

СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ

VII Международная научно-практическая конференция
(29-30 марта 2024 г.)

ТОМ XIV, КНИГА II

«КУЗБАССКИЙ УНИВЕРСИТАРИУМ СТРАТЕГА»

Сборник избранных научных статей и материалов конференции

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН В.Л.Квинта



«STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE»

The Seventh International Research-to-Practice Conference
(03/29/2024-03/30/2024)

VOL. XIV, BOOK II

«KUZBASS STRATEGIC UNIVERSITARIUM»

Collection of selected research articles and proceedings of the conference

Editorial Research Supervisor: Dr. Vladimir L. Kvint

*В Десятилетие науки и технологий в России – усиление роли науки
и технологий в «решении важнейших задач развития общества и
страны...»*

В.В. Путин

KEMEROVO STATE UNIVERSITY
INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
The Department of Regional and Sectoral Development Strategy
INSTITUTE OF HISTORY AND INTERNATIONAL RELATIONS
Department of General History and International Relations
Siberian School of Tourism and Hospitality
Department of Philosophy and Social Sciences

LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY
Moscow School of Economics
Economic and Financial Strategy Department

Interdisciplinary Scientific and Educational School of Moscow University
«Mathematical Methods for the Analysis of Complex Systems»

Institute of Mathematical Research of Complex Systems
Center for Strategic Studies

SHANGHAI UNIVERSITY
School of Economics

SERIES
«ECONOMIC AND FINANCIAL STRATEGY»

«STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE»

The Seventh International
Research-to-Practice Conference
On March 29-30, 2024

Volume XIV
Book II

KUZBASS STRATEGIC UNIVERSITARIUM

*Collection of selected research articles
and proceedings of the conference*

Editorial Research Supervisor:
Dr. Vladimir L. Kvint
Kemerovo - Moscow
2024

КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра стратегии регионального и отраслевого развития
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра всеобщей истории и международных отношений
Сибирская школа туризма и гостеприимства
Кафедра философии и общественных наук

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
Московская Школа Экономики
Кафедра экономической и финансовой стратегии

Междисциплинарная научно-образовательная школа
Московского университета
«Математические методы анализа сложных систем»

Институт математических исследований сложных систем
Центр стратегических исследований

ШАНХАЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Школа Экономики

СЕРИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

VII Международная научно-практическая
конференция

29-30 марта, 2024 г.

Том XIV

Книга II

КУЗБАССКИЙ УНИВЕРСИТАРИУМ СТРАТЕГА

Сборник избранных научных статей и материалов конференции

Под научной редакцией
В. Л. Квинта
Кемерово – Москва
2024

克麦罗沃国立大学

经济与管理学院
区域与部门发展战略系

莫斯科罗曼诺索夫国立
大学莫斯科经济学院
经济与金融战略系

莫斯科大学
跨学科科学与教育学院
«复杂系统分析的数学方法»

战略研究中心
复杂系统数学研究所

上海大
学经济
学院

《经济与金融战
略》系列

«战略规划的方法和实践
» 第五届国际科学与实践
会议(2024 年 03 月29-30
日)

第八
卷第
一册

库兹巴斯战略家网络大学

精选科学文章和会议资料集

弗拉基米尔•昆特教授
/主编

克麦罗沃----新库兹涅茨克----马林斯克
2024年

莫斯科

УДК 005.511
ББК 65.050.2
Т33

Редакционный совет:

Иностранный член РАН, д.э.н., проф. В.Л. Квинт;
Член-корреспондент РАН, д.т.н., д.б.н., проф. А.Ю. Просеков;
д.э.н., проф. И.В. Новикова;
к.и.н. М.Г. Леухова;
к.э.н. Н.И. Сасаев;

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН,
д.э.н., проф. В.Л. Квинта

Научные статьи и материалы конференции публикуются
в авторской редакции.

Теория и практика стратегирования: сборник избранных научных статей и материалов VII Международной научно-практической конференции (29-30 марта 2024 г.). Том XIV. Книга II. Кузбасский Университариум стратега / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: КемГУ, 2024. – 547 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия».

ISBN 978-5-8353-3136-9 (Книга II)

ISBN 978-5-8353-3134-5

DOI 10.21603/978-5-8353-3136-9 (Книга II)

В сборнике представлены научные статьи участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» VII Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”. В кузбасской сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израйля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции. Исследования посвящены теоретическим, методологическим и практическим вопросам регионального и регионально-отраслевого стратегирования.

Материалы конференции, опубликованные в данном сборнике, полезны научным работникам, специалистам-практикам в области стратегирования, а также аспирантам, студентам высших и средних учебных заведений и школьникам старших классов, интересующихся экономикой и стратегией.

ISBN 978-5-8353-3136-9 (Книга II)

ISBN 978-5-8353-3134-5

УДК 005.511

ББК 65.050.2

UDK 005.511
BBK 65.050.2
Т33

Editorial board:

Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Econ.), Prof.	Vladimir L. Kvint;
Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Tech.), D.Sc. (Biology), Prof.	Alexander Yu. Prosekov
D.Sc. (Econ.), Prof.	Irina V. Novikova;
PhD. (History)	Maria G. Leukhova;
PhD. (Econ.)	Nikita I. Sasaev;

Editorial Research Supervisor:

Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Econ.),
Prof. Vladimir L. Kvint;

Research articles and proceedings of the conference are published
in the original edition.

Strategizing: Theory and Practice: Collection of Selected Research
Articles and Proceedings of the Seventh International Research-to-practice
Conference (03/29/2024-03/30/2024). Vol. XIV. Book II. Kuzbass Region
Strategic Universitarium / under the editorial research supervision of Dr. Vladimir L.
Kvint. – Kemerovo: Kemerovo State University, 2024. – 547 p. – «Economic and
Financial Strategy» Book Series.

ISBN 978-5-8353-3136-9 (Книга II)

ISBN 978-5-8353-3134-5

DOI 10.21603/978-5-8353-3136-9 (Книга II)

The Collection contains selected research articles and proceedings of
participants of the session «Kuzbass Region Strategic Universitarium» of the Sixth
International Research-to-Practice Conference «Strategizing: Theory and Practice».
The Kuzbass Region session of the conference is attended by members of the
Russian Academy of Sciences, professors, doctors of sciences, PhD candidates,
postgraduate students and graduates, researchers and professionals in the field of
strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from
many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass Region, St. Petersburg,
as well as foreign researchers from Armenia, China, France, Germany, Israel,
Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, and Republic of Uzbekistan. Research
studies describe the theoretical, methodological and practical issues of regional and
regional-sectoral strategies. Research articles and proceedings of the conference
published in this collection are useful for researchers and scientists, practitioners in
the field of strategizing, as well as postgraduates, graduates students and students of
higher educational institutions.

UDK 005.511
BBK 65.050.2

UDC号 005.511

俄罗斯图书馆分类号 65.050.2

T33

编辑委员会:

俄罗斯科学院外籍院士, 经济学博士	弗拉基米尔·昆特教授;
俄罗斯科学院通讯院士, 技术科学博士	亚历山大·普罗塞科夫教授;
经济学博士	伊琳娜·诺维科娃教授;
历史学科候选人	玛丽亚·洛伊霍娃;
经济科学候选人	尼基塔·萨萨耶夫;

俄罗斯科学院外籍院士, 经济学博士 弗拉基米尔·昆特教授; 主编

科学文章和会议材料 (作者版)

战略规划的方法和实践: 第五届国际科学与实践会议的精选的科学文章和会议资料集(2023年03月29-30日)。第七卷。库兹巴斯战略家网络大学/弗拉基米尔·昆特教授[主编]。克麦罗沃: 克麦罗沃国立大学, 2024。547页。《经济与金融战略》系列。
ISBN 978-5-8353-3136-9 (Книга II)
ISBN 978-5-8353-3134-5
DOI 10.21603/978-5-8353-3136-9 (Книга II)

该文集包含第五届国际科学与实践会议 "战略规划的方法和实践"的"库兹巴斯战略家网络大学"会议参与者的科学文章。

俄罗斯科学院的成员、科学博士和科学候选人、教授和副教授、研究员、研究生、本科生、学生 (在教师指导下)、战略家、俄罗斯各地区(包括莫斯科、库兹巴斯、圣彼得堡)各级经济部门的企业和组织负责人, 来自中国, 亚美尼亚, 德国, 以色列, 吉尔吉斯斯坦, 蒙古, 斯洛文尼亚, 美国, 乌兹别克斯坦和法国的外国科学家参加了库兹巴斯会议。会议参加者研究了地区战略规划的理论、方法和实践。

该文集的会议材料对于对经济和战略感兴趣的科学家、战略家及研究生、本科生、高中生非常有用。

UDC号 005.511

俄罗斯图书馆分类号 65.050.2

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник научных статей участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» VII Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”. Кузбасская сессия конференции была организована кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета, кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, Междисциплинарной научно-образовательной школой Московского университета «Математические методы анализа сложных систем» при поддержке Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ и Школой экономики Шанхайского университета.

В сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции.

Работа сессии включает в себя доклады пленарного заседания «Теория и методология регионального стратегирования» и доклады по шести секциям: «Стратегирование инновационного развития Кузбасса», «Корпоративное и финансовое стратегирование Кузбасса», «Стратегирование туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и территориального брендинга Кузбасса», «Философия и идеология стратегирования духовных и социально-экономических ценностей в Кузбассе: религия, культура, мораль», «Первые шаги в региональном стратегировании» (для бакалавров, магистрантов и аспирантов)

и «Юные стратеги Кузбасса» (проекты Ассоциации Школ юных стратегов, Школ юных военных стратегов Владимира Квинта, Лиги Юных Стратегов).

Тематика докладов конференции посвящена целому спектру актуальных направлений развития теории стратегии и методологии стратегирования, а также практическим аспектам разработки и реализации региональных и регионально-отраслевых стратегий, что подчеркивает интерес ученых к такой молодой междисциплинарной науке.

Редколлегия благодарит Губернатора Кузбасса Сергея Евгеньевича Цивилева за инициативу проведения и поддержку конференции.

Редколлегия благодарит Сибирскую школу туризма и гостеприимства и ее руководителя Юматова Константина Владимировича, кандидата исторических наук, Председателя Совета Туристско-рекреационного кластера Кузбасса, за активное сотрудничество и помощь в организации конференции.

Редколлегия благодарит кафедру философии и общественных наук в лице доктора философских наук Грицкевич Татьяны Игоревны за плодотворное взаимодействие в рамках подготовки конференции.

Редколлегия также выражает благодарность кандидату экономических наук Татьяне Александровне Алабиной и Алине Константиновне Стародубцевой за помощь в подготовке данного Сборника.

Благодарим всех участников за плодотворную и креативную работу на пленарном и секционных заседаниях.

Редакционный совет

Dear Colleagues!

You are holding in your hands a Collection of selected scientific articles and proceedings of the session «Kuzbass Strategic Universitarium» of the Seventh International Research-to-Practice Conference «Strategizing: Theory and Practice». The conference was organized by the Department of Regional and Sectoral Development Strategy at Kemerovo State University' Institute of Economics and Management, the Economic and Financial Strategy Department of the Moscow School of Economics Lomonosov Moscow State University, Interdisciplinary Scientific and Educational School of Moscow University «Mathematical methods for the analysis of complex systems» supported by Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, and School of Economics at the Shanghai University.

The Kuzbass Region session of the conference is attended by members of the Russian Academy of Sciences, professors, doctors of sciences, PhD candidates, postgraduate students and graduates, researchers and professionals in the field of strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass Region, St. Petersburg, as well as foreign researchers from Armenia, China, France, Germany, Israel, Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, and Republic of Uzbekistan.

The work of the session «Kuzbass Region Strategic Universitarium» included reports of the Plenary session «Theory and methodology of regional strategizing» and reports in six sections: «Strategizing the innovative development of Kuzbass», «Corporate and financial strategizing of Kuzbass», «Strategizing tourism, exhibition and fair activities and territorial branding of Kuzbass», Philosophy and ideology of strategizing moral and socio-economic values in Kuzbass: religion, culture, morality», «First steps in regional strategizing» (for bachelors, undergraduates and graduate students) and «Young strategists of Kuzbass» (projects of the Association of Schools for Young Strategists, Schools for Young Military Strategists by Vladimir Kvint and League of Young Strategists).

The topic of the conference reports is devoted to a whole range of current trends in the development of theory of strategy and methodology of strategizing, as well as the practical aspects of the development and implementation of regional and regional-industrial strategies, which emphasizes the interest of scientists in such a young interdisciplinary science.

We are especially grateful to Sergey E. Tsivilev, The Governor of Kemerovo region - Kuzbass, for the initiative of the organization and supporting of the conference.

The editorial board thanks the Siberian School of Tourism and Hospitality and its leader Yumatov Konstantin Vladimirovich, Candidate of Historical Sciences, Chairman of the Council of the Tourist and Recreational Cluster of Kuzbass, for active cooperation and assistance in organizing the conference.

The editorial board thanks the Department of Philosophy and Social Sciences, represented by Doctor of Philosophy Tatyana Igorevna Gritskevich, for the productive interaction in the preparation of the conference.

The Editorial Board also thanks the PhD. (Econ) Tatiana A. Alabina and Alina K. Starodubtseva for their assistance in preparing the Collection.

Editorial Board is very grateful to all conference participants for productive and creative work on the plenary meeting and on the sections.

Editorial Board

尊敬的各位同事!

我们很高兴向您介绍第五届国际科学与实践会议«战略规划的方法和实践»的«库兹巴斯战略家网络大学»会议与会者的科学文章集。库兹巴斯会议的主办者是克麦罗沃国立大学的区域与部门发展战略系、莫斯科罗曼诺索夫国立大学 的经济与金融战略系、莫斯科大学的«复杂系统分析的数学方法»跨学科科学与教育学院,在莫斯科国立大学 «复杂系统数学研究所»战略研究中心与上海大学经济学院的支持下。

俄罗斯科学院的成员、科学博士和科学候选人、教授和副教授、研究员、研究生、本科生、学生 (在教师指导下)、战略家、俄罗斯各地区(包括莫斯科、库兹巴斯、圣彼得堡)各级经济部门的企业和组织负责人,来自中国,亚美尼亚,德国,以色列,吉尔吉斯斯坦,蒙古,斯洛文尼亚,美国,乌兹别克斯坦和法国的外国科学家参加了库兹巴斯会议。

会议包括全体会议"区域战略的理论和方法"的报告和五个分组会议的报告:"库兹巴斯的创新发展战略"、"库兹巴斯的公司和财务战略"、"库兹巴斯的旅游、展览活动和领土品牌战略"、"区域战略的第一步"(学士、本科生和研究生)和"库兹巴斯的青年战略家"(弗拉基米尔·昆特的青年战略家学校和青年军事战略家学校)。

会议报告的主题专门讨论战略理论和战略方法发展的专题领域,以及区域和部门战略的发展和执行的实际方面,强调科学家对这种新的跨学科科学的兴趣。

编辑委员会对库兹巴斯州长谢尔盖·齐维列夫会议的倡议,全体会议报告和会议的支持表示感谢。

编辑委员会还感谢经济科学候选人塔蒂亚娜·阿拉比纳和阿利纳·亚科夫列瓦帮助编写会议参与者的文章集。

我们感谢会议的所有与会者。感谢您在全体会议和分组会议期间所做的富有成效和创造性的工作。

编辑委员会

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Цивилев Сергей Евгеньевич - Губернатор Кемеровской области-Кузбасса

Просеков Александр Юрьевич – д-р техн. наук, д-р биол. наук, профессор, член-корреспондент РАН, ректор Кемеровского государственного университета, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, председатель Совета ректоров вузов Кемеровской области

Квинт Владимир Львович – д.э.н, академик, Иностраннный член РАН, профессор политической экономии, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Высшей научной награды Московского университета - премии имени М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований:

«Теория стратегии и методологии стратегирования», научный руководитель магистерской программы «Экономическая и финансовая стратегия» Кемеровского государственного университета, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, Директор Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В. Ломоносова

Пятовский Антон Александрович – к.и.н., Заместитель председателя Правительства Кузбасса (по вопросам образования, науки и молодежной политики)

Пытченко Константин Владимирович – Министр экономического развития Кузбасса

Латышенко Елена Петровна – Министр туризма Кузбасса

Пфетцер Сергей Александрович – к.п.н., Министр науки, высшего образования и молодежной политики Кузбасса

Леухова Мария Геннадьевна – к.и.н., проректор по молодёжной политике и общественным коммуникациям Кемеровского государственного университета, заведующая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития

Новикова Ирина Викторовна - д.э.н., Лауреат премии имени И.И. Шувалова за научные работы I степени за цикл работ «Стратегирование занятости населения в цифровой экономике», профессор кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова, ведущий научный сотрудник Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В. Ломоносова

Сасаев Никита Игоревич – к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова

Юматов Константин Владимирович - к.и.н., доцент, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений Кемеровского государственного университета

Грицкевич Татьяна Игоревна – д-р филос. наук, доцент, профессор кафедры философии и общественных наук Института истории и международных отношений Кемеровского государственного университета

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Алабина Татьяна Александровна – к.э.н, доцент, доцент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

Стародубцева Алина Константиновна - ассистент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета, ответственный секретарь конференции

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТУРИЗМА, ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА КУЗБАССА»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА ГУРЬЕВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА.....29

(В. А. Метелица)

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА В ШЕРЕГЕШЕ КАК ДЕЛОВОЕ И
ТУРИСТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ.....42

(А. О. Селезнева)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НЕБОЛЬШОМ
НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ НА ПРИМЕРЕ ПГТ
БАЧАТСКИЙ.....65

(А. А. Деханова, А. Н. Халимова)

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ
КОЛЛАБОРАЦИЙ: ВЛИЯНИЕ ГАСТРОИНДУСТРИИ НА
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ.....72

(К. В. Часовникова)

ФОТОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КУЗБАССА.....79

(С. А. Баширов)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ.....86

(А. П. Бондаренко)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ КАК ИНСТРУМЕНТ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
ШЕРЕГЕШЕ.....94

(М. Ю. Портнова)

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ.....	105
<i>(А.Н. Шейкин)</i>	
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	113
<i>(Г. И. Манукян)</i>	
РАЗВИТИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХАКАСИИ И ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭТНОТУРИЗМА В КУЗБАСС.....	123
<i>(Д. А. Бычков)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ (ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС «ШЕРЕГЕШ»).....	132
<i>(Д. А. Гойкалов)</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СНЕГОХОДНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ.....	143
<i>(А. В. Ветрук)</i>	
КОЛЛАБОРАЦИИ WELLNESS-БРЕНДОВ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ГАСТРОТУРОВ.....	154
<i>(В. Г. Дорохов, Ф. Б. Манин)</i>	
ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В КУЗБАССЕ: ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	165
<i>(Е. А. Чернышова)</i>	
ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССЕ.....	177
<i>(А. О. Чудова)</i>	
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ.....	187
<i>(Е. А. Гричанова)</i>	

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИХ ОЦЕНКЕ.....196
(А. В. Чудинов, А. А. Сурцева)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ПРИ
РАЗРАБОТКЕ ВЕБ-САЙТА.....207
(С. В. Балахонцев, А. А. Сурцева)

**СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В РЕГИОНАЛЬНОМ
СТРАТЕГИРОВАНИИ» (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ,
МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ, ВЕДУЩИХ
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО
СТРАТЕГИРОВАНИЮ)**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ В РОССИИ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА,
ПРИНЦИПЫ.....215
(П. А. Якимова, Т. А. Алабина, В. Н. Казьмин)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ЭВАКУАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ И ГРАЖДАНСКОГО
НАСЕЛЕНИЯ В Г. ПРОКОПЬЕВСК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....225
(Е. Ю. Стародубцев)

РОЛЬ СТРАТЕГИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
ОБЩЕСТВА.....230
(Е. С. Миготина)

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА КАК
РЕГИОНА РЕСУРСНОГО ТИПА.....238
(П. К. Леухов, И. В. Корчагина)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАК
ПРОСТРАНСТВО ПРИМЕНИМОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ246
(Т. С. Назаренко)

СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИИ: ТАКТИКА И ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ.....256

(Е. Н. Миезис)

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИРОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ.....268

(Д. Н. Владимиров)

СТРАТЕГИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ
РЕСУРСНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ.....287

(С. С. Гладких)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОКОЛОЗЕМНОГО
КОСМОСА.....292

(В. С. Ефремова)

ПРОБЛЕМАТИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ
РАЗВИТИЯ СИЛОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В
УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....299

(Ю. О. Калашиников, Т. А. Алабина)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ
КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИИ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОЙ ГЕНЕРИРУЮЩЕЙ
КОМПАНИИ.....305

(Г. С. Попов)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАК
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ..... 311

(О. Н. Королева)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО
ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ СОЗДАНИИ
КИНОПРОДУКТА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИЙ..... 317

(З. К. Сагунов, Е. В. Сагунова)

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В СФЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 325

(И. Д. Смоловский)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИМИ
КОММУНИКАЦИЯМИ.....333

(Е. А. Ванина)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СТРАТЕГИЙ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ: НА ПРИМЕРЕ
ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ КИТАЯ.....338

(Су Фэйюе)

СТРАТЕГИРОВАНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ
РЕГИОНАЛИСТИКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ НА ПРИМЕРЕ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА 348

(Д. С. Шмакова)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ
(СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ
ПОДХОД).....354

(К. В. Яшина)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫМ
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО И
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НА
ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ –
КУЗБАССА.....362

(В. И. Федотов)

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА КАК РЕСУРСНОГО
РЕГИОНА.....375

(М. С. Денисова)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ МИХАЛА ГОРБАЧЁВА И
ДЭНА СЯОПИНА В 80-Е ГГ. XX В.....383

(Д. И. Калинин, Т. А. Алабина)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕГИОНЕ
РЕСУРСНОГО ТИПА.....390

(М. К. Леухов, Р. Л. Корчагин)

СЕКЦИЯ «ЮНЫЕ СТРАТЕГИ КУЗБАССА»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ЛЕДОВОГО ДВОРЦА.....	398
<i>(Н. В. Грушевская, С. М. Чернова)</i>	
СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 4-КЛАССОВ «ШАГАЯ ПО КУЗБАССУ»	404
<i>(Ю. В. Калачева, К. А. Калачева, Я. В. Лецанкин)</i>	
ИГРА В ЛАПТУ КАК СТРАТЕГИЯ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ В СПОРТЕ.....	408
<i>(Д. А. Сальников, Е. И. Борисов, А. П. Халина)</i>	
ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА.....	413
<i>(В. И. Башмаков)</i>	
СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	419
<i>(А. Е. Ушаков)</i>	
СОЗДАНИЕ ТЕЛЕГРАМ – КАНАЛА «WITHOUT STRESS».....	424
<i>(Ю. В. Белова, К. А. Подцыкина)</i>	
СОЗДАНИЕ МАКЕТА «УМНАЯ ОСТАНОВКА».....	434
<i>(М. В. Горбатенко, А. Е. Гуйда, М. Д. Петров)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БУЛЛИНГА В ШКОЛЕ.....	439
<i>(О. Д. Гурбатова, У. А. Пехтерева, А. Д. Науменко)</i>	
СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ШКОЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ «SIMPLY STUDY».....	449
<i>(Л. В. Павлова, А. Н. Клинцева)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В МАОУ «СОШ № 85» ГОРОДА КЕМЕРОВО	456
<i>(Н. А. Рыбакова, Д. В. Юдин)</i>	
СТРАТЕГИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА	

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ГОРОДЕ КЕМЕРОВО.....	464
<i>(В. И. Старкова, А. В. Мальцева, А. Д. Иванов, А. Ю. Перепечин)</i>	
СОЗДАНИЕ TELEGRAM-КАНАЛА ОБЩЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «СЕМЬЯ85».....	471
<i>(Н. С. Борисенко, В. М. Киприянова)</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНО- СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «ПОКОЛЕНИЯ НА СВЯЗИ».....	480
<i>(С. В. Ступаренко, А. Е. Краббе)</i>	
ЛИЧНОСТНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ.....	490
<i>(П. В. Сорокина, Н. А. Русалеева)</i>	
СТРАТЕГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СОЗДАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ВЕРТИКАЛЬ».....	497
<i>(П. В. Веревкина, Е. И. Баженов, Т. С. Трубина)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ БОРЬБА С БУЛЛИНГОМ «ШКОЛА ДОВЕРИЯ».....	503
<i>(Н. С. Карюк, В. Ю. Тумайкина)</i>	
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ.....	511

TABLE OF CONTENTS

SECTION «STRATEGIZING OF TOURISM, TRADE FAIRE INDUSTRIES AND TERRITORIAL BRANDING IN KUZBASS»

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE
GURYEVSK HISTORICAL CULTURAL TOURISM 29
(Veronika A. Metelitsa)

THE OPENING OF THE SEASON IN SHEREGESH AS A
BUSINESS AND TOURIST EVENT42
(Alisa O. Selezneva)

STRATEGIC DEVELOPMENT OPPORTUNITIES
EDUCATIONAL TOURISM IN A SMALL TOWN
ON THE EXAMPLE OF THE BACHATSKY VILLAGE 65
(Arina A. Dekhanova, Anastasia N. Khalimova)

STRATEGIZING GASTRONOMIC COLLABORATIONS: THE
IMPACT OF THE GASTRONOMY INDUSTRY ON TOURISM
DEVELOPMENT IN KUZBASS.....72
(Kseniya V. Chasovnikova)

PHOTOTOURISM AS A TOOL FOR PROMOTION OF TOURIST
TERRITORIES OF KUZBASS 79
(Sergey A. Bashirov)

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL
TOURISM IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS..... 86
(Andrey P. Bondarenko)

ECOLOGICAL TRAILS AS A TOOL FOR STRATEGIC
TOURISM DEVELOPMENT IN SHEREGESH..... 94
(Mariya Yu. Portnova)

ISSUES OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL
TOURISM IN KUZBASS.....105

(Alexander N. Sheikin)

THEORY AND METHODOLOGY OF TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY.....	113
--	-----

(Gayane I. Manukyan)

DEVELOPMENT OF ETHNIC TOURISM IN KHAKASIA AND ISSUES OF ETHNO-TOURISM COMPETITIVENESS IN KUZBASS.....	123
---	-----

(Dmitriy A. Bychkov)

STRATEGIC PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOUR OPERATOR ACTIVITIES IN KEMEROVO REGION - KUZBASS (SHEREGESH SKI COMPLEX).....	132
---	-----

(Dmitriy A. Goykalov)

FORMATION OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SNOWMOBILE TOURISM IN KUZBASS.....	143
--	-----

(Anastasia V. Vetruk)

COLLABORATION OF WELLNESS BRANDS AS A FACTOR IN PROMOTING GASTROTURISM.....	154
--	-----

(Valery G. Dorokhov, Philip B. Manin)

BUSINESS TOURISM IN KUZBASS: CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	165
---	-----

(Elizaveta A. Chernyshova)

ISSUES OF EDUCATIONAL TOURISM STRATEGIC DEVELOPMENT IN KEMEROVO REGION-KUZBASS.....	177
--	-----

(Alexandra O. Chudova)

PECULIARITIES OF STRATEGIZING HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM IN KUZBASS.....	187
--	-----

(Ekaterina A. Grichanova)

ASSESSMENT AS A SOURCE FOR THE FORMATION OF AN ORGANIZATIONS DEVELOPMENT STRATEGY.....	196
---	-----

(Andrey V. Chudinov, Anna A. Surtseva)

USING THE PRINCIPLES OF STRATEGIZING IN THE DEVELOPMENT OF A WEBSITE.....	207
<i>(Semyon V. Balakhontsev, Anna A. Surtseva)</i>	

SECTION «FIRST STEPS IN INDUSTRIAL STRATEGIZING» FOR BACHELOR'S AND MASTER'S PROGRAMS STUDENTS AND POSTGRADUATES

THE STRATEGIC IMPORTANCE OF PUBLIC SERVICE IN RUSSIA: CONCEPT, STRUCTURE, PRINCIPLES.....	215
<i>(Polina A. Yakimova, Tatiana A. Alabina, Vladimir N. Kazmin)</i>	

STRATEGIC IMPORTANCE OF THE PROCESS OF EVACUATION OF INDUSTRIAL FACILITIES AND CIVIL POPULATION IN PROKOPYEVSK DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR.....	225
<i>(Evgeny Y. Starodubtsev)</i>	

THE ROLE OF STRATEGY IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY.....	230
<i>(Ekaterina S. Migotina)</i>	

FEATURES OF STRATEGIZING THE SECURITY OF THE POPULATION OF KEMEROVO REGION – KUZBASS AS A RESOURCE TYPE REGION.....	238
<i>(Pavel K. Leukhov, Irina V. Korchagina)</i>	

STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT AS A SPACE FOR THE APPLICABILITY OF DIGITAL TRANSFORMATION TOOLS.....	246
<i>(Taras S. Nazarenko)</i>	

INFORMATION SECURITY STRATEGY OF RUSSIA: TACTICS AND PROTECTION POLICY.....	256
<i>(Evgeniy N. Miezis)</i>	

MASS CULTURE AS AN OBJECT OF STRATEGIZING STATE INFORMATION POLICY.....	268
<i>(Dmitry N. Vladimirov)</i>	

ANTI-CORRUPTION POLICY STRATEGY FOR RESOURCE	
--	--

REGIONS OF RUSSIA.....	287
<i>(Sergey S. Gladkikh)</i>	
STRATEGIC PRIORITIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NEAR-EARTH SPACE SECURITY.....	292
<i>(Victoria S. Efremova)</i>	
THE ISSUE OF THE STRATEGIC ASPECTS OF DEVELOPING THE POWER COMPONENT OF AN ORGANISATION'S ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES.....	299
<i>(Yurii O. Kalashnikov, Tatiana A. Alabina)</i>	
FEATURES OF THE STRATEGY ELEMENTS FORMATION CONCEPT IN HEAT-POWER INDUSTRY AT THE EXAMPLE OF SIBERIAN GENERATING COMPANY.....	305
<i>(Gleb S. Popov)</i>	
FORMATION OF AN INNOVATION ECONOMY AS A STRATEGIC FACTOR OF DEVELOPMENT.....	311
<i>(Olga N. Koroleva)</i>	
ECONOMIC STRATEGIZING OF THE RUSSIAN STATE IN REGULATING THE CREATION OF FILM PRODUCTS OF MASS CULTURE UNDER SANCTIONS	317
<i>(Zakhar K. Sagunov, Ekaterina V. Sagunova)</i>	
ISSUES OF STRATEGIZING IN THE PUBLIC ADMINISTRATION AREA.....	325
<i>(Ivan D. Smolovsky)</i>	
STRATEGIC MANAGEMENT OF POLITICAL COMMUNICATIONS.....	333
<i>(Elizaveta A. Vanina)</i>	
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF CIRCULAR ECONOMY STRATEGIES: THE CASE OF CHINA'S IRON AND STEEL INDUSTRY.....	338
<i>(Su Feiyue)</i>	
STRATEGIZING IN POLITICAL REGIONALISTICS: KEY ASPECTS ON THE EXAMPLE OF KEMEROVO REGION – KUZBASS.....	348
<i>(Darya S. Shmakova)</i>	

REGIONAL STRATEGIC PRIORITIES (SOCIOPOLITICAL APPROACH).....	354
<i>(Karina V. Yashina)</i>	
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE REGION'S INFRASTRUCTURAL DEVELOPMENT IN THE FIELD OF ROAD AND HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION – KUZBASS.....	362
<i>(Vladislav I. Fedotov)</i>	
STRATEGIZING HUMAN CAPITAL OF KEMEROVO REGION – KUZBASS AS A RESOURCE REGION.....	375
<i>(Maria S. Denisova)</i>	
COMPARATIVE ANALYSIS OF STRATEGIC ECONOMIC REFORMS OF MIKHAIL GORBACHEV AND DENG XIAOPING IN THE 1980S XX C.....	383
<i>(Danila I. Kalinin, Tatiana A. Alabina)</i>	
STRATEGIC COMPETITIVE ADVANTAGES OF MECHANICAL ENGINEERING DEVELOPMENT IN A RESOURCE TYPE REGION.....	390
<i>(Mihail K. Leukhov, Rudik L. Korchagin)</i>	
 SECTION « YOUNG KUZBASS STRATEGISTS»	
STRATEGIC ASPECTS OF AN ICE PALACE CREATION.....	398
<i>(Nina V. Grushevskaya, Sofya M. Chernova)</i>	
A SERIES OF EVENTS FOR 4TH GRADE STUDENTS «WALKING THROUGH KUZBASS».....	404
<i>(Julia V. Kalacheva, Ksenia A. Kalacheva, Yaroslav V. Leshchankin)</i>	
PLAYING LAPTA AS A STRATEGY FOR PRESERVING TRADITIONS IN SPORTS.....	408
<i>(Denis A. Salnikov, Evgenii I. Borisov, Anna P. Khalina)</i>	
VOLUNTEER ACTIVITY AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY AND PROFESSIONAL QUALITIES.....	413
<i>(Vadim I. Bashmakov)</i>	

STRATEGIZING FOR INCREASING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION.....	419
<i>(Alexander E. Ushakov)</i>	
CREATING A TELEGRAM – CHANNEL «WITHOUT STRESS».....	424
<i>(Yulia V. Belova, Ksenia A. Podtsykina)</i>	
CREATION OF A «SMART STOP» LAYOUT	434
<i>(Marina V. Gorbatenko, Anastasia E. Guida, Maxim D. Petrov)</i>	
STRATEGIC FOUNDATIONS FOR SCHOOL BULLYING WARNING AND PREVENTION	439
<i>(Olga D. Gurbatova, Ulyana A. Pekhtereva, Alina D. Naumenko)</i>	
CREATING AN INTERACTIVE GAME FOR STUDYING SCHOOL SUBJECTS «SIMPLY STUDY».....	449
<i>(Lyubov V. Pavlova, Alina N. Klintsova)</i>	
STRATEGIC PLAN FOR TRANSFORMATION IN THE FIELD OF STUDENT SELF-GOVERNMENT IN MAEI «SECONDARY SCHOOL № 85» OF KEMEROVO CITY.....	456
<i>(Natalia A. Rybakova, Danil V. Yudin)</i>	
STRATEGY FOR THE EMPLOYMENT OF MINORS IN THE CITY OF KEMEROVO.....	464
<i>(Vinera I. Starkova, Anastasia V. Maltseva, Andrey D. Ivanov, Artur Y. Perepechin)</i>	
CREATION OF A PUBLIC TELEGRAM CHANNEL «FAMILY85».....	471
<i>(Natalia S. Borisenko, Valentina M. Kipriyanova)</i>	
ORGANIZATION OF JOINT ACTIVITIES OF DIFFERENT GENERATIONS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL-STRATEGIC PROJECT «GENERATIONS CONNECTED»	480
<i>(Svetlana V. Stuparenko, Anna E. Krabbe)</i>	

PERSONAL STRATEGY AS A TOOL FOR PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF SCHOOLCHILDREN.....	490
<i>(Polina V. Sorokina, Natalia A. Rusaleeva)</i>	
STRATEGIES IN EDUCATION OF A UNIVERSAL EDUCATIONAL PLATFORM «STRATEGIC VERTICAL».....	497
<i>(Polina V. Verevkina, Evgeniy I. Bazhenov, Tatyana S. Trubina)</i>	
STRATEGIC FIGHT AGAINST BULLYING «SCHOOL OF TRUST».....	503
<i>(Nadezhda S. Karyuk, Vera Y. Tumaikina)</i>	
INFORMATION ABOUT AUTHORS.....	511

**СЕКЦИЯ «СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТУРИЗМА, ВЫСТАВОЧНО-
ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
БРЕНДИНГА КУЗБАССА»**

**SECTION «STRATEGIZING OF TOURISM, TRADE FAIRE
INDUSTRIES AND TERRITORIAL BRANDING IN KUZBASS»**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА
ГУРЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

Метелица Вероника Анатольевна

Аннотация: В рамках работы выявлены стратегические направления развития историко-культурного туризма в Гурьевском округе. Для определения направления проведён анализ потенциала.

Ключевые слова: туризм, культурно-исторический туризм, культурное наследие, стратегические приоритеты развития, Кемеровская область - Кузбасс

**STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE GURIEVSK HISTORICAL CULTURAL
TOURISM**

Veronika A. Metelitsa

Abstract: Within the framework of the research work, the goal is revealed - to determine the strategic directions for the development of historical cultural tourism in the Guryevsk. A potential analysis was carried out to determine the direction.

Key words: tourism, strategic directions, historical cultural tourism, cultural heritage, Kemerovo region – Kuzbass

Становление сферы туризма, несомненно, является одним из приоритетов для активного роста экономического потенциала России. За последние несколько лет в ряде регионов страны произошел переломный момент в развитии туризма. Кузбасс не остался в стороне, и, как и многие другие регионы страны, определил для себя сферу туризма как стратегически важную. На первый взгляд сложно увидеть весь потенциал Кузбасса в части развития внутреннего туризма, но если внимательно изучать историю, провести анализ историко-культурного наследия, которое осталось со времен промышленного освоения края, то можно с уверенностью сказать, что у Кузбасса есть немало сильных сторон в данной части. Краеведы и ученые уже несколько лет говорят о важности сохранения наследия и использования его для приобщения туристов к культуре. Кроме этого, что очень важно заметить, в Стратегии социально-экономического развития Кузбасса до 2035 года [1] туризм выделен как одно из приоритетных направлений для развития региона. Как было отмечено в Стратегии: «Перспективным направлением развития туристской деятельности в Кемеровской области становится организация путешествий по малым городам и археологическим памятникам» [1]. Гурьевский округ в 2020 году также выделил для себя данную сферу как одну из стратегически важных.

Основу методологии данной работы составил комплекс методов стратегирования, представленный в концепции стратегирования Иностранного члена РАН — академика, доктора экономических наук, профессора Владимира Львовича Квинта, «суть которой заключается в том, чтобы установить ценности и интересы объекта

стратегирования, совокупность которых позволит сформулировать обоснованные стратегические приоритеты развития, а затем выявить имеющиеся конкурентные преимущества, которые позволяют реализовать выбранные стратегические приоритеты» [2].

Для того чтобы более подробно рассмотреть потенциал и развитие историко-культурного туризма в Гурьевском муниципальном округе стоит для начала определиться с самим понятием. В одном из основных документов стратегического планирования Российской Федерации, а именно в стратегии развития туризма на период до 2035 года [3] понятие «историко-культурного туризма» отсутствует. В стратегии имеется только описание «культурно-познавательного туризма» - это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий. А согласно данным ЮНВТО Всемирного совета по туризму и путешествиям 39% всех международных туристских прибытий осуществляется с целью культурного обогащения, с познавательной целью [4].

В рамках работы с иными источниками информации, все-таки удалось собрать несколько определений понятия историко-культурного туризма. Определений оказалось не так много, историко-культурный туризм упоминается в работах Карповой Г.А., Хорева Л.В. [5], Фроловой И.Т. [6], Колотовой Е.В. [7]. Эксперты сходятся во мнении, что историко-культурный туризм подразумевает знакомство туриста с культурным наследием, как материальным, так и нематериальным,

традициями жителей, погружение в историю посещаемого места, участие в культурной жизни территории. Стоит отметить, что во всех определениях присутствует дисбаланс в сторону культурной составляющей путешествий. В данном случае получается, что историко-культурный, культурно-познавательный, культурно-исторический виды туризма оказываются тождественны и в первую очередь знакомят туриста именно с культурой данной дестинации, зачастую забывая связать это с историей территории. Представляется, что для некоторых конкретных дестинаций, где большую роль играет именно историческое наследие уместнее рассматривать культуру в контексте исторических событий территории. Для исследования выведем собственное понятие историко-культурного туризма.

Историко-культурный туризм – вид туризма, главной целью которого является познание истории определенной дестинации, людей, связанных с данной территорией, по средствам посещения исторических и памятных мест, достопримечательностей, музеев.

Для активного развития данного вида туризма важно определить историко-культурный потенциал территории. Стоит начать с того, что первые признаки жизнедеятельности человека на территории Гурьевского округа датируются неолитом. Это удалось определить благодаря археологическим экспедициям, которые периодически проводились на территории Гурьевского округа со второй половины XIX в.

Одним из важных аспектов исторического наследия являются памятники археологии (древние стоянки, городища, захоронения и т.п.). В результате работ археологических экспедиций были найдены 23 памятника

археологии: курганы и курганные группы, могильники, стоянки и поселения. К сожалению, задействовать потенциал данных археологических памятников на данный момент невозможно, поскольку они не реконструированы. Однако многие материалы археологических раскопок хранятся в фондах Гурьевского городского краеведческого музея, часть из них выставлены в постоянной экспозиции. В настоящее время выезды археологических экспедиций в Гурьевский округ не осуществляются.

Крайне важно рассматривать историческую составляющую туризма, в том числе через призму тех народов, которые населяли край с XVII-XVIII вв. В 1705 году появились первые зарегистрированные донесения о том, что на реке Бачат имеется поселение телеутского народа. И по сей день в д. Шанда проживает коренной малочисленный народ – телеуты. В рамках поддержки и сохранения истории и культуры телеутов развивается этнопарк «Шантуу Јерим». В данном парке можно познакомиться с жителями деревни и узнать от них историю народа, окунуться в быт давних времен, попробовать блюда телеутской кухни. Кроме этого, в Гурьевском краеведческом музее действует постоянная экспозиция, в которую вошли как предметы обихода телеутского народа, так и объекты для проведения обрядов.

Вообще в части развития историко-культурного туризма примечательно здание Гурьевского городского краеведческого музея, который распахнул свои двери в бывшей торговой лавке купца Н.П. Ермолаева. Данное здание было построено в 1909 году для продажи изделий, которые производил Гурьевский металлургический завод, правопреемник Гавриловского сереброплавильного завода.

Само здание музея является памятником архитектуры регионального значения, оно было отреставрировано в 2022 году.

Давайте вернемся немного в историю и вспомним, что Гурьевск - один из старейших городов Кузбасса, колыбель промышленного освоения края. В 1795 году в д. Гавриловка был построен Гавриловский Сереброплавильный завод. Он проработал с 1795 по 1897 гг. Рядом с заводом вырос пос. Гавриловский. На сегодняшний день от завода сохранились штольни гидросиловой установки, расположенные на частных огородах. В 2006 г. был установлен памятный камень в честь располагавшегося здесь когда-то завода. Данный камень представляет собой глыбу белого известняка. В центре лицевой грани камня, ориентированной на автодорогу, укреплен литая чугунная табличка со словами: «Памяти мастеровых Гавриловского сереброплавильного завода 1793-1896. 2006». Данное памятное место включено в общие экскурсионные маршруты по округу. Основная информация по заводу, в том числе чертежи, хранятся также в фондах Гурьевского краеведческого музея.

Вообще здание музея выгодно расположено в историческом центре города Гурьевска, в непосредственной близости к сохранившемуся памятнику истории – Гурьевскому металлургическому заводу. Горнозаводской посёлок Гурьевск был основан на реке Малый Бачат как посёлок при сереброплавильном заводе, пуск которого состоялся 15 ноября 1816 года. В 1826 году завод перепрофилировали в железоделательный, запустив первую доменную печь для выплавки чугуна. Работниками завода были подневольные мастера из

приписных крестьян, взятыена воинскую повинность, но направленные не в армию, а на завод. С начала XX века завод принадлежал обществу «Копикуз», его ресурсы использовали как вспомогательное предприятие, где ремонтировали машины, насосы, котлы для рудников и шахт и т.д. Одним из самых значительных памятников, относящихся к эпохе восстановления народного хозяйства молодой советской России - домна Гурьевского металлургического завода, давшая в 1922 году впервые в Сибири чугун на каменном угле. «Домна Гурьевна» - уважительно называли её металлурги всей страны. В марте 1929 г. завод стал частью Кузнецкстроя, производил рельсы, сортовой прокат, литье и т.п. для действующих предприятий всего сибирского края. В годы Великой Отечественной войны 1941 -1945 г. Гурьевский завод выпускал сложнейшие виды фасонного проката для авиационной промышленности, здесь отливали металл для оружия, на заводе делали корпуса мин, окопные печи, армейские кровати [8].

Сегодня Гурьевский металлургический завод остается основным градообразующим предприятием, где трудится более 1000 человек. На заводе производится выпуск высококачественных мелющих шаров разных диаметров. На заводе действует музейная комната, которую можно посетить в рамках экскурсионной программы.

Вообще с заводом связана вся история города Гурьевска, в 1935 году заводчане построили Дворец культуры, который также как и музей, является памятником культурного наследия регионального значения. На сегодняшний день данный дворец культуры закрыт к посещению, поскольку планируется проведение

реставрационных работ. Кроме Дворца культуры заводчанами был благоустроен «Парк металлургов».

Промышленным освоением края пронизана вся история округа. В этом контексте стоит отметить первую сельскую ГЭС в Сибири. Данную электростанцию построили в селе Горскино в 1925 году, это было уникальное сооружение, построенное на небольшой реке Ур. На данный момент ГЭС разрушена, но рядом имеется памятное место и информационный стенд с рассказом об электростанции. На сегодняшний день объект слабо представлен в туристских маршрутах, для более активного посещения требуется провести благоустройство пространства рядом с ГЭС, создать макет бывшей электростанции.

Кроме всего вышеперечисленного, в округе сосредоточены еще 6 объектов культурного наследия регионального значения, которые потенциально могут быть интересны в части развития историко-культурного туризма. Также в экскурсионные программы по округу включены некоторые из 25 объектов «Реестра мемориальных объектов и иных малых архитектурных форм Гурьевского округа» [9].

После определения потенциала Гурьевского округа стоит перейти к выявлению стратегических направлений развития историко-культурного туризма и провести OTSW-анализ по методике В.Л. Квинта [10] (таблица 2).

Таблица 2

OTSW-анализ стратегических направлений развития историко-культурного туризма в Гурьевском округе

Внешняя среда	
Возможности	Угрозы
• Проведение мероприятий для популяризации событийного туризма • Проработка и запуск межрегиональных маршрутов • Продолжение реставрация объектов культурного наследия регионального значения для формирования устойчивого интереса к историко-культурному туризму • Благоустройство пространства возле ГЭС в с. Горскино, создание макета электростанции • Развитие археологического туризма и формирование реконструкций памятников археологии • Налаживание сотрудничества с руководством ООО	• Нестабильная внешнеполитическая ситуация • Отсутствие финансирования (как от участия в федеральных и региональных программах, так и внебюджетного) • Высокая конкуренция на туристическом рынке • Ассимиляция телеутов • Утрата исторических памятников на ООО «Гурьевск-Сталь» (бывший ГМЗ)

«Гурьевск-Сталь» (бывший завод ГМЗ) для формирования экскурсионной программы на завод	
Сильные стороны	Слабые стороны
• Наличие памятников археологии • Наличие памятников истории • Наличие памятников культурного наследия регионального значения • Присутствие исторического наследия коренного малочисленного народа - телеутов • Опыт проведения региональных, межрегиональных событийных мероприятий	• Недостаток коллективных средств размещения для туров • Недостаточное развитие транспортной инфраструктуры и ограниченная транспортная доступность некоторых туристских объектов; • Отсутствие реконструкций памятников археологии • Фактическая утрата ГЭС в с. Горскино
Внутренняя среда	

Анализируя данную таблицу можно сделать вывод о том, что на территории округа есть все основания для

активизации развития историко-культурного туризма. Стоит выделить следующие стратегические направления развития:

1. Создание и проведение событийного мероприятия.

В рамках данного направления важно проработать уникальное событийное мероприятия, которое будет основано на исторической идентичности Гурьевского округа. На данный момент начата работа в этом направлении, проводятся стратегические сессии для проработки концепции будущего событийного мероприятия.

2. Развитие межрегиональных маршрутов

История Гурьевского округа началась с промышленного освоения, и она неразрывно связана с Барнаулом и Колывано-воскресенским горным округом. Для полного погружения в историю считаем правильным организовать большой межрегиональный маршрут с Алтайским краем. Предварительные консультации по данному маршруту уже ведутся.

3. Активизация использования историко-культурного потенциала в экскурсионной деятельности.

В монографии Чхотуа И.З., Садовнича А.В., Пятавский А.А., Юматов К.В. «Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе» [4] подмечено, что историко-культурное наследие Кемеровской области имеет большой потенциал для внутреннего туризма.

Как можно было убедиться из анализа потенциала, Гурьевскому округу есть что показать в части историко-культурного наследия. Дальнейшее продолжение реставрации памятников культурного наследия приведет к

более активному вовлечению данных объектов в создание новых маршрутов, а также при посещении округа самостоятельными туристами.

Выделение стратегических направлений развития историко-культурного туризма в Гурьевском округе позволит в дальнейшем усилить работу по вовлечению исторического и культурного потенциала округа для увеличения туристского потока и продвижения территории на рынках туристских продуктов как в Кузбассе, так в Сибири и России в целом.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса до 2035 года. URL: <http://кузбасс2035.рф>
2. Алабина Т. А. «Эволюция экономических исследований стратегий: роль концепции стратегирования В. Л. Квинта» - Управленческое консультирование. 2021. №8 (152).
3. «Стратегия социально-экономического развития туризма в Российской Федерации до 2035 года». URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>
4. Чхотуа И.З., Садовнича А.В., Пятовский А.А., Юматов К.В. «Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе» в журнале Экономика промышленности, издательство Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский

технологический университет «МИСиС» (Москва),
том 13, № 3, с. 339-347

5. Карпова Г.А., Хорева Л.В. «Экономика и управление туристской деятельностью»: учебное пособие в 2-х частях. Ч 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 135 с.
6. Фролова И.Т. «Философский словарь». Под ред. 7-е изд. с.68
7. Колотова Е.В. «Рекреационное ресурсоведение»: Учеб. пособие. М.: РМАТС
8. История Гурьевского района: к юбилею. 1935-2020, научный редактор: Ковтун Игорь Вячеславович – Красноярск: Изд-во ООО «Ситалл», 2020. – 211 с. Режим доступа: <https://www.prilib.ru/item/1310241>
9. Юматов К. В., Метелица В. А., Черданцев С. А. «Стратегирование развития туризма и индустрии гостеприимства Гурьевского муниципального округа Кузбасса» – Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 2. С. 187–206.
10. Квинт В.Л. «Концепция стратегирования». Т.1. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 132 с.

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА В ШЕРЕГЕШЕ КАК ДЕЛОВОЕ И ТУРИСТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Селезнева Алиса Олеговна

Аннотация: В статье рассматриваются деловые и туристские мероприятия, которые ежегодно организуются в честь открытия горнолыжного сезона в Шерегеше.

Ключевые слова: Шерегеш, горнолыжный сезон, фестиваль открытия, деловое мероприятие

THE OPENING OF THE SEASON IN SHEREGESH AS A BUSINESS AND TOURIST EVENT

Alisa O. Selezneva

Abstract: The article discusses business and tourist events that are organized annually in honor of the opening of the ski season in Sheregesh.

Key words: Sheregesh, ski season, opening festival, business event

Говоря о глобальных трендах развития туризма в России, можно отметить следующее – это, в первую очередь популяризация спорта для улучшения жизни и здоровья населения и развития культуры. В Кузбассе туризм в основном связан с историко-культурным и спортивным туризмом. Лидером туризма Кузбасса является горнолыжный туризм. Он составляет 70% туристического потока региона. Для усиления и развития данного направления основной задачей является создание

летней туристической программы, позволяющей горнолыжным курортам функционировать круглый год.

Одним из крупнейших мест отдыха, ежегодно привлекающих в последние годы более двух миллионов туристов, является горнолыжный курорт Шерегеш, расположенный на юге Кемеровской области – Кузбасса. Курорт стал одним из самых посещаемых на территории страны. С каждым сезоном число туристов стремительно растет. В конце марта 2023 года было зафиксировано 2 076 677 посещений. По сравнению с 2022 г. прирост посещаемости курорта вырос на 5% [1].

Горнолыжный курорт Шерегеш привлекает туристов не только современным оборудованием и насыщенной культурно-развлекательной программой, но и своей историей, которая сохраняется по сей день и отражается в фестивальных мероприятиях Шерегеша. Существует и другое название – «Геш», введенное местными жителями и часто используемое в разговорной речи туристов. Кроме того, горнолыжный курорт Шерегеш отличается уникальными климатическими условиями, благодаря которым формируется особая структура снежного покрова («пухляка»). Опасность схода лавин и максимально комфортное катание обеспечивается за счет мягкого и пушистого снега, не образующего твердой ледяной корки и обвалов. В Шерегеше за редким исключением выпадает достаточное количество снежных осадков, что также ежегодно привлекает большой поток туристов.

Горнолыжный курорт Шерегеш ассоциируется у туристов не только со спортом и спортивным отдыхом, но и с веселым времяпрепровождением всей семьей или компанией друзей. Ежегодно на Шерегеше проходит

большое количество массовых культурно-развлекательных мероприятий, к одному из которых относится фестиваль «Шерегешфест» («Шерегеш Фест»), приуроченный к открытию горнолыжного сезона.

Сначала празднование открытия организовывали сами «шерегешцы». Компания «Шория-тур» возникла в начале 1990-х гг. По существу, ее усилиями с конца 1990-х гг. были организованы спортивные праздники, приуроченные к открытию сезонов на горе Зеленая. С этого времени стал прослеживаться рост туристского потока в Шерегеше. В 1998 г. его посетили 7 тыс. человек, 2000 г. – 22 тыс., 2002 г. – 45 тыс., 2006 г. – 120 тыс., 2012 г. – 380 тыс., 2014 г. – 960 тыс., в 2015 и 2016 гг. – свыше 1 млн человек [2, с. 150, 151]. Спортивные фестивали, связанные с открытием сезонов, развивался с каждым годом. В 2008 году гостей встречали танцевальными номерами и викториной об истории Шерегеша и компании ТС ЗАО «Шория-тур». Победители получили призы: скипассы на канатные дороги «Шории-Тур», тур выходного дня в Шерегеш, сувениры. В день открытия комплекса все канатные дороги работали бесплатно [3].

С 2010 г., по инициативе губернатора А. Г. Тулеева, ввели новый праздник, дав ему название «День снежного человека» («День Йети»). Это событие было связано находкой в 2009 годом в Азасской пещере необычных следов. Уже в конце мая 2009 года кузбасские туркомпании начали предлагать экскурсии в пещеру «снежного человека» [4]. Впервые праздник состоялся 11 ноября 2010 года в Таштаголе на горе Туманная. Здесь собрались воспитанники детской горнолыжной спортивной школы и сотни любителей зимнего спорта, проводились танцы, аниматоры были в костюмах Снежного человека

[5]. В дальнейшем Йети стал одним из символов Шерегеша и Кузбасса, а также был создан Йети-парк для детей. В 2011 году прошла международная конференция по изучению снежного человека, что, по сути, больше было направлено на развитие туризма в Кузбассе. В Шерегеше в день открытия сезона прошел турнир по русскому хоккею в валенках «Кубок Йети», в котором соревновались четыре сборных команды любителей. В этот же день на горе Зелёная прошло заседание кузбасской федерации горных лыж и сноуборда [6]. Начиная с этого года и все последующие, церемония открытия обязательно включала в себя в начале ритуал, когда шаманы вместе с губернатором обращались к духу горы Мустаг, прося его о благословлении на хорошую погоду на весь сезон. Национальный обряд позже получил название «Вас приветствует Великий Кам» [7].

В 2012 году на торжественном открытии 17-го горнолыжного сезона А. Тулеев, губернатор Кемеровской области отметил, что развитие туризма на горе Зеленой шагнуло далеко вперед. Праздник прошел значительно более впечатляюще. Губернатор осмотрел выставку-ярмарку народных промыслов. Празднование продолжалось почти до 6 часов утра и включало в себя конкурс-дефиле горнолыжной моды, файер-шоу, соревнования сноубордистов и горнолыжников, битву диджеев и др. Все это проходило на шести разных развлекательных площадках. А главной изюминкой в 2012 году стало посвящение Кузбасскому снежному человеку открывающего танцевального флэшмоба и песни, переделанной из известного южнокорейского хита «Gangnam Style» – «Йети стайл». Это было открытие [8].

В 2013 году состоялось еще одно знаковое для Шерегеша событие – «День снежного человека» занял третье место в первом Всероссийском конкурсе в области событийного туризма [9]. В 2013 году были открыты новые трассы. Отмечалось и ежегодное развитие инфраструктуры. Семья йети вместе с талисманами Олимпиады в Сочи, стали активными участниками праздничных мероприятий. В 2014 году на горе Зеленая у скульптуры Йети и его семьи появился друг – скульптура горнолыжника, символизирующая введение новой горнолыжной инфраструктуры, и была запущена дополнительная парнокресельная канатная дорога, а также появился необычный вид услуг: вертолётные экскурсии. Ещё одним ярким нововведением нового горнолыжного сезона стал «Перевернутый дом», в котором вся мебель прикреплена к потолку. У подножья горы Зеленая были открыты бесплатные губернаторские чайные для детей. Сам праздник сопровождался выступлением фольклорных коллективов, спортсменов-горнолыжников и сноубордистов [10].

К 2015 году в Шерегеше действовало уже целых 168 объектов горнолыжного спорта. Открытие сопровождалось выступлением творческих коллективов, горнолыжников и сноубордистов. В конце праздничной церемонии с вершины горы Зеленая спустились спортсмены с флагами Российской Федерации. В честь «Дня снежного человека» в 2015 году был учрежден приз – «Золотой ски-пасс йети», который выдавался миллионному туристу, приехавшему в Шерегеш. Этот пропуск давал право бесплатно и без ограничений пользоваться подъемниками курорта в 2016–2017 годах. Спонсором приза выступила компания «Каскад курорт» [11]. На праздничном мероприятии в 2016 году

открыли школу снегоходного мастерства. Главным же сюрпризом в этом году стало открытие резиденции Йети – двухэтажного здания-пещеры, на первом этаже которого расположена, непосредственно, сама пещера, а второй этаж занимает сокровищница. Ключи от резиденции вручили местному снежному человеку. В дальнейшем из резиденции был создан детский Йети-парк, который на данный момент закрыт. После торжественное мероприятие продолжилось выступлениями спец-гостей и концертными номерами [12]. Главным открытием для ночной жизни в Шерегеше стало появление у подножия горы Зеленая филиала новосибирского бара The Rooks.

Открытие 2017 году началось с обряда «Вас приветствует Великий Кам». Затем последовал спуск с горы Зеленой воспитанников школ олимпийского резерва по сноуборду и горнолыжному спорту. В секторах А и Е были установлены большие экраны, на которых показывали рекламный видеоролик о СТК «Шерегеш». Новостью стало открытие инвестиционной гостиной Губернатора, которая разместилась в гостинице «Ольга». Открывал приемную первый заместитель губернатора В. Н. Чернов, который отметил, что в этом году Шерегеш возглавил рейтинг самых популярных и востребованных горнолыжных курортов России, даже обогнав олимпийский Сочи [13]. Главной целью создания Инвестиционной гостиной является информирование потенциальных инвесторов, представителей бизнес-сообщества о возможностях Кемеровской области, чтобы привлечь новые вложения в СТК «Шерегеш» и регион, дать шанс для развития малого и среднего бизнеса. Так началось зарождение деловой программы на празднике в честь открытия сезона [14]. В праздничной программе

были творческие мастер-классы, представление с волшебными героями для детей и встреча с йети. Гости курорта также могли насладиться дискотеккой, сюрпризами и конкурсами. В субботу утром проходил розыгрыш призов, а также развлекательная программа и фотосессия. Вечером гостей ожидало выступление кавер-группы «Крупным планом» [15].

Праздничная программа открытия сезона 2018 года началась уже в 6 утра в Новокузнецке, поскольку именно там состоялось открытие маршрута Новокузнецк-Шерегеш (с пересадкой из электрички на автобус в Чугунаше). Затем уже на горе Зеленой прошла торжественная церемония, в которой приняли участие губернатор Кузбасса С. Е. Цивилев, глава Таштагольского района В. Н. Макута и начальник департамента молодежной политики и спорта А. А. Пятовский, обратившиеся вместе с шаманами к духу горы Мустаг, Губернатор поздравил кузбассовцев и гостей региона с праздником. Во время церемонии открытия были названы победители конкурса «Лучший на горе», проводившегося среди отелей и ресторанов. По словам организаторов, на празднике было больше трех тысяч человек. Новинкой мероприятия стал массовый спуск «Катаем в российском», по результатам которого выбирали короля и королеву сезона. Задачей участников было продемонстрировать свои спортивные навыки, а также продефилировать по сцене. Победители конкурса получили уже известные золотые ски-пассы, возможность отдохнуть в SPA-отеле и бесплатный ужин в одном из ресторанов. Завершал праздник концерт группы АYA Project из Санкт-Петербурга [16].

В 2019 году на крупнейшем курорте Сибири состоялось открытие юбилейного горнолыжного сезона

2019-2020 и первый «Шерегеш Фест». Он унаследовал ряд традиций праздника «День снежного человека». В частности, это камлание и обращение к духам горы Мустаг, с участием губернатор Кузбасса С. Е. Цивилева, когда все участники церемонии просят духов просьбой о процветании не только горнолыжного курорта, но и всей области. Новым было проведение форума «Кузбасс: территория бизнеса – территория жизни, организованного Федеральным агентством по туризму России, Правительством Кузбасса и общероссийской общественной организацией «Опора России». С участниками делились опытом наиболее успешные представители, связанные со сферой туризма, а также обсуждались вопросы формирования успешного кадрового резерва в сфере гостеприимства. Затем состоялось Всероссийское совещание Ростуризма по развитию горнолыжного туризма в РФ. На следующий день губернатором Кузбасса С. Е. Цивилевым были подписаны соглашения: «О сотрудничестве между Правительством Кемеровской области и индивидуальным предпринимателем И. Ю. Прокудиным»; «О взаимодействии между Правительством Кемеровской области и автономной некоммерческой организацией «Национальное агентство развития квалификаций» и др. Гости «Шерегеш Феста» особенно удивили гастрономическим фестивалем (таб. 1). В этот год впервые на территории Кузбасса проводился гастрономический фестиваль «Шерегеш Фест», организатором которого выступил мобильный авторский фестиваль-лаборатория в рамках федерального проекта «Гастрономическая карта России» [17].

Таблица 1

**Программа фестиваля «Шерегеш Фест»
в честь открытия юбилейного горнолыжного сезона
«Зима 2019-2020» [18]**

Время	Мероприятия
9.00-11.00	Регистрация на спуск «Кто круче: Горнолыжники или сноубордисты?» (бургерная «Chill&Grill»).
9.00-12.00	Регистрация на спуск «Шерегеш-Баттл блогеров» – бургерная «CHILL&GRILL».
11.00-12.00	Спуск «Шерегеш-Баттл. Кто круче: Горнолыжники или сноубордисты?».
12.00-14.00	Регистрация на забег «Шерегеш-чемпион. Массовый забег на звание «Царь горы» – бургерная «CHILL&GRILL»
12.00-12.20	Официальное открытие «Шерегеш Фест». Выступление губернатора Кузбасса – С. Е. Цивилева. Награждение победителей «Лучший на горе». Презентация песни Пати Ракет «OFB» – Гимн Шерегеш Феста.
12.20-12.30	Официальное открытие гастрономического фестиваля.
12.30-13.00	Гастрономическая пауза от DJ STEALT
13.00-	Спуск «Шерегеш-баттл блогеров».

14.00	
14.00-15.00	Шерегеш-Чемпион. Массовый забег «Царь горы».
15.00-16.00	Шерегеш-музыка. Музыкальный баттл на открытом воздухе. Конкурсы и подарки от партнеров и спонсоров фестиваля.
16.00-19.00	Выступление групп Пати Ракет «OFB», «DRUM PANDA SHOW» и «Градусы».

За приготовление блюд из меню кухни шорцев и телеутов отвечали шеф-повара Кузбасса. Кроме того, в фудкортах гости праздника имели возможность попробовать блюда, приготовленные из локальных продуктов. Кроме того, всем желающим предлагалось ознакомиться с меню в формате one-hand food (блюда, помещающиеся в одной руке). «Культ первых блюд» стал главной площадкой мобильного фуд-корта: целый день на открытом воздухе шеф-повара из Кузбасса занимались приготовлением около 10 разных первых блюд, в качестве ингредиентов для которых использовали только продукты, имеющиеся в регионе. Пермскими скульптурами из томского льда был изготовлена еще одна не менее интересная локация – Ледяной бар, где гостям презентовались традиционные кузбасские горячительные напитки, приготовленные командой Кемеровского союза барменов, входящей в состав официального представительства Барменской Ассоциации России. Поварами региональной команды федерального проекта Ростуризма «Гастрономическая карта России» с помощью более тридцати ингредиентов было приготовлено сто

литров одного из согревающих напитков под названием «Шерегеш» [17].

В сезоне 2020-2021 г. открыла фестиваль, ставшая уже традиционной, битва лыжников против сноубордистов. Состоялся также показ горнолыжной одежды от российских производителей и розыгрыш костюмов, фотоконкурс на лучшую фотографию с ледовой скульптурой «Лето», конкурс на самый дальний спуск с горы, катание на надувных матрасах, грандиозный спуск 300 Дедов Морозов, после чего будут запущены часы, отсчитывающие время до Нового года. Юрту, Alpen Club, Три Совы и Каритшал стали участниками лаборатории сибирской кухни «Вкус Сибири» и первыми в СФО получили сертификаты соответствия в сфере гастрономического туризма «Гастрономическая карта России». На следующий день в Шерегеше прошел семейный фестиваль «Нашествие сказок». Туристов с детьми порадовали шоу-сказки, фотосессии со сказочными героями и персонажами мультфильмов. Завершился день танцевальной шоу-программой, массовым танцем в горнолыжной экипировке и выступлением группы «Дискотека Авария» [19].

Церемония открытия горнолыжного сезона 2021–2022 началась с выступления губернатора С. Е. Цивилева и руководителя Ростуризма З. В. Догузовой. Они также приняли участие в обряде обращения к духам Мустага. Деловая программа ознаменовалась подписанием соглашений с крупными инвесторами и застройщиками: с ООО «Гледен Инвест» о создании туристического кластера в секторе «Б»; с «УГМК-Застройщик» о строительстве туристских кварталов «Панорама» и «Гора Зеленая»; с холдингом «СДС» о возведении микрорайона «Шория» и

др. В 2021 году впервые прозвучала идея строительства аэропорта в Шерегеше в 7 км от СТК «Шерегеш» с пропускной способностью до 400 пассажиров в час [20].

На фестивале в честь открытия сезона 2022-2023 гг. на горнолыжном курорте Шерегеш уже были отмечены значительные перемены, например, функционирующая новая дорога, появившаяся на секторе «В» и открытие первого и единственного в России удалённого багажного терминала. Кроме того, запуск освещения на трассе «Запад» в секторе «Б» стал самым долгожданным событием. Подсветка появилась и у новой скоростной канатной дороги. До этого на курорте не освещалась ни одна трасса. После традиционного шаманского ритуала, губернатор С. Е. Цивелев принял участие в пленарном заседании, на котором было заключено несколько соглашений, направленных на развитие туризма как перспективного направления в СТК «Шерегеш». На 7,5 млрд. руб. было запланировано расширение и совершенствование инфраструктуры на протяжении 2020-2025 гг.: появление новых подъемников, канатных дорог и горнолыжных трасс, протяженность которых составит около 7 км, открытие новых кафе и гостиниц [21].

В начале деловой программы губернатор Сергей Цивилев заявил, что Шерегеш больше не конкурирует с другими российскими зимними курортами, а сотрудничает с ними. Это связано с поставленной властями целью стать одним из ведущих горнолыжных курортов мира за 4-5 лет. Лидер Кузбасса также указал на три вещи, которые необходимо улучшить для развития Шерегеша: 1) Не хватает гостиниц; 2) Необходимо строительство новых очистительных сооружений, нового водопровода, развитие электро- и теплоснабжение курорта, проведение газового

отопления; 3) строительство нового терминала в новокузнецком аэропорту [20]. Незадолго до окончания пленарного заседания губернатор С. Е. Цивилеву была вручена премия SKI BUSINESS AWARDS за самый быстрорастущий горнолыжный курорт России. Награду вручила Светлана Данилина, вице-президент правления Ассоциации горнолыжных курортов, регионов и сервисов [22].

Соревнования райдеров, в рамках которых мастерство по прыжкам с трамплина продемонстрировали профессиональные лыжники и сноубордисты со всей страны, стали одним из ярких событий фестиваля. Организованная игра в снежки стала не просто забавой, а настоящим спортом, который оценивался профессиональной судейской коллегией.

Официальное открытие сезона 2023-2024 состоялось 18 и 19 ноября. В первый день прошел традиционный ежегодный фестиваль. В программе был парад горнолыжных сил курорта, одновременный спуск лыжников и сноубордистов с вершины горы на секторы А, В, Е с цветными дымовыми пашками. Возглавил первый спуск по свежему вельвету российский лыжник, серебряный призёр зимних Олимпийских игр 2014 года, трёхкратный серебряный призёр чемпионатов мира Александр Бессмертных. Вместе с ним 100 человек поднимались на гору в сувенирных манишках с номером 1. Также в рамках фестиваля были проведены новые мероприятия: флешмоб снежных ангелов, конкурс первых снеговиков, а также футбол в валенках и «купание» в снежных ваннах. Необычные снежные активности не оставили равнодушными никого. Гастрономическая часть открывалась дегустацией Первого глинтвейна, Первого

плова и Первого напитка из шиповника в этом сезоне. Кроме того, гостей ожидала еще одна интересная новинка – отправление капсулы с посланием туристам на закрытие сезона. Организаторы пообещали, что это станет новой традицией курорта.

ШерегешФест – это день торжественных открытий и запуска новых объектов. В 2023 году этими объектами стали самый большой тюбинг-парк в России, канатная дорога на гору Асыр, новая автомобильная дорога и пожарно-спасательное депо в поселке Шерегеш. Звёздными хедлайнерами фестиваля стали участники группы Galibri & Mavik и экс-солистка группы «Тату» – Юлия Волкова, которые исполнили свои лучшие хиты, среди которых «Чак Норрис», «Федерико Феллини», «Нас не догонят» и «All about us» [23].

На открытие сезона в Шерегеше приезжают туристы со всей России, чтобы активно провести время, насладиться горным воздухом и зарядиться положительными эмоциями.

В рамках работы над выявлением стратегических направлений развития ШерегешФеста был проведен OTSW-анализ [24] развития фестиваля.

Таблица 2

OTSW-анализ фестиваля

Возможности	Угрозы
• Продвижение бренда СТК «Шерегеш» на туристские рынки соседних регионов с условием взаимовыгодного	• Однородность программы фестиваля, самоповторы; низкое разнообразие ассортимента туристских программ;

сотрудничества; • Расширение и привлечение новой аудитории, модернизация курорта через открывающий фестиваль - Адаптация турпродукта под молодую аудиторию (диджитализация, визуализация, edutainment); • Создание новых необычных локаций, тематических стендов и конкурсов; • Рост интереса к спортивному, медицинскому и экологическому туризму, товарам и услугам здорового образа жизни; - Привлечение крупных российских инвесторов путем расширения географии деловой программы фестиваля.	• Межрегиональная конкуренция, большое количество интересных мероприятий по стране, наличие аналогичных курортов в других регионах; • Сохраняется конкуренция с предложениями зарубежных туристических направлений и такой же или более низкой ценой с более высоким уровнем качества; • Индустриальный имидж региона, близость угольного завода; - Постоянный отток молодых и квалифицированных кадров в развитые туристские дестинации России и зарубежных стран
Сильные стороны	Слабые стороны
• Развитый брендированный курорт и популярный фестиваль; • Богатые туристско-рекреационные ресурсы (рекреационные, природные, исторические); • Большая территория, на которой можно создавать новые интересные локации и многофункциональные зоны отдыха, связанные не только с	• Проблема транспортной доступности (в процессе решения); • Проблема высокой ценовой политики, что делает курорт все более элитарным и недоступным, особенно во время праздников и мероприятий; • Недостаточное развитие туристической

горнолыжным спортом, но и с культурами местных народов; Многообещающая программа развития курорта	инфраструктуры (нехватка гостиниц, отелей, объектов питания); • Недостаточное качество предоставления туристических услуг населению (недостаток информации, очереди, задержки по графику) Резкие перемены погоды
--	--

Несмотря на существующие угрозы, имеются значительные возможности для дальнейшего развития как ШерегешФеста, так и других событийных мероприятий курорта. Создание общей единой концепции, связи между мероприятиями может способствовать удержанию внимания публики. Продвижение бренда Шерегеша на соседние регионы создаст условия для сети мероприятий, способствующих туристическому взаимообмену, что может сгладить конкуренцию между близко расположенными регионами и бороться с конкуренцией аналогичных российских и зарубежных курортов.

Создание новых необычных локаций, тематических стендов и конкурсов, возможность внедрения элемента самостоятельности (например, конкурсы для творческих коллективов на открытом воздухе летом и в специально отведенном помещении в холодное время, создание Аллеи авторов) должно разнообразить программу и привлечь новых туристов, а также избежать повторения сценариев развлекательной программы. Возможно создание виртуальных туров по истории шорцев, по Шерегешу времен первых соревнований на Зеленой и развитию

курорта. Также это позволит работать над более гибкой политикой цен и должно помочь сделать курорт более доступным для разных слоев населения из разных регионов страны.

Чтобы позиционировать Шерегеш как территорию туризма круглый год, необходимо продолжать развивать как курорт и его инфраструктуру в целом, так и событийные мероприятия, такие как Шерегешфест, которые смогли бы выдержать сильную конкуренцию и в России, и на международном уровне. Кроме того, сохраняется важность таких аспектов, как финансовая и юридическая поддержка со стороны органов власти. Разработка новой, более гибкой ценовой политики также важна для расширения аудитории и ее привлечения в данный регион.

Как и любой фестиваль, открытие Шерегеша несет в себе в себе определенную функциональную нагрузку. Прежде всего, такой крупный фестиваль на территории одного из самых популярных курортов России, имеет огромное значение для укрепления авторитета страны как прогрессивной державы, средством поддержки и развития этнической идентичности, культуры шорских народов и сохранения культурного наследия.

За последние годы фестиваль пережил несколько витков развития: от простого открытия курорта к празднику по этому случаю, потом ко Дню Снежного человека, а затем дорос до ШерегешФеста. Мы видим, что основная составляющая в виде шаманского ритуала, горнолыжного спуска и концерта сохраняется, обрастая все большим количеством интерактива, конкурсов и развлечений гостей. Позже к основной части была добавлена и деловая программа, нацеленная на развитие

курорта и привлечения инвесторов. Проявил себя интерес различных по возрасту и социальному положению групп к посещению ШерегешФеста, активному участию в интерактивных мероприятиях фестиваля, к уникальным особенностям исторического пути шорцев. В целом по стране наблюдается приток молодежи именно в фестивальные проекты поэтому Шерегешфест с этой позиции можно рассматривать как средство оживления культурной жизни территории и как ресурс ее социального и экономического развития.

В заключение можно сказать, что у фестиваля имеется достаточно хорошая, устойчивая основа, которую можно развивать путем внедрения новых современных элементов, улучшения качества обслуживания и инфраструктуры. По аналогии с ШерегешФестом рекомендуется улучшать и другие мероприятия, фестивали курорта, для привлечения большей аудитории в разные времена года. Яркие события, их безукоризненное проведение, большой ажиотаж, активное продвижение и реклама, а также расширение ассортимента активностей внесут свой вклад в развитие Шерегеша до курорта мирового уровня.

Список литературы:

1. Сивохина А. «Туристу интересно»: Шерегеш подводит итоги сезона // Региональное информационное агентство «Кузбасс» [Электронный ресурс]. URL: <https://kuzbass.media/2023/04/04/3077.html?ysclid=lr9byqehat9444940348> (дата обращения: 18.01.2024).

2. Пятовский А. А. История создания горнолыжного курорта Шерегеш в Кемеровской области (1990–2003) // Вестник Томского государственного университета. 2018. № 432. С. 150–158. DOI: 10.17223/15617793/432/20.
3. Из истории СТК Шерегш [Электронный ресурс]. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 12.02.2024).
4. Попова Е. Кузбассовцы впервые отметят День снежного человека // РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20101102/291751395.html?ysclid=lswr03h0t8951879681> (дата обращения: 03.02.2024).
5. В Кузбассе отметили день снежного человека // Областная газета «Кузбасс» [Электронный ресурс]. URL: <https://kuzbass85.ru/2010/11/11/v-kuzbasse-otmetili-den-snezhnogo-cheloveka/?ysclid=ls wre25g9j194494975> (дата обращения: 11.02.2024).
6. Ковалева Е. В Кузбассе отпраздновали День снежного человека [Электронный ресурс]. URL: <https://gazeta.a42.ru/lenta/show/v-kuzbasse-otprazdnovali-den-snezhnogo-cheloveka.html> (дата обращения: 19.01.2024).
7. Чашин К. В Шерегеше торжественно открыли горнолыжный сезон // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kem.kp.ru/online/news/2934165/> (дата обращения: 12.02.2024).

8. В п. Шерегеш на горе Зеленой состоялось открытие 17-го горнолыжного сезона – День снежного человека // Официальный сайт администрации Таштогельского района [Электронный ресурс]. URL: http://atr42.ru/news/v_p_sheregesh_na_gore_zeljonaja_sostojalos_otkrytie_17_go_gornolyzhnogo_sezona_den_snezhnogo_cheloveka/2012-11-17-1279 (дата обращения: 22.01.2024).
9. Кузбасский проект «День снежного человека» занял третье место в первом Всероссийском конкурсе в области событийного туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://baikal24.ru/text/21-05-2013/kuzbasskij/> (дата обращения: 14.02.2024).
10. День снежного человека в Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnp.ru/russia-today/den-snezhnogo-cheloveka-v-kemerovskoy-oblasti.html> (дата обращения: 17.01.2024).
11. «Золотой» пропуск от йети // Областная газета Кузбасс [Электронный ресурс]. URL: <https://kuzbass85.ru/2015/11/23/zolotoy-propusk-ot-yeti/> (дата обращения: 11.01.2024).
12. Сезон 2016–2017 в Шерегеше открыт. Как это было [Электронный ресурс]. URL: <https://gesh.ru/news/novij-sezon-otkryt/?ysclid=lswvm3kdn797564628> (дата обращения: 19.01.2024).
13. Старт нового сезона в Шерегеше [Электронный ресурс]. URL: <https://gesh.ru/news/start-novogo->

- sezona/?ysclid=lsy78fheze142371363 (дата обращения: 16.02.2024).
14. Инвестиционная гостиница губернатора открыта в Шерегеше в день старта нового горнолыжного сезона [Электронный ресурс]. URL: https://dep.keminvest.ru/menu/ofitsialnye-vystupleniya-novosti/novosti-i-meropriyatiya.php?ELEMENT_ID=276&ysclid=lsy78fheze142371363 (дата обращения: 22.01.2024).
 15. Можженская А. Программа официального открытия горнолыжного сезона в Шерегеше [Электронный ресурс]. URL: <https://sibdepo.ru/news/stala-izvestna-programma-ofitsialnogo-otkrytiya-sheregesha.html?ysclid=lsoo9ekd3h373289891> (дата обращения: 03.02.2024).
 16. Пичугина Е., Вьюн М. Торжественное открытие сезона прошло в Шерегеше [Электронный ресурс]. URL: <https://ngs.ru/text/entertainment/2018/11/17/65631581/?ysclid=lsoonxnf4863457489> (дата обращения: 21.02.2024).
 17. Шерегеш ФЕСТ открыл горнолыжный сезон 2019-2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/@visitkuzbass-sheregesh-fest-otkryl-gornolyzhnyi-sezon-2019-2020> (дата обращения: 17.01.2024).
 18. Программа «Шерегеш Фест» [Электронный ресурс]. URL: <https://gesh.ru/news/programma-sheregesh->

- fest/?ysclid=lt059phr6h885035070 (дата обращения: 21.02.2024).
19. Горнолыжный сезон открыт [Электронный ресурс]. URL: <https://gesh.ru/news/gornolyzhnyy-sezon-otkryt/?ysclid=lt0adh6paw291646376> (дата обращения: 11.12.2023).
20. Ильина А. Открытие сезона в Шерегеше: следим за праздником онлайн [Электронный ресурс]. URL: <https://ngs42.ru/text/gorod/2021/11/13/70251299/> (дата обращения: 18.01.2024).
21. Ильина А. В Шерегеше выступает «вечно молодой» лидер «Смысловых галлюцинаций»: онлайн с открытия сезона [Электронный ресурс]. URL: <https://ngs42.ru/text/entertainment/2022/11/12/71807300/> (дата обращения: 23.02.2024).
22. Губернатор Цивилев: у нас есть все основания сделать Шерегеш одним из лучших горнолыжных курортов мира // Областная газета «Кузбасс» [Электронный ресурс]. URL: <https://kuzbass85.ru/2022/11/16/gubernator-czivillev-u-nas-est-vse-osnovaniya-sdelat-sheregesh-odnim-iz-luchshih-gornolyzhnyh-kurortov-mira/> (дата обращения: 03.02.2024).
23. Программа открытия сезона 2023–2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://gesh.ru/news/programma-otkrytiya-sezona-2023-2024/?ysclid=lt1oelntcc970163144> (дата обращения: 07.02.2024).

24. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В НЕБОЛЬШОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ НА ПРИМЕРЕ ПГТ БАЧАТСКИЙ

*Деханова Арина Андреевна
Халимова Анастасия Николаевна*

Аннотация: В данной статье показаны возможности развития туризма в небольших муниципальных образованиях, его роль в развитии населенного пункта и региона в целом, значимость внедрения стратегии в малом поселении, механизмы реализации и ожидаемые результаты.

Ключевые слова: туризм, стратегия, населенный пункт, Бачатский, Кузбасс

STRATEGIC DEVELOPMENT OPPORTUNITIES EDUCATIONAL TOURISM IN A SMALL TOWN ON THE EXAMPLE OF THE BACHATSKY VILLAGE

*Arina A. Dekhanova
Anastasia N. Khalimova*

Abstract: This article shows the possibilities for the development of tourism in small municipalities, its role in the development of the locality and the region as a whole, the importance of implementing a strategy in a small settlement, implementation mechanisms and expected results.

Key words: tourism, strategy, locality, Bachatsky, Kuzbass

Отечественная научная школа стратегирования [1], основоположником которой является академик, иностранный член РАН В.Л. Квинт, послужила базой для определения стратегии социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 года [2]. Документ декларирует миссию Кемеровской области – Кузбасса, которая «ориентирует на обеспечение полноценного и достойного качества жизни кузбассовцев и гостей Кузбасса...» [2].

Среди приоритетных контуров развития – Кузбасс - регион достойной жизни людей, центр высокого качества жизни населения, развития образования и культуры. Для достижения обозначенных приоритетов важно учитывать особенности региона как одного из промышленных центров России с большой долей населения, проживающего в моногородах – 59 %.

Показатель высокого качества жизни – это увеличение численности населения. Посёлок городского типа Бачатский является экономически важной территорией для развития экономики Кузбасса. Следовательно, для поселка так же актуален приоритет высокого качества жизни.

Люди хотят жить в местах, где создана благоприятная среда. Малый населенный пункт со своими особенностями и преимуществами может стать привлекательным местом для проживания жителей. Ожидаемый результат приоритета - рост численности населения. Если рассматривать статистику, то с 2013 и до 2021 года в поселке сократилось количество жителей. Согласно данным переписи населения, в 2021 году, отток населения из Кемеровской области составил 8,5%, а из Бачатского 10 %. Однако в 2023 году можно наблюдать

прирост населения в посёлке, обусловленный строительством новых объектов, благоустройством, а также появлением новых рабочих мест (рисунок 1, 2).

Основной задачей муниципальных образований является сокращение оттока населения. Для того чтобы улучшить демографическую ситуацию, осуществляется благоустройство территорий, применяются меры по улучшению состояния экологической обстановки и окружающей среды, привлекаются новые специалисты и создается информационно-культурная среда.

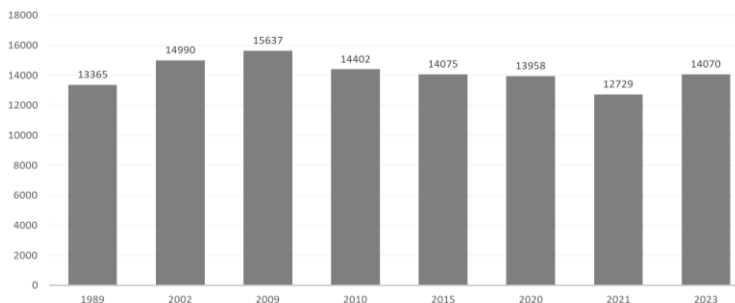


Рисунок 1. Численность населения поселка Бачатский

Туризм сегодня — это одна из главных сфер деятельности экономики, целью которой является удовлетворение потребностей людей в отдыхе и повышении качества жизни населения. По разным данным создание 1 рабочего места в сфере туризме способствует созданию в среднем до 10 рабочих мест в смежных сферах [3].

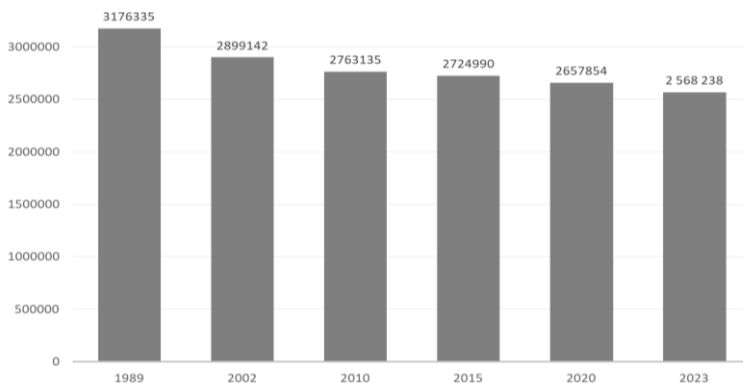


Рисунок 2. Численность населения Кузбасса

В посёлке Бачатский выгоднее и лучше всего развивать познавательный туризм, так как на территории находятся такие промышленные объекты, как филиал АО УК «Кузбассразрезуголь» «Бачатский угольный разрез», предприятия поселка ООО «Бачатские коммунальные сети», ООО «КРУ-Сибирит». Кроме того, посёлок Бачатский имеет богатую историю.

Стратегирование невозможно без четкого понимания и видения стратегических целей и возможностей. Концепция стратегирования включает в себя анализ территорий, ресурсов, выявление интересов всех структур территории и разработку полноценной стратегии.

Что касается концепции развития туризма в посёлке Бачатский, то данное направление связано с проектной деятельностью, которая находит отражение в стратегическом направлении развития Кузбасса.

Существуют разные пути популяризации туризма среди населения. Автором был предложен следующий план для реализации данного направления:

1. Первым шагом стал отбор значимых мест для населения путём голосования. Жители посёлка приняли активное участие, а также предлагали свои идеи для активного развития туризма в Бачатском. Это показало заинтересованность жителей в судьбе своего посёлка.

2. Вторым шагом стал сбор информации, а также истории в целом. Информация была отобрана и систематизирована так, чтобы людям было интереснее читать документ.

3. Третьим шагом был перенос информации в документ, составление карты и брошюр для удобства использования продукта.

4. Четвертым шагом стала разработка полноценной экскурсии по значимым местам посёлка.

5. Пятым шагом стала идея размещения QR-кода на самом проходимом месте посёлка для того, чтобы каждый желающий мог почувствовать себя гидом. Жители остались равнодушными, именно они выбрали место для установки, а также дали обратную связь.

Большой интерес у туристов вызывает также Бачатский угольный разрез, где осуществляется добыча угля. Отличной идеей стало предложение создания экскурсии с безопасным маршрутом, которая включала бы в себя демонстрацию работ по добыче, а также организацию встреч с настоящими шахтёрами.

Стоит учитывать и риски, которые могут повлиять на развитие туризма:

- инфекционные заболевания.
- падение качества жизни населения.

- инфляция.
- упадок производственных сил.

Информация об историко-культурной значимости различных объектов городского пространства будет формировать патриотические чувства граждан как один из важнейших факторов миграционных установок жителей [4], а именно привлекательности родного города.

Стратегическая инициатива развития информационной историко-культурной среды города в данной ситуации - возможность решить вопросы: привлекательности монотерриторий.

Данная инициатива реализуется в городе Белово, в том числе и пгт Бачатском, посредством работы музеев, образовательных и культурных учреждений. Ряд территорий города, в том числе промышленная площадка Бачатского угольного разреза, являются объектами туризма — это главное тактическое решение реализации стратегии.

Таким образом, в данной статье был рассмотрен вариант продвижения туризма в посёлке Бачатский. Конечной целью предложенной концепции выступает обеспечение устойчивого развития посёлка, увеличение интереса к посёлку, а также потока туристов. Туризм должен быть экологически разумным, социально-справедливым. При таких условиях посёлок Бачатский ждет туристическое будущее.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования: монография. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020.- 170 с.

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года: Закон Кемеровской области от 26 декабря 2018 года N 122-03 - Кузбасса.
<https://docs.cntd.ru/document/550305101>
3. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. Санкт-Петербург: Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. 351 с.
4. Моногорода. Министерство экономического развития Кузбасса.
http://dep.keminvest.ru/menu/deyatelnost/mono_sity.ph

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ КОЛЛАБОРАЦИЙ: ВЛИЯНИЕ ГАСТРОИНДУСТРИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Часовникова Ксения Викторовна

Аннотация: В работе проведен анализ существующей информации о гастроиндустрии, в том числе в Кузбассе, и представлен вывод о влиянии гастроиндустрии на развитие Кузбасса.

Ключевые слова: Кемеровская область – Кузбасс, гастроиндустрия, гастротуризм, туризм, коллаборации

STRATEGIZING GASTRONOMIC COLLABORATIONS: THE IMPACT OF THE GASTRONOMY INDUSTRY ON TOURISM DEVELOPMENT IN KUZBASS

Kseniya V. Chasovnikova

Abstract: The paper analyses the existing information on gastroindustry, including in Kuzbass, and presents a conclusion on the impact of gastroindustry on the development of Kuzbass.

Key words: Kemerovo Region - Kuzbass, gastroindustry, gastrotourism, tourism, collaborations

В современном мире гастрономический туризм становится все более популярным и это открывает новые возможности для развития туризма в различных регионах, в том числе и в Кузбассе. Гастрономический туризм

сочетает в себе опыт путешествий и культуры с особенностями местной кухни, что делает его привлекательным для туристов, и способствует развитию гастрономической индустрии в регионе. В связи с этим возникает актуальная задача разработки стратегий гастрономических коллабораций в Кузбассе, чтобы содействовать развитию туризма и гастроиндустрии в совокупности.

По мнению Зеленской, гастрономия обладает потенциалом, способным увеличить привлекательность туристского продукта. Среди преимуществ она отмечает следующие: повышение конкурентного потенциала территории и гастрономической продукции; диверсификацию местной экономики, гибкость к феноменам глобализации и унификации, уменьшение экологических последствий от туристической деятельности, рост её прибыльности, увеличение притока туристов и др. [1]

На формирование самобытной кухни Кузбасса повлияли кулинарные традиции коренных народов – шорцев и телеутов. Ее особенность – наполненность мясными блюдами, которые приправлены душистыми травами. В настоящее время в Кузбассе есть несколько заведений общественного питания, которые можно включить в туристические маршруты с местной кухней:

- **Ресторан «Забой»** — шахтерский ресторан с сибирским характером опирается на кулинарные традиции края и успешно сочетает дары сибирских рек и лесов с мировыми гастрономическими трендами. Из деликатесов в меню мясо марала, стерлядь, филе тайменя. [2]

- **Отель-бар «Та еще птица»** — меню блюда на основе фирменного пива, традиционная свиная рулька, многочисленные закуски и завтрак из локальных продуктов.

- **Апре-ски бар «Юрта»** — в настоящей монгольской юрте можно погреться у теплого очага, пока идёт приготовление традиционных блюд коренных народов Кузбасса, например шорские пельмени «пелбен».

Гастрономические заведения в Кузбассе можно использовать в качестве точек для создания гастрономических коллабораций с местными брендами популярных горнолыжных курортов, таких как: «Шерегеш», «Танай», «Люскус. Гастрономическая коллаборация ресторана местной кухни и местного бренда позволит составить туристический маршрут так, чтобы турист мог одновременно познакомиться с кухней и узнать о региональном горнолыжном туризме.

Искусство стратегирования гастрономических коллабораций включает в себя разработку планов и мероприятий, направленных на продвижение местной гастрономии и привлечение туристов. Это включает в себя создание гастрономических коллаборация, маршрутов, проведение фестивалей и других мероприятий, развитие сотрудничества между предприятиями гастроиндустрии и туристическими агентствами, а также продвижение местных продуктов на рынках.

Для примера гастрономической коллаборации рассмотрим бренд горнолыжного курорта «Шерегеш» и ресторан шахтерской кухни «Забой». Так как, курорт имеет удаленное расположение от города Кемерово, введение в ресторан спецблюд, визуального оформления с

использованием фирменного стиля курорта, а также небольшой выставки на тему горнолыжного отдыха позволит «усилить» желание местных жителей посетить «Шерегеш» и закрепить его визуальный облик в памяти. Для ресторана «Забой» данная коллаборация станет временной сменой привычного на новинку и привлечь новых посетителей – любителей активного отдыха, которые впоследствии смогут закрепиться как постоянные. Если же разрабатывать туристический маршрут по Кузбассу, то данная локация станет точкой, где туриста может погрузить в Кузбасский колорит сразу с двух сторон:

1. Знакомство с местной кухней посредством меню ресторана забой, включающего и спецблюдо на время коллаборации;

2. Погружение в визуальный облик и атмосферу горнолыжного курорта «Шерегеш», заочное знакомство с ним. Возможно, турист сможет запомнить «Шерегеш» и при выборе зимнего отдыха вспомнит именно об этом курорте.

Для построения стратегии в данной статье применен OTSW-анализ, разработанный Владимиром Львовичем Квинтом. В.Л. Квинт подвергает критике классическую последовательность SWOT-анализа, говоря о том, что он прекрасно смотрится на бумаге, но неэффективен в практическом его применении. В.Л. Квинт предлагает рассматривать SWOT-анализ в другом порядке.

OTSW (Возможности, Угрозы, Сильные и Слабые стороны): вначале стратег выясняет возможности (их окно быстро закрывается, именно поэтому они анализируются в первую очередь), потом стратег анализирует угрозы,

сильные стороны и только в самом конце - слабые стороны объекта анализа, т.к. они могут быть усилены. В.Л. Квинт отмечает, что аббревиатуру OTSW запомнить сложнее, чем SWOT, но это, несомненно более точный порядок, в котором необходимо анализировать факторы внутренней и внешней среды. [3]

Таблица 1

**OTSW-анализ гастрономической коллаборации
ресторана «Забой» и горнолыжного курорта
«Шерегеш»**

Возможности	Угрозы
- повысить узнаваемость бренда «Шерегеш» - создать оригинальное предложение на рынке - популяризировать местную кухню - привлечь новых клиентов в ресторан - познакомить туристов с Кузбасской кухней и отдыхом	- спад востребованности горнолыжного отдыха - отсутствие интереса к местной кухне - неправильно подобранная целевая аудитория туристов
Сильные стороны	Слабые стороны
- качественная кухня - интересная выставочная часть - включение точки с гастроколлаборацией, как звено центральное звено тур.маршрута	- месторасположение ресторана - слабый/несчитываемый визуальный облик «Шерегеша»

Подводя итоги, стоит сказать, что гастрономический туризм представляет собой перспективное направление для развития туризма в регионе, таком как Кузбасс. Создание гастрономических коллабораций между ресторанами с местной кухней и региональными курортами способствует привлечению туристов и развитию сразу двух отраслей. Искусство стратегирования в этой области является ключевым фактором успешного продвижения турпродукта.

Качественно спланированные маршруты дают возможность туристам интересно и полезно провести свой отдых, а для экономики региона каждый маршрут должен принести положительные финансовые показатели.

Список литературы:

1. Иванов В. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии / В. Д. Иванов // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018. — Т. 3, № 2. — С. 105–113.
2. Рестораны Кузбасса [Электронный ресурс]. URL: <https://visit-kuzbass.ru/blog/k-shaxteram-ili-v-yurtu-obzor-restoranolv-kuzbassa?ysclid=lsa1kqep3j289694305> (дата обращения: 21.01.2024).
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020.
4. Байкадамова, А.Т., Шайсултанова, С.А., Зиязиева, Л.Р. (2020). Гастрономический туризм - новый тренд для современного туризма. Scientific Evolution, № 1 (1), 156-161.

5. Зеленская Е. М. Гастрономический компонент в индустрии туризма / Е. М. Зеленская // Вестн. Север. (Аркт.) федер. ун-та. Серия: Гуманитар. и социал. науки. — 2015. — № 3. — С. 110–117.
6. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020.
7. Кузбасс нанесли на «Гастрономическую карту России» // Сетевое издание «Комсомольская правда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kem.kp.ru/daily/21712089/4323556/> (дата обращения: 16.01.2024).
8. Туристические перспективы Кузбасса: дайвинг, этнос и гастрономические туры // Региональный сайт Кузбасса «А42» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gazeta.a42.ru/lenta/biz/55106-i-sebya-rokazat-turisticheskie-perspektivy-i-kuzbassa> (дата обращения: 16.01.2024).
9. Фальковская Т.Ю., Захарова А.С., Деревцова А.Е., Калышкина Д.А. (2023). Хлеб и зрелища: межотраслевая коллаборация рестораторов и учреждений культуры как инструмент продвижения. В сборнике "Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона. Материалы V Международной научно-практической конференции" (стр. 59-63). Под общей редакцией Т.Ю. Фальковской. Иркутск.

ФОТОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КУЗБАССА

Баширов Савелий Александрович

Аннотация: В статье исследуется возможность использования фототуризма как инструмента для продвижения и привлечения внимания к туристским территориям Кузбасса.

Ключевые слова: Кузбасс, фототуризм, продвижение, стратегия развития

PHOTOTOURISM AS A TOOL FOR PROMOTION OF TOURIST TERRITORIES OF KUZBASS

Saveliy A. Bashirov

Abstract: The article explores the possibility of using photo tourism as a tool for promoting and attracting attention to the tourist areas of Kuzbass.

Key words: Kuzbass, photo tourism, promotion, development strategy

С развитием современных технологий создание фотографий становится доступнее и популярнее среди непрофессионалов. Сейчас любой желающий может с легкостью не только запечатлеть памятные события из своей жизни, но и создавать снимки во время туристических поездок, а современные медиа позволяют публиковать снимки, тем самым продвигая и

популяризируя уникальные природные и культурные достопримечательности, которыми богат Кузбасс.

На сегодняшний день ключевым, устанавливающим основные принципы и правила организации и проведения туристической деятельности законом является закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ, однако в нем отсутствует понятие «фототуризм» [1]. Фототуризм, вероятнее всего, не был учтен или не получил достаточного внимания при разработке данного закона. Вместе с тем, среди людей, изучающих фотографию, фототуризм считается не просто процессом фотографирования пейзажей и достопримечательностей, но и мощным инструментом рекламы и продвижения для туристических территорий [2].

Так, например организаторы проекта «Уголки Сибири» помимо стандартных туристических поездок, успешно провели фототур «ФОТОТУР НА АЛТАЙ ОСЕНЬЮ 2021» (рисунок 1), в рамках которого за 10 дней туристам удалось объездить ключевые достопримечательности Республики Алтай.

ПРОГРАММА ТУРА





- Встреча в аэропорту г. Горно-Алтайск;
- Трансфер по чуйскому тракту до отеля;
- Заселение и отдых;
- Вечерняя водная прогулка от фотографа Александра Норова, знакомство

Маршрут:
Аэропорт г. Горно-Алтайск — Горный Алтай

Время в пути:
1 час, 50 км — авто

Питание:
свободный день отдыха, питание не входит в стоимость

Проживание:
отель Алтай Сити, двухместные номера уровня стандарт (завтрак и туалет в номере).

Достопримечательности:
Чуйский тракт
Беркусовая река Катунь

Рисунок 1. Демонстрация программы тура «ФОТОТУР НА АЛТАЙ ОСЕНЬЮ 2021» [3].

Авторский проект Анатолия Гордиенко – пейзажного фотографа «FOTOTOURL.ORG» (рисунок 2) специализируется исключительно на проведении фототуров по всей России с 2015 года. На сайте представлен фотоархив, где любой желающий может посмотреть примеры работы каждого проведенного тура. Кроме многодневных туристических поездок «FOTOTOURL.ORG» организует и однодневные туры.

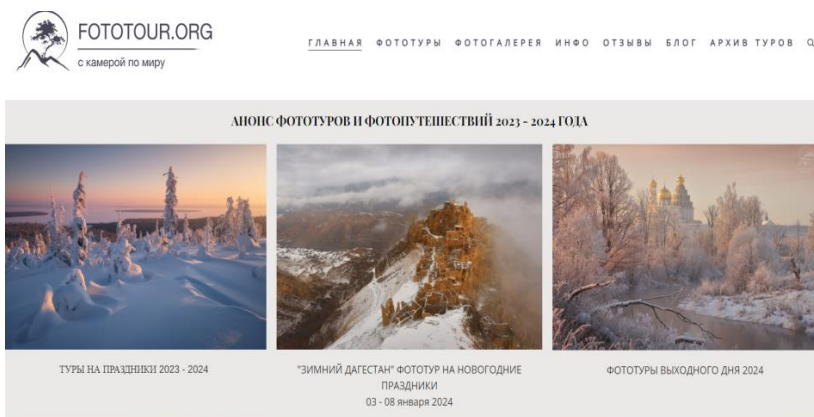


Рисунок 2. Список фототуров и фотопутешествий 2023-2024 года [4]

Фототуризм может стать новым предложением, способным привлечь в регион поток туристов, что позволит внести вклад в развитие экономики страны и будет способствовать поднятию популярности Кемеровской области как туристического центра [5,6].

Для реализации фототуров необходимо проанализировать возможности и угрозы, сильные и слабые стороны туристического рынка Кузбасса. Можно

использовать OTSW-анализ как стратегический инструмент, с помощью которого возможно оценить организационные, социальные, территориальные, а также общемировые факторы [7]. На основе полученных данных таблицы 1 были разработаны стратегии для эффективного использования фототуризма как инструмента продвижения туристских территорий Кемеровской области.

Таблица 1

OTSW-анализ фототуризма на территории Кузбасса

Возможности	Угрозы
- Использование современных технологий, таких как социальные сети и фотохостинги для продвижения туристских территорий через фототуризм; - Возможность использования фототуризма для привлечения большего числа туристов в регион; - Возможность организации программ по повышению навыков владения фототехникой.	- Большая конкуренция между различными туристскими территориями/регионами и Кузбассу необходимо выделиться среди них; - Туристический рынок может быть подвержен различным внешним воздействиям (кризис, пандемия и др.); - Недостаточная осведомленность о фототуризме среди потенциальных туристов.
Сильные стороны	Слабые стороны
- Кузбасс обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом, который поможет привлечь фототуристов;	- Отсутствие единой системы продвижения и понимания того, как представить Кузбасс через фототуризм; - Низкая осведомленность о

- Кузбасс имеет богатое историческое и культурное наследие, которое может быть представлено через фотографии.	Кемеровской области как туристской территории среди потенциальных туристов; - Недостаточная развитость туристской инфраструктуры, способной обслуживать потенциальных фототуристов в Кемеровской области.
--	---

По результатам проведенного OTSW-анализа, можно сформировать следующие стратегии развития фототуризма как инструмента продвижения туристских территорий Кузбасса [8].

С учетом сильных сторон и возможностей, благодаря современным технологиям можно осуществлять рекламно-информационное и имиджевое продвижение региона, который является благоприятным для развития туризма и обладает богатым историческим и культурным наследием. Кроме того, можно отметить необходимость проведения фототуров с профессиональными фотографами, фотоконкурсы с призами и наградами могут стимулировать интерес к региону.

Используя стратегию минимизации слабых сторон и угроз, можно добиться привлечения инвестиции в развитие туристской инфраструктуры Кузбасса, а также повысить его узнаваемость за счет разработки и реализации стратегий маркетинга и PR.

Стратегии использования сильных сторон для минимизации угроз поможет выделить Кузбасс среди конкурентов за счет узнаваемых туристских дестинаций/территорий, что создаст уникальное предложения, при этом повысит общую осведомленность о фототуризме среди туристов.

Реализация стратегии использования возможностей для минимизации слабых сторон позволит не только использовать цифровые технологии для продвижения региона, но и компенсировать недостатки в инфраструктуре путем разработки единой системы продвижения.

Подводя итог, отметим, что применение разработанных стратегий позволит фототуризму стать эффективным инструментом для продвижения туристских территорий Кузбасса, усиливая его туристско-рекреационный потенциал, за счет организации фототуров на территории Кемеровской области, мастер-классов и фотоконкурсов.

Список литературы:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. Закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023) [принят Гос. Думой 04.10.1996] // Собрание законодательства РФ. 1996. №49. Ст. 5491.
2. Агеев М.И. Фототуризм как бизнес-идея // Идеи для бизнеса. 2017. № 13. С. 8–9.
3. Фототур на Алтай осенью 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://insiberia.com/ru/tours/fototur-na-altaj-osenyu/> (дата обращения: 15.01.2024).
4. Фототуры и фотопутешествия 2024 года [Электронный ресурс]. URL: <https://fototour.org/fototury-2024> (дата обращения: 15.01.2024).
5. Гордеева Д.А., Савинкина Л.А. Фототуризм как один из способов продвижения туристских

- территорий // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 14. № 1. С. 45–52.
6. Число отправленных турфирмами российских туристов [Электронный ресурс]. URL: <https://42.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1тип-22-сайт.pdf> (дата обращения: 09.01.2024).
 7. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://кузбасс-2035.рф> (дата обращения: 09.01.2024).
 8. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562- 81 7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ

Бондаренко Андрей Павлович

Аннотация: Туризм, связанный с посещением действующих предприятий, начал набирать популярность в Кемеровской области в последнее время. И поскольку Кузбасс является важным промышленным регионом, он будет активно развиваться и дальше, однако имеются проблемы, которые могут этому существенно помешать.

Ключевые слова: Кемеровская область – Кузбасс, индустриальный туризм, реализация и перспективы

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS

Andrey P. Bondarenko

Abstract: Tourism related to visits to operating enterprises has begun to gain popularity in the Kemerovo region recently. And since Kuzbass is an important industrial region, it will actively develop further, but there are problems that can significantly hinder this.

Key words: Kemerovo region – Kuzbass, industrial tourism, implementation and prospects

Промышленный туризм на сегодняшний день является крайне перспективным видом отдыха, в котором также заинтересованы и власти. С начала пандемии

туристский рынок претерпел крайне сильные метаморфозы, начав ориентироваться больше на поездки внутри страны, нежели на заграничные посещения. Для того чтобы удовлетворить резко возросший спрос на внутренний туризм, пришлось улучшать существующие предложения и разрабатывать новые. Промышленный туризм стал одним из таких относительно новых видов. Если раньше такие посещения были доступны в большинстве своем образовательным учреждениям, то сегодня, благодаря взаимодействию Агентства стратегических инициатив (АСИ), производствам и региональным властям, такие посещения стали доступны более широкой аудитории. Так, в 2021 году был организован Всероссийский Акселератор по промышленному туризму, одним из участников которого стала Кемеровская область и по итогам которого была получена награда в номинации «ПРОМдвижение» – лучшее решение по продвижению промышленного туризма [1]. Также, отдельные производства на территории области победили в различных номинациях: «Кедровский угольный разрез» филиал акционерного общества «УК «Кузбассразрезуголь» был признан лучшим в номинации Экскурсия-полное погружение в профессию», КАО «Азот» взял призовое место в номинации «Лучшая познавательная экскурсия», ООО «Сибшахтострой» победила в «Стартапе Акселератора». На сегодняшний день Кемеровская область является регионом наставником в промышленном туризме [2].

По мнению академика В. Л. Квинта, в рамках OTSW-анализа следует начинать с определения возможностей и угроз, а уже после них идут сильные и слабые стороны [3, 4].

Так, *возможностями* промышленного туризма является:

1) Растущий поток промышленных туристов в регион. Ожидается, что в 2023 году количество промышленных туристов составило 20 000 человек, что превышает результаты 2022 года в два раза [5].

2) Становление регионом-наставником. В 2023 году Кемеровская область стала одним из регионов-наставников в сфере промышленного туризма, что открывает новые возможности по продвижению областного бренда, а также обмену опытом [6].

3) Продвижение товаров собственного производства. Благодаря промышленному туризму у производств есть возможность рекламировать производимые продукты на внешнем и внутреннем рынках.

4) Диверсификация экономики. Дает возможности для дополнительного дохода для производств и для всего региона в целом. Туристский сезон также меньше зависит от времени года.

5) Привлечение свежих кадров. Благодаря промышленному туризму и личному посещению производственных объектов люди могут заинтересоваться потенциальной профессией.

Имеются также и внешние факторы, представляющие угрозу развитию промышленного туризма на территории Кемеровской области:

1) Сильные конкуренты. Хотя, как было сказано раньше, наблюдается рост количества промышленных туристов, однако имеются регионы у которых туристский поток гораздо выше, чем у Кузбасса, как например, Нижегородская область, которую в 2022 году посетило

почти 79 тысяч «промышленных туристов», или же Челябинская область с 56 тысячами туристов на предприятиях в том же году [7].

2) Режимность большинства промышленных объектов, что связано с особенностями производства и стремлением сохранить коммерческие тайны.

3) Неудовлетворительный уровень сопутствующих услуг за пределами крупных городских центр (Кемерово или Новокузнецка), проблема с размещением большого количества людей в других городах региона.

4) Повышенная опасность при посещении туристами промышленных объектов.

Если же говорить о сильных сторонах промышленного туризма Кемеровской области, то стоит отметить следующее:

1) Богатая промышленная база, а также промышленное наследие. В Кемеровской области существует множество промышленных объектов различного профиля. Помимо этого, большая часть объектов существует уже не один десяток лет и накопило множество артефактов и историй, из которых формируются музеи при производствах.

2) Наличие собственного промышленного многодневного маршрута. Кемеровская область является первым регионом, который представил полностью промышленный маршрут под названием «Уголь. Химия. Металл» [8].

3) Промышленный туризм отвечает интересам современных отдыхающих. Хотя рекреационный туризм все еще является главным направлением отдыха, однако рынок постепенно занимают предложения, которые в

первую очередь дарят необычные впечатления, в том числе и экскурсии на промышленные предприятия.

4) Поддержка со стороны властей и обмен опытом с другими областями. Благодаря АСИ у Кемеровской области есть возможность как поделиться удачным опытом, так и перенять его от других регионов.

К слабым же сторонами промышленного туризма стоит отнести следующее:

1) Изначальная неготовность большинства предприятий к приему экскурсантов. Многие объекты, которые допускают к себе на территорию туристов начали заниматься этим относительно недавно, из-за чего соответствующая инфраструктура еще не сформировалась.

2) Нишевость данного вида туризма. Стоит признать, что промышленному туризму ввиду своей специфичности будет очень сложно конкурировать в Кемеровской области с культурно-познавательным, горнолыжным и другими видами спортивного туризма.

3) Слабое продвижение действующих экскурсионных программ предприятий.

4) Неравномерное распределение туристского потока по области. Большая часть туристов, которые прибывают в Кузбасс, приезжают ради посещения Шерегеша, в то время как основная промышленность находится севернее: Новокузнецк, Кемерово, Междуреченск, Мариинск, Гурьевск, из-за чего предприятия получают гораздо меньше внимания.

Для увеличения потока промышленных туристов каждому предприятию стоит работать над своей деловой репутацией. Одно из определений гласит, что это оценка фирмы со стороны смежников, контрагентов и потребителей. Чтобы можно было не только оценить, но и

планировать дальнейшую репутацию стоит использовать предложенную «Матрицу взаимодействия» [4]. В ее рамках определяется целевые аудитории, с которыми собирается взаимодействовать предприятие и то как оно собирается это делать, ставя цели и механизмы достижения. Также, благодаря данной матрице можно оценивать результаты за отчетный период, что позволяет планировать дальнейшее развитие на основе лучших оценок. Благодаря улучшению репутации и увеличения огласки среди целевых групп, у предприятия есть возможность укрепить свое положение как на местном уровне, так и на более широком, как например региональном или федеральном.

Стоит также отметить индустриальный образ региона. В целом для туризма он скорее вредит, поскольку для простого обывателя это означает повсеместные шахты и трубы и смог вместо воздуха. Но для промышленного туризма такая известность может скорее пойти на пользу, создавая плодотворную почву для образования отдельного бренда. Он может успешно гармонировать с представлением обычного человека. Также, продвижение промышленного туризма возможно через уже существующие бренды, как например Шерегеш, на котором также планируют развивать промышленный туризм.

Подводя итоги, стоит сказать, что промышленный туризм является перспективным видом для такого промышленного региона как Кемеровская область, однако не без проблем. Результатами проведения анализа стало выявление конкурентных преимуществ. Кемеровская область обладает мощной промышленной базой. Также стоит отметить заинтересованность областных властей и

владельцев предприятий в дальнейшем развитии данного вида туризма. Главными центрами промышленного туризма в области могут стать Кемерово и Новокузнецк с их промышленным потенциалом. Из городских округов и муниципальных территорий перспективы развития промышленного туризма имеются в Беловском, Ленинск-Кузнецком, Кемеровском муниципальных округах, в Междуреченском городском округе и т.д. Но имеются также и слабые стороны, основными из которых стоит выделить слабую рекламу промышленных экскурсий и концентрацию основного туристского потока на юге региона. Стоит также отметить недостаток и отсутствие КСР во многих городах Кузбасса, из-за чего отсутствует возможность возить большие группы туристов.

Список литературы:

1. Кузбасс стал регионом победителем отборочного этапа Всероссийского Акселератора по промышленному туризму. URL: <https://mtmp42.ru/news/detail/kuzbass-stal-regionom-pobeditelem-otborochnogo-etapa-vserossiyskogo-akseleratora-po-promyshlennomu-t?ysclid=lrgaz8sq6a922381810> (дата обращения: 16.01.2024).
2. В Кузбассе представили главе региона первую в России Стратегию развития промышленного туризма, разработанную в рамках Акселератора АСИ. URL: <https://promtourism.online/tpost/msnks3m541-v-kuzbasse-predstavili-glave-regiona->

- per?ysclid=lrqb0ht2b5419025533 (дата обращения: 16.01.2024).
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
 4. Чхотуа И.З., Хворостяная А.С., Садовнича А.В., Пятовский А.А., Юматов К.В., Шевчук А.В., Баранов А.С., Добрянский А.Е., Квинт В.Л., Калинин О.И., Михайлова О.Ю., Егорова А.И. Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с.
 5. В Кузбассе обсудили развитие промышленного туризма. URL: <https://asi.ru/news/196648/> (дата обращения: 16.01.2024).
 6. Кузбасс назвали регионом наставником в сфере промышленного туризма. URL: <https://vesti42.ru/news/kuzbass-nazvali-regionom-nastavnikom-v-sfere-promyshlennogo-turizma/> (дата обращения: 16.01.2024).
 7. В три раза выросло число туристов на предприятиях восьми регионов участников промышленного акселератора АСИ. URL: <https://asi.ru/news/192207/> (дата обращения: 16.01.2024).
 8. В Кузбассе запустили первый промышленный туристический маршрут «Уголь. Химия. Металл». URL: <https://asi.ru/news/189962/> (дата обращения: 16.01.2024).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ШЕРЕГЕШЕ

Портнова Мария Юрьевна

Аннотация: В статье представлен результат обследования существующих троп Шерегеша, проведен OTSW-анализ для разработки направлений преобразования экологических троп как инструмента стратегического развития туризма в СТК Шерегеш.

Ключевые слова: экологические тропы, экологический туризм, стратегирование, Шерегеш

ECOLOGICAL TRAILS AS A TOOL FOR STRATEGIC TOURISM DEVELOPMENT IN SHEREGESH

Mariya Yu. Portnova

Abstract: The article presents the result of a survey of existing Sheregesh trails and an OTSW-analysis for the development of directions for the transformation of ecological trails as a tool for strategic tourism development in the Sheregesh STC.

Key words: ecological trails, eco-tourism, strategizing, Sheregesh

Термин «Экологическая тропа» часто применяется в контексте туризма в особо охраняемых природных территориях (ООПТ). В Национальном стандарте Российской Федерации «Экологический туризм» [1] туристско-рекреационная тропа (экологическая тропа) -

это «естественным или искусственным способом образованная (сформированная) полоса движения на местности, используемая для организации движения посетителей по туристско-рекреационному маршруту; обустроенная необходимыми инженерными и навигационными объектами (информационными указателями), применяемая для движения людей (или выючных животных, верховых лошадей и некоторых других средств передвижения) полоса земли либо поверхность искусственного сооружения - по линии туристско-рекреационного маршрута»; экологический туризм - это «деятельность, направленная на организацию путешествий в различных формах природного туризма, ориентированная на изучение природы и культурных достопримечательностей, бережное отношение к природе и содействие в ее сохранении» [1].

Экологические тропы – это преимущественно пешеходные пути, соединяющие входы в природные территории с местами расположения достопримечательностей, объектов сервиса и являются важной составляющей инфраструктуры экологического туризма. Их сооружение целесообразно не только в ООПТ, но и в местах организованного отдыха большого количества людей в следующих целях:

- организовать потоки туристов, чтобы снизить нагрузку на экосистему;
- показать красоту и разнообразие природы;
- познакомить с культурными объектами;
- взрастить культуру бережного отношения к окружающей среде.

Экологические тропы, как часть тренда на экологический туризм, делают дестинацию более

привлекательной с точки зрения активного осознанного путешественника, а значит являются одним из критериев выбора места отдыха.

На что необходимо обратить внимание при создании экологической тропы? Можно выделить следующие критерии:

1. Установка информационных стендов, содержащих информацию о маршруте, особенностях флоры и фауны, достопримечательностях, аспектах безопасности туристов, правилах поведения.
2. Маркировка маршрута, то есть создание системы условных знаков, обозначающих на местности направления, расстояния и другую путевую информацию.
3. Сооружение перил, мостов, лестниц там, где есть сложности с преодолением препятствий.
4. Организация мест отдыха (скамейки, столы).
5. Установка кормушек для птиц, белок, бурундуков, если это не привлекает опасных диких животных.
6. Разработка приложений для электронных устройств с аудиогuidaми, квестами, навигацией, подробной информацией о достопримечательностях, экосистеме.

Стенды, метки, скамейки и прочие элементы инфраструктуры должны иметь лаконичный дизайн, органично вписываться в окружающую среду, их местонахождение должно быть обосновано, чтобы не перегружать тропу лишними элементами и не мешать туристам наслаждаться первозданной природой. На сегодня в законодательстве Российской Федерации нет единых правил установки данных объектов инфраструктуры, поэтому каждая инициативная группа разрабатывает их для себя, руководствуясь здравым смыслом.

Горная Шория имеет большой потенциал для создания экологических троп как на территории Шорского национального парка, так и за его пределами. Это могут быть маршруты, как рассчитанные на прохождение в течение светового дня, так и многодневные.

Развитие экологических троп расширит возможности рекреации и повысит аттрактивность Шерегеша как всесезонного спортивно-туристического комплекса, что является стратегически важной задачей.

На сегодняшний день Дирекцией курорта Шерегеш и предпринимателями ведется работа по организации экологических троп в районе ГЛК горы Зеленая. Это разветвленная система троп, соединяющая вершины гор Зеленая, Курган, Устье, Утуя, Скала, скалы-останцы Верблюды, скалу Око Шории, Поклонный крест. Рядом со Старым Шерегешем есть разветвленная система троп в природном комплексе «Сарлыки», достопримечательностями которого являются скалы-останцы Малые Сарлыки, Большие Сарлыки, Чертов Палец. Данные тропы сформированы стихийно и нуждаются в экспертной оценке для организации на их основе экологических троп.

В данной статье представлен анализ инфраструктуры существующих троп природных комплексов Шерегеша на соответствие критериям, указанным выше. Результат обследования троп к природным достопримечательностям Шерегеша представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ инфраструктуры троп к природным объектам Шерегеша

Природный объект, общая длина и характеристика маршрута	Наличие указателей и меток маршрута	Необходимость перил, мостов, лестниц и их наличие/отсутствие	Наличие мест отдыха, кормушек для птиц	Наличие сайта, средств навигации, их качество
Гора Устье, 6 км от подъемника, кольцевой маршрут с сектора Е	Информационный стенд-карта на входе и возле реки Мундыбаш, указатели на всем маршруте	На болотистой местности проложена дощатая тропа, есть сложности с преодолением участков курума	Место отдыха у реки Мундыбаш, кормушек нет	Краткое описание троп, правила поведения, укрупненная карта на сайте Дирекции курорта Шерегеш, нитка тропы в 2ГИС
Скалы-останцы Верблюды, 6 км от подъемника, радиальный маршрут	Информационный стенд-карта на входе и возле реки Мундыбаш, указатели до развилки на гору Устье	На болотистой местности проложена дощатая тропа	Место отдыха у реки Мундыбаш, кормушек нет	Краткое описание троп, правила поведения, укрупненная карта на сайте Дирекции курорта Шерегеш, нитка

				тропы в 2ГИС
Поклонный крест, 8км подъемника, радиальный маршрут	Информационный стенд-карта на входе и возле реки Мундыбаш, указатели до развилки на гору Устье	На болотистой местности проложена дощатая тропа, есть сложности с преодолением участков курума	Место отдыха у реки Мундыбаш, кормушек нет	Краткое описание троп, правила поведения, укрупненная карта на сайте Дирекции курорта Шерегеш, нитка тропы в 2ГИС
Скала Око Шории, 8 км, радиальный маршрут	Указатели с вершины горы Утуя до Ока Шории	Нет необходимости	Нет	Краткое описание троп, правила поведения, укрупненная карта на сайте Дирекции курорта Шерегеш, нитка тропы в 2ГИС
Скалы-останцы Малые Сарлыки, 3 км, радиальный маршрут	Нет	В начале тропы крутой подъем/спуск. Необходима установка	Нет	нитка тропы в 2ГИС в Яндекс картах,

		перил		
--	--	-------	--	--

По данным таблицы 1 видно, что работа по развитию экологических троп в Шерегеше ведётся, но при этом потенциал территории не используется в полной мере. Далее выделены основные направления преобразования экологических троп как инструмента стратегического развития туризма в СТК Шерегеш на основе методологии стратегирования, разработанной В.Л. Квинтом, в том числе использован метод OTSW-анализа [2, 3, 4]. Основное преимущество метода описано В.Л. Квинтом следующим образом: «Открытие новых возможностей должно быть приоритетом в процессе сканирования внешней среды объекта. Хотя важность предвидения угроз и очевидна, но еще более важно быстро (быстрее конкурентов) уметь воспользоваться новыми, и часто неожиданными, возможностями и непредвиденными обстоятельствами, которые могут быть критичными для будущего компании (региона, страны и т. д.). Сильные и слабые стороны (внутренняя среда) и имеющиеся ресурсы должны быть проанализированы в контексте того, что необходимо для своевременного использования потенциальных возможностей» [4]. Результат OTSW-анализа для разработки направлений преобразования экологических троп как инструмента стратегического развития туризма в СТК Шерегеш представлен в таблице 2.

Таблица 2

OTSW-анализ направлений развития экологических троп в Шерегеше

Внешняя среда	
Возможности	Угрозы
- Заинтересованность Дирекции курорта Шерегеш и предпринимателей в работе с экологическими тропами. - Привлечение инвесторов с целью создания экскурсионного и инструкторского бюро для организации экскурсионной деятельности, мониторинга и поддержания состояния троп. - Развитие инфраструктуры экологических троп за счет привлечения бюджетных средств, получения грантов; - Разделение пеших маршрутов и дорог для использования мототранспорта. - Использование современных технологий для навигации, сопровождения аудиогидом, создание обучающих и развлекательных квестов (возможно получение доходов от рекламы в приложениях и на сайтах или оплата от пользователей). - Развитие волонтерских программ для поддержания состояния экологических троп.	- Отсутствие заинтересованности бизнес-сообщества, представителей муниципальной и региональной власти в развитии экологических троп. - Сложности с получением финансирования за счет бюджетных средств, грантов из-за напряженной внешнеполитической обстановки. - Ухудшение состояния троп в связи с использованием мототехники (колея, вырубка деревьев). - Изменения климата. - Нарушение равновесия биологических систем. - Загрязнение отходами от местного населения, туристов.
- Наличие уникальных природных объектов; - Горно-таежный микроклимат; - Биоразнообразие (черневая тайга, кедровники, высокогорная тундра, альпийские луга); - Наличие шорской культуры	- Имеющейся инфраструктуры троп в Шерегеше недостаточно; - Отсутствие удобных средств навигации, сайтов, приложений с подробной информацией; - Большинство маршрутов радиальны, необходимо

(возможно использование в оформлении информационных стендов, инфраструктуры); - Транспортная доступность природных комплексов в Шерегеше.	разработать линейные или кольцевые варианты; - Слабое развитие системы экологических троп и труднодоступность природных объектов Шорского национального парка;
Внутренняя среда	

На основе данных анализа, представленных в Таблицах 1 и 2 выделены следующие направления преобразования экологических троп как инструмента стратегического развития туризма в СТК Шерегеш:

1. *Экологические тропы.* Для того, чтобы сделать Шерегеш более привлекательным для туристов, необходимо создавать и поддерживать экологические тропы. Важно не только устанавливать на местах указатели и информационные стенды, но и переносить информацию на сайты, в приложения, создавать актуальный контент в виде обучающих квестов, сопровождающих аудиогидов, создавать подробные интерактивные карты с возможностью навигации. Использование шорского колорита в оформлении также будет добавлять уникальности. Подобный подход уже частично реализуется на тропах в районе ГЛК горы Зеленая Дирекцией курорта Шерегеш.

2. *Экологические туры и экскурсии.* Создание экскурсионного бюро с привлечением аттестованных экскурсоводов и инструкторов-проводников, разработка новых, в том числе многодневных маршрутов с созданием соответствующей инфраструктуры (например линейный маршрут с вершины горы Зеленая через гору Мустаг к долине реки Викторьевка) может существенно расширить

спектр туристических услуг СТК Шерегеш, а также решить вопрос с финансированием экологических троп.

3. *Мониторинг состояния окружающей среды.* Необходимо ответственное отношение местных властей, представителей бизнеса к экологической обстановке в окрестностях Шерегеша в связи с повышающейся рекреационной нагрузкой. Некоторые доступные для мототранспорта локации нуждаются в защите уже сегодня. Повреждён почвенный покров высокогорной тундры на плато Мустага, происходит неконтролируемая вырубка для прохода техники на тропах, ведущих к горе Сарлык (Чертов палец). В рамках развития курортной зоны Шерегеша необходимо определить локации, где допустимо использование мототехники, выделить отдельные от пешеходных варианты проездов.

4. *Экологическое образование.* Необходима просветительская деятельность в туристской и деловой среде. Важно привлекать местное население, развивать волонтерские программы для поддержания состояния экологических троп, а также развития их инфраструктуры.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 56642-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. "Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2021 N 1879-ст)
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: РАНХиГС, 2020. 164 с.
3. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии,

нономика. Санкт-Петербург: Ассоциация
"Некоммерческое партнерство по содействию в
проведении научных исследований "Институт
нового индустриального развития им. С.Ю. Витте",
2021. 351 с.

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Шейкин Александр Николаевич

Аннотация: В статье рассматривается потенциал стратегического развития экологического туризма в Кемеровской области. В ходе исследования был проведен OTSW-анализ.

Ключевые слова: экологический туризм, Кузбасс, стратегирование, OTSW-анализ

ISSUES OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN KUZBASS

Alexander N. Sheikin

Abstract: The article explores the potential for the development of eco-tourism in the Kemerovo region. During the study, OTSW analysis was carried out.

Key words: ecotourism, Kuzbass, strategizing, OTSW-analysis

Развитие туризма на отдельных территориях и дестинациях потенциально несет за собой определенные проблемы и последствия. Так, массовый прилив туристов влечет за собой изменение природной среды и разрушение экосистем. Слишком большое количество посетителей может привести к загрязнению водных ресурсов, деградации почвы и разрушению биологического разнообразия [1].

В ответ на эти угрозы был разработан новый вид туризма – **экологический туризм**.

Российское законодательство трактует экологический туризм как «деятельность, направленная на организацию путешествий в различных формах природного туризма, ориентированная на изучение природы и культурных достопримечательностей, бережное отношение к природе и содействие в ее сохранении» [2].

Кемеровская область является перспективным регионом для развития экологического туризма. Несмотря на огромную антропогенную нагрузку, в области находится большое количество природных достопримечательностей. Так, около 15% от общей территории Кемеровской области занимают особо охраняемые природные территории [3]. Это один из самых высоких показателей в Сибири. Кроме того, в Кемеровской области расположены экологические и исторические объекты, входящие в состав трех музеев-заповедников и шести этноэкологических музеев (экомузеев) [4].

Разберем ряд перспективных для развития экологического туризма территорий Кемеровской области.

Шорский национальный парк, который находится на юге Кемеровской области, имеет обширную территорию, протяженностью 110 км с севера на юг и 90 км с востока на запад. На территории Шорского национального парка находятся значимые природные и историко-культурные объекты, которые обладают высокой эстетической и эколого-просветительской ценностью. Сюда относятся гидрологические памятники природы, геологические объекты, а также ботанические памятники. Всего в парке насчитывается 25 объектов с официальным статусом и более 50 уникальных природных объектов, не имеющих такого статуса. Кроме того, на территории парка можно найти шесть этнографических памятников [5]. В данный

момент на территории парка функционируют 7 маршрутов, преимущественно водных.

В 2021 году ООПТ посетило 6 615 человек, большинство из которых приезжали из Кемеровской области [6].

К сожалению, несмотря на большой природный потенциал, ряд факторов мешает развиваться экологическому туризму на территории Шорского национального парка. Во-первых, существующие туристические маршруты преимущественно водные, так как требуют доставки к началу тропы по реке Мрассу. Во-вторых, отсутствие или неудовлетворительное состояние объектов туристской инфраструктуры. Так, на территории парка отсутствуют информационные центры, в том числе и визит-центры. В-четвертых, отдаленность от транспортных центров и, вследствие, труднодоступность. В-пятых, слабое информирование населения, в особенности за пределами Кемеровской области [7].

Одной из главных проблем, с точки зрения развития туризма на территории национального парка, является его охранный статус, что приводит к ограничению, а, порой, и запрету посещения парка туристами.

Еще одной перспективной дестинацией для развития экологического туризма являются *Поднебесные зубья*. Природный ландшафт района характеризуется нетронутыми лесами, разнообразием трав, стремительными горными реками, а также крутыми скалами [8].

Ключевой особенностью данного района является уникальный комплекс туристических приютов, размещенных по кольцевой схеме, протяженностью более 100 км. Это обеспечивает возможность осуществления

различных активных туров разной сложности, а также позволяет организовывать радиальные выходы, возвращаясь для отдыха в комфортабельные дома с удобствами, включающими столовые и бани [9].

Сейчас в регионе преимущественно развит активный туризм, но слабый антропологический след, биологическое разнообразие местных сообществ, а также уникальный природный ландшафт создают потенциал для развития экологического туризма.

Следуя теории стратегирования В.Л. Квинта [10], был проведен OTSW-анализ (возможности, угрозы, сильные и слабые стороны) развития экологического туризма в Кузбассе.

Таблица 1

OTSW-анализ развития экологического туризма в Кемеровской области

Возможности	Угрозы
1. Повышение экологической просвещённости населения. 2. Дополнительное финансирование ООПТ 3. Повышение привлекательности Кемеровской области 4. Развитие экотуризма будет способствовать экономическому развитию области	1. Слабая законодательная база. 2. Вероятность «вытаптывания» территорий. 3. Конкуренция с ближайшими соседями (Алтайский край, республика Хакасия). 4. Низкий уровень экологического образования населения. 5. Конфликт между заинтересованной в прибыли туриндустрии и

	природоохранительными организациями.
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Большая площадь ООПТ 2. Наличие особо охраняемых природных территорий федерального значения; 3. Большое количество памятников природы; 4. Природное разнообразие 5. Благоприятное географическое положение, обусловленное расположением региона в центре материка.	1. Слабо развитая туристская инфраструктура. 2. Слабый уровень информационного обеспечения экологического туризма в регионе. 3. Труднодоступность дестинаций. 4. Промышленная специализация региона 5. Достаточно низкое разнообразие туристских продуктов 6. Слабая инвестиционная привлекательность региона, связанная с тем, что инвесторам выгоднее вкладываться в развитие промышленности, а не туристской индустрии в Кузбассе. 7. Несоответствие цены туристского продукта его качеству и доступности.

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что наибольшими проблемами развития экологического туризма в Кузбассе являются слабо развитая туристская инфраструктура, слабый уровень информирования населения, а также труднодоступность дестинаций.

Для решения этих проблем предлагается следующий комплекс мер:

1. Формирование сети объектов инфраструктуры для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, в том числе и за счет частных инвестиций. Например, кемпинги и глэмпинги в непосредственной близости к какой-либо особо охраняемой природной территории.

2. Введение сниженного НДС на ограниченное время на туристские продукты в сфере экологического туризма – данная мера должна простимулировать туроператоров к развитию экологического туризма.

3. Создание электронных путеводителей (в том числе аудио-путеводителей) для каждого национального парка.

4. Подготовка единого базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. В этих материалах необходимо указать уникальность особо охраняемых природных территорий Кемеровской области.

5. Распространение рекламно-информационных материалов (например, рекламные буклеты или путеводители) в общественных местах, уделяя особое внимание транспортным узлам, так как это может способствовать привлечению не только местных жителей, но и жителей других регионов и даже стран.

Подводя итоги, можно сказать, что развитие экологического туризма в Кузбассе сталкивается с рядом серьезных проблем. В первую очередь, это проблема слаборазвитой инфраструктуры, а также промышленное наследие региона. При этом стоит отметить потенциал развития экологического туризма в регионе ввиду наличия

в нем множества природных памятников, а также нескольких ООПТ. Ряд мер, сформулированных и приведенных выше по тексту, могут помочь раскрыть этот потенциал.

Список литературы:

1. Воронина, А. В. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. С. 136-138. PRIRUT.
2. ГОСТ Р 70582-2022: Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов. М., 2023.
3. Колбина, М. Д. Перспективы развития экологического туризма в Кемеровской области. Сургут: Сургутский государственный университет, 2018. С. 536-541.
4. В. Л. Квинт, Г. В. Задорожная, Ю. В. Дудовцева [и др.]. Стратегирование экологического развития Кузбасса. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 416 с. KZOEDX.
5. Кобзев, А. В. Шорский национальный парк: особенности природы и экологии. География и природопользование Сибири. 2020. № 27. С. 108-118.
6. Кобзев, А. В. Экологический туризм в Шорском национальном парке: география посещаемости и формы туристской активности. Новокузнецк: Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного

- образовательного учреждения высшего образования "Кемеровский государственный университет", 2022. С. 179-184.
7. Стратегия развития Шорского национального парка на 2021-2025гг. Таштагол: ФГБУ «Шорский национальный парк», 2020. 67 с.
 8. Юматов К. В., Момот В. Н., Доровских И. Н., Гацук Н. Б. Формирование стратегии "Туристско-рекреационного кластера перспективного развития - Междуреченск". Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2, № 1(3). С. 130-146.
 9. Гашникова, А. О. Экологический туризм в Кемеровской области Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2023. С. 288-293.
 10. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Манукян Гаянэ Ишхановна

Аннотация: В статье рассматривается теория и методология стратегирования развития туризма. Автор анализирует основные подходы и методы, применяемые в данной области, а также рассматривает пример успешной стратегий развития туризма в Кемеровской области - Кузбассе. Особое внимание уделяется роли инноваций и цифровых технологий в стратегировании развития туризма. В статье также представлены рекомендации по разработке эффективной стратегии развития туризма на основе анализа лучших практик и современных тенденций.

Ключевые слова: теория стратегии, туризм, Кузбасс, цифровые технологии, бренд, стратегирование

THEORY AND METHODOLOGY OF TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY

Gayane I. Manukyan

Abstract: The article discusses the theory and methodology of strategizing tourism development. The author analyzes the main approaches and methods used in this area, and also considers an example of successful tourism development strategies in the Kemerovo region - Kuzbass. Particular attention is paid to the role of innovation and digital technologies in strategizing tourism development. The article also presents recommendations for developing an effective tourism development strategy based on an analysis of best practices and current trends.

Key words: theory of strategy, tourism, Kuzbass, digital technologies, brand, strategizing

Стратегия как фактор поведения зародилась очень давно, но на протяжении многих лет это понятие использовалось только в военных действиях и обозначалось как определенный порядок действия для достижения целей в условиях неопределенности.

В 2014 году вышел Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ. В законе даются основные понятия стратегии, расписаны полномочия органов исполнительной власти и органов базовые принципы стратегии, а также указывает, какие документы должны лежать в основе целеполагания и прогнозных данных стратегии субъекта Российской Федерации. Отдельной статьей выделен порядок мониторинга и контроля хода реализации стратегии. Ведь для понимания будущего и успешного движения вперед необходимы стратегические ориентиры, расстановка приоритетов и последовательный план действий [1].

При создании Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса была максимально использована теория стратегии и методология стратегирования, создателем которой является академик В. Л. Квинт. Успех лидера заключается в концентрации на последовательности усилий и средств для достижения успеха, глубинное осознание высоких ценностей и интересов, это и есть философия стратегии. Опираясь на вышесказанное, работа по стратегированию в области туризма должна быть разделена на несколько этапов в соответствии с возможностями и потенциалом

территорий, при этом, безусловно, необходимо изучить ценности и культуру населения.

Стратегирование туристской отрасли, согласно методологии В.Л. Квинта, предполагает определение глобальных, национальных и региональных тенденций и закономерностей, первоочередной анализ возможностей и угроз, концентрацию на приоритетных направлениях развития туризма, обеспеченных конкурентными преимуществами для их реализации. Нереализованный потенциал Кузбасса в вопросе развития нишевых видов туризма, например, снегоходный, мотовездеходный, промышленный туризм, в условиях современного экономического кризиса, представляется существенным конкурентным преимуществом региона, реализация которого позволит развиваться как внутрирегиональному, так межрегиональному туризму в данном направлении [2].

Проанализировав дефиниции, который вывел В.Л. Квинт, для работы применялись более подходящее определение, которое отражает все аспекты стратегирования сферы туризма, а именно «стратегия — это результат системного анализа среды, существующих прогнозов будущих условий на основе стратегического мышления, глубоких знаний и интуиции». Конечным продуктом этого анализа является формализованная стратегия, сочетающая предшествующий ей новый прогноз, миссию, видение, приоритеты и долгосрочные цели и задачи с детальным сценарием, требующим осуществления через реализацию стратегического мониторинга его законопослушной реализации.

Методология академика В.Л. Квинта предполагает на начальном этапе стратегирования определить миссию объекта, то есть сначала необходимо выполнить анализ

внешней и внутренней среды, затем сделать на основе данных прогнозов дальнейшей модели. Внешняя среда делится на факторы, оказывающее прямое и косвенное влияние на объект стратегирования. Прямое влияние могут оказывать конкуренты, рынки ресурсов и рынки сбыта, а также потребители объекта стратегирования. Внешними факторами, влияющими на объект стратегирования, могут быть геополитическая и экономическая обстановка в стране, социальные и научно-технические факторы, демография и структура половозрастного состава населения, для которого осуществляется стратегирование объекта, факторы культурной среды (национальность, этнический состав), природные факторы и, конечно, стоит отметить нормативно-правовую базу. Внутренняя среда включает в себя ресурсы, как правило, это могут быть информационные, символические, финансовые, материально-технические, человеческие; процессы создания объекта, такие как управленческие механизмы, процессы распределения; результаты деятельности. При формировании миссии после вышеуказанного анализа важно учитывать, что она должна быть минимальна по объему и максимальна по смыслу. Миссия должна отражать место, сферу, уникальность, причину и обоснование своего создания.

Нельзя забывать о выявлении и анализе глобальных трендов и закономерностей. Причем тренды важно выявлять на этапе, когда они только начинают набирать обороты, так как истинному стратегу необходимо чувствовать новые веяния и уметь их анализировать.

После того, как мы определим миссию, необходимо четко прописать видение объекта стратегирования. Видение - это часто пропускаемый, но при этом очень

важный этап стратегирования. Стратег должен просматривать через призму прошлого будущие перспективы и одновременно отсеивать важное от второстепенного при осуществлении процесса стратегирования. Все эти параллельные процессы должны учитывать принципы и приоритеты стратегирования объекта с учетом конкурентных преимуществ. Продуктом формирования видения станут приоритеты, которые и будут сочетать все ценности и интересы, в рамках которых и будет происходить процесс стратегирования. Процесс должен быть разделён на несколько этапов, например, выбранный период протяженностью в 20 лет стоит разбить на 4 этапа. Реализация первого этапа должна основываться на конкурентных преимуществах (инновационные, трудовые, финансовые). Также на первом этапе необходимо восстанавливать забытые и утерянные, исторически свойственные объекту стратегирования преимущества, параллельно создавая новые, чтобы всегда быть на шаг впереди своих конкурентов. При разработке стратегических приоритетов всегда необходимо помнить, что с помощью них не нужно решать существующие вопросы, а нужно создавать условия для дальнейшего развития с учетом понимания создания общественно необходимых благ и учета глубинных интересов стейкхолдеров [3].

Следующее действие, позволяющее перевести стратегию в плоскость реальности — это формулирование целеполагания, что является качественной детализацией приоритетов. Формирование цели не ограничено по количеству и по объему. При формировании целей следует особое внимание концентрировать на формулировании качественных и детальных характеристик. Под каждую

цель необходимо разработать целевую программу, взаимосвязанную по времени и ресурсам.

Первый этап процесса стратегирования, устанавливающий количественные и качественные характеристики — это определение задач. На этом этапе происходит формирование оценочных характеристик, таких как показатели трудовых ресурсов, производств, и др., задействованных в процессе внедрения стратегии. Ресурсно-обеспеченные задачи устанавливаются с учетом фактора времени, который и определяет их ключевую роль.

После прохождения всех вышесказанных процессов стратегирования необходимо выбрать сценарий развития, с помощью которого будут достигнуты цели и решены задачи, а также разработать план реализации стратегии.

Сценарии выбирается исходя из соотношения риска и времени реализации, общественной полезности и экономической эффективности. Как правило, стратег представляет три плана развития сценария. Такой подход необходим для того, чтобы в случае наличия рисков выполнения одного из сценариев можно было выбрать другой сценарий развития.

Стратегический план реализации сценария нельзя путать с оперативным, так как первый предполагает наличие гибкости, мощности и укрупненности. Этот план включает в себя конструирование ограничений, которые могут возникнуть, при этом план учитывает и анализирует базовые экономические факторы, такие как земля, труд, капитал, обеспечивающий прибыль, предпринимательские способности, релевантную для получения дохода информацию.

После одобрения всех предыдущих этапов начинается процесс повторного анализа всех элементов процесса стратегирования. Политика и тактика сканируется через призму одобренного стратегического сценария, начинают формироваться границы объекта стратегирования и определяется путь дальнейшего движения.

Следующий шаг — это активная популяризация, маркетинг продукта, его описание и претворение в жизнь. При разработке бренда территории ключевыми факторами, на которые следует опираться, являются оригинальность, неповторимость или сложность повторения места, аутентичность, принятие бренда жителями территории. Бренд не должен насаждаться сверху, идея бренда должна идти изнутри, исходя из культуры и ценностей населения.

Стратегирование развития туризма Северо-Кузбасской агломерации Кемеровской области – Кузбасса (далее – СКА Кузбасса) нужно начинать с истории, анализа взвешенных временем и подтвержденных практикой постоянно происходящих процессов, прямо относящихся к объекту стратегирования, наблюдения за динамикой их влияний. Необходимо проанализировать региональную структуру экономики СКА Кузбасса в части формирования доходной базы от туризма, туристский потенциал, его темпы, пропорции и векторы развития в Кузбассе. При разработке концепции также необходимо принимать во внимание конверсию культур и, одновременно, сохранение и защиту национальных и местных культур.

Одним из трендов, который активно используется в мире, является цифровизация, и все решения сейчас должны приниматься с использованием цифровых технологий: здоровый образ жизни, рост связанности

дестинаций, рост популярности культурно-массового туризма. На сегодняшний день также активно внедряется тренд патриотизма, желание пользоваться благами своей территории и отдыхать там, где живешь.

Глобальными трендами, которые стоит учитывать, выступают продвижение здорового образа жизни, активный отдых и безопасность, а также рост популяризации культурно-познавательного туризма.

Национальными трендами можно назвать становление туризма как инструмента сбалансированного пространственного развития и популяризация культуры и спорта как инструмента повышения качества жизни населения страны. Исходя из трендов, можно выделить следующие приоритеты развития туризма в Кузбассе:

- Кузбасс – центр притяжения талантливых людей;
- Кузбасс – центр спортивного туризма Сибири;
- Кузбасс – всесезонная дестинация отдыха и досуга.

Реализация приоритетов может дать региону:

- Рост продолжительности туристского сезона и географии охвата целевой аудитории;
- Продвижение единого бренда под знаком Сибирь;
- Интенсификация экономических процессов;
- Рост социальных коммуникаций [4].

Практика стратегирования требует методологических основ и методологических рекомендаций для стратегий различных типов и горизонтов. Целостная система стратегии СКА Кузбасса интегрирует в себе национальные, региональные и отраслевые стратегии. Указанные уровни стратегий взаимодействуют друг с другом и оказывают влияние.

Туризм — это межотраслевое направление развития, включающее в себя как экономическую, так и социальную составляющую. Мультипликативный эффект дают такие направления, входящую в отрасль как удовлетворенность граждан, повышение доходной базы физических лиц и в целом экономики региона, развитие смежных отраслей, вовлеченность граждан.

Стратегия - очень важный и необходимый документ, который должен быть принят в каждом субъекте Российской Федерации. Стратегирование должны пройти все отрасли, как существующие, так и потенциально возможные. Правильно выстроенные приоритетные направления дадут мощный толчок в развитии регионов [5].

При стратегировании отрасли туризма необходимо учитывать желание человека изведать неизведанное, попробовать что-то новое. В процессе выстраивания стратегии в сфере туризма нужно принимать неожиданные и ассиметричные ответные решения, которые будут мотивировать как гостей, так и жителей территории посещать туристические объекты и возвращаться в такие места снова и снова.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: РАНХиГС, 2020. 164 с.

3. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. Санкт-Петербург: Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. 351 с.
4. Чхотуа И.З., Хворостяная А.С., Садовнича А.В., Пятовский А.А., Юматов К.В., Шевчук А.В., Баранов А.С., Добрянский А.Е., Квинт В.Л., Калинин О.И., Михайлова О.Ю., Егорова А.И. Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с.
5. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.

РАЗВИТИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХАКАСИИ И ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭТНОТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Бычков Дмитрий Александрович

Аннотация: В статье представлено рассмотрение малочисленных коренных народов и развитие этнического туризма в местах их проживания – Республика Хакасия. Представлен OTSW-анализ конкурентоспособности этнического туризма в Кузбассе по сравнению с Республикой Хакасия.

Ключевые слова: этнический туризм, коренные малочисленные народы, стратегические перспективы развития, Кузбасс

DEVELOPMENT OF ETHNIC TOURISM IN KHAKASSIA AND ISSUES OF ETHNO-TOURISM COMPETITIVENESS IN KUZBASS

Dmitriy A. Bychkov

Abstract: the article presents an examination of small indigenous peoples and the development of ethnic tourism in their places of residence - the Republic of Khakassia. An OTSW analysis of the competitiveness of ethnic tourism in Kuzbass in comparison with the Republic of Khakassia is presented.

Key words: ethnic tourism, indigenous peoples, strategic development prospects, Kuzbass

Проблема устойчивого развития территорий, где проживают коренные малочисленные народы, является весьма актуальной. В настоящее время активно протекает процесс урбанизации, который влечет за собой утрату множества культурных традиций и обычаев коренных малочисленных этносов. Это происходит из-за того, коренные жители- представители культуры регионов, покидают родные края, переезжают в большие города, смешиваются с другими культурами и порой вовсе исчезают. Этнический туризм может стать одним из способов решения данной проблемы. Поскольку сохранение культуры коренных малочисленных народов имеют высокую историческую ценность, их сохранение является важной задачей. Интерес к этническому туризму будет востребован в будущем, так как этническое разнообразие планеты постепенно сокращается [1].

В данной статье рассматривается потенциал развития этнического туризма на примере Республики Хакасия и анализ существующих туристических маршрутов, включающих в себя этнические направления.

В 2021 году в Республике Хакасия был утвержден региональный туристический бренд «Хакасия-земля пяти стихий», который ведет работа по продвижению регионального туристского продукта. Бренд занимается реализацией туристических маршрутов, включающих в себя этнические направления. Данные туры бывают, как сезонными, так и ежегодными, по длительности, такие как туры выходного дня и многодневные туры. Стоимость туров варьируется от 2500 рублей с человека до 119.000 рублей с человека. Наиболее популярными местами посещения в данных турах являются: старинное сибирское село в пос. Шушенское- уникальный музей деревянного

зодчества под открытым небом, музей-заповедник под открытым небом Оглахлы, музей «Хуртуях Тас», Салбыкский курган в Долине царей, природный парк «Ергаки», музейный комплекс «Казановка», Саяно-Шушенская ГЭС, музей-заповедник «Сундуки», хакасский национальный музей, этнический комплекс «КЮГ». Численность: в основном туры рассчитаны на группу от 20-40 человек. Транспорт: трансфер туристов от одной локации к другой производится автобусом. Места размещения: санаторий «Шира», отель «Гладенькая», отель «Азия», база отдыха «Ергаки». Организация питания: завтрак и ужин включены в местах размещения туристов, обед включен в программу экскурсионного маршрута и представляет собой дегустацию национальной кухни или проходит в пунктах питания (таких как кафе и рестораны) [2].

Лучше всего народная культура сохранилась в Аскизском и Таштыпском районах Хакасии, в малых деревнях - люди продолжают говорить на родном языке, жить по обычаям предков и в гармонии с природой. Для туристов и любителей истории и этнографии в Хакасии создана сеть музеев под открытым небом, например, Казановка, Хуртуях-Тас, Усть-Сос и Сулеки, расположенных в живописных природных ландшафтах. Также Хакасском Национальном краеведческом музее в г. Абакан есть богатая экспозиция, посвященная интерьеру хакасской юрты [3].

Так к примеру туроператор «Дискавери», предлагает восьмидневный тур «Сакральная Хакасия» стоимость которого составляет около 77000 рублей,

Одним из мест посещения туристами в первый день является музей под открытым небом «Оглахты»,

включающий в себя комплекс исторических реконструкций «Посёлок предков». Там туристы смогут не только узнать о коренных народах Хакасии, погрузиться в образ жизни древних народов, увидеть точные копии жилищ, относящихся к разным археологическим культурам, но и представить себя в роли древнего жителя примерив традиционные наряды, поучаствовать в мастер-классах по народному творчеству.

Во второй день экскурсии один из маршрутов для является поездка в историко-культурный комплекс «Хуртуях Тас», в котором можно увидеть знаменитое далеко за пределами Хакасии каменное изваяние «Улуг Хуртуях тас». Это место считается символом сосредоточения жизненной силы и благосостояния. Увидеть подлинную хакасскую юрту с традиционными предметами быта и хозяйства. Помимо этого, можно принять участие в традиционных обрядах, продегустировать блюда национальной кухни, такие как айран и талган, а также приобрести памятные сувениры. На территории Хуртуях Тас проводятся национальные праздники, например, «Айран сузы», проводимый 10 июня, праздник посвящённой закваске айрана.

Также в программу второго дня входит посещение самого большого по площади этнографического музейного комплекса под открытым небом «Казановака», привлекающего туристов сочетанием памятников истории, археологии и природы. На территории находится Хакацкий аал-юрточный комплекс, являющийся реконструкцией настоящего хакасского поселения и демонстрирующий быт и интерьер хакасов. Туристы смогут узнать про историю народа хакасов, поучаствовать в мастер-классах, конкурсах, обряде «сек-сак»,

продегустировать национальные хакасские блюда. Также в музейном комплексе проводятся такие национальные мероприятия, как «Чахсы тулуптары» (в мае), «Алтын Ас» (6 августа) посвященные дикоросам и главному продукту хакасов – талгану.

На пятый день тура туристы заселяются в уютный комплекс Скалки- необычно колоритное и комфортное место, позволяющее окунуться в атмосферу жизни коренных народов.

На шестой день в программу тура входит посещение сельскохозяйственного рынка в г. Абакан, в котором туристы могут приобрести не только натуральные продукты, но и национальные хакасские блюда- баранину, айран, таежные деликатесы. Также можно посетить сувенирные лавки, где можно приобрести оригинальные хакасские сувениры- шаманские бубны, обереги и тп., ручной работы. А на ужин туристы могут посетить кафе города, попробовать хакасские блюда, такие как баранина, оленина, фермерские сыры из козьего молока, конфеты из талгана и местный мармелад из лесных ягод [4].

На территории Хакасии проводятся такие национальные праздники, как Чыл Пазы- Хакасский новый год, отмечается в день весеннего равноденствия, 22 марта и проводится на территории ипподрома в г. Абакан. Тун Пайрам- праздник первого айрана, проходит в с. Аскиз 3 июля. Уртун Тойы- праздник урожая, проводится в день осеннего равноденствия, 22 сентября. Проводится на том же месте, где и Чыл Пазы. Ай Пазы- день большой луны, проводится в день зимнего солнцестояния 22 декабря [5].

С целью определения потенциала развития этнического туризма в Кузбассе по сравнению с Республикой Хакасия был проведен OTSW-анализ,

разработанный академиком В. Л. Квинтом [6, 7, 8, с. 69–72, 76].

Таблица 1

OTSW-анализ состояния этнического туризма в Кемеровской области

О: Возможность	Т: Угрозы и риски
-предоставление финансовой поддержки и привлечение инвестиций национального и регионального уровня в сферу этнического туризма может способствовать развитию необходимой инфраструктуры и созданию новых объектов для привлечения туристов; -разработка и продвижение туристических маршрутов, основанных на этническом наследии региона, может стимулировать интерес туристов и привлечь больше посетителей. Это может включать организацию экскурсий по культурным объектам, народным фестивалям и другим мероприятиям; -проведение совместных проектов с местными сообществами для сохранения и продвижения традиций и культуры.	– конкуренция с другими туристическими направлениями, которые могут предложить более привлекательные условия для туристов (Алтайский край, Республика Тыва, Республика Хакасия); – промышленное развитие Кузбасса может иметь определенное влияние на экологическую ситуацию и визуальный облик региона. Это может отталкивать туристов, интересующихся чистой природой и сохранением культурного наследия; -негативное воздействие экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионе.

S: Сильные стороны	W: Слабые стороны
- разнообразие этнических групп: Кузбасс представляет собой многонациональный регион, где проживают различные этнические группы, такие как шорцы, татары, башкиры и другие. Это создает потенциал для организации разнообразных культурных мероприятий и позволяет туристам изучать разные культуры; - уникальное наследие: Кузбасс имеет богатое историческое и культурное наследие, связанное с различными этническими группами. Это может привлечь туристов, заинтересованных в изучении уникальных традиций и обычаев, а также посещения мест и памятников истории; -хорошо развитая инфраструктура для туристов, включая гостиницы, рестораны и развлекательные заведения.	-отсутствие широко известных этнических маршрутов и достопримечательностей, которые привлекли бы больше туристов; -недостаточное продвижение региона как центра этнического туризма; -недостаточная коммуникация с местными этническими группами для создания аутентичного опыта для туристов;

Благодаря проведению OTSW-анализа можно увидеть, что в сравнении с этническим туризмом в Республике Хакасия, Кузбасс может испытывать слабости в развитии этой сферы из-за недостатка инфраструктуры и

осознания потенциала этнического туризма. Однако, привлечение инвестиций и организация туристических маршрутов могут открыть новые возможности для развития этой отрасли в регионе. Кузбасс также может столкнуться с конкуренцией от других популярных туристических направлений и влиянием промышленной деятельности на окружающую среду. Развитие этнического туризма в Кузбассе требует комплексного подхода, включающего в себя учет местных традиций и культуры, создание новых туристических продуктов и продвижение региона как привлекательного направления для путешествий. В целом, справедливо отметить, что развитие этнического туризма в обоих регионах требует дополнительных усилий и мер для его успешной реализации.

Список литературы:

1. Бочарникова А.В. Участие традиционных сообществ в этнографическом туризме (на примере Ленинградской области) // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2022. № 1. С. 12-19.
2. Хакасия Земля пяти стихий URL: <https://khakassia.travel/o-hakasii> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Этнографический туризм // Хакасия земля пяти стихий URL: <https://khakassia.travel/tourizm/vidy-turizma/etnograficheskij> (дата обращения: 07.03.2024).

4. Каталог туристических маршрутов 2023 // Хакасия земля яти стихий URL: <https://khakassia.travel/tourizm/tours/katalog-turisticheskikh-marshrutov-2023> (дата обращения: 07.03.2024).
5. Праздники // Хакасия земля яти стихий URL: <https://khakassia.travel/o-hakasii/hakasskie-prazdniki> (дата обращения: 07.03.2024).
6. Kvint V.L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group; 2016.
7. Квинт В. Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды // Управленческое консультирование. 2015. № 7. С. 6–11.
8. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ (ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС «ШЕРЕГЕШ»)

Гойкалов Дмитрий Александрович

Аннотация: В данной статье проведен анализ современного развития туроператорской деятельности в направлении ГЛК «Шерегеш» и обозначены стратегические перспективы развивающейся платформы по улучшению и созданию тур предложений на курорте от действующих туроператоров РФ.

Ключевые слова: туризм в Российской Федерации, туроператорская деятельность, горнолыжный курорт «Шерегеш», туризм, стратегирование

STRATEGIC PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOUR OPERATOR ACTIVITIES IN KEMEROVO REGION - KUZBASS (SHEREGESH SKI COMPLEX)

Dmitriy A. Goykalov

Abstract: This article analyses the current development of tour operator activity in the direction of Sheregesh Ski Resort and outlines the strategic prospects of the developing platform to improve and create tour offers at the resort from existing tour operators of the Russian Federation.

Key words: tourism in the Russian Federation, tour operator activity, ski resort Sheregesh, tourism, strategizing

Задача современного туроператора соответствовать требованиям потребителю и формировать цельную картину отдыха в туристских дестинациях. Туроператоры являются главным посредником, способными сформировать турпродукт, который полностью удовлетворит пожелания туристов. Если в 2020 году, согласно информационным данным, количество туристов составило 45 млн. человек, то к 2025 году показатель планируется повыситься до 83 миллиона. Однако, согласно данным вице-премьера Правительства РФ Дмитрий Чернышенко, в 2023 году было совершено 78 млн зафиксированных поездок, что на 20 % больше, чем в 2022 г. [1]. Эти цифры говорят о опережающем росте развития внутреннего туризма, что определяет значимую роль российских федеральных туроператоров в организации отдыха граждан РФ. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» число внутренних поездок должно возрасти до 143,93 млн. человек [2].

Важным аспектом деятельности туристских компаний является организация въездного туризма. Пандемия и санкции сильно снизили число поездок в Россию. Запланированный в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» показатель на 2025 год количества въездных туристов в 26,23 млн достичь сложно, также как и изначально запланированного дохода от экспорта туристских услуг: Сначала туристская отрасль была нацелена на доход в \$16,7 млрд, но в 2022 г. эта цифра была скорректирована до \$13,9 млрд. Тем не менее, упоминаемая стратегия ставит цель к 2035 году предоставить иностранцам туристические услуги на сумму \$28,6 млрд и достичь

числа въездных туристов – 52 млн. человек [2, приложение № 3]. В контексте данных задач очень важна опора на развивающиеся курорты в России, которые могли бы в перспективе принять большого количества не только российских, но и зарубежных туристов. И перед туроператорами стоит задача комбинирования деятельности в сферах внутреннего и въездного туризма.

Рассмотрим стратегические перспективы деятельности федеральных туроператоров в быстро развивающемся горнолыжном комплексе «Шерегеш».

В 2023 г. правительство России запланировало вложить в 2023 – 2024 гг. 948 млн руб. на развитие ГЛК «Шерегеш» и одноименного поселка. Средства будут распределены на два года. Первые выплаты должны поступить в Кузбасс из федерального бюджета в 2023 году объемом 711 млн. руб. На 2024 г. перечисления составят 237 миллионов [3].

Эти средства пойдут на реконструкцию систему водоснабжения Шерегеша. Также планируется запустить водоотведение и обеспечить теплом гостей в секторе Б. С этой целью будут построены объекты отопительной инфраструктуры в самом секторе и проведена модернизация оборудования центральной котельной в пгт Шерегеш. В секторе Е приступят к строительству очистительных сооружений.

Финансирование также осуществляется в дорожную инфраструктуру курорта. В 2023 г. началось строительство дороги между поселком и горой Зеленой с сектором Е. Также продолжится строительство трассы до горы Мустаг.

Правительство Кузбасса в феврале 2023 года утвердило план развития Шерегеша до 2042 года. Согласно этому документу в ГЛК «Шерегеш» будут

открыты новые трассы, построены новые гостиничные комплексы, подъёмники, торгово-развлекательные центры и спортивные площадки. Предполагаемый объем инвестиций оценивается в 110 млрд руб. [4].

Решить все проблемы путем создания повышенной транспортной доступности для туристов, активное вовлечение малого и среднего бизнеса, улучшение образовательной программы для кадровой составляющей туризма, повышение туристских услуг, способным советовать современным потребностям туристов на отдыхе. Данные аспекты способны решить сезонность отдыха, при котором туристы будут заинтересованы в отдыхе не только в «высокий сезон».

При разработке долгосрочных стратегий по мнению академика В.Л. Квинат, необходимо учитывать традиции региона и его современные конкурентные преимущества. Развитие транспортной инфраструктуры, цифровизацию бизнеса и кадровую составляющую туризма, деятельность туристского кластера, улучшение экологии должно является основой, с помощью которой будет развиваться все сферы деятельности в регионе и в стране. Также В. Л. Квинт обратил внимание, «на трансформацию имиджа Кузбасса, как региона ... производящего услуги на мировом уровне» [5, с. 130]. Эти аспекты и необходимо учитывать при планировании дальнейшей деятельности федеральных туроператоров в Кемеровской области - Кузбассе.

В апреле 2023 года в Шерегеше подводили итоги зимнего сезона с участием федеральных туроператоров, которые привозили туристов на данный горнолыжный курорт. Представители отелей, сферы услуг, туроператоров FUN & SUN (бывшая TUI) ANEX TOUR, Pegas Touristik, a

также дирекции курорта Шерегеша и Администрации Таштагольского муниципального района, занятые в приеме туристов, поделились итогами сезона, обратной связью от туристов, проблемами организации зимнего отдыха и планами на лето [6].

Федеральные туроператоры Российской Федерации являются частью выполнения стратегических задач по развитию туризма на горнолыжном курорте «Шерегеш» и в Горной Шории, предлагая туристам комплексные турпродукты. ANEX TOUR, FUN & SUN, Pegas Touristik запустили чартерные программы до Новокузнецка с последующей транспортировкой в СТК «Шерегеш». Благодаря их работе увеличилось количество туристов из центральных регионов Российской Федерации существенно возросло, а общее количество отдыхающих достигло более 2 млн человек.

На мероприятии Александр Сирченко, заместитель генерального директора по взаимодействию с органами власти и коммуникациям туроператора FUN&SUN, чья компания стала лауреатом премии «Горы России» в номинации «Лучший в России горнолыжный туроператор» [7], рассказал о единственной в России чартерной программе этой зимой и об ожидаемом турпотоке в Шерегеш по линии компании.

В воскресенье 3 декабря 2023 года в Новокузнецке приземлился первый в этом зимнем сезоне чартерный рейс туроператора FUN & SUN с туристами из Москвы. Самолет был загружен на 100% – на его борту в Кузбасс прибыло 162 пассажира. Важно, что на борту находились не только москвичи, но и представители нескольких регионов ЦФО [7].

Компания организует программу для горнолыжников уже четвертый год подряд и число туристов постоянно растет. На данный момент чартерная программа FUN & SUN в Шерегеш перестала быть единственной в России зимой 2023. На направление чартерных рейсов вышли такие федеральные туроператоры как «Пегас Туристик». В 2024 году произошло расширение чартерных рейсов в связи с высоким спросом у туристов.

Чартерный рейсы по заказу туроператора осуществляются авиакомпанией «Уральские авиалинии» и будут отправляться каждое воскресенье до конца марта 2024 года.

От аэропорта Новокузнецка до Шерегеша туристам с пакетным туром FUN & SUN предоставляется трансфер. Минимальные цены на турпакеты туроператора в Шерегеш на чартерной перевозке сейчас стартуют от 40 тыс. руб. на человека (с перелетом) [7].

Федеральный туроператор «Анекс Туризм» (Anex Tour) с 2023 года также организовал чартерные рейсы из Москвы в ГЛК «Шереше». Перелет по маршруту Москва-Новокузнецк-Москва самолетами компании Azur Air начались с 6 декабря 2023 года и по плану туроператора будут продолжены до 11 апреля 2024. Туристы смогут провозить с собой один комплект горных лыж или сноуборда. Учитывая стремление компании Anex Tour расширить географию туров в ГЛК «Шерегеш», были разработаны турпекеты для отправки любителей горнолыжного отдыха из Казани, Санкт-Петербурга и Омска. В турпродукт входит страховка, включающая медицинские услуги в случае получения травмы во время катания, перелет до международного аэропорта Новокузнецка, дальнейший трансфер до ГЛК «Шерегеш»

(по выбору туриста можно забронировать такси), проживание [8].

Сезонность работы является главной отличительной чертой федеральных туроператоров от региональных туроператоров Кемеровской области. Низкий интерес и мало узнаваемый образ летнего отдыха в Горной Шории вынуждает федеральных туроператоров работать по данному направлению только в зимний период. Развитие летнего отдыха в Горной Шории и Шерегеше способен вызвать у потенциальных туристов интерес, в следствие чего федеральные туроператоры смогут запускать чартерные рейсы не только в зимний период.

Основываясь на материалах монографии В. Л. Квинта и его коллег по стратегированию туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе, стоит отметить, что OTSW-анализ дает обоснование для решения задач по усилению конкурентоспособности федеральных компаний, их готовности к новым вызовам и угрозам. В данной статье указаны как «сильные стороны» федеральных туроператоров (охват большого рынка туристов по всей стране, активное взаимодействие с ГЛК «Шерегеш» по усовершенствованию качества предлагаемых услуг, самостоятельная разработка турпродуктов, высокая узнаваемость у граждан страны), так и недостатки, которые относятся к «слабым сторонам» (преимущественное бронирование и продажа мест отелями только в зимний период, растущая конкуренция между федеральными туроператорами, связанная с изначально новым направлением деятельности компаний, в следствие чего каждый из федеральных туроператоров стремится привлечь уникальными услугами, вкладывая в стоимость турпродукта дополнительные расходы у туристов) [9].

В своих работах В.Л. Квинт уточнил, что сочетание традиционных и инновационных мер способно решить вопросы по решению «слабых сторон» и улучшение «сильных сторон» [10]. Применяя данную информацию к федеральным туроператорам, следует понимать, что необходимо сохранить уже действующие механизмы, к которым привыкли потребители турпродукта и их корректно представлять, а также одновременное использование новых источников усовершенствования существующей платформы по расширению предложений и программ для туристов в развивающемся горнолыжном курорте «Шерегеш», который ежегодно предлагает туристам новые виды и возможности досуга. Параллельно Шерегешу развивается и территория Горной Шории, предлагая уникальные и традиционные для этого места потенциальным туристам удивительные природные аттракции и быт коренных жителей.

Таким образом, программы по развитию туристской привлекательности горнолыжного комплекса «Шерегеш» будут способствовать возникновению новых объектов отдыха и размещения, улучшение трасс для катания и появление новых, развитие сферы и питания и дополнительных услуг для полного удовлетворения потребностей туристов. Федеральным туроператорам при организации отдыха в ГЛК «Шерегеш» туристов из центральных регионов России необходимо учитывать интересы целевых групп и, прежде всего, молодежную аудиторию и более старшее поколение с большим опытом катания на разных курортах РФ и зарубежья. Отдельная программа должна быть для новичков, включающая услуги хорошо зарекомендовавших себя школ инструкторов, располагающих собственным тренировочным спуском. С

развитием курорта и его инфраструктуры российским туроператором стоит подумать и об организации летнего отдыха в Шерегеше. В целом на данный момент перед федеральными туркомпаниями стоит задача увеличения маршрутной сети для желающих побывать в Шерегеше. Деятельность компаний Pegas Touristik, FUN & SUN и Anex Tour уже способствует закреплению за СТК «Шерегеш» имиджа национального горнолыжного курорта и перспективного места отдыха российских и зарубежных гостей.

Список литературы:

1. Егоршева Н. Чернышенко: В 2023 году по России путешествовали 78 млн россиян // Российская газета. 03.02.2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2024/02/03/chernyshenko-v-2023-godu-po-rossii-puteshestvovali-78-mln-rossiian.html?ysclid=lttdt0hgr8e530449214> (дата обращения: 14.02.2024).
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/?ysclid=ltdus3q7go122746006 (дата обращения 14.02.2024).
3. Правительство РФ выделило почти 1 млрд рублей на развитие туркомплекса Шерегеш в Кузбассе [Электронный ресурс]. URL:

- <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/95647/> (дата обращения 15.02.2024).
4. Епифанцев И. Новые трассы, лыжный комплекс и ТРЦ: власти Кузбасса утвердили план застройки Шерегеша до 2042 года [Электронный ресурс]. URL: <https://ngs42.ru/text/gorod/2023/02/03/72028136/> (дата обращения: 24.01.2024).
 5. Квинт В. Л., Астапов К. Л. Стратегия Кузбасса на 50-летнюю перспективу в книгах Библиотеки «Стратегия Кузбасса» // Стратегирование: теория и практика. 2021. Т. 1. № 2. С. 123–135.
 6. В Шерегеше подвели итоги работы с федеральными туроператорами [Электронный ресурс]. URL: <https://kuzbass-tourism.ru/news/tpost/o0vxpksgb1-v-sheregeshe-podveli-itogi-raboti-s-fede> (дата обращения: 19.01.2024).
 7. Попова А. Туроператор FUN&SUN привезет в Шерегеш около 3 тысяч туристов в этом сезоне // Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/54932> (дата обращения 15.02.2024).
 8. Открывай Шерегеш с кешбэком 20% за тур // Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/operatorsnews/new/53188.html?ysclid=ltdwzlbgrgd922173005> (дата обращения 15.02.2024).
 9. Чхотуа И. З., Хворостяная А. С., Садовническая А. В., Пятовский А. А., Юматов К. В., Шевчук А. В., Баранов А. С., Добрянский А. Е., Квинт В. Л.,

Калинский О. И., Михайлова О. Ю., Егорова А. И.
Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе: монография / под научной ред. В. Л. Квинта. Кемерово: КемГУ, 2021. 371 с.

10. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СНЕГОХОДНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Ветрук Анастасия Владимировна

Аннотация: Стратегическое развитие снегоходного туризма в Кузбассе становится более значимым в контексте современных тенденций в российском туризме и изменений в законодательстве, касающихся снегоходного туризма. В статье описываются вопросы и методы стратегирования развития снегоходного туризма в Кемеровской области.

Ключевые слова: снегоходный туризм, стратегия, развитие, безопасность

FORMATION OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SNOWMOBILE TOURISM IN KUZBASS

Anastasia V. Vetruck

Abstract: The strategic development of snowmobile tourism in Kuzbass is becoming more significant in the context of current trends in Russian tourism and changes in legislation related to snowmobile tourism. The article describes the issues and methods of strategizing the development of snowmobile tourism in the Kemerovo region.

Key words: snowmobile tourism, strategy, development, safety

Актуальность проблемы развития снегоходного туризма в Кузбассе обусловлена повышенным спросом

туристов на услуги снегоходчиков. Особенно данная проблема актуальна для региона, так как в Кемеровской области сосредоточенно много заинтересованных снегоходных групп. Эта заинтересованность нашла свое отражение в активности региона по модернизации нормативно-правовой базы, что подчеркивает важность эффективного развития снегоходного туризма.

Кузбасс первым принял закон о снегоходном туризме (от 08.06.2009 г.). В 2022 году в ходе VII Восточного экономического форума, призванного содействовать ускоренному развитию экономики Дальнего Востока и расширению международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, губернатор Кемеровской области поднял вопрос о необходимости пересмотра процесса выдачи прав на управление снегоходом и замене прав тракториста-механизатора на автомобильные права категории «В». Таким образом, 25.12.2023 г. был принят закон № 625-ФЗ о том, что водители с категориями «В», «С», «Д» могут управлять снегоходом, если получили их временно (взяли в прокат) [7]. Туристическая индустрия Кемеровской области может воспользоваться этой возможностью, создавая специализированные туры, экскурсии и развлекательные программы, ориентированные на любителей снегоходов, так как снегоходный туризм в свою очередь играет важную роль в развитии сферы туризма в Кузбассе и именно по данному виду зимней активности Кемеровская область занимает лидерские позиции в России. Для сохранения лидерства с учетом предоставленных возможностей стратегического развития из-за изменения законодательства в конце 2023 года необходимо обеспечить устойчивое развитие инфраструктуры, включая

расширение и улучшение снегоходных маршрутов, модернизацию и строительство гостиничной и сервисной части инфраструктуры, обеспечение безопасности и соблюдение экологических принципов.

Снегоходный туризм считающийся относительно новым направлением туризма, еще не нашел достаточного отражения в исследованиях и научных работах, несмотря на то, что «снегоходы используют на горнолыжных курортах для доставки лыжников на трассы и при организации зимней рыбалки, применяют для перевозки снаряжения и продуктов во время лыжных походов» [2]. Современные потребители туристских услуг стремятся проникнуться уникальной атмосферой природы, снежных ландшафтов, исследовать самостоятельно или в группе единомышленников снежное пространство, приобщиться к нему. Поэтому, для развития снегоходного туризма необходимо анализировать и изучать климатические показатели зимнего периода, и ландшафтные условия территории [6].

Формирование снегоходного туризма до принятия 25.12.2023 г. закона № 625-ФЗ осуществлялось не организовано, в форме самостоятельного занятия. Это означало отсутствие упорядоченного регулирования и сопутствующее отсутствие внешних потоков, неразвитость инфраструктуры и т.д. При этом количество снегоходной техники в регионе постоянно наращивалось, даже были открыты две снегоходные трассы, но в «Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года» снегоходный туризм был заявлен лишь как один из видов зимнего туризма и отдельной строкой финансирования не был обозначен. Изменения законодательства, благодаря которым появилась возможность организации проката

снегоходов, создают условия активного развития снегоходного туризма, в связи с чем требуется принятие стратегических решений в рамках краткосрочной перспективы – пока есть возможности занять и удержать лидерские позиции сделав снегоходный туризм флагманским видом активности на Кузбассе в зимний период.

Как справедливо полагает В. Л. Квинт, стратегия всегда требует повседневного кропотливого труда по сбору информации, организации деятельности многих людей по стратегированию. Как только выявляются конкурентные преимущества, они сопоставляются с приоритетами страны. Если приоритетам страны нужно это конкурентное преимущество, то вокруг него и можно строить стратегию и концентрировать ресурсы [3].

С целью формирования стратегии развития снегоходного туризма в Кузбассе необходимо осуществить анализ, который поможет выявить возможности, угрозы, а также сильные и слабые стороны рассматриваемой организации с помощью OTSW-анализа, предложенного В.Л. Квинтом [3-5]. Стратегия служит руководством для выстраивания приоритетов и целей развития снегоходного туризма. В таблице 1 представлены показатели достижений, к которым будет вести стратегия развития снегоходного туризма в Кузбассе.

Таблица 1

OTSW-анализ стратегического развития снегоходного туризма в Кузбассе

О: Возможности	Т: Угрозы, риски
– трансформация индустрии туризма в рамках	– ограничение технического обслуживания снегоходов, а

снегоходного туризма в Кузбассе с целевой установкой на увеличение туристов, до 300 тыс. человек к 2030 г.; – обеспечение доступности и повышения качества туристских предложений за счет формирования системы прокатов, обеспеченных высококачественной снегоходной техникой; – проведение конкурсов, фестивалей, посвященных снегоходному туризму, могут стать информационными площадками для развития снегоходного туризма; – активизация снегоходных клубов для включения их в инфраструктуру туристского направления.	также отрицательное воздействие санкционной политики и усложнение эксплуатации техники; – формирование конкуренции со стороны таких регионов России как Алтай или Урал, где также есть благоприятные климатические условия для реализации снегоходного туризма; – нарастающая конкуренция туристических организаций, порождающая специфические сложности с привлечением и удержанием потребителей; – приоритетное развитие горнолыжного туризма, влияющее на привлечение туристов из других федеральных округов РФ и из-за рубежа.
S: Сильные стороны	W: Слабые стороны
– климатические и ландшафтные особенности региона, располагающие для развития снегоходного туризма; – развитие инфраструктуры, появление новых рабочих	– недостаток кадрового состава для обеспечения безопасности туристско-экскурсионных мероприятий, и регулярного проведения технического осмотра снегоходной

мест, появление все большего количества любителей снегоходного туризма – расширение туристических программ, предполагающих внедрение анимации, игровых, театрализованных культурно-досуговых программ с целью привлечения внимания к снегоходному туризму; – конкуренция не только предполагает возникновение специфических сложностей, но и является одним из факторов развития снегоходного туризма; – наличие уже существующих снегоходных центров, которые могут стать опорой для развития снегоходного туризма в регионе.	техники; – нехватка или отсутствие средств, недостаток инвестиционного потенциала для развития снегоходного туризма, низкая оплата труда; – отсутствие (недостаток) специальных программ развития снегоходного туризма.
---	---

Представленный OTSW-анализ стратегического развития снегоходного туризма в Кузбассе свидетельствует о том, что снегоходный туризм является привлекательным направлением развития туризма, поэтому необходимо больше уделять внимание стратегиям, способствующим определению целей, задач,

направлений, в которых необходимо развивать снегоходный туризм.

Перспективность развития именно снегоходного туризма обусловлена значительно меньшими затратами на организацию обеспечивающей инфраструктуры. Можно провести сравнение с активно развивающимся в регионе горнолыжным направлением. Так, для горнолыжного спорта требуются специально подготовленные трассы с определенным уклоном, шириной и т.п. Для снегоходного туризма требуются разнообразные маршруты, включающие лесные тропы, пересеченную местность и открытые пространства. Таким образом, трассы для снегоходов являются гораздо менее формализованными в части их параметров и не требуют такой же степени предварительно подготовки (обеспечение определенной толщины снежного покрова, выравнивание снегоуплотнительными и прочими машинами и т.д.), как трассы для горнолыжного спорта. Кроме того, горнолыжные курорты требуют наличия подъемников, гондол и других систем транспортировки, чтобы доставлять туристов в начало лыжной трассы, а также нужны специальные горнолыжные спуски. В случае со снегоходным туризмом, основным оборудованием являются снегоходы, которые должны быть в хорошем техническом состоянии и соответствовать требованиям безопасности.

Так как возможности для организации снегоходного туризма на законодательном уровне были созданы только в предыдущем квартале, то данное направление характеризуется низкой концентрацией участников рынка и создает возможности занятия значительных целевых сегментов. В связи с этим представляется актуальным

развитие снегоходного туризма в Кемеровской области по пути частно-государственного партнерства, в рамках которого представители бизнеса будут обеспечивать парк снегоходов и средства размещения туристов, а региональные власти смогут сконцентрировать усилия на формировании соответствующей инфраструктуры в части снегоходных трасс.

Функции государственного регулирования в сфере туризма на территории региона, содействия охране прав и законных интересов туристов, создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма и др. в Кемеровской области выполняет Министерство туризма Кузбасса. Важно отметить, что для эффективной реализации стратегии, также важно учитывать взаимодействие и вклад Министерства природоохраны. Совместные усилия позволят не только создать необходимую инфраструктуру для развития снегоходного туризма в рекреационных, оздоровительных и приключенческих целях, но и способствовать развитию экологического и этнографического туризма в регионе. Таким образом, в связи с новыми условиями деятельности в сфере снегоходного туризма представляется необходимым внесение дополнений в государственную программу Кемеровской области - Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» на 2021 - 2027 годы. Для развития снегоходных трасс перспективными являются север (Мариинский, Чебулинский, Тисульский, Яшкинский муниципальные районы) и юг, юго-восток региона (Таштагольский муниципальный район, г.Междуреченск). Кроме того, неоднократно высказывалось предложение придать бесхозным дорогам региона в зимний период

статус снегоходных трасс. Таких дорог в Кемеровской области около 14 тысяч километров.

Также предлагается сформировать программу частно-государственного партнерства по развитию снегоходного туризма в регионе. Данная программа должна быть комплексной и учитывать все основные аспекты, связанные с инфраструктурой, обучением кадров и туристов, маркетингом, сотрудничеством с частными предпринимателями. Развитие снегоходного туризма в Кемеровской области предлагается реализовывать во взаимосвязи с эндуро на мотоциклах в связи с тем, что для обоих видов активности подходят одинаковые трассы, но в разные времена года. Такой подход поможет создать благоприятные условия для развития снегоходного туризма и привлечения большего числа туристов и инвесторов, заинтересованных в данном виде зимней активности в регион.

Вместе с тем, важнейшей задачей, стоящей перед организаторами снегоходного туризма, является обеспечение безопасности туристско-экскурсионных мероприятий, необходимость соблюдения мер безопасности, обязательную регистрацию и регулярное проведение технического осмотра снегоходной техники. При реализации услуг снегоходного туризма нужно неукоснительно соблюдать порядок допуска туристов и обслуживающего персонала к управлению снегоходной техникой, а также следить за обустройством снегоходных трасс.

Развитие снегоходного туризма в Кузбассе предполагает привлечение туристических потоков, увеличение денежных поступлений в экономику Кемеровской области, создании благоприятного имиджа

территории, взаимодействие различных городских туристских ресурсов между собой для создания туристической инфраструктуры (гостиницы, пункты проката, туристические фирмы, транспортные узлы).

Список литературы:

1. Закон Кемеровской области от 08 июня 2009 года N 67-ОЗ «О развитии снегоходного туризма в Кемеровской области – Кузбассе» (ред. 12.12.2022 № 137-ОЗ). URL: <https://docs.cntd.ru/document/990308949> (дата обращения 29.12.2023). [2].
2. Грузина, У. И. Разработка тура на снегоходах в географический центр Хмао-Югрыс / У. И. Грузина // Международный научный журнал «Инновационная наука». – №4/2016. – ISSN 2410-6070161-162. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25808645_37438027.pdf (дата обращения 29.12.2023).
3. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. – Санкт-Петербург: Ассоциация «Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований «Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте», 2021. – 351 с.
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. – СПб.: РАНХиГС, 2020. – 164 с.
5. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 132 с.

6. Фахретдинова, Г. А. Оценка климатических условий южного Урала для развития снегоходных маршрутов / Г. А. Фахретдинова // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. - № 7. – С. 167. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26477574> (дата обращения 08.01.2024).
7. Федеральный закон от 25 декабря 2023 г. № 625-ФЗ «О внесении изменений в статью 98 Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» – URL: <https://rg.ru/documents/2023/12/29/document-kontrol.html> (дата обращения 08.01.2024).

КОЛЛАБОРАЦИИ WELLNESS-БРЕНДОВ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ГАСТРОТУРОВ

*Дорохов Валерий Геннадьевич
Манин Филипп Борисович*

Аннотация: Данная статья исследует значимость коллабораций между wellness-брендами и их влияние на продвижение гастротуров. Авторы отмечают взаимовыгодные партнерства между брендами, ориентированными на благополучие, и компаниями, специализирующимися на гастрономических турах. Статья раскрывает способы повышения осведомленности о гастротурах с помощью привлекательных wellness-стратегий, учитывая оздоровительные аспекты и потребности современных туристов. В результате исследования делается вывод о значительном влиянии подобных соотрудничеств на развитие и успешное продвижение гастрономического туризма на рынке.

Ключевые слова: коллаборации, гастротуризм, здоровье, благополучие

COLLABORATION OF WELLNESS BRANDS AS A FACTOR IN PROMOTING GASTROTURISM

*Valerii G. Dorokhov
Philip B. Manin*

Abstract: This article explores the importance of collaboration between wellness brands and their impact on the promotion of gastrotura. The authors note mutually beneficial partnerships between well-being-oriented brands and companies

specializing in gastronomic tours. The article reveals ways to raise awareness about gastrotruty with the help of attractive wellness-strategies, taking into account the health aspects and needs of modern tourists. The study concludes that such cooperation has a significant impact on the development and successful promotion of gastronomic tourism in the market.

Key words: collaborations, gastrotourism, health, well-being

Wellness-туризм и гастротуризм в XXI веке стали новым трендом в сфере индустрии туризма и гостеприимства. С каждым годом они становились все более популярным видом туризма, который объединил любителей кулинарных изысков, путешествий и экологичного отношения к себе и природе. Ключевым преимуществом туризма стал тот факт, что он может позволить себе комбинацию гастрономического опыта, знакомства с культурой и традициями страны, а также возможность отдыха и познания себя. Феномен коллабораций рассматривали разные исследователи, однако ближе всего к понимаю проблемы можно подойти при изучении научного труда вышедшего в далеком 2012 году, крупного российского ученого В.Л. Квинта «Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке». Автор обоснованно и прозорливо отмечал, что в XXI веке требуются новые стратегии, базирующиеся на стратегическом мышлении, способном учитывать современные реалии [1].

В современной динамичной бизнес-среде, где инновации и творческое сотрудничество сейчас играют ключевую роль в достижении успеха, концепция коллабораций стала неотъемлемой частью стратегии развития. В wellness-индустрии, ориентированной на

заботу о здоровье и благополучии, коллаборации приобретают особенное значение, превращаясь в мощный фактор продвижения и инноваций. Они представляют собой взаимодействие между wellness-брендами, где обмен идеями, ресурсами и экспертизой сливаются в единое стремление улучшить качество предоставляемых услуг и продуктов. В контексте wellness-индустрии, эти сотрудничества раскрывают потенциал для создания уникальных и интегрированных wellness-программ и гастротуров, обогащая опыт клиентов и усиливая воздействие на их здоровье и благополучие.

Сила коллабораций в wellness-сфере проявляется в возможности объединения специализированных знаний, например, в области фитнеса, питания, спа-процедур и психологического благополучия. Этот синергетический подход позволяет создавать wellness-программы, которые в полной мере удовлетворяют потребности современных клиентов. Коллаборации в wellness-индустрии объективно способствуют инновациям и внедрению новых технологий, обеспечивая клиентам доступ к передовым методам ухода и поддержки здоровья. Это не только повышает конкурентоспособность участвующих брендов, но и создает уникальные возможности для клиентов наслаждаться самыми последними тенденциями в области wellness.

Изначально коллаборации наиболее активно проявили себя в модной индустрии в начале 2000-х гг. Например, вышедшая в 2004 году коллекция Karl Lagerfeld X H&M получила настолько бурный отклик, что она была продана буквально за несколько часов [2]. Коллекция Versace X H&M вышедшая в 2011 года, задолго до самого события привлекла внимание СМИ. Один из крупнейших

магазинов сети в Лондоне, посетила наследница основателя бренда Донателло Версаче, чтобы выразить свою благодарность людям, стоявшим в длинных очередях на улице [3]. Коллаборация была настолько успешной, что интернет-сайт H&M упал практически с первых минут продаж. Интересен пример сотрудничества брендов не только с миром моды, но и с миром спорта. Так в 2019 году немецкая люксовая компания сумок RIMOWA выпустила рекламную кампанию «Never Still» совместно с американским баскетболистом Джеймсом Леброном [4], а известная художница и шеф-повар из Нью-Йорка Лайла Гохар в 2022 году объединилась с датским брендом HAY и создала коллекцию посуды и кухонных принадлежностей «Sobremesa» [5]. Как писали про нее журналы, она отсылала к испанской традиции расслабляться и наслаждаться праздными моментами в большой компании. И таких примеров можно привести еще множество. Успехи коллабораций породили стремление многих участников туристского рынка повторить успех, только в своей специфической нише. Ведь туризм, это не только гостиницы, трансфер или экскурсии, но и гастрономия. Именно она может совмещаться с другими брендами и давать неожиданные результаты сотрудничества. С учетом моды, а потом и долговременного запроса многих жителей США и стран Западной Европы на здоровый образ жизни, эти варианты коллабораций стали выглядеть еще более интригующими. И они стали возможными для воспроизводства в России. Первые попытки сотрудничества относятся к доковидному периоду, но именно окончание пандемии сформировало устойчивый тренд на здоровый образ жизни не только на выходных, но и в целом в течении всей жизни человека.

Wellness-бренды, ранее специализировавшееся на продуктах для здоровья и благополучия, теперь стремятся активно искать возможности для расширения своей аудитории и привлечения новых, в том числе и из числа молодых, клиентов. Коллаборации с ресторанами, кулинарными школами, фермерскими рынками и другими игроками в индустрии гастрономии стали для них эффективным способом продвижения и популяризации своего бренда. Например, сотрудничество бренда кипрской косметики Kurwell вошедшего в коллаборацию со студией Organic woman beauty&Aveda (Москва, 2021) [6]. Есть успешные примеры коллаборации людей и компаний. Так обладательница титула «Мисс Екатеринбург 2014» и «Мисс Россия 2015» София Никитчук в 2022 году объединила свои усилия по продвижению здорового образа жизни с московским рестораном «Аист», в меню которого появились продукты разработанные Софией [7]. Данная коллаборация представляет собой инновационное сотрудничество, направленное на создание уникального гастрономического и кулинарного опыта для клиентов обеих компаний. В ходе сотрудничества были разработаны две особые позиции: десерт и коктейль, сочетающие в себе кулинарное мастерство ресторана «АИСТ» и концепцию красоты и заботы о здоровье от салона NIKISO.

Десерт «NIKISO: красота внутри» является ярким примером инновационного подхода к гастрономическому творчеству. Этот летний десерт, основанный на легких ингредиентах без молока и глютена, представляет собой гармоничное сочетание шоколадной шаровой текстуры, безмукоцветного бисквита, освежающего кокосового сорбета и свежих фруктов, выражающее идеал красоты и здоровья. В свою очередь, коктейль NIKISO,

приготовленный на основе арбузного сока, легкого ликера и игристого напитка, является идеальным дополнением к десерту, создавая гармоничное сочетание вкусов и ароматов. Коллаборация между рестораном и салоном красоты была той инновационной и оригинальной идеей, что привлекла внимание клиентов и вызвала интерес к новым кулинарным и косметическим опытам. Их акцент на заботу о здоровье и красоте соответствовал современным тенденциям в wellness-индустрии, что сделало эту коллаборацию актуальной и привлекательной для широкой целевой аудитории. Обе компании смогли получить выгоду от кросс-продвижения друг друга. Ресторан привлек клиентов салона красоты, а салон красоты привлек клиентов ресторана и как итог, это увеличению общего объема продаж и укреплению брендов примерно на 28%.

Если обратить более пристальное внимание на это кейс, то можно увидеть, что у него есть свои достоинства и недостатки, которые можно проследить и в других коллаборациях. Так в плюс можно поставить уникальность продукта. Десерт и коктейль, разработанные совместно, представлял собой эксклюзивное предложение, которое потенциально могло привлечь внимание клиентов и выделить ресторан и салон красоты на московском рынке. Кроме того, это дополнительные услуги, такие как бесплатная консультация стилиста или скидка на посещение салона при заказе десерта и коктейля, что помогало привлечь новых клиентов и стимулировать продажи.

Из возможных минусов можно отметить ограниченный срок действия предложения. Оно было доступно только до конца 2022 года, что могло создать давление на клиентов и способствовать срочным

покупкам, но также ограничивало потенциальное количество продаж после завершения акции. Не стоит забывать и о более высоких ценах на эксклюзивный продукт, что могло отпугнуть часть аудитории. Кроме того, ведь не каждый посетитель ресторана заинтересован в косметических услугах, и не каждый клиент салона красоты будет заинтересован в посещении ресторана. Потенциально это может ограничить количество клиентов, заинтересованных в предложениях коллаборации.

Один из интересных трендов зародившихся зарубежом, связан с расширением участия wellness-брендов в различных движениях. Так с 2023 усиливается тренд со стороны wellness-брендов по присоединению к движению «Еда как лекарство». В рамках этого движения, получившего распространение в США и странах Западной Европы, wellness-бренды могут (по мысли активных участников этого движения) найти свое место по следующим позициям: 1. Учитывать желание потребителя упростить процесс (натуральность в дизайне); 2. Использовать более качественные ингредиенты в своих продуктах (качество как приоритет); 3. Быть сторонником настоящей еды (обращение к предшествующим эпохам) [8]. Или например, wellness-тенденция по восстановлению «биологических часов», тенденция по переупаковке антиэйджинговых продуктов посредством прикосновения к природе (живые цветы, звуки «природы» и др.) [9].

Продолжая эту мысль, можно отметить и такой тренд, как организация гастротуров, фокусированных на здоровом питании и благополучии. Такие туры могут включать в себя посещение специализированных ресторанов с меню для веганов, сыроедов, любителей органической продукции, а также уроки по здоровому

приготовлению пищи и советы по здоровому образу жизни. Подобные гастротуры не только предлагают интересный опыт и новые вкусы, но и позволяют участникам получить полезные знания о правильном питании и заботе о своем здоровье.

Другой способ продвижения гастротуров с участием wellness-брендов, это организация специализированных мероприятий и фестивалей. Такие мероприятия могут включать в себя дегустации здоровой еды, мастер-классы по йоге и фитнесу, консультации специалистов по здоровому образу жизни, а также продажу продуктов и товаров от wellness-брендов. В свою очередь, такие события привлекают как местных жителей, так и туристов, желающих познакомиться с новыми тенденциями в области здорового питания и благополучия. Эффективность коллаборации wellness-брендов с гастрономическими учреждениями в продвижении гастротуров заключается в том, что они создают синергию между двумя популярными направлениями - здоровым образом жизни и кулинарией. Комбинация качественной еды, заботы о здоровье и возможности путешествовать делает гастротуры привлекательными для широкой аудитории, в том числе и для тех, кто прежде не проявлял интерес к этому виду туризма. Гастротурист имеет возможность сконцентрироваться на каких-то уникальных для данной местности блюдах и напитках, однако не забывая и про физическую и духовную составляющую того места, что он планирует посетить. Конечно, каждый гастротур, это своеобразный кулинарный путеводителем, но одновременно это точка пересечения культуры, искусства, здоровья, местных традиций и вкусов.

В тоже время, на данный момент невозможно говорить о полноценных трендах в этом отношении. Во многих местах России неиспользованными остаются уникальные природно-климатические ресурсы. Не используется до конца и богатое религиозное и археологическое наследие страны. Не стоит забывать, что соединение разных нишевых продуктов требует и особого стиля управления подобным. Мы должны понимать, что под коллаборации гастрономии и спорта, гастрономии и путешествий необходимо формировать новые управленческие и маркетинговые практики.

Таким образом, под влиянием множества факторов, коллаборации wellness-брендов с гастрономическими учреждениями (с учетом наработок из других сфер), стали постепенно более значимым фактором продвижения гастротуров. Насколько активно будет развиваться wellness-туризм и коллаборироваться с другими нишевыми продуктами, зависит от множества факторов. Если количество туристов ведущих проактивный и ответственный за свое здоровье образ жизни будет увеличиваться, то такое соединение будет востребовано и следовательно коллаборации станут тем инструментом, который позволит выделять в туризме новые направления и задавать новые тренды.

Список литературы:

1. Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес-Атлас, 2012. С.358.

2. Корчагина Ю.Г. Коллаборация как метод продвижения современных брендов //Форум молодых ученых 3(19)/1 2018. С.74.
3. Versace for H&M fans queue for hours for launch of new collection //The Guardian. 17.11.2011 - <https://www.theguardian.com/fashion/2011/nov/17/versace-for-h-and-m>
4. Remsen N. The Innovator behind Rimowa's new wine cases? LeBron James //Vouge. 12.10.2022 - <https://www.vogue.com/article/lebron-james-rimowa-collaboration-interview>
5. Gragert A. HAY's new collection features 2 major kitchen design trends //Hunker. 20.10.2022 - <https://www.hunker.com/13775312/hay-laila-gohar-sobremesa-collection>
6. Кривопустова Ю. Face-Wellness в столице: коллаборация Organic Woman beauty с эко-брендом премиальной косметики Kypwell //Organic Woman (сайт компании). 14.07.2021 - <https://organicwoman.ru/48339-2/>
7. Негода В. Уральская модель пропиарила свой бьюти-салон в ресторане на Патриарших прудах //Моменты. 10.07.2022 - <https://momenty.org/people/16467>
8. Dunn N. How wellness brands can join the food as medicine movement //Forbes. 16.03.2023 - <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/03/16/how-wellness-brands-can-join-the-food-as-medicine-movement/?sh=3eb3d2e97597>

9. Христова Т.Б. Бизнес-туризм: нишевый туризм с хорошими традициями и новыми возможностями на 2021 год //Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Том 15. 2021/№2. С. 101.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В КУЗБАССЕ: ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Чернышова Елизавета Александровна

Аннотация: В статье рассматривается состояние делового туризма в Кузбассе, в частности, в городе Новокузнецке. Производится анализ деловых мероприятий, поток туристов, а также средств размещения. Проводится OTSW-анализ, показаны перспективы развития делового туризма.

Ключевые слова: Кемеровская область – Кузбасс, деловой туризм, деловые мероприятия, OTSW-анализ, стратегирование

BUSINESS TOURISM IN KUZBASS: CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Elizaveta A. Chernyshova

Abstract: The article examines the state of business tourism in Kuzbass, particularly in the city of Novokuznetsk. It analyzes business events, tourist flow, and accommodation facilities. OTSW analyses are presented.

Key words: Kemerovo region – Kuzbass, business tourism, business events, OTSW analysis, strategizing

Деловой туризм, который зачастую также называют корпоративным или бизнес-туризмом – это путешествия, осуществляемые в целях работы, для проведения деловых встреч, участия в конференциях, семинарах и выставках. На сегодняшний день данный вид туризма играет значительную роль в экономике регионов, обеспечивая не

только прямой доход от организации мероприятий, но и способствуя развитию инфраструктуры, увеличению занятости и повышению деловой активности. Актуальная стратегия по продвижению данного вида туризма описана в Распоряжении Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.». К основным целям данной стратегии в отношении делового туризма является увеличение в два раза количества туристов, приезжающих в Российскую Федерацию на деловые мероприятия, а также выход России в топ-20 мирового рейтинга, как стран для проведения конгрессов и конференций [1].

Кемеровская область-Кузбасс – регион, расположенный в Западной Сибири, который является одним из важнейших промышленных и экономических центров России. В регионе активно распространяется туризм, так, в декабре 2018 года была принята ««Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года», где туризм является одним из ключевых факторов.

В 2023 году Кемеровская область вошла в пятерку лидеров по сибирскому турпотoku – на нее приходится девять процентов всех поездок в Сибирь жителей других федеральных округов.

Среди туристов несибирских регионов наибольшей популярностью Кузбасс пользуется у путешественников из Москвы и Московской области – они совершили 18% от всех поездок в Кемеровскую область за первые 10 месяцев 2023 года. По 6% поездок приходится на долю жителей Краснодарского края, Свердловской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Замыкает топ

регионов, откуда чаще всего приезжали в Кузбасс, Челябинская область с 4% турпотока [2].

Новокузнецк – крупнейший промышленный центр в Кемеровской области. По состоянию на 2023 год в нем проживало 539 тыс. человек. На данный момент на город приходится 28,6% процентов всей выпускаемой в регионе продукции.

В городе активно развивается деловой туризм, так как он связан транспортными связями не только с крупнейшими городами России, но также с Китаем и Монголией. В связи с этим, в городе на регулярной основе производятся различные мероприятия: конференции, деловые встречи и т.д. [3]. В пример можно привести несколько ключевых событий, которые производятся в городе на регулярной основе.

Международная специализированная выставка технологий горных разработок «Уголь России и Майнинг» - выставка №1 в мире по технологиям подземной добычи угля, подтвержденная знаком UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии) и РСВЯ (Российский Союз выставок и ярмарок). Это ежегодная выставка, которую, в среднем, посещают 25 000 человек в год. На выставку приезжают не только специалисты из России, но и из стран ближнего и дальнего зарубежья [4].

Еще одним ключевым мероприятием можно назвать Международную специализированную выставку «Охрана, Безопасность труда и жизнедеятельности». Мероприятие также производится раз в год, на нем обсуждаются аспекты охраны труда и безопасности на производстве. В 2023 году мероприятие прошло уже в 31 раз на Кузбассе, его посетило более 50 экспертов ведущих российских и зарубежных компаний и 3000 делегатов.

Международная специализированная выставка «Недра России» – на этом мероприятии обсуждаются новейшие мировые достижения в области разработки и использования природных ресурсов. В 2023 году здесь побывало 638 компаний и 60000 тысяч человек из России и стран мира.

С 2016 года в Новокузнецке производится конференция «Эффективное производство 4.0». Она посвящена анализу машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности, инновациях в данной сфере, проектах, которые могут принести региону и стране экономическую выгоду. В 2023 году гостями конференции стало 500 человек.

В 2023 году прошел уже 31 по счету «Международный Горнопромышленный Форум» в регионе. На мероприятии обсуждаются международные проблемы горнопромышленного сектора, где специалисты со всего мира делятся наработками в данной области.

Помимо этих, в Новокузнецке проводятся и менее крупные мероприятия – по статистике, в рамках делового туризма за 2023 год город посетило около ста тысяч человек.

Так как город является промышленным центром, то основной поток деловых туристов являются представителями промышленного, горнодобывающего, металлургического, машиностроительного комплекса. На мероприятия приезжают, как бизнес-лидеры, так и заинтересованные менеджеры среднего и высшего звена.

На сегодняшний день в городе существует 64 КСР, среди них 10 отелей уровня «Бизнес-класса».

Практически все крупнейшие мероприятия проводятся в комплексе «Кузбасская ярмарка». На его

территории действует 6 выставочных павильонов. Общая площадь комплекса составляет почти 70000 квадратных метров. Здесь есть все, что необходимо для проведения масштабных мероприятий, комплекс выполнен с учетом всех современных требований.

Также в городе действуют 16 конференц-залов, которые могут принять до 400 человек. В пример можно привести конференц-зал «Гринвич» на 180 человек, который имеет мощное звуковое оборудование, проектор и экран и другое оборудование для проведения бизнес-встреч.

Можно отметить и конференц-зал при отеле «Парк Инн бай Рэдиссон Новокузнецк», который вмещает в себя 400 человек и также оборудован всем необходимым. Тем не менее, для проведения более масштабных бизнес-встреч подходит лишь комплекс «Кузбасская ярмарка».

Таким образом, для того, чтобы расширить перспективы Новокузнецка как центра делового туризма – необходимо расширить деловую инфраструктуру, увеличить не только количество средств размещения, но и построить новые места для проведения масштабных деловых конференций. Также был проведен OTSW-анализ развития делового туризма в Кузбассе (таблица 1).

Таблица 1

Стратегический анализ развития делового туризма в Кузбассе

Категория	Факторы
Возможности	• привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру;

	• развитие делового туризма через международные партнерства; • использование технологических инноваций для улучшения сервиса; • разработка прямых авиарейсов между Новокузнецком и другими городами, в ближайшем будущем станут открыты рейсы в Нижний Новгород, Уфу, Самару, Челябинск, Минеральные Воды и Махачкалу; • строительство нового бизнес-района в Новокузнецке, куда будут входить жилые дома, гостиницы, торговые и выставочные центры и другие объекты; • проведение новых мероприятий межгосударственного и международного уровня.
Угрозы	• усиление конкуренции с другими промышленными центрами; • изменения в экономической политике, влияющие на индустриальный туризм; • политический и экономический кризис.
Сильные стороны	• сильная промышленная база как основа для специализированных мероприятий; • транспортная доступность и хорошая логистика; • регулярное проведение деловых мероприятий и конференций; • наличие в городе более 20 промышленных предприятий, что является важным фактором для проведения промышленных и бизнес-мероприятий; • субсидирование делового туризма, как в Федеральном, так и в региональном масштабе;

	• дальнейшая диверсификация экономики Кемеровской области, рост региональных доходов, получаемых от предприятий индустрии туризма; • продвижение бренда города, как Центра делового туризма.
Слабые стороны	• ограниченные возможности размещения и сервиса высокого класса; • недостаточное разнообразие развлечений и услуг для деловых туристов; • зависимость экономики от ограниченного числа отраслей; • недостаточное количество мест для проведения масштабных деловых мероприятий; • низкая оплата труда; • проблемы транспортной доступности региона с другими крупными деловыми центрами.

Источник: составлено автором на основе [5].

Таким образом, исходя из таблицы можно выявить ключевые направления для стимулирования роста и улучшения экономического положения региона.

Сочетание возможностей и слабых сторон указывает на явный потенциал для развития туристической инфраструктуры в Новокузнецке. В будущем планируется улучшение сервисов при помощи технологических инноваций, а также строительство нового бизнес-района. Благодаря данным шагам, возможно будет решить множество текущих проблем. Так, например, запуск прямых авиарейсов из других городов России в Новокузнецк, создание новых бизнес-объектов, улучшение

транспортной доступности, улучшение сервиса позволит снизить влияние слабых сторон на деловой туризм.

В свою очередь, угрозы и риски (межрегиональная конкуренция, политический кризис и т.д.) требуют комплексного подхода. Их совокупность со слабыми сторонами создает серьезную проблему, которую необходимо решить при помощи сильных сторон: сильной промышленной базы, регулярных мероприятий в деловой сфере, продвижения Новокузнецка как делового центра и т.д.

Если угрозы, риски и слабые стороны будут решены – это поспособствует развитию города как в туристическом плане, так и в качестве делового центра. При стратегическом планировании развития делового туризма, постепенном решении всех рассмотренных проблем – перспективы, как у города, так и у региона в целом, достаточно высоки.

В монографии под редакцией В. Л. Квинта основное внимание уделяется стратегическим инициативам развития Кузбасса, с акцентом на диверсификацию экономики региона. Одним из приоритетных направлений по мнению автора является развитие сферы образования, инноваций, бизнес-среды, выставочно-ярмочной деятельности, учитывая глобальные тренды и конкурентные преимущества региона. Реализация этих стратегических инициатив ориентирована на удовлетворение ценностей и интересов жителей Кузбасса, а также на динамичное развитие деловой сферы региона, что требует скоординированных усилий населения, бизнеса и руководства, а также поддержки со стороны федерального центра [6].

На сегодняшний день, в рамках регионального проекта, была принята стратегия по ускорению социального-экономического развития региона, где на передний план выступает поддержка и развития туризма, в том числе делового. Данный проект был построен на базе Федерального проекта развития России, где одним из пунктов является – укрепление РФ на международной арене в сфере делового туризма. В связи с этим, в проекте по развитию Кемеровской области отражены пункты по наращиванию туристского потенциала региона, увеличению количества деловых поездок, а также проведению деловых мероприятий федерального и регионального масштаба.

Для решения поставленных целей планируется расширение и улучшение гостевой инфраструктуры, строительство новых деловых центров для проведения мероприятий высокого масштаба, открытие новых выставочных центров и т.д.

Еще одним ключевым моментом является проведение работы с персоналом, который задействован в проведении и организации деловых мероприятий. Планируется внедрить международный опыт по обучению и подготовке профессиональных кадров в этой области.

Исходя из анализа стратегического плана развития и учета современных глобальных тенденций, можно сделать вывод, что регион обладает всеми необходимыми ресурсами для становления ключевыми центрами делового туризма. Улучшение инфраструктуры, расширение спектра предоставляемых услуг и создание новых привлекательных объектов для деловых посетителей не только увеличит приток туристов, но и даст стимул к

экономическому развитию региона, способствуя его устойчивому росту.

К ключевым моментам в данной стратегии можно отнести планы по постройке нового бизнес-района, в котором будут построены бизнес-центры, конференц-залы, гостиницы и отели. Данный район будет седьмым по счету в городе, а также первым районом, в котором ориентированность пойдет на жилой массив, а на бизнес-среду. В будущем этот район должен будет стать бизнес-центром не только города, но и всего региона. Вместе с модернизированным аэропортом, это позволит принимать деловых гостей со всей России и зарубежья.

Таким образом, на основе анализа стратегии развития Кузбасса и учета глобальных трендов можно сделать вывод, что Новокузнецк обладает значительным потенциалом для развития делового туризма. Для укрепления позиций важно сосредоточить усилия на улучшении инфраструктуры, расширении спектра услуг и создании новых привлекательных точек для деловых посетителей, что в будущем не только поспособствует увеличению турпотока, но и простимулирует экономический рост региона в целом. Если будут учтены возможности, угрозы, слабые стороны, а также реализована Стратегия-2035 по развитию региона, то вполне возможно, что в ближайшие годы Кузбасс может стать крупнейшим бизнес-центром в Российской Федерации.

Список литературы:

1. Петренко Н. Е. Исследование туристского потенциала региона: методические подходы,

- практический опыт. Москва: ООО «Научно-издательский центр Инфра-М», 2023. 131 с.
2. Казанцева У. Д. Проблемы и перспективы развития делового туризма в Кемеровской области // Междисциплинарные подходы в биологии, медицине и науках о Земле: теоретические и прикладные аспекты: Материалы симпозиума XVIII (L) Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, приуроченной к 50-летию КемГУ, Кемерово, 26 апреля 2023 года / Науч. редактор Ф.Ю. Кайзер. Том Вып. 24. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2023. С. 55-57.
 3. Колев С. Н. Стратегические аспекты и приоритеты развития туризма в Кузбассе // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции, Кемерово-Мариинск-Киселевск-Прокопьевск-Гурьевск-Новокузнецк-Москва, 19–21 марта 2023 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2023. С. 205-209.
 4. Глинина О. И. XXX Международная специализированная выставка «Уголь России и Майнинг», XII Международная специализированная выставка «Охрана, безопасность труда и жизнедеятельности», VII Международная специализированная выставка «Недра России» // Уголь. 2022. № 8 (1157). С. 68-76.

5. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
6. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / В. Л. Квинт, М. К. Алимуратов, К. Л. Астапов [и др.]. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 364 с.

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССЕ

Чудова Александра Олеговна

Аннотация: В статье рассматривается определение образовательного туризма, его направления и виды. Акцент делается на примерах образовательного туризма в регионах Сибирского федерального округа: Новосибирская область, Красноярский край и Кемеровская область-Кузбасс. В статье проведен OTSW-анализ образовательного туризма в Кемеровской области-Кузбассе на основе которого выявлены стратегические вопросы развития образовательного туризма в регионе.

Ключевые слова: образовательный туризм, направления образовательного туризма, виды образовательного туризма, образовательный туризм в Сибирском федеральном округе, OTSW-анализ образовательного туризма в Кемеровской области-Кузбассе, стратегические вопросы развития

ISSUES OF EDUCATIONAL TOURISM STRATEGIC DEVELOPMENT IN KEMEROVO REGION-KUZBASS

Alexandra O. Chudova

Abstract: This article describes the characteristics of educational tourism, its directions and types. The main focus is on the consideration of educational tourism on the example of the regions of the Siberian Federal District: the Novosibirsk Region, the Krasnoyarsk Territory and the Kemerovo region-

Kuzbass. The article provides a OTSW analysis of educational tourism in the Kemerovo region-Kuzbass, on the basis of which strategic issues of educational tourism development in the region are identified.

Key words: educational tourism, directions of educational tourism, types of educational tourism, educational tourism in the Siberian Federal District, OTSW-analysis of educational tourism in the Kemerovo region-Kuzbass, strategic development issues

Образовательный туризм – это новая педагогическая технология, которая нацелена на расширение кругозора человека посредством ознакомления с культурой других стран, регионов и народов, а также представления об обычаях, традициях и культурных ценностях других стран и регионов Российской Федерации.

Преимуществом такого вида туризма считается возможность изучить культуру и менталитет другой страны или региона и одновременно с этим получить образование. На данный момент система образования ориентирована на непрерывное повышение качества посредством сближения разных национальных систем образования [5].

От других видов туризма образовательный отличается своей целью, которая заключается в совмещение путешествия с получением образования.

Направления образовательного туризма:

- получение профессии;
- повышение квалификации;
- получение знаний, связанных с профессиональной деятельностью;

- получение знаний, не связанных с профессиональной деятельностью.

Обозначим основные виды образовательного туризма:

- получение профессионального образования;
- обучающие туры, среди них самыми популярными являются поездки с целью изучения иностранных языков, как в страну непосредственных носителей языка, так и в смежную страну;
- ознакомительные практические поездки в образовательные учреждения, организации и предприятия;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, целью которых является обмен опытом и получение новой и актуальной профессионально важной информации [1].

Рассмотрим несколько примеров образовательного туризма в регионах Сибирского федерального округа.

Новосибирская область предлагает туры, длительность которых варьируется от одного до трёх дней стоимостью от 2 800 руб. до 11 900 руб. соответственно. В программу входит питание, проживание, экскурсии по местным ВУЗам, среди которых НГУ, НГТУ, РАНХиГС, СибГУТИ, НГМУ, НГУЭУ, СГУПС, СибУПК, обзорные экскурсии по городу, экскурсия в научно-образовательный центр НГУ «ЭВОЛЮЦИЯ ЗЕМЛИ» и экскурсия по городу и Академгородку.

Также Новосибирск реализует четырехдневный научно-популярный тур «Новосибирск – город современной науки и образования» он разработан для учеников старших классов, которые имеют склонность к исследовательской работе в области естественных, гуманитарных или точных наук и технологий. В тур

входит обзорная экскурсия по Новосибирску, а также в местные музеи и лаборатории действующих научно-исследовательских институтов Сибирского отделения Российской академии наук [2].

В Красноярском крае разработаны образовательно-туристические программы. Они позволяют школьникам обучаться в процессе путешествий по маршрутам родного региона. Образовательные программы путешествий станут элементами дополнительного образования в школах и колледжах и будут реализованы уже в 2023-2024 учебном году, а разработанные туристические маршруты будут включены в программы федерального и регионального субсидирования, в реестр Министерства просвещения России, а также в проект «Больше, чем путешествие». Каждое путешествие будет начинаться с вводного занятия, где ребята выявят проблему, поучаствуют в постановке целей будущей проектно-исследовательской работы. Всего разработано пять треков: «История и патриотизм», «Экология», «Наука», «Культура», «Спорт и здоровый образ жизни». В каждом из треков есть уникальная образовательная составляющая. Например, в треке «Экология» дети изучают азы лесного дела, а в треке «Спорт и здоровый образ жизни» – учатся оказывать первую помощь и вязать туристские узлы.

Все образовательные маршруты созданы в рамках всероссийской программы «Классная страна», которая призвана решать задачи нацпроектов «Образование» и «Туризм и индустрия гостеприимства» [3].

В Кузбассе образовательный туризм развивается по трём направлениям:

- экскурсионно-образовательные маршруты;
- образовательно-туристические программы;

- туристско-краеведческие мероприятия и акции.

Сотрудники министерства науки и высшего образования совместно с высшими учебными заведениями Кузбасса разработали программу международного и регионального образовательного туризма. Так, например, ученики лицея № 23 города Кемерово совместно с советником директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, учителем математики и туроператором создали уникальный трек «Наука» - «Запусти реакцию! Добудь, узнай, преобразуй». Перед ними стояла задача интегрировать путешествие в школьную программу по предметам: физика, химия, биология, информатика и математика. Кроме предметов в программе должны были отражаться профориентация и гражданская идентичность.

Встал вопрос о том, что может объединить науку, профориентацию и патриотизм в Кузбассе. Ответ был очевидный, конечно же уголь, а точнее углерод! Важно было сделать этот маршрут увлекательным для детей и упаковать его в интересную игру. Так и появилась идея. «Узнай. Добудь. Преобразуй» – это стало слоганом научного маршрута «Запусти реакцию». Школьникам предстояло добыть знания об углероде, узнать о профессиях угольной и химической промышленности, преобразовать полученные знания в научно-исследовательские проекты. Для разработки научного путешествия необходимо было найти дополнительные ресурсы для научного консультирования. Советник отвечала за образовательную часть учебно-методического комплекта, здесь было важно представить все предметы и обосновать межпредметные связи, элементы профориентации, результаты школьников по итогам

прохождения маршрута, сформировать методическое сопровождение научно-исследовательской деятельности. Кроме учебно-методического комплекса необходимо было апробировать маршрут с экспертами, здесь большая роль ментора, который управляет проектно-исследовательской деятельностью школьников и ведет непрерывную логическую нить между личными, образовательными целями школьников и идеей образовательного путешествия.

Кузбасский трек «Наука» - «Запусти реакцию!» Добудь, узнай, преобразуй стал победителем Всероссийской программы по развитию образовательного туризма для детей и молодёжи «Классная страна» [4].

Организаторы проекта «Классная страна» поделились другими треками, которые были созданы в концепции образовательно-туристических маршрутов по Кемеровской области-Кузбасса:

1. Трек «Культура» - маршрут «Вояж-Кузбасс» путешествие-конструктор от одного до пяти дней, включающее посещение культурных локаций в Кемерове, Новокузнецке и Гурьевском округе.

2. Трек «История и патриотизм» - маршрут «Кузбасс вчера, сегодня, завтра» направлен на изучение истории региона через реальные истории его жителей. Этот маршрут включает посещение двух столиц региона: угольной столицы - Кемерово и металлургической столицы - Новокузнецка.

3. Трек «Экология» - маршрут «На пути к мегалитам Горной Шории» – это путешествие по Горной Шории, которое начинается с Новокузнецкого аэропорта, включает посещение шахты «Казская», поселка Темиртау и знаменитого Голубого озера. Первый день маршрута

завершится в Шерегеше. Второй день – это путешествие по живописной экотропе к скалам-верблюдам, мегалитам Горной Шории.

4. Трек «Спорт и здоровый образ жизни» - маршрут «Открой в себе спортсмена». За время путешествия участники могут познакомиться с разными видами спорта и найти подходящий для себя. В маршрут входят: Школа олимпийского резерва Кемерова, Ледовый дворец «Кузбасс», аэродром «Танай» и санаторий «Танай».

Центр туризма «Меридиан» также предлагает детский этно-тур «По следам рода челей» [6]. Тур нацелен на знакомство с историей и обычаями малых коренных народов Сибири в Горной Шории. За время путешествия ребята: научатся понимать символы на шорском бубне; выучат несколько слов на шорском языке; приготовят блюдо шорской кухни; услышат мифы и легенды шорского народа и освоят другие виды познавательной активности. В течение всего путешествия юные исследователи будут вести дневник наблюдений (который получают в начале поездки), а по возвращению домой смогут с его помощью подготовить и защитить проектную работу о коренных жителях Западной Сибири. Стоимость такого тура начинается от 15 900 руб.

Использование OTSW-анализа позволит определить наиболее сильные стороны образовательного туризма в регионе, за счет которых можно снизить воздействие угроз со стороны внешней среды. По мнению Владимира Львовича Квинта, OTSW-анализа вносит новые нюансы в виде начала анализа с внешней среды объекта и заканчивая анализом внутренней. Данный подход позволяет более точно определить перспективы для формирования стратегического видения [7]. Заранее разработанные

стратегические альтернативы развития образовательного туризма в регионе способствуют гибкости реагирования на изменения внешней среды. В таблице 1 представлен OTSW–анализа.

Таблица 1

**OTSW–анализ образовательного туризма в
Кемеровской области-Кузбассе**

О – возможности	Т – угрозы
- развитие сотрудничества с учебными заведениями и образовательными центрами для организации образовательных программ; - привлечение инвестиций для развития инфраструктуры образовательного туризма.	- конкуренция со стороны других регионов и стран в сфере образовательного туризма; - изменение экономической ситуации, которое может повлиять на спрос на образовательный туризм; - изменения в законодательстве; - снижение спроса на образовательные услуги.
S – сильные стороны	W – слабые стороны
- богатое природное и историко-культурное наследие региона, уникальные памятники природы, археологические и исторические объекты; - наличие университетов и образовательных центров: возможность организации образовательных программ и	- недостаток информации о возможностях образовательного туризма для жителей региона и страны в целом; - неразвитая инфраструктура для приема туристов; - низкая инвестиционная привлекательность данного направления;

мастер-классов для туристов; - мощная промышленная база региона.	- недостаточная маркетинговая стратегия: отсутствие эффективной рекламы и продвижения образовательных программ.
--	---

OTSW-анализ образовательного туризма в Кемеровской области-Кузбассе проведен для получения преимущества во времени и более эффективной подготовки к угрозам и возможностям внешней среды. Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в регионе есть потенциал для развития образовательного туризма. Возможность разработки туристических маршрутов, связанных с историей и культурой региона, сотрудничество с университетами и образовательными учреждениями, проведение мастер-классов и образовательных семинаров по темам, связанным с промышленным наследием Кузбасса. Но несмотря на сильные стороны, в регионе отсутствует маркетинговая составляющая, что приводит к тому, что потенциальные потребители образовательных туров не знают о том, что они есть в Кузбассе, а, следовательно, не знают о их преимуществах.

Конкуренция со стороны других регионов усиливаются, а это значит, что Кемеровской области необходимо составить маркетинговую стратегию развития образовательного туризма в регионе, которая позволит выявить потребности и интересы целевой аудитории, разрабатывать образовательные туры, которые будут интересны потенциальным потребителям, определить способы продвижения, а также оценить конкурентную среду и определить конкурентные преимущества

образовательного туризма в Кемеровской области-Кузбассе.

Список литературы:

1. Чернышова В. В. Образовательный туризм как вид туризма, его сущность и основные направления // Актуальные исследования. 2020. №23 (26). Ч.II. С. 22-25. URL: <https://apni.ru/article/1576-obrazovatelnij-turizm-kak-vid-turizma> (дата обращения: 12.01.2024).
2. Объединение российских учёных «Science-ID»: официальный сайт. – Москва, 2023. – URL: <https://scienceid.net/> (дата обращения 12.01.2024).
3. Министерство образования Красноярского края: официальный сайт. – Красноярск, 2023. – URL: <https://krao.ru/> (дата обращения 12.01.2024).
4. Администрация Правительства Кузбасса: официальный сайт. – Кемерово, 2023. – URL: <https://ako.ru/> (дата обращения 12.01.2024).
5. Чалкина Н. А. Проблемы и перспективы развития образовательного туризма // Гуманитарный научный вестник. 2020. С. 106-110.
6. Центр туризма «Меридиан». URL: <https://meridiansib.ru/>
7. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования / В. Л. Квинт. – 2-е издание. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 170 с.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Гричанова Екатерина Алексеевна

Аннотация: В статье рассматриваются особенности стратегирования историко – культурного туризма в Кузбассе; уникальность региона, его потенциал и важность музеефикации объектов историко-культурного наследия.

Ключевые слова: историко – культурный туризм, Кузбасс, музеефикация, стратегирование.

PECULIARITIES OF STRATEGIZING HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM IN KUZBASS

Ekaterina A. Grichanova

Abstract: The article considers the features of strategizing historical and cultural tourism in Kuzbass; the uniqueness of the region, its potential and the importance of museification of objects of historical and cultural heritage.

Key words: historical and cultural tourism, Kuzbass, museification, strategizing

Историко-культурный туризм - это перемещение индивидов за пределы их неизменного места проживания, мотивированное полностью либо отчасти интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места обычного времяпровождения местного населения, отображающих историческое наследие, инновационное художественное

творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новейшей информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей [10].

На сегодняшний день, туризм в нестоличных регионах начинает получать все больший стимул развития на рынке историко-культурного туризма. Одним из таких регионов в России является Кузбасс, который обладает огромным культурным потенциалом.

Уникальность туристских ресурсов определяется их редкостью и привлекательностью для туристов с различных регионов России. Расположенная на границе западной и восточной Сибири, Кемеровская область полностью богата этими ресурсами и является структурно связанной с другими регионами Российской Федерации. Необходимы значительные усилия для полной реализации и актуализации потенциала, его эффективной интеграции в экономическую, социальную и культурную политику. Так, для раскрытия потенциала Кузбасса предлагается решить такие задачи как: поддержка и развитие видов внутреннего и въездного туризма (в том числе и историко – культурного); развитие и совершенствование туристской инфраструктуры; имиджевое продвижение Кемеровской области как региона, благоприятного для развития туризма; развитие межрегионального сотрудничества с регионами Сибирского федерального округа в сфере туризма [4].

В основе туристско-рекреационного потенциала Кузбасса лежат объекты историко-культурного наследия. В Кемеровской области более 1500 объектов истории и культуры. Стоит отметить, что из них около 800 объектов

археологического наследия и всего лишь 11 объектов культурного наследия [8]. Проанализировав перечень выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории Кузбасса, стоит сказать о том, что большая часть объектов находится в полуразрушенном или руинированном состоянии. Для использования их в качестве объектов туристского показа необходимо восстановить исходный облик данных объектов; а также, создать в нем или вокруг него искусственную культурно-историческую среду. Музеефикация способствует сохранению и использованию памятника. Чаще всего, памятники остаются в среде своего бытования, это становится концепцией музейной экспозиции. «Под музеефикацией понимается приведение объекта в музейное состояние. Музейное состояние подразумевает способность объекта транслировать культурно-значимую информацию» [11].

Сложившийся имидж Кузбасса ассоциируется в первую очередь с богатыми угольными ресурсами, однако то, что данный регион обладает неповторимой природой, увлекательной историей и культурой, малоизвестно. Например, в деревне Шестаково расположено крупнейшее в России местонахождение динозавров раннего мелового периода. Исследования на данной территории ведутся с 50-х годов XX века и продолжаются в настоящее время. В 2014 году при возобновлении раскопок было обнаружено уникальное массовое захоронение скелетов пситтакозавров сибирских и другой палеонтологический материал [9]. Сейчас, данные объекты включены в экспозицию Кузбасского государственного краеведческого музея и представлены широкой аудитории. Только за 2022 год музей посетило около 120 тысяч человек [12].

С целью дальнейшего развития историко-культурного туризма в регионе не стоит забывать о стратегии социально – экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года. Ведь именно в ней упоминается стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года, которая позволяет индустрии туризма играть решающую роль в решении стратегических задач экономического развития в Кузбассе. Реализация Стратегии позволит внести вклад туристской индустрии в решение общерегиональных задач экономического развития Кемеровской области. Одной из задач данной стратегии является «поддержка и развитие ключевых видов внутреннего и въездного туризма (горнолыжный туризм, спортивный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, сельский туризм, культурно-исторический туризм, деловой туризм, снегоходный туризм, приключенческий туризм, экологический туризм)» [4]. В первую очередь, стоит обратить внимание, что Кузбасс входит в первую десятку регионов России по количеству музеев. На территории Кузбасса расположено 43 музея, из них 3 государственных музея. Можно предположить, что создание новых экспозиций и показ выставок с музеев других городов поможет увеличению туристского потока, а также увеличит потенциал историко-культурного туризма в регионе.

Таблица 1

OTSW - анализ для историко-культурного туризма в Кузбассе

О: Возможности	Т: Угрозы
Усовершенствование имеющихся туристических	Конкуренция со смежными регионами. Кузбасс

маршрутов. Маршруты, объединяющие исторические и культурные объекты, могут привлечь больше туристов и обогатить историко-культурное предложение региона. Строительство культурного кластера по указу президенту. В период с 2020 по 2024 в рамках культурного Сибирского кластера будут построены: Концертная сцена Мариинского театра, Филиал «Государственного Русского музея», «Кузбасский центр искусств», Русская академия музыки им. Гнесиных, Филиал РГИСИ, Школа креативных индустрий, Современный студенческий городок и многое другое. Строительство обходной дороги, которая станет частью федеральной трассы Р-255 «Сибирь», позволит туристам из соседних регионов посещать отдаленные территории Кузбасса. К примеру, город Мариинск или музей-заповедник «Томская писаница».	конкурирует с другими регионами, такими как Алтайский край, республика Алтай, Томская область, Новосибирская область и другими, имеющими также богатое историческое и культурное наследие. Это может снизить приток туристов в города Кемеровской области. Экологические проблемы. В Кузбассе существует проблема экологического загрязнения, связанная с добычей угля, что может отпугнуть людей, заинтересованных в историко – культурном туризме Кузбасса. Политическая нестабильность. Нестабильность политической ситуации в стране и регионе может оттолкнуть туристов и снизить приток туристов в Кузбасс. Повторение пандемии может оказать отрицательное влияние на туризм как в России, так и в Кузбассе.
--	---

S: Сильные стороны	W: Слабые стороны
Богатое историческое и культурное наследие. Одним из уникальных городов Кузбасса является город-музей Мариинск. В нем находится около 20 объектов историко-культурного наследия. Разнообразие туристических маршрутов. В Кузбассе есть множество туристических маршрутов, от исторических городов до природных заповедников, что позволяет предложить разнообразные варианты для туристов. Также, имеются национальные маршруты, которые пользуются популярностью у туристов из различных регионов России. Популяризация музеев и других историко-культурных объектов может привлечь больше туристов в Кузбасс. Сотрудничество организаций Сибирского кластера с имеющимися в регионе музеями обеспечит увеличение потока посетителей.	Отсутствие развитой инфраструктуры. В Кузбассе не хватает качественных гостиниц, ресторанов и удобной транспортной обеспеченности, что может снизить привлекательность региона для туристов. Так, Мариинск особо остро нуждается в развитой инфраструктуре. Увеличение количества гостиниц и мест досуга позволит привлечь большее количество туристов, интересующихся историко – культурным туризмом. Нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма. Несмотря на присутствие в Кузбассе достаточного количества мест для обучения по направлению туризм, выпускники по окончании выбирают другие сферы с более высоким заработком. Недостаточный уровень инвестиций, направленных как на сохранение, так и на развитие исторического культурного наследия. Многие из объектов историко-культурного

	наследия находятся в полуразрушенном состоянии и нуждаются в реставрации.
--	---

«Мир нуждается в стратегиях для качественных изменений в уровне жизни людей. Потому что любая стратегия, если она не способствует повышению качества жизни людей, причем не только материальному, но и моральному, интеллектуальному, эмоциональному, чем-то неверна. Главным ориентиром любой стратегии является повышение качества жизни людей» [5].

Подводя итог, можно сказать, что успешная реализация стратегии развития туризма в регионе требует комплексного подхода, учета местных особенностей и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Выявление, музеефикация и популяризация уникальных исторических и культурных достопримечательностей региона поможет в реализации Стратегии и поднимет потенциал региона, в контексте туризма.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201805070038.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).
2. Постановление правительства Кемеровской области – Кузбасса № 630 от 20.10.2020 г. Об утверждении государственной программы Кемеровской области – Кузбасса «Туризм, молодежная политика и

- общественные отношения Кузбасса» на 2021 - 2024 годы. URL: <https://bulleten-kuzbass.ru/bulletin/291348> (дата обращения: 20.01.2024).
3. Закон Кемеровской области – Кузбасс № 163-ОЗ о внесении изменений в Закон Кемеровской области «Об утверждении Стратегии социально - экономического развития Кемеровской области до 2035 года» от 23 декабря 2020 года. URL: <https://xn--2035-3veg1c0a7eat.xn--plai/> (дата обращения: 20.01.2024).
 4. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 01 мая 2013 года № 194-р «О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/412811132> (дата обращения: 20.01.2024).
 5. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
 6. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: РАНХиГС, 2020. 164 с.
 7. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. Санкт-Петербург: Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. 351 с.
 8. Объекты культурного наследия // Комитет по охране объектов культурного наследия Кузбасса. URL: <http://www.okn->

- kuzbass.ru/deyatelnost/gosudarstvennaya-okhrana/obekty-kulturnogo-naslediya/ (дата обращения: 20.01.2024).
9. История открытия Шестаковских динозавров // ГАУК «Кузбасский государственный краеведческий музей». URL: <https://kuzbasskray.ru/issledovaniya/paleontologicheskoe-issledovaniya/istoriya-otkrytiya-shestakovskikh-dinozavrov.php> (дата обращения: 20.01.2024).
10. Экономика современного туризма; под ред. Г.А. Карпова. Москва, 2018. 15 с.
11. Глушкова П.В. Проблемы музеефикации традиционных обрядов народов Притомья // Учёные записки (АГАКИ). 2018. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-muzeefikatsii-traditsionnyh-obryadov-narodov-pritomya> (дата обращения: 01.03.2024).
12. Отчет о деятельности КГКМ за 2022 год. URL: <https://kuzbasskray.ru/muzey/informatsiya-о-muzee/docs/deyatelnost-muzeya/Отчет%20о%20деятельности%20КГКМ%20за%202022%20год.pdf> (дата обращения: 01.03.2024).

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИХ ОЦЕНКЕ

*Чудинов Андрей Владимирович
Сурцева Анна Александровна*

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы разработки стратегии организации с использованием такого источника объективной информации из внешней среды, как разнообразные рейтинги и оценки. Показано, как можно использовать материалы рейтингов при OTSW-анализе и корректировке стратегических целей.

Ключевые слова: Стратегия развития, OTSW-анализ, рейтинговая оценка, отзыв потребителей.

ASSESSMENT AS A SOURCE FOR THE FORMATION OF AN ORGANIZATIONS DEVELOPMENT STRATEGY

*Andrey V. Chudinov
Anna A. Surtseva*

Abstract: The article discusses the issues of developing an organization's strategy using such a source of objective information from the external environment as various ratings and assessments. It is shown how rating materials can be used in OTSW-analysis and adjustment of strategic goals.

Key words: Development strategy, OTSW-analysis, rating assessment, consumer feedback.

Актуальность рассмотрения вопросов получения объективной информации для реализации стратегического

планирования в организации, обусловлена той ролью достоверной и возможной к применению информации в условиях постоянно изменчивой внешней среды. Под стратегией развития организации будет пониматься деятельность, с применением различных способов получения и обработки информации, направленная на постановку и достижение долгосрочных целей организации. Главная цель разработки стратегии развития организации является реализация последовательности действий по изменению внутренней среды организации, для устойчивого роста эффективности её функционирования [1]. На первом этапе формирования стратегии развития производится сбор релевантной информации. Данная информация может быть как внутренней, которая находится внутри организации, так и внешней, которая поступает из внешних источников. Внутренняя информация включает в себя данные о структуре организации, кадровом потенциале, финансовых показателях, а также обо всех процессах, которые проходят внутри организации. Эта информация помогает руководству определить текущее состояние организации и то, как можно использовать внутренние ресурсы для её развития. Внешняя информация включает в себя данные о рынке, в котором функционирует организация. С помощью внешней информации можно проанализировать деятельность конкурентов, сформировать правильное представление о нуждах потребителей, а также отслеживать появляющиеся тренды и тенденции на рынке. Данная информация позволяет оценить конкурентоспособность и востребованность организации, а также выявить направления для роста и развития.

Информация об оценке может оказать большое влияние на формирование стратегии развития организации. Ведь в современном мире оценка чего-либо играет важную роль в повседневной жизни человека. Оценки могут воздействовать на пожелания людей, решения, которые они принимают, а также на разные сферы жизнедеятельности. На сегодняшний день рейтинговые оценки и отзывы являются наиболее популярными видами оценок, которые могут оказать большое влияние на развитие оцениваемых объектов. Рейтинг представляет собой интегральную оценку рассматриваемого объекта анализа, в основе которого лежит совокупность показателей, которые позволяет рассмотреть объект со всех сторон [2]. Рейтинги могут формироваться, как на основе оценок специальных комиссий, так и благодаря отзывам пользователей на различных платформах. Например, оценкой отелей или гостиниц с помощью звёздного рейтинга, занимаются члены экспертной комиссии, руководствуясь определёнными критериями и стандартами, которые, как правило, связаны с размером номеров, качеством питания, наличием разного рода удобств, размещением отеля, уровнем сервиса и т.д. [3]. Отзыв представляет собой выражение субъективного мнения и оценки от человека, который имел опыт взаимодействия с объектом оценки. Отзывы принято разделять на позитивные, негативные и смешанные. В позитивных отзывах люди выделяют положительные моменты и то, что им понравилось. В негативных отзывах описываются недостатки, либо моменты, которые вызвали недовольство или разочарование у человека. Смешанными отзывами считаются те, в которых отмечаются как

положительные, так и отрицательные стороны оцениваемого объекта.

Такого рода оценки играют важную роль в формировании стратегии развития организации, ведь с их помощью можно провести OTSW-анализ, который выступает в роли инструмента для создания стратегии. Данный анализ помогает выявить возможности, угрозы, а также сильные и слабые стороны рассматриваемой организации. OTSW-анализ, предложенный В.Л. Квинтом является аналогом SWOT-анализа, который был разработан Альбертом С. Хамфри. Разница между ними заключается лишь в последовательности действий. В.Л.Квинт считает, что теоретически и практически правильно начинать анализ с возможностей и угроз, а не с сильных и слабых сторон. Данный подход более точно соответствует объективности выявления сильных и слабых сторон организации на основе имеющейся во внешней среде возможностей и угроз, так как именно внутренняя среда организации подлежит дальнейшему изменению с целью приспособления к факторам внешней среды и подготавливает ее к неожиданно возникающим возможностям или угрозам [4]. Используя полученные данные из OTSW-анализа, организация может поставить перед собой определённые задачи, определить миссию и выявить приоритетные направления для дальнейшего развития. Миссия является стартовым этапом в разработке непосредственно стратегии и считается основным ориентиром на всех последующих этапах стратегирования [5].

Для демонстрации того, как оценки могут влиять на формирование стратегии, мы обратились к рейтингам и отзывам двух организаций с сайта Tripadvisor. С помощью

данных оценок нами был проведен OTSW-анализ рассматриваемых организаций и выявлены стратегические направления их развития.

Отзывы гостиницы «Кузбасс»:

«Сам отель старый, интерьер соответствующий. Напоминает советский санаторий. Есть конференц-залы. Находится в центре города, рядом кафешки, театр, магазины».

«Очень средний отель с плохим завтраком и неудобный номер. Но расположение в самом центре спасает».

«Стены картонные, слышно, как соседи дышат! Бизнес-завтрак откровенно убогий и однообразный».

«Порадовало хорошее расположение отеля и качественная работа персонала. Довольно быстро заселили». Из минусов можно отметить то, что отель довольно старый, номерной фонд явно требует обновления» [6].

Рейтинговые оценки гостиницы «Кузбасс»:

Согласно данным сайта рейтинговому типу оценки подлежит сама гостиница, а также её расположение, чистота, обслуживание, цена/качество. Рейтинговая оценка представлена в виде пятибалльной шкалы.

Результаты рейтинговых оценок:

- Гостиница «Кузбасс» (3,5/5)
- Расположение (4,5/5)
- Чистота (4/5)
- Обслуживание (4,5/5)
- Цена/качество (3,5/5)

Таблица 1

OTSW-анализ гостиницы «Кузбасс»

О: Возможности	Т: Угрозы
1) Наличие заинтересованных инвесторов. 2) Партнёрские отношения между туристскими организациями. 3) Рост востребованности туристской инфраструктуры в городе.	1) Конкуренция со стороны других гостиниц. 2) Снижение потока гостей из-за негативных оценок. 3) Возможен спад популярности туризма в регионе.
S: Сильные стороны	W: Слабые стороны
1) Привлекательное для потребителей расположение гостиницы. 2) Высокое качество работы персонала. 3) Возможность проведения конференций, бизнес-встреч и т.п.	1) Не соответствие качества номерного фонда новым запросам клиентов. 2) Не соответствие меню ресторана гостиницы и новым запросам клиентов. 3) Необъективное соотношение цены и качества гостиницы.

Основываясь на оценках гостей и данных OTSW-анализа в стратегию развития данной организации целесообразно включить следующие действия:

1. В первую очередь нужно произвести капитальный ремонт номеров, обновить мебель и интерьер для того, чтобы создать уютную обстановку для посетителей.

2. Необходимо проанализировать имеющееся меню и внести в него определённые коррективы. Нужно расширить список предлагаемых блюд, для того, чтобы разнообразить выбор для посетителей отеля. Также можно разработать дополнительные меню, например вегетарианское, детское меню и т.п. Подобные действия

окажут положительное влияние на репутацию кухни, что для многих гостей является немаловажным фактором при выборе гостиницы.

3. Нужно провести звукоизоляцию номеров, чтобы минимизировать посторонние шумы. Это поможет обеспечить приватность и комфорт для гостей.

4. Пока не решён вопрос с модернизацией номеров, необходимо снизить цены на проживание и питание. Это поможет привлечь больше клиентов, так как более демократичные цены будут перекрывать имеющиеся недостатки.

5. Можно заключить договор об оказании рекламных услуг с местными туристскими агентствами для того, чтобы улучшить репутацию отеля в глазах потенциальных посетителей.

Далее нами были рассмотрены оценки ресторана.

Отзывы ресторана «Port 42»:

«Вкусно, приятный персонал. Но кусаются цены, особенно если учесть, что это не Москва»

«Не первый раз посещаю ресторан. Он удобно расположен при гостинице. И каждый раз всё очень вкусно. Продуманная планировка. Уютный дизайн. Отличное заведение! Но далеко не дешёвое!»

«Красивый, располагающий к себе интерьер и вкусная кухня. Но в VIP-зоне неудобные диваны. Они слишком мягкие и сидя на них, попросту проваливаешься вниз, так что для приема пищи они плохо приспособлены».

«Атмосферное место, с наличием живой музыки. Очень вкусные блюда и вежливый персонал. Единственный минус – достаточно долго готовился заказ».

«Кухня вкусная, особенно порадовал Том Ям. Но это место для тех, у кого много свободного времени. От

момента заказа до выноса первого блюда прошло около 30 мин, второе блюдо принесли спустя 1 час 15 минут. Любое желание, настроение и аппетит пропадут за это время» [6].

Рейтинговые оценки ресторана «Port 42»:

Согласно данным сайта рейтинговому типу оценки в виде пятибалльной шкалы подлежит сам ресторан, питание, обслуживание, цена/качество

- Ресторан «Port 42»
- Питание (4,5/5)
- Обслуживание (4/5)
- Цена/качество (4/5)

Таблица 2

OTSW-анализ ресторана «Port 42»

О: Возможности	Т: Угрозы
1) Готовность российских артистов работать в ресторане 2) Активное использование потенциальными потребителями социальных сетей и интернет форумов, что дает возможность использовать данный канал для рекламы	1) Конкуренция со стороны других ресторанов. 2) Снижение потока посетителей из-за сокращения доходов потребителей и роста цен
S: Сильные стороны	W: Слабые стороны
1) Большинству клиентов нравится кухня ресторана 2) Соответствие дизайна интерьера запросам современных потребителей 3) Большинству клиентов нравится атмосфера заведения	1) Низкая скорость обслуживания клиентов 2) Высокие цены 3) Обустройство VIP-зоны не соответствует запросам потребителей

Исходя из оценок посетителей ресторана, и проведённого OTSW-анализа есть необходимость включения в стратегию развития данной организации следующих нововведений:

1. Создание «эконом-меню». Люди смогут заказывать такие же блюда, как и в обычном меню, но в более маленьких порциях, а соответственно за более низкую цену. Суть создания такого меню заключается в том, что если человек хочет вкусно поесть в приятной обстановке и хорошем ресторане, но при этом не желает или же не может тратить много денег, то он сможет заказать себе более маленькую порцию, что позволит сэкономить средства. Такое введение может обеспечить рост посещаемости ресторана, ведь многие люди отказываются от посещения таких заведений из-за финансового положения.

2. Необходимо увеличить скорость выдачи блюд и реакции на запросы потребителей за счет роста штата сотрудников ресторана или повышения их квалификации. Возможно именно из-за нехватки кадров в ресторане, посетителям приходится долго ожидать свои заказы, что влияет на их желание посещения заведения в будущем. Для решения данной проблемы необходимо осуществить набор официантов и поваров при помощи размещения объявлений о вакансиях на различных сайтах. Если же такой проблемы не существует, то необходимо организовать курсы повышения квалификации сотрудников по повышению качества обслуживания клиентов.

3. Нужно заменить диваны в VIP-зоне ресторана для того, чтобы у клиентов не возникало дискомфорта во время еды. Если клиенты будут

испытывать какие-то неудобства, то они не смогут полностью насладиться приёмом пищи, что негативно скажется на их впечатлении о данном заведении. При этом необходимо проконсультироваться с дизайнером, который поможет грамотно подобрать новую, удобную мебель и не испортить существующую концепцию дизайна интерьера, который привлекает большинство посетителей и является одной из сильных и привлекательных сторон данного ресторана.

4. Наличие живой музыки говорит о том, что в ресторане можно проводить небольшие концерты. Можно приглашать различных артистов на выступления в ресторан. Это поспособствует увеличению потока посетителей, а соответственно и прибыли ресторана.

Подводя итог, стоит отметить, что учёт и анализ оценок и рейтингов объекта туристкой инфраструктуры являются важными аспектами в формировании стратегии развития организации. По результатам рейтингов и полученных оценок со стороны клиентов заведения, и выявления на их основе сильных и слабых сторон организации можно определить основные цели, задачи и направления развития, а также разработать план действий, направленных на достижение роста эффективности деятельности организации. Всё это будет являться основой, на которой будет держаться выбранная стратегия. Исходя из выше сказанного, можно утверждать, что рейтинги и оценки клиентов являются одним из объективных и важных источников информации, используемых для формирования стратегии развития организации.

Список литературы:

1. Кубарь, М.А. Стратегии развития организации // Экономика и социум. – 2021. – № 6 (85). – С. 741-742.
2. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: монография / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет; под общ. ред. А.Д. Шеремета. – Москва: ИНФРАМ, 2021. – 184 с.
3. Колочева, В.В. Особенности оценки качества туристских услуг // Российское предпринимательство. – 2017. – № 21. – 3363 с.
4. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Санкт-Петербург, 2019. – 60 с.
5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. Т. 1. – 77 с.
6. Tripadvisor. ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g811326-Kemerovo_Kemerovo_Oblast_Siberian_District-Hotels.html (дата обращения 21.01.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВЕБ- САЙТА

*Балахонцев Семен Владимирович
Сурцева Анна Александровна*

Аннотация: В статье рассматривается использование принципов стратегирования при разработке веб-сайта туристской организации. Использование таких принципов стратегического планирования, как необходимость, единство, непрерывность, точность и гибкость способствует более точному выявлению узких мест веб-сайта.

Ключевые слова: стратегическое планирование, OTSW-анализ, принципы стратегирования

USING THE PRINCIPLES OF STRATEGIZING IN THE DEVELOPMENT OF A WEBSITE

*Semyon V. Balakhontsev
Anna A. Surtseva*

Abstract: The article discusses the use of the principles of strategizing in the development of the website of a tourism organization. The use of strategic planning principles such as necessity, unity, continuity, accuracy and flexibility contributes to more accurate identification of website bottlenecks.

Key words: strategic planning, OTSW analysis, principles of strategizing

В современном информационном обществе веб-сайты играют большую роль в развитии и создании

стратегии бизнеса. Разработка эффективного веб-сайта необходима для того, чтобы при помощи маркетинга выстроить необходимые положительные коммуникации с потребителями, что в свою очередь позволит бизнесу достичь своих целей и получить конкурентные преимущества перед другими игроками на рынке.

По данным, проведенного опроса ВЦИОМ в 2023 году, доля россиян, которые ежедневно заходят в глобальную сеть составила 74%, при этом доля тех, кто проводит в интернете более четырех часов в день составила 35%, т.е. каждый третий, что на 12 процентных пунктов выше, чем в 2018 году [1]. Таким образом, россияне стали более интенсивно использовать интернет в повседневной жизни. Поэтому игнорировать переход к цифровому обществу при планировании и разработке стратегии может являться упущением возможностей развития бизнеса.

В широком смысле планирование – это создание будущего желаемого образа чего-либо и шагов по его достижению [2]. Разработка стратегии и достижение целей невозможно без предварительного планирования. По форме планирование разделяют на оперативное, тактическое и стратегическое. Рассмотрим определение стратегического планирования.

Стратегическое планирование – это планирование, ориентированное на долгосрочную перспективу, взаимоувязанное с миссией и видением бизнеса, внутренним потенциалом компании и условиями внешней среды, в которой она ведет свою деятельность [2].

Важнейшей задачей стратегического планирования является анализ состояния предприятия, рынка и тенденций его развития. Главное отличие стратегического

планирования от оперативного и тактического заключается в том, что оно основывается на принципе «от будущего к настоящему».

Рассмотрим этапы разработки стратегического плана.



Рисунок 1. Этапы разработки стратегического плана [3]

Как видно из рисунка 1, разработка стратегии основывается на миссии предприятия. Миссия предприятия является смыслом, философией существования организации, сформированной в виде нескольких предложений.

Постановка целей и задач также является важным этапом разработки стратегического плана. При помощи них определяется вектор развития предприятия.

Анализ внешней и внутренней среды предприятия необходим для оценки сильных и слабых сторон, а также для отслеживания угроз и возможностей. С помощью

OTSW-анализа можно выработать план действий, позволяющего улучшить за счет сильных сторон «защиту» от негативного воздействия внешней среды.

Разработка стратегических альтернатив позволяет предприятию оставаться гибким при изменениях внешней среды, т.к. заранее разработанные альтернативы предоставляют возможность использования других сценариев при отклонении от намеченного плана.

Оценка и контроль реализации стратегического плана – важнейшая управленческая функция. С помощью неё бизнес понимает насколько он приблизился к цели и корректирует направление, если действия не приводят к результату.

Для анализа внешней и внутренней среды туристических веб-сайтов будет использован OTSW-анализ. По мнению В. Л. Квинта, он вносит новые нюансы в виде начала анализа с внешней среды объекта и заканчивая анализом внутренней. Данный подход позволяет более точно определить перспективы для формирования стратегического видения [4]. Нами был проведен OTSW-анализ веб-сайтов туристических организаций на территории России. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

OTSW-анализ

О – возможности	Т – угрозы
1. Инновации, развитие искусственного интеллекта, что открывает новые перспективы в развитии веб-сайтов	1. Относительно высокая стоимость рекламы 2. Нестабильная экономическая ситуация 3. Конкуренция со стороны

2. Ежегодный рост пользователей веб-сайтов. 3. Быстрый рост рынка электронной коммерции	зарубежных компаний 4. Быстрый технологический прогресс, который способен быстро вытеснить не успевающих за его трендами организации.
S – сильные стороны	W – слабые стороны
1. Конкурентоспособные цены отечественных разработчиков веб-сайтов 2. Активное использование новых технологических решений	1. Ограниченный рынок потребителей веб-сайтов 2. Сильная зависимость от внешних факторов

OTSW-анализ может стать тем важным инструментом выявления сильных и слабых сторон веб-сайтов организации на основе имеющихся возможностей и угроз во внешнем окружении, а значит более достоверно выявить те аспекты интернет рынка, которые наиболее сильно влияют на современные тенденции в разработке и использовании веб-сайтов. Результаты данного анализа, лежащие в основе разработки стратегии развития организации, помогут ей внести необходимые изменения и сделать веб-сайты более привлекательными для клиентов и достойно выдержать возникающие угрозы, а значит повысить свою эффективность.

Рассмотрим более подробно принципы стратегического планирования, выделенные А. Файлем применительно к разработке веб-сайта, который должен обеспечить высокую эффективность деятельности организации.

Первый принцип - *принцип необходимости*. Данный принцип состоит в том, чтобы объективно и четко определить цели и задачи веб-сайта и того, как он может способствовать развитию бизнеса. Таким образом, используя данный принцип при разработке веб-сайта, необходимо выявить целевую аудиторию сайта, их потребности и ожидания и исходя из этого структурировать функционал сайта, чтобы сделать его более посещаемым, а значит реальным инструментом интернет маркетинга организации.

Второй принцип - *принцип единства*. Данный принцип по отношению к веб-сайту означает, что нельзя рассматривать веб-сайт отдельно от разработанного бренда и существующего имиджа организации. Таким образом веб-сайт организации должен поддерживать и продвигать бренд организации и способствовать поддержанию благожелательного имиджа организации. Это в свою очередь, подразумевает использование в веб-сайте такого дизайна, навигации и контента, который будет соответствовать бренду организации. Только в этом случае, разработанный веб-сайт будет способствовать развитию имиджа организации.

Третий принцип - *принцип непрерывности*. Данный принцип означает, что деятельность по развитию веб-сайта организации должна продолжаться на постоянной основе. Постоянное обновление контента, добавление новых функциональных возможностей и улучшение пользовательского опыта помогут поддерживать актуальность и конкурентоспособность веб-сайта в поисковых сетях.

Четвертый принцип - *принцип точности*. Данный принцип предполагает предоставление точной и

достоверной информации на веб-сайте. Вся информация, представленная на веб-сайте, должна быть актуальной и проверенной. Разработчикам веб-сайта необходимо следить за информацией и оперативно вносить изменения в случае необходимости.

Пятый принцип - *принцип гибкости*. Принцип подразумевает создание веб-сайта, способного быстро реагировать на изменения внешней среды и потребностей пользователей. Веб-сайт должен быть гибким и адаптивным, чтобы можно было внести изменения в его структуру, дизайн или функционал без больших затрат времени и ресурсов [5]. Принципы необходимости, единства, непрерывности, точности и гибкости помогут определить цели и задачи веб-сайта, создать единое и целостное впечатление об имидже организации, обеспечить актуальность и достоверность информации, размещаемой на веб-сайте. При разработке веб-сайта необходимо учитывать эти принципы и применять их в соответствии с целями организации.

Таким образом, использование принципов стратегирования применительно к веб-сайтам туристской организации, помогут создать действенный инструмент поддержки бренда, роста имиджа и популярности организации. Исследование охватило этапы разработки стратегического плана, проведение OTSW-анализа и использование пяти принципов стратегирования А. Файоля при разработке веб-сайта: необходимость, единство, непрерывность, точность и гибкость. Эти принципы играют важную роль в успешной разработке веб-сайта, позволяя учитывать цели и задачи организации, создавая конкурентные преимущества и создавая новые возможности развития организации.

Список литературы:

1. Цифровой детокс — 2023: о пользовании интернетом и отдыхе от него // ВЦИОМ: результаты исследований. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoy-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego?ysclid=ltmcglgtoad101514792> (дата обращения: 20.01.2024).
2. Халидова, М. А. Сущность стратегического планирования и его роль в управлении предприятием / М. А. Халидова // Colloquium-Journal. – 2019. – № 19-6(43). С. 42-43.
3. Федотова, О. А. Стратегическое планирование: теория и практика / О. А. Федотова // Теория и практика современной экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 мая 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. С. 31-36.
4. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования / В. Л. Квинт. – 2-е издание. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 170 с.
5. Ефанова, Е. В. Принципы стратегического планирования // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2020. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-strategicheskogo-planirovaniya> (дата обращения: 20.01.2024).

**СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В РЕГИОНАЛЬНОМ
СТРАТЕГИРОВАНИИ» (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ,
МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ, ВЕДУЩИХ НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СТРАТЕГИРОВАНИЮ)**

**SECTION «FIRST STEPS IN INDUSTRIAL STRATEGIZING»
FOR BACHELOR'S AND MASTER'S PROGRAMS STUDENTS
AND POSTGRADUATES**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ:
ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ПРИНЦИПЫ ¹**

*Якимова Полина Андреевна
Алабина Татьяна Александровна
Казьмин Владимир Николаевич*

Аннотация: Государственная служба является основополагающей, поскольку в ее компетенцию входят наиболее значимые вопросы государства. В работе описываются стратегические аспекты развития государственной службы в Российской Федерации, модель стратегического мышления государственного служащего, рекомендации по развитию государственной службы в Российской Федерации.

¹ По материалам научно-исследовательской работы, получившей диплом победителя VII Международного конкурса «Инновационные стратегии развития» в номинации «Стратегирование в социологии». – URL: <https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2023/12/spisok-pobeditelej-2023-1.pdf> (дата обращения: 15.02.2024).

Ключевые слова: государственная служба, стратегические аспекты, ключевые тенденции, стратегическое мышление, государственный служащий

THE STRATEGIC IMPORTANCE OF PUBLIC SERVICE IN RUSSIA: CONCEPT, STRUCTURE, PRINCIPLES

*Polina A. Yakimova
Tatiana A. Alabina
Vladimir N. Kazmin*

Abstract: Public service is fundamental, as its competence includes the most significant issues of the state. The paper describes strategic aspects of the development of public service in the Russian Federation, the model of strategic thinking of a public servant, recommendations for the development of public service in the Russian Federation.

Key words: public service, strategic aspects, key trends, strategic thinking, public servant

В системе управления государственная служба всегда занимала особое место и вызывала большой интерес. Обычно этот вид службы осуществляется в государственных и муниципальных органах, а также в негосударственных структурах. Исходя из своего названия государственная служба предполагает «служение» государству, содействие функционированию государственных структур.

Чаще всего государственная служба понимается как:

- открытая социально-правовая система;
- общественный инструмент управления делами государства и общества;

- вид профессиональной государственно-служебной деятельности.

У понятия «государственная служба» имеются свои отличительные признаки:

1) Государственная служба представляет собой государственную деятельность. Исходя из этого, можно говорить о том, что задачей государственного служащего является реализация приоритетных задач государства.

2) Государственная служба имеет профессиональный характер деятельности и требует специальных правовых условий.

3) Государственную службу могут осуществлять только граждане Российской Федерации.

4) К государственной службе относятся не все государственные должности и должностные лица. Например, политические должностные лица не имеют отношения к государственной службе [4].

Выделяют три вида государственной службы:

- государственная гражданская служба;
- военная служба;
- государственная служба иных видов.

Вне зависимости от вида госслужбы её система в Российской Федерации опирается на следующие принципы функционирования:

1) принцип федерализма – разграничение предметов ведения между РФ и субъектами в составе РФ [1, ст. 5];

2) принцип законности – юридическое оформление в законах и иных нормативно-правовых актах, непротиворечащих основному закону государства и органически дополняющих его федеральных конституционных законов (ФКЗ) и федеральных законов (ФЗ);

3) принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина;

4) принцип равного доступа граждан к государственной службе;

5) принцип единства правовых и организационных основ государственной службы, наличие законодательного закрепления правового обеспечения данного вида службы и ее подвидов;

6) принцип взаимосвязи государственной и муниципальной службы;

7) принцип открытости государственной службы и информации о ее деятельности обществу;

8) принцип профессионализма и компетентности государственных служащих;

9) принцип защиты государственных служащих от неправомерного вмешательства в их деятельность.

С 2003 года в России происходит реализация административной реформы, в рамках которой начался процесс реформирования и развития государственной службы [2]. В рамках первого этапа, проходившего с 2003 по 2005 гг. была юридически оформлена основа гражданской службы как вида государственной службы, был сформирован новый порядок организации кадрового состава.

Следующий этап реформирования пришелся на 2009–2013 гг. В рамках этого этапа был определен перечень следующих мероприятий [5]:

- формирование государственной службы как правового института;

- создание системы управления государственной службой;

- внедрение новых технологий и современных методов кадровой работы в структуру государственной службы;

- повышение эффективности и результативности государственной службы.

Третий этап взял свое начало в 2015 году и длится по сегодняшний день. Он был начат в рамках федеральной программы «Развитие государственной службы РФ», на основе которой был принят Указ Президента РФ от 11 августа 2016 года «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы РФ на 2016–2018 годы». В соответствии с указом, ключевыми тенденциями стали:

- совершенствование управления кадровым составом государственной гражданской службы РФ и повышение качества его формирования;

- усовершенствование системы развития профессиональных навыков государственных служащих;

- укрепление авторитета гражданской службы;

- модернизация системы антикоррупционных действий в системе гражданской государственной службы.

В сентябре 2023 года состоялась встреча Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина с ректором РАНХиГС Алексеем Комиссаровым. На встрече обсуждался вопрос о запуске новых направлений подготовки для будущих государственных служащих и специалистов для новых регионов на базе РАНХиГС.

По мнению авторов, чтобы реализовать все проекты по усовершенствованию государственной службы в РФ, необходимо сформировать у государственных служащих как профессионалов модель стратегического мышления. Для создания такой модели следует руководствоваться

пятнадцатью правилами стратегического мышления, разработанными академиком В. Л. Квинтом. Наиболее важными из них в данном контексте являются следующие:

- Правило 8: «Успешная стратегия не может ориентироваться на нечестные методы ее достижения». Суть данного правила заключается в том, что стратег должен осознавать свою ответственность за тех, кого затронет реализация авторизованной им стратегии.

- Правило 14: «Стратеги должны оптимизировать ограниченные ресурсы, используя фактор времени как детерминирующий». Данное правило предусматривает соотношение между вложениями средств и временем, необходимым для реализации проекта.

- Правило 15: «Стратеги должны выявлять истинные ценности, интересы и приоритеты стратегируемого объекта, а не просто ориентироваться на желания его руководителей». Стратегия должна быть хорошо понята теми, кто отвечает за ее реализацию [10, с. 46, 50–51].

Наряду с правилами стратегирования как составляющими стратегического мышления можно выделить и такие навыки государственных служащих как:

- морально-этические навыки (понятия о справедливости, долге, достоинстве, чести и ответственности);

- профессионально-этические навыки (осознание своего профессионального долга и возложенных обязанностей);

- патриотические навыки (ответственность перед обществом и государством, содействие реализации основных целей государства);

- навыки общения и разрешения конфликтов (дисциплинированность сотрудников, обмен опытом, знание основ конфликтологии и хорошо развитый эмоциональный интеллект) [11, с. 23, 36, 112, 149, 161].

В исследовании проведен OTSW-анализ состояния государственной службы в Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1

OTSW-анализ состояния государственной службы Российской Федерации

Opportunities / Возможности	Threats / Угрозы
1) Профессиональная реализация 2) Карьерный рост 3) Внедрение новых технологий в сферу госслужбы 4) Повышение авторитета роли государственного служащего 5) Развитие государственной службы в отдельных регионах страны	1) Боязнь ответственности сотрудников, появляющейся в рамках работы на государственной службе 2) Корруптированность 3) Конфликт интересов 4) Снижение престижности госслужбы и служащих
Strengths / Сильные стороны	Weakness / Слабые стороны
1) Госслужба соответствует уровню развития общественных отношений в стране и мире 2) Институт действует на основе государственной системы, предполагает государственные гарантии 3) Большой спектр должностей для её сотрудников	1) Текучесть кадров 2) Невысокая заработная плата 3) Наличие ряда ограничений для госслужащих 4) Отсутствие централизованной подготовки государственных служащих 5) Отсутствие интереса у молодого поколения к государственной службе

4) Льготы для служащих, стабильная заработная плата	
5) Общественная значимость	

Источник: составлено авторами

Таким образом, на основе проведенного исследования и выше проведенного OTSW-анализа сформулированы следующие рекомендации по направлениям подготовки государственных служащих:

1) создание центров подготовки будущих государственных служащих;

2) внедрение инструментов повышения интереса у молодого поколения к государственной службе;

3) повышение престижа государственной службы путём реализации воспитательно-образовательных мероприятий в сфере профподготовки школьников и молодёжи;

4) расширение кадрового состава в структурах государственной службы, в том числе из участников СВО;

5) формирование у государственных служащих навыков стратегического мышления;

6) внедрение новых эффективных технологий в сферу государственной службы.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации» от 31 июля 1995 г. (с изменениями и дополнениями) (утратил силу)

2. Федеральный закон № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27 мая 2003 г. (ред. от 14.02.2024)
3. Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. (ред. от 14.02.2024)
4. Указ Президента РФ № 32 «О государственных должностях Российской Федерации» от 11 января 1995 г. (ред. от 17.10.2022)
5. Указ Президента РФ № 261 «О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)» от 10 марта 2009 г. (ред. от 10.08.2012)
6. Указ Президента РФ № 403 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы РФ на 2016–2018 гг.» от 11 августа 2016 г.
7. Анисифорова, М. В. Правовые основы государственной службы Российской Федерации [Текст] / М. В. Анисифорова. – М.: Проспект, 2022. – 456 с.
8. Барциц, И. Н. Современное состояние и тенденции развития государственной гражданской службы в России [Текст] / И. Н. Барциц, Г. А. Борщевский, К. О. Магомедов. – М.: Дело РАНХиГС, 2018. – 136 с.
9. Борщевский, Г. А. Оценка тенденций развития государственной службы: вопросы методологии [Текст] / Г. А. Борщевский // Вопросы

- государственного и муниципального управления. – 2017. – № 1. – С. 103–128.
10. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования [Текст] / В. Л. Квинт. – 2-е изд. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 170 с.
 11. Овсянникова, О. А. Этика государственной службы и государственного служащего [Текст] / О. А. Овсянникова, И. В. Бочарников. – 2-е изд., стер. – СПб: Лань, 2023. – 280 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ЭВАКУАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ И ГРАЖДАНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В Г. ПРОКОПЬЕВСК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Стародубцев Евгений Юрьевич

Аннотация: В статье рассматривается стратегическое значение процесса эвакуации промышленности и гражданского населения в город Прокопьевск. Уделяется внимание становлению промышленной базы, а также демографическим изменениям в городе в годы Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: эвакуация, Великая Отечественная война, Прокопьевск, стратегическое значение, промышленность

STRATEGIC IMPORTANCE OF THE PROCESS OF EVACUATION OF INDUSTRIAL FACILITIES AND CIVIL POPULATION IN PROKOPYEVSK DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Evgeny Y. Starodubtsev

Abstract: The article discusses the strategic importance of the process of evacuation of industry and civilians to the city of Prokopyevsk. Attention is paid to the formation of the industrial base, as well as demographic changes in the city during the Great Patriotic War.

Key words: evacuation, Great Patriotic War, Prokopyevsk, strategic importance, industry

В годы Великой Отечественной войны город Прокопьевск был одним из центров размещения эвакуированных предприятий, а также гражданского

населения из прифронтовых и оккупированных территорий СССР.

Одним из главных предприятий города, созданным в годы войны является завод "Электромашина», который был создан на базе цехов М2, М6 и А9 гиганта электротехнической промышленности Харьковского электромеханического завода (ХЭМЗ) [1].

Первый эшелон с эвакуированным оборудованием через 20 дней пути прибыл в Прокопьевск 13 октября 1941, остальные - в течение октября, ноября. Достаточно большой производственной площади, на которой можно было разместить завод, в городе не было и местными властями были предоставлены площадки в разных районах. Это вынужденное решение создало невероятные сложности в работе завода в годы войны, их удалось преодолеть лишь в середине 50 годов. С целью оказания помощи в скорейшем становлении завода, в устройстве людей в городе был создан городской штаб. 23 октября 1941 года Народным Комиссариатом электропромышленности был подписан приказ о создании самостоятельного завода на базе эвакуированных из ХЭМЗа цехов со сроком пуска 1 декабря 1941 года [1].

Первым изделием чисто военного назначения были мины для миномета. Однако их выпуск продолжался недолго, миномет был снят с вооружения. 15 марта 1942 г. был изготовлен первый образец стартера для танка Т-34. Трудный, тяжелый и напряженный год становления завод закончил неплохо. Было изготовлено 2847 комплектов стартера, 426 машин ПН-10 и выпущено 578 генераторов. В начале 1943 года было принято решение о строительстве предприятия в одном месте. Горисполком выделил площадку в размере 8 гектаров в районе Тупика, в дальнейшем этот участок был увеличен. В 1943 г. выпуск машин разных типов и назначения был увеличен более чем в 3 раза, а отдельных типов машин, таких как, генераторов для питания радиопередатчиков - более чем в 6 раз и

достиг 419 шт. План 1945 г. завод выполнил на 108,7% [1].

В итоге работы предприятия в годы Великой Отечественной войны в Прокопьевске были заложены основы для становления крупного производства электротехнических машин, будущего флагмана машиностроительной промышленности города, марка которого стала известна по всей стране и за ее пределами.

В Прокопьевск также была эвакуирована часть технологического оборудования Киевской табачной фабрики и Московской фабрики «Дукат». Среди этого оборудования оказались машины для гильзового, папиросно-набивного и пачечного цехов. Не было не специалистов-табачников, ни помещений. При этом уже в феврале 1942 года фабрика начала выпускать папиросы «Беломорканал», ВС № 1 «Боевые», ВС № 3, «Кузбасс», «Прибой», «Север» [2].

Постепенно производство набирало темпы. Обучая новые кадры, предприятие имело возможность вырабатывать впервые месяцы 1942 года до 2 млн. штук папирос в день.

В 1943 году было получено задание о постройке махорочного производства. Специалистов этой отрасли не оказалось. Однако ждать прибытия квалифицированных кадров или выделить время на обучения не было. Несколько ночей уделили книгам и справочникам. Это дало возможность составить проект махорочного цеха, после чего его обсудили все технические работники фабрики. Было принято решение приступить к копке фундамента. Земля была мерзлой, что очень осложняло работу. Были проблемы с приобретением оборудования, но помощь смог оказать завод мельничного оборудования. Часть оборудования изготовили собственными силами. Вскоре фабрика начала давать расфасованную махорку для красной Армии. Это была большая победа для прокопьевских табачников. За выполнение правительственного задания многие рабочие, ИТР и

служащие были отмечены знаками отличника пищевой промышленности, грамотами и денежной премией [2, 3].

Помимо промышленных объектов в Прокопьевск было эвакуировано и гражданское население. Всего в регион было эвакуировано более двухсот тысяч человек. Наибольший прирост населения произошел в следующих городах области: Ленинск-Кузнецком, Осинниках, Киселевске, Прокопьевске, Новокузнецке, Кемерове, Белове, Анжеро-Судженске [4].

В Прокопьевске по данным на 1 января 1943 г. размещалось 15 234 эвакуированных человека, что являлось одним из самых высоких показателей по области [4]. В итоге к концу 1945 г. самыми крупными городами области являлись Новокузнецк (225 тысяч жителей), Кемерово (180 тысяч жителей), Прокопьевск (145 тысяч жителей) [5].

Таким образом, период войны стал временем активного развития Прокопьевска. В городе функционировали шахты и другие промышленные объекты, росло население. За огромный вклад в Великую победу 11 сентября 2023 г. Указом президента Российской Федерации г. Прокопьевску было присвоено почетное звание «Город трудовой доблести» [6].

Список литературы:

1. Архивный отдел Администрации г. Прокопьевска. Ф. 95. Оп. 1. Д. 139.
2. Прокопьевский городской краеведческий музей. Ф. ДФ. Оп.1. Д. 19402.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.
4. Шуранов Н. П. Кузбасс в годы Великой Отечественной войны / Департамент науки и высшей школы администрации Кемеровской

- области. Кемерово: Кемеровский государственный университет: Кемер. обл. ин-т усовершенствования учителей, 2000. 219 с.
5. Государственный архив Новосибирской области. Ф. Р-1030, Оп.1. Д. 287.
 6. Указ Президента Российской Федерации от 11.09.2023 № 668 "О присвоении почетного звания Российской Федерации "Город трудовой доблести"
URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202309110003> (дата обращения: 14.01.2024)

РОЛЬ СТРАТЕГИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Миготина Екатерина Сергеевна

Аннотация: Концепция стратегирования носит глобальный характер, когда речь идет о развитии и преумножении природного и человеческого капиталов в каждой стране мира. В статье описывается роль стратегирования в формировании «информационного общества» и указывается его глобальный вектор развития.

Ключевые слова: концепция стратегирования, постиндустриализация, информационное общество, цели устойчивого развития, глобализация

THE ROLE OF STRATEGY IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY

Ekaterina S. Migotina

Abstract: The global strategy comes down to the development and increase of natural and human capital in every country in the world. The article describes the role of strategizing in the formation of the “information society” and indicates its global vector of development.

Key words: concept of strategizing, post-industrialization, information society, sustainable development goals, globalization

Современная научная школа стратегирования появилась в социально-экономической жизни мирового сообщества еще в середине XX века. Это было

необходимо, чтобы отвечать на глобальные вызовы индустриализации и прогрессирующего машиностроения. Научное мировое сообщество осознало важность стратегирования, долгосрочного планирования и прогнозирования [1].

Многие труды военных деятелей, полководцев, императоров стали основой для формирования корпоративной концепции стратегирования. Согласно одноименному научному изданию, Концепции стратегирования В.А. Квинта, одними из выдающихся стратегов в истории являются Сунь Цзы, Гай Юлий Цезарь, Александр Македонский, Александр Невский и многие другие [2]. Начиная с начала XX века руководители крупных компаний и корпораций поняли, что военный опыт помогает в бизнесе и в ведении переговоров с контрагентами. Такие гиганты, как General Motors во главе с генеральным директором Альфредом Слоуном, или одна из крупнейших корпораций по предоставлению телекоммуникационных услуг AT&T в лице Честера Бернарда высказывали важность создания для своих компаний финансовой стратегии, чтобы уметь конкурировать и быть на шаг впереди на рынке предоставляемых товаров и услуг [3].

Следует отметить, что интерес к теории экономической стратегии неразрывно связан с понятием индустриализации, а конкретнее с понятием индустриального и постиндустриального обществ. Индустриальное общество берет свое начало с XVII века и заканчивается по оценке различных специалистов в середине XX века. Затем наступает эпоха постиндустриального общества и длится по сей день [4]. Некоторые специалисты выделяют в постиндустриальном

«информационное общество», то общество, в котором мы находимся по состоянию на 2023 год. Оно характеризуется высоким информационным обменом между странами и организациями и повышает значимость средств для передачи данных: телекоммуникационная связь, скорость и развитие интернета, развитие технологических мощностей искусственного интеллекта, а также скорость и простота при проведении финансовых транзакций на международном уровне. Согласно общепринятому термину, «информационное общество» — это то, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний [5].

Знания прямым образом влияют на важнейшие институты человечества: политическая система, здравоохранение (продолжительность жизни, рождаемость и смертность населения), финансово-экономическая деятельность (распределение прибыли международных компаний среди неразвитых и развитых стран), образованность и культура населения.

Одними из основных показателей уровня качества жизни населения определенной страны является уровень рождаемости и средняя продолжительность жизни населения. На представленном рисунке наблюдается рост продолжительности жизни населения Земли с середины XX века. Это есть прямое отображение постиндустриального общества. В 50-х годах прошлого века продолжительность жизни была 45-48 лет, теперь этот показатель составляет 74 года [6]. Есть много факторов, влияющих на продолжительность жизни населения, но основные из них — это доступность санитарно-гигиенических условий труда и жизни, своевременное

оказание медицинской помощи, а также доступ к продуктам питания и воде.

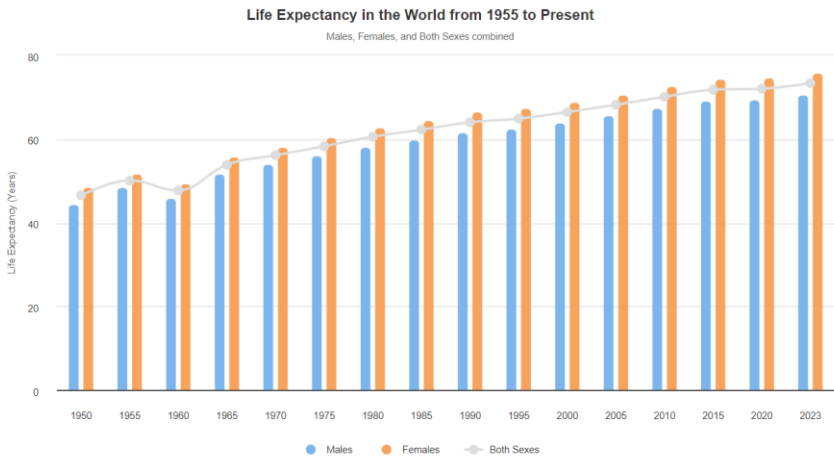


Рисунок 3. Продолжительность жизни населения в мире с 1955 года по 2023 год²

Динамика детской мировой смертности населения показывает, что есть спад на 81% данного показателя по сравнению с 1950 годом. Мировое население научилось выживать, благодаря научно-техническому прогрессу и стремлению к знаниям, развитию новых технологий и стремлению жить дольше. Продолжительность жизни и детская смертность – знаковые показатели для «информационного общества».

Вместе с тем, в век постиндустриального общества, на территории Земли есть глобальные проблемы, на которые общество потребления смотрит сквозь пальцы:

² Ссылка на источник <https://www.worldometers.info/demographics/life-expectancy/>

глобальное потепление, голод, экономическое неравенство между странами, отсутствие здоровой среды для получения образования и т.д. Эти проблемы есть в каждой стране мира. Их решением вплотную с 2015 года занимается Организация Объединенных Наций (ООН) [7].

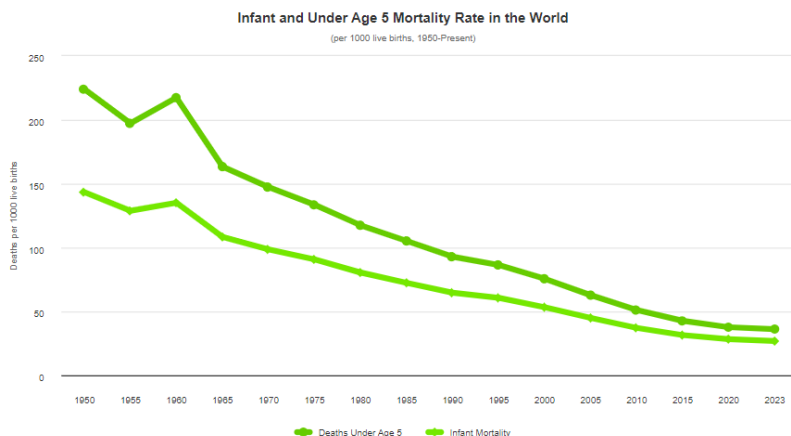


Рисунок 4. Младенческая смертность и смертность детей до 5 лет в мире (на 1000 рожденных детей)³

Несмотря на увеличенную в разы продолжительность жизни и мизерную детскую смертность, есть страны, которые голодают и не имеют доступ к питьевой воде. Постиндустриализационный скачок был сделан за счет ограниченных природных ресурсов, что привело к дисбалансу в биосфере некоторых стран. Семнадцать целей в области устойчивого развития от ООН – это стратегия, которая разработана для всех

³Ссылка на источник:
<https://www.worldometers.info/demographics/world-demographics/#u5-infa-title>

жителей планеты для того, чтобы сберечь природные, человеческие и другие ресурсы своей страны и приумножить их.

Российская Федерация по состоянию на 2023 год находится на 49 месте из 166 по достижению целей устойчивого развития до 2030 года. Есть уже два пункта из семнадцати, которые считаются достигнутыми Россией в полной мере: ликвидация бедности и доступность качество образования [8]. Единственным абсолютно не достигнутым критерием является климат: страна обязуется сохранять средний ежегодный прирост температуры на уровне 1,5-2 градусов. Этот вопрос является ключевым, так как, согласно показателям более половины производственных мощностей России — это предприятия топливно-энергетического комплекса [9]. Данный тип рпоизводства оказывает прямое воздействие на содержание углекислого газа в атмосфере, который приводит к нагреванию литосферы.

Согласно опросу, проведенному российским проектом РБК Тренды, сложно оценивать, насколько экологична компания, так как единых прозрачных критериев оценки не существует. Рейтинговые агентства, к которым обращаются компании, учитывают разные показатели. Также, на сегодняшний момент нет единого стандарта раскрытия нефинансовой информации. Сейчас компании используют стандарт GRI (Global Reporting Initiatives), который в свое время создала ООН для прозрачности экологических данных компаний. Вступление в GRI является добровольным. Полнота и объем предоставляемых данных остаются на совести самой компании. Среди организаций Российской Федерации 64% предприятий участвуют [10] в развитии «зеленого

движения», показывая свою причастность к Целям устойчивого развития ООН.

Таким образом, новейшие научные разработки и технологии становятся главной движущей силой экономики сегодня. В связи с этим повышается уровень требования к человеческому капиталу, в который входит профессионализм, обучаемость, способность к адаптации в постоянно меняющемся информационном и технологическом поле. В погоне за прибылью, население Земли забывает о глобальных вопросах, которые затрагивают жизнеобеспечение людей через десяток или более лет. Для того, чтобы сохранить и преумножить природный и человеческий капитал, каждому предприятию или человеку в России и в мире необходимо быть причастным к концепции стратегирования, а именно к Целям устойчивого развития. Достижение данных целей поможет развить и преумножить человеческий капитал и ощутить значимость вклада каждого из восьми с половиной миллиардов человек планеты Земля.

Список литературы:

1. Ушакова О.А. Развитие стратегического планирования в мировой и российской практике. Вестник ОГУ №6 (167) / июнь 2014. Оренбургский государственный университет, 2014. 239с.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2020. 170 с.
3. Моисеев А. Генезис теории стратегирования. Вопросы студенческой науки Выпуск №9 (61),

- сентябрь 2021. Северо-Западный институт управления РАНХиГС, 2021. 29с.
4. Новиков А. М. Постиндустриальное образование. Публицистическая полемическая монография: Издательство «Эгвес» Москва, 2008. 136 с.
 5. Васеев А.В. Информационное общество: ожидания и реальность «Экономика и социум» №4 (13) 2014 Морской государственный университет им. Адм. Г.И. Невельского, г. Владивосток, Россия. 2014. 26-28 сс.
 6. Интернет-ресурс
<https://www.worldometers.info/population/>
 7. Интернет-ресурс ООН Руководство по спасению мира для лентяев
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/takeaction/>
 8. Implementing the SDG Stimulus; Sustainable Development Report 2023 Eastern Europe and Central Asia, RUSSIAN FEDERATION
<https://dashboards.sdgindex.org/static/profiles/pdfs/SDR-2023-russian-federation.pdf>
 9. Хабидулина Е. Форбс Росстат подтвердил рост российской экономики на 4,9% во втором квартале. 2023 <https://www.forbes.ru/finansy/496137-rosstat-podtverdil-rost-rossijskoj-ekonomiki-na-4-9-vo-vtorom-kvartale>
 10. Башкиров С. РБК Тренды Экономика. Взрывной рост: главное из отчета по устойчивому развитию бизнеса в России. 2023.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА КАК РЕГИОНА РЕСУРСНОГО ТИПА

*Леухов Павел Константинович
Корчагина Ирина Васильевна*

Аннотация: Идентифицированы угрозы безопасности населения в регионах ресурсного типа. Предложены стратегические приоритеты повышения безопасности.

Ключевые слова: стратегические приоритеты, Кемеровская область – Кузбасс, население, ресурсный регион, безопасность

FEATURES OF STRATEGIZING THE SECURITY OF THE POPULATION OF KEMEROVO REGION – KUZBASS AS A RESOURCE TYPE REGION

*Pavel K. Leukhov
Irina V. Korchagina*

Abstract: Threats to the safety of the population in resource-type regions have been identified. Strategic priorities for improving safety are proposed.

Key words: strategic priorities, Kemerovo region - Kuzbass, population, resource region, security

Стратегии социально-экономических систем срединного уровня, таких, как регионы, обычно предполагают достижение определенного уровня качества жизни. Как подчеркивает академик В.Л. Квинт, крупнейший ученый в области теории стратегии и методологии стратегирования, императивом стратегических планов является человек. Одной из

фундаментальных основ стратегии является концепция «хорошей жизни» Аристотеля [1, с. 20]. Например, при создании под руководством В.Л. Квинта Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса до 2035 г. принципиальный акцент был сделан на рост качества жизни, поскольку «человек, создание условий для его интеллектуального, эмоционального развития и материального благополучия, объективно являются главным и конечным ориентиром всех стратегических преобразований» [2, с. 293].

Качество жизни – многогранное понятие. Однако всегда значимым его компонентом выступает безопасность, особенно в современных условиях 2020-х гг. Важнейшими ценностями и интересами людей сегодня являются не просто уровень жизни, но и состояние защищенности от угроз, наличие гарантий стабильности, возможность планировать свое будущее. Это подчеркивается в классической иерархии потребностей А. Маслоу, где сразу после первичных жизненных нужд «появляется новая группа потребностей, которые мы можем ... отнести к категории потребностей в безопасности (защищенности; стабильности; зависимости; защите; отсутствии страха, тревоги и хаоса...)» [3, с. 63].

В современном нестабильном мире те страны, регионы, города, которые могут предложить своим действующим и потенциальным жителям более высокий уровень безопасности, получают серьезные конкурентные преимущества в привлечении человеческого капитала. Это принципиально важно для Кемеровской области – Кузбасса, где стоит стратегическая задача развернуть отрицательный вектор миграции, стать точкой притяжения для человеческих ресурсов, в частности, для студенчества.

Важнейшей особенностью Кемеровской области – Кузбасса является его принадлежность к регионам ресурсного типа [4]. Причем на безопасность населения региона влияют не только чисто экономические факторы, связанные с поступлениями доходов от экспорта сырья, но и другие эффекты добычи полезных ископаемых, например, экологические. В то же время они недостаточно изучены в существующей литературе. В немногочисленных известных работах речь идет о том, что монопрофильная экономика, во многом ориентированная на внешний рынок, генерирует такие угрозы безопасности населения, как: дефицит средств бюджета, невыполнение обязательств субъекта РФ перед жителями; падение доходов людей в периоды низких цен на сырье [5, 6].

По мнению автора, такие представления не являются ни исчерпывающим, ни полностью точными, хотя, конечно, угрозы доходам бюджета и граждан в регионах ресурсного типа могут быть достаточно острыми. Рассмотрим далее авторскую экспликацию ключевых трендов и особенностей обеспечения безопасности населения региона ресурсного типа, влияющие на специфику ее стратегирования. Во-первых, следует согласиться с тем, что экономическая составляющая безопасности населения будет связана с защищенностью от резкого падения доходов вследствие спада мировых цен на сырье. Однако в условиях Кемеровской области – Кузбасса влияние этого фактора выглядит несколько иначе.

По данным Кемеровостата, в сфере добычи полезных ископаемых занята не столь высокая доля работников. В 2018-2022 гг. этот показатель варьировался от 9,5% до 10%. Даже с учетом того, что заработная плата и доходы сотрудников других отраслей в некоторой мере

зависят от ситуации в угольной промышленности, нельзя считать угрозой падения доходов вслед за снижением мировых цен основной для экономической безопасности кузбассовцев. Следует также учитывать, что угольные предприятия обладают достаточными финансовыми резервами, чтобы поддерживать достойный уровень оплаты труда даже в неблагоприятные периоды.

Основной угрозой экономической безопасности жителей Кемеровской области – Кузбасса, как полагает автор, является не падение доходов сотрудников добывающей промышленности в период низких цен на уголь, а высокое расслоение по доходам и уровню жизни вообще. Это обусловлено феноменом анклавной двойственной экономики (по Дж. Стиглицу), когда плоды экономического роста, основанного на экспорте природных ресурсов, могут распределяться крайне неравномерно и несправедливо. В данной ситуации сравнительно небольшая часть населения региона ресурсного типа получает заработные платы выше среднего уровня в 3-5 раз и более, тогда как остальные жители практически не ощущают каких-либо положительных эффектов.

Поэтому важнейшим направлением обеспечения экономической безопасности населения ресурсного региона является реализация модели инклюзивного роста. Отметим, что в Кемеровской области – Кузбассе указанной выше угрозы пока в явном виде не наблюдается. По данным Росстата, основные показатели расслоения – индекс Джини, коэффициент фондов, децильный коэффициент, за 2020-2021 гг. в Кемеровской области – Кузбассе были ниже не только среднего уровня по России, но и значений по большинству других регионов Сибирского федерального округа РФ. Однако в других

ресурсных регионах, например, Республике Саха (Якутия), Тюменской области, уровень расслоения существенно превышает общероссийский, что подчеркивает стратегическую значимость инклюзии.

Во-вторых, предприятия по добыче полезных ископаемых характеризуются наиболее высокими рисками промышленной безопасности, что создает определенные угрозы для жизнедеятельности населения. Хотя в 2010-2020-х гг. показатель смертельного травматизма на 1 млн. т добытого угля снизился практически в 10 раз по сравнению с 1990-ми гг. [7, с. 86], однако риск для жизни в добывающей промышленности остается в 6-12 раз выше среднего по экономике уровня [8, с. 89]. Поэтому сохраняется высокая стратегическая значимость снижения угроз здоровью и жизни персонала на предприятиях по добыче полезных ископаемых регионов ресурсного типа, в том числе на основе работы с «человеческим фактором».

В-третьих, деятельность по добыче полезных ископаемых, работа отраслей первых технологических переделов, характерных для регионов ресурсного типа, создает угрозы экологической обстановке, и, соответственно, здоровью населения. Кроме того, неблагоприятная экологическая ситуация дополнительно стимулирует миграционную убыль населения. Так, по данным Росстата, Кемеровская область – Кузбасс занимает 3 место в стране по выбросам в атмосферу загрязняющих веществ в целом и от стационарных источников (1668 тыс. т в 2021 г.). Большой объем выбросов наблюдался лишь в Красноярском крае и Тюменской области, которые занимают значительно большую площадь, чем Кемеровская область – Кузбасс. Весьма велик также сброс сточных вод (225 млн. м³ в 2021 г.).

Заболеваемость жителей региона, полностью или частично ассоциированную с экологическим фактором, выделить достаточно сложно. Однако известно, что, в частности, смертность от онкологических заболеваний в Кемеровской области – Кузбассе выше среднероссийского уровня, широко распространены также болезни легких. Таким образом, отдельно необходимо рассматривать экологическую угрозу здоровью и благополучию жителей регионов ресурсного типа. Кроме того, следует учитывать определенную угрозу социальной стабильности, недовольство части населения открытой добычей угля, его перевозками вблизи мест их жительства. В Кемеровской области – Кузбассе известны кейсы социальных конфликтов, которые пришлось решать руководству региона. Их триггерами стали именно планы по расширению добычи угля на разрезах.

Таким образом, проведенный анализ позволяет выделить следующие приоритеты стратегирования безопасности населения в регионах ресурсного типа применительно к Кемеровской области – Кузбассу:

1. Формирование инклюзивной модели производства и распределения валового регионального продукта с достижением положительного эффекта для доходов большинства населения.

2. Обеспечение высокой производственной безопасности предприятий угольной промышленности на уровне лучших мировых бенчмарков.

3. Повышение экологической безопасности, обеспечение экологического благополучия населения.

4. Превенция социальных конфликтов, связанных с добычей угля открытым способом.

Отметим, что в определенной мере эти положения

отражены в стратегиях региона и угольных компаний, однако целесообразна их актуализация и детализация с учетом наиболее современных вызовов.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. В 2 т. Т. 1. СПб.: Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, 2019. 132 с.
2. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13, №3. С. 290–299.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2019. 400 с.
4. Жидкова Е.А., Корчагина И.В. Влияние добычи полезных ископаемых на предпринимательство в регионах ресурсного типа (на примере Кемеровской области – Кузбасса) // Развитие территорий. 2023. №1. С. 74–85.
5. Руйга И.Р., Ямщиков А.С., Тетерин Ю.А., Чайка А.А. Мониторинг угроз внешнеэкономической безопасности регионов сырьевой направленности: формирование системы критериев и показателей оценки, практическая реализация // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19, №12. С. 3689–3704.
6. Алешина О.Е., Бортникова Е.В., Гаврилова С.С., Долгая Ю.В. Институциональное обеспечение экономической безопасности сырьевых регионов // Вектор экономики. 2018. №10. С. 35–47.

7. Фомин А.И., Халявина М.Н., Осипова А.А. Исследование проблем производственного травматизма и профессиональной заболеваемости / // Вестник Научного центра ВостНИИ. 2017. №4. С. 82–90.
8. Мохначук И.И., Пиктушанская Т.Е., Брылева М.С., Бетц К.В. Смертность на рабочем месте на предприятиях угольной промышленности России // Медицина труда и промышленная экология. 2023. Т. 63, №2. С. 88–93.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАК ПРОСТРАНСТВО ПРИМЕНИМОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Назаренко Тарас Сергеевич

Аннотация: В статье анализируются проекты как инструменты обеспечения технологического суверенитета страны и цифровой трансформации государственного управления. В рамках научной школы В.Л. Квинта определены альтернативные стратегические направления развития, в которых вариативна применимость цифровых инструментов.

Ключевые слова: стратегическое управление, технологический суверенитет, цифровая трансформация

STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT AS A SPACE FOR THE APPLICABILITY OF DIGITAL TRANSFORMATION TOOLS

Taras S. Nazarenko

Abstract: the article analyzes projects as tools to ensure the technological sovereignty of the country and the digital transformation of public administration. Within the framework of the scientific school of V.L. Kvint, alternative strategic directions of development have been identified, in which the applicability of digital tools is variable.

Key words: strategic management, strategic tools, digital transformation, data economy, innovation economy

Ориентированность на стратегическое лидерство экономического агента (от государства до конкретного хозяйствующего субъекта, домохозяйства и человека)

формируется имеющимися интересами и возможностями, обеспечивающими его человеческий капитал и эмоциональный интеллект, экономическую конкурентоспособность и технологическую независимость [1]. Поэтому закономерно, что стратегические интересы и возможности научно-технологического развития России обуславливаются:

- с одной стороны, рисками и угрозами для общества, экономики, системы государственного управления, вследствие вызовов, спектр которых образует трансформация миропорядка, исчерпание возможностей экономического роста, демографические изменения, усиление антропогенных нагрузок на окружающую среду, продовольственная безопасность (независимость), изменение энергетических систем, национальная безопасность, необходимость эффективного освоения и использования пространства;

- с другой стороны, возникающими возможностями (факторами развития), в числе которых сокращение времени достижения успеха, размывание дисциплинарных и отраслевых границ, увеличение объема данных (информации), запрос на талантливых высококвалифицированных работников, соответствие международным стандартам [2].

Минимизировать угрозы и максимизировать возможности способны создаваемые на государственном уровне национальная технологическая инициатива как объединение, система организационных форм (платформ) и институты (специализированные организации) инновационного развития, целенаправленные на: во-первых, стимулирование технологических инноваций; во-вторых, получение экономических эффектов; в-третьих,

создание условий для развития технологических предприятий, в т.ч. обеспечение их финансирования.

Реализуя проекты технологического суверенитета (полного инновационного цикла по производству высокотехнологичной продукции) они способны достичь успешных результатов за счет использования технологий:

- критических (отраслевых), необходимых для производства/создания высокотехнологичных продукции и сервисов, инициирующих развитие экономики, социально-экономическое развитие, обеспечение обороноспособности страны и безопасности российского государства;

- сквозных (межотраслевых), обеспечивающих создание инновационных продуктов и сервисов, а также оказывающих стратегическое влияние на перспективное (10-15 лет) развитие национальной экономики или ее отдельных отраслей, радикально трансформируя рынки [3].

При этом, приоритетные направления государственной политики по развитию инвестиционной деятельности и привлечению внебюджетных средств реализуются в рамках:

- проектов технологического суверенитета в авиационной промышленности и автомобилестроении, железнодорожном машиностроении и медицинской промышленности, нефтегазовом и сельскохозяйственном машиностроении, специализированном машиностроении и станкоинструментальной промышленности (тяжелое машиностроение), судостроении и фармацевтической промышленности, химической, электронной, электротехнической и энергетической промышленности;

- проектов структурной адаптации национальной экономики в инфраструктуре (строительство) и сфере услуг [4].

Цифровая трансформация государственного управления как стратегическая инновация обеспечивает социально-экономическое развитие России, повышение эффективности управления отраслями добывающего (минерально-сырьевого), обрабатывающего, инфраструктурного, распределительно-обменного, социально-управленческого секторов национальной экономики и социальной сферы. Она обеспечивает повышение качества и системность: а) государственного регулирования; б) выработки и реализации государственной политики в отраслях экономики и ее социальной сфере; в) предоставления государственных и муниципальных услуг; г) осуществления контрольной и надзорной деятельности; д) управления государственным имуществом; е) достижения безопасности государства и граждан.

Стратегическими инструментами цифровой трансформации государственного управления выступают реализуемые проекты по созданию: 1) единой автоматизированной системы сбора, обработки и анализа данных отраслей экономики и социальной сферы; 2) единой платформы исполнения функций по государственному и муниципальному контролю; 3) системы контроля реализации и достижения стратегических государственных задач и целей; 4) единой системы автоматизированного бюджетного процесса, контроля и учета; 5) единой системы предоставления государственных и муниципальных услуг; 6) типового автоматизированного рабочего места государственного служащего на базе «облачных» технологий; 7) единой платформы разработки государственных информационных систем, которой является ЕЦП «ГосТех» [5]. На нее с

01.04.2023 г. начался переход федеральных, а с 01.01.2024 г. – региональных информационных систем [6].

Ключевые цели технологического развития (обеспечение национального контроля над воспроизводством критических и сквозных технологий; переход к инновационно ориентированному экономическому росту, усиление роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы; технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем) сопряжены с национальными целями (сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация) развития Российской Федерации на период до 2030 года [7]. Стратегически их реализация обеспечивается 52 государственными программами и 16 национальными проектами [8, 9].

Стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации [10]. Еще более 3000 лет назад государственные мужи и военные полководцы принимали решения и осуществляли действия, носящие по своим последствиям стратегический характер [11]. При этом, на протяжении всего времени эволюционирования человечества в экстенсивном и интенсивном развитии его экономики стратегическое управление закономерно и по-прежнему значимо.

Научно-прикладное осмысление стратегических приоритетов устойчивого развития национальной экономики на основе альтернативных подходов (стратегия

новых горизонтов, стратегия улучшений, стратегия совмещений) и законов стратегий (экономия времени, экономия ресурсов, экономия пространства) позволило выявить вариативность стратегических направлений и возможностей развития. Более того, открытие новых возможностей, своевременное использование потенциальных возможностей (по методологии стратегирования В.Л. Квинта) определяется логикой OTSW-анализа экономической деятельности с высокой склонностью к риску. Он позволяет выявлять временные преимущества при идентификации возможностей и угроз, достигать и повышать конкурентоспособность относительно иных, благодаря системности стратегического мышления лидера и стратегического управления (рисунок 1).

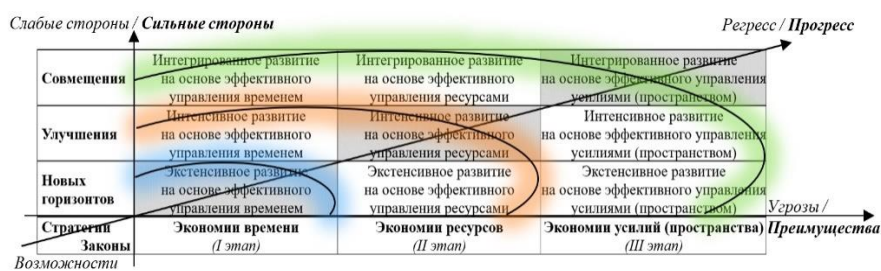


Рисунок 1. Альтернативные стратегические направления развития

Источник: составлено автором с использованием данных [12]

В каждом из 9 (девяти) направлений эффективность системы стратегического управления обеспечивается стратегическим лидерством, организационной структурой,

руководителями (менеджерами и сотрудниками) системы управления, процессом принятия стратегических решений, управленческими инструментами, стратегической информационно-технологией и инфраструктурой.

Особое место занимают стратегически ориентированные инструменты цифровой трансформации (цифровые управленческие инструменты) – средства, методы и аналитические подходы, используемые для разработки (планирования), реализации и мониторинга стратегий. В их числе электронное правительство, большие данные и прогнозная (предиктивная и прескриптивная аналитика), искусственный интеллект, цифровые идентификационные технологии, интернет вещей, блокчейн, мобильные приложения и сервисы, кибербезопасность, облачные технологии, виртуализация и цифровые технологии сетей, цифровые платформы и экосистемы, технологии 5G и другие. При чем, для каждого альтернативного стратегического направления развития их применимость вариативна, чем повышается эффективность государственного регулирования отраслевого и регионального развития, меж- и регионального экономического сотрудничества, отраслевого и межотраслевого баланса [13].

Более того, в сложившихся условиях цифровой трансформации их совершенствование вызвано перспективной необходимостью: а) оперативно реагировать на требования современного информационно-коммуникационного общества, цифровизации управления им; б) развития России как конкурентоспособного на международной арене и в мировой экономике современного государства, устойчивого и способного эффективно решать вызовы в условиях быстро

меняющегося мира, повышения эффективности деятельности государственных органов и эффективного управления государственными ресурсами; в) обеспечения устойчивого инновационного развития отраслевой и региональной экономики, роста благосостояния общества.

Итак, достижение национальных целей и ключевых целей технологического развития России до 2030 года обеспечиваются реализуемыми государственными программами и национальными проектами, проектами технологического суверенитета и проектами структурной адаптации национальной экономики, проектами цифровой трансформации государственного управления и управления отраслями 5-ти секторной национальной экономики и социальной сферы, а также критическими (отраслевыми) и сквозными (межотраслевыми) технологиями. При этом, альтернативные стратегические направления развития предоставляют институциональную и рыночную возможность инновационного и вариативного применения цифровых управленческих инструментов.

Список литературы:

1. Новикова И.В. Стратегическое лидерство. Москва: Кнорус, 2024. 222 с.
2. Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития России»
// URL:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_470973/
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года»

- (вместе с «Концепцией технологического развития на период до 2030 года») // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2023 № 603 (ред. 02.12.2023) «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики России» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_444820/
 5. Распоряжение Правительства РФ от 22.10.2021 № 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202110260034>
 6. Указ Президента РФ от 31.03.2023 № 231 «О создании, развитии и эксплуатации государственных информационных систем с использованием единой цифровой платформы Российской Федерации «ГосТех» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443644/
 7. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>

8. Государственные программы. Правительство Российской Федерации (официальный сайт) // URL: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2649/>
9. Национальные проекты. Правительство Российской Федерации (официальный сайт) // URL: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/>
10. Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини. Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2017 г. – 52 с.
11. Квинт В.Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. – 204 с.
12. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. Москва: Бюджет, 2012 г. – 630 с.
13. Движение регионов России к инновационной экономике: монография / Гранберг А.Г. и др. М.: Наука, 2006. 400 с.

СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ТАКТИКА И ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ

Миезис Евгений Николаевич

Аннотация: Автор анализирует основные направления обновленной стратегии информационной безопасности Российской Федерации. Раскрывается сущность указа Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400, как одного из основных источников информационной безопасности. В работе сделан акцент на выявленные проблемы и особенности связанные с правовыми, техническими и социальными аспектами в информационной безопасности и формировании устойчивого к киберугрозам информационного пространства. Стратегия социально-экономического развития государства строится на базовых принципах национальной безопасности и должна учитывать новые методы информационной борьбы с фейками, дезинформацией и негативным имиджем.

Ключевые слова: отраслевое стратегирование, информационная безопасность, стратегия информационной безопасности, медиаменеджмент, стратегия национальных интересов

INFORMATION SECURITY STRATEGY OF RUSSIA: TACTICS AND PROTECTION POLICY

Evgeniy N. Miezis

Abstract: The author analyzes the main directions of the updated information security strategy of the Russian Federation. The essence of the Decree of the President of the Russian Federation dated July 2, 2021 No. 400, as one of the main sources of information security, is revealed. The work focuses on the identified problems and features related to legal, technical and social aspects in information security and the formation of an information space resistant to cyber threats. The state's socio-economic development strategy is built on the basic principles of national security and must take into account new methods of information warfare against fakes, disinformation and negative image.

Key words: industry strategizing, information security, information security strategy, media management, strategy of national interests.

Междисциплинарность теории стратегии позволяет анализировать сферы социально-экономической деятельности общества, нуждающиеся наиболее в чутком внимании и регулировании для достижения стратегических целей [1, 2]. Соционормативное регулирование является одним из направлений отраслевого стратегирования. Долгосрочные социально-культурные ориентиры связывают единым смыслом национальные, региональные, отраслевые, корпоративные и личностные стратегии. [3, 4, 5].

Выявление устойчивых созидательных поведенческих механизмов социальных групп и лидеров мнений в медиапространстве, объединенных общими интересами, важно для практики стратегирования информационного обмена между участниками социально-экономических коммуникаций. Обновлённая стратегия

информационной безопасности Российской Федерации направлена на решение стратегических задач информационной независимости и защищенности от вмешательства во внутренние дела государства лиц, спонсирующих протестные дестабилизирующие выступления и несомненно, должна включать формирование и развитие созидательных межкультурных образцов социального поведения в информационном пространстве. [6, С. 190; 7, С. 88; 8, С. 23; 9, С.503].

Информационная безопасность, как отдельное направление вошло в стратегию безопасности Российской Федерации только в 2021 году указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400. Что позволило акцентировать внимание на проблемы связанные с обеспечением независимости страны в сфере информационного пространства. Среди поступающих из киберпространства угроз были выделено: особо возросшее в последнее время число кибератак на правительственные, военные и гражданские сектора; попытки монополизации транснациональными корпорациями информационных технологий, ресурсов и сервисов в глобальной сети; широкое применение информационно коммуникационных технологий для вмешательства во внутренние дела РФ и распространение недостоверной информации; увеличение числа административных и уголовных преступление с использование возможностей сети интернет.[10]

Как отмечено в указе, ускоренное развитие информационных технологий приводит к увеличению риска возникновения угроз безопасности граждан, общества и государства. Все чаще информационные технологии используются для вмешательства во внутренние дела государств, подрыва их суверенитета и

нарушения территориальной целостности, что представляет угрозу международному миру и безопасности.[11]

Согласно указу, действия враждебных государств в информационной сети направлены на очернение имиджа страны и создание недружественного образа, что ведет к разрыву установившихся связей со странами СНГ и ближнего зарубежья. На крупнейших сетевых ресурсах проводится политика ограничения деятельности Российских средств массовой информации, использования русского языка и свободного доступа к сетевым сервисам с территории страны. Отдельные страны рассматривают глобальную информационную сеть как площадку для проведения своеобразных военных действий в концепции гибридной войны, что оставляет за РФ право трактовать такой подход как повод к использованию вооруженных сил.

Ускоренное развитие IT во всем мире вынудило правительство РФ к активному продвижению отечественного программного обеспечения и технологических решений. Для этого были приведены в действие ряд мер, в частности с 2016 года запрещены к закупкам имеющие отечественные аналоги иностранное ПО в государственных и муниципальных службах. Вводится запрет на использование иностранных офисных приложений и мессенджеров, электронных почтовых служб. [12, С.142; 13, С.337] С началом спецоперации в 2022 году ограничения подверглись и аппаратно-программные комплексы разработчики которых были уличены в спонсировании ВСУ. Это побудило Правительство РФ к спонсированию отечественных разработок и позволило в кратчайшие сроки обеспечить

отрасль необходимыми программными и техническими средствами.

В последнее время мы наблюдаем тенденцию к переходу от использования иностранных решений к использованию отечественных в сфере информационной безопасности. Это особенно заметно в области антивирусной защиты автоматизированных информационных систем, где полностью применяются отечественные разработки. Ведущие компании-разработчики средств защиты от вредоносного и несанкционированного доступа отмечают повышенный интерес к их разработкам в последние месяцы. Стоит отметить необратимость процесса перехода российских организаций, а в недалекой перспективе и пользователей на разрабатываемые и внедряемые отечественные ИТ продукты. Если государственные органы и организации будут подчиняться требованиям, зафиксированным в нормативных актах, то других пользователей подтолкнет полное импортозамещение в области информационной безопасности в связи с отказом зарубежных разработчиков продавать свои программные разработки на российском рынке и обслуживать уже реализованные системы. [14]

В тоже время, в России обострилась главная проблема последних десятилетий, это постоянная утечка специалистов, что, несомненно, создает определенные препятствия для обеспечения информационной безопасности в стране. После начала спецоперации у ИТ специалистов в России возникли определенные трудности, такие как закрытие в стране представительств транснациональных ИТ корпораций с релокацией особо ценных специалистов, недоступность специализированного программного обеспечения,

отсутствие возможности международных денежных переводов, опасения мобилизации из-за отсутствия аккредитации, так как часть специалистов не имеет профильного высшего образования. Со слов главы Министерства цифрового развития РФ Максута Шадаева только за 2022 год страну покинуло около 100 тысяч специалистов, что вкупе с полумиллионной нехваткой IT кадров в стране создает некоторые трудности. [15] Другой стороной этой проблемы являются бреши в безопасности, так на начало 2024 года по данным Роскомнадзора было выявлено 19 эпизодов утечек персональных данных россиян, что так же связывают с уехавшими специалистами. Конечно в последние годы усилились меры поддержки IT-сферы, это и льготная ипотека, налоговые льготы, отсрочка от призыва, выделение правительственных грантов, упрощение трудоустройства иностранных специалистов, но даже такие меры не способны быстро закрыть существующий дефицит кадров.

Что касается правовой базы, то работа здесь ведётся постоянно, на данный момент имеется более 30 актов так или иначе связанных с информационной безопасностью. Кроме того, введены определяющие понятия киберугроз и их последствий. Большая ответственность ложится на нарушителей информационной безопасности. Появились крупные структуры работающие в этой области. Также проводится политика цифровизации на общественном уровне. [16] Как результат имеются свидетельства о глубокой озабоченности руководства Российской Федерации состоянием информационной безопасности, на что выделяются существенные ресурсы для развития соответствующего правового поля. В СМИ неоднократно публиковались сообщения о включении России в число

лидеров в этой сфере. Хотя с юридической точки зрения далеко не все тонкости были учтены, законодательная база подверглась значительному совершенствованию за последнее десятилетие. Кроме того, исследования ученых из России в области информационной безопасности имеют высокий спрос на мировой арене, что свидетельствует о положительной тенденции поставленного государством курса.

Согласно стратегии качество человеческого потенциала, технологическое лидерство, эффективность государственного управления и переход экономики на новый технологический уровень становятся основными факторами, определяющими положение и роль России в мире в ближайшее будущее. Понимание важности состояния науки, инновационной сферы, промышленности, системы образования, здравоохранения и культуры возрастает, становясь ключевыми индикаторами конкурентоспособности страны.

Но есть еще множество не решенных вопросов, это:

- Политика государства в сфере поддержки и развития отечественных средств массовой информации оставляет желать лучшего. Она характеризуется плохой организацией и малой эффективностью. В результате такой политики, российское информационное пространство слабо интегрировано в международное. Это создает определенные проблемы и ограничения для нашей страны в глобальном информационном пространстве;

- Массовое приобретение импортной техники и все еще недостаточная финансовая поддержка отечественных производителей создает серьезную уязвимость для нашей страны. В результате, мы

сталкиваемся с высоким риском скрытых компьютерных атак и становимся зависимыми от иностранных поставщиков;

- Вопросы регулирования открытой и закрытой информации, особенно на моменты столкновения интересов потребителей и государства, являются актуальными и вызывают определенную озабоченность. В эпоху цифровизации, где информация легко доступна и широко используется, необходимо найти баланс между защитой интересов государства и правом на приватность граждан [17, С. 54, 18, С. 887; 19, С. 84];

- Малый и средний бизнес, нацеленный на выпуск товаров, не представляющих коммерческой тайны, отличается низким уровнем информационной безопасности.

Внедрение стратегии информационной безопасности в РФ — это сложный комплекс мер состоящий из технологических, правовых и социальных решений. Необходимо не только своевременно разрабатывать и внедрять актуальные нормы и правила, но и привлекать в отрасль новых специалистов для ликвидации отставания в некоторых задачах, особенно в технической сфере. Решение насущных проблем в этих отраслях позволят обеспечить в стране постепенное развитие в информационно технологической сфере, что позволит конкурировать с ведущими странами на мировой арене и отвечать современным вызовам в области информационной безопасности.

Стратегия информационной безопасности России среди сильных сторон может учитывать внутренние возможности применения межкультурных стереотипов

поведения людей для достижения стратегических приоритетов тактики российского противостояния влиянию недружественных информационных ресурсов через социальные сети и интернет.

Список литературы:

1. Квинт, В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18
2. Квинт, В. Л. К анализу формирования стратегии как науки / В. Л. Квинт // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.
3. Kvint, V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte / V. L. Kvint. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
4. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023.
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник

- избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
7. Грицкевич Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований: коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
8. Жукова, О.И, Казаков, Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С 20-27.
9. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Региональная идентичность в стратегировании // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т.2. №4 (6). С.500-516.

10. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
11. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»
12. Ван, Ф. Текущая ситуация и стратегии информационной безопасности в России / Региональная информатика (РИ-2022) - Санкт-Петербург, 2022. С. 141-143.
13. Драпезо Р.Г. Грицкевич Т.И. Стратегические подходы поиска эмерджентности соционормативного регулирования (на примере Стратегии Кузбасс – 2035). В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2022. – С. 336-343.
14. Токарев, М.Н. Предпосылки реализации программы импортозамещения в области информационной безопасности / М. Н Токарев, А.Н. Вершинин // Особенности современного этапа развития образования и науки / ред. Е.П. Ткачевой. - Белгород, 2023. – С. 24-28.
15. Глава Минцифры сообщил, что порядка 100 тыс. айтишников покинули РФ в этом году // РИА Новости – URL: <https://ria.ru/20221220/it-spetsialisty-1839963045.html>

16. Лоскутов, И. А. Общая характеристика информационной безопасности Российской Федерации / И.А. Лоскутов // Молодёжный вестник Новороссийского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова - Белгород, 2023. - С. 168-174.
17. Смирнов, В.М. Правовые акты в сфере информационной безопасности как один из важнейших источников информационной безопасности РФ / В.М. Смирнов, К.А. Перебейнос // Тенденции развития науки и образования – Самара, 2022. – С. 52-57
18. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
19. Каличкин К.К. Креативность образного самовыражения в мемах: архетипы социального. В сборнике: Молодежь в условиях цифровизации общества: международный национальный и региональный аспекты. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Матвеевой, А.А. Митина. –2020. –С.82-86.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Владимиров Дмитрий Николаевич

Аннотация: автор анализирует информационное пространство массовой культуры, её воздействие на человека в информационном пространстве и изучение возможности стратегирования государственной информационной политики через продукты массовой культуры, влияющие на общественное мнение. Кроме того, затрагивается тема влияния массовой культуры в контексте средств массовой информации на систему ценностей личности, манипулирование его эмоциями и, в некоторой степени, принимаемыми им решениями. Особая актуальность отмечается ввиду происходящих в мире геополитических событий, огромнейшем воздействии массовых коммуникаций на человека, а также обилия фейковой информации (в ходе проводимой нашей страной специальной военной операции на Украине в том числе) как в масс медиа, так и в массовой культуре. Важным остается изучение возможности государственных институтов по защите граждан от негативного воздействия продуктов массовой культуры в разрезе защиты традиционных ценностей и сохранение самобытности, культурного многообразия и богатого культурного наследия многонационального народа Российской Федерации.

Ключевые слова: отраслевое стратегирование, информационная безопасность, стратегия информационной безопасности, медиаменеджмент, стратегия национальных интересов

MASS CULTURE AS AN OBJECT OF STRATEGIZING STATE INFORMATION POLICY

Dmitry N. Vladimirov

Abstract: the author analyzes the information space of mass culture, its impact on people in the information space and studies the possibility of strategizing state information policy through products of mass culture that influence public opinion. In addition, the topic of the influence of mass culture in the context of the media on the value system of an individual, the manipulation of his emotions and, to some extent, the decisions he makes, is touched upon. Particular relevance is noted in view of the geopolitical events taking place in the world, the enormous impact of mass communications on people, as well as the abundance of fake information (including during the special military operation carried out by our country in Ukraine) both in the mass media and in popular culture. It remains important to study the possibility of state institutions to protect citizens from the negative impact of mass culture products in the context of protecting traditional values and preserving the identity, cultural diversity and rich cultural heritage of the multinational people of the Russian Federation

Key words: industry strategizing, information security, information security strategy, media management, strategy of national interests

Междисциплинарность теории стратегии позволяет анализировать сферы социально-экономической деятельности общества, нуждающиеся наиболее в чутком внимании и регулировании для достижения стратегических

целей [1, 2]. Соционормативное регулирование является одним из направлений отраслевого стратегирования. Долгосрочные социально-культурные ориентиры связывают единым смыслом национальные, региональные, отраслевые, корпоративные и личностные стратегии. [3, 4, 5, С.68].

Выявление устойчивых созидательных поведенческих механизмов социальных групп и лидеров мнений в медиапространстве, объединенных общими интересами, важно для практики стратегирования информационного обмена между участниками социально-экономических коммуникаций. Обновлённая стратегия информационной безопасности Российской Федерации направлена на решение стратегических задач информационной независимости и защищенности от вмешательства во внутренние дела государства лиц, спонсирующих протестные дестабилизирующие выступления и несомненно, должна включать формирование и развитие созидательных межкультурных образцов социального поведения в информационном пространстве. [6, С. 190; 7, С. 88; 8, С. 23; 9, С.503, 14, С.338].

Прежде всего, необходимо рассмотреть понятие «массовая культура», которое можно определить как совокупность глобальной культуры, ее потребительских элементов, производимых в больших объемах и промышленным способом. Иначе говоря, это культура, с которой мы встречаемся в повседневной жизни и которая доступна всем слоям общества благодаря современным средствам связи и массовым коммуникациям. Сюда можно отнести кино, музыку, газеты, журналы, телевидение, видеоигры, книги, спортивные события и так далее.

Особую роль в процессах распространения массовой культуры играют средства массовой коммуникации - телевидение, СМИ, интернет, социальные сети, мессенджеры, именно в контексте социально-культурного пространства. Они нуждаются в стратегическом определении государством, как выразителем общества, основных приоритетов, отражающих культурные ценности большинства [10, 11, 12, 13]

Эти процессы имеют несколько отличительных черт:

- национальная особенность культуры теряется, часть ее элементов становятся транснациональными символами;

- миграционные процессы (как естественного характера, так и вследствие вооруженных конфликтов) формируют всемирную культурную площадку, на которой сливаются культуры разных стран, приобретая межнациональный (надгосударственный) характер;

- информационное пространство (интернет, социальные сети, мессенджеры, подкасты и др.) играет важную роль в развитии и укреплении массовой культуры;

- возникают глобальные вызовы, связанные с проблемами экологии, экономики и других областей, которые можно решить только совместными усилиями на межгосударственном, межнациональном и межкультурном уровнях.

Итак, массовая культура – это совокупность глобальной культуры и ее потребительских элементов, производимых в больших объемах и промышленным способом. Она доступна для широкой аудитории благодаря современным средствам связи и коммуникациям. Мировые

процессы, особенно средства массовой коммуникации, играют значительную роль в формировании массовой культуры. Они приобретают транснациональный характер, способствуют интеграции культур разных стран и созданию всемирной культурной площадки. Средства массовой коммуникации, такие как телевидение, СМИ, интернет и социальные сети, имеют высокую значимость в развитии массовой культуры. Информационное пространство служит основой для установления связей и обмена идеями.

Принимая во внимание современные технологии, можно обозначить текущую ступень массовой культуры как постиндустриальная культура (или постмодернизм). Для неё присущи направленность на потребление и высмеивание традиционной культуры прошлого, поверхностное восприятие событий, но также присуще и многообразие стилей. Человечество вошло в качественно иную эпоху — эпоху глобализма, где потребление благ, их производство в традиционном смысле, практически безвозвратно, поменялись.

Х. Ортега-и-Гассет отмечал: «...наша эпоха великолепна, изобильна, превосходит все известное нам в истории. Но именно благодаря своему размаху она опрокинула все заставы - принципы, нормы и идеалы, установленные традицией. Наша жизнь - более живая, напряженная, насыщенная, чем все предыдущие, и тем самым более проблематичная. Она не может ориентироваться на прошлое, она должна создать себе собственную судьбу» [15]

Существует мнение, что развитие прогресса, фундаментально видоизменило индивида, человек уже не возглавляет технический прогресс, а становится его

своеобразным «заложником». Содержание культуры исходит из технологических результатов и достижений. К слову, К. Ясперс отмечал, что *«Техника радикально изменила повседневную жизнь человека в окружающей его среде, насильственно переместила трудовой процесс и общество в иную сферу, в сферу массового производства, превратила все существование в действие некоего технического механизма, всю планету в единую фабрику»* *«происходит» «полный отрыв человека от его почвы»* [16]. Отпечатывается прогрессивность социума на сознательное мышление конкретной личности.

Так, по мнению Ж. Эллюля: *«Увеличивается число объектов, которые позволяют забавляться, отдыхать, посредственно удивляться. Мы производим излишек, который прибавляется к благам, которые уже являются излишними».* *«Человек нашего общества... превратился в человека, очарованного разнообразием картинок, интенсивностью шумов, дисперсией информации... Человек захвачен вселенной случайных и массово навязываемых возможностей».* *Именно технические средства массовой коммуникации «служат массе и толпе и навязывают сознание определенного конгломерата индивидов».* [17]

Вместе с тем, говорить только негативном воздействии достижений на социум тоже нельзя. Благодаря прогрессу, массовая культура стала доступна практически каждому человеку на планете. Кроме того, меняется сам формат подачи культурных образов и их распространения. Порой некие культурные феномены становятся известны вне контекста самой культурной композиции или даже популярнее её самой (мемы с популярными персонажами сериалов, видеоигр, медийно активных и популярных

граждан) То есть подобные явления становятся не только продуктом массовой культуры или СМИ, но и обретают популярность благодаря массовым медиа, доступности контента. Весь мир, вся планета становится некой «цифровой деревней», где многие популярность легко завоевать, легко стать узнаваемым. Однако, данный феномен работает и в «обратную сторону». Из-за темпа жизни, многие явления массовой культуры быстро забываются, им на смену приходят новые, цикл популярности укорачивается, что в некоторой степени способствует разнообразию массовой культуры, в которую постоянно привносится что-то новое (создание нового контента), имеющее потенциал стать популярным у массовой аудитории.

Кроме того, современными медиа созданы новые жанры, включающие в себя средства массовой коммуникации. Так «индустрию культуры» проанализировали Т. Адорно и М. Хоркхаймер. Феномен массовой культуры напрямую зависит от средств массовой коммуникации и их развития. С одной стороны, они считали массовую коммуникацию *«формой ежедневной, постоянной деградации духовной жизни общества до возникновения усредненного всеобщего уровня, в том числе и художественных предпочтений»*. С другой же *«как необходимое условие для организации и управления современным рыночным обществом»*. [18]

Можно сделать вывод, что «индустрия культуры» сейчас это немаловажный элемент власти в социуме.

СМИ и массовая культура взаимосвязаны, данное мнение отражал Ж. Фридман говоря о ней как о *«продукте массовой коммуникации»*, где под массовой культурой понимается *«совокупность культурных ценностей,*

отданных в распоряжение публики благодаря средствам массовой коммуникации в рамках технической цивилизации». [19]

Учитывая всеобъемлющее проникновение массовой культуры и массовых коммуникаций в социум, ряд исследователей делает выводы, что «представление о мире» у индивида всего **около 10-15%** составляют знания, **приобретенные из собственного опыта**. Доминирующим источником получаемой им информации являются средства массовой коммуникации, создающие условную «информационную оболочку», которая обладает глобальностью и является принципиально иной средой пребывания индивида, с отличительными особенностями в виде «универсальности» и «всеобщей распространенности».

Нельзя не заметить, что современная культура отошла от книг в пользу экранов (ТВ, монитора, смартфона). Видоизменилось и потребление информации. Высокое распространение получило «клиповое» мышление, которое опирается в первую очередь на эмоциональность, а не интеллектуальность. Зрительный образ легче воспринимается, не требует интеллектуального напряжения и занимает меньше времени. Например, огромная популярность сети «Тик-Ток», с клипами, продолжительностью от коротких (5-10 секунд) до «умеренно длинных» (до 3 минут), умещает в себе зачастую примитивную, но яркую ситуацию, для которой нашему мозгу не нужны интеллектуальные затраты для понимания (зачастую, данные видео снабжены субтитрами, чтобы можно было не вслушиваться что говорят герои ролика). Стоит отметить, что по такой способ «более эффективен в своем разрушительном

воздействию на способность личности к самостоятельному суждению».

Ввиду изложенного перед государством встает важная задача по выработке мер, которые будут направлены на регулированию потребляемого контента гражданам, то есть ограждение от фэйковой информации, информационных «вбросов» и воздействия деструктивных для общества идей и ценностей, но в тоже время необходимы меры по популяризации собственной позитивной повестки, трансляции объективной и правдивой информации о происходящих событиях в том числе и через объекты массовой культуры (фильмы, книги, музыка, спортивные состязания, видеоигры и т.д.).

По мнению Попова В.Д. государственная информационная политика – это *«особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями»*. [20, С.24] Также можно сказать, что это комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. При этом нельзя не раскрыть и термин «стратегирования» - поиск, изучение и формирование стратегических решений.

При этом, одним из главных постулатов стратегирования по мнению Квинта В.Л. гласит *«ни один документ не может называться стратегией, если приоритеты не обеспечены необходимыми ресурсами. Стратегия без ресурсов – это набор добрых пожеланий»*.

Иначе говоря, маниловщина» [2] Учитывая наличие у государства всех необходимых ресурсов (как технических, так и материальных) для реализации информационной политики, то массовая культура и СМИ становятся объектами стратегирования государственной информационной политики государства.

Причем государственная информационная политика не должна заключаться в воздействии лишь на какой-либо один из объектов массовой культуры, ведь её феномен заключается в интеграции одного источника искусства в другое. Например, помимо уже традиционных киноэкранизаций книг, добавились видеоигровые адаптации фильмов и книжных художественных произведений. Популярные же сюжеты видеоигр ложатся в основу сценариев телесериалов и кино. Относительно недавний пример, выход на канале «НВО» сериала «Одни из нас», который является киноадаптацией одноименной игры 2013 года, из более ранних примеров: серия фильмов «Обитель зла». В музыкальной сфере премию «Грэмми» в 2010 году в номинации «Лучшая инструментальная песня с вокальной партией» выиграла заглавная тема к стратегической игре «Цивилизация 4» «Baba yetu» (на языке суахили переводится как «Отче наш»). Причем некоторые произведения, вызывают огромный общественный резонанс (например, экранизация романа «Код Да Винчи») и реакцию со стороны религиозных организаций (католической церкви).

То есть мы имеем огромный пласт культуры, который проникает не только по разным направлениям творчества (и взаимно интегрирован), но и затрагивающий религиозные, социальные и общественные отношения.

Благодаря развитию массовой культуры (в контексте массовых коммуникаций), популярные тренды медиа очень быстро распространяются и могут манипулировать на эмоциях человека, по сути, за него определять значимое и второстепенное, правильное и неправильное, толерантное и недопустимое. Затрагивать профессиональную деятельность и судьбу человека, если в понимании социума он совершает «неправильные вещи» (так называемая «культура отмены», очень распространенная в Западных странах, но признаки которой частично имеются и в нашей стране). Учитывая, что сейчас нарастает тренд на размытие традиционных ценностей, важности многообразия и самоопределения, порой доходит до абсурдных вещей. Например, наличие чернокожего персонажа из древнерусского города Новгород в сериале «Викинги: Вальхалла». То есть историческая достоверность опускается в угоду мультирасового многообразия и инклюзивности.

Нельзя не упомянуть важность проблемы на фоне проводимой СВО на Украине и её освещения в западных средствах массовой информации, в том числе и отсылках в развлекательных медиа. Например, уходы популярных кинокомпаний (Сони пикчерз, Уорнер Броз и т.д.), видеоигровых издателей (Электроник Артс, Майкрософт, Активишн-Близард и т.д.), стриминговых видео и аудио сервисов (Нетфликс, Спотифай и т.д.). Происходит частичный отказ от локализаций (переводов) продуктов на русский язык (либо запрет на упоминание наличия такого перевода якобы в связи с негативными последствиями для продажи на европейских рынках), закрытие доступа к скачиванию информации и программному обеспечению (драйверы, обновления). Огромное распространение

получили различные фейковые видеоролики по данной тематике и продвигающиеся через соцсети и мессенджеры.

В массовой культуре принципиально навязывалось разграничение «русский» и «украинец». Фактически до сих пор идет глобальная информационная кампания по дискредитации не только российских военнослужащих, принимающих участие в СВО, но и всего, имеющего отношение к России (как страны). Массовому потребителю контента насаждается мысль, что «всё русское плохо», «всё российское неправильно», «русский = токсичный». Например, выход в прошлом году от разработчиков российского (или СНГ) происхождения видеоигры «Atomic Heart» разразился медийным скандалом в западных СМИ, что данная игра якобы «продукт оккупантов», «рашистов» и т.п. В международных рейтингах часть аудитории занижала оценки игре в связи с наличием в ней советских символов, дискриминации подвергались разработчики только из-за своего происхождения. Тем самым можно было наблюдать, что обыкновенные обыватели оказались подвержены массовой «истерии», которая нагнеталась в течение длительного времени, что простой человек порой не имеет собственного мнения, мыслит «шаблонно», не пытаясь вдуматься и проанализировать свои действия, а также их оценить их правильность и разумность.

В связи с этим важно не упустить время и разработать меры по противодействию подобным действиям со стороны нашей страны. Причем необходимо проводить государственную информационную политику не как «контр-политику» на действия Западных стран, а как самостоятельную деятельность. То есть, можно выделить два главных аспекта стратегирования

информационной политики надзорными органами государства:

1. Противодействие фейковой и деструктивной информации со стороны недружественных стран, СМИ и компаний, которые выпускают контент, намеренно «очерняющий» деятельность Российской Федерации или её граждан;

2. Выработка собственного, самобытного и самодостаточного позитивного контента, популяризирующего российскую многонациональную культуру, её особенности, пропаганда плюсов традиционных ценностей и подчеркивание их сильных сторон.

Таким образом, можно подытожить, что массовая культура, СМИ и массовые коммуникации играют огромнейшую, колоссальную роль в современном мире и должны являться объектом стратегирования государственной информационной политики. Парадигмы в массовой культуре, при должном воздействии и вкладывании определенных смыслов могут нести не только развлекательный характер, но и «поучающий», решающий за потребителя контента что есть правильно, а что - нет. Применяемые в данных случаях манипуляции задействованы на всех уровнях массовой коммуникации, начиная от традиционных СМИ (газеты, ТВ, радио) и заканчивая мессенджерами и соцсетями, а также в произведениях кино, музыки и др. Соответственно, могут нести риски и угрозы, если данный контент будет распространяться бесконтрольно или в нём будет обилие фейковой, недостоверной информации.

Может ли человек противостоять этому информационному шторму и мультикультурному урагану?

И должен ли? Этот вопрос остается открытым, но в условиях современного мира, остановить прогресс попросту невозможно, так называемая «борьба с ветряными мельницами» не принесет никаких результатов, кроме впустую потраченных сил. В битве «за умы», противостоять массовой дискредитации или волне «фейков» возможно только путем предложения собственного видения ситуации, а также разоблачения откровенной лжи. Продолжать осуществлять вклад собственной культуры в многообразие культуры массовой. Отражение мыслей и взглядов, которые традиционны для нашего общества. Потреблять ли плоды массовой культуры? Конечно. Разделять ли абсолютно все постулаты и парадигмы ею предлагающие? Только исходя из собственного мнения [21, 22, С. 84].

Наша страна позиционирует себя как государство, которое защищает традиционные ценности: к ним относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России [8]. Разделяет ли в целом остальной мир наши взгляды на жизнь? Как показывает действительность, даже в Западных странах несмотря на всю «современную повестку» и продвижение альтернативных ценностей, обыкновенные граждане отдадут предпочтение если не напрямую, то косвенно. Как пример, «провалы» в продажах фильмов, где пропагандируются нетрадиционные ценности, изобилие

инклюзивных персонажей, но в тоже время выход продолжения художественного фильма режиссера Джеймса Кэмерона «Аватар: путь воды», где отражены традиционные, в некоторой степени безусловно патриархальные, семейные ценности (отец «защитник», его слово — закон для всей семьи) и в котором, не нашлось проявлений современных трендов (персонажей нетрадиционной ориентации, например), продемонстрировал колоссальные кассовые сборы во всем мире (свыше миллиарда долларов, возможно самый кассовый фильм в истории), что в некоторой степени может быть показательно, что массовая культура, несмотря на все современные тенденции, тяготеет к ценностям, в первую очередь, традиционным, в которых семья, дети и близкие находятся на главном месте, то есть теми ценностями, которые разделяет Россия и которые закреплены в соответствующих нормативных документах.

Список литературы:

1. Квинт, В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18
2. Квинт, В. Л. К анализу формирования стратегии как науки / В. Л. Квинт // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.

3. Kvint, V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte / V. L. Kvint. – München: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
4. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
7. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований : коллективная монография / Кемеровский государственный

- университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
8. Грицкевич Т.И., Васенин А.В. Стратегии эффективной защиты медиапространства от «fake news» и формирование устойчивости гносеологического пространства в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л.Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 308-317.
 9. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Региональная идентичность в стратегировании // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т.2. №4 (6). С.500-516.
 10. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
 11. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»
 12. Ван, Ф. Текущая ситуация и стратегии информационной безопасности в России / Региональная информатика (РИ-2022) - Санкт-Петербург, 2022. С. 141-143.
 13. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и

укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

14. Драпезо Р.Г. Грицкевич Т.И. Стратегические подходы поиска эмерджентности соционормативного регулирования (на примере Стратегии Кузбасс – 2035). В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2022. – С. 336-343.
15. Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация общества. // Москва, 1991
16. Ясперс К. Истоки истории и ее цель. Современная техника // Новая технократическая волна на Западе. Москва, 1986
17. Эллюль Ж. Технологический блеф // Философия науки. 1991
18. Адорно Т. и Хорхаймер М. Диалектика просвещения. – Спб.: Медиум Ювента, 1997
19. Fridmann G. Enseignement et culture de mass // Communications. Paris, 1962.
20. Информационная политика: Учебник/ Под общ. ред. Попова В.Д. - М.: Изд-во РАГС, 2003
21. Лоскутов, И. А. Общая характеристика информационной безопасности Российской Федерации / И.А. Лоскутов // Молодёжный вестник Новороссийского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова - Белгород, 2023. - С. 168-174.

22. Каличкин К.К. Креативность образного самовыражения в мемах: архетипы социального. В сборнике: Молодежь в условиях цифровизации общества: международный национальный и региональный аспекты. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Матвеевой, А.А. Митина. –2020. –С.82-86.

СТРАТЕГИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РЕСУРСНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Гладких Сергей Сергеевич

Аннотация: Вопрос борьбы с коррупцией остается одним из наиболее актуальных вызовов для многих государств, в том числе и для России. В данной статье рассмотрим особенности антикоррупционной политики ресурсных регионах, выявим проблемы, с которыми они сталкиваются, и обсудим возможные пути их решения.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, бюрократия, стратегия, ресурсные регионы

ANTI-CORRUPTION POLICY STRATEGY FOR RESOURCE REGIONS OF RUSSIA

Sergey S. Gladkikh

Abstract: The issue of combating corruption remains one of the key challenges for many countries, including Russia. In this article, we will consider the features of the anti-corruption policy of resource regions, identify the main problems they face, and discuss possible ways to solve them.

Key words: anti-corruption policy, bureaucracy, strategy, resource regions

Одной из основных проблем антикоррупционной политики в ресурсных регионах является недостаточная прозрачность в управлении ресурсами. Часто решения о выделении и использовании природных ресурсов принимаются в условиях отсутствия общественного контроля и прозрачности, что создает благоприятную среду для коррупции. [1]

Известно, что природные ресурсы, такие как нефть, уголь, газ, и др. могут являться источником не только благополучия, но и проблем. С одной стороны, они могут служить основой для экономического роста и процветания; но с другой, дефекты контроля могут приводить к системной коррупции и как следствие ухудшению институциональной эффективности и снижению инвестиционной привлекательности региона, и даже приводить к беспорядкам [2, 3].

Не случайно академик В.Л. Квинт, делает акцент на полезности стратегий для общества, с точки зрения повышения качества жизни, что предполагает оптимизацию использования ресурсного потенциала [4].

Одной из основных проблем антикоррупционной политики в ресурсных регионах является недостаточная публичность в принятии управленческих решений [4]. Часто решения о выделении и использовании природных ресурсов принимаются в рамках узкогрупповых интересов (клиентелы, парантеллы) в условиях nepотизма, что создает благоприятную среду для коррупции [5].

Экономические ренты от добычи и экспорта ресурсов создают условия для возникновения коррупционных схем и злоупотреблений властью. Одной из основных проблем здесь является отсутствие прозрачности в управлении ресурсами [6,7].

Таким образом стратегия антикоррупционной политики должна представлять из себя дорожную карту оптимизации ситуации в регионах ресурсного типа.

Прежде всего, речь идёт о повышении прозрачности в управлении ресурсами. Это предполагает внедрение эффективных механизмов открытости и публичного контроля в процессы управления ресурсами. Так

современные информационные системы помогают верифицировать прозрачность управленческих решений на региональном уровне управления [7].

Большую роль антикоррупционной политике должно сыграть антикоррупционное воспитание государственных служащих. Причём последние должны развиваться рука об руку с ужесточением мер ответственности и формирования механизма неотвратимости наказания в случае выявления фактов коррупции [8]. Отметим, что строгое применение мер ответственности за коррупционные преступления для всех уровней власти является важным условием результативности стратегии антикоррупционной политики.

Как говорил отец сингапурского экономического чуда Ли Куан Ю: «Хочешь победить коррупцию, будь готов отправить за решетку своих друзей и родственников» [9]. Эти слова актуальны и для российских регионов ресурсного типа. Независимые антикоррупционные органы должны иметь полномочия проводить расследования и предъявлять обвинения чиновникам [10].

Это в свою очередь предполагает неизбежность: развития институтов гражданского общества, укрепление роли общественных организаций и активного участия граждан в социально-процессах, что может стать эффективным механизмом контроля за деятельностью власти.

Список литературы:

1. Зеленин А.А., Гладких С.С. Проблемы региональной коррупции на примере Кемеровской области – Кузбасса В сборнике: Экспертные

- институты в XXI веке: цивилизационные и цифровые концепции меняющегося мира. Сборник научных трудов Второй международной научно-практической конференции. Науч. редактор Т.И. Грабельных. Иркутск, 2023. С. 169-178.
2. Бирюков С.В., Чирун С.Н., Андреев А.В., Рахимжанова Д.А. Политический кризис в Казахстане: истоки, текущее состояние, перспективы развития и урегулирования // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2023. № 71. С. 225–236.
 3. Бирюков С.В., Чирун С.Н., Андреев А.В., Салмыгина Е.Д. Беларусь: политический кризис 2020 // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2023. № 73. С. 228-239.
 4. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе стратегирования // Экономика и управление. 2020. № 26 (11). С. 1170-1179.
 5. Чирун С.Н., Гладких С.С. Вопросы стратегирования государственной антикоррупционной политики. В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия» Под научной редакцией В.Л. Квинта. Кемерово, 2022. С. 430-438.
 6. Чирун С.Н. Антикоррупционный тренд в современной российской региональной политике В

- сборнике: Социальные коммуникации: философские, политические, культурно-исторические измерения. сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Кемерово, 2021. С. 133-141.
7. Nekrasov, Y., Sakhvadze, I., Chirun, S. Conference Paper. The Image of regional government in the Context of digital transformations and networked political technologies (on the Example of Kuzbass) E3S Web of Conferences, 2021, 291, 01007.
 8. Гладких С.С., Чирун С.Н. Студенты-политологи про общество, образование и коррупцию (по результатам фокус-групп среди студентов-политологов). В сборнике: Политические горизонты прошлого и современности: к 550-летию путешествия Афанасия Никитина на Восток. Материалы Всероссийской конференции. Тверь, 2023. С. 35-38.
 9. Балацкий Е.В. (2021) Модель сингапурского чуда: уроки для России // Мир России. Т. 30. № 4. С. 188–208.
 10. Чирун С. Н., Гладких С. С. Коррупция как политический феномен: современные процессы и технологии // Власть. 2023. Том 31. № 4. С. 15-21.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОКОЛОЗЕМНОГО КОСМОСА⁴

Ефремова Виктория Сергеевна

Аннотация: В статье описаны основные стратегические приоритеты, направленные на обеспечение безопасной работы космических аппаратов в околоземном космосе. Формирование стратегических приоритетов служит основополагающей частью методологии стратегирования.

Ключевые слова: стратегирование, инновационное развитие, космический мусор, столкновение, безопасность околоземного космоса

STRATEGIC PRIORITIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NEAR-EARTH SPACE SECURITY

Victoria S. Efremova

Abstract: The article describes the main strategic priorities aimed at ensuring the safe operation of spacecraft in near-earth space. The formation of strategic priorities serves as a fundamental part of the strategic planning methodology.

Key words: strategy, innovative development, space debris, collision, near-Earth space security

Инновационное развитие безопасности
околоземного космоса имеет большое значение для

⁴ Научный руководитель: Квинт Владимир Львович, д.э.н., профессор, академик, иностранный член РАН, заслуженный работник высшей школы РФ

человечества. Разработки последних 66 лет позволили летательным аппаратам функционировать в околоземном космосе, дали возможность совершить немало научных исследований и решить разносторонние практические задачи, среди которых - обеспечение связи, разведка, навигация, метеорологические прогнозы и т.д. Новейшие открытия обеспечивают поддержку работы военных космических проектов и деятельность международных пилотируемых космических станций. Однако человечество до сих пор не сформировало единой системы международного регулирования использования космического пространства.

Между тем повышение безопасности в сфере околоземного космоса жизненно необходимо в условиях интенсивно развивающейся отрасли. Точкой отсчета анализа внешней среды послужил запуск 4 октября 1957 года первого советского искусственного спутника земли "Спутник-1". В течение десятилетий в результате деятельности человечества космический мусор скапливался. В настоящее время в околоземном пространстве находится более 23 тысяч наблюдаемых и каталогизированных космических объектов размером более 10 см [1], а подсчитать точное количество летающих объектов размером менее 1 см не представляется возможным (предположительно их порядка 20 млн.). Обосновать значимость ресурсного обеспечения стратегических приоритетов поможет пример: неуправляемое крошево неподсчитанных осколков перемещается вблизи действующих спутников со скоростью от 1000 до 15000 м/с, а на таких скоростях стальной кубик размером 5*5*5см нанесет урон, соизмеримый с гранатой массой 1 кг.

Основой формирования стратегических приоритетов инновационного развития безопасности околоземного космоса послужила методология стратегирования академика, иностранного члена РАН Владимира Львовича Квинта: «в Концепции должны быть обоснованы, внутренне связаны и представлены ресурсообеспеченные стратегические приоритеты» [2]. Посредством проведенного OTSW-анализа были эффективно выявлены векторы долгосрочного развития. Сформированные приоритеты могут стать фундаментальными в разработке полноценной и практичной стратегии. [3] Стратегические приоритеты не только положат первые шаги в формировании безопасности околоземного космоса, но и в конечном счете поспособствуют развитию технологического суверенитета национальной экономики. В рамках предварительно проведенного анализа автором Ефремовой В.С. было предложено дополнить OTSW-анализ подразделением исследуемых объектов на закрытые и открытые инновационные факторы. В соответствии с проведенным анализом предлагаются следующие стратегические приоритеты обеспечения безопасности близлежащего околоземного космоса:

Приоритет 1. Устранение космического мусора.

Приоритет 2. Нивелирование столкновений с космическим мусором.

Приоритет 3. Нивелирование возникновения космического мусора.

Приоритет 4. Создание международного космического регулятора.

Приоритет 5. Создание единой международной нормативно-правовой базы.

Приоритет 6. Независимый и непрерывный контроль космического пространства.

Приоритет 7. Привлечение бизнес-инвестиций

Приоритет 8. Развитие отраслевого трудового потенциала.

В соответствии с определенными стратегическими приоритетами можем привести пример формирования основных целей обеспечения безопасности близлежащего околоземного космоса. Левый столбик таблицы представляет номер стратегического приоритета, которому соответствуют следующие цели.

Таблица 1

**Стратегические цели обеспечения безопасности
близлежащего околоземного космоса**

№:	Основные цели:
1.	1) Развитие инновационных технологий устранения космического мусора; 2) Развитие системы обнаружения и устранения КМ.
2.	1) Развитие инновационных технологий позволяющих нивелировать столкновения с космическим мусором; 2) Развитие маневров уклонения; 3) Внедрение защитных экранов.
3.	1) Развитие инновационных технологий позволяющих нивелировать возникновение космического мусора; 2) Внедрение буксировочных аппаратов для сведения с орбит лишившихся управления спутников; 3) Оснащение функцией спуска с орбиты и торможения скорости при входе в атмосферу Земли по окончании срока работы УКО;

	4) Уменьшение размеров летательных аппаратов.
4.	1) Создание единого международного космического центра с наделением его необходимыми полномочиями для регулирования деятельности человечества в космическом пространстве.
5.	1) Создание единой нормативно-правовой базы, регламентирующей космическую деятельность на федеральном и международном уровнях; 2) Создание нормативной базы регулирующей изготовления КО в соответствии назначением и уровнем утилизации.
6.	1) Создание единого космического сегмента контроля околоземного пространства - независимого и непрерывного; 2) Отслеживание причин выходов из строя спутников, увеличение диапазона видимых мелких частиц.
7.	1) Привлечение инвестиций из бизнеса на развитие безопасности близлежащего околоземного космоса; 2) Внедрение обязательного страхования при запуске КО с учетом риска утилизации.
8.	1) Обеспечение развития отраслевого трудового потенциала в соответствии с отраслевыми факторами.

Источник: составлено автором.

Выявленные стратегические приоритеты полностью отвечают целям и принципам, четко определенным “Законом о космической деятельности в Российской Федерации”. В частности принципу Содействия поддержания мира и международной безопасности путем

использования достижений космической науки и техники [4]. Отвечают национальным интересам, определяемым в соответствии с обозначенной целью: Содействие экономическому развитию государства, повышению благосостояния населения Российской Федерации путем рационального и эффективного использования космической техники, космических материалов и космических технологий, а также расширения масштабов их использования [5]. Выявленные принципы не противоречат приоритетным направлениям деятельности Государственной корпорации по космической деятельности Роскосмос.

Можно сделать вывод о наличии перспективы для продолжения исследований. Важно помнить о наличии устойчивой тенденции формирования угроз в результате бесконтрольного, нерегулируемого освоения космических горизонтов, помочь справиться с которыми позволят инновационные решения, применяемые в соответствии с грамотно сформированной экономической стратегией развития безопасного околоземного космоса.

Список литературы:

1. Доклад представителя NASA// 55-й сессия Научно-технического подкомитета Комитета ООН, Вена, 2018
2. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 295.
3. Квинт В.Л., Новикова И.В., Алимуратов М.К., Сасаев Н.И. Стратегирование технологического

суверенитета национальной экономики.
Управленческое консультирование. 2022;(9) С.57-67.

4. Федеральный закон от 20.08.1993 N5663-I (ред. от 14.02.2024) «Закон РФ о космической деятельности. Статья 4. Принципы космической деятельности».
5. Федеральный закон от 20.08.1993 N5663-I (ред. от 29.11.2096) «Закон РФ о космической деятельности. Статья 3. Цели космической деятельности».

ПРОБЛЕМАТИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ СИЛОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

*Калашников Юрий Олегович
Алабина Татьяна Александровна*

Аннотация: Любой хозяйствующий объект, работающий на рынке, уделяет определенное внимание своей экономической безопасности, однако роль влияния её отдельных функциональных составляющих на общий уровень безопасности компании отличается не только в зависимости от специфики хозяйствующего субъекта, но и в зависимости от наличия конкретных возможностей и угроз внешней и внутренней среды в конкретный момент времени. Поэтому в работе поднята проблематика стратегических аспектов развития силовой составляющей экономической безопасности организации в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегические аспекты, хозяйствующий субъект, современные вызовы, силовая составляющая

THE ISSUE OF THE STRATEGIC ASPECTS OF DEVELOPING THE POWER COMPONENT OF AN ORGANISATION'S ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES

*Yurii O. Kalashnikov
Tatiana A. Alabina*

Abstract: Every managing subject working in the market pays a certain amount of attention to its economic security. However, the role of influence its separate functional components have on a total level of company's security differs not only depending on the specifics of the managing subject, but also depending on the presence of specific possibilities and threats to external and internal environment in a specific moment of time. As such, the issue of the strategic aspects of developing the power component of an organisation's economic security in the conditions of modern challenges was raised in this work.

Key words: economic security, strategic aspects, managing subject, modern challenges, power component

...любые... действия бизнес-структур по обеспечению корпоративной... безопасности... увеличивают затраты бизнеса, но... могут минимизировать экономический ущерб...

В. Л. Квинт [1, с. 11]

В отечественном бизнесе за несколько последних десятилетий в связи с экономической трансформацией и интенсивным развитием торговли на постсоветском пространстве понятие экономической безопасности тесно ассоциируется в первую очередь с её финансовой функциональной составляющей [2–3], во вторую – с рыночной [4] (рисунок 1) как наиболее сильно влияющими на эффективность развития предприятия и его конкурентоспособность.

В зависимости от специфики деятельности хозяйствующего субъекта повышенное внимание может уделяться юридическим, технологическим и инновационным составляющим. Наряду с вышеперечисленным общемировые тренды цифровизации

и киберугроз диктуют необходимость проявления особого внимания к составляющей информационной безопасности.

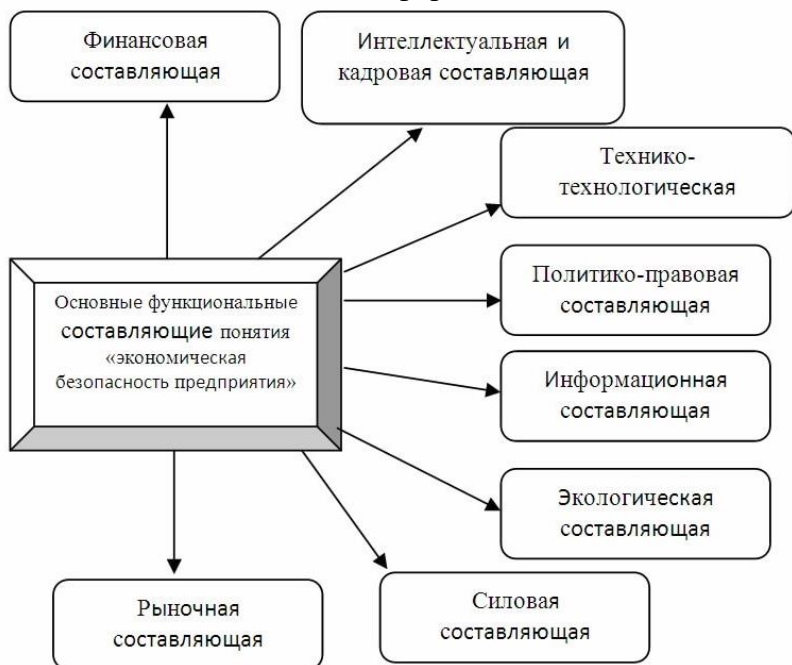


Рисунок 1. Типовой перечень функциональных составляющих экономической безопасности предприятия (организации)

Источник: [5]

На фоне этого прослеживается некоторый дисбаланс, связанный с практически полным отсутствием интереса и научных исследований, касающихся развития силовой составляющей и её значения в экономике предприятия.

Силовую функциональную составляющую также называют охранной в связи с тем, что основными её

задачами являются: (1) охрана имущества компании; (2) обеспечение физической безопасности сотрудников. В результате создаётся впечатление, что в большинстве случаев наиболее эффективным решением будет выделение силового блока в отдельный от основного бизнеса изолированный сегмент, эффективное выполнение которого может обеспечиваться внешним подрядчиком. Данное решение является крайне популярным в современной российской действительности, в связи с чем на рынке работают и конкурируют между собой множество частных охранных организаций (ЧОО) или до 2010 года частных охранных предприятий, лицензированная деятельность которых направлена на реализацию мероприятий строго в рамках двух вышеперечисленных задач.

Однако, современные вызовы такие как террористические угрозы, киберугрозы, агрессивная конкурентная разведка (иногда граничащая с промышленным шпионажем), удручающая статистика и динамика инцидентов, связанных с недостаточным уровнем противопожарной защиты, а также активизация деятельности мошенников, использующих методы социальной инженерии и технологии искусственного интеллекта, очень быстро и сильно изменили классическую модель угроз, для локализации которых создавались ЧОО(П). В текущих условиях российских экономических реалиях модель потенциального нарушителя, несущего высокую степень угрозы, уже существенно сложнее, чем 5–10 лет назад. Угроза может исходить как снаружи (от посторонних), так и изнутри (от сотрудников). При этом методы, к которым прибегают злоумышленники, часто учитывают и присутствие службы

охраны, и особенности её работы, и наличие технических средств защиты (системы видеонаблюдения, охраны и т. д.) на предприятии. Фактически, современная модель угроз становится гибридной, эффективное противодействие которой уже подразумевает более широкий комплекс мероприятий, активное взаимодействие с блоками информационной, кадровой безопасности и другими.

Выявление и прогнозирование одного нарушения может эффективно осуществляться только благодаря комплексному анализу информации по разным направлениям. Очевидно, что такой подход существенно более сложен как в организационном, так и в финансовом плане для хозяйствующего субъекта. Как ответ на новые вызовы на рынке (взамен традиционным ЧОО(П)ам) появляются крупные охранные холдинги, ориентированные на работу с более сложной моделью угроз с крупными и средними компаниями.

Таким образом, определение необходимого и достаточного, экономически-эффективного комплекса мероприятий в области безопасности является непростой задачей для руководства любого хозяйствующего субъекта. Помимо угроз, необходимо также оценить потенциальные возможности и стратегические преимущества, которые может дать современному предприятию внедрение новых организационных и технических проектов и концепций в области силовой безопасности.

Список литературы:

1. Квинт, В. Л. Терроризм и экстремизм: стратегическое негативное воздействие на экономику [Текст] / В. Л. Квинт. – Санкт-

- Петербург: Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС, 2016. – 32 с.
2. Синькина, О. Н. Система сбалансированных показателей как инструмент обеспечения экономической безопасности деятельности предприятия и особенности ее применения в аудите / О. Н. Синькина // Теоретическая и прикладная экономика. – 2016. – № 1. – С. 58–70. – DOI: 10.7256/2409-8647.2016.1.17923 – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=17923 (дата обращения: 17.02.2024)
 3. Васильев, В. Л. Сбалансированная система показателей и уровни экономической безопасности / В. Л. Васильев, Э. М. Туктарова // Науковедение. – 2014. – № 4 (23). – С. 30. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/30EVN414.pdf> (дата обращения: 17.02.2024)
 4. Александрова, Е. Н. Обеспечение экономической безопасности в рамках маркетинговой деятельности предприятия / Е. Н. Александрова, М. А. Каледина // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 9 (504). – С. 1695–1718. – DOI 10.24891/ni.15.10.1873
 5. Клименко П. Экономическая безопасность предприятия: сущность, структура СЭБ / П. Клименко // ОПОРА РОССИИ - Московское городское отделение - <https://mosopora.ru/news/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-sushchnost-struktura-seb.html> (дата обращения: 21.02.2024)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИИ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОЙ ГЕНЕРИРУЮЩЕЙ КОМПАНИИ⁵

Попов Глеб Сергеевич

Аннотация: В исследовании описываются особенности и специфичные факторы, влияющие на формирование элементов концепции стратегии одной из теплоэнергетических компаний (на примере СГК), и их соотношение с теорией стратегии и методологией стратегирования В. Л. Квинта.

Ключевые слова: теплоэнергетика, В.Л. Квинт, элементы стратегии, отраслевое стратегирование

FEATURES OF THE STRATEGY ELEMENTS FORMATION CONCEPT IN HEAT-POWER INDUSTRY AT THE EXAMPLE OF SIBERIAN GENERATING COMPANY

Gleb S. Popov

Abstract: The study describes the features and specific factors affecting the formation of elements of the strategy concept of one of the heat-power companies (at the example of SGC), and their correlation with the theory of strategy and the strategizing methodology of V.L. Kvint.

Key words: heat-power industry, Kvint V.L., strategy elements, industrial strategizing

⁵ Научный руководитель: Никита Игоревич Сасаев, к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова

Важность теплоэнергетики для России очень сложно переоценить. Особенно важна теплоэнергетическая отрасль в одной из наиболее холодных групп регионов нашей страны – Сибирском федеральном округе (СФО). В состав округа входят Республика Алтай, Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область - Кузбасс, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Тыва и Республика Хакасия. Население округа составляет 16,65 млн. человек. Одна из важнейших социальных задач государства – обеспечить эти территории теплом.

Функцию единой теплоснабжающей компании на территории СФО исполняет Сибирская генерирующая компания (СГК). Она обеспечивает теплом около 6 млн. потребителей (36% от общего числа жителей округа) и генерирует 48,7 млн Гкал тепловой энергии, что составляет около 5% от общероссийского масштаба. Отсюда можно сделать вывод, что СГК является очень важным стратегическим актором в теплоэнергетике не только в отдельно взятых регионах, но и в стране в целом [1].

Одним из важнейших предметов исследования в теории стратегии и методологии стратегирования В.Л. Квинта можно выделить уже существующие стратегические документы и элементы стратегии разных компаний, отраслей и регионов. На примере исследований компаний можно выделить появление системы отчетности в сфере устойчивого развития (т.н. ESG-принципы). По мнению исследователей, ESG-принципы пока еще только внедряются в российскую практику отчетности. Однако критерии, связанные с цепочками поставок, влиянием политики и проч., т.е. критерии, связанные с управлением

(G-критерии), имеют большее влияние, чем социальные (S-критерии) и экологические (E-критерии). Это позволяет сделать вывод о наличии специфики в распределении приоритетов внутри стратегического управления российских предприятий [2].

В соответствии с теорией стратегии и методологией стратегирования В.Л. Квинта, основными элементами стратегии являются стратегическая миссия, стратегическое видение, конкурентные преимущества и целевые программы [3]. Эти элементы являются основой концепции стратегии развития объекта стратегирования. В большинстве случаев, в отчётности об устойчивом развитии упоминаются элементы стратегии такие как миссия, видение и цели, что позволяет назвать их стратегическими документами, которые можно использовать для анализа стратегии организации.

В отчете об устойчивом развитии СГК указана миссия компании: «Мы преобразуем мощь земли в электрическую и тепловую энергию, создаем основу для комфорта человека и развития страны». Также обозначено и видение компании: «Мы стремимся стать лидерами российской энергетики и создавать наилучшие условия для потребителей, партнеров и инвесторов» [1]. Данные элементы стратегии декларируют социальную ориентированность деятельности СГК. В свою очередь, в докладе Минэнерго России «О состоянии теплоэнергетики и централизованного теплоснабжения в Российской Федерации в 2021 году» отмечен ряд негативных социальных тенденций по СФО. Например, несмотря на то, что в СФО самый низкий уровень цен за тепловую энергию по стране, цена производителей тепловой энергии демонстрирует рост на 27%, что является самым высоким

темпом роста по стране за 2016-2021 г. [4]. Важно отметить, что низкий уровень цен создан за счет важного конкурентного преимущества - дешёвого топлива, а именно угля. Еще одним конкурентным преимуществом можно назвать эффект когенерации – одновременной генерации электричества и тепловой энергии. Это достигается за счет более высокой доли ТЭЦ в структуре отпуска тепла.

Еще одним негативным фактором является высокий объем финансирования компенсаций между реальными и экономически обоснованными тарифами для населения в сфере теплоснабжения. В 2021 г. для СФО эта цифра составила 19,6 млрд. рублей. Это 3 место по объему компенсаций после Дальневосточного и Северо-западного федеральных округов [4].

Таким образом можно отметить негативную тенденцию роста цен в регионах присутствия СГК, что отражается на социальной направленности миссии и видения компании. Также, в отчете об устойчивом развитии компании отмечены не все конкурентные преимущества компании, в частности доступ к дешевому углю для генерации тепла. Одной из причин такого подхода можно назвать неэкологичность угля как вида топлива, что в свою очередь негативно сказывается на устойчивом развитии. Напротив, высокая роль когенерации отмечена в отчете, что позволяет ее выделить как стратегическое преимущество.

На основании проведенного исследования можно сделать несколько выводов. Во-первых, отчеты об устойчивом развитии можно рассматривать как стратегические документы компании для определения и анализа основных элементов стратегии. Во-вторых,

имеется специфика выявления конкурентных преимуществ в теплоэнергетической отрасли, как в случае с дешевым и неэкологичным углем. Также стоит отметить структурированность отчетов и пригодность их использования с точки зрения теории стратегии и методологии стратегирования В.Л. Квинта. Это позволяет использовать отчеты об устойчивом развитии теплоэнергетических компаний, даже с учетом специфики, в дальнейших исследованиях, посвященных стратегированию отраслей промышленности.

Список литературы:

1. ESG отчет СГК за 2022 г. [Электронный ресурс] // Сайт Сибирской генерирующей компании. Режим доступа:
<https://sibgenco.ru/upload/iblock/e0e/olsjhpbk05f2zctfchm5htzp5ym7pcg.pdf> (дата обращения 15.02.2024 г.)
2. Манаева И.В., Растопчина Ю.Л., Ковалева Е.Н. Эффективность ESG-принципов в корпоративном секторе экономики. Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2023;16(4):442-455. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2023-4-1196>
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с. Т.1.
4. Доклад «Доклад о состоянии теплоэнергетики и централизованного теплоснабжения в Российской Федерации в 2021 году» [Электронный ресурс] // Сайт министерства энергетики РФ. Режим доступа:

https://minenergo.gov.ru/upload/iblock/166/Doklad_po_teply_zhukovskiy_2021_god.pdf (дата обращения 01.12.2023)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ⁶

Королева Ольга Николаевна

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена важнейшей ролью формирования и развития инновационной экономики в современном мире. Инновации способны преобразовывать экономику, создавая новые отрасли и бизнес-модели, а также улучшая существующие продукты и услуги. Однако, поступательное развитие инновационной экономики невозможно без четко выверенной стратегии развития. В данной статье рассматриваются стратегические аспекты формирования и развития инновационной экономики.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, стратегический фактор, развитие, инвестиции

FORMATION OF AN INNOVATION ECONOMY AS A STRATEGIC FACTOR OF DEVELOPMENT

Olga N. Koroleva

Abstract: The relevance of the study is due to the critical role of the formation and development of an innovative economy in the modern world. Innovation has the power to transform economies by creating new industries and business models, and

⁶ Научный руководитель: Стародубцева Алина Константиновна, ассистент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития ИЗУ Кемеровского государственного университета

improving existing products and services. However, the progressive development of an innovative economy is impossible without a clearly defined development strategy. This article examines the strategic aspects of the formation and development of an innovative economy.

Key words: innovation, innovative economy, strategic factor, development, investment

Инновации являются одним из ключевых факторов экономического роста и конкурентоспособности в современном мире. Они позволяют компаниям быть более эффективными, улучшать свою производительность и снижать издержки. Инновации также способствуют созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. Стремительные технологические преобразования, постоянные изменения в потребительском спросе и нарастающая конкуренция делают инновации стратегическим фактором для успешного развития экономики. Формирование и развитие инновационной экономики имеют решающее значение для обеспечения устойчивого экономического роста и улучшения качества жизни.

Мировой опыт показывает, что страны, активно инвестирующие в инновации, обладают конкурентными преимуществами и способны преодолевать вызовы глобальной экономической нестабильности. Но каким образом формируется и развивается инновационная экономика?

Во-первых, для успешного формирования инновационной экономики необходимо создание благоприятного институционального и правового окружения, которое обеспечит защиту интеллектуальной

собственности и стимулирует инновационную деятельность. Это включает в себя разработку и принятие законодательства, защищающего интеллектуальную собственность, стимулирующего научно-исследовательскую и инновационную деятельность, а также признание и поддержку предпринимательской инновационной активности.

Во-вторых, национальная система инноваций играет важную роль в формировании инновационной экономики. Это является комплексом мер и инструментов, направленных на поддержку инноваций и их коммерциализацию. Национальная система инноваций включает в себя научные и исследовательские центры, инновационные парки, технопарки, трансфер технологий, взаимодействие между образовательными учреждениями, предприятиями и государством. Важной составляющей является также наличие финансовых механизмов, таких как государственные гранты и льготные кредиты, которые способствуют финансированию инноваций и развитию стартапов. Бизнес должен активно инвестировать в исследования и разработки, а также сотрудничать с университетами и научными институтами. Общество должно осознавать значение инноваций и поддерживать их внедрение.

В-третьих, образование и наука играют ключевую роль в развитии инновационной экономики. Необходимо инвестировать в научно-исследовательскую деятельность, разрабатывать качественные образовательные программы, ориентированные на развитие предпринимательских и инновационных навыков. Кроме того, важно создать условия для трансфера знаний и технологий из академического сектора в промышленность.

Наконец, необходимо содействовать созданию инновационной культуры в обществе. Это подразумевает уважение и поощрение творческого мышления, предпринимательской активности и риска. Продвижение инноваций как стратегического фактора должно быть включено в государственную политику и общественный диалог, чтобы стимулировать начало и развитие инноваций во всех сферах экономики.

Инновационная экономика имеет ряд преимуществ. Во-первых, она способствует росту ВВП и повышению уровня жизни населения. Во-вторых, она позволяет стране быть конкурентоспособной на мировом рынке и привлекать иностранные инвестиции. В-третьих, она способствует развитию науки и технологий, что в свою очередь способствует развитию других отраслей экономики.

Однако, развитие инновационной экономики также имеет свои вызовы. Во-первых, это необходимость постоянного обновления и адаптации к новым технологиям и требованиям рынка. Во-вторых, это необходимость преодоления инерции и сопротивления изменениям со стороны традиционных отраслей экономики. В-третьих, это необходимость балансирования между защитой интеллектуальной собственности и свободным доступом к знаниям.

В заключение, формирование и развитие инновационной экономики является стратегическим фактором, который способствует экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны. Инновационная экономика имеет свои преимущества и вызовы, но при правильном подходе может стать движущей силой прогресса и процветания. Для этого

необходимо создание устойчивой инновационной системы, включающей правовое и институциональное окружение, научные и исследовательские центры, образование, финансирование и инновационную культуру. Только в таком случае страны и регионы могут достичь конкурентоспособности и прогресса в глобальной экономике.

Список литературы:

1. Дохолян С.В. Научная статья «Формирование инновационной экономики как стратегический фактор развития России» [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Офиц. Сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnoy-ekonomiki-kak-strategicheskiiy-faktor-razvitiya-rossii>.
2. Инновационная экономика как стратегическое направление развития России [Электронный ресурс] // Студенческая онлайн библиотека Studbooks.net [Офиц. Сайт]. URL: https://studbooks.net/779638/bankovskoe_delo/innovatsionnaya_ekonomika_strategicheskoe_napravlenie_razvitiya_rossii.
3. Становление инновационной экономики [Электронный ресурс] // Электронная энциклопедия Инфопедия [Офиц. Сайт]. URL: <https://infopedia.su/15x15c46.html>
4. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе

стратегирования // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 11(181). С. 1170-1179. DOI 10.35854/1998-1627-2020-11-1170-1179.

5. Квинт В. Л. Факторы формирования приоритетов инновационных стратегий // Проблемы и перспективы развития промышленности России: сборник Материалов пятой международной научно-практической конференции «Форсайт промышленного развития: выбор приоритетов и расстановка акцентов», Москва, 27 марта 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2019. – С. 21-23.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ СОЗДАНИИ КИНОПРОДУКТА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ⁷

*Сагунов Захар Константинович
Сагунова Екатерина Вячеславовна*

Аннотация: В статье рассматривается развитие технологических процессов в мировом пространстве. Авторы обращают внимание на особенности современного социума массовой коммуникации проникающей во все сферы жизни современного общества.

Ключевые слова: СМИ, цифровая коммуникация, массовая культура, стратегические приоритеты, информационная политика

ECONOMIC STRATEGIZING OF THE RUSSIAN STATE IN REGULATING THE CREATION OF FILM PRODUCTS OF MASS CULTURE UNDER SANCTIONS

*Zakhar K. Sagunov
Ekaterina V. Sagunova*

Abstract: The article examines the development of technological processes in the global space. The authors draw attention to the features of the modern society of mass

⁷ Научный руководитель: Чирун Сергей Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук Кемеровского государственного университета

communication penetrating into all spheres of life of modern society.

Key words: media, digital communication, mass culture, strategic priorities, information policy

Специальная военная операция встряхнула отечественную культуру и скорректировала культурную политику государства. Крупные Голливудские студии кинопроката прекратили сотрудничество с Россией, вместе с ними ушли из отечественных онлайн-кинотеатров сериалы от крупнейших американских компаний, игровые издатели прекратили продажи своих игр. [1]. Многие российские артисты отправились в Израиль, откуда стали рассуждать на политические темы, хотя ранее никакого интереса к политике и геополитике не демонстрировали [2].

Для кинотеатров и онлайн-кинотеатров исчезновение западного контента стало сильным экономическим ударом. Во-первых, именно он генерировал прибыль для кинотеатров, привлекая в залы граждан, которые активно смотрели западные кинопремьеры, принося залам прибыль. Во-вторых, западные продукты набирали существенную долю по просмотрам пользователей и привлекали новых подписчиков на онлайн-кинотеатры. Яркий пример: продукция Disney, приносящая отечественным онлайн-кинотеатрам 2–3 % прибыли ежегодно [3].

Государство предлагало разные механизмы по обходу ограничений голливудских студий, но создать действенный механизм, который устраивал бы и государство, и кинотеатры, не вышло. Тем не менее среди предложенных вариантов были:

1. Прокат ввезенных через Белоруссию фильмов [4], (от данной идеи отказались).

2. Принудительное лицензирование по решению суда впервые предложили ещё летом 2022 года, но идея не получила поддержки ни среди правительства, ни среди депутатов, за исключением партии «Новые люди» и депутатов Антона Горелкина и Дмитрия Кузнецова. Против принудительного лицензирования выступило Минэкономразвития, сославшись на то, что такие меры приведут к нарушению международных соглашений, участником которых Россия пока является [5].

3. Признание фильмов и сериалов бесхозными. Против чего выступил «Медиа-коммуникационный союз» (объединяет «Первый канал», «Ростелеком», МТС, «Триколор», ВГТРК, «Газпром-медиа» и т. д.) [6].

К весне 2023 года 59% проката было закрыто российским картинами, однако достичь данного показателя удалось, в том числе, сокращением количества кинотеатров, к середине осени 2022 года закрылся 41% российских кинотеатров, количество проданных билетов сократилось на 62%, а сборы упали на 42% [7].

Сборы от проката российских фильмов за рубежом по итогам 2022 года составили 17 млн долларов против 52,6 млн долларов в 2019 г. Объёмы проката стали падать ещё во время пандемии. Российская киноиндустрия переключилась на рынки Азии, Ближнего Востока, Северной Африки и Латинской Америки. Тем не менее, отечественное кино от ухода Голливуда только выиграло, самыми кассовыми фильмами 2023 года стали «Чебурашка» (7,044 млрд. руб.) и «Вызов» (2,155 млрд. руб.) [8].

Российские онлайн-кинотеатры от «бойкота» западных стран, конечно, пострадали, но не закрылись. Они уже давно делают ставку на собственное производство и периодически обмениваются ими со своими конкурентами, продавая им право на показ. У «Start» доля таких фильмов и сериалов в общем просмотрении достигла 80%, у «Kion» и «Premier» около половины. В целом в 2023 году отечественные онлайн-кинотеатры выпустил 140 проектов, что больше, чем за всё время, но значительно меньше, чем у того же американского «Netflix» [7]. В конце 2023 года онлайн-кинотеатры вложили в собственное производство свыше 200 млрд рублей. Тем не менее свыше 50% подписчиков онлайн-кинотеатров продолжают пользоваться пиратскими сервисами, если нужных им фильмов и сериалов нет в их видеосервисе.

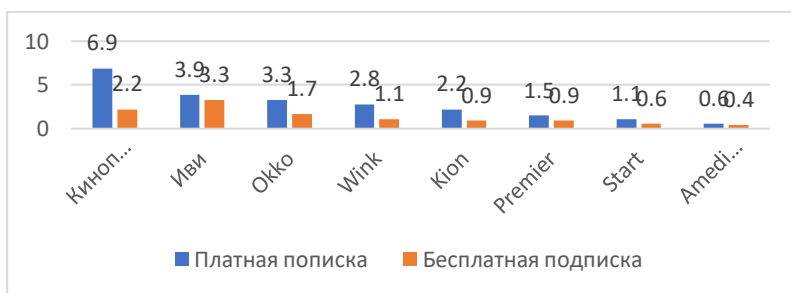


Рисунок 1 - Структура аудитории онлайн-кинотеатров по типу подписки по итогам 2023 года (млн. подписчиков)

Хоть и прослеживается положительная тенденция развития отечественных кинопродуктов, тем не менее у онлайн-кинотеатров остаются ряд проблем.

1. Обеспечение прибыльности. Рынок российских онлайн-кинотеатров, отмечали в «ТМТ Консалтинге», по

итогам 2022 года показал рост - на 17%, до 67,8 млрд руб., а лидеры вышли на самоокупаемость. Start и Wink ещё до начала СВО заявляли о прибыльности, «Кинопоиск» и «Иви» вышли на окупаемость в 2023 году [8]. Однако речь идёт об операционной окупаемости, но не о возврате инвестиций.

2. Рост себестоимости производства и его крайняя зависимость от импортных технологий, а также оборудования, часть из которого стало санкционным после начала СВО.

3. Взаимоотношения с государством, даже несмотря на то, что оно особо в работу данной индустрии не вмешивается. Исключения - пропаганда ЛГБТ и участие в съёмках актёров, которые осудили СВО и отправились в эмиграцию, в том числе став иноагентами. Так, Роскомнадзор наказал штрафами 19 из 23 стриминговых сервисов, поводом для чего стало распространение продукции с тематикой ЛГБТ без маркировки «18+» в рамках вступившего в силу в декабре 2022 года закона о запрете пропаганды ЛГБТ 9].

В России государственное вмешательство в работу киноиндустрии минимально, особенно по сравнению с тем, какую роль регулирования создания кинопродукта взяли на себя американские корпорации, продвигающие политику, выработанную демократической партией США. Тем не менее менеджеры отечественных онлайн-кинотеатров данную проблему гипертрофируют, обвиняя государство в затруднении создании своих проектов. Однако с 2015 года государство финансирует производство кинопродуктов. Именно тогда было создано автономная некоммерческая организация (АНО) «Институт развития интернета» (ИРИ), основателями которого, при поддержке

администрации президента стали Российская ассоциация электронных коммуникаций, Фонд развития интернет-инициатив, Региональная общественная организация «Центр интернет-технологий», Медиакоммуникационный союз и др.

ИРИ поддержал 935 проектов в 2022-2024 гг., суммарный бюджет финансирования составил 45 млрд руб., говорил в конце сентября на презентации нового сезона глава ИРИ Гореславский. 65% указанного финансирования было направлено на создание видеоконтента, 31% - на контент в блогосфере, 3% - проекты в СМИ, 1 % - программные продукты. Доля оригинальных проектов видеосервисов, созданных при поддержке ИРИ, составила 26% от общего количества отечественных сериалов, вышедших в 2022 г. С сентября по декабрь 2023 г. на отечественных онлайн-кинотеатров вышло 46 проектов с поддержкой ИРИ, а в 2024 г. планируется 60 работ [10].

Несмотря на многолетние рассказы о ничтожности России в масштабе мирового ВВП, она оказалась значимым рынком для компаний из индустрии развлечений. Так, например американская компания «Netflix», объявив об уходе из России и сокращении количества подписчиков, столкнулась с падением акций. Не удалось нанести сокрушительного удара и по русскому кинопроизводству.

Расходы на съёмку кино и сериалов выросли, но это не мешает их снимать. При этом государство в лице Фонда развития интернета помогает финансировать создание кинопродуктов в России.

Поэтому со временем будут найдены новые рынки, а рано или поздно российский контент вернётся и на утраченные рынки.

Список литературы:

1. Туркина, В. Г. Антонова, Е. Л. Массовая культура в ее современных феноменах [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-v-ee-sovremennyh-fenomenah> (дата обращения 20.01.2024).
2. Бирюков С. В., Чирун С. Н., Андреев А.В. Информационно-пропагандистские стратегии и технологии украинской элиты в информационной войне с Россией // PolitBook. 2023. № 2. С. 66-86.
3. В марте 2023 года с российских видеосервисов исчезнут фильмы и сериалы Disney [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2023/02/10/962519-ischeznut-filmi-disney> (дата обращения 20.01.2024).
4. Бирюков С.В., Чирун С.Н., Андреев А.В., Салмыгина Е.Д. Беларусь: политический кризис 2020 // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2023. № 73. С. 228-239.5.
5. В Госдуме выступили за принудительное лицензирование фильмов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/news/2023/08/01/20983190.shtml?updated> (дата обращения 20.01.2024).

6. В онлайн по билетам [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6148691> (дата обращения 20.01.2024).
7. Все контенты мира [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6125595> (дата обращения 20.01.2024).
8. Кинотеатры собрали штрафы [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/6056536?from=doc_vr ez (дата обращения 20.01.2024).
9. Депутаты оценили увеличение финансирования Института развития интернета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2023/10/17/1000941-deputati-poprosili-uvelichit-finansirovanie-instituta-razvitiya-interneta> (дата обращения 20.01.2024).
10. Контенту не дают осиротеть [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6253410> (дата обращения 20.01.2024).
11. Онлайн-кинотеатры нарастили фан-базу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6480389> (дата обращения 20.01.2024).

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ⁸

Смоловский Иван Дмитриевич

Аннотация: В статье описываются недостатки, которые мешают полноценной имплементации метода стратегирования в процесс работы государства.

Ключевые слова: стратегирование, государство, бюрократия, делиберация, рассеянное знание

ISSUES OF STRATEGIZING IN THE PUBLIC ADMINISTRATION AREA

Ivan D. Smolovsky

Abstract: The article describes the issues that prevent the full implementation of strategizing method in the government work process.

Key words: strategizing, state, bureaucracy, deliberation, dispersed knowledge

Современные национальные государства, увеличивая степень своего патернализма и направленности на удовлетворение социальных интересов населения, все больше стараются прибегать к методам стратегирования, позволяющим эффективно представить долгосрочные цели и интересы граждан, для наиболее успешного их удовлетворения.

⁸ Научный руководитель: Чирун Сергей Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук Кемеровского государственного университета

Социальный и экономический характер направленности стратегии подтверждает В. Л. Квинт, один из ключевых специалистов в области экономической стратегии, указывая на факт того, что любая стратегия любого уровня имеет своей целью обеспечение наибольшей полезности для общества, в частности, она должна повышать качество жизни в различных областях: эмоциональной, интеллектуальной, материальной [1]. Сама же стратегия должна представлять из себя план наиболее эффективного использования ресурсов для установления положения удовлетворенности. Она должна состоять из промежуточных, но важных для регулирования общих результатов, тактик – схем конкретных действий. Процесс стратегирования имеет обозначенный план: выявление ценностей, форматирование их в интересы, а после выставить их в приоритетном порядке. Конечным продуктам данного процесса должна являться стратегия, включающая в себя детальный сценарий, цели, прогнозы и приоритеты. Важным, на наш взгляд, фактом, является указание на ценность приоритетов в данном процессе, через которые реализуются интересы, при неправильном определении которых, по различным причинам, может проваливаться практическая реализация стратегии [2]. Данная оговорка представляется нам весьма существенной, независимо от того, что стратегии заблаговременно должны быть подготовлены к рискам и иметь обходные пути, альтернативные решения. [1]. Ведь сама суть теории В. Л. Квинта заключается в установлении правильных ценностей, без них не получится обосновать приоритеты развития, а, следовательно, добиться удовлетворительных результатов, и даже при наличии и учете каких-то неприятностей, ресурсы будут потрачены неэффективно,

если главным фундаментом будет является ошибка в определенных интересах. Данные ошибки, как нам представляется, в рамках управления или организации чего-либо со стороны государственных структур, нацеленное на экономические и социальные достижения и развитие, являются не просто отдельным неудачным исходом, а объективной реальностью [3].

В современном мире, в частности в России, существуют две основных, частично взаимозависимых, преграды для применения стратегирования государством: бюрократия и рассеянность знания.

В первую очередь нужно отметить нежелание современной бюрократии к допущению участия граждан в управлении, как и отсутствие полноценного желания, с другой стороны, а также мнение бюрократии о весомости своей роли в рамках принятия экономических решений. Это отражает общее нежелание прислушиваться к объективным нуждам граждан и запускать переговорные процессы, которые могли бы помочь в определении их интересов. По данным опросов также можно заметить, что большинство граждан России считают бюрократию особым сословием, удовлетворяющим свои интересы, что соотносится нежеланием управленцев раскрывать свою реальную заинтересованность в рамках того же опросника. К тому же граждане раскрывали своё негативное отношение к чиновничеству, опираясь на то, что они не стремятся устранять значимые проблемы, а также слабо понимают, что действительно нужно решать, часто опираясь на собственное восприятие блага, нежели на желания общества. Отмечается и отсутствие в достижении справедливости в процессе решения гражданских проблем, потому что справедливость является индивидуальным

фактором восприятия, не всегда определенным даже для самого человека [4].

Управленческая деятельность, частью которой является стратегирование, должна представлять из себя сферу услуг, только в измененном, обязательном для оплаты, но не для потребления, виде. Исследователи отмечают постепенное размывание и этой позиции, государство пытается получить все больше ресурсов, предоставив все меньше услуг, все меньшего качества. Бюрократы не улавливают сигналы снизу, реагируя только на сигналы сверху, отвечая только своим корпоративным интересам. Д. Боуз отмечает незаинтересованность чиновников и политиков в окончательном решении и удовлетворении потребностей, ведь количество решенных проблем резко сокращает постановку новых целей и новых ценников, которые выставляются в виде налогов. Нежелание полноценно прислушиваться к обществу и блюсти его интересы – это естественный для бюрократии признак, который можно сдерживать лишь постоянным общественным контролем [5]. В попытках рационализировать свои действия в глазах граждан, они все больше прибегают к продуцированию метафор, целей, которые максимально абстрактны, не несут ничего, кроме лозунга [6].

Решить проблему оформления бюрократии, как неэффективно в контексте предоставления качественных услуг агента, представляет частично возможным, на наш взгляд. Инструментом для решения данного вопроса является делиберация. Индивидуализация политического и социального пространства с последующей разработкой новых типов коммуникации, поможет наладить процессы обмена мнениями, которые начнут учитывать единичные

голоса, а не ориентироваться на групповые позиции. Все вопросы, которые вызывают общий интерес, могут быть решены, а мнения заслушаны в результате публичного обсуждения. Обмен точками зрения, аргументация мотиваций, - помогут лучше понять потребности общества. Отработать механизм взаимопонимания и учета интересов [7]. Вопрос остается в том, как, в условиях, когда управленцы – это уже сформированная узкая группа со своими интересами, заставить их прислушиваться. Мы можем, по крайней мере, обозначить, что целью для свободного общества должна быть направленность на использование государства как инструмента, а не наоборот. Для этого требуется постоянное движение к ограничению государственных полномочий для расширения индивидуального пространства граждан, которые наилучшим образом смогут артикулировать свои же интересы [8]. В ином же случае, бюрократия продолжит эксплуатировать налоговые средства на неэффективные программы, а интеллектуалы с каждым разом придумывать новые оправдания для выделения дополнительного финансирования, которое требуется для развития чего-то, что не отвечает целям общества [9]. И главная проблема здесь заключается в том, что государство не несет издержек за провал стратегии, за исключением каких-то конкретных лиц, их несет общество.

Вторая, наиболее витальная для стратегирования в условиях государственного управления, проблема – это знание, точнее, его рассеянный характер. Дело в том, что при каком-либо стратегическом планировании нужно получить и обработать гигантское количество информации. Большая ее часть окажется нерелевантной или просто недостаточно качественной, это тяжелый труд

сам по себе. Для ее обработки требуется поиск множества людей, которые будут считать компетентными [10]. Нами был уже отмечен факт того, что такие люди, зачастую, выбираются политиками и бюрократами в целях оправдать свои действия, а не получить объективную оценку. Но самое главное – это принцип получения информации и ее наличие. Как отмечает Ф. фон Хайек, человек не может передать всю доступную информацию самостоятельно, даже если он этого захочет, ведь он и сам не знает значительной ее части, он выявляет ее сам для себя лишь в конкретные моменты. Человеческое знания расплыено. Ни один орган планирования, а в нашем случае, стратегирования, не может знать в полном объеме, усваивать и контролировать информацию [11]. Ее никогда не будет достаточно для полноценного удовлетворения интереса граждан, а значит, что и положительных результатов добиться не получится. Каждый провал в выполнении стратегий будет вызывать все больше недоверия.

Функции государства по планированию какой-либо экономической трансформации являются ловушкой, в которую попадает современное общество. Управленцы не могут собрать достаточное количество информации, а цена за неудачу платится обществом. Стратегирование, несомненно, может работать в рыночных условиях, но государство не существует в рамках рынка, оно не несет издержек, оно пользуется ресурсами общества. Централизованное руководство в рамках экономики всегда связано с принуждением, является путем к авторитаризму [8].

Список литературы:

1. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе стратегирования // Экономика и управление. 2020. № 26 (11). С. 1170-1179.
2. Юзбеков З. К., Амиров Р. А. КВИНТЭссенция стратегии. К юбилею академика В. Л. Квинта // Управленческое консультирование. 2019. № 2. С. 104-109.
3. Nekrasov, Y., Sakhvadze, I., Chirun, S. Conference Paper. The Image of regional government in the Context of digital transformations and networked political technologies (on the Example of Kuzbass). E3S Web of Conferences, 2021, 291, 01007.
4. Римский В. Л. Господство государственной бюрократии в России // Вопросы теоретической экономики. 2023. № 3. С. 108-126.
5. Лаптева Л. Е. Кризис модели рациональной бюрократии в России // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 2017. № 5. С. 27-35.
6. Бабинцев В. П. Интеллектуальная деконструкция имитационного консенсуса как возможность // Власть. 2012. № 6. С. 25-30.
7. Павлова Т. В. Делиберация как фактор конституирования поля современной политики // Политическая наука. 2018. № 2. С. 73-94.
8. Каримов А. В. Неолиберализм Милтона Фридмана как учение о свободе // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 3 (49). С. 184-189.

9. Чирун С.Н., Гладких С.С. Вопросы стратегирования государственной антикоррупционной политики. В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия» Под научной редакцией В.Л. Квинта. Кемерово, 2022. С. 430-438.
10. Магданов П. В. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития региона // Стратегии бизнеса. 2014. № 2 (4). С. 108-114.
11. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. М.: Новости, 1992. 302 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ⁹

Ванина Елизавета Анатольевна

Аннотация: В статье обсуждается важность стратегического управления политическими коммуникациями в России, подчеркивая их значимость для формирования общественного мнения и воздействия на политические процессы. Автор указывает на то, что эффективное использование различных коммуникационных инструментов, таких как СМИ, социальные сети и публичные выступления, является ключевым фактором успеха политических действий и решений.

Ключевые слова: политические коммуникации, стратегирование, стратегическое управление

STRATEGIC MANAGEMENT OF POLITICAL COMMUNICATIONS

Elizaveta A. Vanina

Abstract: The article discusses the importance of strategic management of political communications in Russia, emphasizing their importance for shaping public opinion and influencing political processes. The author points out that the effective use of various communication tools, such as the

⁹ Научный руководитель: Чирун Сергей Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук Кемеровского государственного университета

media, social networks and public speaking, is a key factor in the success of political actions and decisions.

Key words: political communications, strategizing, strategic management

В современных политических системах актуальность стратегического управления общественно-политическими процессами политики нередко упускаю из виду.

Хотя история подтвердила эффективность стратегического управления [1]. Современное государство претерпевает изменения, связанные с глобализацией и технологическим прогрессом. Это приводит к изменению роли государства в социально-политическом процессе и обновлению пониманию его природы. Теперь именно информация становится ключевым элементом государственного управления и рассматривается как стратегический ресурс. Это характеризует переход к постиндустриальному обществу, в котором информация играет важнейшую роль в стратегическом управлении государством. [2]

Безусловно, политическая коммуникация играет всё более значимую роль в формировании общественного мнения и влиянии на политический процесс. Поэтому стратегическое управление политической коммуникацией является неотъемлемой частью оптимизации политического процесса, определяет успешность реализации политических решений. Эффективное использование различных видов коммуникации является важным инструментом для достижения публичными политиками и управленцами своих целей.

Анализ современных стратегий политической коммуникации в России позволяет выявить основные тенденции и особенности, характеризующие подход к управлению коммуникациями в политической сфере. Одним из ключевых элементов эффективных стратегий является активное использование цифровых технологий и потенциала социальных медиа.

Политические акторы активно используют различные онлайн-платформы для усиления влияния на электорат [3].

Вместе с тем стратегическое управление политической коммуникацией в России и во всём Мире сталкивается с такими вызовами, как сетевизация и цифровизация социума, информационные войны и фейковые новости.

Роль средств массовой информации (СМИ) в российской политической коммуникации очень велика, они являются основным каналом распространения информации о текущих событиях, политических решениях и позициях государственных деятелей. Медiasреда в современной России очень разнообразна и включает в себя телевидение, радио, печатные издания, онлайн-платформы и социальные сети.

Однако следует отметить, что большинство традиционных СМИ контролируются государством или близкими к нему организациями. Министерство связи и массовых коммуникаций является непосредственным субъектом государственного контроля над средствами массовой информации в Российской Федерации. Благодаря ему реализуется государственная политика, осуществляющая стратегическое и оперативное управление медиасферой через сферу массмедиа [4].

Такое доминирование государственного контроля над СМИ может повлиять на беспристрастность и достоверность предоставляемой информации. В то же время социальные медиа играют все более важную роль в политической коммуникации. Использование популярных онлайн-платформ для распространения информации и выражения политических взглядов создает новые возможности для оживления предвыборных дебатов и активизации участия граждан в общественно-политической жизни.

Еще один вызов - необходимость адаптироваться к глобальным тенденциям в политической коммуникации, таким как персонализация сообщений, использование Big Data и аналитики для определения предпочтений избирателей, привлечение экспертов и общественного мнения. В то же время существуют перспективы для совершенствования стратегического управления политической коммуникацией.

Так, например, это использование современных технологий для таргетирования целевых групп, генерация интерактивных форматов коммуникации [5].

Несмотря на все трудности и сложности, стратегическое управление политической коммуникацией чрезвычайно востребовано и сохраняет своё значение на национальном и международном уровнях управления.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
2. Бирюков С. В., Чирун С. Н., Андреев А.В. Глобальный публичный порядок и его изменения //

- Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2021. № 59. С. 199-214.
3. Квинт В. Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды /// Управленческое консультирование. – 2015. – № 7(79). – С. 6-11.
 4. Бирюков С. В., Чирун С. Н., Андреев А. В. Информационно-пропагандистские стратегии и технологии украинской элиты в информационной войне с Россией // PolitBook. 2023. № 2. С. 66-86.
 5. Чирун С.Н., Зеленин А.А. Фрейминг и его роль в современной политической коммуникации. Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией О.Ф. Гаврилова, О.И. Жуковой, С.Н. Чируна. Кемерово, 2023. С. 399-406.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЙ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ: НА ПРИМЕРЕ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ КИТАЯ¹⁰

Су Фэйюе

Аннотация: В данной работе представлены теоретические основы отраслевой стратегии циркулярной экономики. Черная металлургия Китая рассматривается в качестве примера применения теоретического и методологического анализа стратегий циркулярной экономики. Рассматривается концепция циркулярной экономики применительно для экономики Китая. Обсуждается применение подходов и методов стратегического анализа циркулярной экономики в металлургической промышленности, а также анализируются связанные с этим проблемы и решения.

Ключевые слова: циркулярная экономика, стратегирование отрасли, стратегический анализ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF CIRCULAR ECONOMY STRATEGIES: THE CASE OF CHINA'S IRON AND STEEL INDUSTRY

Su Feiyue

¹⁰ Научный руководитель: Мосакова Елизавета Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем Факультета глобальных процессов МГУ имени М. В. Ломоносова

Abstract: This paper presents the theoretical foundations of a sectoral circular economy strategy. The Chinese iron and steel industry is considered as an example of the application of theoretical and methodological analysis of circular economy strategies. The concept of a circular economy is considered as applied to the Chinese economy. The application of circular economy strategic analysis approaches and methods in the steel industry is discussed, and related challenges and solutions are analyzed.

Key words: circular economy, industry strategizing, strategic analysis

Переход на устойчивое развитие является одной из наиболее актуальных задач, которые стоят перед металлургической индустрией в мире и, в частности, в Китае, который является одним из лидеров на мировых рынках черной металлургии. Государственная политика Китая ставит достаточно высокие требования к производителям для достижения целей устойчивого развития¹¹. В то же время долгосрочные перспективы развития металлургической индустрии Китая во многом зависят от того, насколько успешно и эффективно будет реализована стратегия циркулярной экономики. Для проведения анализа могут быть использованы различные теоретические и методологические подходы, которые рассмотрены в этой работе.

¹¹ Чжан Ч. Экологическая политика Китая и реализация целей в области устойчивого развития //Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. – 2019. – №. 2. – С. 184-192.

Теоретические и методологические основы стратегического анализа циркулярной экономики

Концепция циркулярной экономики является важной теоретической базой для проведения исследований в сфере устойчивого развития. Циркулярная экономика, согласно определению Гребенкина А. В. и Вегнер-Козловой Е. О., представляет собой систему, которая объединяет решение двух важных социальных проблем¹²:

1. экологические проблемы, которые представляют собой серьезную угрозу для жизнеобеспечения человечества. Например, существуют угрозы потери биоразнообразия в мире, угрозы загрязнения окружающей среды, угрозы истощения природных ископаемых и другие;

2. экономические проблемы, которые выступают в качестве угроз для перехода на модель устойчивого развития общества. Например, можно выделить в качестве важнейших экономических проблем бедность, экономическую нестабильность, экономическое неравенство.

Исследователи разработали модели, которые систематизируют знания в этой сфере. Ogunmakinde О. Е. разработала модель для Китая на основе анализа циркулярной экономики этой страны (рисунок 1).

Таким образом, данная модель описывает циркулярную экономику в разрезе 5 этапов: дизайн,

¹² Гребенкин А. В., Вегнер-Козлова Е. О. Теоретические и прикладные аспекты концепции циркулярной экономики //Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17. – №. 2. – С. 399-411.

производство, потребление, управление отходами и устойчивое развитие.

Исследователи разработали некоторые методы реализации циркулярной экономики, которые являются применимыми для металлургической индустрии Китая¹³: межотраслевое взаимодействие, «зеленые» закупки, изменение налогообложения, налоговых льгот и субсидий, разработка экодизайна, внедрение энергоэффективных технологий, маркировка информации, повторное использование ресурсов, переработка отходов, рекуперация энергии, реконструкция изделия.

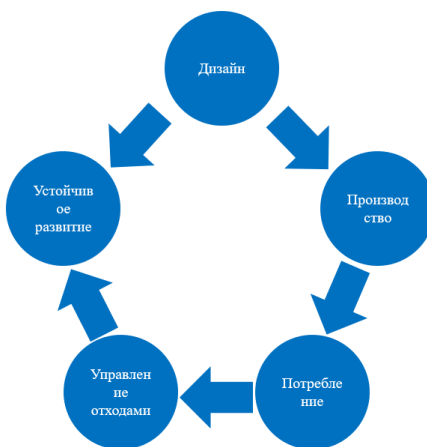


Рисунок 1. Модель циркулярной экономики Китая

Источник: Ogunmakinde O. E. A review of circular economy development models in China, Germany and Japan //Recycling. 2019. Т. 4. №. 3. С. 27.

¹³ Kalmykova Y, Sadagopan M., Rosado L. Circular economy — From review of theories and practices to development 2 of implementation tools // Resources, Conservation & Recycling. — 2018. — No.135. — P. 190-201.

Концепция циркулярной экономики предлагает комплексный и перспективный подход к решению экологических и экономических проблем на макро-уровне. Тем не менее, существуют некоторые ограничения этой концепции на теоретическом уровне и на практическом уровне. Пахомова Н. В., Курт Р. К. и Ветрова М. А.¹⁴ отмечают такие ограничения и ограничения при разработке и развитии этой концепции:

1. технологические ограничения;
2. экономические ограничения;
3. нормативно-правовые ограничения;
4. психологические барьеры.

Данные ограничения важно учитывать при анализе практических моделей циркулярной экономики, в том числе в металлургической индустрии Китая.

При проведении стратегического анализа развития циркулярной экономики металлургической индустрии Китая необходимо использовать методологии стратегического анализа. Одной из наиболее применимых и распространенных в научных исследованиях является методология стратегирования, разработанная академиком РАН Квинтом В. Л.

¹⁴ Пахомова Н. В., Курт Р. К., Ветрова М. А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – №. 2. – С. 244-268.

Методология стратегирования Квинта В. Л. предполагает, что существует три основных подхода к стратегическому анализу¹⁵:

1. стратегия новых горизонтов, которая основана на анализе событий, которые могут происходить за пределами текущей повестки дня для выявления инновационных путей к достижению поставленных стратегических целей;

2. стратегия улучшений, которая основана на анализе подсистем объекта и их взаимодействии друг с другом;

3. стратегия совмещения, которая предполагает временную совместную реализацию стратегии новых горизонтов вместе со стратегией улучшений.

Выбор стратегического подхода является первым этапом процесса стратегирования. Последующие этапе включают в себя:

1. выбор определенного горизонта стратегирования;

2. выбор основной стратегической идеи и факторов для анализа;

3. оценка и развитие стратегической идеи, в результате чего вырабатываются сущностные качества данной идеи. На этом этапе могут применяться различные

¹⁵ Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. – Routledge, 2010.

методы стратегического анализа. В частности, OTSW-анализ является одним из подходящих методов анализа¹⁶.

Данная методология стратегирования может применяться в рамках анализа на различных уровнях, включая глобальный, международный, национальный, отраслевой, региональный, корпоративный уровни, и также уровень подразделения.

При проведении отраслевого стратегирования также подходящей является методологическая схема, которая была разработана Сасаевым Н. И.¹⁷ Схема моделирует процесс отраслевого стратегирования и выделяет несколько основных этапов этого процесса:

1. предстратегирование. На этом этапе проводится прогноз состояния объекта;

2. начальная стадия стратегирования. На данном этапе проводится стратегическая диагностика объекта;

3. основная стадия стратегирования. По результатам диагностики проводится непосредственно стратегических анализ, развивается концепция, разрабатывается отраслевая стратегия;

¹⁶ Квинт В. Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды //Управленческое консультирование. 2015. №. 7 (79). С. 6-11.

¹⁷ Сасаев Н. И. Основы отраслевого стратегирования: формирование концепции // Управленческое консультирование. — 2022. — № 9. — С. 106–115.

4. постстратегирование. На данном этапе разрабатываются план развития отрасли, дорожная карта, программа, а также проект развития.

Применение данных методологий стратегирования для анализа металлургических отраслей Китая позволяет получить важные результаты. Во-первых, данные методологии являются подходящими для долгосрочного анализа. Металлургическая отрасль является отраслью реального сектора экономики, развитие зависит в меньшей степени от конъюнктурных факторов, а в большей степени от долгосрочных социально-экономических факторов. Поэтому данные методологии могут быть более полезными для разработки долгосрочной стратегии развития. Во-вторых, методологии являются подходящими для проведения отраслевого стратегического анализа. Анализ отрасли может иметь несколько измерений, так как на развитие металлургической отрасли влияют макро-факторы и микро-факторы.

Для проведения стратегического анализа металлургической отрасли в рамках концепции циркулярной экономики могут быть применены методологии стратегирования, которые разработаны Квинтом В. Л. Данные методологии создают новые возможности для проведения долгосрочного анализа металлургической отрасли Китая. Тем не менее, существуют некоторые проблемы применения данных методологий. Во-первых, металлургическая отрасль Китая является глубоко интегрированной в мировую экономику. Поэтому изолированный анализ отрасли может привести к недостаточному учету влияния мировой экономики на долгосрочное развитие отрасли. Для решения данной проблемы необходимо проводить комплексный анализ,

которые состоит из нескольких уровней, включая глобальный. Во-вторых, металлургическая отрасль зависит не только от экономических факторов, но и от политических. Поэтому при проведения стратегического анализа необходимо учитывать факторы из различных сфер, включая экономическую, социальную, политическую, экологическую сферы.

Список литературы:

1. Kalmykova Y, Sadagopan M., Rosado L. Circular economy — From review of theories and practices to development 2 of implementation tools // Resources, Conservation & Recycling. — 2018. — No.135. — P. 190-201.
2. Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. – Routledge, 2010.
3. Гребенкин А. В., Вегнер-Козлова Е. О. Теоретические и прикладные аспекты концепции циркулярной экономики //Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17. – №. 2. – С. 399-411.
4. Квинт В. Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды //Управленческое консультирование. 2015. №. 7 (79). С. 6-11.
5. Пахомова Н. В., Курт Р. К., Ветрова М. А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития //Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – №. 2. – С. 244-268.

6. Сасаев Н. И. Основы отраслевого стратегирования: формирование концепции // Управленческое консультирование. — 2022. — № 9. — С. 106–115.
7. Чжан Ч. Экологическая политика Китая и реализация целей в области устойчивого развития // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. — 2019. — №. 2. — С. 184–192.

СТРАТЕГИРОВАНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛИСТИКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА¹⁸

Шмакова Дарья Сергеевна

Аннотация: В статье рассматривается стратегирование как инструмент необходимый для эффективного управления территориальным развитием Кемеровской области – Кузбасса.

Ключевые слова: стратегирование, политическая регионалистика, региональная политика

STRATEGIZING IN POLITICAL REGIONALISTICS: KEY ASPECTS ON THE EXAMPLE OF KEMEROVO REGION – KUZBASS

Darya S. Shmakova

Abstract: The article discusses strategizing as a tool necessary for effective management of the territorial development of the Kemerovo region - Kuzbass.

Key words: strategizing, political regionalism, regional policy

Стратегирование в политической регионалистике - это процесс разработки и реализации стратегий, направленных на достижение политических целей и

¹⁸ Научный руководитель: Чирун Сергей Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук Кемеровского государственного университета

интересов в рамках конкретного региона. Политическая регионалистика изучает политические процессы, акторов и динамику внутри региона, а стратегирование помогает определить наилучшие пути действий для достижения желаемых результатов.

Современная региональная политика России сталкивается с вызовами и угрозами как внешнего, так и внутреннего характера и нуждается в обновлении методов и инструментов реализации. Целью данной статьи является изучение стратегирования в политической регионалистике, ее особенностей, перспектив перехода к стратегированию в реализации региональной политики. На примере Кемеровской области – Кузбасса рассмотрим построение стратегии развития региона.

За последние двадцать лет широкое развитие получила практика стратегического управления развитием регионов, происходило накопление опыта как в отдельных регионах, так и на уровне федерации. Данная тенденция потребовала создание нормативно правовой, а также организационной основы системы стратегического планирования. Основой послужил Федеральный закон от 28 июня 2014 г № 172 ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1]. ФЗ стал важнейшим структурным документом, сформировал синхронизированную систему планирования, целеполагания, а также прогнозирования регионального развития.

Основными задачами стратегического планирования являются координация государственного и муниципального стратегического управления, определение основных внутренних и внешних условий, тенденций, дисбалансов [2], возможностей, включая финансовые и

социально-экономические, определение приоритетов, целей, задач развития России и субъектов, муниципальных образований, а также стратегических задач обеспечения национальной безопасности [3]. Важнейшими этапами является определение ресурсов для достижения целей, создание условий, обеспечивающих вовлеченность граждан, координация действий участников стратегического планирования, формирование и проведение мероприятий, организация контроля за исполнением.

Вызовы стратегирования в регионалистике могут включать в себя сложность координации действий между различными уровнями власти, нехватку финансирования, недостаточное участие общественности, а также изменяющиеся внешние условия. Ими могут выступать экономические, политические, коррупционные [4], экологические факторы, способные создать проблемную ситуацию при создании стратегии. Для успешного стратегирования в регионалистике необходимо учитывать все эти аспекты и вызовы, а также разрабатывать гибкие и адаптивные стратегии развития.

В 2018 году в Кемеровской области - Кузбассе была подготовлена Стратегия развития на период до 2035 года и более длительную перспективу. Разработкой данной стратегии занимались ученые ведущих вузов России ЦСИ ИМИСС МГУ, кафедры Экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ, Национального Исследовательского Технологического Университета (НИТУ) «МИСиС» и Центрального экономико-математического института Российской академии наук (ЦЭМИ РАН). Ведущим разработчиком стратегии был В.Л. Квинт, К.Л. Алимуратов, К.Л. Астапов и другие [2].

В.Л. Квинт – заведующий кафедрой Экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ, руководитель ЦСИ ИМИСС МГУ. Он является основоположником отечественной школы стратегирования, обладает обширными знаниями и большим практическим опытом в области разработки стратегических документов. В.Л. Квинт объединил труды великих стратегов и перенес в современный процесс принятия решений. Работа академика над первоисточниками позволила раскрыть «универсальные законы принятия важнейших долгосрочных стратегических решений, которые в значительной степени не подвержены даже влиянию времени» [3]. В.Л. Квинтом были разработаны множество стратегий, отличающихся своим уникальным подходом. Среди них Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 г. И более длительную перспективу. В ходе работы над данным проектом было выделено 36 основных приоритетов, среди которых обеспечение безопасности, диверсификация экономики, финансовой системы, научно-образовательных, культурных связей и международной кооперации.

Данная стратегия развития играет очень важную роль для Кемеровской области - Кузбасса, она позволит создать необходимые условия для технологического развития региона как индустриального центра России. Также важными целями проекта является развитие инфраструктуры, повышение качества жизни населения Кузбасса, экономическое развитие региона.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
2. Чирун С. Н. Проблемы функционирования регионального политического режима на примере Кемеровской области // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 253-268.
3. Бирюков С. В., Чирун С. Н., Андреев А. В. Информационно-пропагандистские стратегии и технологии украинской элиты в информационной войне с Россией // PolitBook. 2023. № 2. С. 66-86.
4. Чирун С. Н., Гладких С. С. Коррупция как политический феномен: современные процессы и технологии // Власть. 2023. Том 31. № 4. С. 15-21.
5. В Кузбассе одобрена Стратегия развития на период до 2035 года // Администрация Правительства Кузбасса URL: <https://ako.ru/news/detail/v-kuzbasse-odobrena-strategiya-razvitiya-na-period-do-2035-goda> (дата обращения: 22.02.2024).
6. Квинт В. Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жomini. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2017. 52 с.
7. Алимуратов М. К. Элементы и этапы разработки региональных финансовых стратегий // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 2. С. 199–211.

8. Квинт В. Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014.Т. 109. № 11. С. 15–17.
9. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. 2-е изд. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ (СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД)¹⁹

Яшина Карина Владимировна

Аннотация: В статье рассматривается важность приоритетов региональной стратегии в современных политических и экономических реалиях России. Автор подчеркивает, что разнообразие социально-экономических характеристик и потенциала регионов требует индивидуального подхода к разработке региональной политики.

Ключевые слова: региональные стратегические приоритеты, регион, региональная политика

REGIONAL STRATEGIC PRIORITIES (SOCIOPOLITICAL APPROACH)

Karina V. Yashina

Abstract: The article examines the importance of the priorities of the regional strategy in the modern political and economic realities of Russia. The author emphasizes that the diversity of socio-economic characteristics and potential of regions requires an individual approach to the development of regional policy.

Key words: Regional strategic priorities, region, regional policy

¹⁹ Научный руководитель: Чирун Сергей Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук Кемеровского государственного университета

В современном мире успешная стратегия не просто является плодом умножения времени, затрат и пространства, но и результатом тщательно проработанных и внедренных инновационных стратегических идей [1].

Для оптимизации регионального управления следует ориентироваться на модель системного взаимодействия ведущих компонентов стратегического развития, которая была разработана академиком РАН В.Л. Квинтом его учениками и соратниками [2,3,4,5].

По сути, стратегии регионального развития в основе своей носят политико-управленческий характер [6]. Для более точного регионального стратегирования необходимо начинать с комплексного анализа различных аспектов, включая социальные, политические и экономические динамики. [1]. Этот подход позволяет получить более глубокое понимание того, какие факторы могут повлиять на будущее развитие региона. Помимо основного региона, важно также учитывать влияние соседних территорий на прогнозируемые тенденции. [7].

В современной России вопрос стратегического развития регионов занимает важное место в политике и экономике. Обширные территории и различные социально-экономические условия регионов обуславливают необходимость разработки индивидуальных подходов к региональному развитию. Определение стратегических приоритетов учитывает специфику каждого региона и требует комплексного анализа и междисциплинарного подхода.

Целью такой политики является обеспечение сбалансированного развития, повышение конкурентоспособности и улучшение качества жизни

населения. Это включает в себя развитие инфраструктуры, поддержку местного бизнеса, инвестиции в образование и здравоохранение, а также защиту культурного и природного наследия. В данной статье рассматриваются основные стратегические направления, выбранные российскими регионами для обеспечения устойчивого развития и процветания.

Россия - огромная страна с различными регионами и уникальными природными условиями. Определение стратегических приоритетов для каждого региона - одна из главных задач государственной политики. При определении этих приоритетов учитываются социально-экономическая ситуация, промышленный и научно-технический потенциал, природные ресурсы и геополитическое положение каждого региона. Цель - создание условий для гармоничного развития всех регионов, повышение их конкурентоспособности и улучшение качества жизни населения.

Примером успешного регионального развития является “Стратегия развития до 2035 года Кемеровской области - Кузбасса”, которая направлена на улучшение жизни населения. Жители верят в новое будущее региона и поддерживают изменения. [7].

Важным аспектом регионального развития является привлечение инвестиций. Для этого необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, реализовать проекты государственно-частного партнерства и обеспечить правовую защиту инвестиций. Также важно развивать образование, здравоохранение, науку и культуру и улучшать человеческий капитал.

В связи с глобальными экологическими проблемами особое внимание уделяется экологической безопасности и

рациональному использованию природных ресурсов. Важной стратегией для региона является развитие "зеленых" технологий, повышение энергоэффективности производства и снижение загрязнения окружающей среды.

Поэтому формирование и реализация приоритетов российской региональной стратегии требует комплексного подхода, учитывающего разнообразие условий и возможностей каждого субъекта. Это ключ к балансу центральных и региональных интересов, обеспечению социально-экономического прогресса и сохранению национальной стабильности.

Региональная стратегия России важна для государственных институтов, которые учитывают возможности и проблемы регионов. Федеральный центр работает над самостоятельностью регионов. Укрепление региональной автономии и финансовой независимости требует учета различий между регионами с точки зрения экономического потенциала, инфраструктуры и географического положения.

Важным шагом в реализации региональной политики является принятие стратегий социально-экономического развития до 2030 года, которые были разработаны для каждого региона отдельно. Эти документы определяют ключевые направления развития, основные проекты и приоритетные отрасли [4].

Однако реализация этих планов часто затруднена из-за дисбаланс между богатыми и бедными регионами, недостатка финансирования, необходимости согласования интересов различных уровней власти и изменений во внешней экономической среде.

Формирование региональных стратегических приоритетов в России направлено на обеспечение

устойчивого социально-экономического развития регионов, повышение их конкурентоспособности и сокращение разрывов в уровне развития. Определение основных приоритетов является важным этапом формирования региональной стратегии и служит отправной точкой для разработки конкретных мероприятий и проектов.

Основными приоритетами региональных стратегических планов являются следующие:

1. ***Повышение качества жизни населения:*** Это означает создание условий для обеспечения доступа к качественному образованию, здравоохранению и социальным услугам, развития инфраструктуры и поддержки доступного жилья;

2. ***Содействие экономическому росту:*** Это развитие промышленной базы, технологических инноваций, малого и среднего бизнеса, привлечение внутренних и иностранных инвестиций;

3. ***Развитие человеческих ресурсов:*** включает в себя профессиональное обучение, повышение квалификации, программы по привлечению специалистов и человеческих ресурсов;

4. ***Экологическая устойчивость:*** направлена на сбалансированное природопользование, охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов;

5. ***Укрепление институциональной среды:*** создание благоприятных условий для работы, улучшение работы местных органов власти и повышение эффективности управления.

Региональные стратегии должны быть гибкими и адаптируемыми к специфике каждого региона с учетом экономического потенциала, природных ресурсов, социально-культурных особенностей и геополитического положения.

Особое внимание следует уделить развитию отдаленных и малообеспеченных районов, что поможет уменьшить экономический дисбаланс и будет способствовать национальному росту. Государственная поддержка в виде налоговых льгот, субсидий и инвестиций в инфраструктуру окажет значительное влияние на развитие этих районов.

Для улучшения региональных стратегических приоритетов рекомендуется:

- Укрепление межрегионального сотрудничества для обмена опытом, ресурсами и технологиями;
- Повышение инвестиционной привлекательности региона путем улучшения инфраструктуры;
- Обеспечение гибкости экономической политики, чтобы она могла быстро реагировать на изменения в экономике;
- Содействие программам переподготовки рабочей силы для подготовки ее к работе в новых отраслях и технологиях и т.д.

В заключение следует отметить, что стратегические перспективы развития российских регионов требуют

комплексного подхода к решению экономических, социальных и экологических проблем.

Для успешной реализации этих приоритетов необходимо взаимодействие федеральных и региональных органов власти, бизнеса и гражданского общества. Только комплексный подход с использованием существующих инструментов и механизмов позволит достичь поставленных стратегических целей и обеспечить устойчивое развитие регионов России.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
2. Алабина Т.А. Роль концепции стратегирования В. Л. Квинта в экономических исследованиях стратегий и ее особенности // Управленческое консультирование. 2021. № 9. С. 45–57.
3. Чирун С. Н., Сади С. С. Региональные политико-институциональные и этнополитические процессы на примере республики Тыва // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 1. С. 19–27.
4. Чирун С. Н., Гладких С. С. Коррупция как политический феномен: современные процессы и технологии // Власть. 2023. Том 31. № 4. С. 15-21.
5. Чирун С. Н., Гладких С. С. Политический анализ проблемы соотношения феноменов рыночной и институциональной коррупции в современном обществе // Вестник Кемеровского государственного

университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2023. Т. 8. № 2. С. 139–147.

6. Грицкевич Т. И., Леухова М. Г. Некоторые аспекты региональной идентичности в стратегировании // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года. Том VIII. Книга I. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 191-202.
7. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 290-299. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО И ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

Федотов Владислав Игоревич

Аннотация: В условиях усиления межрегиональной конкуренции в экономике, борьбы за человеческий капитал эффективное стратегирование развития инфраструктуры формирует конкурентные преимущества региона, способствует удовлетворению запросов граждан на достойное качество жизни, снижает издержки экономических субъектов [1]. В статье дано описание стратегического развития жилищно-коммунальной и дорожной инфраструктуры Кузбасса на современном этапе, отмечается значимость развития данного направления в регионе.

Ключевые слова: инфраструктура Кузбасса, права и свободы человека и гражданина, стратегическое управление в Кузбассе, жилищно-коммунальный и дорожный комплекс Кузбасса

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE REGION'S INFRASTRUCTURAL DEVELOPMENT IN THE FIELD OF ROAD AND HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION – KUZBASS

Vladislav I. Fedotov

Abstract: In the context of increasing interregional competition in the economy, the struggle for human capital, effective strategizing of infrastructure development forms the competitive advantages of the region, contributes to satisfying citizens' requests for a decent quality of life, reduces the costs of economic entities [1]. The article describes the strategic development of housing and communal services and road infrastructure of Kuzbass at the present stage, the importance of the development of this area in the region is noted

Key words: Kuzbass infrastructure, human and civil rights and freedoms, strategic management in Kuzbass, Kuzbass housing and communal services and road complex

Базовые принципы организации и функционирования системы стратегического управления на государственном уровне заложены в Конституции Российской Федерации [4], федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [5]. При этом, по нашему мнению, любые государственные стратегические документы, в первую очередь, должны быть направлены на удовлетворение потребностей жителей на реализацию прав и свобод человека и гражданина.

Так, Конституция Российской Федерации провозглашает Россию социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, и которое гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности [4].

Обеспечение данных положений Конституции в

значительной степени зависит от усилий по развитию инфраструктуры, принимаемых органами власти. Высокий уровень износа объектов жилищно-коммунальной сферы, ограничения в транспортном комплексе, неразвитость городской среды фиксируют отсталость инфраструктуру, социальные запросы жителей не удовлетворяются на должном уровне [3]. В результате государство сталкивается с затруднениями в выполнении установленных требований Конституции.

При этом, эффективное стратегическое управление строительством и модернизацией инфраструктуры формирует конкурентные преимущества в социально-экономической сфере, создает условия для привлечения инвестиций и создания рабочих мест, увеличивает качество жизни граждан, снижает различные виды издержек экономических субъектов [2].

На макроэкономическом уровне под инфраструктурой понимают капитальные строения и сооружения, использование которых осуществляется предприятиями, организациями и отдельными гражданами, а их наличие и доступность обеспечивается, в основном, государством. К жилищно-коммунальной и транспортной (дорожной) инфраструктуре относят водопроводные и тепловые сети, канализационные и очистные сооружения, котельные, автомобильные дороги, мостовые сооружения, путепроводы и др.

Два этих крупных направления оказывают значительное влияние на уровень экономической активности коммерческого сектора, обеспечивают транспортную доступность, комфортные условия жизнедеятельности граждан.

В Кемеровской области разработана комплексная

нормативно-правовая база по стратегическому планированию, в том числе регулирующая управление инфраструктурной политикой региона.

Приняты законы Кемеровской области «О стратегическом планировании» [11], «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» [12], распоряжение Правительства Кемеровской области – Кузбасса «Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» [14], постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса «Об утверждении Порядка эксплуатации информационно-аналитической системы мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» [13].

В соответствии с принятым законодательством установлено распределение полномочий в сфере стратегического планирования между Законодательным Собранием, Правительством, исполнительными органами Кемеровской области – Кузбасса

При этом, уполномоченным исполнительным органом власти отраслевой компетенции, проводящим государственную политику в сферах жилищно-коммунального хозяйства и транспорта является Министерство жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса [9].

Стратегией социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года утвержден контур «Стратегическая диверсификация экономики Кузбасса» с приоритетом «Стратегическое

развитие внутрирегиональной транспортной системы Кузбасса».

Кроме того, утвержден контур «Стратегическое развитие систем жизнеобеспечения Кузбасса (водоснабжение и водоотведение)», включающий в себя 8 приоритетов, связанных с повышением эффективности обеспечения систем водоснабжения и водоотведения Кузбасса.

Основными программными документами в указанных сферах являются государственные программы Кемеровской области – Кузбасса «Жилищно-коммунальный и дорожный комплекс, энергосбережение и повышение энергоэффективности Кузбасса» на 2014-2027 годы, «Развитие жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса» [7], [8].

Согласно принятым документам в Кузбассе планомерно реализуется стратегическое и тактическое управление жилищно-коммунальным и дорожным комплексом региона. Так, начиная с 2018 года, после смены руководства региона проведена ревизия текущего состояния инфраструктуры, выявлен ряд проблем, способствующих ее недостаточному развитию.

Ключевыми вопросами, которые требовали оперативных и перспективных решений стали:

- недостаточное финансовое обеспечение мероприятий по ремонту, капитальному ремонту, строительству объектов инфраструктуры;
- ограниченные возможности транспортной сети, в том числе в части дорожных обходов населенных пунктов и выходов в соседние регионы;
- высокий уровень износа объектов водоснабжения, водоотведения, канализационных и очистных сооружений;

- ухудшение качества предоставляемых коммунальных услуг населению, включая уровень качества питьевой воды;

- дефицит управленческих кадров, рабочих профессий, проектировщиков.

Понимая степень важности надлежащего функционирования данных сфер, руководство региона сформировало отраслевые программы стратегического развития инфраструктуры, в результате реализации которых уже достигнуты следующие результаты к 2023 году [7]:

- объем финансового обеспечения дорожной деятельности за 2018-2022 годы увеличился на 170% – с 34 до 91 млрд. рублей, коммунальной сферы в 3,3 раза – с 2,2 до 7,2 млрд рублей [10];

- объем работ по ремонту и строительству дорог вырос на 260% с 450 до 1635 км;

- 80% опорной сети автодорог Кемеровской области соответствует нормативному состоянию;

- доля региональных и межмуниципальных автомобильных дорог, находящихся в нормативном состоянии, увеличилась с 35 до 56%;

- доля муниципальных автодорог общего пользования в двух крупнейших городских агломерациях (г. Кемерово и г. Новокузнецк), находящихся в нормативном состоянии, увеличилась с 36 до 84%;

- в регионе отремонтировано и построено 755 км водопроводных сетей, 158 км канализационных коллекторов, 53 объекта водоснабжения, 36 объекта водоотведения;

- средний износ инженерной инфраструктуры сократился до 42,6%, в том числе ветхих водопроводных

сетей до 6 501,7 км (52,5% от всей протяженности), тепловых сетей – 849,5 км (21,8%), канализационных сетей – 1 897,4 км (53,6%) [7].

Вместе с тем для поступательного развития транспортной и жилищно-коммунальной инфраструктуры органами власти Кемеровской области поставлены следующие стратегические цели.

В дорожной сфере:

1. Развитие региональной сети автомобильных дорог с целью повышения транспортной доступности и вывода транзитного трафика из городов Кузбасса. Так, в 2024 году будет введен в эксплуатацию Северо-Западный обхода г. Кемерово, в среднесрочной перспективе будут построены участки региональных автомобильных дорог – «Обход г. Ленинск-Кузнецкий», «Шарап – Восточный».

2. Обеспечение комплексного развития территорий Кемеровской и Новокузнецкой городских агломераций, где будет продолжено строительство и реконструкция улично-дорожной сети, искусственных сооружений на них.

3. Развитие рекреационного потенциала путем увеличения туристического потока в спортивно-туристические комплексы «Шерегеш», «Междуреченск», в том числе за счет строительства объездной автодороги пгт Шерегеш, автодороги «Новокузнецк – Междуреченск» с обходом г. Мыски.

4. Реализация поручения Президента России по сокращению количества погибших в дорожно-транспортных происшествиях. Для этого планируется выполнение уширения проезжей части федеральной автомобильной дороги Р-255 «Сибирь» до четырех полос движения с устройством разделительной полосы, что

повысит уровень безопасности дорожного движения за счет исключения выезда на полосу встречного движения, лобовых столкновений и соответственно снизит тяжесть последствий от дорожно-транспортных происшествий.

5. Привлечение в отрасль дополнительного квалифицированного кадрового состава, в том числе за счет дополнительного набора для профессиональной подготовки рабочих специальностей и инженерно-технических работников.

В жилищно-коммунальной сфере разработан стратегический план развития коммунальной отрасли, учитывающий развитие других секторов экономики региона. В него вошли наиболее важные объекты, реализация которых позволит получить наибольший положительный эффект. Мероприятия охватывают весь коммунальный сектор: тепло-, водоснабжение и водоотведение в 25 муниципальных образованиях Кузбасса на общую сумму порядка 31 млрд рублей с поэтапной реализацией до 2030 года.

Наиболее крупные и капиталоемкие объекты:

- строительство нового современного блока водоподготовки в г. Кемерово, который будет снабжать водой не только областной центр, но и Кемеровский муниципальный округ;

- новые источники теплоснабжения в городах Осинники и Калтан взамен старой и неэкологичной Южно-Кузбасской ГРЭС;

- строительство новой центральной котельной в пгт Яшкино;

- строительство масштабной системы канализации для организации водоотведения от объектов программы комплексного развития территории г. Кемерово;

- строительство 18 очистных сооружений канализации в территориях Кузбасса, в том числе там, где в настоящее время они отсутствуют – Кемеровский, Топкинский, Чебулинский муниципальные округа.

Целевыми показателями запланированных мероприятий до 2030 года станут:

- повышение уровня обеспеченности населения Кузбасса качественной питьевой водой до 99,5%;

- повышение уровня очищенных сточных вод перед сбросом в поверхностные водные объекты до 95%;

- закрытие 120 мелких источников теплоснабжения с переключением нагрузок на более крупные, имеющиеся резервные мощности;

- привлечение в отрасль не менее 2,7 тыс. квалифицированных специалистов.

Реализация стратегических планов позволит обеспечить качественными коммунальными услугами десятки тысяч жителей Кузбасса, дать импульс дальнейшему развитию жилищного строительства и расширению промышленного потенциала Кузбасса.

Стратегический подход к управлению инфраструктурной политикой позволяет эффективно обеспечивать реализацию норм Конституции Российской Федерации, в которой провозглашается создание условий для устойчивого экономического роста страны, повышение благосостояния граждан [4].

Также региональные власти обеспечивают выполнение задач, установленных нормами Устава Кемеровской области – Кузбасса, в том числе обеспечиваются гарантированные равные права и свободы человека и гражданина, разрабатываются и осуществляются меры, направленные на социально-

экономическое развитие Кемеровской области – Кузбасса [6].

Наличие стратегического менеджмента, формирование необходимой нормативно-правовой базы, стратегических документов и документов тактического уровня с указанием целевых показателей, механизмов их реализации, ответственных исполнителей и ресурсных источников позволяет достигать поставленных властью задач [1].

В результате регион приобретает конкурентные преимущества, создаются условия для повышения лояльности жителей и роста качества их жизни, развивается экономическая активность, снижаются издержки экономических агентов, формируется задел на среднесрочную и долгосрочную стратегическую перспективу.

При этом, недостаточность финансовых ресурсов, дефицит квалифицированных кадров, постоянно меняющаяся внешнеполитическая обстановка и ряд других сложностей требует от региональных органов власти постоянного мониторинга, корректировки выбранной стратегии и выработки современных прорывных решений для предотвращения возможных неблагоприятных последствий, возникающих в процессе стратегического управления жилищно-коммунальной и дорожной инфраструктурой региона.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с.

2. Квинт В.Л. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса: монография. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 372 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»).
3. Якунин В.И. Роль инфраструктурных проектов в современной государственной политике // Политическая наука. – М., 2017. – Спецвыпуск. – С. 15-40.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>.
5. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>
6. Устав Кемеровской области – Кузбасса от 09.07.1997 (ред. от 06.04.2023 № 15-ОЗ). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>.
7. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 24.10.2013 № 458 (ред. от 14.07.2023 № 467) «Об утверждении государственной программы Кемеровской области – Кузбасса «Жилищно-коммунальный и дорожный комплекс, энергосбережение и повышение энергоэффективности Кузбасса» на 2014-2027 годы. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>.
8. Постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 21.10.2023 № 705 «Развитие

- жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>.
9. Постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 25.02.2020 № 81 (ред. от 03.07.2023) «О Министерстве жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>.
 10. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, Информационно-аналитическая система Министерства финансов Кузбасса. Режим доступа: <https://www.ofukem.ru/reports/>, <https://ias.ofukem.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).
 11. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 28.12.2016 № 103-ОЗ (ред. от 21.02.2024) «О стратегическом планировании». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>.
 12. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 26.12.2018 № 122-ОЗ (ред. от 23.12.2020) «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base>.
 13. Постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 30.12.2022 № 901 «Об утверждении Порядка эксплуатации информационно-аналитической системы мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на

период до 2035 года». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/online/base>.

14. Распоряжение Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 03.06.2022 № 275-р (ред. от 25.08.2023) «Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/online/base>.

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА КАК РЕСУРСНОГО РЕГИОНА ²⁰

Денисова Мария Сергеевна

Аннотация: Приведены результаты анализа человеческого капитала Кемеровской области – Кузбасса, предложены стратегические приоритеты его развития.

Ключевые слова: стратегирование, стратегические приоритеты, ресурсные регионы, человеческий капитал, Кемеровская область – Кузбасс

STRATEGIZING HUMAN CAPITAL OF KEMEROVO REGION – KUZBASS AS A RESOURCE REGION

Maria S. Denisova

Abstract: The results of an analysis of human capital in the Kemerovo region – Kuzbass are presented, and strategic priorities for its development are proposed.

Key words: strategizing, strategic priorities, resource regions, human capital, Kemerovo region – Kuzbass

Ресурсные регионы в современной реальности стоят перед стратегическим вызовом формирования постэкстрактивной повестки, в частности, снижения зависимости от добычи, экспорта полезных ископаемых, компенсации накопленного ущерба экологии, здоровью людей. Это обусловлено глобальными трендами

²⁰ Научный руководитель: Леухова Мария Геннадьевна, кандидат исторических наук, доцент, зав. кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

френдшоринга, декарбонизации экономики, нестабильности спроса и цен на сырьевые товары. В Кемеровской области – Кузбассе, где в 2022 г. 41,6% ВРП пришлось на добычу полезных ископаемых [1], стратегические цели напрямую связаны с формированием «неугольной» экономики, созданием новой модели развития. Документы стратегического планирования предусматривают такие контуры приоритетов, как «Кузбасс – регион достойной жизни людей», «Стратегическая диверсификация экономики Кузбасса», «Стратегирование внешнеэкономических, научно-образовательных, культурных, спортивных связей и международной кооперации», «Стратегирование научно-технологического потенциала Кузбасса и цифровизации региональной экономики» [2]. Данные положения достаточно четко подтверждают направленность на уход от монопрофильной зависимости и создание гармоничной, сбалансированной модели для будущего.

Как полагает автор, реализация этих целей и приоритетов во многом будет зависеть от стратегического развития человеческого капитала Кузбасса. Согласно базовым положениям общей теории стратегии, методологии стратегирования признанного лидера мировой стратегической мысли, академика В.Л. Квинта, человек и качество его жизни занимают центральное место в любых планах [3]. Под руководством В.Л. Квинта Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года «разрабатывалась с ориентацией на Человека, на улучшение качества и повышение уровня жизни населения Кузбасса» [4, с. 293].

Вместе с тем, роль человека в стратегическом развитии Кузбасса – это, разумеется, не только потребитель

и адресат определенных мероприятий по повышению качества жизни, обеспечению безопасности и т.п. Достижение стратегических целей предполагает, что человек выступает и в качестве высокопроизводительного работника, инноватора, предпринимателя. Это позволяет ставить вопрос о стратегировании человеческого капитала Кемеровской области – Кузбасса в различных направлениях. Например, по поводу разработки в свое время стратегии Санкт-Петербурга, В.Л. Квинт писал, что «нужно так перестроить систему подготовки кадров, чтобы она готовила именно те специальности, которые нужны для достижения и реализации конкурентных преимуществ» [5, с. 16].

В этой связи в данной работе со стратегических позиций анализируется состояние человеческого капитала Кузбасса, формулируются предложения по приоритетам его развития. Как известно, основоположниками исследований человеческого капитала были Д. Минсер, Т. Шульц, Г. Беккер, С. Кузнец; под ним обычно понимают «знания, навыки и здоровье, в которые люди вкладывают средства и которые они аккумулируют в течение своей жизни, что позволяет им реализовывать свой потенциал и быть полезными обществу» [6]. При анализе человеческого капитала Кузбасса используется его структурирование, предложенное в [7, с. 114], где выделены компоненты здоровья, компетентности, культуры, творчества, мотивации, благонадежности. Автором проведена стратегическая оценка человеческого капитала Кемеровской области – Кузбасса путем сравнительного анализа (см. табл.). Статистические данные получены с официальных сайтов Федеральной службы государственной статистики РФ и ее территориального

органа по Кемеровской области – Кузбассу.

Таблица 1

**Данные для анализа состояния человеческого капитала
Кемеровской области – Кузбасса 2022 г.**

	Кузбасс	Сибирский ФО	РФ в целом
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	69,6	70,4	72,7
Доля работников со средним специальным и высшим образованием, процентов	52,0	52,6	60,6
Численность абонентских устройств для подвижной связи, на 1000 чел.	1771,0	1894,7	2152,0
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на 10 тыс. чел.	4,98	30,71	45,74
Уровень безработицы, процентов	4,1	4,4	3,9

Данные таблицы позволяют сформулировать ряд выводов и рекомендаций. Так, по состоянию капитала здоровья, интегральную оценку которого дает ожидаемая продолжительность жизни при рождении, Кемеровская область – Кузбасс отстает от средних уровней по стране и Сибирскому федеральному округу, хотя ситуация в Сибири в принципе хуже, чем в России в среднем. Это обуславливает важность стратегического приоритета сохранения здоровья, увеличения продолжительности жизни, тем более что долгая здоровая жизнь объективно

входит в число интересов подавляющего большинства людей.

Однако по данному стратегическому приоритету нужна реализация не только традиционных действий, например, развитие здравоохранения, но и стимулирование здоровьесберегающего поведения людей, включая отказ от вредных привычек, небезопасного поведения на производстве, в быту. Отметим, что, по данным агентства «РИА Рейтинг» Кемеровская область – Кузбасс занимала только 67 место в рейтинге приверженности здоровому образу жизни (рейтинг составлен в 2023 г. по данным за 2022 г.) [8]. Вообще, для большинства регионов Сибири, Дальнего Востока, Севера России, к сожалению, характерен низкий уровень приверженности.

Если не изменить ситуацию, то все усилия региона по развитию системы здравоохранения, включая строительство и ремонт медицинских объектов, привлечение кадров, будут в значительной степени нивелированы безразличным, попустительским отношением людей. Кроме того, стратегическим потенциалом для сохранения и укрепления здоровья будут обладать реализация мероприятий проекта «Чистый уголь – зеленый Кузбасс», федерального проекта «Чистый воздух», поскольку экологическое загрязнение также является определенным фактором заболеваемости.

С точки зрения капитала компетентности, который в данной работе измеряется через уровень образования, Кузбасс соответствует среднему уровню по Сибирскому федеральному округу, но уступает общероссийскому. Стратегическим приоритетом должно стать развитие капитала компетентности в соответствии с востребованными и перспективными в долгосрочном плане

квалификациями, компетенциями, микроквалификациями. Необходимо подчеркнуть стратегическое прорывное значение регионального проекта «Кузбасс – студенческий регион», строительства межвузовского кампуса «Кузбасс», объявление 2024 г. годом молодежи и студентов. Они дают возможность, во-первых, привлечь талантливую молодежь из других регионов, стран, во-вторых, закрепить перспективных кузбасских абитуриентов. Вместе с тем, требуется также создание гибкой разветвленной системы «неосновного», дополнительного образования, которое позволяет развивать человеческий капитал путем быстрого, гибкого предоставления образовательных продуктов, микроквалификаций, необходимых в данный момент.

Далее, существенную роль для Кузбасса играет развитие капитала культуры и творчества, связанных с информативной и коммуникативной культурой, морально-этическими качествами, творческими, креативными способностями, возможностями создавать результаты интеллектуальной деятельности. Основными стратегическими приоритетами здесь могут стать (при условии формирования и поддержки соответствующих конкурентных преимуществ):

- развитие местной культуры и идентичности, приверженности жизни и работе в Кемеровской области – Кузбассе (здесь существенный интерес представляет опыт проекта «Идентичный Кемерово»);

- формирование максимально благоприятных условий для интеллектуальной и инновационной деятельности (включая как «жесткую» часть – инновационную инфраструктуру, так и «мягкую» – практики взаимодействия между участниками);

- развитие капитала доверия и социального

капитала.

Список литературы:

1. Итоги социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса за 9 месяцев 2023 года. Министерство экономического развития Кузбасса. URL: https://dep.keminvest.ru/upload/Серёдкина%20И/Итоги_социально_экономического_развития_Кемеровской_области_Кузбасса.pdf(дата обращения 01.03.2024).
2. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года. Утверждена Законом Кемеровской области – Кузбасса от 23.12.2020 г. №163-ОЗ. URL: [https://ako.ru/upload/medialibrary/4a4/163-%D0%9E%D0%97%20\(1\).pdf](https://ako.ru/upload/medialibrary/4a4/163-%D0%9E%D0%97%20(1).pdf)(дата обращения 01.03.2024).
3. Квинт В.Л., Окрепилов В.В. Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития // Вестник Российской академии наук. 2014. Т. 84. №5. С. 412–425.
4. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. №3. С. 290–299.
5. Квинт В.Л. Стратегирование в России и в мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014. №11. С. 15–17.

6. Самый ценный экономический ресурс. ЭКОНС. Экономический разговор. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/samyu-tsennyy-ekonomicheskiy-resurs/> (дата обращения 05.03.2024).
7. Шепелёва Н.А., Абрамова Е.Э., Акулов А.О. Стратегическое управление человеческим капиталом индустриального региона на основе сравнительного анализа // Вопросы управления. 2016. №4. С. 111–120.
8. Рейтинг регионов по приверженности населения ЗОЖ-2023. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230918/630249083.html> (дата обращения 05.03.2024).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ МИХАЛА ГОРБАЧЁВА И ДЭНА СЯОПИНА В 80-Е ГГ. XX В.

*Калинин Данила Игоревич
Алабина Татьяна Александровна*

Аннотация: В конце XX века в двух социалистических государствах – Китае и СССР, проводились стратегические реформы, направленные на внедрение рыночных механизмов в экономике, демократизацию и модернизацию. В результате политики перестройки Михаила Горбачёва и последующих событий произошёл распад СССР, в то время как в Китайской народной республике наблюдался подъём хозяйства и ускорение темпов развития. Ключевым является вопрос хода реализации реформ и того, каких результатов хотели достигнуть их лидеры.

Ключевые слова: стратегические реформы, XX век, стратегия, перестройка, Китай, СССР

COMPARATIVE ANALYSIS OF STRATEGIC ECONOMIC REFORMS OF MIKHAIL GORBACHEV AND DENG XIAOPING IN THE 1980S XX C.

*Danila I. Kalinin
Tatiana A. Alabina*

Abstract: At the end of the twentieth century, two socialist states, China and the USSR, proposed strategic reforms aimed at introducing market principles into the economy, democratization and modernization. As a result of Mikhail Gorbachev's restructuring policy and the subsequent events taking place the USSR collapsed, while the People's Republic

of China experienced economic growth and acceleration in a pace of development. The key question is the progress of implementing the reforms and the results their leaders wanted to achieve.

Key words: strategic reforms, twentieth century, strategy, perestroika, China, USSR

Михаил Сергеевич Горбачёв в своей книге «Перестройка и новое мышление...» объяснял назревшую необходимость реформ во всех сферах общества, совокупность которых он назвал «перестройкой». К причинам проведения экономических преобразований он относит проблему нерационального использования ресурсов, чрезмерные затраты на производство единицы продукта по сравнению с другими странами [1]. По мнению Михаила Сергеевича, экономика уже долгое время развивалась экстенсивно, а производство было сформировано в рамках количественного прироста продукции. Постепенно это привело ко всё большему подорожанию в добыче разного сырья, дефицитам, и, как следствие, росту стоимости товаров. Экстенсивный путь привел к экономическому тупику.

Решение задач подобного масштаба потребовало бы выработки чёткой стратегии. М. С. Горбачёв, с одной стороны, упоминает, что в течение одного года была разработана программа в области научно-технического прогресса: «Они нацелены на то, чтобы до конца нынешнего столетия сделать серьезный прорыв и достичь мирового уровня» [1]. Трудно встретить подобные упоминания программ, связанных с отдалённой перспективой. Помимо этого, упомянутая программа затрагивала только одну сферу, вследствие чего

напрашивается вывод о том, что остальные направления, требовавшие реформ, не были так же конструктивно проработаны.

М. С. Горбачёв характеризует принятые Пленумом ЦК КПСС²¹ 1987 г. «Основные положения коренной перестройки управления экономикой» как «радикальную» реформу [1]. В документе приводится комплекс преобразований, которые нельзя назвать стратегий – как минимум, в нём отсутствуют предполагаемые результаты [3]. Отличие стратегии от простой программы мероприятий в том, что стратегия сочетает прогноз, миссию, долгосрочные цели, приоритеты с детальным сценарием [4, с. 13].

Собственником всех ресурсов производства в СССР²² было государство. Подобные изменения безусловно привели бы к серьёзным политическим изменениям. По его словам, задачи решались без «готовых рецептов», которые нигде нельзя было получить [1], что может говорить не только об отсутствии у кого-либо опыта в отношении подобных задач, но и попыток его приобрести. В отличие от вышеизложенного истинный стратег, согласно правилу стратегического мышления № 4 академика В. Л. Квинта, должен изучать и использовать опыт успешных стратегий [4, с. 44].

²¹ ЦК КПСС – Центральный комитет Коммунистической партии Советского Союза [ЦК РСДРП – РСДРП(б) – РКП(б) – ВКП(б) – КПСС] – выборный орган партийного съезда (1898–1991), обладавший организационно-административными функциями, игравший с 1917 г. роль субъекта правотворчества, координатора политической системы и внешней политики РСФСР и СССР [2].

²² СССР – Союз Советских Социалистических Республик или Советский Союз – в 1922–1991 гг. федеративное союзное государство в восточной части Европы и северной части Азии [5].

В подходах М. С. Горбачёва встречается ещё одно противоречие правилам стратегического мышления. Михаил Сергеевич обозначал необходимость ориентироваться на массы, слушать трудящихся, питаться мнениями и идеями [1]. Конечно, фундаментальное исследование объекта стратегирования и знание его ценностей и приоритетов играет ключевую роль в разработке стратегии [4, с. 51]. Однако здесь же усматривается опора на «здравый смысл», представление, что задуманное будет осуществляться так, как предполагает обыкновенная логика. В ходе реализации стратегии согласно правилу № 1 нельзя опираться только на него [4, с. 43]. Особенно примечательна данная цитата: «Я писал эту книгу с верой в их здравый смысл. Уверен, что они так же, как и я, все мы, — и это самое главное — озабочены судьбой нашей планеты» [1, с. 3]. Вместе с тем согласно правилу № 2 [4, с. 43]: мнение большинства, как правило, ошибочно, но в этом контексте важно учитывать, что вышеизложенные слова могли быть сказаны лидером СССР и в популистских целях.

Итогом политики перестройки стал распад СССР, разрушение политической системы и трансформационный кризис экономики, наступление периода затяжного упадка.

Китайского политического деятеля Дэна Сяопина Владимир Квинт называет «гением стратегии», который создал 100-летнюю стратегию развития Китая, ход выполнения которой до 2076 г. продолжает отслеживать ЦК КПК²³ [6].

²³ ЦК КПК – Центральный комитет Коммунистической партии Китая – правящая политическая партия Китайской Народной Республики (КНР) [7].

Не считая самой стратегии, в различных высказываниях Дэна Сяопина можно заметить более конкретное представление результатов, которые планируется достичь. Как одну из главных задач китайский лидер ставил достижение ускорения темпов хозяйственного развития в 1982–1983 гг. При этом он имел представление о сроках строительства промышленных объектов, что давало ему возможность делать выводы о рисках промедления. Он обозначал потребность в тщательной подготовке строительства.

«Следовательно, если не приступить к делу сейчас, то, когда время настанет, торопиться будет уже поздно» [8, с. 255]. «Подобных примеров очень много. Если не заняться теперь реконструкцией и обновлением предприятий, внедрением новых технологий и подготовкой ведущих технических специалистов, мы окажемся беспомощными тогда, когда такие потребности возникнут» [8, с. 255]. «Мы должны проявлять определенную дальновидность: не забывая о текущих делах, необходимо заглядывать вперед» [8, с. 255].

Далее Дэн Сяопин отмечает, что экономическая деятельность Китая обязательно должна быть спрогнозирована намного дальше 1982 г. [8, с. 255]. Эти умозаключения соответствуют правилу стратегического мышления № 3 – «В стратегии настоящее это уже прошлое» [4, с. 43]. Согласно Владимиру Квинту, любая стратегия без ресурсного обеспечения — это не более, чем «набор добрых пожеланий» [9].

Дэн Сяопин же для проведения преобразований отмечает наличие у Китая определённых ресурсов: «В настоящее время у нас есть свыше 2 миллионов станков, годовая добыча нефти превышает 100 миллионов тонн,

угля — 600 миллионов тонн, только стали у нас производится более 30 миллионов тонн. В целом, нами уже создана материальная основа для осуществления модернизации в четырех областях» [8, с. 297].

Вместе с этим китайский реформатор в 1979 г. заявлял конкретную цель: к концу столетия достигнуть уровня средней зажиточности [8, с. 302].

Таким образом, реформы открытости Китая, ознаменовавшие внедрение рыночных механизмов и общую модернизацию страны были основаны на конкретных целях и стратегическом мышлении. Политика же Михаила Горбачёва, по всей видимости, не имела структурной проработанности на годы вперёд и основывалась на решении насущных задач без учёта рисков. Из этого следует, что проведение любых преобразований, особенно глобально-стратегического масштаба, требует дальновидности, стратегического осмысления и создания самой формальной стратегии.

Список литературы:

1. Горбачев, М. С. Перестройка и новое мышление для нашей страны и для всего мира [Текст] / М. С. Горбачев. – М.: Политиздат, 1988. 271 с.
2. Центральный комитет КПСС // Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия» – URL: <https://bigenc.ru/c/tsentralnyi-komitet-kpss-e134b9> (дата обращения: 01.02.2024)
3. КПСС. ЦК. Пленум (1987, июнь). Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 25–26 июня 1987 г. [Текст]. – М.: Политиздат, 1987. 112 с.

4. Квинт, В. Л. Концепция стратегирования [Текст] / В. Л. Квинт. – 2-е издание. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2844-4.
5. Союз Советских Социалистических Республик // Большая российская энциклопедия 2004–2017 – URL: https://old.bigenc.ru/domestic_history/text/4245858 (дата обращения: 15.02.2024)
6. Владимир Квинт: у России нет чёткой стратегии развития, отсюда наши беды // Аргументы и факты. – 2015. – октябрь – URL: https://aif.ru/money/economy/vladimir_kvint_kak_rossii_vyrvatsya_vperyod (дата обращения: 04.02.2024)
7. Чаплыгина, М. Коммунистическая партия Китая: история и современность / М. Чаплыгина // РИА Новости – URL: <https://ria.ru/20110701/395509319.html> (дата обращения: 15.02.2024)
8. Дэн Сяопин. Избранное [Текст] / Сяопин Дэн. – 2-е изд. – В 3 т. – Т. 2. – П.: Издательство литературы на иностранных языках, 1995 г. 555 с.
9. Владимир Квинт: Россия-2020 без науки и без денег? / Аргументы и факты. – 2013. – июль – URL: <https://aif.ru/society/science/44960?ysclid=ltcymd8yy5127668284> (дата обращения: 04.02.2024)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕГИОНЕ РЕСУРСНОГО ТИПА

*Леухов Михаил Константинович
Корчагин Рудик Левович*

Аннотация: Определены существующие и перспективные конкурентные преимущества Кемеровской области – Кузбасса в стратегическом развитии машиностроения.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, стратегия, машиностроение, Кемеровская область – Кузбасс, регион ресурсного типа

STRATEGIC COMPETITIVE ADVANTAGES OF MECHANICAL ENGINEERING DEVELOPMENT IN A RESOURCE TYPE REGION

*Mihail K. Leukhov
Rudik L. Korchagin*

Abstract: The existing and future competitive advantages of the Kemerovo region – Kuzbass in the strategic development of mechanical engineering are determined.

Key words: competitive advantages, strategy, mechanical engineering, Kemerovo region – Kuzbass, resource-type region

Актуальность темы данной работы определяется двумя важными трендами. Во-первых, в современных условиях все более акцентируется потребность в создании широкого спектра собственных производств и технологий обрабатывающей промышленности для повышения уровня технологического суверенитета, развития несырьевого экспортного потенциала. Вместе с тем, по оценкам

секретаря Совета Безопасности РФ Н.П. Патрушева итогов 2023 г., «Темпы внедрения критически важных российских технологий и продукции все еще недостаточны, отечественные компании продолжают закупать уже готовые иностранные товары с помощью параллельного импорта» [1]. Это говорит о стратегической необходимости идентификации и реализации конкурентных преимуществ различных регионов в сфере развития обрабатывающих производств.

Во-вторых, регионы ресурсного типа, как в России, так и в других странах активно ищут новые треки, возможности стратегического развития, не связанные с добычей и экспортом сырья. Известны многочисленные кейсы стимулирования туристической отрасли, местных ремесел, формирования инновационной инфраструктуры, создания агломераций как базы «новой экономики» и т.п. В данной связи представляет большой научный и практический интерес стратегирование обрабатывающих производств в ресурсных регионах, которые, как будет показано ниже, имеют конкурентные преимущества для этого. В первую очередь идет о стратегическом развитии такой принципиально важной отрасли, как машиностроение.

Фундаментальными основами данной работы являются общая теория стратегии, методология стратегирования признанного лидера мировой управленческой мысли, иностранного члена РАН В.Л. Квинта, представленные в достаточно большом числе фундаментальных трудов [2, 3, 4, 5]. Для обоснования своего исследования автор опирался на ряд положений и научных выводов В.Л. Квинта. Во-первых, это представление об инновациях как одном из двух основных

источников стратегических прорывов и побед. В частности, «чтобы стать стратегом необходимо ... отформатировать свое видение и понимание инноваций» [2, с. 31]; «поддержка стратегически важных инноваций может обеспечить огромные стратегические преимущества» [2, с. 50]. Естественно, диверсификация ресурсной экономики, достижение технологической самообеспеченности также предполагает реализацию значительного числа инноваций.

Во-вторых, любые стратегии должны коррелировать со стратегическими установками вышестоящих уровней: «При разработке стратегий для субординированных подразделений ... важно руководствоваться стратегией интегрирующей системы» [2, с. 59]. В этом плане необходимо учитывать при стратегировании отдельных отраслей, видов деятельности стратегию региона ресурсного типа в целом. Так, в частности, в «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года», разработанной под научным руководством В.Л. Квинта, предусмотрены такие важнейшие для данного исследования положения, как: стимулирование экологического машиностроения; модернизация химической промышленности; развитие машиностроительного комплекса; создание отрасли электрического транспорта и др. [6].

В-третьих, необходимо отметить один из законов стратегии В.Л. Квинта – реализация тех и только тех стратегических приоритетов, которые обеспечены конкурентными преимуществами, позволяющими опередить соперников, оппонентов. «Вторым законом стратегии является Закон реализации только и исключительно стратегических приоритетов,

обеспеченных конкурентными преимуществами» [3, с. 49]. Остановимся на примере Кемеровской области – Кузбасса на конкурентных преимуществах региона ресурсного типа, способствующих стратегическому развитию машиностроения.

1. Наличие источников сырья и производственной инфраструктуры. Базисным поставщиком машиностроительных предприятий в большинстве случаев выступает черная и цветная металлургия. В силу физических свойств металлов в их цене значима транспортная составляющая. При этом в Кемеровской области – Кузбассе исторически сформирована одна из металлургических баз страны. По данным «Паспорта Кемеровской области – Кузбасса за 2022 год», в регионе имеется 1,3 млрд. т промышленных запасов железных руд с содержанием чистого железа 34-48%, производится 10,4% стали от общероссийского производства, по прокату черных металлов аналогичный показатель составляет 10,0%, около 70,0% ферросплавов [7]. В то же время вследствие «коронавирусного» кризиса, санкций, снижения спроса на инвестиционные товары (в число которых входят металлы) на внутреннем и внешнем рынках металлургическое производство имеет нестабильную динамику (см. табл.). Соответственно, сформировались весьма благоприятные условия для обеспечения машиностроения, особенно металлоемкого, исходным сырьем на выгодных условиях.

2. Пространственная концентрация ряда категорий потребителей в Кемеровской области – Кузбассе и сопредельных регионах. К ним относятся, в первую очередь, предприятия угольной промышленности, железнодорожного, автомобильного транспорта,

строительства, пищевой, перерабатывающей промышленности [9]. Кроме того, есть спрос на продукцию экологического машиностроения, а также обслуживание и ремонт имеющейся импортной техники, авторизованный сервис которой малодоступен или чрезмерно дорог в современных условиях.

Таблица 1

Выпуск продукции черной металлургии в Кемеровской области – Кузбассе, процентов к предыдущему году

	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Сталь в слитках	107,3	101,3	95,9	86,6	86,3
Прокат готовый	110,8	99,7	94,6	89,9	86,6
Ферросилиций	99,5	101,2	97,7	100,3	99,3

Источник: [8]

Общеизвестная лидирующая роль Кемеровской области – Кузбасса в угольной промышленности России, однако в последние годы активно развивается также агропромышленный и строительный комплекс региона, что актуализирует спрос на отечественное оборудование. Пространственная близость поставщиков и потребителей машиностроительной продукции в регионе ресурсного типа обеспечивает следующие преимущества:

- минимизация транспортных издержек;
- повышение интенсивности, плотности, качества деловых контактов, что ведет к принятию более обоснованных решений, лучшему согласованию спроса и предложения;
- возможность формирования консолидированных

заказов на оборудование, совместных программ разработки и внедрения новой продукции в соответствии с конкретными потребностями (например, проекты создания горных комплексов под заданную лаву определенной шахты).

3. Эффективная модель пространственной организации экономики региона, где активно используются такие современные формы, как кластеры, территории опережающего развития, особая экономическая зона промышленно-производственного типа. Кроме того, реализован стратегический перспективный подход к созданию агломераций, в рамках которого вся территория Кемеровской области – Кузбасса отнесена или к Северо-Кузбасской или Южно-Кузбасской агломерации. Это позволяет реализовать все стратегические преимущества пространственной концентрации проектирования, разработки, производства и потребления машиностроительной продукции, где важно объединение усилий большого количества игроков.

4. В соответствии с теорией стратегии и методологией стратегирования, возможно не только использование заданных конкурентных преимуществ, но и создание новых (при условии наличия ресурсов). Таким преимуществом, как полагает автор, должна стать система образования в сфере машиностроения и выпуска промышленного оборудования, причем не только высшего, но и среднего. В настоящее время в Кемеровской области – Кузбассе существует определенная диспропорция между подготовкой инженеров, техников и квалифицированных рабочих. Так, в 2020/21, 2021/22, 2022/23 учебном годах выпуск последней категории составил 2,3, 2,4 и 2,7 тыс. чел. соответственно [10], что совершенно недостаточно.

Поэтому необходимо опережающее развитие профессиональной подготовки рабочих машиностроения.

Список литературы:

1. Патрушев назвал недостаточными темпы внедрения критически важных российских технологий. URL: <https://tass.ru/politika/19910859> (дата обращения 01.03.2024).
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. В 2 т. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. В 2 т. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2022. 164 с.
5. Квинт В.Л., Трачук А.В., Дзгоев В.Д. Стратегирование национальных и региональных инновационных систем. М.: Издательский дом «Бюджет», 2021. 199 с.
6. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года. Утверждена Законом Кемеровской области – Кузбасса от 23.12.2020 г. №163-ОЗ. URL: [https://ako.ru/upload/medialibrary/4a4/163-%D0%9E%D0%97%20\(1\).pdf](https://ako.ru/upload/medialibrary/4a4/163-%D0%9E%D0%97%20(1).pdf) (дата обращения 05.03.2024).
7. Паспорт Кемеровской области – Кузбасса за 2022 год. URL: https://ako.ru/upload/medialibrary/dd3/emllrt1gcvqph826z8a1sk4qg7wv33pt/R_%D0%BF%D1%83%D0%B1

%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.docx (дата обращения 10.03.2024).

8. Итоги социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса за 9 месяцев 2023 года. Министерство экономического развития Кузбасса. URL: https://dep.keminvest.ru/upload/Серёдкина%20И/Итог_и_социально_экономического_развития_Кемеровско_й_области_Кузбасса.pdf (дата обращения 10.03.2024).
9. Савкин П.А. Корчагина И.В. Стратегические приоритеты производства промышленного оборудования в новых экономических условиях // Стратегирование: теория и практика. Т. 3. №3. С. 363–378.
10. Статистический ежегодник «Кузбасс». 2022. URL: <http://service.kemerovostat.gks.ru/bgd/EJEGOD/Main.htm> (дата обращения 10.03.2024).

СЕКЦИЯ «ЮНЫЕ СТРАТЕГИ КУЗБАССА»

SECTION «YOUNG KUZBASS STRATEGISTS»

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ
ЛЕДОВОГО ДВОРЦА**

*Грушевская Нина Викторовна
Чернова Софья Максимовна*

Аннотация: Развитие физической культуры и спорта является очень важной составляющей социальной политики современной России. Психологи пришли к выводу, что занятия спортом в дошкольном и школьном возрастах облегчают обучение жизненным навыкам и служат защитным фактором в травмоопасных ситуациях. Физическая активность оказывает положительное влияние на организм человека, является мерой профилактики многих заболеваний, укрепляет волю и характер, что в целом способствует формированию здорового образа жизни и мышления.

Ключевые слова: проект, современные стандарты, требования, пациент, стратегические аспекты

**STRATEGIC ASPECTS OF AN ICE PALACE
CREATION**

*Nina V. Grushevskaya
Sofya M. Chernova*

Abstract: The development of physical culture and sports is a very important component of the social policy of modern

Russia. Psychologists have concluded that sports activities in preschool and school age facilitate learning life skills and serve as a protective factor in traumatic situations. Physical activity has a positive effect on the human body, is a measure of prevention of many diseases, strengthens the will and character, which generally contributes to the formation of a healthy lifestyle and thinking.

Key words: project, modern standards, requirements, patient, strategic aspects

Развитие физической культуры и спорта является очень важной составляющей социальной политики современной России. Психологи пришли к выводу, что занятия спортом в дошкольном и школьном возрастах облегчают обучение жизненным навыкам и служат защитным фактором в травмоопасных ситуациях. Физическая активность оказывает положительное влияние на организм человека, является мерой профилактики многих заболеваний, укрепляет волю и характер, что в целом способствует формированию здорового образа жизни и мышления.

Согласно методологии стратегирования Иностранного члена РАН, д.э.н., профессора В. Л. Квинта стратегирование – процесс разработки и реализации стратегии [1]. Нами было принято решение, рассмотреть стратегические аспекты создания ледового дворца в небольшом городе.

Мы живем в самом молодом и развивающемся районе города Киселёвска. В последнее время у нас произошли колоссальные изменения. Появились новые жилые комплексы, современные игровые площадки на свежем воздухе, открылся эко-парк под открытым небом «Берёзовая роща», запустили в эксплуатацию новый физкультурно-оздоровительный комплекс. Все это,

несомненно, радует, но жителям хотелось бы больше объектов, спортивной направленности. В районе имеется небольшой каток под открытым небом. При его посещении мы выделили следующие недостатки:

- 1) Ограждение, трибуны и используемое оборудование устарели.
- 2) Каток может функционировать только зимой.
- 3) Лед находится в ненадлежащем состоянии.
- 4) Прокатное снаряжение в плохом виде.
- 5) Отсутствие тренера по фигурному катанию.

Все выше перечисленное подтолкнуло нас на создание проекта ледового дворца.

Стратегические интересы – это интересы объекта стратегирования, которые он хочет достичь в результате реализации стратегии [2]. На основании этого нашим стратегическим интересом является создание ледового дворца в городе Киселевске, которое будет способствовать увеличению количества людей, занимающихся спортом.

Ледовый дворец - это многоцелевой спортивно-развлекательный комплекс, в котором проводятся спортивные соревнования: хоккей, фигурное катание, шорт-трек, бокс, все виды борьбы, баскетбол, волейбол, бальные танцы, гимнастика; концерты звезд.

Выделяется три основных типа ледовых сооружений:

1. Направленный на проведение показательных выступлений и тренировочных занятий на льду.
2. Более широкий спектр направленности ледового поля и эксплуатация по формуле «манеж-каток».
3. Самый универсальный вариант, сочетающий совместное эксплуатирование бассейнов с катками.

Каким мы видим ледовый дворец в нашем городе?

Универсальный спортивный комплекс с искусственным льдом в Киселёвске разместится вблизи торгового центра. Там большая открытая территория. Участок обслуживается общественным транспортом. Поэтому все жители города смогут легко добраться до ледового дворца. Территорию необходимо будет благоустроить созданием системы пешеходных дорожек, площадок для отдыха, стоянок для личного транспорта и проездов.

Архитектура ледового дворца может быть решена в двух объемах прямоугольной или овальной формы с ледовыми аренами, объединенными между собой пониженной пристройкой, включающей в себя вспомогательные и технические помещения здания.

При проектировании ледового дворца стоит учитывать не только размеры катка, но и нагрузку, которую он должен вынести. Поэтому к материалам предъявляются повышенные требования:

- высококачественное ледовое покрытие;
- удароустойчивые борты (способные выдержать высокие нагрузки как со стороны игроков, так со стороны болельщиков).

В здании должны быть предусмотрены основные функциональные зоны:

- Зона зрителей и СМИ
- Зона спортсменов и тренеров
- Зона обслуживающего персонала
- Техническая зона

Невозможно представить ледовую арену без инженерных сетей, ведь именно они обеспечивают вентиляцию помещений, отопление, электроснабжение, водоотведение и водоснабжение. Очень важно на этапе

проектирования правильно спланировать все системы, чтобы избежать непростых работ по их устранению.

В ледовом дворце необходимо оборудование не менее двух контуров отопления для соответствия температуры воздуха в разных помещениях расчетным показателям.

Водоснабжение проводится для корректировки ледяного покрытия площадки и обеспечения бытовых нужд посетителей и занимающихся.

Здание ледяного дворца запитывается по первой категории, поэтому устанавливается источник резервного питания, который обеспечит полную электрическую мощность.

Одна из важнейших систем в ледовой арене, поддерживающая температурные и не только характеристики. Под ледовым покрытием проходит множество трубок с хладореагентом, который забирает тепло. Расчетная температура в арене должна быть не более +18 С, а около льда – не превышать +14 С.

На ледовой арене будут проходить соревнования по хоккею, фигурному катанию. Кроме того, здесь будут тренироваться воспитанники ДЮСШ.

Также предлагаем несколько вариантов трансформации арены. Они позволят проводить концерты и презентации, соревнования по гимнастике, спортивным танцам, боксу, борьбе и единоборствам. Кроме того, здесь можно будет устраивать соревнования по мини-футболу, волейболу и баскетболу.

Для эффективного функционирования секции фигурного катания и хоккейной команды необходимо привлечение специалистов в данной сфере.

Открытие ледового дворца в нашем городе позволит

увеличить число рабочих мест, привлечет туристов, а самое главное будет способствовать развитию здорового образа жизни подрастающего поколения.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: РАНХиГС, 2020. 164 с.

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 4- КЛАССОВ «ШАГАЯ ПО КУЗБАССУ»

*Калачева Юлия Витальевна
Калачева Ксения Артемовна
Лещанкин Ярослав Владимирович*

Аннотация: В каникулярное время у школьников появляется много свободного времени, для того чтобы провести его с пользой мы решили создать проект «Шагая по Кузбассу» в который войдут семь мероприятий направленных на воспитание интереса к родному краю.

Ключевые слова: малая Родина, патриоты, стратегия, развитие, интеллект

A SERIES OF EVENTS FOR 4TH GRADE STUDENTS «WALKING THROUGH KUZBASS»

*Julia V. Kalacheva
Ksenia A. Kalacheva
Yaroslav V. Leshchankin*

Abstract: During the holidays, schoolchildren have a lot of free time, in order to spend it usefully, we decided to create the project «Walking through Kuzbass», which will include seven events aimed at fostering interest in their native land.

Key words: small Homeland, patriots, strategy, development, intelligence

В каникулярное время у школьников появляется много свободного времени, для того чтобы провести его с пользой мы решили создать проект «Шагая по Кузбассу», в

который войдут семь мероприятий, направленных на воспитание интереса к родному краю.

Воспитание стратега через патриотизм, является приоритетным для развития высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями.

В Лицее реализуется целевая модель наставничества, и одной из форм взаимодействия является форма ученик - ученик, в связи с этим мы решили реализовать проект на учащихся 4-х классов, где основной составляющей будет нравственно - патриотическое воспитание, воспитание любви и уважения к родному краю, стратегическое мышление.

Согласно методологии В.Л. Квинта, разработка стратегии начинается с анализа прогнозов, изучения внешней и внутренней среды объекта стратегирования [1].

В настоящее время мы уже зашли в 4 классы с целью убедиться в правильности выбранного направления и уже нашли положительный ответ среди 37 учащихся. Кроме того проект будет интересен для ребят принимающих участие в различных конкурсах и олимпиадах по краеведению и просто увлекающихся.

Согласно теории стратегирования Квинта, ключевым этапом прогнозирования является сканирование внешней и внутренней среды и создание их объективной, стратегически ориентированной характеристики, содержащей оценки новых возможностей и угроз [2, 3]. Поэтому следующим шагом стало определение внешних и внутренних ограничений при реализации проекта «Шагая по Кузбассу». На наш взгляд данный проект является малозатратным, и вполне выполним.

Основными ресурсами будут являться: интеллект, позитивное мышление, знания, умения, навыки нашей команды, а также электронные ресурсы.

Задачи проекта:

1. Расширять знания школьников об историческом, культурном, географическом, природно-экологическом своеобразии региона, города.

2. Развивать бережное отношение к малой родине, его достопримечательностям, культурным ценностям, природе.

3. Расширять знания детей о флоре и фауне Кузбасса.

4. Развивать интерес и стремление узнавать новое.

5. Воспитывать чувство гордости за своих земляков, эмоционально-ценностное отношение к родному краю.

В цикл занятий войдут следующие темы:

- История освоения Кузбасса
- Знаменитые люди Кузбасса
- Стратегические направления развития Кузбасса до 2035г
- Достопримечательности Кузбасса
- Природа Кузбасса
- Культура Кузбасса
- Туризм Кузбасса

В настоящее время мы распределили роли. Занимаемся сбором материала для сценариев мероприятий, наглядных материалов. Мы уже провели первое занятие, на котором ознакомились с географическим положением, коренным населением, а так же первыми переселенцами. Ребята с нетерпением ждут следующего занятия, на

котором они познакомятся с людьми, которые прославили родной Кузбасс. Работу над проектом мы планируем завершить до апреля 2024 года. И закончить хотелось бы словами известного стратега и полководца Александра Суворова: «Кто любит свое Отечество, тот подает лучший пример любви к человечеству».

Список литературы:

1. Квинт, В.Л. Концепция стратегирования [Текст]: Монография / В.Л.Квинт. – Кемерово-Москва: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170с.
2. Квинт, В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / В.Л.Квинт. – Москва: Бизнес Атлас, 2012.
3. Квинт, В.Л. Теория и практика стратегирования [Электронный ресурс] / В.Л.Квинт. – Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/340660>

ИГРА В ЛАПТУ КАК СТРАТЕГИЯ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ В СПОРТЕ

*Сальников Денис Александрович
Борисов Евгений Иванович
Халина Анна Павловна*

Аннотация: В статье идет речь о сохранении традиций в спорте посредством лапты. Лапта, как традиционная игра способствует развитию физических навыков и повышению интереса к старинным спортивным народным играм.

Ключевые слова: лапта, традиции в спорте, стратегия развития физкультуры и спорта

PLAYING LAPTA AS A STRATEGY FOR PRESERVING TRADITIONS IN SPORTS

*Denis A. Salnikov
Evgenii I. Borisov
Anna P. Khalina*

Abstract: This article is about the preservation of traditions in sports through the use of lapta. Lapta as a traditional game, promotes the development of physical skills and increases interest in ancient sports folk games.

Key words: lapta, traditions in sports, strategy for the development of physical culture and sports

Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом взаимодействия, активного

проведения досуга. Спорт и физкультура всегда занимали одно из ведущих мест у россиян. Инициативы в спорте активно поддерживаются на всех уровнях. В рамках таких инициатив была разработана Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года. Она содержит следующие положения:

- видение развития Российской Федерации как ведущей мировой спортивной державы, граждане которой ведут здоровый образ жизни и активно вовлечены в массовый спорт, с экономически стабильным профессиональным спортом, высоким авторитетом на международной спортивной арене и нулевой терпимостью к допингу;

- доступность - адаптация территорий, сооружений и помещений для максимального удовлетворения всех категорий граждан в занятиях физической культурой и спортом;

- равенство - возможность для занятий спортом всех категорий граждан независимо от пола, возраста и места жительства и т.д.

За короткий период в Кузбассе было построено ряд спортивных объектов, которые вполне могут соперничать с международной спортивной инфраструктурой. На их базе проводились соревнования разного уровня. В марте 2023 года успешно прошли II Международные игры Дети Азии, а в феврале 2024 - Спартакиада общеобразовательных организаций Минобороны РФ по армейскому рукопашному бою. Сегодня ситуация складывается таким образом, что в условиях санкций наши спортсмены не могут участвовать в большинстве соревнований мирового уровня. Поэтому произошел переориентир на страны Азиатского региона. Российские спортсмены выступают за

честную конкуренцию, за исключение двойных стандартов, за сохранение традиций олимпийского движения. В этих условиях особо актуальным выглядит возврат к традиционным русским спортивным играм-забавам, такие как лапта, городки, кулачный бой.

Лапту можно сравнить с американским бейсболом или с крикетом. В свое время это была очень популярная игра. На Руси она стала известна еще до принятия христианства.

Во времена Петра I, Суворова А. В. игра была любимой забавой и средством для подготовки молодых людей к военным делам. Лапта имела прикладное значение – имитировала боевую оборонительную деятельность, воспитывала дух коллективизма, сплачивала команду. Почему к лапте вновь возродился интерес? Лапта-это не только спорт, через нее можно познавать культуру страны, привить народные традиции. Игроки развивают не только силу, ловкость, выносливость и быстроту, но и стратегическое мышление. Еще один важный аспект в лапте не нужен дорогостоящий инвентарь, специально оборудованная площадка. В плане техники игра доступна всем. Цель игры – ударом биты послать мяч, подбрасываемый игроком команды противника, как можно дальше и пробежать поочередно до противоположной стороны и обратно, не дав противнику ударить себя пойманным мячом. За удачные пробежки команде начисляются очки. Выигрывает команда, набравшая больше очков за установленное время. Играют на прямоугольной площадке. Проводятся две линии на расстоянии 40-60 метров, шириной 30-40 м. С одной стороны находится город, с другой – кон. Участники игры делятся на две равные команды. Команда города начинают

игру. Бьющий лаптой отбивает мяч как можно дальше в поле, бежит через площадку за линию кона и возвращается назад в город. Водящие в поле ловят отбитый мяч и стараются осалить бегущего. Им можно перебрасывать мяч друг другу, чтобы попасть в бегущего на более близком расстоянии. Если игрокам поля удастся запятнать бегущего, то они быстро перекидывают мяч в город. Как только мяч вернулся в город, игрок не успевший прибежать назад в город остается за линией кона, и ждет следующей возможности вернуться в город. Если бьющий ударил по мячу плохо, и команда в поле быстро поймала мяч, то бежать опасно, так как могут легко осалить. Поэтому бьющий может и не бежать, а оставаться за чертой, по другую сторону от команды - в пригороде.

Игра считается выигранной, если все игроки пробили по мячу, пробежали за линию кона и вернулись назад в город. Игра считается проигранной, если все игроки пробили мяч, но никто не перебежал за линию кона. По окончании игры команды меняются местами. Команда города переходит поле, а из поля переходит в город. Основу игры в лапту составляют бег, прыжки, метание мяча, ловля, удары битой. Перебежки в лапте аналогичны бегу с резкими направлениями на короткие дистанции. Упражнения, используемые при обучении лапте, позволяют выполнять большое количество бросков, ловли и подбора мяча с площадки.

Лапта используется как средство физического воспитания, как способ привития здорового образа жизни, формированию важных умений и навыков. Игра позволяет не только развивать основные физические качества, но и способствует повышению интереса к истории спорта и традициям. С этой целью можно включить лапту во

внеурочную деятельность в Кадетском корпусе МЧС. Ведь эта игра не только дань традициям, но и достаточно эмоциональное зрелище, ведь от удара бьющего игрока может измениться ситуация на поле.

Неотъемлемая часть культуры любого народа – спортивные состязания. Лапта по праву может занять сегодня достойное место среди национальных игр. Она способна вовлечь широкие слои населения в коллективные отношения с целью сотрудничества, решением групповых задач. Поэтому возрождение и сохранение национальных видов спорта – одна из форм сохранения традиций и духовно-нравственных ценностей.

Список литературы:

1. Голощапов Б. Р. История физической культуры и спорта / Учеб. пособие для студентов высш. Пед. Учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 312 с.
2. Квинт В. Л. К анализу формирования стратегии как науки // Вестник ЦЭМИ. 2018. № 1. С. 3.
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: РАНХиГС, 2020. 164 с.
5. Столбов В. В. история физической культуры и спорта. М.: Физкультура и спорт, 1984. 423 с.
6. Стратегия 2030 - Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minsport.gov.ru/>

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА

Башмаков Вадим Иванович

Аннотация: Речь в данной статье идет о том, как в рамках волонтерской деятельности можно сформировать личностные качества и как в целом данная деятельность влияет на формирование личности.

Ключевые слова: волонтерство, помощь, патриотизм, социально значимые качества, стратегия

VOLUNTEER ACTIVITY AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY AND PROFESSIONAL QUALITIES

Vadim I. Bashmakov

Abstract: This article is about how personal qualities can be formed within the framework of volunteer activities and how, in general, this activity influences the formation of personality.

Key words: volunteering, help, patriotism, socially significant qualities, strategy

Премьер-министр Британии Уинстон Черчилль говорил: «Ты существуешь за счет полученного. Ты живешь - отдавая». Я уверен, что жить, отдавая, это и есть главная потребность души каждого волонтера, и моей души в том числе. Кто же они, волонтеры? Волонтеры – это, прежде всего неравнодушные очень добрые люди, которые всегда приходят на помощь людям в трудные моменты, такая помощь и называется волонтерство. Оно проявляется по-разному, например волонтеры помогают полиции в поисках пропавшего человека, помогают

малоимущим семьям, пенсионерам, больным детям в больницах или детских домах, а также оказывают помощь в организации масштабных праздников концертов. Как заметил Владимир Путин, добровольчество стало в последние годы главной общественной силой.

Волонтерское движение является важнейшим элементом гражданского общества. Волонтерские организации существуют в крупных и не очень городах России. В последние годы в России наблюдается положительная динамика вовлеченности россиян в волонтерскую деятельность, каналы и направления помощи, расширяются масштабы реализуемых проектов. Статистика показывает, что наибольшую активность в волонтерском движении проявляет молодое поколение. К наиболее востребованным направлениям волонтерской деятельности среди молодежи относится эпизодическое волонтерство, социальное волонтерство и волонтерство в сфере сохранения исторического и культурного наследия. На мой взгляд, волонтерскому движению не хватает рекламы в хорошем смысле. Граждане должны знать род занятий волонтерских групп. СМИ недостаточно широко освещают деятельность волонтеров. Проблему я вижу на местах, органы местного самоуправления должны оказывать поддержку волонтерам [1].

Так, в 2019 году вспышка COVID- 19 подвергла к опасности весь мир. Волонтеры оказывали большую поддержку гражданам России. Распространение COVID-19 выявило силу и быструю скорость волонтерского движения в России и за рубежом. В нашей стране общий вызов распространения COVID-19 мобилизовал более 95тысяч граждан, которые присоединились к Всероссийской акции #мы вместе. Студенты активно включались в волонтерское движение по предоставлению медицинской помощи, оказывали помощь в работе с

группами риска, в первую очередь, с пожилыми людьми. Студенты не только вносят вклад в общее дело по борьбе с распространением COVID-19, но и развивают свои профессиональные навыки.

Я считаю что волонтерство начинается с маленьких поступков. Чувства доброты и милосердия в той или иной мере есть в каждом из нас, просто нужно раскрыть их.

Волонтерство - это одно из самых важных и благородных дел, которое может сделать человек. Оно помогает нам проявить заботу о тех, кто нуждается в помощи, и в то же время развивать свои личностные и профессиональные качества.

Волонтер - это физическое лицо, осуществляющее в свободное от работы (учебы) время добровольную социально направленную, общественно полезную деятельность в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, без получения денежного или материального вознаграждения [2].

Во-первых, волонтерская работа позволяет нам стать более ответственными и эмпатичными. Мы учимся понимать, что наша помощь может изменить жизнь других людей к лучшему, и это дает нам чувство удовлетворения и радости.

Кроме того, волонтерство помогает нам развивать коммуникативные навыки. Мы общаемся с разными людьми, учимся находить общий язык и решать конфликты. Это очень важно для нашей профессиональной деятельности, так как мы должны уметь общаться с коллегами, клиентами и партнерами.

Также волонтерство дает нам возможность получить новые знания и навыки. Мы можем участвовать в различных проектах, где требуется наша помощь, и таким образом расширять свой кругозор. Например, мы можем помогать в организации мероприятий, работать в качестве

переводчиков или проводить тренинги. Волонтерство может стать отправной точкой для развития карьеры.

С помощью волонтерской деятельности я приобрел такие качества, как:

Доброжелательность
Целеустремленность
Лидерские способности
Милосердие
Неравнодушие
Устойчивость
Отзывчивость
Уметь слушать
Любовь
Толерантность
Любознательность
Ответственность [3].

Я являюсь волонтером патриотического направления, а также юнармейцем ГБ НОУ ГКШИ МЧС. Я очень люблю свою страну и хочу помочь ей стать лучше. Я помогаю ветеранам, участвую в различных акциях и мероприятиях, которые помогают сохранить историю и традиции нашей страны. Я считаю, что это очень важно для каждого человека.

Патриотическое волонтерство - это оказание помощи тем, кто в ней нуждается. На протяжении нескольких лет активно участвую в жизни волонтерского движения. Моя деятельность направлена на сохранение и развитие патриотических ценностей среди молодежи.

На своем опыте я расскажу, как волонтеры и юнармейцы патриотического направления помогают людям, которые нуждаются в нашей помощи и поддержке.

➤ 1 октября - День добра и уважения, международный день пожилого человека. В этот день мы посещаем ветерана Шпанича Петра Александровича.

Ведем с ним беседы о его боевом прошлом и профессиональной деятельности.

- Ребята проводят классные часы, мастер классы для будущих юнармейцев и призывают их вступить в наши ряды.

- Поддержание чистоты и порядка на памятниках и мемориальных досках - это не только способ сохранить историческую память, но и важный аспект уважения к прошлому.

- «Свеча памяти-2023». По всей России зажигаются свечи в память о тех, кто отдал жизнь за свою родину.

- 3 декабря День Неизвестного солдата — это памятный день, который отмечается во многих странах мира. День Неизвестного солдата является напоминанием о том, что никто не должен быть забыт, и что мы должны помнить тех, кто отдал свои жизни за нашу свободу и благополучие.

- В летнее время ребята облагораживают территорию города. Наводят порядок на детских площадках, скверах и парках, а также помогают пожилому населению.

- В зимнее время ребята очищают от снега территорию школы, памятные места, придомовые территории старшего поколения.

- Турнир воинской славы ДОСААФ

- Спортивное ориентирование Лазертаг

- Ребята принимают активное участие в оказание помощи в «Специально военной операции»:

Письмо солдату

Открытки, посвященные Дню защитника Отечества

Плетение маскировочных сетей

Окопные свечи

С самого начала я задался целью понять, что такое волонтерство, и почему оно так важно для общества. Благодаря этому опыту, я смог не только расширить свой кругозор, но и развить свои навыки и умения, которые мне пригодятся в будущем [4].

Волонтерство способствует личностному росту и развитию, так как помогает человеку осознать свою социальную ответственность, научиться работать в команде и находить общий язык с разными людьми. Оно также развивает эмоциональный интеллект, поскольку волонтеры учатся управлять своими эмоциями, понимать чувства других людей и оказывать им поддержку.

Список литературы:

1. Волонтерское движение. Финансовый университет при правительстве РФ. URL: <https://www.library.fa.ru/exhib>
2. Волонтерская деятельность для школьников. Зачем и где участвовать? Российский учебник. URL: <https://rosuchebnik.ru>
3. Волонтер: кто это и как им стать РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru>
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: РАНХиГС, 2020. 164 с.

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Ушаков Александр Евгеньевич

Аннотация: Речь в данной статье идет о повышении уровня финансовой грамотности и финансовой культуры. Умение планировать расходы - главная компетентность финансово грамотного человека.

Ключевые слова: финансовая грамотность, инвестирование, деньги, сбережения, финансовая культура

STRATEGIZING FOR INCREASING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Alexander E. Ushakov

Abstract: This article is about increasing the level of financial literacy and financial culture, the ability to plan expenses is the main competence of a financially literate person.

Key words: financial literacy, investing, money, savings, financial culture

В 2023 году премьер-министр Михаил Мишустин утвердил стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в РФ до 2030 года.

Главная задача документа — переход от финансовой грамотности как набора знаний и компетенций граждан к финансовой культуре, включающей в себя совокупность ценностей и установок, влияющих на финансовое поведение человека.

В стратегии выделено восемь основных направлений:

- информационно-просветительская и образовательная деятельность;
- подготовка специалистов в области финансовой грамотности;
- взаимодействие с бизнесом и финансовыми организациями.

Цель стратегии - формирование у большинства российских граждан ключевых элементов финансовой культуры, способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества. Но грамотность не сводится только к тому, чтобы ходить со списком покупок в магазин. Финансовая грамотность о том, чтобы не только сберегать, но и преумножать [1, 3].

Но возникает вопрос: Как инвестировать, если зарплата в 40000-50000 р. Но нам не нужны свободные 50-100 тысяч р., чтобы попробовать инвестиции. Нужно отложить хотя бы 3000 рублей и получить первые дивиденды. Кажется, что такие небольшие суммы ни к чему не приводят. Приведем простой пример. Свою первую инвестицию У. Баффет сделал в 11 лет. Накопил 120 \$ и зарегистрировав свою сестру в качестве партнера, купил три акции Cities Service Preferred по 38.25 \$ за штуку.

Да можно инвестировать и самостоятельно, пройти обучение, можно интуитивно купить акции, то есть, вообще без погружения в финансовый сектор.

«Каждый день люди сталкиваются с чем-то новым и неизвестным для себя на финансовом рынке. Чтобы справиться с этими вызовами, одной лишь финансовой грамотности недостаточно, необходимо формировать финансовую культуру. У людей должны быть правильные

установки - как себя вести в той или иной ситуации, чтобы легче ориентироваться в мире финансов и минимизировать риск ошибок. Основы финансовой грамотности уже включены в образовательные программы на всех уровнях. Это результаты реализации прежней стратегии. Сегодня в фокусе внимания - взрослый экономически активный человек», - отметила Председатель Банка России Эльвира Набиуллина.

Стратегия предполагает активное продвижение знаний по темам бюджетной и инвестиционной грамотности, безопасного использования новых финансовых технологий, ответственного заимствования и культуры сбережений.

Планируется, что все школьники и студенты учреждений среднего специального образования будут обучаться финансовой грамотности. Сейчас количество таких учащихся 67%. Кроме того, будут подготовлены и внедрены новые образовательные продукты для разной аудитории [2].

Результатом реализации стратегии должно стать осознанное поведение большинства граждан на финансовом рынке, понимание ими сути финансовых операций, особенностей и рисков, умение их минимизировать, а также рост использования различных финансовых инструментов. «Повышение финансовой грамотности – это одно из условий для дальнейшего развития всей страны. Не менее важно учиться грамотно распоряжаться своими накоплениями. Нужно ориентироваться в тех инструментах, в современном инструментарии, который так или иначе позволяет сохранить и преумножить личный и семейный капитал».

В современном быстро меняющемся мире недостаточно просто зарабатывать деньги. К сожалению, этот навык никак не гарантирует человеку обеспеченную и свободную жизнь, возможность приобретать себе любые вещи, недвижимость, путешествовать, иметь время и деньги на себя и семью. Необходимы такие качества как бережливость, предприимчивость, умение управлять своими финансами, умение грамотно ими распоряжаться и инвестировать.

Если у ребенка не сформировать правильное представление о деньгах, то у него появится собственное, зачастую неверное мнение. Приведу пример: девятилетний ребенок оформил микрозайм на отца. Ребенок купил виртуальную валюту для популярной игры. Посмотрел видео, а под ним была ссылка на контакт человека. Мошенники быстро объяснили ему, что нужно делать. Он выслал им документы отца, дистанционно оформил микрозайм и отправил 54 тысячи мошенникам. Завели уголовное дело. После такого у родителей должно появиться желание поговорить с детьми о финансовой грамотности и безопасности. Ребенок понимает, кто такой мошенник? Как его распознать? Что такие люди могут попросить? Взрослые, в основном, знают ответы. Важно, чтобы дети тоже знали [4].

Финансовая грамотность – это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом.

Формировать финансовую грамотность можно на уроках и во внеурочное время.

Список литературы:

1. Квинт В.Л., Новикова И.В., Алимуратов М.К. Согласованность глобальных и национальных интересов с региональными стратегическими приоритетами. Экономика и управление. 2021; 27 (11): С. 900-909.
2. Портал «Мои финансы». URL: [https // мои финансы. РФ/](https://мои.финансы.рф/)
3. Стратегия повышения финансовой грамотности формирование финансовой культуры до 2030- [Электронный ресурс]. URL: [http://government.ru dep_news](http://government.ru/dep_news)
4. Финансовая культура. URL: [https // fincult.info/](https://fincult.info/)

СОЗДАНИЕ ТЕЛЕГРАМ – КАНАЛА «WITHOUT STRESS»

*Белова Юлия Васильевна
Подцыкина Ксения Андреевна*

Аннотация: В данной работе рассматривается стратегия создания телеграм-канала, направленного на снижение уровня стресса у учащихся при подготовке к экзаменам через аудио-визуализацию. Данный информационный ресурс позволит получить новые знания о возможных способах борьбы со стрессом через различные каналы восприятия информации, что, в свою очередь, приведет к успешной подготовке и сдаче ГИА

Ключевые слова: стресс, аудиовизуализация, развитие

CREATING A TELEGRAM – CHANNEL «WITHOUT STRESS»

*Yulia V. Belova
Ksenia A. Podtsykina*

Abstract: This paper discusses a strategy for creating a telegram channel aimed at reducing stress levels in students preparing for exams through audio visualization. This information resource will allow you to gain new knowledge about possible ways to deal with stress through various channels of information perception, which, in turn, will lead to successful preparation and passing of the GIA

Key words: stress, audio visualization, development

Каждый человек на планете испытывал стресс, ведь современная жизнь невозможна без него. Причиной может стать всё, что угодно. Кратковременный стресс не нанесёт здоровью существенного вреда, даже, наоборот, при определённых условиях, он тонизирует организм и побуждает к решению проблемы. Но когда человек длительное время находится в таком состоянии, это не может пройти бесследно.

В последние десятилетия стресс является актуальным предметом исследований различных отраслей науки: биологии, медицины, психологии и социологии.

Медицинские работники часто имеют дело с людьми, пережившими потенциально травмирующие события. В большинстве случаев непосредственно после такого события у человека развивается стресс, но не возникает никаких состояний, требующих медицинского вмешательства. Однако у части людей прогрессируют нарушения на физическом и психологическом уровнях. Например, сильные эмоциональные стрессы могут приводить к депрессии, которую ВОЗ сравнивает с эпидемией, охватившей мир (от неё страдает более 300 миллионов человек). Приходится признать, что проблема стресса в последние годы становится одной из самых актуальных тем в мировой психологической науке и практике. Сегодня ряд ученых в качестве одной из наиболее актуальных тенденций выделяют изучение стресса в молодежной среде.

Особую **актуальность** проблема стресса и формирование стрессоустойчивости приобретает в подростковом возрасте, когда наряду с принятием себя появляются дополнительные нагрузки: подготовка к ОГЭ и ЕГЭ.

Выпускные экзамены - это не только проверка знаний и умений школьников, полученных за годы учебы в школе. Это еще и оценивание психологической, социальной и культурной готовности выпускника к условиям реальности. В связи с этим для многих старшеклассников ОГЭ и ЕГЭ становятся трудной жизненной ситуацией, подготовка к которой вызывает стресс.

Данные психологических служб России в целом свидетельствуют о том, что наиболее часто за помощью обращаются лица от 15 до 23 лет. Наряду с проблемами межличностного характера, проблемами взаимоотношений с родителями, одноклассниками, ученые выделяют проблемы, связанные с учебной деятельностью.

Цель: создание telegram-канала «**Without stress**», направленного на снижение уровня стресса у учащихся при подготовке к экзаменам через аудиовизуализацию

Всех людей, в зависимости от того, каким способом они лучше воспринимают информацию, поступающую извне, условно можно разделить на четыре группы. Первая группа – кинестетики, они склонны к восприятию информации через тактильные ощущения. Вторая группа – аудиалы, это люди, воспринимающие реальность через призму звуков.

К третьей группе относятся те, кто воспринимает и обрабатывает информацию, представленную в виде картинок и образов, их называют визуалами.

И четвертая группа- дигиталы, те, для кого характерно схематическое мышление.

Таким образом, можно определить основной канал восприятия, который предпочитает использовать человек. Эксперты уверены, что бороться с нервным

перенапряжением и избавляться от последствий стрессов, в том числе хронических, можно и нужно с учетом этого аспекта. Ведь у человека канализировано не только восприятие информации, но и процесс переживания стресса.

По мнению психологов, наиболее удачная методика релаксации для человека – это переключение внимания на что-то другое путем использования своего основного канала восприятия. Например, неприятные звуки можно устранить посредством включения приятной расслабляющей музыки, страшную картинку из головы можно выбросить, заменив ее другими

образами, которые будут нести позитив, а неприятные ощущения можно заменить теми, которые обеспечат комфорт

Учитывая изученную информацию, возникла идея создания ТГ-канала, который будет направлен на помощь его участникам в снятии стресса в зависимости от ведущего канала восприятия.

Таблица 1

Задачи и этапы реализации проекта

№ п/п	Задачи, соответствующие этапам
1	Изучить информацию в сети интернет по интересующей нас теме
2	Изучить информацию групп, уже существующих в ТГ
3	Выявить «плюсы» и «минусы» данных каналов
4	Провести анкетирование с целью выявления необходимости создания такого канала для учащихся нашей школы
5	Обобщить и систематизировать полученную информацию
6	Подготовить материал для публикаций
7	Создать канал, начать его развивать

После изучения информации о различных каналах восприятия, был произведен поиск и анализ ТГ-каналов, направленных на снижение уровня стресса.

Таблица 2

Анализ ТГ-каналов, направленных на снижение уровня стресса

Название канала	Материал	«Плюсы»	«Минусы»
Релаксариум	Видео под музыку	Простота, хорошо подобранные видеоматериалы	Нет хештегов для удобного пользования, мало контента
Мозгоправ	Статьи о насущных проблемах, чек-листы, программы тренировок	Полезная информация, понятное изложение информации, наличие полезных ссылок	Мало контента, отсутствие аудиовизуала, большое количество текста
Стресса.нет	GIF-картинки, советы	Наличие полезных советов и ссылок	Большое количество текста, мало визуального контента, отсутствие музыки

Таким образом, было выявлено, что в одних каналах отсутствует музыка, в других нет ничего, кроме мотивационных картинок, в-третьих - только музыка. Основываясь на полученных данных, было принято

решение о создании ТГ канала, в котором учитывались бы все каналы восприятия информации.

Был проведен опрос учащихся старших классов школы 85 с целью определить необходимость создания такого канала. Участникам анкетирования были заданы следующие вопросы:

1. Испытываете ли вы стресс от учебы в старшей школе?

«Да»	«Нет»
74% (109 анкет)	26% (39 анкет)

2. Помогает ли вам музыка снять напряжение?

«Да»	«Нет»
91% (99 анкет)	9% (10 анкет)

3. Если да, то какие жанры?

Классика	12% (22 анкеты)
Рок	21% (37 анкет)
Современные (поп, реп)	40% (69 анкет)
Джаз, блюз	13% (22 анкеты)
Фонк, электроника	9% (16 анкет)
Метал	5% (8 анкет)

4. Успокаивают ли вас картинки?

«Да»	«Нет»
45% (48 анкет)	55% (60 анкет)

5. Если да, то какие именно изображения?

Пейзаж	16% (12 анкет)
Графика	7% (6 анкет)
Животные	16% (12 анкет)
Мотивационные картинки	16% (12 анкет)
Эстетика	45% (35 анкет)

6. Каким мессенджером вы чаще всего пользуетесь?

ВКонтакте	24% (14 анкет)
Telegram	72% (42 анкеты)
WhatsApp	4% (2 анкеты)

7. По вашему мнению, помогут ли дыхательные техники снять стресс?

«Да»	«Нет»
55% (60 анкет)	45% (49 анкет)

8. Пробовали ли вы заниматься медитацией? Если да, то помогла ли она вам?

Да, пробовал, помогла	28% (31 анкета)
Да, пробовал, не помогла	17% (19 анкет)
Нет, не пробовал	54% (59 анкет)

9. Хотели бы вы получать психологические советы?

«Да»	«Нет»
67% (73 анкет)	33% (36 анкет)

Проанализировав данные опроса, мы пришли к выводу о необходимости создания телеграм-канала «Without stress». Определив сильные и слабые стороны нашего проекта, мы представили результаты в формате OTSW–анализа.

Таблица 3

**OTSW-анализ проекта по созданию телеграм-канала
«Without stress»**

O- Opportunities - Возможности	T – Threats – Угрозы/Риски
✓ Повышение стрессоустойчивости у учащихся ✓ Повышение уровня знаний у учащихся в определении канала восприятия информации ✓ Увеличение числа рубрик в ТГ – канале - Увеличение числа подписчиков	✓ Неактивное использование канала - Появление каналов – конкурентов
S – Strengths – Сильные стороны	W – Weakness – Слабые стороны
✓ Создание нового уникального контента ✓ Замотивированность членов команды ✓ Наличие стратегии развития - Удобство в использовании (информация разбита на блоки)	✓ Невозможность охвата всех интересов и предпочтений ✓ Высокая энергозатратность - Потеря мотивации у участников проекта

На основе проведенного опроса стало ясно, что на данный момент телеграм-канал это наиболее удобная, доступная, понятная и освоенная платформа.

Благодаря возможности систематизировать информацию по блокам через хештеги, участникам канала не требуется много времени на поиск нужной информации.

Важным шагом перед использованием канала является прохождение теста «Какой у меня тип восприятия информации», чтобы участникам было проще ориентироваться в огромном количестве собранной информации.



Рисунок 1. QR-код теста «Какой у меня тип восприятия информации»

Результатом работы стал телеграм-канал, который составлен максимально удобно для пользователей. Каждый из участников нашел что-то свое. Оценивая проделанную работу, можно сделать вывод, что канал «рабочий», и благодаря продуманной и систематической и слаженной работе над каналом уверены, что он будет развиваться и дальше.

В планах на будущее – увеличение количества рубрик на канале и привлечение к работе школьного психолога.

Список литературы:

1. Квинт В. Л., Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный институт, 2020. 170 с.
2. Стадии стресса / [Электронный ресурс] // Апатии НЕТ [Сайт]. URL: <http://apatii.net/sovety-psixologa/stress/stadii-razvitiya>
3. Виды стресса и классификация / [Электронный ресурс] // SYL [Сайт]. URL: <https://www.syl.ru/article/354876/vidyi-stressa-i-klassifikatsiya---opisanie-osobennosti-i-posledstviya>

СОЗДАНИЕ МАКЕТА «УМНАЯ ОСТАНОВКА»

*Горбатенко Марина Вячеславовна
Гуйда Анастасия Евгеньевна
Петров Максим Дмитриевич*

Аннотация: Проект представляет собой стратегию создания остановок для улучшения комфорта ожидания общественного транспорта гражданами.

Ключевые слова: стратегия, аналитика, статистика, макет, остановка

CREATION OF A «SMART STOP» LAYOUT

*Marina V. Gorbatenko
Anastasia E. Guida
Maxim D. Petrov*

Abstract: The project is a strategy for creating stops to improve the comfort of citizens waiting for public transport.

Key words: strategy, analytics, statistics, layout, stop

Стратегический проект направлен на обустройство остановок общественного транспорта современными технологиями для комфортного пребывания человека.

Мы предлагаем сделать остановки комфортнее: разделить место ожидания транспорта на две части, с одной стороны будет привычная всеми открытая остановка с посадочными местами, а с другой закрытое помещение с кондиционером/обогревателем (в зависимости от времени года), встроенным дисплеем, на котором расположено электронное расписание и яндекс карты, с помощью

которых можно посмотреть маршрут или местоположение определенного транспорта.

Цель проекта: создание макета «Умная остановка».

Задачи проекта:

1. изучить и оценить современную ситуацию состояния мест ожидания общественного транспорта;
2. определить количество человек, нуждающихся в проекте путем проведения онлайн – опроса;
3. собрать необходимую информацию для создания «Умных остановок»;
4. OTSW-анализ;
5. спроектировать и создать макет «Умная остановка»;
6. представить разработанный макет.

Объект исследования: современные остановки общественного транспорта.

Практическая значимость работы: проект будет полезен для создания положительного имиджа города Кемерово, развития инфраструктуры, создание дополнительных рабочих мест для молодого поколения.

В настоящее время в нашем городе существуют различные виды остановок. Немногие из них представляют собой комфортные места для ожидания общественного транспорта.

Городские остановки не защищают людей от погодных условий, так как закрывают лишь наполовину. Если будет косой дождь с ветром, то большая вероятность того, что человек промокнет, при минусовой температуре человек замерзнет.

На остановках представленное бумажное расписание не всегда соответствует реальному маршруту.

Вследствие чего человек может опоздать или уехать в неверном направлении.

В проведенном онлайн – опросе приняли участие 105 респондентов - ученики школы № 85 и их родители.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

- пользуетесь ли вы общественным транспортом?

(Приложение 3)

Опрос показал, что больше 80% используют общественный транспорт как средство передвижения.

- комфортны ли вам условия ожидания транспорта?

(Приложение 4)

Около 50% ответили, что условия для них некомфортны.

- как бы вы отнеслись к появлению умных остановок? (Приложение 5)

Ответы показали, что 99% отнесись бы к таким изменениям положительно, так как такие остановки однозначно способствуют более комфортному ожиданию транспорта.

Таблица 1

OTSW-анализ создания макета «Умная остановка»
(согласно концепции В.Л. Квинта)

ВОЗМОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)	УГРОЗЫ (THREATS)
- развитие технологий и инфраструктуры города Кемерово	- неуважительное отношение потребителя - отсутствие спонсирования - рост издержек
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (STRENGTHS)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (WEAKNESSES)
- высокий комфорт	- скорость изготовления

- технологичность - современный и презентабельный вид	- комплектующих - сложность транспортировки и установки - отсутствие опыта в создании макетов
--	---

Остановки являются инфраструктурой города, поэтому с улучшением одних инфраструктур будут развиваться и другие.

Изучив информацию на интернет - просторах, мы рассчитали финансирование для реализации проекта.

Таблица 2

Сумма финансирования для реализации проекта

Наименование оборудования	Сумма финансирования
Камера видеонаблюдения 3 шт	12000 руб.
Железные балки 12 шт.	125347 руб.
Закаленное стекло 5 шт.	165600 руб.
Дверь для остановки 1шт.	67343руб.
Солнечные батареи 4 шт.	111492 руб.
Кондиционер 1шт.	58980 руб.
Посадочные места 4 шт.	23600руб.
Дорожный знак 1шт.	5367 руб.
Итого:	569729 руб.

Продуктом проекта является макет «Умная остановка», созданный по чертежам, которые разработала наша команда. Макет выполнен из органического стекла, бумаги и прозрачного пластика. Он является прототипом остановки, которая в последующем будет стоять на улицах города.

В нем можно увидеть такие элементы, как

- кондиционер и подогрев, встроенный в потолок;
- лавочки в отапливаемой зоне;

- информационный дисплей, находящийся в открытой части остановки;

- табло с расписанием прибывающих рейсов.

Результатом стратегического проекта стал макет «Умная остановка». Использование таких остановок в реальности обеспечит комфорт и безопасность для пользователей общественного транспорта.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный институт, 2020. 170 с.
2. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования [Текст] / В. Л. Квинт. Ташкент: монография, 2018. 106 с.
3. Умная остановка / [Электронный ресурс] // ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ РУСМУЛЬТИМЕДИА": [сайт]. URL: <https://умнаяостановка.рф/>
4. Умный город / [Электронный ресурс] // Wikipedia: [сайт]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4
5. Зубков И., Жандарова И. Проект умный город / Зубков И., Жандарова И. [Электронный ресурс] // RG.RU: [сайт]. URL: <https://rg.ru/2019/03/17/v-rossii-poiavilis-umnnye-goroda.html>
6. But stop / [Электронный ресурс] // Wikipedia. URL: https://commons.wikimedia.org/wiki/Bus_stop

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БУЛЛИНГА В ШКОЛЕ

*Гурбатова Ольга Дмитриевна
Пехтерева Ульяна Андреевна
Наumenко Алина Дмитриевна*

Аннотация: Данный исследовательский проект представляет собой стратегию проведения тренингов и мероприятий на тему «Профилактика и предотвращение буллинга в школе», среди учащихся 5 - 7-х классов на тему «Буллинг в школе» а также опрос, на основе которого строятся дальнейшие выводы и разрабатывается брошюра по профилактике буллинга.

Ключевые слова: стратегия, аналитика, статистика, буллинг

STRATEGIC FOUNDATIONS FOR SCHOOL BULLYING WARNING AND PREVENTION

*Olga D. Gurbatova
Ulyana A. Pekhtereva
Alina D. Naumenko*

Abstract: This research project is a strategy for conducting trainings and events on the topic "Prevention and prevention of bullying at school" among 5th-7th grade students on the topic "Bullying at school" as well as a survey based on which further conclusions are drawn and a brochure on bullying prevention is being developed.

Key words: strategy, analytics, statistics, bullying

В 21 веке, к сожалению, большинство школьников сталкиваются с темой травли со стороны своих сверстников. Одни становятся жертвами буллинга, другие — агрессорами, а кто-то просто наблюдает со стороны. Хотя буллинг в школе и является распространенным, но в современном мире данной проблеме не уделяется должного внимания, её не исследуют, не обсуждают и стараются укрывать, в результате чего она прогрессирует.

Специалисты из Института образования ВШЭ провели исследование среди 1,5 тысячи старшеклассников и студентов первых - вторых курсов и пришли к выводу, что с буллингом в школах сталкивается около 35% учеников по всему миру. В России эта цифра составила 27,5%. Чаще всего жертвами травли становятся дети, чьи родители чрезмерно их контролируют дома и не оказывают эмоциональной поддержки.

В 2021 г в результате проведённого опроса за февраль только 33% опрошенных не унижали в школе; 41% людей не выступали инициаторами травли; в среднем дети сталкиваются с буллингом до двух раз в месяц.

Проанализировав данную статистику, нам стало интересно узнать — есть ли буллинг в нашей школе, актуальна ли данная проблема и как можно помочь ребятам предотвратить буллинг.

Цель: разработка стратегии проведения тренингов на тему «Профилактика и предотвращение буллинга в школе», создание брошюры на тему «Буллинг в школе».

Задачи:

1. Изучить проблему буллинга в школах.
2. Определить участников буллинга.
3. Составить OTSW анализ.

4. Провести опрос среди учащихся МАОУ «СОШ № 85» на тему буллинга.

5. Проанализировать результаты опроса.

6. Разработать рекомендации для подростков с целью решения проблемы.

7. Составить брошюру с рекомендациями как себя вести участникам буллинга.

8. Разработать и провести ряд мероприятий для учащихся.

Буллинг (от английского bullying — «запугивание», «издевательство», «травля») — это агрессия одних детей против других, когда имеют место неравенство сил и жертва показывает, как сильно её это задевает.

Буллинг может выглядеть самым разным образом, но в нем всегда есть три действующих лица:

- Агрессор — тот, кто инициирует насилие или подключается к нему.
- Жертва — тот, на кого направлено насилие.
- Наблюдатели — те, кто не участвуют в травле, но и не останавливает ее.

К сожалению, в ситуации буллинга бесполезно занимать отстранённую позицию. Даже если нападкам подвергается только один одноклассник, наблюдатели получают не меньшую, а порой и большую травматизацию.

В психологии даже есть термин «травма наблюдателя». Часто ребёнок не может самостоятельно справиться с опытом наблюдения за продолжающимся насилием. Буллинг причиняет ущерб психическому здоровью не только жертвы, но и детей, которые находятся в позиции безмолвных свидетелей.

Характеристика участников буллинга:

1. Ребёнок - агрессор (лидирующий, нападающий в детском коллективе). Агрессорами чаще всего выступают дети, которые:

- уверенны в том, что добиться своих целей можно посредством господства и подчинения;
- не умеют сочувствовать своим жертвам;
- физически сильные дети, легко возбудимые и очень импульсивные;
- проявляют резкое и даже агрессивное поведение.

Цель агрессоров — не один раз обидеть жертву, а изводить её системно, поэтому они выбирают не прямые формы агрессии, чаще всего — психологическое унижение, например:

- словесные оскорбления;
- используют изоляцию и бойкот (никто не хочет сидеть рядом с жертвой, общаться с ней);
- отбирают или портят вещи жертвы;
- заставляют совершать неприятные для жертвы действия;
- толкают жертву, кидают в неё предметы.

2. Дети, участвующие в травле (следующие за поведением лидера, присоединившиеся к травле).

3. Ребёнок - «жертва» (объект травли). Практически любой ребёнок может стать жертвой буллинга. Например, ребёнок, который по каким-то причинам поменял школу/класс, или ребёнок, отличающийся по любым признакам от других детей (внешность, хорошая успеваемость, социально-экономическое положение и т.д.). Однако чаще всего насмешкам и издевательствам со стороны сверстников подвержены дети со слабой социализацией, низким

эмоциональным интеллектом или находящиеся в конфликте с окружающим (внешним) миром. Такие дети не знают, как подавать себя в обществе и какой реакции от них ждут люди, а иногда они даже не осознают, что над ними смеются, так как не всегда способны отличить обычную шутку от злой.

4. Свидетели (поддерживающие – дети, которые одобряют сторону нападающих, подбадривают их; наблюдатели – дети, которые просто собираются вокруг и смотрят и/или избегают ситуаций травли, не занимая ничью сторону; сочувствующие – которые хотят заступиться за жертву травли, но боятся, поскольку обидчик сильный или лидер). Наличие большого числа детей - свидетелей говорит о закреплении формы поведения на соответствующее поведение в аналогичных ситуациях, что в последующем станет причиной появления в обществе равнодушных свидетелей агрессии.

5. Защитники (дети, которые занимают очевидную позицию против травли, либо активно противодействуют нападающим и предпринимают действия для прекращения издевательств, либо успокаивают и поддерживают жертву).

Проведение ряда тренингов станет помощью для учащихся в достижении взаимопонимания и комфортных межличностных взаимоотношений. Ребята смогут спокойно подходить к разрешению возникших конфликтов и недопониманий между друг другом. Хотя данной проблеме стоит выделять гораздо больше внимания и времени, всё же мы сумеем на шаг ближе подойти к её решению. Для успешности данной работы был проведён OTSW анализ для понимания возможностей и угроз при осуществлении стратегии профилактики и предотвращения

буллинга в школе.

Таблица 1

OTSW анализ (согласно концепции В.Л. Квинта)

ВОЗМОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)	УГРОЗЫ (THREATS)
1. дети научатся сочувствию и пониманию друг друга; 2. проект поможет научиться постоять за себя в конфликтных ситуациях; 3. работы с психологом.	1. недопонимание со стороны общества глобальности проблемы, так как тема буллинга очень распространена во всем мире; невозможность финансовой поддержки родителями для работы с психологом.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (STRENGTHS)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (WEAKNESSES)
1. примирение конфликтующих сторон	1. участник конфликта не хочет идти на контакт; 2. антипатия к жертве; 3. длительность решения проблемы

Для определения вектора работы по данной проблеме, с начала нам нужно было выяснить, знают ли учащиеся МАОУ «СОШ № 85» – что такое буллинг. По результатам ответов, на вопрос из 160 учащихся, 156 ответили, что знают – это 98 % учащихся, всего лишь 4 человека ответили, что не знают про буллинг, что составляет 2% (рисунок 1).



Рисунок 1. Что такое буллинг?

На вопрос «Становились ли вы жертвой буллинга?» - 63% респондентов ответили «нет», это 102 человека из 161. 37% или 59 человек ответили утвердительно (рис.2).



Рисунок 2. Количество участников буллинга

На вопрос – в каком возрасте вы подвергались буллингу, ответ дали 121 человек. Большинство ребят ответили, что не подвергались травле – это 72 учащихся или 60%. Из тех, кто подвергался буллингу, большинство испытали его на себе в возрасте от 11 до 14 лет - 38% опрошиваемых (46 человек). В возрасте 15 – 16 лет травле подвергались всего 3 человека из 121, что составляет 2% (рис.3).



Рисунок 3. Возрастной состав участников буллинга

76% опрошиваемым учащимся школы №85 (92 человека) приходилось становиться свидетелями буллинга, 29 человек или 24 % из 121 ответивших на данный вопрос ответили отрицательно (рис.4).



Рисунок 4. Количество свидетелей буллинга

Большинство ребят – 66% - 72 человека опрошенных из 109 учащихся, столкнувшихся с буллингом закрываются в себе и никому не рассказывают о происходящем, 26 человек или 24% из 109 делятся о травле с родителями и лишь 11 человек (10%) рассказали о травле учителю (рис.5).

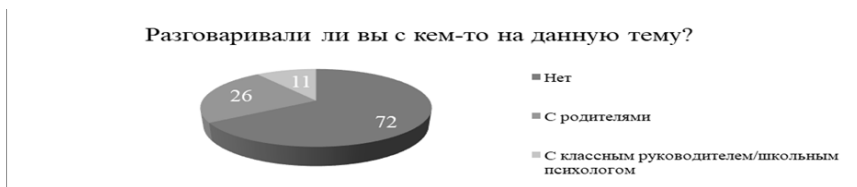


Рисунок 5. Общение на тему буллинга

Результатом изучения теории по теме буллинга, анализа опроса учащихся стала идея проведения мероприятий среди учащихся 5 - 7 классов на тему «Школьный буллинг».

На данных мероприятиях мы рассказываем о буллинге, кто является участниками буллинга, о вреде и последствиях школьной травли на реальных историях людей. Проводим интерактивные, ролевые игры, которые помогают разобраться в проблеме. Также нами разработана брошюра с рекомендациями для подростков – как вести себя, если столкнулся с проявлениями травли (рис. 6).

Наша идея проведения тренингов на тему «Школьный буллинг» заключается в том, чтобы привести к минимуму такое явление как травля и помочь детям найти общий язык со сверстниками. А также подтверждается правилом стратегирования Владимира Львовича Квинта: «Стратеги должны выявлять и ориентироваться на истинные потребности системы, а не на желания её лидеров» [1].

Стать жертвой буллинга может любой ребёнок, вне зависимости от физических, интеллектуальных способностей или материального положения. Психологическую травму получают не только участники травли, но и её свидетели.

Многие утверждают, что это жизненный этап и его стоит просто пережить, но мы считаем, что это проблема, которая сказывается на психике человека и в дальнейшем на его жизни.

Список литературы:

1. Квинт В. Л., Концепция стратегирования [Текст]/В. Л. Квинт – монография.
– Кемерово: Кемеровский государственный институт, 2020 – 170 с.

2. Школьный буллинг: почему одни дети травят других и как защитить своего ребенка / [Электронный ресурс] // Сила Лиса [Сайт]. – URL: <https://media.foxford.ru/articles/shkolnyy-bullying>
3. Что такое буллинг? Как предотвратить буллинг в школе? / [Электронный ресурс] // SkillboxMedia [Сайт]. – URL: <https://skillbox.ru/media/growth/cto-takoe-bullying-v-shkole-u-vzroslykh-v-sotssetyakh/>
4. Буллинг: что это и как его преодолеть / [Электронный ресурс] // NUR.KZ [Сайт]. – URL: <https://www.nur.kz/family/self-realization/1906538-bullying-cto-eto-i-kak-ego-preodolet/>
5. Практика-буллинга-методическое-пособие-для-учителей.pdf / [Электронный ресурс] // Bashcardio.ru [Сайт]. – URL: <http://rkdb.ru/wp-content/uploads/2021/03/Профилактика-буллинга-методическое-пособие-для-учителей.pdf>

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ШКОЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ «SIMPLY STUDY»

*Павлова Любовь Владимировна
Клинцова Алина Николаевна*

Аннотация: В данной работе рассматривается стратегия создания игры, которая направлена на расширение знаний учащихся разных возрастных групп в области физики. Интерактивная игра «Simply Study» позволит ученикам закрепить полученные на уроках знания, либо пройти пропущенные темы самостоятельно.

Ключевые слова: стратегия, игра, инновации, популяризация

CREATING AN INTERACTIVE GAME FOR STUDYING SCHOOL SUBJECTS «SIMPLY STUDY»

*Lyubov V. Pavlova
Alina N. Klintsova*

Abstract: This paper discusses a strategy for creating a game that aims to expand the knowledge of students of different age groups in the field of physics. The interactive game "Simply Study" will allow students to consolidate the knowledge gained in the lessons, or go through the missed topics on their own.

Key words: strategy, game, innovation, popularization

Обучающие игры развивают не только навыки и знания по какому-то предмету, но и познавательные способности, интеллект, социальные навыки — а они

критически важны для успешности не только в школе, но и в последующем образовании, работе, спорте, творчестве.

Игра — самый естественный и мотивирующий для детей вид деятельности, и основная естественная функция игры — обучение. В отличие от выполнения формальных заданий, игра воспринимается детьми как очень важная и полная смысла деятельность, поэтому так сложно оторвать детей от игры.

Ещё одна актуальная для школьников задача — умение соблюдать определённый регламент и правила. Детские развивающие игры создают внутреннюю необходимость регулировать собственное поведение, соблюдать правила и следить за соблюдением правил другими [2, 3]. Обучающая игра также создаёт множество контекстов для формирования и других социальных навыков: совместного принятия решений, разрешения спорных и конфликтных ситуаций, кооперации. И, в отличие от ситуации в школьном классе, дети могут самостоятельно искать варианты поведения в разных ситуациях социального взаимодействия [4].

Игровой подход позволяет быстрее и прочнее осваивать информацию за счёт вариативного повторения, интенсивного практического использования, ассоциативной памяти. Разработка стратегии начинается с анализа прогнозов, изучения внешней и внутренней среды объекта стратегирования [1].

Примерами применения игр в образовании являются: Minecraft (в 2016 году компания Mojang совместно с Microsoft выпустила Minecraft Education Edition), Portal (Portal славится головоломками, основанными на законах физики), Red Dead Redemption (проработка игры оказалась настолько детальной, что её в

Университете Теннесси включили в учебную программу истории Америки), Assassin’s Creed [4].

Актуальность: В связи со стремительным развитием технологий, появлением новых увлекательных видеоигр, подросткам становится все более интересно проводить время за компьютером, нежели за скучной, по мнению некоторых, учёбой.

Цель: Осуществление процесса обучения в интерактивной форме, а именно в формате увлекательной игры с различными видами и способами получения новых знаний

Методы исследования: проведение опроса среди учащихся и его анализ, теоретический анализ цели проекта и его важности в современном мире, создание игры обучающего формата и введение её в эксплуатацию

Ресурсы проекта: материальным ресурсом является компьютер, с помощью которого мы создавали приложение, основываясь на трудовых ресурсах – наших знаниях и навыках

не только в IT, но и в сфере обучения (работа с детьми и жизненный опыт), а также на информационных – результатах проведённого опроса, позволившего определить актуальность проекта.

Таблица 1

OTSW-анализ (согласно концепции В. Л. Квинта)

	ВОЗМОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)	УГРОЗЫ (THREATS)
	- Доступные программы для создания игры; - Инновационные	- Усиление конкуренции среди уже существующих

	технологии школы, позволяющие вводить приложение в эксплуатацию; - Понимание пользы проекта от лица подростков, для которых он создаётся	приложений; - Непонимание и непринятие идеи школьниками
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (STRENGTHS) -Навыки и знания в сфере IT; -Участие в воспитательных программах	- Вовлечение большего количества пользователей, основываясь на созданном интерфейсе и собственных знаниях; - Интерпретация способов получения новых знаний и навыков в более увлекательной и актуальной форме	- Работа над созданием удобной и увлекательной программы, подошедшей бы для эффективной отработки знаний; - Изучение других игр, интерпретация и улучшение уже созданных программ под собственную
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (WEAKNESSES) -Скорость работы -Нехватка умений в создании игр, квалифицированных как обучающие платформы	- Повышение скорости создания игры с помощью интернет - ресурсов; - Посещение курсов, уроков, специализированных на разработке программ в школьное и дополнительное время	- Повышение уровня знаний с возможностью ими делиться; - Совершенствование путей разработки игры с учётом качества, скорости и пользы

Вся работа разделена на три этапа:

1. Опрос учащихся 7 - 9 классов;

2. Постановка задач для реализации проекта;

3. Создание программы игры, её тестирование.

В результате проведения опроса учащихся 7-9 классов мы узнали, что большинство учеников любят играть в видеоигры, следовательно включение игр в школьную программу было бы отличным толчком для мотивации обучения у школьников. хотели бы ученики пользоваться обучающими программами и какой именно школьный предмет они хотели бы видеть в формате игры. Так же данные опроса показали, что самым сложным предметом для изучения является физика, т.к. этот предмет требует необыкновенной усидчивости, дисциплины, умения концентрироваться на процесс (рисунок 1).

Так как, по результатам опроса, самым сложным предметом оказалась физика, мы решили создать обучающую игру именно по этой дисциплине (в дальнейшем и по другим предметам).

Наша игра представляет собой обучающую программу из нескольких этапов:

1. Краткая теория, написанная понятным языком;
2. Мини игра, которая направлена на закрепление материала и способствует улучшенному запоминанию.

Интерактивная игра «Simply Study» похожа на игры жанра Runner, где персонаж бежит с "видом с боку" и выполняет какие - либо задания, либо преодолевает препятствия. При создании игры мы вдохновлялись играми похожего жанра, такие как: Vector, Shadow Fight, Hill Climb Racing, старые 2D игры с денди и psp. Наша игра ассоциируется со школой, поэтому локация выбрана соответствующая - школьный коридор. Как взаимодействовать с игрой? Всё очень просто! Персонаж бежит автоматически (нажимать w или стрелку вправо не нужно). Помимо бега в игре есть прыжок (Space) и подкат (C). Эти кнопки потребуются для ухода или сбора объекта.



Рисунок 1. Диаграммы опроса учащихся школы (в %)

Получив итоговый результат в виде игры для школьников, мы осознали важность создания максимально комфортных и актуальных условий для обучения, ведь только так наше будущее будет в руках ответственного и целеустремлённого поколения. В дальнейшем, в нашу игру мы планируем добавить другие предметы помимо физики, чтобы помочь в усваивании новых и закреплении старых знаний, и распространить игру среди других школ.

Для получения доступа к нашей игре можно перейти по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/QyDnKeOqgKdZnA>.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. Том 13. № 3. 2020. С. 290–299.
2. Игровой подход к обучению/
<https://bandaumnikov.ru/igrovoy-podkhod-k-obucheniyu/>
3. Игровые технологии в образовании/
<https://plarium.com/ru/blog/kak-igry-pomogayut-uchitsya/>
4. Игры в образовании — как они устроены и зачем нужны/
<https://skillbox.ru/media/gamedev/igry-v-obrazovanii-kak-oni-ustroeny-i-zachem-nuzhny/>

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В МАОУ «СОШ № 85» ГОРОДА КЕМЕРОВО

***Рыбакова Наталья Александровна
Юдин Данил Витальевич***

Аннотация: В данной работе рассматривается стратегия развития ученического самоуправления, которое направлено на воспитание гражданина с высокой демократической культурой, способного к социальному творчеству, умеющего действовать в интересах совершенствования своей личности, общества и Отечества.

Ключевые слова: стратегия, ученическое самоуправление, стратегический план

STRATEGIC PLAN FOR TRANSFORMATION IN THE FIELD OF STUDENT SELF-GOVERNMENT IN MAEI «SECONDARY SCHOOL № 85» OF KEMEROVO CITY

***Natalia A. Rybakova
Danil V. Yudin***

Abstract: This paper examines the strategy for the development of student self-government, which is aimed at educating a citizen with a high democratic culture, capable of social creativity, able to act in the interests of improving his personality, society and the Fatherland.

Key words: strategy, student self-government, strategic plan

С учётом стремительного, в последнее время, развития темы ученического самоуправления в масштабах Российской Федерации, повышаются требования как к членам ученического самоуправления, самим учащимся, так и к ведению работы и долгосрочному планированию, нормативно-правовой базе Советов учащихся на местах. Следует отметить, что данная работа включает в себя не только разработанный план, но и предварительные этапы (поисковый, аналитический, презентационный), которые в план не входят, однако являются необходимыми.

Цель: Создание месячного плана развития ученического самоуправления.

Актуальность: Российская Федерация, являясь правовым государством, предоставляет учащимся право принимать участие в управлении образовательным учреждением в порядке, установленном уставом (ФЗ "Об Образовании" №273 ст.34 п.17). Из этого следует, что через самоуправление учащиеся школы могут получить свой первый опыт в организации мероприятий, опыт взаимодействия в команде, опыт в переговорах со школьной, районной, городской администрацией и выше, с этой точки зрения учащиеся, зарекомендовав себя, могут продолжить свою уже трудовую деятельность в рамках местного самоуправления на более высоком уровне.

Проблемой же является отсутствие вектора развития самоуправления на местах. При разработке плана развития ученического самоуправления были поставлены следующие задачи

1. Изучить литературу по данной теме, структуру и нормативную базу.
2. Провести исследование (изучение и анализ документов в области школьного самоуправления,

социологический опрос и др.), проанализировать результаты опроса.

3. Составить OTSW-анализ.

4. Создать план развития самоуправления на месяц.

Цель ученического самоуправления - воспитание гражданина с высокой демократической культурой, способного к социальному творчеству, умеющему действовать в интересах совершенствования своей личности, общества и Отечества. Формирование гражданской позиции и ценностного отношения к себе и другим; повышение социальной компетенции; развитие социальных навыков поведения и установок на самостоятельное принятие решений социальных проблемных ситуаций. В создании самоуправления без стратегического подхода, как и в любом другом долгосрочном органе управления невозможно обойтись без стратегического подхода.

Что же такое стратегия? Для того, чтобы разобраться с понятием стратегии, мы обратились к трудам Владимира Львовича Квинта, доктора экономических наук, профессора политической экономии, иностранного члена Российской академии наук, заслуженного работника высшей школы Российской Федерации, лауреата высшей награды Московского государственного университета - премии имени М. В. Ломоносова I степени за научные работы: за цикл работ «Теория стратегии и методология стратегирования», который дал следующее определение стратегии: «Стратегия — это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при её последовательной и полной реализации» [1].

Общество предъявляет новые требования к образовательным учреждениям, поскольку основные черты характера, мировоззрение и жизненные перспективы формируются в школьные годы. Автономия в школе - это не специальная деятельность, а поиск демократических отношений между детьми и взрослыми в различных видах и формах совместной деятельности. Большинство детей сегодня (в том числе и дети в нашей школе) приходят в школу с ощущением, что от них ничего не зависит. Однако самоуправление меняет это мышление, и у учеников, наоборот, развивается чувство ответственности, что от них зависит что-то важное. Каждый, кто входит в состав союза учеников, безусловно, является лидером среди всех учеников. Ученик получает возможность: научиться быть самостоятельным, совершать поступки и отвечать за них, принимать решения, защищать свои права. Сделать учащихся активными участниками воспитательного процесса — это и есть важная стратегическая задача. Общие дела и интересы сплачивают детей, помогают найти язык общения, положительно воздействуют на формирование гражданско-патриотического и духовно-нравственного становления личности ребенка.

Анализ информации о самоуправлении показал, что основополагающим документом о школьном самоуправлении является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в статье 34 пункте 17 которого говорится, что обучающимся предоставляется академическое право на участие в управлении образовательной организацией в порядке, установленном её уставом. В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года одним из основных направлений поддержки общественных объединений в сфере

воспитания является поддержка ученического самоуправления и повышение роли организаций обучающихся в управлении образовательным процессом.

На международном уровне действует Конвенция ООН о правах ребёнка, в соответствии со статьями 13-15 и 29 ребёнок имеет право выражать своё мнение, государства-участники уважают право ребёнка на свободу мысли и совести и признают право ребёнка на свободу ассоциации и свободу мирных собраний, а так же соглашаются в том, что образование ребёнка должно быть направлено на всестороннее развитие ребёнка, воспитании уважения к правам человека и подготовку ребёнка к сознательной жизни в свободном обществе.

Последним основополагающим документом в области самоуправления следует назвать разработанный в рамках Всероссийского форума «Территория Успеха», при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации Кодекс Советов обучающихся России, в котором изложены *основные принципы самоуправления*.

Вывод: Ученическое самоуправление имеет серьёзную юридическую основу в рамках Российской Федерации, оно является одним из основных приоритетов развития образования и является структурой Всероссийского масштаба, способной издавать свои внутренние нормативно-правовые акты.

Результаты анкетирования:

Анализ результатов анкетирования, в котором приняли участие учащихся с 5-11 классы МАОУ «СОШ № 85» - 163 человека, также члены действующего школьного самоуправления – 13 человек показал, что:

1. Деятельность школьного самоуправления МАОУ «СОШ №85» удовлетворяет потребности учащихся на 58%.
2. Имеется устойчивая связь между Советом учащихся и ученическим коллективом, но менее половины учащихся (46%) удовлетворены деятельностью президента.
3. Абсолютное большинство учащихся (74%) считает, что члены самоуправления должны являться примером для подражания, однако менее половины учащихся (57%) считают, что члены самоуправления обладают необходимыми для их деятельности личностными качествами.
4. 81% респондентов не знает, чем занимается самоуправление и почти половина проявляет безразличие к деятельности самоуправления.
5. Большинство учащихся (74%) готово принимать участие в мероприятиях после уроков.
6. 76% учащихся желает принимать участие в развлекательных и творческих мероприятиях.
7. Все члены самоуправления рады своему членству в самоуправлении.
8. По вопросу удовлетворенности своей деятельностью мнения разошлись.
9. Члены самоуправления считают, что самоуправление совершенствуется с каждым годом.
10. Самоуправление готово идти вперёд.

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы при реализации Стратегии развития ученического управления (на примере МАОУ «СОШ № 85», г. Кемерово) представлены в виде OTSW-анализа (Таблица 3).

Таблица 1

OTSW-анализ

Внутренняя среда	Внешняя среда	
	Возможности	Угрозы
	1. Тенденции к развитию темы самоуправления 2. Отдача от целевой аудитории	1. Непринятие самоуправления 2. Несогласование, давление со стороны учителей и администрации
Сила 1. Большие кадровые источники 2. Профессионализм команды 3. Системность работы	Поле СИВ 1. Масштабируемость 2. Большая база источниковых документов, а также возникновению новых кодексов, уставов и т.д. 3. Увеличение числа активных профессиональных участников движения	Поле СИУ 1. Появление активных участников движения 2. Появление материалов и наработок плохого качества
Слабости 1. Субъективность 2. Временные рамки 3. Ограниченность ресурсов 4. Недостаточная изученность темы самоуправления 5. Незнание самоуправления своих академических прав и обязанностей	Поле СЛИВ 1. Появление различных течений и видений дальнейшего развития самоуправления 2. Модернизация продукта проекта 3. Привлечение новых заинтересованных лиц	Поле СЛИУ 1. Возникновение несогласованности в самоуправлении и в команде проекта 2. Конфронтация самоуправления и команды проекта с учителями и администрации школы

Основываясь на результатах исследования, приведённом анкетировании и анализе его результатов, стратегии развития ученического самоуправления до 2025 года, положении об органе самоуправления года, был создан общий план развития самоуправления МАОУ «СОШ № 85» г. Кемерово (Приложение 1). План подразумевает развитие различных сфер ученического самоуправления, как на внутришкольном, так и на городском уровне.

Список литературы:

1. Квинт В. Л., Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный институт, 2020. 170 с.
2. Квинт В.Л. «Концепция стратегирования». Т.1. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

СТРАТЕГИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ГОРОДЕ КЕМЕРОВО

*Старкова Винера Идиятуловна
Мальцева Анастасия Вячеславовна
Иванов Андрей Дмитриевич
Перепечин Артур Юрьевич*

Аннотация: Данный проект представляет собой стратегию трудоустройства несовершеннолетних города Кемерово, который направлен на помощь подросткам в трудоустройстве и обеспечение безопасных условий труда, а также способствует ранней профилизации подростков.

Ключевые слова: стратегия, трудоустройство, профессии

STRATEGY FOR THE EMPLOYMENT OF MINORS IN THE CITY OF KEMEROVO

*Vinera I. Starkova
Anastasia V. Maltseva
Andrey D. Ivanov
Artur Y. Perepechin*

Abstract: This project is a strategy for the employment of minors in Kemerovo, which is aimed at helping teenagers find employment and ensuring safe working conditions, as well as contributing to the early profiling of adolescents.

Key words: strategy, employment, professions

Вопрос трудоустройства несовершеннолетних является актуальным. Каждый второй подросток желает совмещать работу с учебой. Такая временная работа позволяет не только заработать, но и получить первые

профессиональные навыки. Трудовая деятельность молодежи способствует их приобщению к ответственности и трудолюбию, учит не только зарабатывать, но и ценить заработанное.

Проект - "Стратегия трудоустройства для несовершеннолетних в городе Кемерово" предназначен для тех, кто еще не достиг совершеннолетия, но желает зарабатывать деньги.

«Стратегия — это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при её последовательной и полной реализации» [1].

В рамках проекта мы представляем различные идеи для выбора заработка, которые можно использовать как источник дохода несовершеннолетними.

Мы предлагаем идеи заработка, которые подходят для разных возрастных категорий, уровней опыта и умений. Наши идеи включают в себя онлайн-работу. Кроме того, мы также предлагаем идеи для заработка в офлайн-сфере.

В рамках проекта мы также предлагаем советы и инструкции по профессиям.

Цель проекта: создание информационного сайта, содержащего информацию о различных специальностях, подходящих для школьников и возможности трудоустройства.

Задачи проекта:

1. Провести опрос среди учащихся, узнать их заинтересованность в трудоустройстве;
2. Обобщить и систематизировать полученные результаты опроса;
3. Изучить трудовую базу и провести OTSW-анализ;

4. Составить список профессий, на которые могут трудоустроиться несовершеннолетние;

5. Подготовить материал для итогового продукта;

6. Создать информационный канал с идеями для трудоустройства.

Методы исследований: поиск и анализ информации, анкетирование,

Практическая значимость: созданный канал может быть использован для повышения уровня знаний в трудовой деятельности, поможет с трудоустройством несовершеннолетних. А также канал может способствовать ранней профориентации и заинтересованности молодежи в последующем получить образование в г. Кемерово и остаться здесь работать.

Для определения направления нашей работы нами был проведен опрос среди учащихся МАОУ «СОШ №85» г. Кемерово в возрасте 15-17 лет – 120 человек.

Анализ результатов показал:

1) Большинство, а именно 70 % опрошенных подростков знают возраст трудового совершеннолетия (14 лет); [2, 3, 4]

2) 80 % опрошенных задумывалась о финансовой независимости, остальную часть опрошенных это не интересует, ввиду загруженного графика или недостаточного количества средств на карманные расходы, которые дают им родители;

3) У 71% опрошенных есть опыт в трудоустройстве. Чаще всего учащиеся работают в летние каникулы, в свободное от учебы время. Сферы работы разные от разнорабочих до промоутеров;

4) Более 50 % опрошенных из числа «имеющих опыт с трудоустройством» отметили, что испытывали сложности с поиском работы;

5) 62% опрошенных копят деньги на желаемую покупку, остальная часть тратят их на отдых и развлечения.

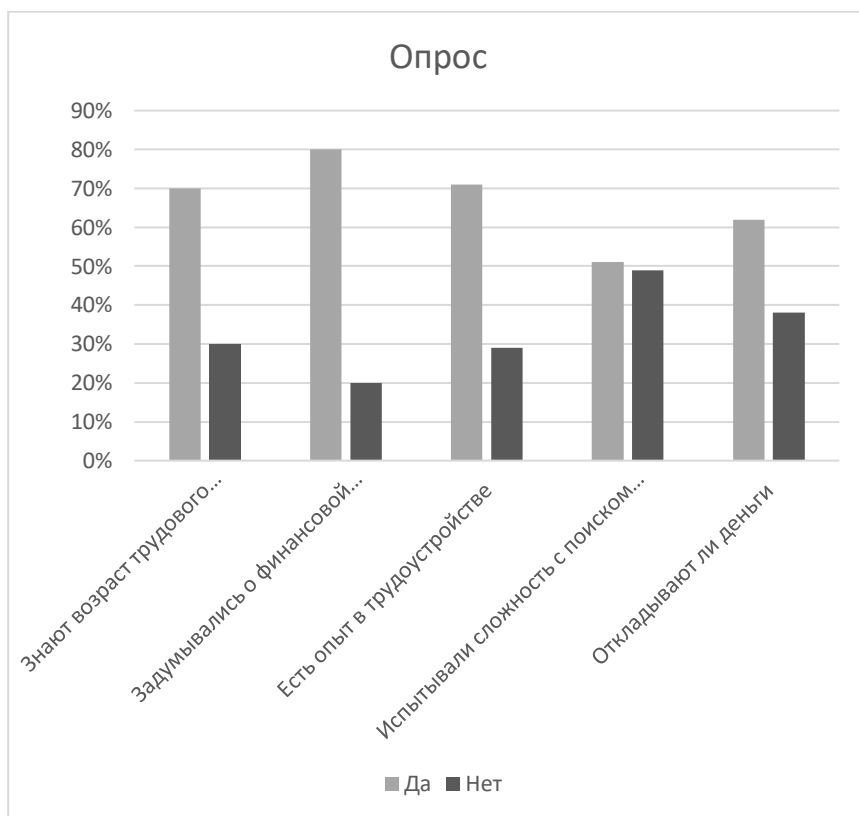


Рисунок 1. Заинтересованность несовершеннолетних в трудоустройстве

Исходя из этого мы сделали следующие выводы:

1) Прежде чем задуматься об устройстве на работу, большинство ребят интересуется этой темой и старается овладеть ею в полной мере;

2) Все больше число подростков желает не зависеть от родителей финансово, хотя ребята понимают, что работать и зарабатывать деньги не так просто;

3) Чаще всего подростки ищут работу летом, чтобы не отвлекаться от учебного процесса;

4) Подросток, идя трудоустраиваться, преследует разные цели, кто-то хочет заработать деньги для себя, а кто-то хочет помочь родителям в финансовом вопросе семьи- копит деньги, чтобы купить себе дорогую вещь.

Нами был составлен OTSW-анализ (согласно концепции В.Л. Квинта), в котором мы рассмотрели возможности, угрозы, сильные и слабые стороны нашего проекта.

Таблица 1

OTSW-анализ

О: Возможности	Т: Угрозы
❖ Помощь несовершеннолетним в поиске заработка. ❖ Удобное предоставление информации при помощи телеграмм канала ❖ Многие подростки решат проблему с нехваткой денежных средств	❖ Недостаточная популяризация проекта ❖ Недостаток подобранной информации

❖ Развитие проекта и его выход на более массовую аудиторию.	
S: Сильные стороны	W: Слабые стороны
❖ Актуальность нашего проекта ❖ Усердие и желание помочь подросткам ❖ Использование продукта проекта в повседневной жизни ❖ Коммуникабельность нашей команды	❖ Неопытность команды ❖ Недостаточная огласка проекта ❖ Отсутствие профессиональных знаний о каждой сфере заработка

Основываясь на результатах исследования, проведённом анкетировании и анализе его результатов, был создан телеграмм канал.

Результатом нашего стратегического проекта стал готовый канал, который уже начал работать, в нем размещена краткая информация и список профессий для трудоустройства. Также канал со временем будет обновляться. Оценивая проделанную работу, можно сделать вывод, что он предоставляет пользователям нужную и краткую информацию, которую им необходимо знать о профессии и нормативно-правовой базе.

Данный телеграмм канал знакомит пользователя с трудовой базой и профессиями, которыми могут заниматься несовершеннолетние. Целью также является дать понятие профессии и рассказать, как на неё устроиться.

Мы имеем возможность добавлять в каталог

профессий новые виды, что даёт возможность богатого выбора. Согласно полученным данным, большинству учащихся МАОУ «СОШ №85» г. Кемерово было удобно работать с нашим сервисом, и они хотели бы использовать его в дальнейшем.

Список литературы:

1. Квинт В. Л., Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный институт, 2020. 170 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями на 19 декабря 2022 года) (редакция, действующая с 1 марта 2023 года) Кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ.
3. Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 12.12.2023 N 565-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс (consultant.ru)
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс (consultant.ru)

СОЗДАНИЕ TELEGRAM-КАНАЛА ОБЩЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «СЕМЬЯ85»

*Борисенко Наталья Сергеевна
Киприянова Валентина Михайловна*

Аннотация: Информационный канал общественной направленности, созданный в приложении telegram, направлен на сближение учеников разных возрастных групп, развитие медиа пространства школы, личное развитие навыков фото и видео съемки для учащихся. С одной стороны, данная информационная площадка позволит анонсировать и освещать школьные мероприятия, с другой – вовлечет большее количество учеников и родителей в школьную жизнь. Создание такого информационного канала позволит ученикам и родителям получить больше информации о школьной жизни.

Ключевые слова: telegram-канал, стратегия, инновации

CREATION OF A PUBLIC TELEGRAM CHANNEL «FAMILY85»

*Natalia S. Borisenko
Valentina M. Kipriyanova*

Abstract: public information channel created in the telegram application is aimed at bringing together students of different age groups, developing the school's media space, and personal development of photo/video shooting skills for students. On the one hand, this information platform will make it possible to

announce and cover school events, on the other hand, it will involve a larger number of students and parents in school life. The creation of such an information channel will allow students and parents to receive more information about school life.

Key words: telegram channel, strategy, innovation

В настоящее время медиа является неотъемлемой частью жизни. Современное общество привыкло получать информацию по средству фото или видео контента. СМИ выполняют многообразные функции и оказывают влияние на все сферы и институты общества. СМИ создано для сбора и публикации актуальной информации. Учеников, как и родителей, интересуют актуальные события в школе. Telegram-канал «Семья85» является именно такой площадкой, где каждый ученик и родитель сможет получить полезную и нужную информацию, а также самостоятельно создавать для нее контент.

Опираясь на концепцию стратегирования Иностранного члена РАН — академика, доктора экономических наук, профессора Владимира Львовича Квинта, суть которой заключается в том, чтобы установить ценности и интересы объекта стратегирования, совокупность которых позволит сформулировать обоснованные стратегические приоритеты развития, а затем выявить имеющиеся конкурентные преимущества, которые позволят реализовать выбранные стратегические приоритеты. Взяв за основу данный опыт, мы пришли к выводу, что при реализации нашего проекта важным и главным ориентиром станет для нас человек, а именно ученики нашей школы.

Данный проект показывает связь стратегии и ноономики, так как он долгосрочный, был реализован по

стратегической концепции, из-за чего и по сей день является успешным и объединяет большое количество людей.

Цель

Создание информационного telegram-канала, общественной направленности, для привлечения учащихся и родителей в школьную жизнь.

Задачи

1. Изучить информацию о создании telegram-каналов;
2. Обобщить и систематизировать полученные данные и информацию с помощью OTSW-анализа;
3. Подготовить кадровые ресурсы;
4. Подготовить материал для публикаций;
5. Создать канал и начать его развивать.

Основная часть

Разработка и реализация проекта осуществлялась в несколько этапов.

1. Изучение информации о создании каналов и групп для подготовки к экзаменам;
2. Обобщение и систематизация полученных данных, посредством OTSW анализа и диаграмм;
3. Подготовка кадровых ресурсов;
4. Подготовка материала для публикаций;
5. Создание канала;
6. Развитие канала.

Схематично этапы реализации представлены на диаграмме Ганта (Рисунок 1).

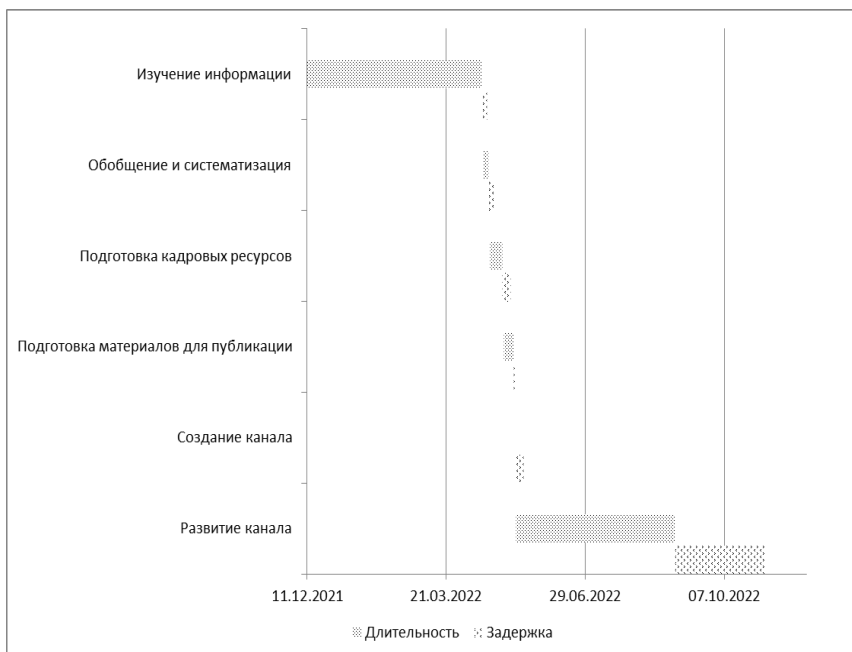


Рисунок 1. Этапы реализации проекта

Создание telegram-канала «Семья85» поможет ученикам не только быть в курсе всех новостей школы, но и самостоятельно принимать участие в публикациях. Все учащиеся Школы №85 имеют право на публикацию собственного контента входящего в предоставленные рамки, которые они могут найти в закрепленных сообщениях канала. Пост должен входить в одну из представленных ниже рубрик и оснащён соответствующими хештегами.

- Рубрика #мойкласс (ребята выкладывают будни своего класса, в формате фото/видео).

- Рубрика #поздравления85 (ребята могут разместить поздравления одноклассников/учителей. В формате фото/видео/письма).

- Рубрика #влог85 (ребята снимают и монтируют видео с посещаемых мероприятий (поездка классом куда-либо/обзор школьных мероприятий/соревнований и т.д).

- Рубрика #победы85 (рубрика подразумевает размещение каких-либо побед учеников, для их освещения, и для того, чтобы другие ученики могли выразить слова поддержки).

- Рубрика #спорт85 (размещение фотографий/видео с тренировок, сборов и т.п).

- Рубрика #интервью85 (ученики делятся впечатлениями о мероприятии, на котором они были (поход в музей/кинотеатр, посещение школьного мероприятия) в формате небольшой статьи. Например, к какому-либо фото прикрепляют небольшой текст.

Хештеги – это легкий способ для поиска информации в таком большом потоке контента.

Для чего ребятам участвовать в публикациях? Во-первых, создание совместного контента работает на сближение, так как у учеников появляется общее дело и на выходе готового продукта – поста. Во-вторых, в нашей школе много ребят интересующихся медиа сферой и желающих связать с этим будущее. На базе школьного telegram-канала у них есть возможность отработать свои умения, получить новые навыки, а кому-то и вовсе научиться с нуля. Несмотря на то, что контентом занимаются ученики, это непростая задача, требующая умелой команды, минимальный набор которой включает в себя: копирайтера, фотографа, видеографа, монтажера и

модератора. Для контента, создаваемого простыми учениками закреплён специальный человек, просматривающий весь материал и оформляющий его по правилам. В-третьих, создание контента, посвященного учителям, классному руководителю, школьному мероприятию и т.п. укрепляет связь между учениками и школой.

Помимо этого школа получает «рекламу» своих мероприятий, популяризируя школьные мероприятия, «фишки» и различные добрые дела (благотворительная ярмарка со сбором денег в приют для животных, субботники, сбор макулатуры, посылка солдату и др.).

Изучив существующие школьные telegram-каналы и проведя опрос учащихся в нашей школе, нужен ли такой информационный ресурс:

- 89 % учеников нашей школы, ответили – да, из 1556 опрошенных;
- 98 % опрошенных, считают, что telegram-канал «Семья85» будет актуальны.

Аргументация и систематизация полученных данных были реализованы посредством OTSW-анализа (Рисунок 3).

В результате реализации данного проекта планируется результат в виде получения заинтересованности со стороны спонсоров, инвесторов и администрации жилого района Лесная Поляна для реализации предложенной идеи.

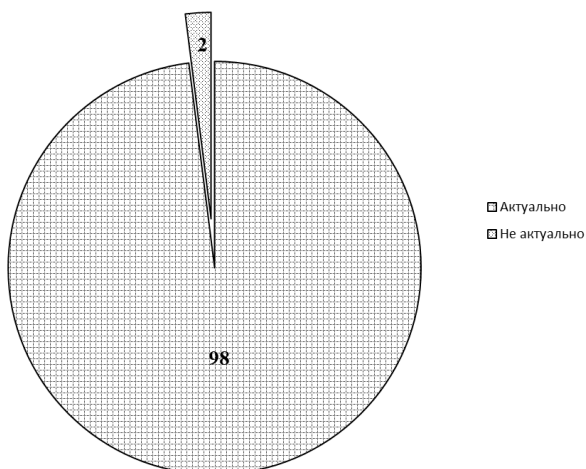
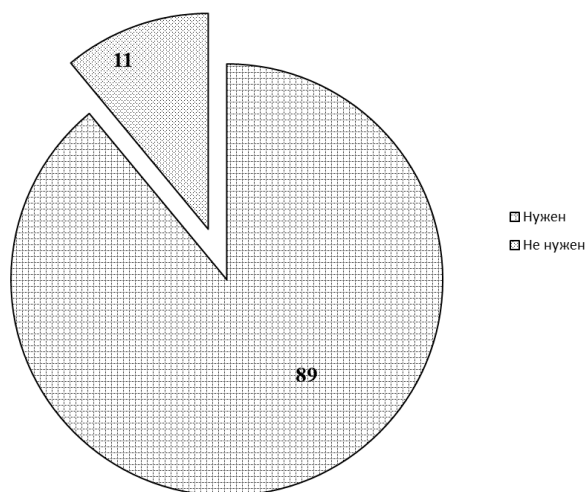


Рисунок 2. Диаграммы опроса учащихся



Рисунок 3. «OTSW-анализ информационного telegram-канала общественной направленности «Семья85»

Заключение

Проект «Создание информационного telegram-канала общественной направленности «Семья85»» на сегодняшний день является реализованным проектом, который пользуется большой популярностью среди учеников нашей школы, а также учителей и родителей. Проект является актуальным, так как, имея 800

подписчиков, 75% из них просматривают пост в день публикации, а некоторые публикации набирают 1-2 тысячи просмотров. Привлекательность данного канала состоит в том, что каждый информационный пост здесь публикуется на простом и понятном языке, а главное правило канала звучит так: «От учеников – для учеников».

Данный проект – действующий, пользуется популярностью, а это не может не говорить об его успешности, которая складывается из правильно построенной стратегии, правильно поставленной цели. В таких вопросах только верная выбранная стратегия позволит прийти к желаемому результату.

Список литературы:

1. Бодрунов С.Д. Ноономика/Монография/ – М.:Культурная революция, 2018. – 432 с.
2. Квинт В. Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014. № 11 (109). С. 15–17.
3. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 290–299.
4. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.:СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с. (Серия «Библиотека стратега»).
5. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика /Монография/ – СПб.:ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. – 351 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНО-СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «ПОКОЛЕНИЯ НА СВЯЗИ»

*Ступаренко Светлана Валерьевна
Краббе Анна Евгеньевна*

Аннотация: проект направлен на организацию совместной образовательной и досуговой деятельности людей старшего поколения и школьников, для формирования и развития гармоничной личности со знаниями исторических и культурных ценностей старших поколений и современной молодежи, преемственность поколений.

Ключевые слова: старшее поколение, школьники, досуг, воспитание, стратегия

ORGANIZATION OF JOINT ACTIVITIES OF DIFFERENT GENERATIONS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL-STRATEGIC PROJECT «GENERATIONS CONNECTED»

*Svetlana V. Stuparenko
Anna E. Krabbe*

Abstract: the project is aimed at organizing joint educational and leisure activities of older people and schoolchildren, for the formation and development of a harmonious personality with knowledge of historical and cultural values of older generations and modern youth, the continuity of generations.

Key words: older generation, schoolchildren, leisure, education, strategy

Отсутствие взаимопонимания и взаимодействия между подростками и людьми старшего поколения – это одна из проблем общества, порождающая так называемый «конфликт поколений». Бабушки и дедушки, у которых есть внуки, редко с ними видятся и не имеют возможности посещать общие мероприятия. Есть люди старшего поколения без внуков, а также есть школьники, чьи бабушки и дедушки или далеко или их нет.

Связь между поколениями играет важную роль в формировании и развитии последующих поколений. Ключевым элементом являются люди старшего поколения – бабушки и дедушки. Связь поколений проявляется в отношении подрастающего (нынешнего) поколения к старшему (предыдущему). Связь поколений — это не только передача знаний и опыта – это способ развития и роста каждого отдельного члена общества. При общении представителей разных поколений молодежь расширяет кругозор, развивает социальные навыки, учиться принимать разные точки зрения. Поколения при общении обогащают друг друга.

Одним из способов решения этой проблемы является создание и реализация проекта «Поколения на связи» совместно школой и Советом ветеранов района при поддержке Территориального управления жилого района.

Цель проекта: Создание площадки для диалога между представителями разных поколений (старшеклассников и пожилых людей) для достижения социальной свободы в общении разных поколений.

Задачи проекта:

- организовать общение и взаимодействие детей с пожилыми людьми;

- укрепить значимость и важность старшего поколения в современном мире;
- познакомить детей с внутренним миром пожилого человека;
- бороться с отрицательными стереотипами отношения к старости и к юности;
- организовать совместные практические занятия для участников разных возрастов.

При разработке проекта было проведено анкетирование 110 учеников 8-11 классов школы. Цель анкетирования - определение необходимости внедрения проекта для старшеклассников.

По результатам опроса мы выяснили, что

✓ у 93 % есть бабушки и дедушки; 57 % из них живут в нашем городе, а 32 % в нашей области;

✓ 26 % встречаются со внуками еженедельно, 42 % раз в месяц, а остальные раз в полгода или раз в год;

✓ гораздо чаще они созваниваются - 37 % еженедельно, 44 % раз в месяц, остальные реже.

✓ На вопрос: «Нужно ли вам общение с бабушками и дедушками?» 98 % ответили, что «ДА», но чаще всего общение сводится к вопросу «Как дела?» и есть потребность в совместной деятельности.

Беседа с людьми старшего поколения показала, что они испытывают дефицит личного общения в подрастающем поколении, а это утрачивает их личную значимость и вдохновение. Молодежь прибавляет смысла деятельности и активности, они свободны от работы, но у них ещё есть потенциал делиться опытом и желание быть в центре внимания.

В 2020 году была разработана и утверждена «Стратегия социально-экономического развития

Кемеровской области на период до 2035 года», разработанная группой учёных под руководством академика Владимира Квинта. Владимир Квинт отметил: «Реализация Стратегии Кемеровской области — Кузбасса на период до 2035 года и более длительную перспективу обеспечит новый социальный динамизм региона, поддержание и улучшение воспитания молодёжи в духе патриотизма, стойкости, толерантности, взаимопомощи, доброжелательности и предприимчивости - замечательных качеств людей сибирского характера [1].

В 2021 году стартовал Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан РФ», в рамках которого ежегодно в образовательных организациях реализуются разнообразные по форме и содержанию патриотические мероприятия. Разработанный проект включает мероприятия патриотического направления [2].

Первый этап разработки проекта предполагает проведение OTSW анализа с целью определения соотношения сильных и слабых сторон разрабатываемого проекта, использования возможностей внешней среды и анализ угроз. OTSW анализ позволяет учесть все внутренние и внешние факторы функционирования проекта, что позволяет повысить эффективность конечного продукта [3]. OTSW анализ проекта представлен в таблице.

Таблица 1

OTSW анализ

О (Возможности)	Т (Угрозы)
- Возможность совместных разновозрастных мероприятий в современном образовательном пространстве	- Сложность согласования графика реализации проекта - Слабая активность ребят в проекте, не

для закладывания традиций школы и района - Заинтересованность и поддержка администрации школы - Возможность сотрудничества с Центром по работе с населением, Территориальным управлением, Советом ветеранов	заинтересованность проектом - Большая занятость в учебное или внеурочное время
S (Сильные стороны)	W (Слабые стороны)
- Социальная значимость и востребованность проекта - Творческий подход в проведении мероприятий - Большой потенциал и заинтересованность людей старшего поколения	- Непрофессионализм команды проекта, отсутствие опыта реализации подобных проектов

В рамках проекта можно распределить всю деятельность на 6 направлений:

1. обучение детьми старшего поколения современным (цифровым) технологиям;
2. проведение мастер-классов от бабушек и дедушек по декоративно-прикладному творчеству (вязание, подарки и поделки своими руками);
3. посещение пожилых людей на дому (беседы за чайным столом, поздравления с праздниками, сбор информации для школьного музея);
4. привлечение людей старшего поколения в проведении мероприятий для школьников (Почетные гости, члены жюри, зрители);
5. совместные досуговые мероприятия района (праздники, экскурсии, выставки);

6. совместное участие в добровольческой деятельности (акции по сбору вторсырья, субботники, сбор помощи приютам, посадки деревьев, сбор вещей, посылки солдатам).

Реализация такого проекта возможна по примерному плану (таблица 2).

Таблица 2

Примерный план реализации проекта «Поколения на связи»

№ п/п	Мероприятие	Краткое описание результата	Срок исполнения
Подготовительный этап			
1.	Составление плана мероприятий	Достижение договоренности с администрацией школы и Советом ветеранов жилого района Лесная Поляна для определения условий и составления календарного плана мероприятий в рамках проекта	Январь 2024
2.	Привлечение участников мероприятий разных возрастных категорий		Январь 2024
3.	Реклама и раздаточный материал Разработка, согласование дизайна	Готовая форма волонтеров и сопровождение рекламой	1-2 неделя февраля

	и заказ футболок, значков и браслетов		
4.	Разработка, согласование дизайна ролл-апов и заказ их изготовления	Готовая «велком» зона	1-2 неделя февраля
Основной этап			
5.	Мастер-класс от старшеклассников «Цифровая грамотность»	Старшеклассники, занимаясь вместе с пожилыми людьми в компьютерном классе школы, ответят на все интересующие вопросы по компьютерным программам и телефонным приложениям, познакомят с новыми возможностями	3 неделя каждого месяца
6.	Поздравления на дому с: Днем защитников Отечества, 8 марта, 9 мая, День медика, День шахтера, День пожилого человека, День учителя, Новый год	Вручены открытки, сделанные руками школьников, уделено внимание и подарено хорошее настроение	В преддверии официальных государственных праздников
7.	Участие пожилых людей в мероприятиях школы в качестве гостей и членов жюри на соревнованиях, посвященных праздникам	Вовлеченность в общественную деятельность. Значимость.	В преддверии официальных государственных праздников

8.	Мастер-классы от старшего поколения «Мастерица» по изготовлению подарка на 8 Марта для мамы, «Клумба своими руками, вяжем-вышиваем, Настольные игры, Лучшие бабушкины рецепты, Рассказы рыбака о рыбке» и др.	Качественное общение и передача личного творческого опыта подрастающему поколению	1 и 4 неделя каждого месяца
9.	Совместное участие в проведении районных праздников	Общее дело для района	В преддверии официальных праздников и праздниках района
10.	Праздники в народном стиле от клуба «Славяночка» (клуб пенсионеров)	Народные костюмы, образы и традиции останутся в памяти детей, благодаря театрализованному выступлению	1 раз в четверть
11.	Патриотические мероприятия, уроки Мужества от старшего поколения	Передача опыта, рассказы о жизни, примеры для молодежи	1 раз в четверть
12.	Совместное участие в экологическом волонтерстве района (субботники, посадка деревьев, сбор вторсырья)	Общее дело на благо экологии	Ежемесячно
13.	Совместное участие в патриотических акциях (плетение сетей, посылки и	Общее дело страны	Ежемесячно

	письма солдатам)		
14.	Интеллектуальные игры разных поколений: «Что? Где? Когда?», «Квизы», «Как стать миллионером?», «Звездный час».	Показать себя, повысить самооценку и значимость каждого поколения	1 раз в четверть
15.	Освящение в социальных сетях и СМИ (газета Наша Лесная Поляна)	Рассказ о проекте	Регулярно в соц. сетях по итогам мероприятий и 1 раз в месяц в газете
Завершающий этап			
16.	Сбор и анализ результатов: отзывы, пожелания, фотоотчет, видеоотчет	Представление информации о результатах работы, все «+» и «-» мероприятий.	Ноябрь
17.	Презентация результатов проекта	Отчет	Декабрь

Результатами такого проекта могут стать следующие:

Количественные результаты:

✓ В проекте примут участие не менее 60 старшеклассников и не менее 50 пожилых людей;

✓ Состоится не менее 50 встреч на мероприятиях по 6 направлениям;

✓ Мероприятия пройдут для 2500 учеников школы 85, а также большого количества жителей района Лесная Поляна.

Качественные результаты:

✓ Организовано общение разных поколений;

✓ Устранен барьер между поколениями;

✓ Разрушены отрицательные стереотипы в отношении к пожилым людям;

✓ Разрушены отрицательные стереотипы в отношении к молодежи.

Социальный эффект: Установлен диалог между представителями разных поколений (старшекласников и пожилых людей) для достижения социальной свободы в общении разных поколений и преемственности.

Заключение

Проект «Поколения на связи» может реализовывать любая школа совместно с Советом ветеранов или Центром по работе с населением. В любом районе или в любом городе старшее поколение с удовольствием пойдет на встречи и откликнется на призыв. Общение поколений как нельзя лучше ведет к поддержанию и улучшению воспитания молодёжи в духе патриотизма, стойкости, толерантности, взаимопомощи, доброжелательности и предприимчивости - замечательных качеств людей сибирского характера.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на период до 2035 г. URL: kuzbass-2035.ru (дата обращения: 11.11.2023 г.)
2. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан РФ». URL: rso.kuz-edu.ru (дата обращения: 11.11.2023 г.)
3. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный институт, 2020. 170 с.

ЛИЧНОСТНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

*Сорокина Полина Владимировна
Русалеева Наталья Анатольевна*

Аннотация: Формирование умения разрабатывать личностную стратегию представляется своевременным и актуальным при профессиональном самоопределении школьников. В статье описываются этапы формирования личностной стратегии, ее эффективность и необходимость для успешной самореализации личности.

Ключевые слова: личностная стратегия, профессиональная ориентация, методология стратегирования

PERSONAL STRATEGY AS A TOOL FOR PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF SCHOOLCHILDREN

*Polina V. Sorokina
Natalia A. Rusaleeva*

Abstract: Forming the ability to develop a personal strategy seems timely and relevant for the professional self-determination of schoolchildren. The article describes the stages of formation of a personal strategy, its effectiveness and necessity for successful self-realization of an individual.

Key words: personal strategy, professional orientation, strategizing methodology

Актуальность и необходимость проведения качественной профориентационной работы неоднократно отмечена Президентом России В. В. Путиным. Сегодня этому вопросу уделяется большое внимание со стороны государства.

Чтобы сделать правильный и осознанный выбор будущей профессии школьникам необходимо иметь личностную стратегию, ведь как сказал В.Л. Квинт: «Стратегия – это всегда дерзновение, наполненное отвагой поиска наиболее верных векторов движения, направленных на реализацию объекта стратегирования, будь то страна, регион, воинское формирование, хозяйствующий субъект или, что наиболее сложно, реализация судьбы в гармонии с собственной мечтой индивида».

Жизненные стратегии молодежи связаны с выбором профессиональной деятельности. Выбор профессии и карьерного пути – одно из самых важных решений, принимаемых человеком, которое в будущем может определить качество всей его дальнейшей жизни. Данный вид выбора напрямую зависит от социально-экономических условий, накапливая в себе все противоречия в сферах образования и труда.

Современному подростку трудно брать ответственность за собственные решения, прогнозировать собственное будущее, переносить себя в пространство практики.

Прежде всего, это связано с такими проблемными зонами:

1. Недостаточность или отсутствие представлений о содержании и предмете труда в различных профессиональных областях.

2. Отсутствие или недостаточность информации о требованиях рынка труда.

3. Несформированность навыков планирования карьеры.

4. Недостаточное знание собственных ресурсов и склонностей.

5. Тревожность.

Молодежь на современном рынке труда можно рассматривать как трудовой потенциал социально экономического развития региона.

Но зачастую школьники в погоне за престижными профессиями текущего дня, поступают на специальности в ВУЗы и СУЗы различных регионов нашей страны, не проанализировав, насколько профессия, которую они выбрали, будет актуальна и востребована к моменту выпуска из стен учебного заведения.

Кроме того, многие подростки, планируя свой профессиональный путь, мечтают о престижных ВУЗах в отдаленных территориях не учитывая имеющиеся ресурсы, а именно финансовые ресурсы (стоимость проживания, обучения, возможность и стоимость приезжать домой на выходные и т.д.), меры социальной поддержки в разных регионах (стипендии, скидки на проезд, перспективы трудоустройства и т.д.), В соответствии с методологией В. Л. Квинта – «Стратегия без ресурсов – это набор добрых пожеланий» [1].

Мы проанализировали востребованные профессии Кузбасса.

Кемеровская область относится к числу наиболее развитых регионов Сибири, имеющих ярко выраженную сырьевую специализацию. Промышленность является ведущим сектором экономики области. Именно она вместе

с энергетикой вносит наибольший вклад в обобщающий показатель экономической деятельности региона.

В разрезе регионов Сибирского ФО наибольшую динамику по количеству вакансий продемонстрировал и Кузбасс (+52%)

Работодателям, особенно несырьевого сектора экономики, не хватает квалифицированных специалистов. Между тем в списке самых дефицитных работников - водители, машинисты, монтеры, слесари и электрослесари, монтажники, инженеры, педагоги и продавцы, врачи и медицинские сестры. В плане трудоустройства перспективны также металлургическая промышленность, сфера информационных технологий, туризм.

Более тридцати процентов банка вакансий - рабочие места в обрабатывающих производствах, горнодобывающей отрасли и строительстве. В последние годы в Кузбассе большое внимание уделяется строительству различных социально важных объектов, а для этого требуются квалифицированные специалисты такие, как бетонщики, арматурщики, электромонтажники силовых сетей и оборудования, а также подсобные рабочие и мастера строительно-монтажных участков.

По методологии профессора В. Л. Квинта, личностная стратегия рассматривается как основа построения корпоративной, отраслевой, региональной, национальной, международной и глобальной стратегий, которые должны быть взаимосогласованы. Выделяют 5 этапов формирования личностной стратегии:

1. определение возможностей;
2. определение конкурентных преимуществ;
3. обоснование стратегических приоритетов;
4. определение миссии и видения;

5. определение ресурсного обеспечения.

Эффективность и результативность любой стратегии зависят от тесноты согласованности всех взаимодействующих стратегий (см. рисунок 1).

Отсутствие согласованности может привести к тому, что нижестоящая стратегия не будет иметь условий для реализации, а возможно даже будет запрещена. При несогласованности вышестоящих стратегий с нижестоящими субъекты последних начинают саботировать разработку и реализацию первых. Если человек своей личностной стратегией нарушает международные конвенции, национальные законодательные акты или дискредитирует стратегию корпорации, в которой он работает, это приведет к вытеснению его за правовые рамки данного общества, соответственно такая стратегия обречена на провал. И наоборот – при соответствии личностной стратегии глобальным, национальным, региональным и корпоративным интересам внешние условия будут способствовать ее реализации.

Как и у большинства школьников у меня были проблемы с профессиональным самоопределением. Сложно понять, будучи школьницей, кем ты хочешь стать в будущем. Возникает страх, как сделать правильный выбор? С чего начать? Эта проблема легла в основу моего проекта. Целью которого, была разработка рекомендаций для школьников по составлению личностной стратегии для профессионального самоопределения.

Работая над проектом, мной была разработана собственная личностная стратегия, которая помогла мне определиться с профилем дальнейшего обучения, позволила мне узнать о своих склонностях и интересах.

Благодаря разработке личностной стратегии, у меня получилось сформулировать миссию и видение собственной жизни, наметить планы на будущее, определить свои конкурентные преимущества и траекторию дальнейшего развития.

Я хотела бы поделиться своим опытом с другими школьниками, чтобы помочь им в профессиональном самоопределении. Нами подготовлен Дневник для разработки личностной стратегии «7 шагов к уверенному выбору профессии» с QR-кодами на полезные интернет ресурсы и инструменты для профессионального самоопределения.

Теоретическая значимость данного проекта заключается в том, что многие подростки, возможно, обратят внимание на важность жизненных стратегий, ведь как сказал американский профессор Ричард Румельт в своей книге «Хорошая стратегия, плохая стратегия: «Лучше плохая стратегия, чем ее отсутствие».

Практическая значимость состоит в том, что продукт нашего проекта может быть использован школьниками для изучения собственных интересов, конкурентных преимуществ, востребованных профессий Кемеровской области для построения личностной стратегии с целью профессионального самоопределения.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: РАНХиГС, 2020. 164 с.

3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
4. Новикова И.В., Формирование личностной стратегии цифрового человека: статья: - Экономическое возрождение России, 2020 г. №4 (66).
5. Румельт Р. Хорошая стратегия, Плохая стратегия. - М: МИФ Манн Иванов и Фербер, 2014. 448 с.

СТРАТЕГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СОЗДАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ВЕРТИКАЛЬ»

*Вережкина Полина Витальевна
Баженов Евгений Игоревич
Трубина Татьяна Сергеевна*

Аннотация: В работе предлагается разработка и организация универсальной образовательной площадки, на которой старшеклассники могли бы развивать стратегическое мышление, осваивать навыки разработки стратегических проектов, реализовывать проекты, реально меняя жизнь своего города.

Ключевые слова: стратегическое мышление, образовательная площадка, стратегические проекты, школа юных стратегов Владимира Квинта

STRATEGIES IN EDUCATION OF A UNIVERSAL EDUCATIONAL PLATFORM «STRATEGIC VERTICAL»

*Polina V. Verevkina
Evgeniy I. Bazhenov
Tatyana S. Trubina*

Abstract: The work proposes the development and organization of a universal educational platform where high school students could develop strategic thinking, master the skills of developing strategic projects, and implement projects that really change the life of their city.

Key words: strategic thinking, educational platform, strategic projects, Vladimir Kvint's school of young strategists

В нашем городе Новокузнецке только одна школа юных стратегов Владимира Квинта (наша гимназия), где обучают стратегическому мышлению и навыкам стратегического проектирования. В 2021-2023 годах на базе нашей гимназии работала профильная лагерная смена «Стратегическая вертикаль», где старшеклассники Новоильинского района имели возможность развития стратегического мышления и познакомились с разработкой стратегических проектов.

Мы решили разработать проект создания универсальной образовательной площадки «Стратегическая вертикаль», в рамках которой в течение учебного года старшеклассники Новоильинского района, а может быть и города, будут учиться теории и практике стратегирования, проводить исследования своего района и города, а также разрабатывать стратегические проекты развития.

Цель: развитие стратегического мышления и навыков разработки и реализации стратегических проектов старшеклассников посредством организации деятельности универсальной образовательной площадки «Стратегическая вертикаль»

Задачи:

1. Развивать стратегическое мышление старшеклассников посредством реализации мастерских на базе универсальной образовательной площадки.
2. Обучить педагогов-наставников детско-взрослых команд по разработке стратегических проектов старшеклассников.

3. Развивать лидерские качества, навыки командной работы, навыки разработки стратегий и норм проектной деятельности у старшеклассников.

4. Организовать и обеспечить методическое сопровождение детско-взрослых команд по разработке и реализации стратегических проектов старшеклассников.

5. Обобщить и распространить опыт организации деятельности универсальной образовательной площадки «Стратегическая вертикаль».

В ходе работы, мы выявили следующую проблему: в городе Новокузнецке отсутствуют образовательные площадки, на которых старшеклассники могли бы развивать стратегическое мышление, осваивать навыки разработки стратегических проектов, реализовывать проекты, реально меняя жизнь своего города.

Обучение в школе юных стратегов, которое проходит через различные игры («Школа моей мечты», «Круг мечты», «Какую жизнь я хочу жить» и др.), помогло нам понять, что чаще всего у старшеклассников отсутствует представление о том месте, где они живут, истории его становления, перспективах его развития. Кроме того, мы столкнулись с тем, что у старшеклассников часто отсутствуют представления о будущем, что чаще всего мечты о будущем связаны с тем, что есть в настоящем; что многие одиннадцатиклассники не знают, на какую специальность они будут поступать и кем они хотят стать в профессии; что в поиске вариантов решения, вариантов чаще всего нет, а выбирается только одно средство решения; многие наши одноклассники не знают о существовании инновационных центров образования как технопарки, бизнес-инкубаторы, центр Сколково и другие. Многие старшеклассники также не задумывались о

стратегии развития своего района и города и не связывают свою судьбу с реализацией в родном месте.

В обсуждениях мы поняли, что многие старшеклассники живут настоящим моментом – тактически, и это ограничивает возможности реализоваться в жизни; что важно мыслить стратегически, а для стратегии настоящее – это уже прошлое.[1, стр 43] Анализ исследований по стратегическому мышлению также показывает, что у большей части молодых людей оно развито на низком и среднем уровнях. [2]

Исследования, которое мы провели со старшеклассниками (284 человека) показывают, что только треть (33%) опрошенных отмечает развитие стратегического мышления на высоком уровне, 48% оценивают его развитость на низком уровне; у подавляющего большинства старшеклассников (79%) отсутствует опыт разработки стратегий; незначительно количество учащихся (14%) имеют места развития стратегического мышления (школа и учреждения дополнительного образования); только 29% учащихся отмечают школу как место развития навыков командного взаимодействия и лидерских качеств; 48,4% старшеклассников готовы к разработке стратегий в области культуры и искусства, почти столько же хотят разрабатывать стратегии в области своего призвания, треть опрошенных заинтересованы в таких областях как туризм и путешествия; а также наука и технологии.

Ключевыми мероприятиями нашего проекта являются:

1. Проведение исследований «Знаешь, где живешь» и «Чем заняться в твоём районе и городе?»

2. Создание методички с упражнениями по развитию стратегического мышления старшеклассников.

3. Разработка программы универсальной образовательной площадки «Стратегическая вертикаль».

4. Апробация программы на стратегических интенсивах и в деятельности летней профильной смены.

5. Разработка механизма привлечения старшеклассников на образовательную площадку.

6. Реализация деятельности универсальной образовательной площадки «Стратегическая вертикаль» – разработка и реализация старшеклассниками проектов.

7. Работа проектных мастерских, мастерских личной эффективности, стратегического мышления, а также встречи со спикерами на постоянной основе.

Дальнейшее развитие проекта

Дальнейшее развитие проекта заключается в создании сообщества стратегических лидеров на уровне региона – проведение профильных стратегических смен на базе лагеря «Сибирская сказка» города Новокузнецка для старшеклассников Южно-Кузбасской агломерации и всего Кузбасса. Партнерами в реализации дальнейшего развития проекта выступают Ассоциация школ юных стратегов, Комитет образования и науки г. Новокузнецка и Министерство образования Кузбасса.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция Стратегирования, библиотека «Стратегия Кузбасса»

2. Лямина Л.В. Моисеева Н.Н., Дубровина В.А., Анализ исследований ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы»
3. Игровые технологии как условие развития стратегического мышления. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-tehnologii-kak-uslovie-razvitiya-strategicheskogo-myshleniya>

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ БОРЬБА С БУЛЛИНГОМ «ШКОЛА ДОВЕРИЯ»

*Карюк Надежда Сергеевна
Тумайкина Вера Юрьевна*

Аннотация: В работе исследуется проблема социума, буллинг в образовательном учреждении. Множество людей подвергаются травле от других и не понимают, как себя вести в подобной ситуации.

Ключевые слова: буллинг, кибербуллинг, агрессор, жертва, агрессивное преследование,

STRATEGIC FIGHT AGAINST BULLYING «SCHOOL OF TRUST»

*Nadezhda S. Karyuk
Vera Y. Tumaikina*

Abstract: The paper examines the problem of society, bullying in an educational institution. Many people are bullied by others and do not understand how to behave in such a situation.

Key words: bullying, cyberbullying, aggressor, victim, aggressive harassment

Объектом исследования. Проект направлен на учеников 5 классов, их родителей и классных руководителей. Мы считаем нужным проводить профилактику травли именно в этом возрасте, так как это начало подросткового возраста (10-12 лет), к этому моменту дети уже достаточно освоились в классе, им хочется выделяться на фоне остальных. В этот период

перед подростком стоит задача самосознания и самоопределения в системе ценностей и отношений между людьми.

Предметом исследования является разработка мероприятий и пособий для всех участников образовательного процесса (ученик, учитель, родитель).

Целью нашей работы является профилактика буллинга в системе образования и определение эффективных способов реагирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Изучить теоретическую основу борьбы с буллингом.
2. Провести анализ проблемы буллинга в нашей школе с помощью анкетирования.
3. Создать памятки для детей, родителей и учителей «Буллинг».
4. Выступить с видео презентацией на родительских собраниях 5-х классов, рассказать о важности профилактики буллинга в настоящее время.
5. Провести мероприятие с 5-ми классами с целью рассказать о понятии буллинге и способах реагирования, если они стали участниками буллинга.

Анализ теоретической литературы позволил выделить следующие ключевые моменты, а именно присущие МИФЫ буллингу:

1. Травят только изгоев, бедных, ущербных. НЕТ, травить могут любых детей, которые каким-либо образом выделяются из коллектива[1]. Взрослый всегда прав. НЕТ, иногда лучше прислушаться к ребенку, т. к. есть и такие случаи, когда учитель травит ученика. Например: занижение оценок, отчитывать ребенка перед всем классом

за его ошибку - эти действия также могут вызвать травлю внутри класса над этим ребенком.

2.Если не бьют, значит все хорошо. НЕТ, травля не обязательно будет в физической форме, чаще всего она несет моральный вред психики, внутреннему состоянию ребенка.

3.Дети сами разберутся. Именно, они еще дети и полноценно мыслить, понимать, что-либо делать - они не могут. А также из-за того, что взрослый не будет принимать участие в этой ситуации, она может значительно ухудшиться.

4.Виновата жертва. НЕТ, виноваты будут обе стороны.

5.Травля может быть оправдана. НЕТ, буллинг не имеет оправданий. Никто не заслуживает плохого отношения к себе в независимости от внешних или внутренних качеств [2].

Верный АЛГОРИТМ действий, невольных участников, данного социального явления.

Как может помочь учитель?

1. Зафиксируйте случай.
2. Четко обозначьте, что это травля, и что она недопустима.
3. Остановите травлю для жертвы.
4. Занимайтесь со всей группой, т.е. не только с агрессором или жертвой, лечить нужно весь коллектив.
5. Предупреждайте травлю, покажите вашу позицию к ней.

Как может помочь родитель?

1. Слушайте своего ребенка и доверяйте ему.

2. Не обвиняйте ребенка, побеседуйте с ним, покажите, что вы на его стороне.

3. Поговорите о проблеме с классным руководителем, узнайте, как он может её решить.

4. Если видите, что сами не справляетесь и ребенку требуется профессиональная помощь – обратитесь к детскому психологу.

5. Не просите ребенка подружиться с агрессором или дать сдачи.

6. Не пытайтесь сами говорить с обидчиком, это неэффективно.

Ресурсы помощи для ребенка

- Телефон школьного психолога
- Детский телефон доверия (Звонок бесплатный и анонимный) 8-800-2000-122

- Сайты психологической помощи

Помощь рядом (pomoschryadom.ru)

Твоя территория (www.твоятерритория.онлайн)

Исследование.

Для понимания актуальности проблемы в нашей гимназии мы обратились к учащимся в возрасте 10-12 лет (выборка – 112 человек).

Входное анкетирование.

- 1) Знакомы ли вы с понятием буллинг?
- 2) Часто ли вы видите его в своем коллективе?
- 3) Участвуете ли в буллинге?
- 4) Если да, то с какой стороны?
 - а) Со стороны агрессора.
 - б) Со стороны жертвы.

Таким образом, мы видим, что учащиеся знакомы с буллингом и даже часто встречаются с этим социальным явлением в рамках своего коллектива и чаще всего выступают в роли зрителя. А так же, что у ребят нет понимания правильного реагирования на травлю.

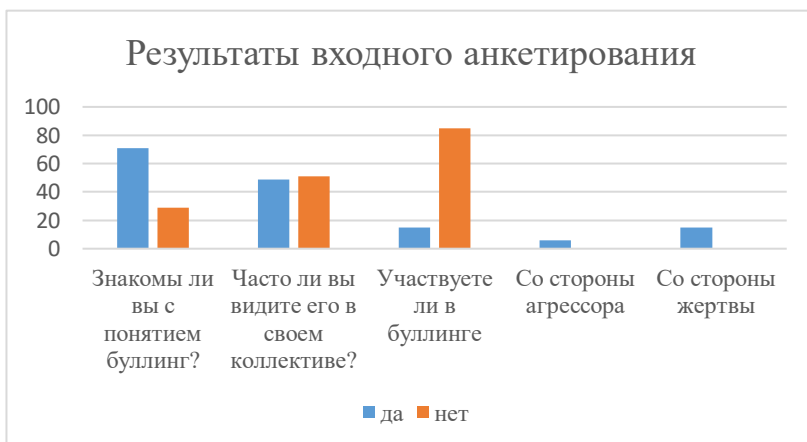


Рисунок 1. Гистограмма. Понятие буллинг и отношение учащихся к буллингу

Финальное анкетирование.

1. Знаете ли вы, что такое буллинг или по-другому травля?
2. Вы будете травить кого-либо?
3. Вы поможете тому, кого травят?
4. Вы обратитесь за помощью, если вас обижают (буллят)?
5. Была ли вам полезна и понятна информация о буллинге?

На финальном этапе реализации было проведено финальное анкетирование, которое показало, что:

- 94% учащихся знакомы с понятием «буллинг»
- 95% учащихся не станут травить кого-либо
- 86% учащихся помогут разрешить конфликт, если станут свидетелем ситуации травли
- 76% учащихся обратятся за помощью, если станут участником буллинга
- 74% учащихся предоставленная нами информация о буллинге была полезна и понятна.



Рисунок 2. Гистограмма. Отношение к буллингу и реагирование на буллинг

Сравнивая результаты анкет, мы видим, что вырос процент информированных о буллинге.

Продукт нашего проекта – комплекс из двух мероприятий по профилактике буллинга и два информационных буклета на данную тему.

Список литературы:

1. Анника Тор «Правда или последствия». – Издательство «Самокат», 2011г. С. 137.
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования (Монография). Библиотека «Стратегия Кузбасса» – С. 107.
3. Актуальность проблемы буллинга в современной школе / Скифф. [СПб.], 2021. URL: <https://sciff.ru/problem-bullinga-v-shkole/>
4. Наталья Цымбаленко: Буллинг. Как остановить травлю ребенка.- «Питер» 2019г.
5. Каждый второй подросток заявил об агрессии в школе / РБК [СПб.], 2021. URL: <https://www.rbc.ru/politics/30/10/2019/5db06c549a794759933165b2>
6. Как бороться с буллингом? / Такие дела [Москва], 2019. URL: <https://takiedela.ru/news/2021/05/14/vsbully/>
7. Как избавиться от травли в школе / Умскул, 2021. URL: <https://umschool.net/journal/borba-so-stressom/travlya-v-shkole-kak-pomoch-sebe-ili-svoemu-rebenku/>
8. Реферат проекта «Скажем буллингу "Нет!"» / Психологическая газета [Шадринск], 2017 URL: <https://psy.su/psyche/projects/1813>

9. Статистика дня: 52% подростков сталкиваются с травлей в школах / Рамблер [Москва], 2019 URL: <https://news.rambler.ru/sociology/43085636-statistika-dnya-52-podrostkoy-stalkivayutsya-s-travley-v-shkolah>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ INFORMATION ABOUT AUTHORS

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
С. Е. Цивилев	Губернатор Кемеровской области – Кузбасса, Администрация Правительства Кузбасса, Россия, Кемерово, postmaster@ako.ru	Sergey E. Tsvilev	Governor of Kemerovo region – Kuzbass, Administration of the Government of Kuzbass, Russia, Kemerovo postmaster@ako.ru
И. В. Середюк	Первый заместитель Губернатора Кузбасса - председатель Правительства Кузбасса, Администрация Правительства Кузбасса, Россия, Кемерово, seriv009@mail.ru	Илья В. Seredyuk	First Deputy Governor of Kuzbass - Chairman of the Government of Kuzbass, Administration of the Government of Kuzbass, Russia, Kemerovo seriv009@mail.ru
А. Ю. Просеков	член-корреспондент РАН, д.т.н., д-р биол. наук, профессор, ректор Кемеровского государственного университета, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, председатель Совета ректоров вузов Кемеровской области, Россия, Кемерово, rector@kemsu.ru	Alexander Yu. Prosekov	Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Dr.Sc. (Engineering), Dr.Sc. (Biology), professor, Rector of Kemerovo State University, Laureate of the RF Government Prize in the field of science and technology, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Chair of the Council of Rectors of Kuzbass universities, Russia, Kemerovo, rector@kemsu.ru

В. Л. Квинт	академик, Иностраннный член РАН, д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Высшей научной награды Московского университета имени М.В.Ломоносова - премии имени М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований: «Теория стратегии и методологии стратегирования», Директор Центра стратегических исследований ИМИСС, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия, Москва, vlkvint@gmail.com	Vladimir L. Kvint	Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, Dr.Sc. (Econ.), Professor, Laureate of the First Degree Lomonosov Prize, Honored Fellow of Higher School of the Russian Federation, Director of the Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Chair, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics, Russia, Moscow, vlkvint@gmail.com
И. В. Новикова	д.э.н., Лауреат премии имени И.И. Шувалова за научные работы I степени за цикл работ «Стратегирование занятости населения в цифровой экономике»; профессор кафедры экономической и финансовой стратегии МПЭ МГУ имени М.В.Ломоносова,ведущий научный сотрудник, Центр стратегических исследований, Институт математических	Irina V. Novikova	Dr.Sc. (Econ.), Laureate of the First Degree Shuvalov Prize, professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University' Moscow School of Economics, Leading Researcher at the Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Russia, Moscow, novikovaiv5@gmail.com

	исследований сложных систем, МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия, Москва, novikovaiv5@gmail.com			Ph.D. (History), Associate Professor at the Department of Russian History, Vice-Rector for Youth Policy and Public Communications, Head of the Department of Regional and Sector Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, leukhova@kemsu.ru
М. Г. Леухова	к.и.н., доцент кафедры истории России, проректор по молодежной политике и общественным коммуникациям, заведующая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, leukhova@kemsu.ru	Maria G. Leukhova		Dr.Sc. (Econ.), Associate Professor, Kemerovo State University, Director of ANO «Scientific and Educational Center «Kuzbass», Russia, Kemerovo, ikolesni@mail.ru
И. А. Ганиева	д-э.н., доцент, директор АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», Россия, Кемерово, ikolesni@mail.ru	Irina A. Ganieva		Ph.D. (Econ), Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics Russia, Moscow, msemsu@mail.ru
Н. И. Сасаев	к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, msemsu@mail.ru	Nikita I. Sasaev		Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Regional and Industrial Development Strategy, Institute of Economics and management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Doctoral of Department of Regional
Т. А. Алабина	канд. экон. наук, доцент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово,	Tatiana A. Alabina		

	докторант кафедры региональной экономики и управления, Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем, Алтайский государственный университет, Россия, Барнаул, madam-alabina@yandex.ru		Economics and Management, International Institute of Economics, Management and Informational Systems, Altai State University, Russia, Barnaul, madam-alabina@yandex.ru
Т. И. Гришкевич	доктор философских наук, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, taigree@yandex.ru	Tatyana I. Gritskevich	Dr.Sc. (Philos.), Professor of the Department of Philosophy and Social Science, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, taigree@yandex.ru
К. В. Юматов	к.и.н., доцент, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений Кемеровского государственного университета, Кемерово, Россия, yumatov@list.ru	Konstantin V. Yumatov	Ph.D. (History), Associate Professor, Head of the Siberian School of Tourism and Hospitality, Associate Professor of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia yumatov@list.ru
И. Н. Албин	к.ю.н., преподаватель Высшей школы государственного администрирования, МГУ имени М.В.Ломоносова. Москва, Россия, igoralbin@mail.ru	Igor N. Albin	Candidate of Law, lecturer Graduate School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, igoralbin@mail.ru

А. О. Аверьянов	Ведущий специалист (аналитик), Центр бюджетного мониторинга, Петрозаводский государственный университет, Россия, Петрозаводск aver@petsu.ru	Alexander O. Averyanov	Leading Specialist (Analyst), Budget Monitoring Center, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia aver@petsu.ru
А. С. Анакина	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово Aanakina@mail.ru	Alina S. Anakina	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Aanakina@mail.ru
С. В. Бадло	Начальник управления бухгалтерского учета и отчетности – главный бухгалтер, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Кемеровской области – Кузбасса, Россия, Кемерово svetlanabadlo@yandex.ru	Svetlana V. Badlo	Head of the Accounting and Reporting Department – Chief Accountant, Territorial Compulsory Medical Insurance Fund of the Kemerovo Region – Kuzbass, Russia, Kemerovo svetlanabadlo@yandex.ru
Е. И. Баженов	Учащийся 11 «Б» МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк	Evgeniy I. Bazhenov	Student 11 "B" MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk
С. М. Балахонцев	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, semyonbalachontsev@mail.ru	Semyon V. Balakhontsev	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, semyonbalachontsev@mail.ru

С. А. Баширов	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово ssoviet11@gmail.com	Saveliy A. Bashirov	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, ssoviet11@gmail.com
В. И. Башмаков	Учащийся 10 «Е» класса ГБНОУ «ГКПИ МЧС», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово	Vadim I. Bashmakov	Student of the state nonstandard budgetary educational institution Governors Cadet Boarding School of the MES, Russia, Kemerovo region - Kuzbass Kemerovo
Ю. В. Белова	Учитель русского языка и литературы, МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово, belova2004@yandex.ru	Yulia V. Belova	Teacher of Russian language and literature, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo, belova2004@yandex.ru
А. П. Бондаренко	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово andreybond499@gmail.com	Andrey P. Bondarenko	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, andreybond499@gmail.com
Н. С. Борисенко	Учитель, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово, borisenko.ns2005@gmail.com	Natalia S. Borisenko	Teacher, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo, borisenko.ns2005@gmail.com

Е. И. Борисов	Учитель физической культуры, Почетный работник «сферы образования Российской Федерации», ГБНОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово	Evgeny I. Borisov	Gym teacher, Honoured Worker of Secondary Education of the Russian Federation, Governor's Cadet Boarding School of the Ministry of Emergency Situations, Russia, Kemerovo
Д. А. Бычков	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, bychkovdmitry99@gmail.com	Dmitriy A. Bychkov	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, bychkovdmitry99@gmail.com
Е. А. Ванина	Студент кафедры истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Elizaveta A. Vanina	Student, Department of General History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. В. Васенин	магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Alex-Vasenin-007@yandex.ru	Alexander V. Vasenin	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Alex-Vasenin-007@yandex.ru
П. В. Веревкина	Учащаяся 11 «Б» МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк	Polina V. Verevkina	Student 11 "B" MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk

А. В. Ветрук	магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Nona567@mail.ru	Anastasia V. Vetruc	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Nona567@mail.ru
Д. Н. Владимиров	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Гуризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Dmitry N. Vladimirov	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Е. В. Генер	Заместитель директора муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Грудармейская средняя общеобразовательная школа» Россия, Кемеровская обл. - Кузбасс, trudarmschool@mail.ru	Elena V. Gener	Deputy Director of the municipal budgetary educational institution "Trudarmeiskaya secondary school" Russia, Kemerovo region – Kuzbass, trudarmschool@mail.ru
С. С. Гладких	Аспирант, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, sergii-tsich@mail.ru	Sergey S. Gladkikh	Postgraduate student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, sergii-tsich@mail.ru
Д. А. Гойкалов	Магистрант направления подготовки «Гуризм», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, dima.gojkalov98@mail.ru	Dmitriy A. Goykalov	Master's Degree student, Program «Tourism», Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, dima.gojkalov98@mail.ru

Е. В. Гоосен	К.э.н., доцент, в.н.с. лаборатории Экономики угля Института Угля ФИЦ УУХ СО РАН, Россия, Кемерово, egoosen@yandex.ru	Elena V. Goosen	Candidate of Economics, Associate Professor, leading researcher of Coal Economics Laboratory The Federal Research Center of Coal and Coal Chemistry of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Kemerovo, egoosen@yandex.ru
О. К. Гоосен	Младший научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр угля и углехимии СО РАН, Россия, Кемерово, nsm.nis@mail.ru	Olga K. Goosen	Junior researcher, The Federal Research Centre of Coal and Coal Chemistry of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Kemerovo, nsm.nis@mail.ru
М. В. Горбатенко	Учитель русского языка и литературы, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, btmw9552@mail.ru	Marina V. Gorbatenko	Teacher of Russian language and literature, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, btmw9552@mail.ru
П. К. Горбач	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, PavGorbach@mail.ru	Pavel K. Gorbach	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, PavGorbach@mail.ru
В. В. Гордова	Магистрант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, vlada5klass@yandex.ru	Vladislava V. Gordova	Master's student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, vlada5klass@yandex.ru

Е. А. Гричанова	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kgrichanova8211@yandex.ru	Ekaterina A. Grichanova	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kgrichanova8211@yandex.ru
Н.В. Грушевская	Учитель, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицея № 1», Россия, Киселёвск, nina_gyazanova@mail.ru	Nina V. Grushevskaya	Teacher, Municipal Budgetary Educational Institution of the Kiselevsk City District «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk, nina_gyazanova@mail.ru
А. Е. Гуйда	ученица 11 «А» класса, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, aguyda19@mail.ru	Anastasia E. Guida	student of 11 "A" class, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, aguyda19@mail.ru
О. Д. Гурбатова	Учитель географии, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, gurbat1969@mail.ru	Olga D. Gurbatova	Geography teacher, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, gurbat1969@mail.ru
М. С. Денисова	Студент 2 курса направления «Экономика», Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, masha19.03.2004@mail.ru	Maria S. Denisova	2nd year student of the direction «Economics», Institute of Economics and Management, Kemerovo State University Russia, Kemerovo, masha19.03.2004@mail.ru
А. А. Деханова	Ученица 10 класса, МАОУ Лицей № 22 г. Белово имени Константина Дмитриевича Ушинского, Россия, г.	Arina A. Dekhanova	10th grade student, MAOU Lyceum No. 22, Belovo named after Konstantin Dmitriyevich Ushinsky, Russia, Belovo,

	Белово, arinka12345543@gmail.com		arinka12345543@gmail.com
В. Г. Дорохов	Кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, dorokhov905@yandex.ru	Valerii G. Dorokhov	Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of General History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, dorokhov905@yandex.ru
О. А. Дроздова	Директор муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Грудармейская средняя общеобразовательная школа» Россия, Кемеровская область - Кузбасс, trudamschool@mail.ru	Olga A. Drozdova	Director of the municipal budgetary educational institution "Trudarmeiskaya secondary school" Russia, Kemerovo region – Kuzbass, trudamschool@mail.ru
Е. К. Евдокимова	К.э.н., доцент кафедры экономической теории и государственного управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, elena_evdokimova@inbox.ru	Elena K. Evdokimova	Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, elena_evdokimova@inbox.ru
Д. А. Ёлшин	Начальник управления молодежной политики КемГУ, Россия, Кемерово, qelshin01@mail.ru	Danila A. Yolshin	Head of the Youth Policy Department of Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, qelshin01@mail.ru

В. М. Елькин	Магистрант Института экономики и Управления КемГУ, Россия, Кемерово	Vladislav M. Elkin	Master's student at the Institute of Economics and Management of Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
В. С. Ефремова	Аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, vsz007@mail.ru	Victoria S. Efremova	Postgraduate student, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, Russia, Moscow, vsz007@mail.ru
Е. Е. Жернов	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Россия, Кемерово, zhee.eti@kuzstu.ru	Evgeny E.Zhernov	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Head of the Department of Economics, T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Russia, Kemerovo zhee.eti@kuzstu.ru
М. А. Жога	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Mat.Zhoga@mail.ru	Matvey A. Zhoga	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Mat.Zhoga@mail.ru
В. Д. Жуков	канд. филос. наук, зав. кафедрой философии и культурологии, Кемеровский государственный медицинский университет, Россия, Кемерово, oizh@list.r	Vladimir D. Zhukov	Ph.D. (Philos.), Head of the Department of Philosophy and Cultural Studies, Kemerovo State Medical University, Russia, Kemerovo, oizh@list.r
О. И. Жукова	д-р филос. наук, зав. кафедрой философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, oizh@list.ru	Olga I. Zhukova	Dr.Sc. (Philos.), Head of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, oizh@list.ru

А. Д. Иванов	Учащийся 10 «Б» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, srythiszer0melt@gmail.com	Andrey D. Ivanov	Student of class 10 “B”, MAOU “Secondary School No. 85”, Russia, Kemerovo, srythiszer0melt@gmail.com
Н. В. Ишутин	Проектный менеджер молодёжного проектного офиса, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Nikina V. Ishutin	Project manager of the youth project office, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Е.Ф. Казаков	доктор культурологии, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kemcitykazakov@mail.ru	Evgeny F.Kazakov	Dr.Sc. (Culture), Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kemcitykazakov@mail.ru
Е.Г. Казанцева	д.э.н., доцент, Кемеровский государственный университет, профессор кафедры региональной и отраслевой экономики, Россия, Кемерово, 9059655017@mail.ru	Elena G. Kazantseva	Dr.Sc. (Econ), Associate Professor, Kemerovo State University, Professor of the Department of Regional and Industrial Economics, Russia, Kemerovo, 9059655017@mail.ru
В. Н. Казьмин	Д-р истор. наук, профессор, профессор кафедры теории и истории государства и права, Юридический институт, КемГУ, Россия, Кемерово, VLADKAZ231@yandex.ru	Vladimir N. Kazmin	Doctor of Historical Sciences, Professor, Professor of Department of Theory and History of State and Law, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, VLADKAZ231@yandex.ru
Е. А. Калачева	К.э.н., доцент кафедры бизнеса и цифровых технологий Сбера, КемГУ, Россия, Кемерово, kalacheva-elena@mail.ru	Elena A. Kalacheva	Ph.D., Associate Professor, Department of Business and Digital Technologies, Sberbank, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kalacheva-elena@mail.ru

И. В. Калачева	К.э.н., доцент кафедры Экономической теории и государственного управления КемГУ, Россия, Кемерово, irinakalacheva@mail.ru	Irina V. Kalacheva	Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, irinakalacheva@mail.ru
Ю. В. Калачева	Учитель, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицей № 1», Россия, Киселёвск, kalacheva.1981@list.ru	Julia V. Kalacheva	Teacher, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district “Lyceum No. 1”, Russia, Kiselevsk, kalacheva.1981@list.ru
К. А. Калачева	Ученица 7 А класса, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицей № 1», Россия, Киселёвск, kalacheva.1981@list.ru	Ksenia A. Kalacheva	Student of class 7A, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district “Lyceum No. 1”, Russia, Kiselevsk, kalacheva.1981@list.ru
Ю. О. Калашников	Магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, uk_85@mail.ru	Yurii O. Kalashnikov	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, uk_85@mail.ru
Д.И. Калинин	Студент, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, hhdwssmeht@mail.ru	Danila I.Kalinin	Student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, hhdwssmeht@mail.ru

Н. С. Карюк	Учащаяся 11 «Б» МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк	Nadezhda S. Karyuk	Student 11 "B" MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk
В. М. Кирирянова	Учащаяся, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово, geola57kv@gmail.com	Valentina M. Kipriyanova	Student, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo, geola57kv@gmail.com
А. М. Киргинцева	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Arinakirgintseva@ya.ru	Arina M. Kirgintseva	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Arinakirgintseva@ya.ru
А. Н. Киселёва	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Anna N. Kiseleva	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. Н. Клинцева	Учащаяся 11 «Б» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, alkli94@mail.ru	Alina N. Klintsova	Student of 11 "B" class, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, alkli94@mail.ru
О. В. Козлова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, KozO@ya.ru	Olga V. Kozlova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, KozO@ya.ru
М.К. Королёв	Аспирант, ведущий инженер ФИЦ УУХ СО РАН, Россия, Кемерово, m.korolev.gm@gmail.com	Mikhail K. Korolev	Postgraduate, lead engineer, The Federal Research Centre of Coal and Coal Chemistry of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia,

			Kemerovo, m.korolev.gm@gmail.com
О. Н. Королева	Студент 2 курса направления «Экономика», Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Olga N. Koroleva	2nd year student of the direction «Economics», Institute of Economics and Management, Kemerovo State University Russia, Kemerovo
И.В. Корчагина	к.э.н., директор Института экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, korchagina-i@mail.ru	Irina V. Korchagina	Ph.D. (Econ), Director of the Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, korchagina-i@mail.ru
Р.Л. Корчагин	Ассистент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kor4.ru@ya.ru	Rudik L. Korchagin	Assistant of the Department of Accounting, Taxation and Finance, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia, kor4.ru@ya.ru
А. И. Костин	Аспирант, Кемеровский Государственный университет, Россия, Кемерово, yahsharaj@gmail.com	Alexey I. Kostin	Postgraduate student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, yahsharaj@gmail.com
А. Е. Костюкова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Alexandra E. Kostyukova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

О.П. Кочнева	Магистрант кафедры стратегического и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, smiop@yandex.ru	Oksana P. Kochneva	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, smiop@yandex.ru
А. Е. Краббе	Ученица 11 «А» класса, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово	Anna E. Krabbe	Student of class 11 "A", Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo
П. К. Леухов	Ассистент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово p.leukhov@yandex.ru	Pavel K. Leukhov	Assistant, Department of Accounting, Taxation and Finance, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, p.leukhov@yandex.ru
М. К. Леухов	Студент Института экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, gigkhvkj23@mail.ru	Mikhail K. Leukhov	Student of the Institute of Economic and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, gigkhvkj23@mail.ru
Я. В. Лешанкин	Ученик 7 А класса, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицей № 1», Россия, Киселёвск, julia-leshchankina@rambler.ru	Yaroslav V. Leshchankin	Student of class 7A, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district "Lyceum No. 1", Russia, Kiselevsk, julia-leshchankina@rambler.ru

Е. Д. Макарова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Ekaterina D. Makarova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. В. Мальцева	Заместитель директора по воспитательной работе, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, anastasia.maltseva2011@yandex.ru	Anastasia V. Maltseva	Deputy Director for Educational Work, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, anastasia.maltseva2011@yandex.ru
Ф. Б. Манин	Магистрант направления подготовки «Туризм», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, vnychkankvdshnika@mail.ru	Philip B. Manin	Master's Degree student, Program «Tourism», Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, vnychkankvdshnika@mail.ru
Г. И. Манукян	Магистрант направления подготовки «Туризм», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Gayane I. Manukyan	Master's Degree student, Program «Tourism», Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. Е. Мельник	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, MelnikAI@ya.ru	Alexander E. Melnik	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, MelnikAI@ya.ru
А. С. Мельникова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Arina S. Melnikova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

О. Ф. Масленкова	канд. экон. наук, доцент, Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», доцент кафедры экономики и управления, Россия, Новокузнецк, o_maslenkova@mail.ru	Olga F. Maslenkova	Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor, Russian Federation, Novokuznetsk, Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute FSBEI HE "Kemerovo State University", Associate Professor, Department of Economics and Management, o_maslenkova@mail.ru
В. А. Метелица	Заместитель главы по инвестиционной политике, развитию туризма и предпринимательства Администрации Гурьевского муниципального округа, Кемеровская область, г. Гурьевск, vikametelitsa@yandex.ru	Veronika A. Metelitsa	Deputy Head for Investment Policy, development of tourism and entrepreneurship Administration of the Guryev Municipal District, Kemerovo region, Guryevsk, nikametelitsa@yandex.ru
Е. С. Миготина	магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, katie.migotina@outlook.com	Ekaterina S. Migotina	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, katie.migotina@outlook.com
Е. Н. Миезис	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, mui_nit@kemsu.ru	Evgeniy N. Miezis	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, mui_nit@kemsu.ru

А. А. Митин	Кандидат политических наук, доцент, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, James_cold@mail.ru	Alexander A. Mitin	Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, James_cold@mail.ru
Е. А. Мосакова	Кандидат экономических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем Факультета глобальных процессов МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, Lizavetam@mail.ru	Elizaveta A. Mosakova	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the UNESCO Department for the Study of Global Problems, Faculty of Global Processes, Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia, Moscow, Lizavetam@mail.ru
Т.С. Назаренко	аспирант, Высшая школа государственного администрирования, МГУ имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия, nazarenkots@my.msu.ru	Taras S. Nazarenko	Postgraduate Student, Graduate School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, nazarenkots@my.msu.ru
А. Д. Науменко	Учащаяся 11 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, naumenko1513@mail.ru	Alina D. Naumenko	Student of 11 “A” class, MAOU “Secondary School No. 85”, Russia, Kemerovo, naumenko1513@mail.ru
С.М. Никитенко	д.э.н., профессор, зам. директора Института Угля ФИЦ УУХ СО РАН, Россия, Кемерово, nsm.nis@mail.ru	Sergey M. Nikitenko	Doctor of Economics, Leading Researcher, The Federal Research Center of Coal and Coal Chemistry of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Kemerovo, nsm.nis@mail.ru
Г. С. Орехов	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово,	Gleb S. Orehhov	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, GIOrchovl@ya.ru

	GIOrchovl@ya.ru			
Л. В. Павлова	Учитель биологии, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, songvi@mail.ru	Lyubov V. Pavlova	Biology teacher, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, songvi@mail.ru	
И. В. Певнева	к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», начальник отдела международного сотрудничества, Россия, Кемерово pevnevaiv@kuzstu.ru	Inna V. Pevneva	Ph.D., Associate Professor, Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev", Head of the International Cooperation Department, Russia, Kemerovo, pevnevaiv@kuzstu.ru	
А. Ю. Перепечин	Учащийся 10 «Б» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, artur.perepchin@bk.ru	Artur Y. Perepetchin	Student of class 10 "B", MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, artur.perepchin@bk.ru	
М. Д. Петров	Ученик 11 «А» класса, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, mukspetrov006@mail.ru	Maxim D. Petrov	Student of 11 "A" class, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, mukspetrov006@mail.ru	
У. А. Пехтерева	Учащаяся 11 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, pehtereva.ulya@gmail.com	Ulyana A. Pekhtereva	Student 11 "A" class, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, pehtereva.ulya@gmail.com	
К. А. Поддыкина	Ученица 11 «А» класса, МОУ «Средняя общеобразовательная	Ksenia A. Podttsykina	Student of class 11 "A", Municipal educational institution "Secondary school	

Г. С. Попов	школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово		No. 85», Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo
	Аспирант Высшей школы государственного администрирования, МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия, Москва, Gle5774@yandex.ru	Gleb S. Popov	Postgraduate student of the Graduate School of Public Administration, Moscow State University, Russia, Moscow, Gle5774@yandex.ru
М. Ю. Портнова	Магистрант кафедры всеобщей истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Mariya Yu. Portnova	Master's student in the Department of General History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
П. В. Поснов	Аспирант кафедры экономической теории и государственного управления, Кемеровского государственного университета, Россия, Кемерово deidara388@gmail.com	Petr V. Posnov	Postgraduate student, Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo deidara388@gmail.com
М. А. Пунин	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, MAPunin@mail.ru	Maxim A. Punin	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, MAPunin@mail.ru
М. В. Рассоха	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Rassokha@ya.ru	Maria V. Rassokha	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Rassokha@ya.ru

Е. М. Резцова	учитель географии, МБОУ «Новосафононская СОШ», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Прокопьевский МО, пос. Новосафононовский, alena.reczova@yandex.ru	Elena M. Reztsova	Geography teacher, MBOU "Novosafonovskaya Secondary School", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Prokopyevsky municipal district, village Novosafonovskiy, alena.reczova@yandex.ru
Н.А. Русалеева	Заместитель директора по УВР МАНОУ «Гимназия №2», Россия, г. Мариинск, nataliguselnik@mail.ru	Natalia A. Rusaleeva	Deputy director for educational work, MANOU "Gymnasium № 2", Russia, Mariinsk, nataliguselnik@mail.ru
Я. К. Рыбакова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, RybakovaYana@ya.ru	Yana K. Rybakova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, RybakovaYana@ya.ru
Н. А. Рыбакова	заместитель директора по УВР, учитель информатики, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, natashka.nvkz@mail.ru	Natalia A. Rybakova	Deputy Director for HR, computer science teacher, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, natashka.nvkz@mail.ru
З. К. Сагунов	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Borodka.Lenina1917@yandex.ru	Zakhar K. Sagunov	Master's student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Borodka.Lenina1917@yandex.ru
Е. В. Сагунова	Аспирант, ассистент кафедры экономической теории и государственного управления Кемеровского государственного университета, Россия, Кемерово, kl291198@yandex.ru	Ekaterina V. Sagunova	Postgraduate student, department assistant economic theory and public administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kl291198@yandex.ru

О.С. Салькова	к.э.н., доцент кафедры экономической теории и государственного управления, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, o_salkova_72@mail.ru	Oksana S.Salkova	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Economic Theory and Public Administration, Taxation and Finance, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, o_salkova_72@mail.ru
Д. А. Сальников	Учащийся 11 «Ж» класса, ГБНОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово, Den1s.2017@yandex.ru	Denis A. Salnikov	Student of the 11th "F" class, State Budgetary Educational Institution "Governor's Cadet School" boarding school EMERCOM", Russia, Kemerovo, Den1s.2017@yandex.ru
А.О. Селезнева	Магистрант направления подготовки «Туризм», Россия, Кемерово, Кемеровский государственный университет, alise2000.alisa@mail.ru	Alisa O. Selezneva	Master student, «Tourism», Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, alise2000.alisa@mail.ru
Л. И. Сергеева	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, SergeevaLili@mail.ru	Liliya I. Sergeeva	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, SergeevaLili@mail.ru
А. Н. Синчук	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Sinchuk@kemsu.ru	Alexandra N. Sinchuk	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Sinchuk@kemsu.ru
И.А. Скорняков	кандидат политических наук, Кемеровский государственный университет, руководитель департамента международного сотрудничества, АНО «Научно-	Ivan A. Skornyakov	Ph.D. (Polit.), Kemerovo State University, Head of the Department of International Cooperation, ANO «Scientific and Educational Center «Kuzbass», Russia, Kemerovo

	образовательный центр «Кузбасс», Россия, Кемерово, skor_ivan@mail.ru		skor_ivan@mail.ru
И. Д. Смоловский	Студент, направление «Политология», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Ivan D. Smolovsky	Student, “Political Science”, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
П. В. Сорокина	Учащаяся 11 класса Муниципального автономного нетипового общеобразовательного учреждения «Гимназия № 2», Россия, Мариинск, Polina-sorokina-06@bk.ru	Polina V. Sorokina	11th grade student of the Municipal Autonomous Atypical General Educational Institution “Gymnasium No. 2”, Russia, Mariinsk, Polina-sorokina-06@bk.ru
М. В. Сотников	Магистрант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Maksim V. Sotnikov	Master's student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
В.И. Старкова	учитель истории, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово vinera-starkova@rambler.ru	Vinera I.Starkova	History teacher, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo vinera-starkova@rambler.ru
Е.Ю. Стародубцев	Аспирант, ассистент кафедры Истории России, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово. starodubtsev.ewgenij@gmail.com	Evgeny Y. Starodubtsev	Postgraduate student, Assistant, Department of History of Russia at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, starodubtsev.ewgenij@gmail.com
А.К. Стародубцева	Ассистент кафедры Стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет,	Alina K. Starodubtseva	Postgraduate student, Assistant, Department of Regional and Industrial Development Strategy at Kemerovo State University Russia, Kemerovo,

	Россия, Кемерово, yakovlevaalina16@mail.ru			yakovlevaalina16@mail.ru
С. В. Ступаренко	Учитель математики, педагог-организатор, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, Svetastu74@mail.ru	Svetlana V. Stuparenko		Mathematics teacher, teacher-organizer, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, Svetastu74@mail.ru
Су Фэйюе	Аспирант, Факультет высшей школы Государственного Администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, Москва, sufeiyue@mail.ru	Su Feiyue		Postgraduate student, Faculty of Higher School of State Administration of Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow, sufeiyue@mail.ru
А. А. Сурцева	к.э.н., доцент, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, ansokol@mail.ru	Anna A. Surtseva		Ph.D., Associate Professor, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, ansokol@mail.ru
О. Л. Табашникова	к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента имени И.П. Поварича, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, oltabas@mail.ru	Olga L. Tabashnikova		Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management named after I.P. Povaricha, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, oltabas@mail.ru
Т. С. Трубина	Учитель ОБЖ, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, dslk299@yandex.ru	Tatyana S. Trubina		Life Safety Teacher, MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk, dslk299@yandex.ru
В. Ю. Тумайкина	Педагог-психолог, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, dslk299@yandex.ru	Vera Y. Tumaikina		Teacher-psychologist, MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk, dslk299@yandex.ru

А. Е. Ушаков	Учащийся 10 «А» класса, ГБОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово	Alexander E. Ushakov	Student of class 10 “А”, State Budget Educational Institution “Governor Cadet School” boarding school "Ministry of Emergency Situations", Russia, Kemerovo
А. А. Федосов	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Fedo@kemsu.ru	Alexander A. Fedosov	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Fedo@kemsu.ru
В. И. Федотов	Магистрант, направление «Политические процессы и институты», кафедра философии и общественных наук, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, inspektor_v@mail.ru	Vladislav I. Fedotov	Master's student, direction "Political processes and institutions", Department of Philosophy and Social Sciences, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, inspektor_v@mail.ru
Е. А. Федулова	Д.э.н., заведующая кафедрой Экономической теории и государственного управления, доцент, доктор экономических наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, fedulovaea@mail.ru	Elena A. Fedulova	Doctor of Economics, Head of the Department of Economic Theory and Public Administration, Associate Professor, Doctor of Economic Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, fedulovaea@mail.ru
А. А. Федюнина	к.э.н., в.н.с., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», afedyunina@hse.ru	Anna A. Fedunina	Ph.D. (Econ), Leading researcher. National Research University Higher School of Economics, afedyunina@hse.ru

А. Н. Халимова	Преподаватель Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Лицей № 22», Россия, Белово, lyceum22@mail.ru	Anastasia N. Khalimova	Teacher of the Municipal Autonomous General Educational institutions "Lyceum No. 22", Russia, Belovo, lyceum22@mail.ru
А. П. Халина	Учитель английского языка, ГБНОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово, GorelkinaAnna@mail.ru	Anna P. Khalina	English teacher, GBNOU "Governor Cadet School - Boarding School of the Ministry of Emergency Situations", Russia, Kemerovo, GorelkinaAnna@mail.ru
К. В. Часовникова	Студент, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Kseniya V. Chasovnikova	Student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
С. М. Чернова	Обучающаяся, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселевского городского округа «Лицей №1», Россия, Киселевск, nina_gyazanova@mail.ru	Sofya M. Chernova	Student, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district "Lyceum No. 1", Russia, Kiselevsk, nina_gyazanova@mail.ru
А. А. Чернышова	Магистрант направления подготовки «Туризм» КемГУ, Россия, Кемерово, liza.chernishowa@yandex.ru	Elizaveta A. Chernyshova	Master's student in the field of preparation "Tourism" Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, liza.chernishowa@yandex.ru
С.Н. Чирун	доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Sergii-tschi@mail.ru	Sergey N. Chirun	Dr.Sc. (Polit.), Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Sergii-tschi@mail.ru
А. В. Чудинов	Магистрант направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный	Andrey V. Chudinov	Master's student in the field of preparation "Tourism", Kemerovo State University, Russia, Kemerovo,

	университет, Россия, Кемерово, chudinov_andrew01@mail.ru		chudinov_andrew01@mail.ru
А. О. Чудова	Магистрант направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, chudova01@gmail.com	Alexandra O. Chudova	Master's student in the field of preparation "Tourism", Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, chudova01@gmail.com
К. Ф. Шайхутдинова	Студентка, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Kristina F. Shaikhutdinova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. Н. Шейкин	Магистрант направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, sasha-sheikinn@mail.ru	Alexander N. Sheikin	Master's student in the field of preparation "Tourism", Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, sasha-sheikinn@mail.ru
Д. С. Шмакова	Студент кафедры Философии и общественных наук, КемГУ, Россия, Кемерово, darya.sh02@mail.ru	Darya S. Shmakova	Student, Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, darya.sh02@mail.ru
Д. А. Щегельский	Магистрант Института экономики и управления, КемГУ, Россия, Кемерово, den.schegelskiy@yandex.ru	Denis A. Shchegelskiy	Master's student at the Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, den.schegelskiy@yandex.ru
Д. В. Юдин	Учащийся 11 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово, danil2006yudin@gmail.com	Danil V. Yudin	Student 11 "A" class, MAOU "Secondary School No. 85" Russia, Kemerovo, danil2006yudin@gmail.com

П. А. Якимова	Студентка, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово yapolina27@gmail.com	Polina A. Yakimova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo yapolina27@gmail.com
К. В. Яшина	Студент кафедры Философии и общественных наук, КемГУ, Россия, Кемерово, libraserb@mail.ru	Karina V. Yashina	Student, Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, libraserb@mail.ru

**Открытое письмо абитуриентам
научного руководителя магистерской программы
«Экономическая и финансовая стратегия» кафедры
стратегии регионального и отраслевого развития
Кемеровского государственного университета,
Иностранного члена Российской академии наук, профессора
В.Л. Квинта**

Уважаемые абитуриенты!

Приглашаем вас в 2024 – 2025 уч. году на обучение по уникальной магистерской программе «Экономическая и финансовая стратегия» по направлению «Экономика», рассчитанной как на выпускников бакалавриата, так и на работающих профессионалов: экономистов, инженеров, действующих и будущих лидеров бизнеса и социальной сферы. Наше направление подготовки магистров – экономистов-стратегов высоко признано в мире. КемГУ впервые в Сибири начал подготовку экономистов-стратегов, специалистов по стратегированию.

Программа является аналогом программы подготовки магистров мирового уровня в Московской школе экономики МГУ имени М.В. Ломоносова. На протяжении более 15 лет программа совершенствовалась и доказала свою эффективность.

Программа предполагает изучение ряда дисциплин профессионального цикла, состоящего из специализированных авторских курсов. Наряду с базовыми курсами: теория стратегии и методология стратегирования, микро- и макроэкономика (стратегические аспекты), использование эконометрики в стратегировании, стратегическое проектное финансирование, финансовая математика (в процессах стратегирования), студентам предлагается комплекс дисциплин, например, стратегическое лидерство, стратегирование туризма, позволяющих получить качественную подготовку на основе глубокой специализации в соответствии с их интересами.

Конкурентные преимущества программы:

Растущий спрос со стороны рынка на специалистов в области экономической и финансовой стратегии и острая нехватка подготовленных профессионалов для этой сферы деятельности.

Глубокая дифференцированность финансово-экономических и стратегических знаний и специализаций.

Потребность в адаптации мирового опыта стратегирования в практику современных компаний и организаций.

Повышение эффективности деятельности экономических и финансовых институтов России и их интеграция в мировую финансовую систему.

Первый набор студентов в 2020-2021 уч. году на магистерскую программу «Экономическая и финансовая стратегия» в КемГУ составил 20 человек. Второй набор студентов в 2021-2022 уч. году составил 25 студентов. Третий набор студентов в 2022-2023 уч. году составил 47 магистрантов-стратегов. Четвертый набор студентов в 2023-2024 уч. году составил 29 студентов. Обучение по данной магистерской программе набирает растущую популярность.

Наша кафедра сотрудничает с ведущими зарубежными университетами: Нью-Йоркским, Американским университетом (г. Вашингтон), Ласальским университетом (Пенсильвания), Фордемским университетом (Нью-Йорк), Университетом Альберты (Канада), Шанхайским университетом (Китай), Университетом Приморска (Словения) и др.

Поступив в Кемеровский государственный университет на программу «Экономическая и финансовая стратегия», вы получите уникальную возможность уже в процессе обучения участвовать в разработке реальных стратегий для предприятий, министерств, ведомств и региональных органов власти. Именно так вы приобретете все необходимые знания и навыки профессиональных экономистов-стратегов.

Open letter to applicants
from scientific supervisor of the master's program
"Economic and Financial strategy" of the Regional and
Industrial Development Strategy Department of Kemerovo
State University, Foreign Member of the Russian Academy
of Sciences, Professor Vladimir L. Kvint

Dear applicants!

We invite you to the 2024-2025 academic years to study under the unique master's program "Economic and Financial Strategy" in the "Economics" program, designed for both undergraduate graduates and working professionals: economists, engineers, current and future business and social leaders. Our direction of education for masters - economists and strategists is highly recognized in the world. For the first time in Siberia, the KemSU began preparing economist-strategists, specialists in strategizing.

The program is comparable to the world-class master's program at the Lomonosov Moscow State University Moscow School of Economics. For more than 15 years the program has been improved and proved its effectiveness.

The program involves the study of a number of disciplines of the professional cycle, consisting of specialized authorial courses. Along with basic courses (theory of strategy and methodology of strategic planning, micro- and macroeconomics (strategic aspects), the use of econometrics in strategizing, strategic project financing, financial mathematics (in strategizing), students are offered a range of disciplines (for example, strategic leadership, gas-industrial strategy complex, tourism planning), allowing to receive high-quality training on the basis of deep specialization in accordance with their interests.

Competitive advantages of the program:

The growing demand from the market for specialists in the field of economic and financial strategy and the acute shortage of trained professionals for this field of activity.

Deep differentiation of financial, economic and strategic knowledge and specializations.

The need to adapt the global strategic experience into the practice of modern companies and organizations.

Improving the efficiency of Russian economic and financial institutions and their integration into the global financial system.

The first intake of students in 2020-2021 academic year on the master's program «Economic and financial strategy» in the KemSU was 20 people. The second intake of students in 2021-2022 year was 25 students. The third intake of students in 2022-2023 year was 47 undergraduates-strategists. The fourth intake of students in the 2023-2024 academic year amounted to 29 students. Education in this master's program is gaining growing popularity.

Our department collaborates with leading foreign universities: New York, American University (Washington), Lasala University (Pennsylvania), University of Fordham (New York), University of Alberta (Canada), Shanghai University (China), University of Primorska (Slovenia) and etc.

Joining the Economic and Financial Strategy program at Kemerovo State University, you will get a unique opportunity to participate in the development of real strategies for enterprises, ministries, departments and regional authorities already during your studies. This is how you will acquire all the necessary knowledge and skills of professional economists and strategists.

克麦罗沃国立大学区域和部门发展战略系"经济和金融战略"硕士
课程的科学主管，
俄罗斯科学院外籍院士
弗拉基米尔·昆特教授
致应招生的公开信

尊敬的应招生！

我们邀请您在2024-2025学年学习独特的硕士课程"经济和金融战略"（经济学）。培训计划是为本科毕业生和工作专业人士（经济学家，工程师，当前和未来的商业和社会领导者）创建的。克麦罗沃国立大学是西伯利亚第一个开始培训经济学家-战略专家的大学。

该课程与罗蒙诺索夫莫斯科国立大学莫斯科经济学院的世界级硕士学位课程类似。15年多，该课程一直在改进，并已证明其有效性。

该课程包括专业学科的研究，专门的作者课程。除了基础课程（战略理论和战略方法，微观和宏观经济学（战略方面），计量经济学在战略中的应用，战略项目融资，金融数学（战略过程中）），学生将研究专业学科，例如战略领导力，旅游战略，使他们能够根据自己的兴趣接受深入专业化的高质量培训。

该课程的竞争优势：

市场对经济和金融战略领域专家的需求不断增长，专业战略家严重短缺。

金融，经济和战略知识和专业的深度差异化。

在公司和组织的实践中应用战略的世界经验的优势。

提高俄罗斯经济和金融机构的效率及其融入全球金融体系。在2020-2021学年，20学生在克麦罗沃国立大学的"经济和金融战略"硕士课程学习。在2021-2022学年，25学生开始学习。2022-2023年第三次招收學生年是 47 本科生戰略家。該碩士課程的教育越來越受歡迎。2023-2024學年第四次招收學生。當年學生人數為29人。

该硕士课程的学生中：库兹巴斯州长办公室负责人 马克西姆•扎哈罗夫、古里叶夫斯克市辖区负责人 斯塔尼斯拉夫•切尔丹采夫、普罗科皮叶夫斯克市辖区负责人 马克西姆•科罗别伊尼科夫、普罗科皮叶夫斯克市辖区副区长 孔斯坦京•科罗布金、俄罗斯体操运动员，东京奥运会银牌得主阿纳斯塔西亚 •伊利扬科瓦。

我们的部门与国外领先的大学合作：纽约，美国大学（华盛顿），拉萨尔大学（宾夕法尼亚州）， 福特汉姆大学（纽约），阿尔伯塔大学（加拿大），上海大学（中国），普里莫尔斯克大学（斯洛文尼亚）等。

克麦罗沃国立大学"经济和金融战略"硕士课程将给您一个独特的机会在培训过程中参与企业，部委， 部门和地区当局的发展。这是获得专业经济学家-战略家所有必要知识和技能的最佳途径。

Подписано в печать 21.03.2024. Формат 60×841/16
Бумага типографская. Гарнитура Times New Roman

Печ. л. 34,2. Тираж 500 экз.

Заказ № 21.

Оригинал-макет изготовлен

в Центре книгоиздания

Кемеровского государственного университета

650000, г. Кемерово, пр-т Советский, 73

Отпечатано в Центре книгоиздания

Кемеровского государственного университета

650000, г. Кемерово, пр-т Советский, 73

Кемеровский государственный университет,

650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6.

В сборнике представлены научные статьи участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» VII Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”. В кузбасской сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции. Исследования посвящены теоретическим, методологическим и практическим вопросам регионального и регионально-отраслевого стратегирования.

Материалы конференции, опубликованные в данном сборнике, полезны научным работникам, специалистам-практикам в области стратегирования, а также аспирантам, студентам высших и средних учебных заведений и школьникам старших классов, интересующихся экономикой и стратегией.