность XXI века. М.: Алгоритм, 1999. С. 5
- 2. Рашкевич М. Популяционные сценарии будущего объединенной Европы // СОЦИС 2007 № 12. С. 62
- 3. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Сайт министерства спорта, туризма и молодежной политики. Режим доступа: http://youth.minstm.gov.ru/32/816.shtml

УДК 378:[331:001.895]

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДА ВОЛОНТЕРОВ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

### Л.И. Лашинская «Томский Политехнический университет», г.Томск

Ни для кого не секрет, что в настоящее время волонтерская деятельность является как количественно, так и качественно значимой в развитых странах, несмотря на то, что добровольческий труд характеризуется нулевым доходом.

Обратимся к одной из последних работ ученых частного исследовательского университета Джона Хопкинса в США, посвященной сравнительному анализу некоммерческого сектора 24 ведущих стран [1]. Исследование показывает, что сама ценность и значимость волонтерской деятельности, как правило, в значительной мере превышает стоимость денежных взносов. Например, данный вид деятельности занимает 8,0 % несельско-хозяйственных работ в Швеции; 5,2 % во Франции; 4,9% в Великобритании и 4,6 % в США. Волонтерский труд является особым экономическим ресурсом и жизненно важным элементом для функционирования некоммерческого сектора, а также в значительной мере способствует улучшению коллективного благосостояния.

Тем не менее, несмотря на его высокую значимость, экономисты главным образом нацелены на анализ денежных операций, связанных с волонгерским трудом, а не на так называемое «препровождение времени».

Напрашивается интересный вопрос — почему люди добровольно предлагают свой труд, если оплата такого труда стремится к нулю?

Согласно гипотезе о потреблении, предложение волонтерского труда представляет собой определенную полезность и выгодность. Таким образом, добровольческая работа характеризуется, с одной стороны, отрицательной связью с ее ценой (после

уплаты работником налогов на заработную плату), и положительной связью с общим доходом (может выражаться в удовлетворении от выполненной работы и самореализации). Данная взаимосвязь может быть смоделирована для того, чтобы выявить как альтруистические мотивы волонтера, так и наоборот — мотив «инвестиций в будущее», т.к. волонтерство влечет за собой приобретение полезных навыков, ценных контактов и опыта работы, которые впоследствии повышают перспективы заработка и влияют на ускорение процесса успешного трудоустройства. В этом случае, рынок предложения волонтерского труда зависит от совершенства рынков капитала.

Определить, насколько теоретические предложения пересекаются с реальностью — сложная задача. Однако, в ходе многочисленных исследований по вопросам волонтерства, респонденты постоянно обращают внимание именно на инвестиционные мотивы. Вот, к примеру, 23 % канадских волонтеров нацелены на то, чтобы улучшить свою конкурентоспособность при получении работы; в Великобритании 59 % добровольцев рассматривают волонтерский труд как получение бесценного опыта и практических навыков.

Более того, американские исследователи Менчик и Вайсброд еще в 1987 году определили тот факт, что волонтерская деятельность имеет свой жизненный цикл. В возрасте до 43 лет (потом эффект понижается) волонтерство рассматривается человеком, как средство получения опыта работы и определенной практики, а, значит, характеризуется инвестиционным мотивом. Проводя анализ, ученые пытались выяснить, повышает ли волонтерский труд доход индивидуума. В уравнение о доходах они ввели фиктивную переменную, равную единице, это означало, что волонтеры вкладывают свое время в данный вид деятельности. После чего авторы обнаружили огромную денежную отдачу от добровольческого труда. В среднем, доход волонтера оказывается примерно на 7% выше дохода человека, не занимающегося добровольческой деятельностью. Данная заработная плата полностью согласуется с предложенной инвестиционной моделью.

Рассмотрим вопрос реалистичности инвестиционной мотивированности с теоретической точки зрения. Целью будет являться определение того, влечет ли добровольческая деятельность за собой экономический выигрыш на рынке труда. Обратимся к модели инвестиций в человеческий капитал, разработанной французскими учеными еще в конце 20 века [2]. В рамках данной модели рассматриваются добровольцы, имеющие определенные обязанности в некоммерческой организации. Необходимо оценить — существует ли разница между заработной платой волонтеров и неволонтеров; влияет ли «инвестиционный выигрыш» на решение об участии в волонтерской деятельности. Во-вторых, исследовано наличие таких характеристик как мобильность труда и вхождение или возвращение на рынок труда.

Данные, используемые в данном анализе, получены в результате французского исследования «Enquete Emploi du temps», проводившегося Французским Национальным Институтом статистических и экономических учений с февраля 1998 по февраль 1999. Несмотря на то, что исследование относится к прошлому веку, оно является очень ценным для определения экономической составляющей волонгерской деятельности. Целью данного исследования было изучение системы распределения времени людей. Основой являлись данные 8186 домашних хозяйств. Первая анкета дает информацию о членах семьи и жизнедеятельности семьи – доходе, месте жительства, бытовой технике и помощи, полученной от третьих лиц. Во втором опросном листе члены этих семей около 15 лет опрашивались по вопросам их привычной деятельности. Ответы были получены от 15441 респондента, позволив получить точную информацию, касающуюся, в частности, платных услуг. Однако, достижение поставленных целей не может быть выполнено на основе непосредственно этих данных. Респондентам также был задан вопрос об их так называемом «ассоциативном участии», причем не все пути такого «участия» могут пересекаться с волонтерской деятельностью. К примеру, просто участие в организованных развлекательных мероприятиях не может рассматриваться как волонгерский труд, так это всего лишь способ проведения свободного времени.

«Ассоциативное участие» в анкете детализировано расписано согласно характеру содержания. Это помогает выделить среди респондентов тех, кто принимает на себя обязанности руковод ителей. Управленцы сообщества по сути своей являются волонтерами, т.к. французское законодательство призывает их «воздержаться» от какой-либо финансовой выгоды, кроме компенсации расходов. Однако, несмотря ни на что, волонтерская деятельность является самой продуктивной с точки зрения инвестиций в человеческий капитал. Доказано, что волонтерское лидерство включает в себя самые необходимые элементы профессиональной подготовки, в отличие от других видов деятельности [3].

Однако данное исследование имеет некоторые ограничения. Первый недостаток состоит в том, что неизвестно количество часов, затраченных на волонгерский труд, известна только степень вовлеченности респондента в волонгерскую деятельность. К тому же, не затрагивается никакая информация о прошлом респондента, в котором, возможно, присутствовало волонтерство. И, наконец, тип сообщества («ассоциации») является неизвестным. Исследование выделяет всего 4 класса: родители и учителя, спорт и культура, религия и гуманитарная наука, политические объединения.

«Волонтерские деятели — это люди, придающие большое значение ценности своего времени» (Фриман, 1997 год). Таким образом, в сознании людей волонтерская деятельность отождествляется с инвестициями в человеческий капитал, имеющими впоследствии денежную отдачу на рынке труда.

#### Список литературы

- 1. Salamon L.M. and Sokolowski W. "Volunteering in crossnational perspective: Evidence from 24 countries". // Baltimore: Johns Hopkins University. -2001.
- 2. Национальный институт статистического и экономического учения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.insee.fr/en/, свободный.

3. Ассоциация по исследованию мировых политических и социо-культурологических изменений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.worldvaluesurvey.org, свободный.

УДК 300-399-32

# СИСТЕМА ПОСТОЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ПАРТИЕЙ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ПАРТИЯМИ

3.В. Любов

Кемеровское региональное отделение Молодёжной общероссийской организации "Российские Студенческие Отряды"

Современное социально-политическое состояние российского общества свидетельствует об активизации деятельности политических партий в области молодежной политики с целью расширения своего электората и омоложении рядов партии. Это обусловлено, в частности, кардинальными изменениями технологии организации и проведения выборов в высший законодательный орган страны — Государственную Думу Федерального Собрания РФ, то есть введением пропорциональной системы. Также партия конституционного большинства – «Единая Россия» ввела на набора своих федеральных списков процедуру праймериз. В ходе данной процедуры возникает настоятельная потребность научного осмысления системной работы, провод имой ведущей политической партией в отношении молодежи. В современном политическом процессе ряд политических партий пытается вовлечь в свою деятельность авторитетные молодежные организации. Например, молодежные организации «Наши», «Новые люди», «Россия молодая», «Молодая Гвардия Единой России»

Молодежные организации можно разделить на два блока. Первый объединяет союзы, решающие современные проблемы посредством организации и проведения уличных политических процессов, активными участниками которых, как правило, яв-

ляются молодые люди (например, события возле генерального консульства Эстонской Республики в Москве после сноса памятника Воину-освободителю в Таллинне в 2007 г.). Второй блок — организации, ведущие системную работу по включению молодежи в различные сфере жизнедеятельности (например, «Молодая Гвардия Единой России»). Особо важно, что молодежные организации обоих блоков развивают новое направление в молодежной политике Российской Федерации — молодежное участие в жизни общества, в том числе и политическое.

Анализ документов политической партии «Единая Россия свидетельствует о том, что в основе механизма молодежной политики лежат различные способы включения и вовлечения молодых людей в политический процесс и политику в целом. Знаково, что руководство партии «Единая Россия» изначально предлагает определенные ниши молодым людям в деятельности своей организации. Вследствие этого возможности молодежи как активного субъекта политики регламентируются, что делает деятельность более эффективной. В настоящее время данный вопрос не разрешен и требует дальнейшего изучения с целью определения взаимодействия между всеми членами политической партии на пути реализации ее интересов. В этой связи «в овлекающий» или «включающий» политический субъект в идеале должен иметь представление о потребностях современной молодежи с целью предложения адекватных действий в их разрешении. То есть программа политической партии должна вызывать интерес в различных социальных слоях, в том числе у молодежи. Как результат этого в вышеназванной политической партии, в партийных документах, регулирующих деятельность в области молодежной политики, выделено два уровня ее реализации — стратегический и тактический. Многое зависит именно от стратегического уровня. Партия «Единая Россия» это понимает. Если в программных документах других политических партий, как правило, ограничиваются общими фразами в отношении будущего молодежи, то в программном заявлении партии «Единая Россия» 2007г. молодёжи отведены роли как строителя будущего России через конкретные институты, такие как общественные организации. Ясно, что партии, которые отделываются общими лозунгами некоторых положений на стратегическом уровне в конце концов, придут к разложению партии.

Также видны промахи оппонентов партии «Единая Россия» и на тактическом уровне. Политические партии ставят кратковременные задачи, как правило, связанные с электоральным процессом, в том числе и молодежью. Они только лишь пытаются показать заинтересованность в судьбе нации в целом и молодежи, в частности.

Примером того, что молодёжная политика политической партии «Единая Россия» является успешной, является тог факт, что она явилась инициатором реализации национальных проектов, в том числе связанных с поддержкой молодых людей. Анализ экономического и социально-политического развития современной России свидетельствует о росте жилищного фонда (на 2010 год 3116.2 млн. кв.м) страны, дохода молодых семей (в среднем по стране 15693 рублей на 1 члена семьи), повышению рождаемости (-1,5% по сравн. — 1,6% 2009 г.) (см. табл.).

Таблица

Средняя начисленная заработная плата работников
по возрастным группам\*

Все работники	2005	2007	2009
	8694	13570	18084
в том числе по возрастным группам:			
от 18 до 19 лет	4823	8562	10832
от 20 до 24 лет	7212	11937	15693
от 25 до 29 лет	8963	14385	19112
от 30 до 34 лет	9107	14625	20122
от 35 до 39 лет	8910	14248	19295
от 40 до 44 лет	9107	13851	18394
от 45 до 49 лет	8934	13841	18313
от 50 до 54 лет	8794	13446	17698
от 55 до 59 лет	8677	13073	17137
от 60 до 64 лет	8076	12847	16665
65 лет и выше	7277	11315	15687

<sup>\*</sup>по результатам выборочных обследований организаций за октябрь; рублей

Политическая партия «Единая Россия» использует различные способы привлечения молодого электората на свою сторону. Так, она в 2011 году ввела систему молодёжных праймериз, целью которых является занимание в избирательных списках партии мест молодежью. Данная система говорит о дальнейшем совершенствовании демократических институтов и уже смогла дать стабильный результат в формировании избирательного списка партии. Вместе с тем, данная система позволила выйти на уровень принятия политических решений определенной части молодежи.

Каждая политическая партия приходит на определенном этапе к открытию для себя значимости молодежной политики по-разному, однако существуют, три причины, которые делают молодежную политику универсальной политической технологией. Среди этих причин следует отметить: значительный электоральный потенциал молодежи; привлекательный образ молодежи как субъекта будущего; специфический характер политической мобилизации молодежи.

Стоит обратить внимание, что молодежная политика партий включает в себя две основные составляющие: во-первых, программные положения, отражающие отношение к молодежи; и, во-вторых, организационные методы реализации этих положений. Место, которое современные политические партии России обычно отводят в своих программах вопросам молодежной политики, может сильно различаться в зависимости от политической стратегии. В соответствии с этим можно выделить несколько основных стратеги к вопросам молодежной политики: молодежного мессианства, социальной защиты, стратегия освобождения молодежи и политической педагогики.

Первый подход исходит из стратегии молодежного мессианизма, т. е. объявление молодежи локомотивом истории, теми новыми людьми, которые, наконец-то, изменят этот мир. В русле этой стратегии выдвигаются два варианта программных положений. Смысл первого варианта состоит в следующем: «У молодежи — мессианская роль, это самая энергичная и перспективная часть населения, «представители будущего в настоя-

щем», которые лучше, чем нынешнее поколение, понимают, что нужно для них и для страны. Молодежь нуждается лишь в просторе для инициативы, и поэтому ей нужно просто уступить дорогу». Такой тезис разделяет большинство радикальных молодежных организаций различных идеологических направлений. Например, у центристов— это молодежная организация «Наши», члены которой претендуют сменить нынешнее поколение властной элиты; среди радикальных либералов— «Оборона»— российские последователи «оранжевой революции»; на левом политическом спектре—партия «Другая Россия» и недавно созданная партия «ПАРНАС — Партия Народной Свободы», представители которой проводят силовые акции по дестабилизации существующего правопорядка.

Смысл второго варианта стратегии молодежного мессианства — «Молодежь — это наше завтра, поэтому ей необходимо дать возможность развить имеющиеся у нее возможности, в первую очередь через совершенствование системы образования, создание оптимальных стартовых условий, поощрение инициативы, выдвижение ее представителей на ответственные должности и т. п.» — разделяется политическими организациями различных идеологических направлений. В программах коммунистических, социал-патриотических и левых объединений акцент делается на необходимости равных стартовых условий для всех категорий молодежи. Это такие партии как КПРФ, «Справедливая Россия», «Единая Россия» и их молодежные организации – «ВЛКСМ», «Молодые социалисты». Стратегия социальной защиты исходит из того, что «молодежь — одна из категорий не вполне социально дееспособных людей, поэтому нуждается в защите и опеке, оказании особой помощи, предоставлении особых льгот», она признается всеми партиями и движениями, независимо от их политической ориентации.

За последние десятилетия с политической арены в небытие ушли многие политические партии, которые пытались разрешать только вопросы, интересовавшие определенный круглиц, партийного лидера. Поэтому активизация партией «Единая Россия» в области молодежной политики ведущими российски-

ми партиями оправдана. И даст результат, если молодежь рассматривать не только как объект, но и субъект социально-политических и экономических преобразований стабильного гражданского общества в стране. Это способ формирования взаимоотношений между молодыми людьми, обществом и властью. Кроме того, это создает возможности для принятия молодыми людьми на себя ответственности за развитие своей страны и общества в целом.

#### Список литературы

- 1. Устав Всероссийской политической партии «Единая Россия». Москва, 2009. Разд. 4. С. 7.
- 2. Устав Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России». Москва, 2006. Разд. 1.2. С. 1-5.
- 3. Манифест Молодёжного демократического антифашистского движения «Наши». Москва, 2005. Пункт. 1. С. 1-10.
  - 4. Манифест движения «Россия молодая». Москва, 2005.
- 5. Устав Межрегиональной молодежной общественной организации "Новые люди". Москва, 2005. Р. 2. С. 1-2
- 6. Декларация российского молодежного движения «Оборона». Москва, 2006. С. 1
- 7. Устав Коммунистической партии Российской Федерации. Москва, 1993. Разд. 1. С. 1-3
- 8. Устав Либерально-демократической партии России. Москва, 2001. Разд. 4. С. 6-7.
- 9. Программа политической партии «Другая Россия». Москва, 2010. С. 1-2.
  - 10. Устав Партии национальной свободы. Москва, 2011. Г. 4.-С. 3
  - 11. http://www.gks.ru/scripts/db\_inet/dbinet.cgi
- 12. http://bi.gks.ru:8080/DDB/showcharts.jsp?report=NA000\_1p&project=BIPortal\_cen\_2.bip

УДК 378:323

#### ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

А.В. Титаев Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачёва, г. Кемерово

Молодые россияне начала XXI века — первое поколение обновляемой страны « поколение реформ». В жизни любой страны, важную, а иногда, в острые и особенно переломные моменты истории, главную роль играет молодежь. Вместе с тем, молодежь входит в группу наиболее уязвимых социальных слоев общества. При постоянно меняющихся условиях жизни молодежь, как и все остальное население страны, претерпевает трудности переломного момента, что обуславливает особенности их социализации, уровень и формы их социальной активности. Поскольку молодежь является самым ценным достоянием общества и стратегическим ресурсом России, немаловажным является изучение процесса формирования их социальных знаний, ориентаций и установок способа проявления их социальнополитической активности.

В современных условиях демократизации российского общества, сущность которой заключается в предоставлении возможности максимальной самореализации личности, общественно значимой является ориентация молодежи на позитивную социальную активность, на успех во всех сферах жизнедеятельности. Подобная позиция обеспечит молодое поколение конкурентоспособностью в рамках не только, в его профессиональной деятельности, но и будет способствовать формированию у него гражданских качеств.

По данным опросов 10 — летней давности молодежь 90-х годов, была предоставлена сама себе, отстранена от влияния на социально-экономическое и духовное развитие страны, мало интересовалась политикой и была слабо включена в общественную и политическую жизнь страны. Какова же реальная ситуа-

ция сегодня? Ответ на этот вопрос важен в силу таких обстоятельств как повышенная активность, неустойчивость мировоззренческих позиций, высокая адаптивность к политическим и иным нововведениям, отсюда живой интерес со стороны различных политических группировок и течений к молодежи, которые без сомнения, очень выгодно могут использовать их для решения собственных проблем. В стране появилось много молодежных организаций, в результате чего у некоторых наблюдателей появилось ощущение заметной политизации российской молодежи[1].

С целью оценить изменения отношения студенческой молодежи к политики, нами было проведено точечное исследование (выборка квотная, количество респондентов 350, студентов 3 – 5 курсов) среди студентов кемеровских вузов (КузГТУ, РГТУ, КемГУ). Результаты исследования показывают, что чёткую политическую позицию имеет лишь 6% опрошенных. Более половины респондентов или не имеют четких ориентаций (31%), или не придерживаются никакой идеологии (23%).

Невысокий интерес современной российской молодежи к политике и сложность современного состояния проблемы низкой политической активности, возможно объяснить следующими противоречиями. Во-первых, стремлением молодых россиян повысить свой социальный статус, обретения более престижных социальных позиций и перспектив ее социальной мобильности; во-вторых, уровнем противоречий современной российской молодежи с властью и с социальными институтами; в-третьих, социокультурными конфликтами, связанные с особенностями субкультур (масс-культуры, рок-культуры и др.).

Можно выделить ряд тенденций и противоречий в становлении политической культуры студенчества[2]:

1. политика не является приоритетной сферой его социо-культурных интересов;

2. интерес студенческой молодежи к политике носит в основном ситуативный характер — она интересуется преимущественно конкретными политическими событиями, а не теоретическим анализом политических процессов и проблем;

3. происходит переход от сверхполитизации (когда политика рассматривалась как самое важное дело миллионов) к идеям гражданского общества, правового государства, гласности, культуры гражданственности;

4. пре имущественное участие в деятельности формальных политических институтов сменяется участием в неформальных общественных объединениях или неучастием в политической жизни.

#### Список литературы

- 1. Гаврилюк В. В., Маленков В. В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи // Социол. исслед. 2007. N 4.
- 2. Ю. Р. Вишневский, Д. В. Трынов, В. Т. Шапко гражданская культура студентов. Тенденции и проблемы формирования//Социс №4, 2009г.

#### УДК 378

#### АКТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ – КЛЮЧ К УСПЕХУ

Е.А.Зайцева, Е.Ю. Лобач Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Современная молодежь стремится во всем быть успешной: получить качественное образование, знания, необходимые для успешного трудоустройства, и в следствии получить приглашение от престижного работодателя.

Но экономический кризис серьезно подпортил жизнь «вчерашним» студентам. Еще некоторое время назад устроиться на работу, даже не имея за плечами профессионального опыта, было довольно легко: не возьмут здесь, значит, возьмут там, не понравится работать в этой компании, значит, можно уйти и найти себе другую. Однако времена меняются.

Большинство студентов всерьез задумываются о поиске работы только к окончанию выпускного курса. Часто студент считает, что коль скоро во время обучения нельзя устроиться на полный рабочий день, то до получения диплома о работе и карьере можно не заботиться. И напрасно. Откладывать начало карьеры до окончания вуза непозволительно.

Студенческие годы открывают для молодых людей широкий круг возможностей. В первую очередь, это шанс попробовать себя в различных направлениях и выбрать то, которое им наиболее интересно, а также развить навыки, совершенно необходимые молодому специалисту.

Какие же потенциальные возможности содержит в себе та среда, в которой обитает студент во время учебы? Как их использовать? Вот несколько моментов, на которые следует обратить внимание:

1. Что может быть важнее для будущего карьериста, чем коммуникативные навыки, умение разговаривать с руководством и опыт публичных выступлений? Именно вуз - идеальное место для оттачивания навыков плодотворного общения с

коллегами и начальством. Для приобретения опыта выступлений следует использовать все возможности - от докладов на учебных семинарах и конференциях до участия в художественной самодеятельности и игры в КВН. Причем помимо тренировки коммуникативных качеств участие в подобных мероприятиях расширяет круг общения и позволяет приобрести полезные знакомства в среде наиболее активной части молодежи вашего института, а также с сотрудниками и руководством вуза. Быть общественно активным студентом сегодня, значит закладывать фундамент успешной карьеры в перспективе.

- 2. Возможностей для совершенствования лидерских качеств обучение в вузе предоставляет более чем достаточно. Почти во всех вузах есть общественные организации, такие как студенческие союзы, советы и комитеты, студенческие кадровые агентства. Важность участия в работе подобных структур для молодого карьериста трудно переоценить - ведь это реальный опыт руководящей работы, возможность выделиться. Те, кто активно участвует в работе студенческих организациях, намного раньше всех остальных получают опыт организационной работы и взаимодействия с людьми, что очень помогает после окончания вуза и является важным конкурентным преимуществом на рынке труда. Практика показывает, что бывшие деятели студенческих организаций во многом успешнее сверстников, которые учились лучше, но не развивали в себе лидерские качества. Иногда в студенческих организациях есть возможность даже заработать деньги, например, привлекая спонсоров для культурно-массовых мероприятий в вузе.
- 3. Часто приходится слышать, что в нашей стране отбор на престижную высокооплачиваемую работу происходит не по способностям и таланту, а исключительно по «связям». Это не совсем так. Однако верно и то, что роль связей действительно велика. Следует запомнить: круг знакомств и личных контактов создается на протяжении всей жизни. Чем активнее это делается, в том числе и в студенческие годы, тем лучше. В сфере интересов в первую очередь должны находиться люди с активной жизненной позицией; персоны, занимающие более или менее

заметные должности в любых организациях, а также те, кто к ним близок. Практика показывает, что нужным в определенный момент жизни может стать любой человек, а не только крупный руководитель. Личные знакомства - это уникальный ресурс, возможно более ценный, чем материальные средства.

- 4. Одна из важнейших задач, стоящих перед студентами не только овладеть знаниями по специальности, но и научиться учиться. В институте молодому специалисту нужно обязательно сформировать системность мышления путем глубокого изучения фундаментальных дисциплин. Поработайте частным репетитором для младших курсов / школьников по вашей специальности: это способствует закреплению собственных базовых знаний по предмету и, помимо прочего, оплачивается.
- 5. Многие работодатели жалуются, что молодые специалисты совершенно не имеют навыков практической работы по специальности. Это действительно серьезная проблема и работодателей, и выпускников: поэтому соответствующий опыт в студенческие годы непременно следует приобрести. Первый возможный путь производственная практика. Она есть в каждом вузе. Вторая возможность получения опыта работы по специальности вузовские кафедры. Часто студентов берут на должности лаборантов и техников на полставки для выполнения вспомогательных работ. В последнее время некоторые компании принимают студентов на временную работу в период каникул и/или на условиях неполного рабочего дня. Таких рабочих мест пока немного, однако, есть тенденция к росту их числа.
- 6. В наше время реальность такова, что поступившие в вуз молодые люди не вполне четко представляют, чем хотят заниматься. Время учебы в институте хорошо тем, что дает возможность попробовать себя в самых разных сферах деятельности от научных исследований до руководства студенческими проектами и выбрать, что им действительно нравится. Но выбор нужно делать своевременно до окончания вуза. Потому что в жизни успех сопутствует не тем, кто занимается всем подряд понемногу, а тем, кто целенаправленно выбирает одну сферу деятельности и достигает в ней профессиональных высот.

УДК 378

### СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ – ОДИН ИЗ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Е.Ю.Лобач, Е.А.Зайцева Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Современный этап развития российского общества характеризуется переходом к демократическому государству и правовому обществу, рыночной экономике, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и социального развития.

Основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориент ированного в смежных видах деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, удовлетворению потребностей личности в получении соответствующего образования.

Основная черта современной реальности в области высшего и среднего профессионального образования - резкое повышение требований жизни к необходимости полного раскрытия творческого потенциала будущего специалиста, усиление личной ответственности за социальную реализацию собственного предназначения, а также за решение конкретных проблем. Одним из условий полноценного активного социального развития личности будущего специалиста является создание различных форм коллективной самоорганизации. В той или иной степени коллективная самоорганизация всегда была присуща студенческой молодежи. На практике самоорганизация студентов не всегда получала адекватное проявление в самоуправлении, а самоуправление, инициируемое сверху, не всегда выражало ин-

тересы самоорганизации студентов. Процесс обновления студенческого самоуправления должен быть направлен на придание ему социально-практического характера, что обусловлено необходимостью сознательного, ответственного отношения студентов к возможностям и перспективам своей профессиональной и культурно-нравственной самоорганизации и участия в социальном управлении. Современное студенческое самоуправление может и должно быть сконцентрировано на решении трех наиболее актуальных задач:

- 1. Стать условием реализации творческой активности и самодеятельности в учебно-познавательном, научно-профессиональном и культурном отношениях.
- 2. Стать реальной формой студенческой демократии с соответствующими правами, возможностями и ответственностью.
  - 3. Стать средством социально-правовой самозащиты.

Студенческое самоуправление - это инициативная, самостоятельная и под свою ответственность деятельность студентов по решению жизненно важных вопросов по организации обучения, быта, досуга. В целом студенческое самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Студенческое самоуправление - это единство общего и специфического. В определении студенческого самоуправления в конкретном регионе, в конкретном образовательном учреждении общие и частные элементы, его принципы и функции должны быть представлены в специфическом виде.

Важнейшим фактором организации студенческого самоуправления является инициатива самой молодежи. Невозможна адекватная работа студенческого самоуправления и самостоятельная общественная деятельность, если эти организации нах одятся в подчинении или созданы по инициативе других организаций.

УДК [658.6:658.3]:001.895

#### МОЛОДЫЕ КАДРЫ КАК ВАЖНЫЙ РЕСУРС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

#### О.В. Соколова Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, г. Кемерово

Доля молодых людей среди трудоспособного населения нашей страны составляет приблизительно 35%, (в регионах страны её численность колеблется от 30 до 50%[1]. Решение проблемы занятости молодежи, создание условий для обеспечения востребованности образовательной подготовки молодых людей в значительной мере связаны с вовлечением молодежи в предпринимательскую деятельность.

Многочисленные молодежные представители в бизнесе – это явление, отражающее современную действительность. Молодежь является важным ресурсом развития бизнеса, прежде всего инновационного.

Молодым кадрам одновременно с системой образования необходимо прививать такие личные качества, как предприимчивость, целеустремленность, готовность к риску, умение контактировать с людьми, вырабатывать новые идеи, так как именно такими качествами должен обладать молодой предприниматель.

Рассмотрим перечень основных проблем развития молодежного бизнеса: 1.недостаток начального капитала; 2.трудности с получением кредитов из-за отсутствия залога; 3. недостаток опыта деятельности; 4. недостаточно развитый сектор услуг для бизнеса, включая бизнес-информацию; 5. административные барьеры.

Успешное развитие сектора молодежного предпринимательства и решение проблем развития молодежного бизнеса требует интеграции мероприятий по поддержке на следующих трех уровнях:1. стратегический уровень (создание программ); 2. организационный уровень (поддержка организаций); 3. микро-

уровень (поддержка отдельных предпринимателей и малых предприятий).

Стратегический уровень

Залача:

Создание благоприятной среды для создания и роста малых предприятий путем осуществления ряда мер, в частности, разработки программ и инструментов поддержки молодежного бизнеса, улучшения доступа к технологическим и финансовым ресурсам и привлечение инвестиций в сектор малого бизнеса.

Организационный уровень

Задача:

Создание и совершенствование инфраструктуры поддержки малого бизнеса (независимые структуры и механизмы) путем предоставления качественных услуг, включая поддержку по созданию бизнеса и информационную поддержку, разработку бизнес-планов, подбор партнеров по бизнесу и предоставление маркетинговой информации, предоставление доступа к финансовым ресурсам и кредитным гарантиям, создание бизнесинкубаторов для начинающих предпринимателей, центров трансферта технологий, технопарков, развитие рыночного мышления, поддержку инноваций и стимулирование сотрудничества между малыми предприятиями, предоставление консультаций по созданию систем управлений качеством и т.д.

Уровень предприятия

Задача:

Развитие и поддержка малого предпринимательства путем развития предпринимательских и управленческих навыков, предоставления прямых консалтинговых услуг, создания промышленных зон и бизнес-центров, продвижения системы качества и выхода на международные рынки, предоставления возможностей тестирования и сертификации продукции, усиление информированности о защите прав потребителей и т.д.

Во всех странах с развитой или развивающейся рыночной экономикой исключительно важную роль играет государственная поддержка развития предпринимательства, в том числе молодежного. На сегодняшний день молодёжное предпринима-

тельство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

В итоге, молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров, повышение качества продуктов, повышение конкурентоспособности предприятия как на уровне отдельного региона, так и на уровне страны [2].

Одним из перспективных направлений на сегодняшний день является внедрения инновационных технологий на предприятиях, а также поиск новых форм введения бизнеса. Именно молодежь в большинстве случаев выступает новатором в разных областях. Свежие идеи, новые точки зрения на вопросы, кажущиеся давно решенными, приносят большую пользу, как отдельным предприятиям, так и отраслям. В современных условиях повышения эффективности производства и, следовательно, повышения уровня конкурентоспособности, можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции.

#### Список литературы

- 1. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. 166
  - 2.Электронный pecypc: http://pcrp.ru/guide/potential/for-young/
  - 3.Электронный ресурс:

http://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomiches kaya-otsenka-razvitiya-predprinimate lstva-v-molodezhnoi-srede

#### УДК 613.292:339.13

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ (БАД)

### С.Ю. Першин Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

В современных условиях жизни вследствие сложившейся структуры питания, для поддержания баланса витаминов и микроэлементов в организме широкое применение нашли биологически активные добавки к пище (БАД).

Появление БАД на российском рынке относится к началу девяностых годов прошлого века. В этот период времени рынок БАД развивается стихийно, реализуются БАД импортного происхождения через систему сетевого маркетинга [1]. Впоследствии БАД стали активно производиться в России, и проблема правового регулирования обращения БАД приобрела большую актуальность. В законодательстве появились нормативноправовые акты, касающиеся БАД: санитарно-гигиенические требования, в которых закреплены правила торговли БАД, условия их хранения и транспортировки; правовая регламентация порядка регистрации БАД, т.е. подтверждение их соответствия санитарно-эпидемиологическим требованиям; на законодательном уровне были закреплены требования к рекламе БАД.

Приведём некоторые основные законодательные акты, регулирующие современный рынок БАД: Закон «О санитарноэпидемиологическом благополучии населения Российской Федерации»; «Положение о Государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий» (2000); Сан-ПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота БАД»; «Концепция государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года».

#### Список литературы

Шереметова Ю.А. Перспективы рынка БАД. Реклама. Теория и практика, N 4 (16), 2006.

УДК [640.4+338.48]:004

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

#### М.Р. Попова

Кузбасский государственный технический университет, г. Кемерово

Туристский бизнес, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль, где успех зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших информационных технологий (ИТ) [1].

В настоящее время в туризме используется достаточно много новейших компьютерных ИТ, позволяющих повысить качество сервисных услуг: системы резервирования CRS; системы мультимедиа для создания справочников и каталогов; глобальные сети, спутниковый мониторинг (слежение GPS за объектами) и др. [2]

Одним из перспективных направлений применения ИТ для повышения качества обслуживания в туризме и сервисе, является внедрение информационных систем, позволяющих автоматизировать деятельность туристской фирмы, гостиниц, ресторанов и других предприятий туристского бизнеса.

В соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» предусмотрено создание единой системы информационного обеспечения в области туризма.

#### Список литературы

- 1. М.А. Морозов, Н.С.Морозова. Информационные технологии в сервисе и туризме. Оргтехника. М.: Мастерство, 2005г. 240с.
- 2. Широкова Л. Информационные технологии в управлении туристским бизнесом // Вестник СП6ГУ. 2006. № 19.

#### УДК 005.6

#### УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ

#### М.Ю. Чичкова

Кузбасский государственный технический университет, г. Кемерово

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Международная организация по стандартизации (ИСО) трактует качество как совокупность свойств и характеристик продукции (или услуги), которая обеспечивает удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей

Под управлением качеством понимают воздействие на производственный процесс с целью обеспечения требуемого качества продукции: выявление характера и объема потребностей в продукции, оценку фактического уровня ее качества, разработку, выбор и реализацию мероприятий по обеспечению запланированного уровня качества продукции. [1]

Требования современного рынка подталкивают поставщика товаров и услуг к внедрению системы менеджмента качества и использование профессионалов в области управления качеством продукции.

Комплекс стандартов серии ИСО 9000 позволяет:

- сократить затраты на обнаружение и исправление дефектов, общая сумма затрат при этом снижается и появляется дополнительная прибыль;
- повысить исполнительскую дисциплину на предприятии, улучшить мотивацию сотрудников, снизить потери, вызванные дефектами и несоответствиями;
  - повысить качество управленческих решений.

#### Список литературы

1. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством:. – М.: ИНФРА – М, 2008

#### СОДЕРЖАНИЕ

#### Студенческое самоуправление

Белов А.И. Форма агитационных мероприятий для привлечения молодежи к активной общественной деятельности 3 Вожжова К.К., Зимина М.И. Раскрытие личностного потенциала первокурсников через систему кураторства 7 Казаков И.О. Типы конфликтов в организациях и их функциональные b дисфункциональные последствия 9 Миллер Е.С. Студенческое самоуправление как форма воспитательной работы в вузе
Развитие студенческих отрядов
Валова Д.Н., Петряева А.С. Обмен опытом между поколе-
ниями студенческих отрядов24
Гавриленко К.Э.Студенческий отряд как институт станов-
ления личности
Драгунова Е.Е.Студенческие отряды как форма трудоуст-
ройства и социализации молодежи
Драгунова Е.Е., Новоселов В.В. Формирование студенческих
отрядов
Карчевная А.И., Умрихин Е.А. Штаб молодежно-
студенческих отрядов высшего учебного заведения. Основ-
ные положения
Неваева Д.А. Студенческие отряды проводников как форма
трудоустройства молодежи: история, этапы становления,
перспективы развития (на примере Алтайского края)42
Николаенко И.С.Студенческий отряд - перспектива буду-
щих достижений
Попова А.В., Руденкова Ю.А. Актуальность движения сту-
денческих отрядов в молодежной среде

Скударнов М.Е.Студенческий отряд охраны правопорядка г.Новокузнецка
Профсоюзная деятельность
Гееб К.С. Социальная поддержка студентов в профсоюзе 63         Габерман Т.С. Лидерство в профсоюзных организациях         студентов высших учебных заведений
Общественно-политическая деятельность молодёжи
Розалёнок Т.А., Бершадская Ю.А. Информационное издание в вузе
нятости молодежи
Пашинская Л.И. Использование труда волонтеров как инновационные формы организации труда
<i>Титаев А.В.</i> Политическая культура студентов. Современные тенлении  93

#### Молодежь и бизнес

Зайцева Е.А., Лобач Е.Ю. Активная позиция – ключ к успе-	-
ху	96
Лобач Е.Ю., Зайцева Е.А. Студенческое самоуправление -	
один из этапов развития современной личности	99
Соколова О.В. Молодые кадры как важный ресурс иннова-	-
ционного развития бизнеса	101
$\Pi$ ершин $\hat{C}$ . $H$ 0. Правовые аспекты рынка биологически ак-	-
тивных добавок к пище (БАД)	104
Попова М.Р.Использование возможностей информацион-	
ных технологий в сервисе и туризме	105
Чичкова М.Ю.Управление качеством, формы и методы	106

#### Научное издание

## СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Материалы
Всероссийской конференции
с элементами научной школы для молодежи

В авторской редакции

Подписано в печать 11.10.2011. Формат  $60x84^{\prime}$ <sub>16</sub>. Бумага офсетная № 1. Печать офсетная. Уч.-изд. л. 6,9. Тираж 150 экз. Заказ № 370

Отпечатано в типографии издательства «Кузбассвузиздат». 650043, г. Кемерово, ул. Ермака, 7. Тел. 8 (3842) 58-29-34, т/факс 36-83-77. E-mail: 58293469@mail.ru

